

# CONOCIENDO EL MERCADO CHILE

## Introducción a los supermercados

Maria Soledad Briceño Garcés

[www.bnt.cl](http://www.bnt.cl)

[www.chileasualcance.com](http://www.chileasualcance.com)

*San Jose, Costa Rica 25 de Febrero 2009*

# PROGRAMA DE LA CONFERENCIA

Introducción: Descripción del mercado global chileno como oportunidad comercial.

Principales productos alimenticios y agrícolas de exportación e importación entre Chile y Costa Rica

Requisitos y regulaciones técnicas para la entrada de productos alimenticios y agrícolas a Chile

Competencia de productos en Chile

Tendencias del mercado Chileno, proyecciones 2009-2010

Comercialización de los productos en Chile a nivel de supermercados

# INTRODUCCION

Descripción del mercado global  
chileno como oportunidad comercial

# Introduccion: El mercado global chileno

- Mercado altamente competitivo
- Mercado abierto a las importaciones
- Chile privilegia las relaciones comerciales con sus socios, el mercado chileno tiene interés en potenciar y usar los beneficios de los tratados.
- El poder adquisitivo chileno ha crecido en forma sostenida en todas las áreas. Hay mayor consumo y mayor inversión
- Chile posee una ley “Plataforma de Inversiones” que permite operar en Chile a empresas extranjeras con condiciones especiales

# Comercio Internacional Chileno

Crecimiento de los últimos 5 años impulsado por los TLC  
y acuerdos comerciales

- NAFTA 34%
- MERCOSUR 20%
- ALADI 20%
- UNION EUROPEA 20%
- Por zonas geográficas:
  - América 27%
  - Asia 25%
  - Europa 16%

# TLC COSTA RICA-CHILE

TLC CHILE-COSTA RICA en vigencia desde año  
2002

El proceso completo de desgravación concluye el  
año 2015.

# ADUANA-ARANCELES

- Chile posee un arancel general del 6% para PRACTICAMENTE TODOS, los productos que no están sujetos a aranceles preferenciales por Tratados.

# IMPORTADOR-PROVEEDOR

- En Chile existen una gran variedad de tipos de importadores, pequeños, medianos, grandes, quienes a su vez pueden estar diversificados en diferentes áreas o tipos de producto o focalizados en sectores específicos o especializados.
- También podemos clasificarlos en importadores que cubren el territorio nacional o atienden determinadas regiones.
- La relación del importador con su proveedor es regida por las normas de la empresa y acuerdo privados, acostumbrándose a trabajar con contratos de distribución en sus modalidades de exclusivos o no exclusivos, también es posible que realicen importaciones esporádicas que se negocian caso a caso.

# CADENAS DE DISTRIBUCION

- Existen grandes cadenas de distribución en todas las áreas.
- El chileno compra preferentemente en las grandes cadenas de supermercados que cubren todo el territorio nacional.
- Existen además cadenas regionales en la zona Norte y Sur principalmente.

# PERFIL CONSUMIDOR CHILENO

- El consumidor chileno está acostumbrado a una variada y amplia oferta de productos y servicios.
- Es un consumidor exigente.
- La relación precio-calidad-imagen del producto es fundamental
- El chileno ha cambiado sus hábitos y gustos en los últimos 20 años, incorporando a su vida nuevos productos y servicios, el consumidor está abierto a innovar y probar.

# MARKETING-IMAGEN

- El mercado chileno al ser un mercado abierto es un mercado informado y altamente competitivo.
- Las grandes cadenas de distribución comprometen al proveedor en una política de imagen y marketing para mantenerse dentro de la cadena.

Principales productos alimenticios y  
agrícolas de exportación e  
importación entre Chile y Costa Rica

Año 2008

## IMPORTACIONES DE ALIMENTOS DESDE COSTA RICA 2008

		USD FOB
302320000	ATUNES DE ALETA AMARILLA (RABILES) (THUNNUS ALBACARES), FRESCOS O REFRIGERADOS EXCEPTO LOS HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS.	74,477
804300000	PIÑAS (ANANAS) FRESCAS O SECAS.	142,438
811909000	LAS DEMAS FRUTAS SIN COCER O COCIDAS, CON AGUA O VAPOR, CONGELADAS, INCLUSO CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE.	599,639
901210000	CAFE TOSTADO SIN DESCAFEINAR.	76,257
901220000	CAFE TOSTADO, DESCAFEINADO.	37,289
110290000	LAS DEMAS HARINAS DE CEREALES, EXCEPTO DE TRIGO O DE MORCAJO (TRANQUILLON).	10,166
120930000	SEMILLAS DE PLANTAS HERBACEAS, UTILIZADAS PRINCIPALMENTE POR SUS FLORES.	12,040

1701991000	AZUCAR DE CAÑA REFINADA, EN ESTADO SOLIDO.	36,573
1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICION DE AZUCAR NI OTRO EDULCORANTE.	77,605
1806311000	LOS DEMAS CHOCOLATES EN BLOQUES, TABLETAS O BARRAS RELLENOS CON PASTAS BLANDAS O LICOR.	15,573
1806312000	LOS DEMAS CHOCOLATES EN BLOQUES, TABLETAS O BARRAS RELLENOS CON FRUTOS O CEREALES	100,239
2005100000	HORTALIZAS HOMOGENEIZADAS PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O ACIDO ACETICO), SIN CONGELAR.	10,642
2007100000	PREPARACIONES HOMOGENEIZADAS DE CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS, PURES Y PASTAS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS, OBTENIDOS POR COCCION, INCLUSO CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE.	88,490

2007999000	LAS DEMAS CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS, PURES Y PASTAS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS, OBTENIDOS POR COCCION, INCLUSO CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE.	19,593
2009809000	LOS DEMAS JUGOS DE CUALQUIER OTRA FRUTA O FRUTO, U HORTALIZA, SIN FERMENTAR Y SIN ADICION DE ALCOHOL, INCLUSO CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE.	15,000
2009900000	MEZCLAS DE JUGOS, SIN FERMENTAR Y SIN ADICION DE ALCOHOL, INCLUSO CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE.	23,426
2104201000	ALIMENTOS INFANTILES.	74,188
2208401000	RON, PROCEDENTE DE LA DESTILACION, PREVIA FERMENTACION, DE PRODUCTOS DE LA CAÑA DE AZUCAR.	22,376

**Total alimentos y agropecuarios**

**1.436,011**

# Importaciones desde Chile

- Carne de Bovinos
- Pechuga de Pavo
- Grasa de Cerdo
- Salmones
- Ostiones
- Mejillones
- Jibia
- Almejas
- Leche Condensada
- Arvejas
- Maiz Dulce
- Esparragos Congelados
- Legumbres
- Cebollas
- Almendras
- Nueces
- Naranjas frescas o secas
- Clementinas
- Uvas Manzanas
- Pulpas
- Conservas de fruta
- Jugos de frutas
- Vinos
- Peras
- Cerezas
- Nectarines
- Damascos
- Kiwis
- Frutillas
- Ciruelas
- Te verde
- Te negro
- Avena
- Manzanilla
- Conservas de cholgas
- Jarabes
- Turrón
- Pastillas dulces
- Confites
- Chocolates
- Dulce de Leche
- Pastas
- Galletas Dulces
- Tomates en Coserva
- Papas
- Mermeladas

# Requisitos y Regulaciones Técnicas

para la entrada de productos  
alimenticios y agrícolas a Chile

# DOCUMENTACION PARA IMPORTAR EN CHILE

- Las reglas de importación son las que rigen en forma general en el mercado internacional.
- Las frutas frescas deben de poseer los correspondientes certificados otorgados por el Ministerio de Agricultura de Costa Rica.
- Los productos alimenticios empacados deben poseer el certificado de libre venta y registro de producto, además ceñirse a la norma de etiquetado de Chile
- Al realizar las primeras importaciones de productos alimenticios el SNS (Servicio Nacional de Salud), otorga una resolución de comercialización, por cada importación.

# Resolucion Sanitaria para comercializacion productos alimenticios

## Documentos requeridos

- Certificado de Destinación Aduanera.
- Copia de Factura de Compra
- Copia de Resolución Sanitaria de la Bodega de alimentos o Depósito autorizado
- Certificado Sanitario del país de origen del producto, válido para cada partida de importación o Certificado de libre venta de los productos.
- Ficha Técnica emitida por el fabricante del producto en español, para los productos importados por primera vez al país o con cambio de formulación respecto a los importados previamente.
- Rótulo o proyecto de rotulación con el formato que permita dar cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento Sanitario de los Alimentos (Decreto 977/96 Minsal).

[www.chileclic.gob.cl](http://www.chileclic.gob.cl)

# Importaciones Agrícolas

- Todos los productos agrícolas importados a Chile deben cumplir con todos los requisitos fitosanitarios establecidos por el país, que serán verificados por el SAG al ingreso a territorio chileno.

Los embalajes de madera utilizados para sujetar, proteger o transportar productos importados, deben cumplir con la Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias N° 15 (NIMF N° 15).

# Importaciones Agrícolas

- **Certificación de Destinación Aduanera (CDA):** es el documento mediante el cual se inicia un trámite de importación en el punto de ingreso. Es responsabilidad de los importadores o de los agentes de aduanas que los representen, declarar en este documento, de manera exacta y veraz, los productos que requieran, para su ingreso al territorio nacional, visto bueno del Servicio.
- **Certificado Fitosanitario:** Es el documento oficial, emitido por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) del país de origen, que ampara un envío, cuando corresponda. Este documento debe acreditar el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios para el producto a importar.
- [www.sag.cl](http://www.sag.cl)

# Productos Pecuarios

## Requisitos:

- **Provenir de un país o zona** que cuente con la evaluación y el reconocimiento favorable (por parte de Chile) de su servicio veterinario oficial y situación sanitaria respectivamente.
- **Proceder de un establecimiento habilitado** o haber aprobado una **monografía de proceso**, según sea el caso.
- **Presentar**, en el caso de los animales y la mayoría de los productos de origen animal, un **certificado sanitario** emitido por la autoridad sanitaria oficial del país de origen, que acredite el **cumplimiento de las exigencias sanitarias** generales y específicas establecidas por Chile
- [www.sag.cl](http://www.sag.cl)

# Competencia de productos en Chile Tendencias del mercado Chileno,

Proyecciones 2009-2010

# Competencia

- El mercado chileno es altamente competitivo
- Concentración de productos de grandes marcas
- Importante producción nacional

# Tendencias del Mercado Chileno

- El mercado chileno de productos gourmet esta en pleno crecimiento y expansión a todo el país.
- Apertura de nicho consumidor de productos tradicionales de otras culturas y países.
- Creación de espacios temáticos especiales en góndolas de supermercados
- Crecimiento de nicho de productos orgánicos y naturales certificados
- Tiendas gourmet especializadas.

# Tendencias del Mercado Chileno

- Crecimiento de servicio de comercio electrónico con entrega a domicilio por las cadenas supermercadistas: [www.jumbo.cl](http://www.jumbo.cl) , [www.lider.cl](http://www.lider.cl) , [www.telemercados.cl](http://www.telemercados.cl)
- Marcas propias
- Tarjetas de crédito y fidelidad propias
- Ofertas especiales e introducción de productos por medio de los servicios vía Internet.
- Éxito y crecimiento de supermercados rapidos: Big John, Lider Xpress, Ekono ETC.

# Comercialización de los productos en Chile a nivel de supermercados

Análisis del mercado retail

# Mercado Supermercadista en Chile

- Existen mas de 100 cadenas de supermercados a lo largo del país.
- 2 cadenas concentran las ventas: D&S y CENCOSUD
- Este año WallMart se suma a los actores del mercado supermercadista al adquirir D&S
- La asociación chilena de supermercados ASACH [www.asach.cl](http://www.asach.cl) agrupa y representa a las principales cadenas.
- El 70% de las compras de los productos alimenticios se realizan en supermercados

# Principales Cadenas

- JUMBO
- LIDER
- UNIMARC

# JUMBO

- 11 locales en Santiago
- 15 locales en regiones
- Posee amplia variedad de productos
- Ha desarrollado marcas propias

# LIDER

- 49 Locales en Santiago
- 37 locales a lo largo del país.

# UNIMARC

La red de supermercados más grande del país

Seleccione una cadena de supermercados



Av. Del Valle 819 - Ciudad Empresarial, Huechuraba



SERVICIO AL CLIENTE  
800 510 101

# LINKS DE INTERES

- [WWW.ADUANA.CL](http://WWW.ADUANA.CL)
- [WWW.SAG.CL](http://WWW.SAG.CL)
- [WWW.ASACH.CL](http://WWW.ASACH.CL)
- [WWW.CHILECLIC.GOB.CL](http://WWW.CHILECLIC.GOB.CL)
- [WWW.CHILEPOTENCIALIMENTARIA.  
CL](http://WWW.CHILEPOTENCIALIMENTARIA.CL)

# CONSULTAS

CHILE MERCADO ABIERTO A  
COSTA RICA