



Presentación de Plan de Trabajo tras firma de Convenio

MUJERES EMPRESARIAS TENDRÁN MAYORES OPORTUNIDADES PARA EXPORTAR

San José, 6 de marzo del 2008

Plan de Trabajo

Con el fin de que las micro, pequeñas y medianas empresas costarricenses lideradas por mujeres, se fortalezcan e incrementen su capacidad competitiva, esta mañana autoridades del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU), anunciaron un plan de trabajo para este año que busca promover y proyectar el potencial emprendedor de las mujeres.

En el marco de este plan de acción se contemplan tres ejes:

- Capacitación de mujeres
- Participación de mujeres en eventos de promoción del comercio
- Participación de las instituciones en proyectos conjuntos

En materia de capacitación, se planea realizar, en el primer semestre, en el mes de mayo, un taller para 30 empresarias no exportadoras y otro en el segundo semestre, dirigido a 20 mujeres con experiencia exportadora.

En lo que a participación de mujeres empresarias en eventos de promoción del comercio se contempla la participación en:

- Misión Comercial de Puerto Rico, a celebrarse del 2 al 5 de abril: al menos dos empresarias del sector de la industria alimentaria, la actividad se incluye una exhibición de productos con una de las principales cadenas de supermercados de Puerto Rico.
- Evento con Giovanna Hukye, chef internacional puertorriqueña en nuestro país en el mes de abril: al menos cuatro mujeres empresarias de la industria alimentaria.
- Misión a China, a celebrarse del 5 al 8 de mayo: al menos dos empresarias dedicadas a la promoción del café gourmet costarricense.
- Feria en República Dominicana, a celebrarse en agosto en Punta Cana: de al menos cuatro empresarias dedicadas a la confección de productos para el sector turismo



- Misión de Compradores, a celebrarse en setiembre en Costa Rica: de un grupo numeroso de empresarias que ofrezcan bienes tangibles.

Las listas de las posibles participantes en cada misión y en cada capacitación serán suministradas por el INAMU. Se buscará apoyo financiero de diferentes instituciones públicas y privadas para financiar la participación de las mujeres empresarias, en los casos que sea necesario.

En el campo de proyectos comunes, COMEX y PROCOMER apoyaran el proyecto del INAMU de certificación laboral, mediante el sistema de gestión para la igualdad y equidad de género, que se está desarrollando.

Sobre el Convenio

El impulso a las mujeres empresarias se da tras la firma de un convenio de cooperación firmado el 14 de diciembre del año pasado, por estas instituciones, en el marco de la Feria Nacional de Mujeres Empresarias