

# Relación Costa Rica-China catapulta inversiones

- **Corporación Petrolera de China evalúa duplicar refinamiento de crudo**
- **Empresa líder en soluciones en telecomunicaciones pretende establecer centro logístico regional en Costa Rica**
- **Presidente Arias aboga por atracción de turistas chinos al país**

**Pekín, 25 de octubre 2007.** Proyectos en materia de refinamiento de petróleo y redes para telecomunicaciones se perfilan como dos de áreas en que empresas chinas destinarían sus inversiones hacia Costa Rica, como resultado del establecimiento de relaciones diplomáticas entre ambas partes.

Al cumplirse el cuarto día de la visita oficial del Presidente de la República Óscar Arias Sánchez a Beijing, se confirmó el interés de la Corporación Nacional Petrolera de China (CNPC) de invertir en la modernización de la Refinadora Costarricense de Petróleo (RECOPE).

Un encuentro entre el Presidente Arias y el gerente general de la CNPC , Jian Jiemin, definió la necesidad de iniciar estudios con el objetivo de duplicar, en una primera etapa, la capacidad de refinamiento de Recope, de 20 mil barriles, a 40 mil barriles diarios.

El propósito es modernizar la refinería ubicada en Moín y también garantizar las condiciones técnicas y de seguridad ambiental para asegurar el suministro del crudo y sus derivados para consumo interno, precisó José León Desanti, presidente ejecutivo de RECOPE.

Estudios de factibilidad posteriores determinarían la viabilidad de convertir a RECOPE en una refinería regional, que supliría a Centroamérica y el Caribe, expandiendo su capacidad de procesamiento de crudo a 200 mil barriles diarios, precisó el jerarca.

El Presidente Arias expresó que el proyecto será posible sólo si previamente se aseguran las condiciones ambientales y técnicas. “Si no es ambientalmente viable, no va”, reafirmó el titular de RECOPE, quien prevé beneficios potenciales como la estabilidad en el precio y el suministro local del petróleo y sus derivados.

El ambicioso emprendimiento contaría con la cooperación técnica y financiera de la CNPC , un poderoso conglomerado chino con activos por 200 mil millones de dólares y operaciones en 60 países, según detalló su gerente general, quien ofreció en lo inmediato transferencia de tecnología y capacitación para los profesionales y técnicos de Recope.

## **Cuantiosa donación**

Durante su visita a la empresa china Huawei, líder global en redes de telecomunicaciones, el Presidente Arias conoció las intenciones de la compañía de establecer en Costa Rica un centro regional de logística, capacitación y apoyo técnico.

La compañía opera en 13 naciones latinoamericanas y considera a Costa Rica un puente estratégico entre sus subsidiarias ubicadas en Suramérica y Norteamérica.

El Presidente Arias agradeció “la confianza depositada en el país por una firma de la talla de Huawei” y reafirmó las condiciones de estabilidad política, jurídica e institucional que ofrece Costa Rica a la inversión extranjera.

Paralelamente, personeros de la firma china suscribieron con el canciller de la República, Bruno Stagno, un memorando en que Huawei dona equipos para videoconferencias valorados en aproximadamente un millón de dólares que serían utilizados en proyectos de educación a distancia e iniciativas en materia de gobierno digital, tendientes a la agilización de trámites y transparencia de la gestión pública.

Huawei, consciente del destacado desempeño de la delegación de atletas discapacitados costarricenses en las recién celebradas Olimpiadas Especiales de Shanghai se comprometió a patrocinar a miembros de la delegación tica que participará en los próximos juegos para-olímpicos, como una muestra de amistad con Costa Rica.

Como parte de la agenda en materia empresarial, el Presidente de la República participó en un foro de empresarios de China y Costa Rica.

“Siento un impulso incontenible de presentar a nuestros pueblos, de lograr que se conozcan e intercambien sus visiones de mundo. Quiero que los chinos conozcan nuestra tierra de volcanes y bosques tropicales; y también que los costarricenses conozcan esta tierra de templos y palacios”, dijo Arias.

“Siempre he pensado que el arte es un lenguaje universal, el verdadero esperanto del mundo. Pero empiezo a creer que el comercio también lo es. Aquí estamos unidos por un mismo interés que nos acerca sin importar los miles de kilómetros de distancia que nos separan, sin importar las barreras idiomáticas que nos dividen: el interés de hacer nuestra vida más sencilla, a través del intercambio de nuestros bienes y servicios”, agregó.

El mandatario recorrió la exhibición de productos y empresas costarricenses, que con gran suceso ha logrado consolidar negociaciones para exportar a China.

### **Decisión histórica**

En reuniones por separado con el Presidente Arias, tanto el presidente del Comité Permanente de la Asamblea Nacional Popular de China, Wu Bangguo, como el Primer Ministro chino, Wen Jibiao, calificaron de histórica la decisión de Costa Rica de establecer relaciones diplomáticas con Pekín.

Ambos elogiaron la visión de Costa Rica al reconocer el principio de una China y reafirmaron el compromiso del país de estrechar las relaciones entre ambas naciones.

El Presidente Arias, por su parte, manifestó su interés en profundizar las relaciones bilaterales en materias como la cultura, el turismo, las inversiones y el comercio. Asimismo, exaltó “el crecimiento sostenido y sin precedentes” que exhibe la economía china.

“Buena parte de la reducción de la pobreza que se ha logrado en el mundo tiene que ver con el crecimiento experimentado por China”, comentó Arias al premier Wen.

En materia comercial, el Presidente Arias expresó al líder del congreso chino su esperanza de que Costa Rica -considerado el principal destino turístico de América Latina- logre atraer un mayor número de visitantes asiáticos.

Anualmente, Costa Rica recibe 1,7 millones de visitantes. Y se estima que cada año 30 millones de turistas chinos salen de su país. Por ello, el mandatario costarricense recalcó los esfuerzos de Costa Rica por preservar su acervo natural, principal atractivo del país, con el fin de incrementar el flujo de turistas chinos.