

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

Informe Ejecutivo de Labores 2016

AREA	ACCIONES
<b>ASPECTOS GENERALES</b>	
<b>Evolución de las exportaciones y la Inversión Extranjera Directa (IED)</b>	<p><b>Exportaciones de bienes y servicios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A octubre de 2016, las exportaciones costarricenses de bienes alcanzaron los US\$ 8.279 millones, lo que significó un crecimiento de 6,9% respecto al mismo período del año anterior.</li> <li>• Por otra parte, en lo que se refiere a servicios las cifras preliminares al cierre del primer semestre reportan exportaciones<sup>1</sup> por US\$ 4.196 millones, lo que representa un aumento de 12,4% en relación con el mismo período de 2015.</li> </ul> <p><b>IED</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A junio de 2016, los flujos de IED<sup>2</sup> sumaron US\$1.325,8 millones, lo que equivale al 63% de la meta de inversión programada para este año (US\$2.100 millones).</li> </ul>
<b>FORTALECIMIENTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y DE LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS</b>	
<b>Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)</b>	<p><b>Coordinación del proceso de adhesión a la OCDE e implementación de la hoja de ruta de Costa Rica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del Memorando Inicial, documento que comprende la posición de Costa Rica con respecto a unos 260 instrumentos legales de la organización. Este documento fue presentado al Directorado de Asuntos Legales de la OCDE, lo cual da inicio formal a las discusiones de adhesión de Costa Rica a la organización (enero).</li> <li>• Misión de lanzamiento del Estudio Económico de la OCDE para Costa Rica 2016. La misión fue liderada por el Secretario General de la OCDE, Ángel Gurría. Durante su vista, se llevaron a cabo reuniones de alto nivel con el Presidente de la República, la Asamblea Legislativa, el sector privado y la sociedad civil costarricense. Además, se realizó un evento público para dar a conocer los resultados y recomendaciones del primer Estudio Económico de la OCDE, realizado para Costa Rica. Se contó con la participación de más de 200 personas, incluidos funcionarios técnicos de ministerios e instituciones públicas relacionados con el proceso de adhesión, sector empresarial, academia y sociedad civil en general (febrero).</li> <li>• Participación en el Foro OCDE y en la reunión anual del Consejo Ministerial de la OCDE (junio).</li> <li>• Coordinación de esfuerzos a nivel inter-institucional para dar seguimiento a la implementación de la hoja de ruta de Costa Rica. Desde julio 2015, se dio</li> </ul>

<sup>1</sup> De conformidad con las cifras oficiales del Banco Central, el dato de exportaciones de servicios corresponde a la última actualización disponible utilizando el sexto Manual de Balanza de Pagos y se encuentra sujeto a revisión.

<sup>2</sup> De conformidad con las cifras oficiales del Banco Central, el dato de IED corresponde a la última actualización disponible y se encuentra sujeto a revisión.

AREA	ACCIONES
	<p data-bbox="513 226 1422 296">inicio a 21<sup>3</sup> evaluaciones de las 22 correspondientes a hoja de ruta propuesta. La evaluación de política económica está programada para iniciar en 2017.</p> <p data-bbox="469 338 1057 365"><b>Evaluaciones de adhesión y estudios de políticas</b></p> <ul data-bbox="469 373 1422 1728" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="469 373 1422 583">• Apoyo, preparación y remisión de respuestas e información adicional a cuestionarios enviados por la Secretaría de la OCDE para las evaluaciones de los comités de: inversión; gobierno corporativo; seguros y pensiones privadas; competencia; gobernanza pública; política regulatoria; educación; empleo, trabajo y asuntos sociales; salud; agricultura; pesca; política científica y tecnológica; economía digital; consumidor; y químicos.</li> <li data-bbox="469 592 1422 758">• Coordinación y apoyo a las misiones exploratorias de la OCDE a Costa Rica. Se realizaron 10 misiones para las evaluaciones de adhesión en los temas de: competencia; gobierno corporativo; salud; educación, empleo, trabajo y asuntos sociales; gobernanza pública; política regulatoria; agricultura; política fiscal y químicos.</li> <li data-bbox="469 766 1422 974">• Apoyo y preparación de los equipos nacionales para la presentación y discusión de las evaluaciones de competencia; cohecho; salud; consumidor; política regulatoria; política científica y tecnológica; gobierno corporativo; políticas de economía digital; pensiones y asuntos fiscales (E.g: Convenios Fiscales, Planificación Fiscal e Impuestos de Consumo) ante los comités respectivos de la OCDE.</li> <li data-bbox="469 982 1422 1119">• Evaluación en el Comité de Comercio (Revisión de Apertura de Mercados): preparación de respuestas a consultas de países miembros y participación en la tercera discusión del Comité de Comercio sobre la evaluación de Costa Rica (noviembre).</li> <li data-bbox="469 1127 1422 1478">• Estudio Económico sobre Costa Rica de la OCDE 2016: <ul data-bbox="513 1163 1422 1478" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="513 1163 1422 1329">– Además del lanzamiento oficial del Estudio Económico realizado por el Secretario General de la OCDE, se llevó a cabo un evento público para presentar los resultados y tres talleres técnicos (productividad, manejo de deuda e infraestructura) dirigidos a colaborar con el Gobierno en la implementación de las recomendaciones resultantes (febrero).</li> <li data-bbox="513 1337 1422 1478">– Se conformó un equipo de trabajo del más alto nivel político y técnico para la implementación de recomendaciones derivadas del Estudio Económico, en el cual se está trabajando en el diseño y puesta en marcha de planes de acción para atender cada una de estas recomendaciones.</li> </ul> </li> <li data-bbox="469 1486 1422 1549">• Estudio sobre Gobierno Abierto de Costa Rica: lanzamiento preliminar del estudio realizado por la Dirección de Gobernanza Pública de la OCDE (marzo).</li> <li data-bbox="469 1558 1422 1728">• Revisión de Políticas de Innovación: <ul data-bbox="513 1593 1422 1728" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="513 1593 1422 1656">– Realización de la misión de la OCDE para la recolección de información (enero).</li> <li data-bbox="513 1665 1422 1728">– Presentación preliminar del informe de la revisión de políticas de innovación ante el Grupo de Trabajo de Políticas de Innovación (junio).</li> </ul> </li> </ul>

<sup>3</sup> Inversión, anticorrupción, gobierno corporativo, mercados financieros, seguros y pensiones privadas, competencia, asuntos fiscales, políticas ambientales, químicos, gobernanza pública, política regulatoria, estadísticas, educación, empleo, trabajo y asuntos sociales, salud, comercio, agricultura, pesca, política científica y tecnológica, economía digital y políticas del consumidor.

AREA	ACCIONES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de políticas de ambiente: remisión del informe a la OCDE sobre el marco de acción y de políticas públicas en Costa Rica para el manejo de residuos (julio).</li> <li>• Evaluación de políticas de manejo de químicos: remisión del informe sobre el marco legal, institucional y político para el manejo de químicos en Costa Rica a la OCDE (agosto).</li> <li>• Evaluación sobre empleo, mercado laboral y políticas sociales: recolección de información y envío de las bases de datos sobre mercado laboral, familia, vivienda y ayudas sociales.</li> <li>• Evaluación de políticas de gobierno corporativo: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Empresas del estado: remisión del informe con información adicional solicitada por la OCDE y realización de reuniones bilaterales de la Secretaría General de la OCDE con representantes del gobierno.</li> <li>– Empresas privadas: se completó el cuestionario remitido por la OCDE y se realizó la misión exploratoria (noviembre).</li> </ul> </li> <li>• Evaluación sobre políticas en materia de estadísticas: la OCDE preparó el borrador de informe sobre este tema y Costa Rica remitió sus comentarios al mismo.</li> </ul> <p><b>Instrumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convención Anticorrupción: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Apoyo para la presentación del Proyecto de Ley de la Convención para la respectiva ratificación legislativa.</li> </ul> </li> <li>• Recomendación de Equidad de Género en Educación, Empleo y Emprendimiento: se preparó un informe sobre avances en la implementación de políticas públicas y programas que realiza el Estado para fomentar la equidad de género en estos ámbitos.</li> </ul> <p><b>Foros, comités, grupos de trabajo y talleres</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en foros globales sobre inversión internacional; comercio; competencia; conducta empresarial responsable; transparencia fiscal e intercambio de información; agricultura; productividad; ambiente, entre otros.</li> <li>• Participación en los comités y grupos de trabajo sobre inversión; asuntos fiscales; políticas ambientales; innovación, industria y emprendimiento; políticas de economía digital; competencia; política científica y tecnológica; estadísticas; red de diálogo sobre cadenas globales de valor; gobernanza pública; químicos; cohecho; comercio; agricultura; seguros y pensiones privadas; mercados financieros; políticas del consumidor; política económica; empresas estatales; entre otros.</li> <li>• Participación en la Junta Gubernativa del Centro de Desarrollo, la reunión anual de los Puntos Nacionales de Contacto de las Directrices sobre Conducta Empresarial Responsable y las reuniones del Programa de la OCDE para Latinoamérica.</li> <li>• Organización y participación en la Mesa Redonda Latinoamericana sobre Gobierno Corporativo de la OCDE, actividad organizada por el Gobierno de</li> </ul>

AREA	ACCIONES
	<p>Costa Rica en colaboración del Gobierno Español y el Instituto de Gobierno Corporativo de Costa Rica (IGC-CR).</p> <p><b>Divulgación del proceso y acercamiento con otros miembros de la organización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones para informar sobre los avances del proceso de adhesión al sector público, privado, académico y sociedad civil.</li> <li>• Reuniones con representantes de países miembros para agradecer el apoyo brindado para el proceso de adhesión, informar sobre los avances y plantear áreas prioritarias para asistencia técnica en esta etapa del proceso.</li> </ul>
<b>INTEGRACIÓN REGIONAL EN AMÉRICA LATINA Y OTRAS REGIONES</b>	
<b>Corea del Sur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conclusión de las negociaciones del TLC y firma de acta de cierre del proceso (16 de noviembre).</li> <li>• Gestiones con las autoridades coreanas para obtener las autorizaciones para exportar carne de cerdo y vísceras y carne de pollo.</li> </ul>
<b>Alianza del Pacífico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remisión al Consejo de Gobierno de los estudios técnicos por parte de distintas instituciones de la administración, sobre posibles resultados de una eventual incorporación de Costa Rica a la Alianza del Pacífico.</li> <li>• Participación del Ministro de Comercio Exterior al I Encuentro Ministerial Alianza del Pacífico y sus Estados Observadores celebrado en el marco de la XI Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, en el cual se analizaron temas relacionados con la internalización de las PYMES, educación, innovación, ciencia y tecnología y facilitación del comercio.</li> </ul>
<b>INTEGRACIÓN ECONÓMICA DE CENTROAMÉRICA</b>	
<b>Centroamérica</b>	<p><b>Profundización y modernización de la integración económica centroamericana</b></p> <p><i>Acceso a mercados</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento a la implementación de la adecuación del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC) a la normativa internacional (incorporación de los cambios aprobados en la Sexta Enmienda al Sistema Armonizado y ampliación del SAC a 10 dígitos).</li> <li>• Aprobación de las tablas de correlación del SAC Sexta Enmienda 2012-2017 y 2017-2012.</li> <li>• Aprobación de las modificaciones en el anexo de reglas de origen del Reglamento Centroamericano sobre el Origen de las Mercancías para adecuarlo a los cambios aprobados en la Sexta Enmienda al Sistema Armonizado.</li> <li>• Realización del taller sobre los cambios al Arancel Centroamericano de Importación, derivados de la implementación de la Sexta Enmienda al Sistema Armonizado.</li> <li>• Aprobación de la apertura arancelaria para las cajas alveolares de plástico, para el transporte de huevo.</li> </ul> <p><i>Reglamentos técnicos y otros instrumentos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobación de la guía para la interpretación del reglamento técnico centroamericano sobre etiquetado general de los alimentos previamente envasados (preenvasados).</li> <li>• Aprobación de la modificación a los anexos del reglamento técnico centroamericano de aditivos alimentarios, en los cuales se actualizan las lista de aditivos permitidos en la industria alimentaria.</li> </ul>

AREA	ACCIONES
	<p><b>Implementación del Protocolo de Incorporación de Panamá</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance de las negociaciones con Panamá para la implementación de los compromisos asumidos por ese país en el Protocolo de Incorporación.</li> </ul> <p><b>Facilitación del comercio en el ámbito regional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento a la consolidación e implementación de la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad, en particular las cinco medidas de corto plazo sobre gestión coordinada de fronteras y la creación de la plataforma digital de comercio.</li> <li>• Encuentros bilaterales con Panamá (julio y setiembre) y con Nicaragua (setiembre) para la coordinación de temas relacionados con la modernización y la mejora de procedimientos en los puestos fronterizos.</li> <li>• Aprobación del Procedimiento Centroamericano para la expedición de certificados de circulación de mercancías EUR.1 sustitutivos.</li> <li>• Implementación del Sistema de Integración Regional para el Reconocimiento de los Registros Sanitarios (SIRRS) para alimentos y bebidas procesadas.</li> <li>• Promoción de iniciativas de cooperación para la región, con la Unión Europea, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros.</li> </ul>
<b>GESTIÓN ANTE ORGANISMOS MULTILATERALES Y PLURILATERALES</b>	
<p><b>Organización Mundial del Comercio (OMC)</b></p>	<p><b>Seguimiento a las decisiones adoptadas en la Novena Conferencia Ministerial</b></p> <p><i>Facilitación del comercio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento al trámite del proyecto de ley para la Aprobación del Protocolo de Enmienda del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, y su Anexo (Acuerdo sobre Facilitación del Comercio) bajo el expediente legislativo 19.711.</li> <li>• Continuidad al proceso de implementación interinstitucional, a nivel nacional, para el cumplimiento efectivo de los compromisos asumidos en el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.</li> <li>• Redacción, consulta pública y trámite ante la oficina de Mejora Regulatoria del MEIC del nuevo reglamento para asignación de contingentes arancelarios.</li> </ul> <p><b>Negociaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en las negociaciones plurilaterales del Acuerdo sobre el Comercio de Servicios (TISA) y el Acuerdo sobre el Comercio de Bienes Ambientales (EGA).</li> <li>• Seguimiento a la implementación efectiva de los compromisos derivados del acuerdo plurilateral para la ampliación de la cobertura del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ITA).</li> <li>• Participación en las negociaciones de los temas pendientes de la Ronda Doha, de conformidad con el mandato de la X Conferencia Ministerial de 2015.</li> </ul> <p><b>Participación y seguimiento de los trabajos regulares de los órganos de la OMC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento al cumplimiento de las obligaciones que el país ha asumido bajo los acuerdos de la OMC, así como el cumplimiento por parte de los otros</li> </ul>

AREA	ACCIONES
	<p>miembros, en particular en lo relativo a la notificación de medidas comerciales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respuestas a consultas planteadas por los Miembros de la OMC en relación con el precio de referencia para arroz, y sobre las medidas fitosanitarias impuestas a la importación de papa y aguacate.</li> <li>• Atención de preocupaciones comerciales de los exportadores costarricenses respecto a: Reglamento de inocuidad alimentaria (Chile); Ley para la promoción de la alimentación saludable para niños y adolescentes (Perú); Sistema de evaluación de la conformidad del etiquetado de alimentos (Ecuador); Reglamento para disruptores endócrinos y regulaciones sobre nuevos alimentos (Unión Europea).</li> <li>• Seguimiento al cumplimiento de los compromisos de Ecuador en lo relativo a la aplicación de una salvaguardia por crisis de balanza de pagos.</li> <li>• Lanzamiento de la iniciativa, junto con otros países en desarrollo, del grupo de Amigos del Comercio Electrónico para el Desarrollo.</li> </ul>
<b>Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación del Ministro de Comercio Exterior en los eventos de alto nivel denominados: "Desarrollo Sostenible como motor de la innovación"; "Promoviendo las energías verdes a través del comercio, la inversión y la innovación"; "Desencadenando el potencial del comercio electrónico para el desarrollo"; Foro Mundial de Inversión (como ponente); así como en importantes encuentros con el sector privado y altos funcionarios de UNCTAD y otros organismos internacionales.</li> </ul>
<b>ADMINISTRACIÓN DE ACUERDOS COMERCIALES, DE INVERSIÓN Y OTROS INSTRUMENTOS (PROTOCOLOS)</b>	
<b>AMERICA DEL NORTE</b>	
<b>CAFTA-DR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de reuniones bilaterales con funcionarios de alto nivel de la Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR) y del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), con el objetivo de definir acciones de seguimiento para facilitar y avanzar la agenda de comercio bilateral (abril).</li> <li>• Notificación de la Decisión de la Comisión de Libre Comercio relativa a las reglas de origen especiales del Apéndice 3.3.6, y de la Decisión de la Comisión de Libre Comercio relativa a reglas de origen específicas del Apéndice 4.1 (abril).</li> <li>• Participación en la décima reunión del Consejo de Asuntos Ambientales del CAFTA-DR (julio).</li> <li>• Participación en la reunión de coordinadores del CAFTA-DR, así como en las reuniones del Comité de Agricultura y del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (agosto).</li> </ul>
<b>Canadá</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La agenda se enfocó en las labores de administración del TLC, principalmente a través de la atención de consultas sobre la aplicación del acuerdo.</li> </ul>
<b>LATINOAMÉRICA Y CARIBE</b>	
<b>México</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento a los acuerdos de la Comisión Administradora respecto a los compromisos establecidos en el tratado sobre reglamentaciones uniformes, transposición de las reglas de origen a la V Enmienda del Sistema Armonizado, Reglamento de Integración Regional de Insumos y contratación pública.</li> </ul>

AREA	ACCIONES
Perú	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento a las propuestas sobre reglas de procedimiento y código de conducta del capítulo de solución de controversias y las reglas de procedimiento de la Comisión de Libre Comercio; así como a los compromisos respecto a procedimientos aduaneros.</li> </ul>
Chile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento a los acuerdos de la Comisión de Libre Comercio en temas relacionados con la certificación electrónica de origen, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias y el plan de cooperación con Centroamérica.</li> <li>• Reunión extraordinaria de la Comisión de Libre Comercio, durante la cual se aprobó una directriz sobre la aplicación e implementación de las disposiciones sobre transbordo y expedición directa o tránsito internacional; y facturación por un operador de un tercer país.</li> </ul>
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en vigor del Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Colombia (1° de agosto), incluyendo la respectiva coordinación con la Dirección General de Aduanas (DGA) para a correcta aplicación de los aranceles preferenciales en el marco de este acuerdo.</li> </ul>
CARICOM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento a los compromisos acordados por el Consejo Conjunto Costa Rica-CARICOM, particularmente en temas relacionados con acceso a mercados. Para ello, se inició un proceso de consulta sectorial para conocer los intereses de las empresas en cuanto a mejoras en las condiciones arancelarias de acceso al mercado de CARICOM, y sobre la propuesta para el establecimiento de las reglamentaciones uniformes en relación con las reglas de origen y procedimientos aduaneros.</li> </ul>
<b>EUROPA</b>	
AACUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de los órganos institucionales del AACUE, incluyendo los subcomités técnicos, la Junta de Comercio y Desarrollo Sostenible, la instancia de Coordinadores y el Comité de Asociación, en las cuales se dio seguimiento a la implementación del Acuerdo en los diferentes temas de interés, así como a la evolución del comercio entre los países.</li> <li>• Acuerdo, a nivel centroamericano, de un procedimiento centroamericano para la expedición de certificados de circulación de mercancías EUR.1 sustitutos, sobre la base de una prueba de origen expedida o elaborada previamente en un país miembro de la Unión Europea.</li> <li>• Avance a nivel centroamericano en la discusión sobre procedimiento para elaboración de EUR1 Sustitutivo para mercancías que hayan salido de control aduanero.</li> <li>• Avance en la discusión con las autoridades europeas del Instructivo de Llenado del Certificado EUR1 y las notas explicativas de origen del acuerdo.</li> <li>• Gestiones ante la UE para concertar encuentros con el Servicio Fitosanitario del Estado, dirigidos a discutir las medidas impuestas para el control de la Bacteria <i>Xylella fastidiosa</i>.</li> <li>• Avance en el desarrollo de una aplicación informática para que exportadores e importadores puedan acceder directamente y en línea datos sobre las condiciones preferenciales de acceso al mercado que aplican en el marco del AACUE.</li> </ul>

AREA	ACCIONES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de eventos de promoción del AACUE en conjunto con la Delegación de la Unión Europea, a efectos de promover e informar al sector empresarial y a la sociedad civil sobre los beneficios que pueden obtener con su aplicación.</li> </ul>
<b>Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a empresas y usuarios, para atender situaciones que puedan limitar la correcta aplicación del acuerdo y los beneficios derivados del mismo.</li> <li>Atención de consultas sobre el Tratado para aclarar aspectos prácticos de su aplicación por parte de los exportadores e importadores.</li> </ul>
<b>ASIA</b>	
<b>China</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visita de dos delegaciones de la provincia de Hebei, con el objetivo de conocer acerca del clima de negocios y de inversión de Costa Rica, identificar proyectos, así como para promocionar la Cumbre Empresarial China – América Latina, que se llevó a cabo en esta provincia en octubre.</li> <li>Celebración de la IV Reunión de la Comisión de Libre Comercio del TLC, en la que se discutieron temas sobre medidas sanitarias y fitosanitarias, reglas de origen y procedimientos aduaneros, entre otros.</li> <li>Gestiones para agilizar las autorizaciones sanitarias y fitosanitarias pendientes relativas a la exportación de carne de cerdo, piña, carne de pollo, camarón y productos del mar, productos de la pesca, atún envasado, piña deshidratada, frutas y vegetales congelados y vísceras de bovino.</li> <li>Proceso de consulta para aceleración del proceso de reducción del arancel aplicado en el marco del TLC a los cierres de cremallera plásticos (zippers), pisos exteriores y pisos de bambú.</li> <li>Aprobación del Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones (marzo).</li> </ul>
<b>Hong Kong</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestiones para avanzar en la aprobación de establecimientos costarricenses productores de carne de res interesados en ingresar al mercado de Hong Kong.</li> <li>Inicio del procedimiento con las autoridades de Hong Kong para la exportación de carne de cerdo refrigerada y congelada.</li> </ul>
<b>Singapur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestiones encaminadas a avanzar con el proceso de acreditación para la exportación de carne de res, subproductos y vísceras a ese mercado.</li> </ul>
<b>Japón</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visita en noviembre del Sr. Ken Hashiba, Director de Departamento para Latinoamérica y el Caribe del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón.</li> <li>Atención de temas específicos sobre condiciones de acceso y la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias en ese mercado.</li> </ul>
<b>Defensa de los intereses nacionales en casos de solución de controversias inversionista-Estado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicio de la defensa y seguimiento del proceso “<i>Supervisión y Control v. República de Costa Rica – Caso CIADI No. ARB 12/4</i>”.</li> <li>Ejercicio de la defensa y seguimiento del proceso “<i>Cervin Investissements y Rhone Investissements, S.A v. República de Costa Rica (Gaseras) – Caso CIADI No. ARB/13/2</i>”.</li> <li>Notificación de la resolución del Tribunal respecto del proceso “<i>Spence International Investments v. República de Costa Rica (Baulas II)</i>”, según la cual se resolvió favorablemente para Costa Rica sobre una parte de las pretensiones solicitadas por los demandantes. Sobre la otra parte de las pretensiones el Tribunal decidió aclarar algunos aspectos antes de emitir su</li> </ul>



AREA	ACCIONES
	<p>resolución final. Por ello, se continuó con el seguimiento, en defensa de los intereses del país.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicio de la defensa y seguimiento del proceso mediante la presentación de escritos de conformidad con el calendario procesal en el caso “<i>Infinito Gold v República de Costa Rica (Crucitas) - Caso CIADI No. ARB/14/5</i>”.</li> <li>• Ejercicio de la defensa y seguimiento del proceso mediante la presentación de escritos de conformidad con el calendario procesal en el caso “<i>David Aven y otros v. República de Costa Rica (Las Olas)- Caso UNCITRAL</i>”.</li> </ul>
<b>APROVECHAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR</b>	
<b>Articulación interinstitucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento al proyecto de ley de creación de la Agencia Nacional de Fomento Productivo, Innovación y Valor Agregado, en coordinación con MEIC, MAG y MICITT.</li> <li>• Organización, en alianza con sector privado y MICITT, del I Congreso de Ciudades Inteligentes, con el propósito de divulgar y fomentar las oportunidades, opciones y nuevas plataformas que las tecnologías digitales ponen a disposición, particularmente las tecnologías en torno al Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés).</li> <li>• Coordinación con la Academia y el sector privado en el impulso de la creación de nuevas especialidades técnicas en IoT y gestión de la información, como mecanismos de apoyo para la generación de nuevas y mejores fuentes de empleo y la diversificación de la oferta exportable.</li> <li>• Diseño y ejecución del pilotaje del Programa de empresas audiovisuales exportadoras. Actualmente seis empresas en las áreas de animación digital y video juegos reciben capacitación técnico-artística, de gestión empresarial y para la internacionalización.</li> <li>• Investigación y desarrollo de una herramienta informática basada en computación cognitiva, que permitirá identificar, describir y geo-referenciar los ecosistemas productivos que operan en Costa Rica, a través del procesamiento de grandes conjuntos de datos y de la evaluación integral de distintos factores de las actividades productivas, que orienten de manera objetiva la formulación de política pública para el desarrollo productivo-exportador en Costa Rica, a nivel regional.</li> <li>• Consolidación del nombramiento de un Comisionado Fílmico por parte de PROCOMER y seguimiento a la ejecución de los fondos del Centro de Cine en favor de acciones para la Comisión Fílmica. Inicio de trabajo en pro del diseño de una ventanilla única para el sector audiovisual, y de un plan de posicionamiento en festivales internacionales de cine, para dar a conocer la oferta cinematográfica costarricense.</li> <li>• Acercamiento al Estado de la Nación para unir esfuerzos en pro de la medición de la demanda laboral en el mercado costarricense.</li> <li>• Apoyo al proyecto Reto U, como premio a la universidad más emprendedora, por parte de Campus Party, con apoyo de COMEX y la Mesa de Innovación Social del Consejo de Innovación y Talento Humano.</li> <li>• Apoyo en la organización del segundo Encuentro Latinoamericano de Innovación Social desde el Sector Público (ELIS 2016), en coordinación con la</li> </ul>

AREA	ACCIONES
	<p>Mesa de Innovación Social y otras instituciones públicas y entidades internacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación y coordinación de varias mesas de trabajo en los Consejos Presidenciales de Competitividad y de Innovación y Talento Humano, así como en el Comité Intersectorial de Empleo y Desarrollo Productivo de la Región Brunca.</li> <li>• Coordinación con el Ministerio de Cultura en el diseño de iniciativas y mecanismos para potenciar la articulación de la industria audiovisual y su fortalecimiento para la internacionalización.</li> <li>• Participación en la comisión organizadora del Mundial de Robótica 2017, liderada por MICITT.</li> <li>• Apoyo al Ministerio de Cultura en el diseño de una estrategia para vincular la industria audiovisual con bienes de exportación, a través de la utilización de tecnologías digitales, del tipo realidad aumentada. En esta iniciativa se está vinculando el uso de la Marca País.</li> <li>• Colaboración en el lanzamiento de iniciativas relacionadas a la Estrategia Nacional de Innovación Social, tales como la medición del Índice de Progreso Social Cantonal, un directorio de ONGs y empresas sociales del país y el Premio a la Innovación Social (Reto País).</li> <li>• Ejecución del Memorándum de Entendimiento (MdE) entre Costa Rica y el Reino de los Países Bajos, a través de la concurrencia de expertos y la organización de eventos en áreas de biotecnología, logística, generación de conocimiento a través de la industria creativa, entre otros. La Embajada de este país ha brindado además asesoría técnica en el proceso de identificación de sectores impulsores para el desarrollo, ayudando también en la articulación entre MEIC, COMEX y otras instituciones.</li> <li>• Trabajo de apoyo y articulación con entes públicos, privados y la Academia, para el fortalecimiento de la competitividad de las agro-cadenas en algunas regiones específicas del país, tales como cadenas de musáceas, cacao, raíces tropicales y pimienta, en las regiones Huetar Norte y Huetar Caribe.</li> <li>• Como parte del trabajo de la Mesa de Comercio Exterior, dentro de la Alianza por el Empleo, se ha estado colaborando en articular esfuerzos con las instituciones competentes en pro de la mejora de las habilidades bilingües de la población y de cambios en la legislación laboral que mejoren la competitividad del país.</li> <li>• Inicio del trabajo de articulación, liderado por CINDE y en coordinación también con MICITT, de un equipo interinstitucional cuyo propósito es generar las condiciones idóneas para la atracción de procesos de investigación y desarrollo al país.</li> <li>• Apoyo y coordinación en materia de la articulación intersectorial de los sectores productivos (agrícola y pesca), sector cacaotero y de tubérculos, para mejorar sus agro-cadenas exportadoras. Se han diagnosticado estas cadenas de valor y se les está dando atención integral, desde la Institucionalidad y la Academia, para los efectos de fortalecer su competitividad a nivel micro y lograr su internacionalización. Complementariamente, se ha brindado apoyo</li> </ul>

AREA	ACCIONES
	<p>en la ubicación de mercados potenciales a nivel de nichos convencionales y mercados <i>Fair Trade</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicio de un proceso de investigación, análisis y validación para el diseño de un laboratorio, agencia o centro de innovación para el comercio exterior, que ponga a disposición una serie de mecanismos, actividades, programas y proyectos como apoyo a la generación de nueva oferta exportable, diversificación de la misma, facilitación del comercio, apoyo a los procesos de “servicificación” de algunos sectores y segmentos de la economía, y apoyo a estratos productivos vulnerables afectados por procesos de apertura.</li> </ul>
<b>Otras iniciativas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestiones de apoyo para la presentación del proyecto “Establecimiento de una plataforma de innovación a través del desarrollo de clústeres en Costa Rica” ante diferentes fondos del BID, para la obtención de financiamiento; coordinación con PROCOMER para que sea contraparte dentro del proyecto.</li> <li>• Socialización y consolidación en un proyecto concreto de los resultados del estudio sobre el sector exportador de servicios globales.</li> <li>• Ejecución, a través de cooperación técnica otorgada el Instituto de Desarrollo Coreano (KDI), de un proyecto para la generación de política pública en pro de la mejora de la competitividad e internacionalización del sector exportador de servicios de salud global.</li> <li>• Lanzamiento del proceso para certificar la Región Brunca como la primera región <i>Fair Trade</i> de Latinoamérica. Se logró que los cantones de Corredores y Coto Brus tomaran un acuerdo municipal para iniciar el proceso.</li> <li>• Realización de talleres, dirigidos a organizaciones productivas y territorios, para sensibilizarlos sobre las posibilidades que el “Comercio Justo” tiene, como mecanismo de acceso a nichos especializados a nivel de los mercados internacionales.</li> <li>• Conformación de la Comisión Interinstitucional de Signos Distintivos, para ordenar el ecosistema del país en ese ámbito. Se están impulsando, como parte de ese proceso, signos distintivos para la pimienta, el pejibaye, el plátano, y marcas colectivas para lugares como Zarcero, Sarchí y Coto Brus.</li> <li>• Delimitación e inicio del establecimiento de una alianza con la Embajada de Israel y actores clave de ese país, para la transferencia de conocimiento en relación con las mejores prácticas que le han permitido ser reconocida como la “<i>Start Up Nation</i>”. Esto con el propósito de adaptarlas a la realidad costarricense e implementar un ecosistema que fomente la generación de <i>Start Ups</i> en Costa Rica con vocación hacia la internacionalización.</li> </ul>
<b>FACILITACION DEL COMERCIO</b>	
<b>Facilitación del comercio en el ámbito interno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento al trámite del proyecto de ley 20.012 para la aprobación del contrato de préstamo No. 3488/OC-CR con el Banco Interamericano de Desarrollo, mediante el cual se financiaría el Programa de Integración Fronteriza de Costa Rica (modernización de los principales pasos de frontera).</li> <li>• Análisis y atención de situaciones específicas que afectan el comercio internacional o limitan el desarrollo y la operación de los puestos fronterizos, puertos y aeropuertos, y foros de diálogo público-privado relacionados.</li> </ul>

AREA	ACCIONES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración del Consejo de Puestos Fronterizos Terrestres y ejecución de sus acuerdos, incluyendo gestiones presupuestarias, contratación administrativa para solventar necesidades interinstitucionales, coordinación interinstitucional, atención de requerimientos de entidades públicas y del sector privado.</li> <li>• Elaboración de la Agenda Prioritaria para el aumento de la eficiencia y competitividad en los pasos de frontera de Costa Rica, para la atención de temas clave identificados por el sector privado y la administración, con apoyo de organismos internacionales, a implementarse a partir de 2017.</li> <li>• Coordinación y promoción de iniciativas, en conjunto con otras instituciones públicas, para la facilitación del comercio y el aumento de la competitividad. Destacan el diseño de la zona primaria para la vertiente atlántica, la búsqueda de asistencia para la implementación de escáneres de carga y la preparación para el inicio del servicio de ferry entre Costa Rica y El Salvador.</li> </ul>
<b>FOMENTO A LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA</b>	
<b>Promoción de Costa Rica como destino de inversión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de seis visitas oficiales al exterior y, en coordinación con CINDE, eventos plataforma para la promoción de inversión, con el objetivo de, por una parte, procurar la permanencia y la reinversión de empresas que cuentan actualmente con operaciones en el país, brindar seguimiento a sus proyectos, e identificar oportunidades para continuar expandiéndolos; y, por otra parte, presentar las ventajas y oportunidades que ofrece el país como sitio líder así reconocido internacionalmente para hacer negocios globales ante potenciales nuevos inversionistas. Incluyeron destinos estratégicos desde los que el país creciente y exitosamente atrae proyectos de inversión, como Estados Unidos, Canadá, Inglaterra e Italia; así como nuevos mercados desde donde interesa atraer flujos de inversión y diversificar los orígenes de esta, como la República de Corea. En total, se realizaron: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Más de 20 reuniones bilaterales con inversionistas potenciales y compañías ya instaladas en el país, con el propósito de reforzar el posicionamiento de Costa Rica como destino de inversión y explorar oportunidades para atraer nuevos proyectos hacia el país.</li> <li>– Más de 6 reuniones con prensa internacional, en los que se posicionó al país como destino atractivo para la inversión;</li> <li>– 8 eventos con la comunidad empresarial en los diferentes destinos visitados.</li> </ul> </li> <li>• Atracción, al tercer trimestre, de 19 proyectos de inversión que generan nuevas oportunidades de empleo para los costarricenses.</li> </ul>
<b>Promoción de la IED en zonas fuera de la GAMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo por parte de CINDE, PROCOMER y COMEX a líderes empresariales, institucionales y comunales de diversas regiones del país, en aspectos orientados a mejorar la competitividad y elevar su atractivo como potenciales destinos de inversión.</li> <li>• En coordinación con CINDE, avance en los trabajos necesarios para completar la segunda y última etapa de la estrategia “Nuevas oportunidades de inversión en ciudades emergentes”, orientada a la promoción de regiones fuera del GAMA como potenciales destinos para la atracción de inversión. Asimismo, trabajo, de forma coordinada y conjunta con CINDE, PROCOMER y la Agencia</li> </ul>

AREA	ACCIONES
	<p>para el Desarrollo Región Huetar Norte, en la planificación y organización del evento denominado “Impulsando el desarrollo en regiones fuera de GAMA: el caso de la Región Huetar Norte”, con el fin de dar a conocer la estrategia de promoción para el corredor Huetar Norte.</p>
<p><b>Gestiones interinstitucionales para fomentar el mejoramiento de la competitividad y del clima de negocios</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones orientadas a mejorar la coordinación con dependencias públicas y privadas para atender problemas que afectan a algunos sectores y empresas, incluyendo el seguimiento a: <ul style="list-style-type: none"> <li>– desarrollo de proyectos de infraestructura clave y trabajos asociados al mejoramiento de la infraestructura,</li> <li>– estrategias en proceso para mantener tarifas competitivas de los servicios públicos,</li> <li>– iniciativas asociadas a promover el fortalecimiento y desarrollo del capital humano, y</li> <li>– funcionamiento de mecanismos de facilitación migratoria para atender trabas existentes, mejorar las herramientas existentes y contribuir a fomentar el buen uso.</li> </ul> </li> <li>• Apoyo a la tramitación legislativa de proyectos de ley de interés para el mejoramiento del clima de negocios.</li> </ul>
<p><b>Fortalecimiento, ampliación y escalamiento de la participación de Costa Rica en Cadenas Globales de Valor (CGV)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se continuó participando activamente y se ejerció la Presidencia de la “Iniciativa de Diálogo sobre Cadenas de Globales de Valor, Transformación de Productiva y Desarrollo”, del Centro de Desarrollo de la OCDE. En el marco de esta iniciativa, se concretó la producción del primer <i>Transforming Economies Report</i>, documento que será publicado de manera bianual; asimismo, se concretó el inicio del primer Diagnóstico sobre Políticas de Transformación Productiva, que fue solicitado por Chile; adicionalmente, se completaron los análisis sectoriales para textiles, electrónica y automotriz, y se planteó continuar esta tarea en el futuro para el sector de servicios de salud, que incluye el segmento de dispositivos médicos, de gran interés para Costa Rica.</li> <li>• Se mantuvo una activa participación en los proyectos de CEPAL y SIECA para el fortalecimiento de cadenas de valor en Centroamérica, con el objetivo de fortalecer los patrones de complementariedad comercial y productiva de los países y promover la inserción competitiva de la región en los mercados internacionales.</li> </ul>
<b>PROMOCIÓN COMERCIAL</b>	
<p><b>Meta de negocios</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de negocios de exportación por un monto mayor a los US\$142 millones (a septiembre), lo que significa el 80% de la meta anual (US\$47.000 por la vía e-commerce y más de USD 500.000 por la vía Central Gate) y más de US\$600.000 en apoyo a encadenamientos entre exportadores y suplidores nacionales.</li> <li>• Identificación de alrededor de 101 nuevos exportadores (31 con montos mayores a US\$12.000, 55 con montos menores a US\$12.000 y 15 del sector servicios) y gestión de relaciones comerciales con más de 400 nuevos compradores internacionales (más de 40 de ellos resultado del proyecto piloto con la Cancillería).</li> </ul>

AREA	ACCIONES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de cinco clúster o consorcios (biotecnología, chayoteros, Proeduca, Central Gate y Pejibayeros), cuatro catálogos sectoriales (frescos, plantas y flores y follajes, moda y aeroespacial) y capacitación a más de 1.800 estudiantes en temas de comercio exterior y Marca País. Actualmente, sumando los 5 clúster nuevos, se está trabajando con 12 consorcios.</li> </ul>
<b>Actividades de promoción internacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de 24 ferias internacionales, 17 misiones internacionales, 5 proyectos especiales, se atendieron 5 de visitas presidenciales y 144 agendas internacionales.</li> </ul>
<b>Diversificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso de diversificación en los modelos de atención que PROCOMER está utilizando en los mercados internacionales, pasando de 13 oficinas tradicionales a 41 puntos de atención en mercados alrededor del mundo. Entre los nuevos modelos se encuentran: 15 oficinales de promoción comercial, cuatro alianzas con cámaras empresariales, seis outsourcing, 12 oficinas de diplomacia económica y cuatro oficinas de COMEX.</li> <li>Durante BTM el 80% de los compradores fueron nuevos.</li> </ul>
<b>Proyectos regionales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>US\$18 millones en montos de nuevos negocios (agosto).</li> <li>US\$800.000 en encadenamientos productivos (setiembre).</li> <li>21 nuevos exportadores regionales (octubre, seis mayores de 12.000).</li> <li>1.656 empresas encuestadas en el proyecto de Mapeo de Oferta Exportable Regional y 800 potenciales nuevos exportadores.</li> <li>9 empresas licenciadas Marca País.</li> <li>107 empresas participantes en la BTM 2016 (50% nuevas).</li> <li>17 agendas de negocios.</li> <li>22 empresas participantes en Rueda de Negocios en David, Chiriquí Panamá con más de 200 citas.</li> <li>Dos encuentros empresariales para generación de encadenamientos.</li> <li>Más de 1.420 personas capacitadas en 60 actividades y talleres de capacitación regional.</li> <li>Realización de tres congresos regionales de producto fresco.</li> <li>Fortalecimiento de tres agro cadenas para comercialización internacional.</li> <li>Alianza con entes privados y públicos (EARTH, INA, UCR, UTN, MEIC, INDER, MAG).</li> </ul>
<b>Actividades especiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de la Misión Comercial de Compradores o “BTM”, que contó con la participación de 660 empresas (152 del sector alimentos, 121 del sector agrícola, 307 del sector industrial, 80 del sector servicios), a las que se les organizó 5.242 citas de negocios.</li> <li>Desarrollo de la primera actividad de Seedstar Costa Rica durante la BMT, con el objetivo de identificar proyectos de emprendedores nacionales (53 proyectos), así como nuevas propuestas de negocios en manos de empresas exportadoras. Se seleccionó dos ganadores por cada una de las categorías.</li> <li>Participación de 340 compradores internacionales, de los cuales 36 corresponden a empresas multinacionales instaladas en nuestro país, y el resto a empresarios que asistieron de otros países.</li> </ul>
<b>Otros proyectos e iniciativas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de más de US\$600.000 en apoyo a encadenamientos entre exportadores y suplidores nacionales.</li> </ul>

AREA	ACCIONES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo fluido con las plataformas de e-commerce de Alibaba, Amazon, e-gourmet.</li> <li>• Lanzamiento del Centro de distribución en Miami, con siete empresas en el mercado y la utilización de dos plataformas en el mismo, una por medio de e-commerce y otra de distribución y promoción física.</li> <li>• Nuevos exportadores mayores de US\$12.000: 31 a septiembre</li> <li>• Nuevos exportadores menores de US\$12.000: 55 a septiembre</li> <li>• Nuevas empresas exportando por canal e-commerce: 24 empresas</li> </ul>
<b>ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS</b>	
<b>Promoción de encadenamientos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concreción de negocios de encadenamiento productivo, por un monto de US\$10,7 millones (al 30 de octubre), entre 89 suplidores locales (la mayoría de estos PYMES) y 49 compradoras exportadoras.</li> <li>• Realización de tres ferias de suplidores en las instalaciones de exportadores: Vidriera Centroamérica, Matthews y ArcelorMittal.</li> <li>• Realización de siete ruedas de negocios en eventos masivos abiertos al público: ExpoPYME (MEIC), Encuentro Caribe (Limón), Nuestra Esencia (Britt-BAC), TradeIn 16 (CICR), Encuentro Huetar Norte (San Carlos), Buyer's Trade Mission (PROCOMER), Vive la Madera (ONF).</li> <li>• Diseño e implementación de nueva plataforma digital de promoción de oferta exportable y encadenable de Costa Rica, la cual se lanzará al público en enero de 2017.</li> </ul>
<b>Gestión de proyectos de desarrollo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación presencial de 236 diagnósticos de potencial de encadenamientos, con el fin de ampliar la oferta nacional y brindar mayor apertura a nuevas empresas en el proceso de generación de encadenamientos de alto valor agregado.</li> <li>• Formulación de 27 proyectos de desarrollo en pequeñas y medianas empresas, 10 de las cuales se encuentran fuera del Gran Área Metropolitana, para fomentar su internacionalización. Esto incluye un programa de certificación en ISO9001, Global GAP y FSSC22000.</li> </ul>
<b>Articulación interinstitucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento del empréstito del Banco Interamericano de Desarrollo (PINN) para el apoyo a la competitividad e innovación empresarial por parte del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones, en el cual PROCOMER emitió un criterio técnico para 68 proyectos, tanto de evaluación inicial e intermedia.</li> <li>• Captación de fondos no reembolsables para proyectos de innovación en pequeñas y medianas empresas exportadoras o con potencial exportador, por un monto total de US\$760.379.</li> <li>• Desarrollo de nuevos productos de alto valor agregado con base en las investigaciones realizadas por las universidades estatales, como por ejemplo el CITA-UCR.</li> <li>• Fortalecimiento de la Comisión de Encadenamientos por medio de nuevos miembros estratégicos, como el Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Ministerio de Cultura y Juventud.</li> </ul>