

Indice

Introducción	1
1. Comercio entre Costa Rica y Panamá	2
1.1 Evolución histórica del comercio	3
1.2 Trato arancelario preferencial	3
1.3 Comercio según sector económico	4
1.4 Comercio por categoría de producto	5
1.5 Principales productos de exportación	8
1.6 Importancia de Panamá como mercado de destino	9
1.7 Principales empresas exportadoras	10
1.8 Principales productos de importación	11
1.9 Importancia de Panamá como abastecedor	13
1.10 Principales empresas importadoras	14
2. Inversión panameña en Costa Rica	14
2.1 Tendencia de los flujos de inversión	14
2.2 Inversión por sector	15
3. Reflexiones finales	16

Indice de Cuadros

• Cuadro 1	<i>Costa Rica: Participación de Panamá en el comercio exterior costarricense para algunos años seleccionados</i>	3
• Cuadro 2	Costa Rica: Trato arancelario aplicado a Panamá, 2001	3
• Cuadro 3	Costa Rica: Exportaciones a Panamá, según sector económico 1997-2001	4
• Cuadro 4	Costa Rica: Importaciones desde Panamá, según sector económico, 1997-2001	4
• Cuadro 5	Costa Rica: Distribución de las exportaciones hacia Panamá, 1997-2001	5
• Cuadro 6	Costa Rica: Distribución de las importaciones desde Panamá, 1997-2001	6
• Cuadro 7	Costa Rica: Principales 20 productos de exportación a Panamá 1997-2001	8
• Cuadro 8	Costa Rica: Número de productos exportados hacia Panamá, 1996-2001	9
• Cuadro 9	Costa Rica: Importancia relativa de Panamá como mercado de exportación para los principales productos exportados, 1997-2001	9
• Cuadro 10	Costa Rica: Principales empresas exportadoras hacia Panamá, 2001	10
• Cuadro 11	Costa Rica: Principales 20 productos de importación desde Panamá, 1997-2001	11
• Cuadro 12	Costa Rica: Número de productos importados desde Panamá, 1996-2001	12
• Cuadro 13	Costa Rica: Importancia de Panamá como proveedor de los principales productos importados, 1997-2001	13
• Cuadro 14	Costa Rica: Principales empresas importadoras desde Panamá, 2001	14
• Cuadro 15	Inversión Extranjera Directa de origen panameño en Costa Rica, 1992-2001	15
• Cuadro 16	Costa Rica: Distribución sectorial de las empresas de capital panameño en Costa Rica, 2001	16

Indice de Gráficos

- Gráfico 1 Costa Rica: Intercambio Comercial con Panamá, 1970-2001 2
- Gráfico 2 Costa Rica: Inversión panameña por sector de destino, 2001 15

Introducción

Mediante Decreto N°28471-COMEX del 14 de febrero del año 2000, publicado en la Gaceta N°43 de 1 de marzo de ese mismo año se aprobó el Reglamento Orgánico del Ministerio de Comercio Exterior.

A través de dicho Reglamento se creó la Dirección de Aplicación de Acuerdos Comerciales Internacionales con la función de verificar el cumplimiento, tanto por parte del Gobierno de Costa Rica como por parte de los gobiernos de sus socios comerciales, de las obligaciones derivadas de los tratados, acuerdos y demás instrumentos comerciales o de inversión bilaterales, regionales o multilaterales.

A esta Dirección le corresponde, de acuerdo con dicho Reglamento, aplicar las directrices emanadas de la Dirección General de Comercio Exterior; dar seguimiento y velar por el cumplimiento de los compromisos asumidos por el Gobierno de Costa Rica; coordinar con las instituciones públicas competentes el cumplimiento de dichos compromisos; verificar el cumplimiento de las obligaciones asumidas por los socios comerciales; analizar el funcionamiento de los acuerdos; analizar la evolución de los flujos de comercio e inversión; los obstáculos que enfrentan las exportaciones en exterior; coordinar con PROCOMER el mejor aprovechamiento de las oportunidades comerciales generadas por los acuerdos comerciales; y, realizar actividades de información y divulgación al público.

Adicionalmente, la “Ley para las negociaciones comerciales y la administración de los tratados de libre comercio, acuerdos e instrumentos del comercio exterior” No. 8056 de fecha 22 de diciembre de 2000, publicada en la Gaceta N° 10 de fecha 15 de enero del 2001, establece en su Artículo 8 la obligación del Ministerio de Comercio Exterior de incluir dentro de su Informe Anual de Labores a la Asamblea Legislativa un capítulo específico, que contenga un análisis del impacto que han tenido durante ese período los acuerdos comerciales y de inversión suscritos por el país.

Con el propósito de cumplir con estas obligaciones el Ministerio de Comercio Exterior ha elaborado el presente documento que tiene por objeto analizar el comercio de Costa Rica con Panamá, país con el que se encuentra vigente un acuerdo bilateral desde 1973. El mencionado acuerdo, establece libre comercio para una lista de productos agrícolas e industriales y tiene cuotas exentas de arancel para otro grupo de productos.

Cabe destacar que en la actualidad Costa Rica, junto con el resto de los países de Centroamérica, está llevando a cabo un proceso de negociación para la suscripción de un tratado de libre comercio con Panamá, el que se espera concluir en algunos meses. Dicho Tratado es un acuerdo moderno que cubre todo el universo arancelario y se orienta a dotar de un sólido marco normativo el comercio entre los países y dinamizar los flujos de comercio e inversión recíprocos.

1. Comercio entre Costa Rica y Panamá

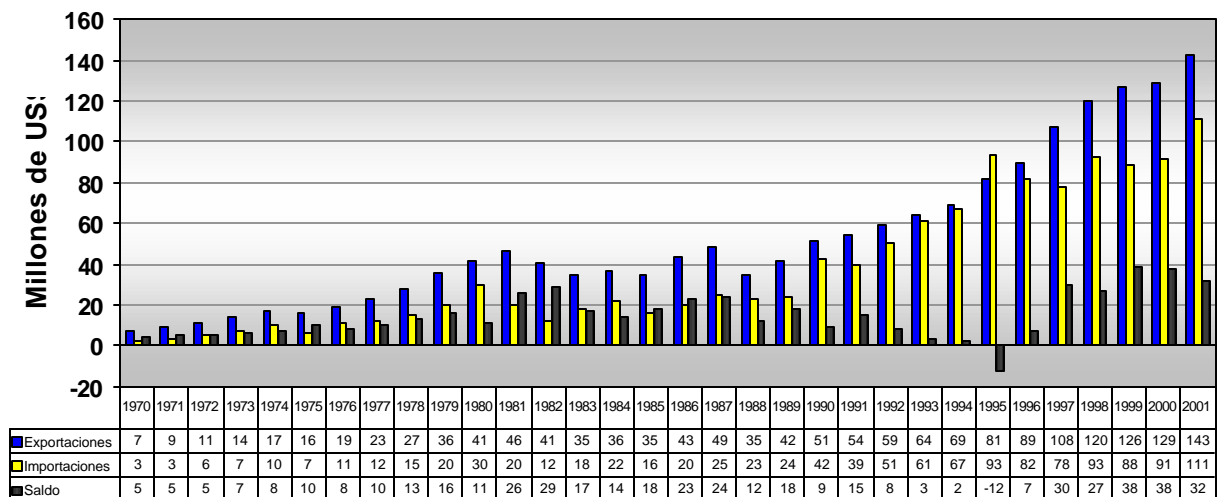
1.1 Evolución histórica del comercio

La tendencia del comercio entre Costa Rica y Panamá ha sido creciente a través de los años. En 1970 el intercambio comercial entre ambos países era tan solo de US\$10 millones, pero veintiún años más tarde la suma de las importaciones desde y las exportaciones hacia el territorio panameño ascendieron a US\$253,4 millones.

Este incremento en los flujos comerciales entre ambos países se hizo más intenso a partir de la década de los noventa. Tal y como se puede observar en el Gráfico 1, durante esta década el crecimiento anual promedio, tanto de las exportaciones como de las importaciones, superó el 10%, mientras que en los ochenta rondó el 3% y 7%, respectivamente.

Costa Rica ha experimentado históricamente un superávit en su relación comercial con Panamá, excepto para el año 1995. Este saldo a favor alcanzó un punto máximo de US\$38 millones en los años 1999 y 2000, mostrando un ligero descenso a los US\$32 millones en el 2001.

Gráfico 1
Costa Rica: Intercambio Comercial con Panamá 1970-2001



Fuente: COMEX, con base en cifras de Procomer y el BCCR.

Si bien la diversificación de las exportaciones costarricenses fue uno de los factores que incidió en la ligera pérdida de importancia relativa de Panamá como mercado de exportación durante las últimas tres décadas, a partir de 1999 se empieza a percibir un cambio en esta tendencia. Como se aprecia en el Cuadro 1, la participación de Panamá dentro de las exportaciones costarricenses disminuyó a partir de 1990 hasta alcanzar el 1,9% del total en 1999, después de este año empieza a ganar importancia relativa hasta ubicar en un 2,8% en el 2001. De igual forma, las importaciones desde ese país muestran un poco esta tendencia en los últimos años para alcanzar un 1,7% dentro del total importado en el 2001.

Cuadro 1
Costa Rica: Participación de Panamá en el comercio exterior costarricense,
algunos años seleccionados
1970-2001

Año	% Exportaciones	% Importaciones
1970	3,1%	1,1%
1975	3,3%	0,9%
1980	4,1%	2,0%
1985	3,6%	1,3%
1990	3,1%	1,8%
1995	2,4%	2,3%
1996	2,4%	1,9%
1997	2,6%	1,6%
1998	2,2%	1,5%
1999	1,9%	1,4%
2000	2,2%	1,4%
2001	2,8%	1,7%

Fuente: Comex, con base en cifras de Procomer y BCCR

1.2 Trato arancelario preferencial

Alrededor de un 25% del universo arancelario le es otorgado en condiciones preferenciales. Como se observa en el Cuadro 2, de ese porcentaje cerca de un 22% de los incisos arancelarios se encuentran en libre comercio, un 1,9% cuenta con un control de importación y de exportación, un 0,8% están sujetos a una cuota anual y el resto de fracciones arancelarias mantienen alguna combinación de los tratamiento antes mencionados. Cabe señalar que los productos bajo control de importación o exportación se pueden comerciar en condiciones de libre comercio en tanto sea previamente autorizado por la autoridad competente.

Cuadro 2
Costa Rica: Trato arancelario aplicado a Panamá
2001

Categoría	Nº líneas	%
Libre comercio	1,722	21.57%
Control de importación y exportación	155	1.94%
Cuota anual	70	0.88%
Control de Importación	52	0.65%
Cuota/Control de importación y exportación	12	0.15%
Tarifa especial	11	0.14%
Cuota/Control de importación	3	0.04%
Sin algún trato especial	5,958	74.63%
Total de líneas	7,983	100.00%

1.3 Comercio según sector económico

Cerca de cuatro quintas partes del comercio entre Costa Rica y Panamá se concentra en el sector industrial. Hasta 1999, las exportaciones de este sector vinieron mostrando una leve pérdida de participación, pero en los últimos dos años este comportamiento parece revertirse. Para el 2001, el monto exportado de bienes industriales hacia el mercado panameño creció un 12,1%, más del doble de la tasa de aumento mostrada en el 2000. Las exportaciones agrícolas, por su parte, después de experimentar una baja en el 2000 (-9,7%), experimentaron un incremento anual de 3,8% durante el último año, para alcanzar los US\$24,8 millones.

Cuadro 3
Costa Rica: Exportaciones a Panamá según sector económico
1997-2001
(Millones de US\$)

Sector económico	Exportaciones				
	1997	1998	1999	2000	2001
Agrícola	12,1	19,4	26,5	23,9	24,8
<i>Participación (%)</i>	11,2%	16,2%	21,0%	18,5%	17,4%
<i>Tasa de crecimiento (%)</i>	37,7%	60,2%	36,8%	-9,7%	3,8%
Industrial	95,6	100,3	99,8	105,1	117,9
<i>Participación (%)</i>	88,8%	83,8%	79,0%	81,5%	82,6%
<i>Tasa de crecimiento (%)</i>	18,9%	5,0%	-0,5%	5,3%	12,1%
Total	107,6	119,7	126,3	129,0	142,7

Fuente: Comex con base en información del BCCR y Procomer.

Nota: Incluye los regímenes de zona franca y perfeccionamiento activo

Al igual que las exportaciones, los productos importados desde Panamá también se concentran mayoritariamente en el área industrial. De los US\$110,7 millones importados en el 2001, un 84% se originan en esta actividad y solamente un 17% en la agricultura. Del Cuadro 4 se desprende que la composición de las importaciones de productos agrícolas procedentes de Panamá han venido disminuyendo, en contraposición a las industriales que han ganado terreno. Para el 2001, las importaciones agrícolas cayeron por tercer año consecutivo, mientras que las del sector industrial mostraron un significativo aumento de un 28,1% respecto al año precedente.

Cuadro 4
Costa Rica: Importaciones desde Panamá según sector económico
1997-2001
(Millones de US\$)

Sector económico	Importaciones				
	1997	1998	1999	2000	2001
Agrícola	18,4	21,9	20,3	19,0	18,3
<i>Participación (%)</i>	23,6%	23,6%	23,0%	20,8%	16,5%
<i>Tasa de crecimiento (%)</i>	54,3%	18,8%	-7,4%	-6,5%	-3,5%
Industrial	59,6	70,8	67,8	72,2	92,4
<i>Participación (%)</i>	76,4%	76,4%	77,0%	79,2%	83,5%

<i>Tasa de crecimiento (%)</i>	-14,9%	18,8%	-4,2%	6,4%	28,1%
Total	78,0	92,7	88,1	91,1	110,7

1.4 Comercio por categoría de producto

Durante el año 2001, el 36% de los bienes exportados a Panamá correspondieron productos utilizados para consumo no duradero, según la clasificación CUODE por uso o destino económico. De este porcentaje la mayor concentración se presentó en los productos farmacéuticos y de tocador. Otro renglón importante de exportaciones a este mercado lo constituye el materias primas y productos intermedios para la industria (27,7%), dentro de las cuales destacan la exportación de insumos para la industria alimenticia, de bebidas y tabaco. En un tercero y cuarto lugar de importancia relativa se encuentran las exportaciones de materias primas y productos intermedios para la agricultura (11,5%) y los materiales de construcción (8,6%)

Cuadro 5
Costa Rica: Distribución de las exportaciones hacia Panamá
1997-2001

CUODE*	Descripción	Participación relativa (%)				
		1997	1998	1999	2000	2001
00	Bienes de consumo no duradero	23,3%	29,7%	31,9%	34,0%	36,1%
001	Productos alimenticios	8,1%	9,5%	10,4%	9,9%	8,6%
002	Bebidas	0,0%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%
003	Tabaco	0,2%	1,7%	2,1%	0,9%	0,0%
004	Productos farmacéuticos y de tocador	9,6%	10,9%	13,6%	18,2%	19,8%
009	Otros bienes de consumo no duradero	5,3%	7,2%	5,7%	4,8%	7,4%
01	Bienes de consumo semiduradero	14,4%	11,3%	5,6%	6,3%	5,2%
011	Tejidos, prendas de vestir y calzado	9,5%	6,2%	0,8%	1,8%	1,5%
012	Otros bienes de uso personal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
013	Artículos para el hogar	1,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%
014	Accesorios de vehículos particulares	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,7%
019	Otros bienes de consumo semiduradero	3,2%	4,2%	4,1%	3,5%	2,7%
02	Bienes de consumo duradero	3,0%	2,3%	1,7%	1,8%	1,8%
021	Utensilios domésticos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
022	Objetos de adorno, uso personal y otros	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
023	Muebles y otros equipos para el hogar	1,1%	0,9%	0,7%	0,8%	0,5%
024	Máquinas y aparatos de uso domestico	1,8%	1,3%	1,0%	0,9%	1,2%
025	Vehículos de transporte particular	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
026	Otros bienes de consumo duradero	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
029	Armas y equipo militar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
03	Combustibles, lubricantes y prod. conexos	0,6%	0,6%	0,9%	1,6%	2,0%
031	Combustibles	0,4%	0,5%	0,3%	1,3%	1,0%
032	Lubricantes	0,2%	0,2%	0,6%	0,3%	1,0%
04	Materias primas y prod. interm. p/agricultura	14,2%	13,3%	14,9%	13,4%	11,5%
041	Alimento para animales	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
042	Otras materias primas para la agricultura	14,2%	13,1%	14,7%	13,1%	11,2%
05	Materias primas y prod. interm. p/industria	26,5%	29,0%	27,1%	27,6%	27,7%
051	Industrias alimenticias, bebidas y tabaco	1,5%	3,7%	6,9%	6,3%	7,4%
052	Industrias textiles, industrias del cuero	2,2%	1,5%	1,4%	0,9%	1,0%
053	Industria de la madera, muebles, papel, etc.	1,1%	0,6%	0,7%	0,4%	0,4%
054	Industrias químicas y farmacéuticas	4,8%	5,0%	3,4%	3,0%	3,1%
055	Industria de product. minerales no metálicos	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%

056	Industrias metalúrgicas y metal-mecánicas	1,7%	2,2%	2,1%	2,2%	1,7%
057	Industrias eléctricas y electrónicas	1,0%	0,7%	0,9%	0,7%	0,9%
059	Industrias diversas y servicios	14,1%	14,9%	11,6%	13,8%	13,2%
06	Materiales de construcción	6,3%	7,9%	10,1%	9,6%	8,6%
065	Materiales de construc. origen prim.no miner	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
066	Materiales de construc. origen miner.no met.	0,9%	2,0%	2,1%	1,0%	0,7%
067	Materiales de construcción metálicos	3,5%	2,4%	2,2%	1,8%	2,0%
068	Otros materiales de construcción	2,0%	3,4%	5,8%	6,8%	5,9%
07	Bienes de capital para la agricultura	0,7%	0,5%	1,2%	0,5%	0,6%
071	Máquinas y herramientas	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
072	Otro equipo para la agricultura	0,5%	0,2%	1,0%	0,3%	0,2%
073	Material de transporte y tracción	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
074	Ganado de raza fina	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%
08	Bienes de capital p/indust. Electricidad y telecomunicaciones	2,6%	3,1%	3,0%	2,8%	2,7%
081	Máquinas y aparatos de oficina, servic. cient.	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%
082	Herramientas	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
083	Partes y accesorios de maquinaria industrial	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%
084	Maquinaria industrial	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%
085	Otro equipo industrial fijo	0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	0,2%
086	Equipo para electricidad y telecomunicaciones	1,1%	1,5%	1,7%	1,1%	1,3%
087	Maquinaria y equipo para la construcción	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
09	Equipo de transporte	0,8%	1,4%	2,7%	1,6%	3,0%
091	Partes y accesorios de equipo de transporte	0,4%	1,2%	2,6%	1,4%	0,7%
092	Equipo móvil de transporte	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%	2,3%
093	Equipo fijo de transporte	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10	Otros	7,6%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%
101	Otros insumos	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%
102	Otros bienes de capital	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%
103	Diversos	6,7%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

* Clasificación según uso o destino económico de los bienes.

Fuente: Comex con base en información de Procomer.

En el caso de los bienes importados desde Panamá, tradicionalmente la mayor concentración se ha dado en aquellos utilizados para el consumo no duradero, en especial los productos alimenticios. Sin embargo, durante el último año, las materias primas y productos intermedios para la industria así como los bienes de consumo semiduradero han pasado a ocupar los primeros lugares en importancia relativa. Dentro del primer grupo cabe destacar la importación de materiales o bienes que sirven de insumo para la industria alimenticia, de bebidas y tabaco; mientras que en el segundo sobresalen los tejidos, prendas de vestir y calzado, tal y como puede apreciarse en el Cuadro 6.

Cuadro 6
Costa Rica: Distribución de las importaciones desde Panamá
1997-2001

CUODE*	Descripción	Participación relativa (%)				
		1997	1998	1999	2000	2001
00	Bienes de consumo no duradero	31,8%	33,0%	33,6%	28,5%	22,3%
001	Productos alimenticios	18,8%	17,6%	18,2%	15,8%	11,1%
002	Bebidas	1,3%	1,4%	1,2%	1,3%	1,2%
003	Tabaco	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
004	Productos farmacéuticos y de tocador	10,3%	12,3%	13,2%	10,2%	7,8%
009	Otros bienes de consumo no duradero	1,4%	1,8%	1,0%	1,1%	2,3%
01	Bienes de consumo semiduradero	16,6%	11,0%	14,4%	19,5%	22,5%
011	Tejidos, prendas de vestir y calzado	10,8%	5,4%	7,4%	12,0%	15,8%

012	Otros bienes de uso personal	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%
013	Artículos para el hogar	1,1%	1,2%	1,8%	2,3%	2,5%
014	Accesorios de vehículos particulares	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
019	Otros bienes de consumo semiduradero	4,3%	4,0%	4,7%	4,5%	3,6%
02	Bienes de consumo duradero	8,2%	9,7%	8,4%	7,7%	5,0%
021	Utensilios domésticos	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
022	Objetos de adorno, uso personal y otros	1,4%	1,1%	1,6%	1,5%	1,1%
023	Muebles y otros equipos para el hogar	2,4%	3,4%	3,4%	3,1%	2,1%
024	Máquinas y aparatos de uso domestico	1,3%	2,6%	1,7%	1,5%	0,9%
025	Vehículos de transporte particular	2,2%	2,1%	1,2%	0,7%	0,2%
026	Otros bienes de consumo duradero	0,5%	0,4%	0,5%	0,8%	0,6%
029	Armas y equipo militar	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
03	Combustibles, lubricantes y prod. conexos	4,9%	2,0%	1,6%	2,1%	6,5%
031	Combustibles	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	4,3%
032	Lubricantes	4,3%	2,0%	1,5%	2,1%	2,2%
04	Materias primas y prod. interm. p/agricultura	4,0%	4,0%	2,6%	3,0%	4,0%
041	Alimento para animales	1,6%	1,0%	0,1%	0,5%	0,6%
042	Otras materias primas para la agricultura	2,4%	2,9%	2,5%	2,5%	3,3%
05	Materias primas y prod. interm. p/industria	25,2%	30,3%	20,0%	23,6%	26,9%
051	Industrias alimenticias, bebidas y tabaco	11,5%	10,2%	3,8%	5,2%	7,0%
052	Industrias textiles, industrias del cuero	4,7%	7,3%	2,7%	2,8%	2,6%
053	Industria de la madera, muebles, papel, etc.	0,3%	1,3%	2,3%	5,1%	6,1%
054	Industrias químicas y farmacéuticas	2,3%	2,2%	2,4%	2,3%	3,1%
055	Industria de product. minerales no metálicos	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
056	Industrias metalúrgicas y metal-mecánicas	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%
057	Industrias eléctricas y electrónicas	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
059	Industrias diversas y servicios	6,0%	9,0%	8,2%	7,6%	7,1%
06	Materiales de construcción	1,7%	3,8%	5,5%	6,8%	6,1%
065	Materiales de construc. origen prim.no miner	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
066	Materiales de construc. origen miner.no met.	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	1,5%
067	Materiales de construcción metálicos	0,1%	0,5%	0,1%	0,4%	1,4%
068	Otros materiales de construcción	1,3%	3,0%	5,2%	6,1%	3,1%
07	Bienes de capital para la agricultura	0,6%	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%
071	Máquinas y herramientas	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
072	Otro equipo para la agricultura	0,6%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
073	Material de transporte y tracción	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
074	Ganado de raza fina	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
08	Bienes de capital p/indust. electricidad.y telecomunicaciones	2,8%	3,6%	5,8%	4,8%	3,7%
081	Máquinas y aparatos de oficina,serVIC. cient.	0,7%	0,9%	0,8%	2,0%	1,6%
082	Herramientas	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
083	Partes y accesorios de maquinaria industrial	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,3%
084	Maquinaria industrial	0,2%	0,8%	0,8%	0,3%	0,8%
085	Otro equipo industrial fijo	0,1%	0,2%	1,3%	0,3%	0,1%
086	Equipo para electricidad y telecomunicaciones	1,0%	1,0%	1,3%	1,1%	0,9%
087	Maquinaria y equipo para la construcción	0,5%	0,2%	0,8%	0,4%	0,0%
09	Equipo de transporte	3,2%	1,1%	4,2%	2,3%	1,1%
091	Partes y accesorios de equipo de transporte	1,1%	0,7%	1,3%	1,6%	0,9%
092	Equipo móvil de transporte	2,1%	0,4%	3,0%	0,7%	0,2%
093	Equipo fijo de transporte	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10	Otros	1,1%	1,3%	3,7%	1,4%	1,7%
101	Otros insumos	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,9%
102	Otros bienes de capital	0,7%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%
103	Diversos	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

* Clasificación según uso o destino económico de los bienes.

Fuente: Comex con base en información del BCCR.

1.5 Principales productos de exportación

En el 2001, los principales 20 productos costarricenses exportados hacia Panamá representaron en conjunto el 53,3% del total de ventas hacia este mercado. Dentro de estos, los medicamentos dosificados para la venta al por menor, que representan un 15% del total exportado, constituyeron el producto más importante desde el punto de vista de exportación durante el años anterior; seguidos por algunas preparaciones alimenticias y los conductores eléctricos.

Si bien ciertos productos de la industria alimentaria como los chocolates, los herbicidas, insecticidas, los sacos o bolsas de plástico y algunos tubos de hierro o acero han logrado en los últimos años aumentar considerablemente su participación en el mercado panameño, para el 2001 se ha podido observar las incursión de nuevos productos. Algunos de los más destacables son: los reactivos de diagnóstico para laboratorio, algunas pinturas y barnices y las botellas y frascos de vidrio. Estos productos multiplicaron entre 5 y 10 veces sus ventas al mercado panameños el año pasado.

Cuadro 7
Costa Rica: Principales 20 productos de exportación
1997-2001

SA 6D	Descripción	Miles de US\$				
		1997	1998	1999	2000	2001
300490	Otros medicamentos dosificados para la venta al por menor	5.541	8.405	11.892	17.842	21.311
210690	Las demás preparaciones alimenticias	420	2.554	7.701	7.374	8.512
854459	Otros conductores eléctricos para tensión superior a 80 V pero inferior o igual a 1000 V	136	2.045	4.627	5.941	5.514
380820	Fungicidas.	1.538	4.214	5.902	4.871	5.508
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	1.344	1.946	2.487	3.493	3.642
890110	Otros barcos para transporte de mercancías y para transporte mixto de personas	-	-	-	-	2.985
271000	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base	373	763	1.184	2.127	2.863
380810	Insecticidas	538	3.177	1.822	2.301	2.535
852432	Discos para sistemas de lectura por rayo láser, para reproducir únicamente sonido	1.987	2.799	3.020	2.499	2.396
730630	Los demás tubos, soldados, de sección circular, de hierro o acero sin alear	101	2.521	2.346	1.928	2.281
382200	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio	-	-	-	23	2.165
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	3.383	3.317	1.396	3.383	2.045
380830	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	536	1.476	1.485	2.568	2.031
392329	Sacos, bolsitas y cucuruchos (conos), de plástico	30	193	185	377	1.885
310590	Los demás abonos minerales o químicos	1.263	915	1.808	1.736	1.875
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares, de plástico	504	998	1.074	1.370	1.747

320890	Las demás pinturas y barnices, a base de polímeros sintéticos o naturales modificados	-	-	63	363	1.605
701091	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares, de vidrio, con capacidad superior a un 1l	-	-	299	269	1.575
300420	Medicamentos mezclados o preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor, que contengan otros antibióticos.	2.750	3.664	2.791	2.071	1.553
180632	Los demás, chocolates y preparaciones alimenticias que contengan cacao, sin rellenar	855	947	1.647	1.378	1.404

Fuente: Comex con base en información de Procomer.

Este mayor dinamismo de los productos costarricenses en Panamá no solo se observa en el monto de exportaciones por producto, sino en el aumento en el número de productos exportados. De 1996 al 2001, los bienes exportados a ese mercado pasaron de 998 productos a 1255, lo que equivale a un incremento de un 26% durante este lapso, como se puede observar en el Cuadro 9. Este aumento resulta significativo pese a la pequeña baja experimentada en el último año.

Cuadro 8
Costa Rica: Número de productos exportados hacia Panamá
1996-2001

Destino	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Panamá	998	1.056	1.119	1.213	1.263	1.255

Fuente: Comex con base en información de Procomer.

Nota: Incluye zona franca y perfeccionamiento activo.

Se refiere al número de fracciones a 10 dígitos, con un valor anual exportado superior o igual a US\$100.

1.6 Importancia de Panamá como mercado de destino

Durante el 2001, de los 20 principales productos exportados a Panamá, este mercado constituyó el principal destino para 5 de ellos: embarcaciones de transporte, discos compactos, tubos de hierro o acero, reactivos de diagnóstico o laboratorio y abonos minerales o químicos. Tal y como lo indica el Cuadro 9, con excepción de algunos medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, para la gran parte de estos bienes el mercado panameño ha venido convirtiéndose en un destino cada vez más importante.

Cuadro 9
Costa Rica: Importancia relativa de Panamá como mercado de exportación,
para los principales productos exportados
1997-2001

SA 6D	Descripción	Miles de US\$				
		1997	1998	1999	2000	2001
300490	Otros medicamentos dosificados para la venta al por menor	11%	14%	15%	14%	14%
210690	Las demás preparaciones alimenticias	1%	6%	12%	12%	12%

854459	Otros conductores eléctricos para tensión superior a 80 V pero inferior o igual a 1000 V	0%	6%	12%	13%	17%
380820	Fungicidas.	23%	35%	35%	30%	33%
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	9%	10%	11%	12%	12%
890110	Otros barcos para transporte de mercancías y para transporte mixto de personas	0%	0%	0%	0%	100%
271000	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base	2%	4%	5%	7%	8%
380810	Insecticidas	14%	36%	21%	32%	39%
852432	Discos para sistemas de lectura por rayo láser, para reproducir únicamente sonido	57%	60%	56%	51%	56%
730630	Los demás tubos, soldados, de sección circular, de hierro o acero sin alear	2%	50%	48%	42%	70%
382200	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio	0%	0%	0%	52%	92%
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	34%	28%	17%	27%	18%
380830	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	12%	29%	27%	37%	34%
392329	Sacos, bolsitas y cucuruchos (conos), de plástico	2%	11%	10%	16%	35%
310590	Los demás abonos minerales o químicos	74%	65%	70%	66%	83%
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares, de plástico	16%	22%	15%	15%	21%
320890	Las demás pinturas y barnices, a base de polímeros sintéticos o naturales modificados	0%	0%	1%	5%	28%
701091	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares, de vidrio, con capacidad superior a un 1l	0%	0%	2%	1%	4%
300420	Medicamentos mezclados o preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor, que contengan otros antibióticos.	24%	25%	19%	16%	12%
180632	Los demás, chocolates y preparaciones alimenticias que contengan cacao, sin rellenar	24%	18%	19%	21%	25%

Fuente: Comex con base en información de Procomer.

1.7 Principales empresas exportadoras

Según se desprende del Cuadro 10 las firmas farmacéuticas y de las áreas de productos de químicos fueron las que tuvieron un mayor peso relativo dentro las exportaciones totales del 2001. Entre los protagonistas de exportación a este mercado, durante ese año, se encuentran: Roche Servicios S.A., Pfizer S.A., Coca Cola Interamerican, Conducen, Merck Sharp & Dhome Scott Paper y Basf de Costa Rica. En un segundo orden de importancia se localizan empresa dedicadas a la exportación de lacas y colorantes, como Sur Química S.A; de ciertos tipos embarcaciones como es el caso de Cruceros del Sur S.A. y las dedicadas a la comercialización en el exterior de abonos minerales o químicos (urea) como La Guacamaya Roja, entre otras.

Cuadro 10
Costa Rica: Principales empresas exportadoras hacia Panamá
2001

#	Empresa	Producto	Exportaciones (Millones de US\$)	Particip.
1	ROCHE SERVICIOS, S.A.	Medicamentos	10,2	7,2%
2	PFIZER ZONA FRANCA S.A.	Medicamentos	6,0	4,2%
3	COCA COLA INTERAMERICAN CORPORATION	Jarabes y concentrados para la preparación de bebidas gaseadas	5,9	4,2%
4	CONDUCEN, S.A.	Conductores eléctricos	5,6	3,9%
5	MERCK SHARP & DOHME (I.A.) CORP.	Medicamentos	5,3	3,7%
6	SCOTT PAPER COMPANY DE COSTA RICA	Pañales para bebé; toallas sanitarias	4,7	3,3%
7	BASF DE COSTA RICA, S.A.	Insecticidas	4,0	2,8%
8	SUR QUIMICA DE COSTA RICA, S.A.	Lacas colorantes; las demás pinturas	3,1	2,2%
9	CRUCEROS DEL SUR, S.A.	Embarcaciones	3,0	2,1%
10	LA GUACAMAYA ROJA, S.R.L.	Abonos minerales o químicos; urea, incluso en disolución acuosa	2,9	2,0%
11	DURMAM ESQUIVEL, S.A.	Tubos y accesorios de PVC	2,6	1,8%
12	LABORATORIOS STEIN, S.A.	Medicamentos	2,6	1,8%
13	GRUPO POLYMER DE COSTA RICA S.A.	Bolsas y demás artículos similares, plásticos	2,5	1,7%
14	TUBOTICO, S.A.	Tubos de hierro o acero	2,5	1,7%
15	BAYER, S.A.	Fungicidas, herbicidas y desinfectantes	2,5	1,7%
16	IREX DE COSTA RICA, S.A.	Preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza	2,4	1,7%
17	SONY MUSICA	Discos compactos	2,3	1,6%
18	ABONOS DEL PACIFICO, S.A.	Abonos minerales o químicos	2,2	1,6%
19	VIDRIERA CENTROAMERICANA, S.A.	Botellas y envases de vidrio	1,7	1,2%
20	ATLAS INDUSTRIAL, S.A.	Cocinas y refrigeradoras	1,6	1,2%

Fuente: Comex con base en información de Procomer.

1.8 Principales productos de importación

Entre los principales productos importados desde Panamá para el 2001 figuran los aceites de petróleo, el papel y cartón para cubiertas, los medicamentos, la leche condensada, los recipientes de aluminio y los tubos de PVC, entre otros. Cabe destacar, que las importaciones de papel y cartón para cubiertas, los artículos de yeso y los animales vivos de la especie bovina tuvieron un aumento muy significativo a lo largo del año pasado, el cual les permitió colocarse dentro de los 20 primeros lugares en valor de importación. En el 2001, la incursión de estos nuevos productos y la reactivación de otros --como el atún de aleta amarilla--, permitieron compensar la baja en las importaciones de otros bienes importados desde ese país tradicionalmente, como es el caso de algunos tipos de quesos, los tubos de PVC y el "keptchup".

Cuadro 11
Costa Rica: Principales 20 productos de importación desde Panamá
1997-2001

SA 6D	Descripción	Miles de US\$				
		1997	1998	1999	2000	2001
271000	Aceites de petróleo y mineral bituminoso	3.796	1.841	1.330	1.909	7.170
480411	Papel y cartón para cubiertas, crudos	-	-	1.063	2.532	6.066
300490	Los demás medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	3.829	4.210	6.185	5.536	6.038
040299	Leche condensada	4.349	4.650	3.170	3.865	3.978
761290	Los demás depósitos, barriles, envases, cajas y recipientes de aluminio	4.421	4.957	1.270	2.129	3.963
391723	Tubos rígidos de polímeros de cloruro de vinilo	932	2.609	4.395	5.459	3.223
640590	Los demás calzados	239	109	277	1.264	2.332
040690	Los demás quesos.	1.829	2.015	2.308	2.309	2.152
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	947	1.845	1.832	2.482	1.972
210390	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	1.954	2.102	2.058	1.892	1.822
210320	"Keptchup" y demás salsas de tomate	2.403	2.434	2.617	2.122	1.657
640411	Calzado con suela de caucho o plástico	319	796	1.395	1.613	1.638
040291	Leche evaporada	1.466	2.032	3.257	2.116	1.357
380820	Fungicidas	45	808	327	623	1.220
030342	Atunes de aleta amarilla (rabiles) (Thunnus albacares)	1.674	2.787	184	294	1.197
010290	- Los demás, animales vivos de la especie bovina	-	-	-	-	1.161
040700	Huevos de ave con cascarón, frescos, conservados o cocidos	172	557	233	555	1.075
680911	Placas, hojas, paneles, losetas y artículos similares de yeso, revestidos o reforzados exclusivamente con papel o cartón	-	-	6	26	1.048
620520	Camisas para hombre o niño, de algodón	264	220	368	606	1.036
620342	Pantalones para hombre o niño, de algodón	101	209	343	511	1.032

Fuente: Comex con base en datos de la DGA.

De 1996 al 2001, el número de productos importados desde Panamá creció un 18%, hasta alcanzar en este último año los 2.164 líneas arancelarias. Pese a que este número es superior al de los bienes exportados, el valor de las exportaciones supera al de las importaciones en US\$32 millones. Esto evidencia que el monto exportado por bien de Costa Rica es cerca 2,2 veces mayor que el valor promedio de un bien importado desde el mercado panameño.

Cuadro 12
Costa Rica: Número de productos importados desde Panamá
1996-2001

Origen	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Panamá	1.832	1.935	1.971	2.071	2.153	2.164

Fuente: Comex con base en datos de la DGA.

Nota: Incluye zona franca y perfeccionamiento activo.

Se refiere al número de fracciones a 10 dígitos, con un valor anual exportado superior o igual a US\$100.

1.9 Importancia de Panamá como abastecedor

Para el 2001, Panamá constituyó el principal mercado de origen de la leche evaporada, la leche condensada, algunos tipos de quesos, los huevos de ave y los tubos de PVC. Es importante señalar la leve pérdida de peso relativo que perdió Panamá, durante este último año, como proveedor de "keptchup" y las demás salsas de tomate; lo cual contrasta con la mayor participación en otros productos tales como: recipientes de aluminio, atunes de aleta amarilla y ciertos artículos de yeso.

Cuadro 13
Costa Rica: Importancia de Panamá como proveedor de los principales productos de importados
1997-2001

SA 6D	Descripción	Miles de US\$				
		1997	1998	1999	2000	2001
271000	Aceites de petróleo y mineral bituminoso	1,8%	0,7%	0,4%	0,4%	1,9%
480411	Papel y cartón para cubiertas, crudos	0,0%	0,0%	1,0%	2,8%	6,6%
300490	Los demás medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	5,1%	4,5%	6,0%	3,4%	3,5%
040299	Leche condensada	76,9%	78,6%	66,3%	73,4%	77,6%
761290	Los demás depósitos, barriles, envases, cajas y recipientes de aluminio	79,6%	67,4%	24,9%	29,4%	48,3%
391723	Tubos rígidos de polímeros de cloruro de vinilo	51,1%	47,1%	61,0%	63,9%	70,4%
640590	Los demás calzados	14,6%	10,1%	18,4%	31,1%	48,6%
040690	Los demás quesos.	81,3%	86,0%	79,5%	75,8%	81,3%
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	13,9%	18,8%	23,8%	33,1%	36,5%
210390	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	20,7%	19,2%	26,7%	31,0%	32,0%
210320	"Keptchup" y demás salsas de tomate	55,8%	60,6%	64,3%	52,6%	43,5%
640411	Calzado con suela de caucho o plástico	17,1%	30,2%	44,5%	36,8%	33,0%
040291	Leche evaporada	94,2%	90,7%	91,8%	86,1%	84,8%
380820	Fungicidas	0,1%	1,6%	0,7%	1,6%	3,2%
030342	Atunes de aleta amarilla (rabiles) (Thunnus albacares)	6,9%	12,6%	0,9%	3,0%	11,9%
010290	- Los demás, animales vivos de la especie bovina	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	86,4%
040700	Huevos de ave con cascarón, frescos, conservados o cocidos	7,2%	9,3%	14,6%	52,1%	55,9%
680911	Placas, hojas, paneles, losetas y artículos similares de yeso, revestidos o reforzados exclusivamente con papel o cartón	0,0%	0,0%	0,3%	0,8%	21,4%
620520	Camisas para hombre o niño, de algodón	1,4%	0,3%	0,6%	1,1%	3,1%
620342	Pantalones para hombre o niño, de algodón	0,2%	0,3%	0,5%	0,5%	1,5%

Fuente: Comex con base en datos de la DGA.

1.10 Principales empresas importadoras

Entre las empresas que participan en mayor proporción en las importaciones que realiza Costa Rica desde Panamá se localizan la Compañía Nestlé de Costa Rica S.A., Durman Esquivel S.A., Chiriqui Land Company, Alimentos especiales y la Florida Ice & Farm Co. En el orden respectivo, estas empresas compran en del mercado panameño leche evaporada y condensada, tubos rígidos de polímeros de cloruro, cajas de papel y cartón, preparaciones para salsas y salsas preparadas y envases de aluminio.

Cuadro 14
Costa Rica: Principales empresas importadoras desde Panamá
2001

#	Empresa	Valor (millones US\$)	% partic entro del Total
1	Compañía Nestle de Costa Rica, S.A.	9,0	8,1%
2	Durman Esquivel, S.A.	3,4	3,1%
3	Chiriqui Land Company, S.A.	2,0	1,8%
4	Alimentos Especiales de Costa Rica S.A.	2,4	2,2%
5	Florida Ice & Farm Co.	4,1	3,7%
6	Shell Costa Rica S.A.	2,3	2,1%
7	Farmacias E. O. S. S.A.	1,9	1,7%
8	Refinadora Costarricense de Petróleo	4,7	4,3%
9	Instalaciones y Servicios Macopa, S.A.	3,4	3,1%
10	Corrugados del Atlántico S.A.	3,1	2,8%
11	Smithkline Beecham Costa Rica S.A.	2,0	1,8%
12	Comercializadora Tecnosaji del Este S.A.	1,0	0,9%
13	Industrias Doyco, S.A.	1,1	1,0%
14	Corrugados Belén S.A.	1,9	1,7%
15	Tecnología en Calzado S.A.	1,7	1,5%
16	Polymer de Costa Rica, S.A.	1,3	1,2%
17	Representaciones Quijano, S.A.	1,0	0,9%
18	Francisco Llobeth e Hijos	1,3	1,2%
19	Cooperativa Matadero Nacional de Montecillos	1,2	1,0%
20	Corrugados del Guarco S.A.	1,1	1,0%

Fuente: Comex con base en datos de la DGA.

2. Inversión Panameña en Costa Rica

2.1 Tendencia de los flujos de inversión

Según el informe más reciente de Inversión Extranjera Directa (IED) del Banco Central de Costa Rica, durante el período comprendido entre los años 1992 y 2001 la inversión en el territorio nacional procedente de Panamá alcanzó la suma de US\$160,3 millones de dólares, monto que equivale a un 4,0% del total de flujos de IED que ingresaron al país durante este período.

Cuadro 15
Inversión Extranjera Directa de origen panameño
en Costa Rica
1992-2001
En millones de US\$

AÑO	IED PANAMA	TOTAL IED	Participación
1992	2.1	226.0	0.9%
1993	16.4	246.7	6.6%
1994	14.2	297.7	4.8%
1995	5.9	336.9	1.8%
1996	-4.3	426.9	-1.0%
1997	0.2	406.9	0.0%
1998	2,4	611,6	0,4%
1999	68,6	619,4	11,1%
2000	47,1	408,6	11,5%
2001	7,7	447,9	1,7%
TOTAL	160,3	4028,6	4.0%

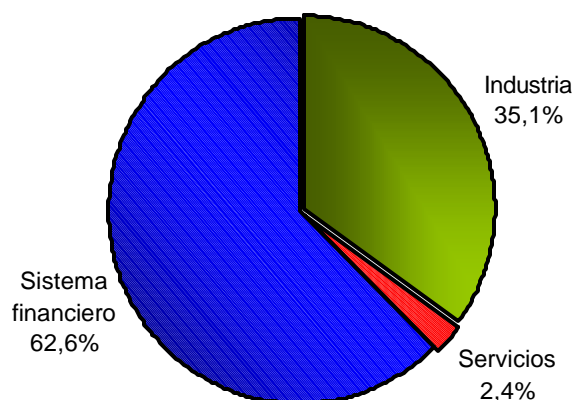
Fuente: BCCR

Como se observa en el Cuadro 15, después de algunos años de poca afluencia de inversión panameña al país, en 1999 se volvió a experimentar un importante crecimiento en esos flujos de capital. Para el 2001 la inversión proveniente de Panamá fue de US\$7,7 millones, lo que equivale a un 1,7% de la IED total.

2.2 Inversión por sector

En el 2001 la inversión panameña, como se aprecia en el Gráfico 3, se concentró principalmente en el sector financiero (62,6%), en la actividad industrial (35,1%) y en menor medida en el área de servicios (2,4%)

Gráfico 2
Costa Rica: Inversión panameña por sector de destino
Año 2001



Fuente: BCCR

De conformidad con la información suministrada por el BCCR se encuentran instaladas en el país 26 empresas con participación mayoritaria de capital panameño. Según se desprende del Cuadro 16, el 81% de estas firmas se desempeñan en los sectores industria y agricultura, seguidos por las actividades de comercio y servicios financieros.

Cuadro 16
Costa Rica: Distribución sectorial de las
empresas de
capital panameño en Costa Rica

Sector	No. Empresas	Participación
Industria	10	38,5%
Agricultura	11	42,3%
Comercio	2	7,7%
Servicios financieros	2	7,7%
Otros servicios	1	3,8%
Total	26	100,0%

Fuente: BCCR

3. Reflexiones Finales

El comercio con Panamá ha tenido a través de los años un crecimiento constante, con un comercio superavitario durante los últimos treinta años, con excepción de un único año, el 1995. Como resultado de lo anterior, en el año 2001 el comercio alcanzó la cifra total de \$254 millones, \$143 millones de exportaciones y \$111 de importaciones, para un total de 1255 productos exportados y 2164 productos importados¹.

No obstante lo anterior, los flujos de comercio han sido relativamente limitados, alcanzando en la actualidad solo el 2.8% de las exportaciones y el 1.7% de las importaciones.

El comercio ha estado concentrado mayoritariamente en bienes industriales que durante el año 2001 representaron el 82.6% de las exportaciones a Panamá y el 92.4% de las importaciones.

En cuanto a la categoría de producto que se comercia el 36.1% de los bienes exportados hacia ese país, durante el año 2001, fueron bienes de consumo no duradero, seguido de un 27.7% de materias primas y productos intermedios para la industria. Por el lado de las importaciones el 26.9% son materias primas y productos intermedios para la industria, seguidos de un 22.5% que son bienes de consumo semiduradero y un 22.3% bienes de consumo no duradero.

El acuerdo bilateral comercial vigente conocido como “Tratado de Libre Comercio y de Intercambio Preferencial”, de 1973, otorga preferencias arancelarias a aproximadamente un 25%

¹ Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos, con un valor anual exportador o importador igual o superior a US\$100

de los productos del arancel, no obstante, es un acuerdo muy limitado que hace que el comercio mutuo no cuente con un marco normativo claro y sólido que estimule el comercio.

Este hecho llevó al Ministerio de Comercio Exterior a definir dentro de sus prioridades la negociación de un instrumento jurídico moderno de nueva generación, que no solamente tuviera una cobertura amplia de todo el universo arancelario en materia de mercancías, para mejorar las condiciones de acceso y brindar mayor seguridad a los productos costarricenses en el mercado panameño, sino que también incluya disposiciones sobre reglas de origen y procedimientos aduaneros, inversiones, servicios, compras del sector público, medidas antidumping, medidas sanitarias y fitosanitarias y solución de diferencias.

En este sentido, Costa Rica, junto con los demás países centroamericanos concluyeron las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio con Panamá, en su parte normativa en mayo del año 2001 y se está en la etapa de negociación bilateral de Panamá con cada uno de los países centroamericanos de la negociación de acceso a mercados de bienes y servicios, que se espera concluir en el primer semestre del año 2002.

El Ministerio de Comercio Exterior confía en que la aprobación y entrada en vigencia de este Tratado en el corto plazo será un instrumento para dinamizar y fortalecer las relaciones comerciales con el vecino Panamá, potenciando las oportunidades de complementariedad que tienen ambas economías.