



Actividades Realizadas Coordinación Cultura-Comercio 2006-2008 y Plan 2009

A continuación se resumen para los años 2006, 2007 y 2008 las actividades realizadas local e internacionalmente de apoyo y promoción del sector de servicios culturales costarricenses.

1. Actividades realizadas año 2006 (junio): Munich Alemania:

En el marco del mundial de fútbol y como vitrina de exposición en Alemania, se organizaron actividades comerciales y culturales, realizando para las del campo artístico:

- ✓ Presentación de Grupo Editus
- ✓ Presentación de Tito Oses
- ✓ Presentación de Grupo Folclórico Mi Linda Costa Rica
- ✓ Proyección de película Caribe
- ✓ Muestra de fotografía de Sergio Pucci
- ✓ Exposición de obras de arte (pinturas) de Manuel Zumbado

2- Actividades realizadas en el año 2007

- ✓ Agenda de negocios para Viceministra de Cultura en Santa Mónica, California (Abril, 2007).
- ✓ Semana País en Chile (Santiago, Agosto, 2007).
- ✓ Agenda de negocios para Viceministra de Cultura y 2 empresas del sector audiovisual en Nueva York (Noviembre, 2007).

A continuación el detalle de esas actividades.

a) Agendas en Santa Mónica California

Citas realizadas:

1. Fox Entertainment Group, Inc/Twentieth Century Fox
2. Shoot Latin American
3. MPA- Motion Picture Association
4. Columbia Pictures/ Sony Pictures
5. Warner Bros. Pictures
6. Association of Film Commissioners International AFCI
7. Disney Studios

b) Semana País en Chile.

Actividades realizadas:

- Exposición de arte (80 obras de pintura y escultura patrimonio nacional de los siglos XIX, XX y XXI).
- Charlas sobre cultura costarricense.
- Visita guiada.

- Agendas de negocios para artistas nacionales (Adrián Arguedas y Joaquín Rodríguez del Paso).

3) Citas de negocios en Nueva York para Viceministra de Cultura y empresas costarricenses 9-21 y Post Data

Reuniones realizadas:

- Productoras de cine
- Agencias de publicidad
- The Mayor's Office of Film
- New York International Latino Film Festival
-

3. Actividades realizadas en el año 2008.

MES	ACTIVIDAD
A. AREA DE COMPETITIVIDAD	
Enero-Junio	Integración de un comité asesor para la formación de una Comisión Fílmica/ Ventanilla Única Sector Audiovisual de Costa Rica. Se logró la emisión del decreto de industria audiovisual como de interés nacional y directriz presidencial para la integración de una ventanilla única audiovisual. Durante octubre y noviembre se están realizando las reuniones de recopilación de información con 7 instituciones en una primera fase.
B. AREA DE PROMOCION	
Marzo	V Encuentro Internacional TIC en Costa Rica. Conferencia sobre la industria audiovisual en el mundo por parte de un experto internacional (conectividad e industria). Esto se sustituyó por la visita de don Carlos Argüello de la empresa Studio C en agosto. Se está dando seguimiento. Ha indicado que invertirá en CR en el 2008.
Marzo	Feria Location Expo, California. Se definió que la actividad se sustituye por agendas oficiales y de negocios en USA- para el 2009 con el fin de llevar al mercado una oferta bien definida de servicios.

Julio	Del 10 al 18 de Julio en Bruselas, Bélgica, dentro del marco de negociaciones de la IV Ronda del Acuerdo Centroamérica-Unión Europea, se llevó al grupo nacional musical de Fagotes Phoenix a realizar presentaciones, con el apoyo de la Embajada de Costa Rica en Bélgica, para fortalecer la imagen del país en términos de talento, en ciudades y públicos de interés como: Reunión de Embajadores Latinoamericanos, Plaza Central de Lovania, Museo Manneken Pis de Geraardsbergen (donde recibieron reconocimiento como miembros de la sociedad del museo), grupo de periodistas locales, Ayuntamiento de la ciudad de Bruselas, Comité Económico y Social (CESE) y mercado Saint Gery.
Julio y Noviembre	Dos desayunos empresariales. Estas actividades están orientadas a concientizar al sector y apoyar la formación del cluster. Se aprovechó en la visita del Sr. Carlos Argüello actualizar al sector sobre avances para el tema de consolidación e internacionalización de este en un primer desayuno. El segundo desayuno se realizó el 3 de noviembre, para la conformación formal del cluster, presentación del plan de trabajo 2009 y seguimiento al tema de modificación del reglamento de ZF presentado.

4. Plan de trabajo propuesto 2009

MES	ACTIVIDAD
AREA DE CAPACITACION	
Abril y Mayo	Inclusión de 3 empresas del sector en el Programa Creando Exportadores
AREA DE PROMOCION	
Todo el año	3 agendas de negocios para empresas del sector en el exterior
Marzo, Setiembre y Noviembre	3 Desayunos con el sector (seguimiento conformación del cluster y tendencias y oportunidades de mercado), con presencia de expertos.
3-4 Junio	Inclusión del sector en el Costa Rica Services Summit (reuniones de negocios).