

INFORME ANUAL DE LABORES Enero-Diciembre, 2011

La evidencia muestra, primero, que el crecimiento económico es indispensable para alcanzar el desarrollo y, segundo, que los países que más se globalizan crecen más rápidamente. En esta línea, Costa Rica ha venido trabajando durante más de 25 años por generar las condiciones para insertarse cada vez más y de una manera cada vez más provechosa a la economía internacional.

Las políticas de comercio exterior y de inversión extranjera directa (IED) han cumplido un papel determinante para promover esa integración a través de la disminución y eliminación de aranceles y barreras no arancelarias; el mejoramiento de las condiciones para ingresar a mercados, entre otros, a través de los tratados de libre comercio; la atracción de empresas extranjeras al país; y la promoción de exportaciones y encadenamientos productivos por parte de las empresas nacionales. Políticas en otros campos, por supuesto, también han contribuido a que Costa Rica se incorpore exitosamente a los mercados.

A efectos de continuar promoviendo esa integración al mundo, la agenda de trabajo del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) se ha organizado alrededor de tres pilares fundamentales, a saber, consolidar, ampliar y racionalizar la plataforma de comercio exterior; mejorar su funcionamiento; y, potenciar su aprovechamiento por parte de más y más costarricenses. Durante el 2011, COMEX continuó trabajando proactivamente, con el apoyo de la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), en la ejecución de una serie de acciones en cada uno de estos pilares, construyendo sobre la base de los proyectos iniciados en el 2010, así como poniendo en marcha nuevas iniciativas en la misma dirección.

Especial énfasis se puso este año en profundizar, acelerar, afinar y ajustar la dirección de acciones de política tendientes a mitigar el potencial impacto de una nueva crisis económica internacional sobre las exportaciones y la IED en Costa Rica a través de contar, por una parte, con un sector exportador más sólido, más diversificado, asociado con lo que podrían ser nuevas fuentes de crecimiento en la economía internacional, más competitivo y mejor conectado al mundo; y, por otra, con un país que ofrezca un mejor clima de negocios y cuyas políticas en otras áreas contribuyan a mejorar la calidad de la inserción en la economía internacional.

A continuación se presentan en forma esquemática las acciones llevadas a cabo durante el período que va de enero a diciembre de 2011.

ACCIÓN	RESULTADOS
ASPECTOS GENERALES	
Metas de IED y de exportación	<p>IED: Para el I semestre de 2011, la IED alcanzó la suma de US\$ 1.057 millones, casi un 45% más que el valor registrado para el mismo periodo en el año 2010. Esta cifra de IED representa el 57% de la meta de IED establecida para 2011 (Meta de US\$ 1.850 millones). De mantenerse esta tendencia, se espera alcanzar la meta para el 2011.</p> <p>Exportaciones de bienes y servicios: Para el I semestre de 2011, las exportaciones de bienes y servicios alcanzaron la suma de US\$ 7.723 millones (US\$ 5.188 millones en bienes y US\$ 2.536 en servicios), un 10% más que el valor registrado para el mismo periodo en el año 2010. Hemos alcanzado el 53% de la meta de exportaciones de bienes y servicios para 2011 (Meta de US\$ 14.600 millones). De mantenerse esta tendencia se espera alcanzar la meta para el 2011.</p>
Información y divulgación	<p>Fortalecimiento de las gestiones de información, comunicación y rendición de cuentas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El fortalecimiento de los canales de comunicación y de los procesos de rendición de cuentas es uno de los objetivos fundamentales establecidos al inicio de este cuatrienio. Para ello, durante el 2011 COMEX: <ul style="list-style-type: none"> ○ Incursionó en las redes sociales a través de la creación de su página institucional en <i>Facebook</i> (http://www.facebook.com/comexcr), de la cobertura de sus actividades en <i>Twitter</i> (http://twitter.com/comexcr) y de la producción de videos en el canal <i>YouTube</i> http://www.youtube.com/comexcomunicacion; ○ Inició la publicación de su boletín informativo quincenal; ○ Reinstuyó el Cido de Conferencias con la presentación mensual de temas relacionados con la agenda de comercio exterior; y ○ Elaboró el Plan Estratégico Institucional que contempla los objetivos primordiales de la institución 2011-2014. (http://www.comex.go.cr/Documents/Plan%20estrat%C3%A9gico%20institucional%202011-2014.pdf).
PILAR I: CONSOLIDAR, AMPLIAR Y RACIONALIZAR LA PLATAFORMA DE COMERCIO EXTERIOR	
AMÉRICA DEL NORTE	
Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos (CAFTA)	<p>Consolidación institucional y puesta en práctica de aspectos operativos del CAFTA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celebración de la primera reunión de la Comisión de Libre Comercio, en la que se adoptaron 7 decisiones relacionadas con la operación del tratado en temas de solución de diferencias, listas de árbitros, reglamentaciones uniformes, actualización de reglas de origen, correcciones y acumulación de origen en materia textil, y contratación pública. Asimismo, se reunieron los comités de Obstáculos Técnicos al Comercio y Creación de Capacidades Relacionadas con el Comercio. • Establecimiento de un grupo de trabajo interinstitucional para dar seguimiento a la implementación de la Ley de Modernización de la

ACCIÓN	RESULTADOS
	<p>Inocuidad de los Alimentos de Estados Unidos.</p> <p>Dinamización del comercio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de la Iniciativa de Facilitación del Comercio, en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para implementar mejores prácticas en el movimiento de bienes en la región y dinamizar el comercio entre los países del acuerdo.
<p>TLC Centroamérica - México</p>	<p>Finalización del proceso de convergencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conclusión de la negociación del proceso de convergencia de los tratados de libre comercio de los países centroamericanos con México, integrándolos en un TLC único que establece una zona económica ampliada, mejora las condiciones de acceso al mercado e incorpora mecanismos para la facilitación de comercio. El acuerdo fue firmado en noviembre de 2011 y se remitirá a la Asamblea Legislativa para su consideración en el 2012.
<p>TLC con Canadá</p>	<p>Inicio del proceso de modernización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento oficial del proceso de modernización del TLC con Canadá, celebrándose la primera ronda de negociación en noviembre de 2011. Se espera concluir este proceso a mediados de 2012.
CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ	
<p>Integración económica centroamericana</p>	<p>Profundización y modernización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avances significativos en la profundización y modernización de la integración regional, de conformidad con la metodología definida en el 2010. Entre los principales resultados destacan: <ul style="list-style-type: none"> ○ Negociación e incorporación de un capítulo de comercio electrónico en el Tratado de Inversión y Comercio de Servicios Centroamericano. ○ Suscripción y puesta en vigencia de 13 reglamentos técnicos centroamericanos en temas de registro de medicamentos naturales, etiquetado de alimentos variedades de semillas, plaguicidas de uso doméstico, buenas prácticas de manufactura, alimentos no procesados, alimentos para animales. ○ Conclusión de 7 reglamentos técnicos centroamericanos que se someterán a consulta pública internacional en etiquetado de bebidas alcohólicas, plaguicidas botánicos y microbiológicos, buenas prácticas de manufactura para alimentos para animales. ○ Actualización del Reglamento Centroamericano de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, con miras a facilitar los procesos de inspección sanitaria. <p>Mejoramiento de la competitividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción o eliminación de aranceles aplicables a materias primas no producidas en la región, tales como: especias, preparaciones para la industria alimentaria, productos para la molienda y otros. <p>Respeto de la institucionalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofensiva para procurar que la designación del Secretario General de la Secretaría General de Integración Económica Centroamericana se lleve a cabo de conformidad con los procedimientos establecidos.

ACCIÓN	RESULTADOS
	<p>Proceso de incorporación de Panamá al Subsistema de Integración Centroamericana</p> <ul style="list-style-type: none"> Inicio de la negociación de los términos de la incorporación de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana, la cual se espera concluya en el primer semestre de 2012.
Panamá	<p>Fortalecimiento de los vínculos comerciales</p> <ul style="list-style-type: none"> Firma y ejecución de un memorandum de entendimiento para establecer un mecanismo permanente de alto nivel para la coordinación y facilitación del comercio en temas fronterizos, el fortalecimiento del diálogo y la cooperación en materia de integración e intercambio comercial, y el fortalecimiento de la posición y capacidad de negociación frente a otros socios comerciales.
EUROPA	
Unión Europea	<p>Gestiones para la firma y aprovechamiento del AACUE</p> <ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de múltiples acciones para avanzar en el proceso para la firma del AACUE, lográndose la conclusión de su revisión legal, el voto afirmativo por parte del Colegio de Comisarios y el traslado al Consejo Europeo para su discusión. El objetivo es firmar el acuerdo en el primer semestre de 2012, para remitirlo a la Asamblea Legislativa para su consideración. Promoción de las ventajas y oportunidades del Acuerdo, tanto desde la perspectiva de comercio como de inversión, entre empresarios, cámaras empresariales y foros de negocios europeos. <p>Extensión del SGP</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestiones para garantizar que Costa Rica pueda mantener el acceso preferencial al mercado europeo a través del Sistema Generalizado de Preferencias mientras entra en vigor el AACUE.
Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)	<p>Lanzamiento de negociaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento de las negociaciones del TLC con los países de la AELC en noviembre de 2011 y acuerdo sobre los métodos, calendarios y modalidades de la negociación. Se espera llevar a cabo la negociación durante el 2012.
ASIA	
China	<p>Aprobación, implementación y puesta en vigor del TLC</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprobación del TLC con China. Coordinación de todas las gestiones de implementación para la puesta en vigor del acuerdo a partir del 1 de agosto de 2011. Coordinación con autoridades sanitaria y fitosanitarias de ambos países para avanzar en la suscripción de protocolos sanitarios que permitan la exportación de carne de res, cerdo pollo; productos lácteos; dracaena fragrance; piña; melón; atún y camarones. <p>Aprovechamiento de las oportunidades comerciales</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de una estrategia en conjunto con Procomer para promover el aprovechamiento del TLC y el conocimiento del mercado chino. Celebración de la Cumbre Empresarial Costa Rica-China en marzo de 2011 con la participación de más de 150 empresarios de ese país y atención de

ACCIÓN	RESULTADOS
	varias delegaciones chinas
Singapur	Trámite legislativo <ul style="list-style-type: none"> • Dictamen favorable del TLC con Singapur en la Comisión de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Asamblea Legislativa. Se espera lograr la aprobación y puesta en vigor en el 2012.
Corea	Acciones preparatorias para la negociación de un TLC <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y presentación de un estudio de factibilidad para la negociación del TLC con Corea. Costa Rica está lista para iniciar este proceso, sujeto a la disponibilidad de Corea.
Japón	Acciones exploratorias <ul style="list-style-type: none"> • Acercamiento con miras a explorar una mayor vinculación comercial con Japón. • Contacto con el Instituto de Desarrollo Económico de JETRO a efectos de apoyar el fortalecimiento de la participación de Costa Rica en cadenas globales de valor.
India	Acciones exploratorias <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de propuesta para la negociación de un Tratado Bilateral para la Promoción y Protección Recíprocas de la Inversión con India. • Planeamiento y preparación de una visita exploratoria de oportunidades de comercio e inversión en el primer trimestre de 2012.
AMÉRICA DEL SUR Y CARIBE	
Perú	Conclusión, firma y envío del TLC para aprobación legislativa <ul style="list-style-type: none"> • Conclusión de la negociación del TLC con Perú, el cual se firmó el 26 de mayo de 2011. • Remisión del acuerdo a consideración de la Asamblea Legislativa. Se espera lograr su aprobación en el primer semestre de 2012. Gestiones para promover el aprovechamiento del TLC <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una estrategia en conjunto con Procomer para promover el aprovechamiento del TLC y el conocimiento del mercado peruano.
Chile	Administración del TLC <ul style="list-style-type: none"> • Celebración de la reunión de la Comisión de Libre Comercio, en la que se adoptaron 9 decisiones en diversos temas (creación de un Comité de Reglas de Origen, transposición de las reglas de origen y lista de árbitros para solución de controversias). • Acuerdo entre los países para implementar la transmisión electrónica de los certificados de origen del TLC.
Colombia	Exploración de oportunidades en el mercado colombiano <ul style="list-style-type: none"> • Inicio de contactos con Colombia para explorar oportunidades de comercio e inversión entre los dos países.
CARICOM (Comunidad de Estados del Caribe)	Acciones para lograr la participación de más países caribeños en el TLC <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de alto nivel, con apoyo de misión empresarial, para promover la aprobación por parte de Jamaica del TLC con el CARICOM. • Puesta en vigencia del acuerdo por parte de Belice. • Fortalecimiento de los lazos comerciales con Barbados.

ACCIÓN	RESULTADOS
FOROS MULTILATERALES Y PLURILATERALES	
Organización Mundial del Comercio (OMC)	Participación activa en la OMC <ul style="list-style-type: none"> • Atención y seguimiento de los diferentes comités e instancias regulares de la OMC. • Participación en los grupos de negociación de la Ronda Doha, procurando el avance de las negociaciones. • Exposición de dos casos de estudio sobre Costa Rica en el marco del tercer Examen Global de la Ayuda para el Comercio. • Participación en la inauguración y presentación del tema de Costa Rica en cadenas globales de valor en el Foro Público de la OMC en 2011. • Participación en la Octava Reunión Ministerial de la OMC y promoción de la incorporación en la agenda de trabajo de la OMC de nuevos temas de interés. Adhesión de Rusia <ul style="list-style-type: none"> • Celebración de negociaciones bilaterales con Rusia en el marco del proceso de adhesión a la OMC mediante las cuales se mejoraron las condiciones de acceso para productos agrícolas de interés.
Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD)	Profundización del proceso de acercamiento con la OECD <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una estrategia frente a los países miembros para dar a conocer el interés de Costa Rica de formar parte de la organización, en seguimiento al lineamiento estratégico establecido en el 2010. • Fortalecimiento de la participación del país en la organización a través de: <ul style="list-style-type: none"> ○ Inicio del proceso de suscripción de la Declaración de Inversión Internacional y Empresas Multinacionales, e incorporación al Comité de Inversión de la OCDE como observador <i>ad hoc</i>. ○ Participación activa en las diversas instancias de discusión del Centro de Desarrollo. ○ Participación de Costa Rica en estudios sobre infraestructura de las telecomunicaciones, agua, electricidad y transporte; y en la Iniciativa de Colaboración de Comercio y Empleo. ○ Puesta en marcha de un proyecto para diseñar políticas públicas para atraer inversión extranjera enfocada en innovación, investigación y desarrollo. ○ Participación activa en los pilares de inversión e innovación de la Iniciativa de América Latina, y designación de Costa Rica como anfitrión de la próxima reunión del pilar de inversión a celebrarse en el primer trimestre de 2012. ○ Participación en los Foros Globales de Comercio y de Inversión. • Acciones para apoyar la gestión de otros ministerios en el marco de la organización, incluyendo la exclusión de Costa Rica de la lista de países que no cumplen el estándar de transparencia fiscal, en coordinación con el Ministerio de Hacienda; y la participación del Ministerio de Ciencia y Tecnología en los foros correspondientes.
Foro de Cooperación Económica Asia-	Participación activa como observador en distintos grupos de trabajo <ul style="list-style-type: none"> • Participación como observador en los grupos de trabajo de Pequeña y Mediana Empresa, de Expertos en Inversión y de Acceso a Mercados.

ACCIÓN	RESULTADOS
Pacífico (APEC)	
Alianza Trans-Pacífico	<p>Seguimiento del proceso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de la evolución del proceso de negociación.
PILAR II: OPTIMIZAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA DE COMERCIO EXTERIOR	
Plan de acción para optimizar la aplicación de los acuerdos comerciales	<p>Evaluación de resultados y cumplimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la ejecución de las acciones establecidas en el marco del Plan de acción para optimizar la aplicación de los acuerdos comerciales y presentación de sus resultados a un año de su lanzamiento por parte de los ministerios de Agricultura, Comercio Exterior, Economía, Hacienda y Salud. Con base en la metodología de cálculo de la Contraloría General de la República, se estima que el Plan se cumplió en un 83%. • Cumplimiento del 100% de las metas propuestas en las acciones que competen directamente a COMEX: <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de la Unidad de Origen en PROCOMER. ○ Inicio de la ejecución del Plan Estratégico de la modernización de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.
Mejoramiento de los Puestos Fronterizos de Peñas Blancas y Paso Canoas	<p>Iniciativa para el mejoramiento de los puestos fronterizos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de acciones para mejorar los puestos fronterizos de Peñas Blancas y Paso Canoas, en coordinación con distintas instituciones del sector público, en dos fases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Atención de la situación de emergencia mediante mejoras en puntos críticos y ordenamiento de la zona. ○ Diseño del plan maestro de los puestos fronterizos. • Inicio de la primera fase de la iniciativa mediante acciones concretas de extensión de horarios, mejoramiento de infraestructura, simplificación de trámites y agilización del paso en las dos fronteras.
Cumplimiento de las obligaciones y defensa de los intereses nacionales	<p>Caso contra República Dominicana en la OMC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultado exitoso para Costa Rica en el caso contra República Dominicana en la OMC, por la aplicación de medidas que afectan las exportaciones costarricenses de sacos de polipropileno y tejido tubular. En el 2012 se espera que se adopten las medidas necesarias para lograr su cumplimiento. <p>Otras gestiones de defensa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de posibles acciones contra República Dominicana por la adopción de medidas injustificadas que afectan algunas exportaciones costarricenses. • Establecimiento de un procedimiento para la revisión, análisis y solución de barreras no arancelarias en el comercio intrarregional centroamericano. • Resolución de 23 problemas en Centroamérica relacionados principalmente con inspecciones de planta, registro de medicamentos, y tránsito de mercancías. • Resolución problemas comerciales de larga data con Estados Unidos en relación con exportaciones costarricenses de plantas ornamentales.

ACCIÓN	RESULTADOS
PILAR III: MAXIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LA PLATAFORMA DE COMERCIO EXTERIOR	
Mejoramiento de la competitividad y el clima de negocios	Gestiones interinstitucionales de apoyo a la competitividad <ul style="list-style-type: none"> • Gestiones para apoyar la redacción y divulgación del “<i>Reglamento para el registro de empresas ante la Dirección General de Migración y Extranjería y la regularización migratoria de su personal</i>”, dirigido a facilitar el movimiento de personal ejecutivo y de alto nivel técnico. • Participación en proceso de revisión de las tarifas de electricidad para las empresas de alta y media tensión, el cual se espera se ponga en práctica en el primer semestre de 2012. • Establecimiento de una comisión interinstitucional y acciones para alinear la oferta y la demanda de recurso humano en el país con miras a aprovechar las oportunidades derivadas de la atracción de empresas extranjeras. • Coordinación de una serie de acciones tendientes a mejorar la seguridad de los barcos en la rada de Moín. • Apoyo a tramitación legislativa de proyectos de ley de interés para mejoramiento del clima de inversión.
Régimen de zona franca	Discusión legislativa <ul style="list-style-type: none"> • Gestiones para explicar, en el contexto de la discusión del proyecto de Ley de Solidaridad Tributaria, la importancia de mantener las condiciones del régimen de zona franca en el país.
Atracción de IED	Gestión de atracción de inversión <ul style="list-style-type: none"> • Inicio de operaciones del Convenio COMEX-PROCOMER-CINDE. • Realización de eventos plataforma en conjunto con CINDE para promover a Costa Rica como destino de inversión en California, Washington D.C., Nueva York y Tokio. • Desarrollo de un evento plataforma para promover inversiones en San José, con el co-patrocinio del Consejo de las Américas y el Banco Mundial. • Atención continua de inversionistas interesados en explorar el país como potencial destino de inversión. Promoción de la IED en zonas fuera del Gran Área Metropolitana <ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento e inicio de operaciones de la iniciativa “Puntarenas 2016” con el objetivo de organizar a la comunidad para incrementar el atractivo de la región para la IED. • Establecimiento de un grupo de trabajo con organizaciones públicas y privadas de Cartago, para diseñar un nuevo plan de atracción de IED para la provincia y apoyar los esfuerzos que se realizan en el marco de la Zona Económica Especial de la zona. • Realización de talleres de trabajo con líderes comunales en Limón para potenciar el atractivo de la zona como destino de inversión. • Múltiples contactos iniciales para promover IED en San Ramón, San Mateo, Orotina, Guápiles, Nicoya, Bagaces y otras regiones.
Promoción de las exportaciones	Apoyo de acciones estratégicas <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a PROCOMER en las distintas iniciativas de impacto estratégico para el fortalecimiento de la capacidad exportadora del país y la promoción de las exportaciones, entre las que destacan:

ACCIÓN	RESULTADOS
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mejoramiento de los procedimientos y la modernización de la plataforma tecnológica de la Ventanilla Única de Comercio Exterior. ○ Inicio del proceso de desarrollo de la Marca País –en asocio con el Instituto Costarricense de Turismo-. ○ Fortalecimiento y realineamiento de las iniciativas de promoción comercial tendientes a identificar nuevos exportadores, promover el aprovechamiento de los tratados de libre comercio, fortalecer los encadenamientos productivos y otros.