

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

INFORME DE CUMPLIMIENTO DEL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL



Ministerio de
Comercio Exterior
Costa Rica

De acuerdo con lo indicado en el Informe de Gestión 2014-2018 presentado a Casa Presidencial el pasado de 10 de abril por medio del oficio DM-COR-CAE-0124-2018, se indicó el respectivo seguimiento a las metas establecidas en el Plan Estratégico Institucional (PEI) del Ministerio de Comercio Exterior; a saber:

Tabla 1
Informe de cumplimiento del Plan Estratégico Institucional

Dirección/ Dependencia	Acciones específicas	Indicadores de gestión	Resultados	Cumplimiento
DGCE	Proceso de adhesión del país a la OCDE.	Porcentaje de avance en el proceso de negociación del Protocolo de Adhesión de Costa Rica a la OCDE.	Protocolo de Adhesión de Costa Rica a la OCDE negociado.	68%
DGCE	Negociaciones comerciales: negociar instrumentos comerciales y profundización de la integración económica centroamericana.	Porcentaje de avance en la negociación de instrumentos comerciales que promuevan la integración regional en América Latina y el relacionamiento comercial con otras regiones del mundo, particularmente en el Asia Pacífico.	Fortalecimiento y ampliación de la plataforma de comercio exterior de Costa Rica.	75%
		Porcentaje de ejecución de los planes de acción para la integración económica centroamericana.	Ejecución de los planes de acción para la integración económica centroamericana acordados.	75%
DGCE	Administración de acuerdos comerciales: velar por el cumplimiento de los instrumentos comerciales suscritos por el país.	Porcentaje de atención en los procesos de solución de controversias para la defensa de intereses comerciales.	Atención de los procesos de solución de controversias para la defensa de intereses comerciales.	75%
		Porcentaje de avance en la aprobación del proyecto de ley para el financiamiento de la modernización de los puestos fronterizos.	Aprobación del proyecto de ley para el financiamiento de la modernización de los puestos fronterizos en	Cumplida en 2017.

			Peñas Blancas, Paso Canoas y Sixaola.	
DGCE	Representar a Costa Rica ante la OMC y contribuir a fortalecer el sistema multilateral de comercio, para la defensa de los intereses nacionales comerciales.	Porcentaje de avance en la implementación de los acuerdos alcanzados en la IX Conferencia Ministerial en materia de facilitación de comercio y agricultura.	Implementación de acuerdos alcanzados en la IX Conferencia Ministerial en materia de facilitación de comercio y agricultura.	Cumplida en 2017.
		Porcentaje de participación de Costa Rica en la negociación de iniciativas para el fortalecimiento del comercio de servicios (TiSA), productos relacionados con tecnología de la información (ITA) y bienes ambientales (EGA).	Participación de Costa Rica en la negociación de iniciativas plurilaterales: TiSA, ITA y EGA.	Se concluyeron las negociaciones para la expansión de la cobertura del ITA. Respecto a EGA y TiSA se participó en las negociaciones plurilaterales hasta que fueron suspendidas. ¹
DIC	Brindar atención a inversionistas nuevos o ya establecidos.	Porcentaje de inversionistas atendidos para promover la inversión en el país.	Atención de inversionistas.	100%
DIC	Impulsar y promover Atracción de inversión al país como destino de inversión para la instalación/expansión de empresas.	Cantidad de nuevos proyectos instalados en el país en los sectores de servicios, ciencias de la vida, manufactura avanzada y liviana y otros registradas por CINDE.	Atracción de inversión.	160%
DDCACE	Desarrollar y proponer políticas públicas para el aprovechamiento y mejoramiento del comercio exterior.	Formulación de políticas públicas para el comercio exterior.	Generación de capacidades para el aprovechamiento y mejora del comercio exterior.	Política de desarrollo productivo FOMPRODUCE. Política de clústeres. Optimizador.

¹ Las metas establecidas por la DGCE en el Plan Estratégico Institucional son consistentes con las que se incluyeron en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2015-2018, por lo tanto, el nivel de cumplimiento toma en cuenta el avance reportado a MIDEPLAN para el PND 2015-2018.

		Representación del Ministerio en foros nacionales e internacionales.	Incorporación y transferencia de mejores prácticas, modelos y programas para el aprovechamiento y mejora del comercio exterior.	Participación en Consejos y Alianza por el empleo. Mesa de innovación social. Mesa de innovación digital. Iniciativa We-All.
DDCACE	Diseñar, proponer y coordinar programas e iniciativas para el aprovechamiento del comercio exterior.	Asesorías técnicas y acompañamiento.	Enfoque en el abordaje de las necesidades de los Clientes, mediante una oferta innovadora, para el aprovechamiento de la plataforma de comercio exterior del país.	Signos distintivos. Certificaciones. Apoyo a productores regionales. Fortalecimiento exportación de servicios.
DDCACE	Gestionar la mejora en la articulación interinstitucional para la competitividad.	Identificación y gestión de oportunidades de mejora para el aprovechamiento del comercio exterior.	Vinculación estratégica de tipo interinstitucional para el alineamiento de la oferta y la demanda con miras a la internacionalización.	Economía naranja. Salud global. Startups. Economía azul. Comercio electrónico.
DIAE	Procesar la información utilizando las herramientas disponibles.	Porcentaje de cumplimiento de tiempos de respuesta.	Información para favorecer la formación de opinión mejor sustentada.	100%
DIAE	Sofisticar el análisis económico, mediante la utilización de instrumentos internacionalmente reconocidos.	Porcentaje de satisfacción del cliente interno.	Simplificación de mecanismos de análisis de datos para toma de decisiones estratégicas.	100%
Oficialía Mayor y Dirección Administrativa Financiera	Brindar de forma transparente y eficiente el seguimiento a la ejecución de los recursos presupuestarios de la institución a través de los procesos de gestión del potencial humano, recursos financieros, materiales,	Porcentaje de seguimiento en ejecución de los recursos presupuestarios de la institución.	100% de cumplimiento en el seguimiento en ejecución de los recursos presupuestarios de la institución.	100% de cumplimiento. Se ha gestionado transparente y eficientemente la totalidad de la ejecución de los recursos presupuestarios institucionales, por medio de controles internos en gastos fijos y salarios y control de ejecución de

	tecnológicos y de información, que apoyan la ejecución de las actividades sustantivas del Ministerio.			contratos en gastos diversos, aplicando la normativa establecida por Presupuesto Nacional, Tesorería Nacional, la Dirección General de Bienes y Contratación Administrativa y la Contraloría General de la República.
Oficialía Mayor y Dirección Administrativa Financiera	Gestionar eficazmente las actividades de asesoría con el fin de apoyar la ejecución de las actividades sustantivas del Ministerio.	Porcentaje de cumplimiento en acuerdos de nivel de servicio.	100% de atención oportuna de las consultas relacionadas con la gestión administrativa requeridas para el cumplimiento de las actividades sustantivas.	100% de cumplimiento. Se ha brindado al cliente interno y externo, una atención total a las consultas ya sea por vía escrita, llamadas o asesoría y acompañamiento en temas relacionados con la gestión administrativa.
DAL	Brindar servicios de asesoría jurídica y apoyar de forma eficiente y oportuna a los sujetos interesados.	Porcentaje de cumplimiento de tiempos de respuesta.	Asesoría jurídica eficiente y oportuna.	100%
		Porcentaje de satisfacción del cliente interno.		100%
Comunicación Estratégica	Comunicar la información pertinente, en el momento oportuno y por los canales apropiados, que permita a nuestros habitantes comprender los alcances y beneficios del comercio internacional.	Impacto y crecimiento de las redes sociales.	Comunicación estratégica.	Se cumple satisfactoriamente con el objetivo presentado y se muestran los indicadores de crecimiento. Facebook Actualmente la cuenta de Facebook oficial del Ministerio cuenta con 16.752 seguidores. Es decir, un promedio de crecimiento anual desde el año 2014 de 2.189 seguidores, es decir 8.756 seguidores aproximadamente en el período 2014-2018.

				<p>Twitter</p> <p>Actualmente la cuenta oficial de Twitter cuenta con 20000 seguidores.</p> <p>Es decir, el crecimiento desde el año 2014 ha sido de aproximadamente 7000 seguidores.</p>
		<p>Porcentaje de satisfacción sobre la información recibida del Punto de Enlace Permanente y redes sociales.</p>		<p>Se recibieron 818 consultas que se respondieron a un 100%.</p>
		<p>Percepción sobre la institucionalidad y temática del sector Comercio Exterior.</p>		<p>Se difundió información sobre temas de agenda del Ministerio de manera oportuna por diferentes medios: redes sociales, PEP, comunicados de prensa, página web, realización de eventos públicos, entre otros, abarcando a todo tipo de público meta de la sociedad civil</p> <p>Dando a conocer a la ciudadanía de manera transparente los alcances de la agenda en materia comercial del Ministerio de Comercio Exterior.</p>
		<p>Porcentaje de satisfacción del cliente interno.</p>		<p>Se atendieron oportunamente los requisitos de servicio presentados por los funcionarios al Departamento de Comunicación, y se realiza con éxito el trabajo de manera funcional y expedita.</p>

				<p>Concluyendo con éxito y satisfacción al 100% por parte del cliente interno la gestión solicitada.</p> <p>Es decir, se atendieron y tramitaron al 100% las solicitudes presentadas.</p>
Dirección de Gestión Estratégica	Implementar una oficina de Control Interno, que defina y mantenga estándares institucionales relacionados con la administración y gestión de: Planes, Proyectos y Procesos.	Cumplimiento del plan de proyecto para la implementación de una Oficina de Administración Proyectos Institucionales (PMO), que permita el manejo de todas las iniciativas desarrolladas por COMEX de una manera estandarizada y centralizada.	Oficina de Gestión de Proyectos implementada.	85%
		Cumplimiento del plan de proyecto para la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad que promueva la mejora continua.	Sistema de Gestión de Calidad implementado.	100%
		Cumplimiento del calendario anual de Planificación Estratégica.	Calendario de Planificación Estratégica ejecutado.	100%

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior, 2017.