



El comercio y la inversión entre Costa Rica y los otros países del esquema de integración comercial centroamericano en el 2002

Dirección de Aplicación de Acuerdos Comerciales Internacionales
y Unidad de Monitoreo del Comercio y la Inversión

Junio 2003

332.673
C8375co

Costa Rica. Ministerio de Comercio Exterior

El Comercio y la inversión entre Costa Rica y los otros países del Esquema de Integración Comercial Centroamericano en el 2002/ Ministerio de Comercio Exterior - 1.ed. - - San José, C.R.: COMEX, 2003.

66 p.

ISBN 9968-740 -47-0

1. AMÉRICA CENTRAL. 2. COMERCIO EXTERIOR - COSTA RICA.
3. INTEGRACION CENTROAMERICANA. 4. INVERSIONES I. TÍTULO

INDICE

Introducción	11
1. Marco jurídico del esquema de integración comercial centroamericano.....	12
2. Comercio de Costa Rica con los países de Centroamérica en el período 1980-2002.....	14
2.1 Evolución global del comercio, 1980-2002	14
2.2 Distribución del comercio por país	16
2.3 Comercio por sector económico.....	17
2.3.1 Exportaciones	18
2.3.2 Importaciones	19
2.4 Comercio por categoría de producto.....	21
2.5 Principales productos de exportación.....	24
2.6 Principales empresas exportadoras.....	27
2.7 Principales productos de importación	28
2.8 Principales empresas importadoras	31
3. Los flujos de comercio entre Costa Rica y cada uno de los países de Centroamérica en el período 1998-2002.....	32
3.1 Guatemala.....	32
3.1.1 Evolución global del comercio	32
3.1.2 Comercio según sector económico	33
3.1.3 Comercio según categoría de producto	33
3.1.4 Principales productos de exportación	34
3.1.5 Principales productos de importación.....	36
3.2 El Salvador.....	37
3.2.1 Evolución global del comercio	37
3.2.2 Comercio según sector económico	38
3.2.3 Comercio según categoría de producto	38
3.2.4 Principales productos de exportación	39
3.2.5 Principales productos de importación.....	41
3.3 Honduras	42
3.3.1 Evolución global del comercio	42
3.3.2 Comercio según sector económico	43
3.3.3 Comercio según categoría de producto	44
3.3.4 Principales productos de exportación	44

3.3.5 Principales productos de importación.....	45
3.4 Nicaragua	47
3.4.1 Evolución global del comercio	47
3.4.2 Comercio según sector económico	48
3.4.3 Comercio según categoría de producto	49
3.4.4 Principales productos de exportación	50
3.4.5 Principales productos de importación.....	51
4. Inversión centroamericana en Costa Rica	52
5. Labores de aplicación de la DAACI	53
6. Labores de aplicación de los acuerdos comerciales centroamericanos	57
7. Reflexiones finales	64

INDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1	Costa Rica: participación de Centroamérica en el comercio exterior costarricense años seleccionados, 1970-2002.....	15
Cuadro 2.2	Centroamérica: Participación de Costa Rica dentro del comercio intra-regional 1994-2002	16
Cuadro 2.3	Centroamérica: Participación de Costa Rica dentro del comercio total de la región 1994-2002	16
Cuadro 2.4	Costa Rica: Distribución del comercio con Centroamérica, por país 1998-2002	17
Cuadro 2.5	Costa Rica: Intercambio comercial con Centroamérica por sector económico 1998-2002	17
Cuadro 2.6	Costa Rica: Distribución de las exportaciones industriales a Centroamérica, por subsector 1998-2002.....	18
Cuadro 2.7	Costa Rica: Distribución de las exportaciones agrícolas a Centroamérica, por subsector 1998-2002.....	19
Cuadro 2.8	Costa Rica: Distribución de las importaciones industriales desde Centroamérica, por subsector 1998-2002	20
Cuadro 2.9	Costa Rica: Distribución de las importaciones agrícolas desde Centroamérica, por subsector 1998-2002	21
Cuadro 2.10	Costa Rica: Distribución de las exportaciones a Centroamérica, según uso y destino económico, 1998-2002	21
Cuadro 2.11	Costa Rica: Distribución de las importaciones desde Centroamérica, según uso y destino económico, 1998-2002	23
Cuadro 2.12	Costa Rica: Número de productos exportados a Centroamérica 1998-2002.....	24
Cuadro 2.13	Costa Rica: Principales productos exportados a Centroamérica 1998-2002.....	25
Cuadro 2.14	Costa Rica: Importancia relativa de Centroamérica como destino de las exportaciones, para los principales productos exportados a la región, 1998-2002	26
Cuadro 2.15	Costa Rica: Principales empresas exportadoras a Centroamérica 2002	27

Cuadro 2.16	Costa Rica: Número de productos importados desde Centroamérica 1998-2002.....	28
Cuadro 2.17	Costa Rica: Principales productos importados desde Centroamérica 1998-2002.....	29
Cuadro 2.18	Costa Rica: Importancia relativa de Centroamérica como origen de las importaciones, para los principales productos importados de la región, 1998-2002.....	30
Cuadro 2.19	Costa Rica: Principales empresas importadoras desde Centroamérica 2002	31
Cuadro 3.1	Costa Rica: Participación de Guatemala dentro del comercio total Años seleccionados	33
Cuadro 3.2	Costa Rica: Intercambio con Guatemala, según sector económico 1998-2002.....	33
Cuadro 3.3	Costa Rica: Exportaciones a Guatemala según uso o destino económico 1998-2002.....	34
Cuadro 3.4	Costa Rica: Importaciones desde Guatemala según uso o destino económico 1998-2002.....	34
Cuadro 3.5	Costa Rica: Principales productos de exportación a Guatemala 1998-2002	35
Cuadro 3.6	Costa Rica: Principales productos de importación desde Guatemala 1998-2002	36
Cuadro 3.7	Costa Rica: Participación de El Salvador dentro del comercio total Años seleccionados	38
Cuadro 3.8	Costa Rica: Intercambio con El Salvador, según sector económico 1998-2002.....	38
Cuadro 3.9	Costa Rica: Exportaciones a El Salvador según uso o destino económico 1998-2002.....	39
Cuadro 3.10	Costa Rica: Importaciones desde El Salvador según uso o destino económico 1998-2002	39
Cuadro 3.11	Costa Rica: Principales productos de exportación a El Salvador 1998-2002	40
Cuadro 3.12	Costa Rica: Principales productos de importación desde El Salvador 1998-2002	41

Cuadro 3.13	Costa Rica: Participación de Honduras dentro del comercio total Años seleccionados	43
Cuadro 3.14	Costa Rica: Intercambio con Honduras, según sector económico 1998-2002	43
Cuadro 3.15	Costa Rica: Exportaciones a Honduras según uso o destino económico 1998-2002.....	44
Cuadro 3.16	Costa Rica: Importaciones desde Honduras según uso o destino económico 1998-2002.....	44
Cuadro 3.17	Costa Rica: Principales productos de exportación a Honduras 1998-2002	45
Cuadro 3.18	Costa Rica: Principales productos de importación desde Honduras 1998-2002	46
Cuadro 3.19	Costa Rica: Participación de Nicaragua dentro del comercio total Años seleccionados	48
Cuadro 3.20	Costa Rica: Intercambio con Nicaragua, según sector económico 1998-2002.....	48
Cuadro 3.21	Costa Rica: Exportaciones a Nicaragua según uso o destino económico 1998-2002.....	49
Cuadro 3.22	Costa Rica: Importaciones desde Nicaragua según uso o destino económico 1998-2002	49
Cuadro 3.23	Costa Rica: Principales productos de exportación a Nicaragua 1998-2002	50
Cuadro 3.24	Costa Rica: Principales productos de importación desde Nicaragua 1998-2002	51
Cuadro 4.1	Costa Rica: Inversión extranjera directa de Centroamérica, por país de origen, millones de dólares 1995-2002	52

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 2.1	Costa Rica: Intercambio Comercial con Centroamérica 1980-2002	14
Gráfico 2.2	Costa Rica: Exportaciones a Centroamérica por sector económico 1998-2002	18
Gráfico 2.3	Costa Rica: Importaciones a Centroamérica por sector económico 1998-2002	20
Gráfico 3.1	Costa Rica: Intercambio Comercial con Guatemala 1980-2002	32
Gráfico 3.2	Costa Rica: Intercambio Comercial con El Salvador 1980-2002	37
Gráfico 3.3	Costa Rica: Intercambio Comercial con Honduras 1980-2002	42
Gráfico 3.4	Costa Rica: Intercambio Comercial con Nicaragua 1980-2002	47
Gráfico 4.1	Costa Rica: Inversión centroamericana, por sector de destino, 2002	52

Introducción

Mediante Decreto N°28471-COMEX del 14 de febrero del año 2000, publicado en La Gaceta N°43 de 1 de marzo de ese mismo año se aprobó el Reglamento Orgánico del Ministerio de Comercio Exterior.

A través de dicho Reglamento se creó la Dirección de Aplicación de Acuerdos Comerciales Internacionales, DAACI, con el objetivo de verificar el cumplimiento, tanto por parte del Gobierno de Costa Rica como de los gobiernos de sus socios comerciales, de las obligaciones derivadas de los tratados, acuerdos y demás instrumentos comerciales o de inversión bilaterales, regionales o multilaterales. A dicha Dirección también se le asignó la responsabilidad de evaluar periódicamente la aplicación de dichos tratados y acuerdos tanto en términos económicos como jurídicos.

A la DAACI le corresponde aplicar las directrices emanadas de la Dirección General de Comercio Exterior; dar seguimiento y velar por el cumplimiento de los compromisos asumidos por el Gobierno de Costa Rica; coordinar con las instituciones públicas competentes el cumplimiento de dichos compromisos; verificar el cumplimiento de las obligaciones asumidas por los socios comerciales; analizar el funcionamiento de los acuerdos; analizar la evolución de los flujos de comercio e inversión; los obstáculos que enfrentan las exportaciones en el exterior; coordinar con PROCOMER el mejor aprovechamiento de las oportunidades comerciales generadas por los acuerdos comerciales; y, realizar actividades de información y divulgación al público.

Adicionalmente, la “Ley para las negociaciones comerciales y la administración de los tratados de libre comercio, acuerdos e instrumentos de comercio exterior” N°8056 del 22 de diciembre del 2000, publicada en La Gaceta N°10 de fecha 15 de enero del 2001, establece en su Artículo 10 la obligación del Ministerio de Comercio Exterior de incluir dentro de su Informe Anual de Labores a la Asamblea Legislativa un capítulo específico con un análisis del impacto que han tenido durante ese período los acuerdos comerciales y de inversión suscritos por el país.

Con el propósito de cumplir con las obligaciones mencionadas el Ministerio de Comercio Exterior ha elaborado el presente documento, que analiza la evolución de los flujos de comercio e inversión entre Costa Rica y el resto de Centroamérica durante el año 2002 y da cuenta de las principales tareas desarrolladas en materia de aplicación de ese acuerdo durante ese año.¹ Se debe mencionar que el análisis del impacto de los acuerdos comerciales sobre el empleo, así como los efectos sobre el consumidor, es algo que no está dentro de las posibilidades de este Ministerio realizar, por no existir la información nacional de base necesaria para hacerlo.

¹ Otros documentos que se pueden consultar en la página web de COMEX o en el Centro de Documentación son: Tratado General de Integración Económica de Centroamérica; El comercio y la inversión entre Costa Rica y los otros países del esquema de integración comercial centroamericano en el 2000; y, El comercio y la inversión entre Costa Rica y los otros países del esquema de integración económica centroamericano en el 2001.

1. Marco jurídico del esquema de integración comercial centroamericano

El marco jurídico e institucional del sistema de integración comercial centroamericano se fundamenta en una serie de instrumentos. El primero de ellos es el Tratado General de Integración Económica Centroamericana, vigente para El Salvador, Guatemala y Nicaragua desde el año 1961, para Honduras desde 1962 y para Costa Rica desde 1963.

De acuerdo con el texto del Tratado los países se otorgan libre comercio para todos los productos originarios de sus territorios, los que quedan exentos del pago de derechos de importación y exportación y todos los demás impuestos y sobrecargos a la importación y la exportación.

Las únicas excepciones a ese principio general son unos pocos productos sujetos a un régimen especial transitorio de excepción al libre comercio, incluidos en el denominado “Anexo A” del Tratado², el cual se ha venido reduciendo en forma paulatina a medida que se han incorporado más productos al libre comercio.

El Tratado establece el formulario aduanero único centroamericano (FAUCA) como el documento de respaldo para todas las operaciones de aduana en el comercio intra-regional; la plena libertad de tránsito en la región de vehículos y mercancías; los órganos de la integración; y acuerda crear las disposiciones reglamentarias aduaneras necesarias para el libre comercio, el tránsito de mercancías y la aplicación del Arancel Centroamericano Uniforme.

Con el fin de dar cumplimiento a las disposiciones en materia aduanera establecidas en este Tratado, en 1963 se suscribe el Código Aduanero Uniforme Centroamericano (CAUCA). Dada la evolución de nuevas corrientes en la normativa aduanera en el comercio internacional, este Código ha sido objeto de dos modificaciones a través de Protocolos, siendo la última modificación conocida como el Segundo Protocolo de Modificación al CAUCA (CAUCA III), que se encuentra en proceso de aprobación en la Asamblea Legislativa en Costa Rica.

Posteriormente, el Convenio sobre el Régimen Arancelario y Aduanero Centroamericano establece las bases de la legislación arancelaria y aduanera regional, incluyendo el Arancel Centroamericano de Importación. El mismo entró en vigencia para Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Nicaragua en 1985, en tanto que para Honduras se hizo efectivo a partir del año 1993.

Años después, como parte del proceso de “Esquipulas” iniciado en 1986 por los Presidentes centroamericanos, se aprobó en el año 1991 el Protocolo de Tegucigalpa a la Carta de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA) mediante el cual se constituye el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), como el nuevo marco institucional de la integración regional.

² Las mercancías que se encuentran dentro del Anexo A, excluidas del libre comercio, son: azúcar refinada, café, alcohol etílico, productos derivados del petróleo y bebidas alcohólicas destiladas.

Con el fin de adaptar el marco normativo de las relaciones económicas vigente, constituido por el Tratado General a la nueva institucionalidad creada por el Protocolo de Tegucigalpa, los Presidentes de Centroamérica suscribieron el 29 de octubre de 1993 el Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana, conocido como Protocolo de Guatemala, vigente para los cinco Estados que son Partes del Tratado General.

El objetivo fundamental del Protocolo es alcanzar de manera voluntaria, gradual, complementaria y progresiva la unión económica de Centroamérica, basándose en principios de legalidad, consenso, gradualidad, flexibilidad, transparencia, reciprocidad, solidaridad, globalidad, simultaneidad y complementariedad. Como norma fundamental del proceso, se establece que el avance hacia la unión económica se realizará en forma voluntaria y mediante decisiones por consenso de los Estados Parte, permitiéndose que algunos de ellos puedan avanzar con la celeridad que acuerden conjuntamente.

Existen, instrumentos jurídicos adicionales como resoluciones y reglamentos de los órganos regionales que complementan el marco jurídico de la integración centroamericana, como reglamentos, y decisiones de los órganos regionales que complementan el marco jurídico de la integración centroamericana.

Merece destacarse la existencia de reglamentos en los siguientes temas:

- Reglamento Centroamericano de Normalización, Metrología y Procedimientos de Autorización (1999).
- Reglamento Centroamericano sobre Medidas y Procedimientos Sanitarios y Fitosanitarios (1999).
- Reglamento Centroamericano sobre el Origen de las Mercancías (1998).
- Reglamento Centroamericano sobre Medidas de Salvaguardia (1998).
- Reglamento Centroamericano sobre Prácticas Desleales (1995).
- Reglamento Centroamericano sobre el Régimen de Tránsito Aduanero Internacional (1994).

La política de comercio exterior con Centroamérica, recogió durante este año los frutos de un trabajo que se venía realizando desde hace varios años. Es así como en el año 2002 se concretaron muchas de las iniciativas que se venían impulsando desde 1998, que estaban definidas en el Plan Ministerial de Acción Inmediata, definido por los Ministros encargados del comercio de la región y el Plan de Integración Económica aprobado por los Presidentes centroamericanos en marzo del 2002. Nos referimos en los avances en normativa común en materia de solución de controversias comerciales, inversión y comercio de servicios y compras del sector público, que se da cuenta con detalle más adelante. Igualmente representó una decisión de gran importancia para el impulso del proceso de integración regional el anuncio realizado por el Presidente Abel Pacheco, en la Cumbre de Presidentes de Centroamérica, en Granada, en junio del 2002, de que Costa Rica se incorporaba al proceso en que venían trabajando los países centroamericanos para la conformación de una unión aduanera, al que también se refiere este documento en la sección de aplicación de los acuerdos centroamericanos.

2. Comercio de Costa Rica con los países de Centroamérica en el período 1980-2002

2.1 Evolución global del comercio, 1980-2002

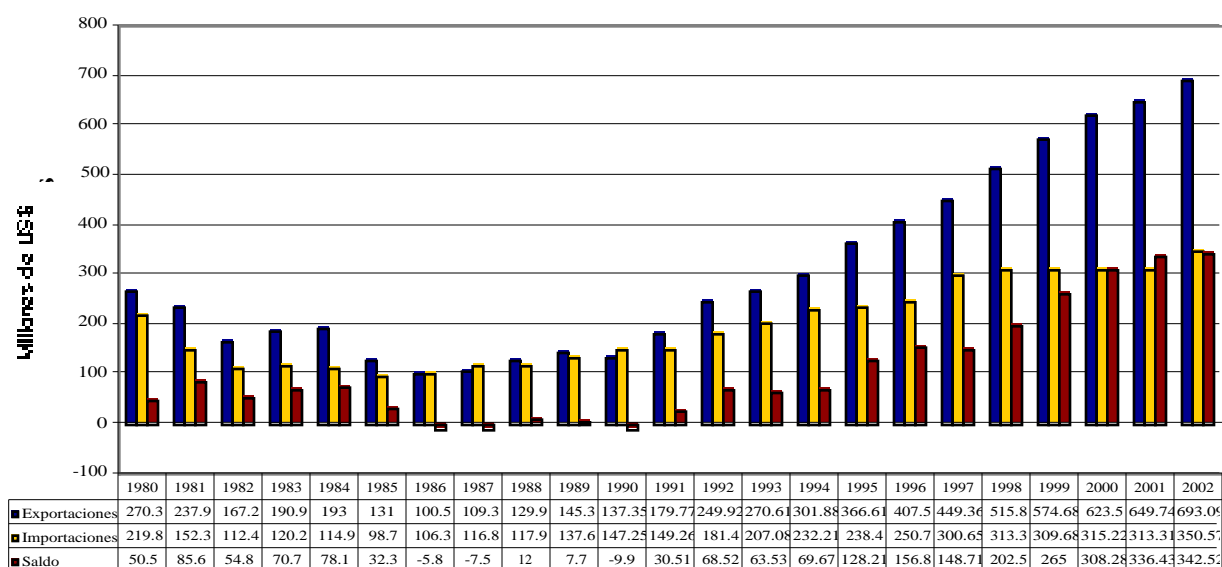
El comercio de Costa Rica con el resto de Centroamérica ha sido tradicionalmente creciente y superavitario, excepto por tres años en la serie 1980-2002 que se muestra en el gráfico 2.1, en donde hubo pequeños déficit comerciales.

Las exportaciones hacia Centro América han mostrado en la última década una tasa de crecimiento promedio de 10,8%. En el 2002, las exportaciones crecieron un 6,7% alcanzaron un monto de \$693,1 millones.

Por otro lado, las importaciones de origen centroamericano presentan una tendencia variable en los últimos 23 años, con un crecimiento promedio de 7,0% en los últimos 10 años. Para el 2002, aumentaron en un 11, 9% para un monto de \$350,6 millones.

En el año 2002 el saldo comercial con la región alcanzó \$342,5 millones para una tasa de crecimiento anual del 2%.

Gráfico 2.1
Costa Rica: Intercambio comercial con Centroamérica
1980-2002



Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

En lo que respecta al peso de la región dentro del comercio total de Costa Rica, el cuadro 2.1 muestra que el 13,1% del total de exportaciones se destinaron a Centroamérica y que el 4,9% de las importaciones provienen de los países centroamericanos. El peso de las exportaciones muestra una tendencia creciente en los últimos años aunque sin alcanzar los niveles de los años 70 y 80 de entre 20% y 30%. El peso de las importaciones se ha mantenido prácticamente inalterable en los últimos años, sin alcanzar tampoco la importancia de entre 15% y 22% de los años 70 y 80. No obstante, el flujo de comercio en ambas direcciones ha venido creciendo en términos absolutos, en especial las exportaciones.

Cuadro 2.1
Costa Rica: Participación de Centroamérica en el comercio exterior costarricense
Años seleccionados, 1970-2002

Año	Exportaciones a Centroamérica		Importaciones desde Centroamérica	
	Millones US\$	% participación	Millones US\$	% participación
1970	46,1	19,9%	70,2	22,2%
1975	107,2	21,7%	114,7	16,5%
1980	270,3	27,0%	219,8	14,4%
1985	131,0	12,1%	98,7	8,2%
1990	137,4	8,2%	147,3	6,2%
1995	366,6	11,5%	238,4	5,9%
1996	407,5	11,1%	250,7	5,8%
1997	449,4	10,7%	300,7	6,1%
1998	515,8	9,4%	313,3	5,0%
1999	574,7	8,6%	309,7	4,9%
2000	623,5	10,6%	315,2	4,9%
2001	649,7	12,9%	313,3	4,8%
2002	693,1	13,1%	350,6	4,9%

Fuente: PROCOMER y BCCR

En el Cuadro 2.2 se puede observar el peso de Costa Rica dentro del comercio intra-regional. De su observación se desprende que el peso de Costa Rica como destino de las exportaciones de la región ha disminuido, en el año 2002 alcanzó un 11.6%. Asimismo, que el peso de Costa Rica como origen de las importaciones de la región se ha mantenido alrededor de un 22%.

Cuadro 2.2
Centroamérica: Participación de Costa Rica dentro del comercio intra-regional
1994-2002

Año	Exportaciones a Costa Rica		Importaciones desde Centroamérica	
	Millones US\$	% participación	Millones US\$	% participación
1994	231,2	17,4%	285,9	22,4%
1995	235,6	14,8%	349,7	23,3%
1996	250,5	14,3%	411,2	26,4%
1997	299,0	14,6%	448,6	22,8%
1998	317,4	14,2%	528,1	22,3%
1999	300,8	12,9%	532,2	22,4%
2000	285,8	10,8%	627,2	23,9%
2001	292,5	10,2%	698,9	24,2%
2002	335,4	11,6%	683,5	22,1%

Fuente: SIECA

Otra manera de ver el peso de Costa Rica dentro de la región en materia comercial es a través de su peso dentro del comercio total de Centroamérica, como se muestra en el Cuadro 2.3. En el mismo se evidencia que el peso de las exportaciones de Costa Rica al resto de Centroamérica, o las importaciones de Centroamérica desde Costa Rica, representan un 3,7% de las importaciones que la región hace de todo el mundo. Asimismo que el peso de las importaciones de Costa Rica desde el resto de los países, o de las exportaciones de Centroamérica a Costa Rica, son un 4,4% del total de exportaciones de la región a todo el mundo.

Cuadro 2.3
Centroamérica: Participación de Costa Rica dentro del comercio total de la región
1994-2002

Año	Exportaciones a Costa Rica		Importaciones desde Costa Rica	
	Millones US\$	% participación	Millones US\$	% participación
1994	231,2	3,9%	285,9	2,8%
1995	235,6	3,2%	349,7	2,9%
1996	250,5	3,0%	411,2	3,2%
1997	299,0	3,1%	448,6	2,9%
1998	317,4	2,9%	528,1	3,0%
1999	300,8	2,6%	532,2	2,9%
2000	285,8	2,4%	627,2	3,2%
2001	292,5	3,0%	698,9	3,5%
2002	335,4	4,4%	683,5	3,7%

Fuente: SIECA

2.2 Distribución del comercio por país

Guatemala continúa siendo el país centroamericano con el que Costa Rica tiene un flujo mayor de comercio. Desde el punto de vista de las exportaciones le siguen en importancia

Nicaragua, Honduras y El Salvador. Por el lado de las importaciones a Guatemala le siguen en importancia El Salvador, Nicaragua y Honduras.

Cuadro 2.4
Costa Rica: Distribución del comercio con Centroamérica, por país
1998-2002

País	Exportaciones (millones US\$)					Importaciones (millones US\$)				
	1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
Guatemala	171,9	179,5	193,4	211,4	236,4	144,8	142,2	139,9	140,9	149,2
El Salvador	111,8	115,4	135,2	151,8	139,9	115,3	106,8	91,0	92,0	107,7
Nicaragua	141,6	177,4	179,1	163,3	166,0	25,6	28,7	34,5	38,6	48,9
Honduras	90,5	102,4	115,8	123,3	150,8	27,6	31,9	49,8	41,8	44,8
Centroamérica	515,8	574,7	623,5	649,7	693,1	313,3	309,6	315,2	313,3	350,6
Participación porcentual (%)										
Guatemala	33,3%	31,2%	31,0%	32,5%	34,1%	46,2%	45,9%	44,4%	45,0%	42,5%
El Salvador	21,7%	20,1%	21,7%	23,4%	20,2%	36,8%	34,5%	28,9%	29,4%	30,7%
Nicaragua	27,4%	30,9%	28,7%	25,1%	23,9%	8,2%	9,3%	10,9%	12,3%	14,0%
Honduras	17,5%	17,8%	18,6%	19,0%	21,8%	8,8%	10,3%	15,8%	13,3%	12,8%

Fuente: PROCOMER y BCCR

2.3 Comercio por sector económico

En lo concerniente a las exportaciones, en el 2002, se mantiene la preponderancia del sector industrial, aunque también se mantiene una tendencia del sector agrícola a ganar importancia. Para el año 2002 un 69,3% representaron productos industriales y un 30,7% agrícolas.

Las importaciones desde Centroamérica estuvieron compuestas por un 73,5% de productos industriales y un 26,5% de agrícolas, mostrando también una tendencia a crecer en participación de éstos últimos.

Cuadro 2.5
Costa Rica: Intercambio comercial con Centroamérica por sector económico
1998-2002

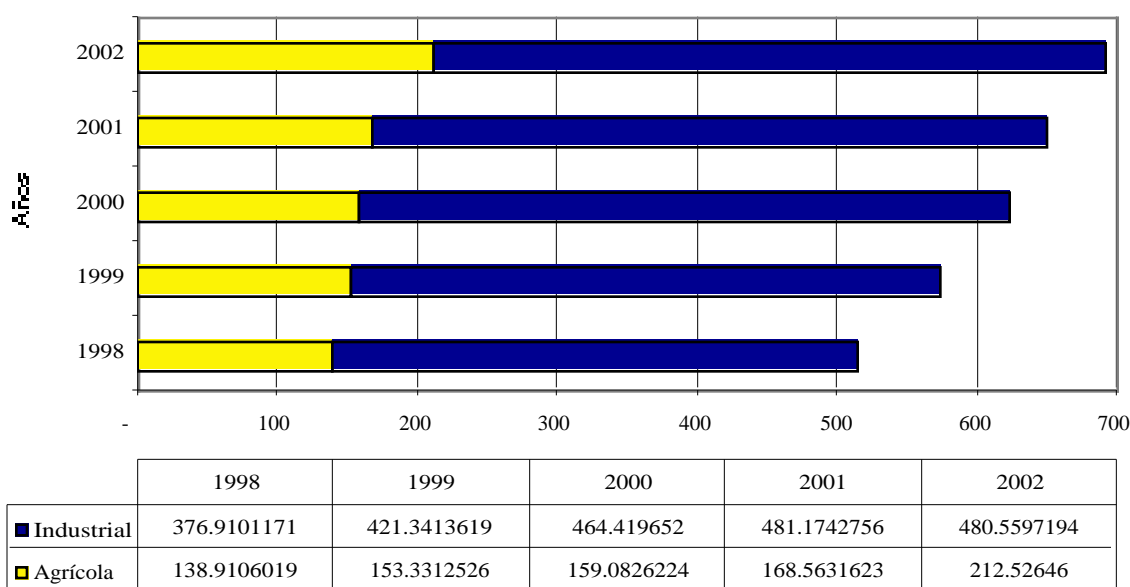
Sector	Exportaciones (Millones US\$)					Importaciones (Millones US\$)				
	1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
económico	138,9	153,3	159,1	168,6	212,5	69,7	66,4	69,4	77,7	92,9
Agrícola	138,9	153,3	159,1	168,6	212,5	69,7	66,4	69,4	77,7	92,9
% partic.	26,9%	26,7%	25,5%	25,9%	30,7%	22,3%	21,4%	22,0%	24,8%	26,5%
Industrial	376,9	421,3	464,4	481,2	480,6	243,6	243,3	245,8	235,6	257,7
% partic.	73,1%	73,3%	74,5%	74,1%	69,3%	77,7%	78,6%	78,0%	75,2%	73,5%
Total	515,8	574,7	623,5	649,7	693,1	313,3	309,7	315,2	313,3	350,6

Fuente: PROCOMER y BCCR

2.3.1 Exportaciones

En términos absolutos, las exportaciones industriales se mantuvieron prácticamente invariables en relación con el 2001, alcanzando un monto de \$480,6 millones, tal como se aprecia en el gráfico 2.2. En cambio las exportaciones agrícolas aumentaron en términos absolutos, pasando de \$168,6 millones a \$212,5 millones, con una tasa de crecimiento del 26%, lo cual explica su mayor participación dentro del total de las exportaciones hacia Centroamérica.

Gráfico 2.2
Costa Rica: Exportaciones a Centroamérica por sector económico
1998-2002



Millones US\$

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

Dentro de las exportaciones de productos industriales el mayor peso lo tienen los productos químicos y farmacéuticos con un 31,4%, le sigue en importancia el subsector de Metalurgia y Metalmecánica con un 11,4% y en tercer lugar se encuentra la categoría Madera, muebles, papel e impresos que representa un 9,5% del total exportado al área.

Cuadro 2.6
Costa Rica: Distribución de las exportaciones industriales a Centroamérica, por subsector
1998-2002

Descripción	Miles US\$				
	1998	1999	2000	2001	2002
Cueros, textiles, confección y calzado	30.342,2	44.409,6	34.503,6	25.912,1	26.408,9
% partic. Dentro del total a Centroamérica	5,9%	7,7%	5,5%	4,0%	3,8%
Eléctrica y electrónica	41.803,2	39.801,6	44.778,6	43.921,0	39.923,2
% partic. Dentro del total a Centroamérica	8,1%	6,9%	7,2%	6,8%	5,8%

Los demás industriales	4.277,0	4.354,0	5.777,9	5.922,2	5.623,3
% partic. Dentro del total a Centroamérica	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%
Madera, muebles, papel e impresos	43.090,3	49.315,6	60.832,7	64.757,1	65.577,6
% partic. Dentro del total a Centroamérica	8,4%	8,6%	9,8%	10,0%	9,5%
Metalurgia y metalmecánica	73.353,1	82.939,8	79.506,2	78.273,7	79.036,0
% partic. Dentro del total a Centroamérica	14,2%	14,4%	12,8%	12,0%	11,4%
Pescado y productos de pescado	11.306,8	8.189,7	8.624,0	8.768,2	8.660,1
% partic. Dentro del total a Centroamérica	2,2%	1,4%	1,4%	1,3%	1,2%
Productos minerales y sus manufacturas	24.054,4	27.938,0	36.158,9	41.729,1	35.829,1
% partic. Dentro del total a Centroamérica	4,7%	4,9%	5,8%	6,4%	5,2%
Químicos y farmacéuticos	145.534,0	162.191,7	192.507,9	210.696,3	217.789,2
% partic. Dentro del total a Centroamérica	28,2%	28,2%	30,9%	32,4%	31,4%
Vehículos de transporte y sus partes	3.149,1	2.201,4	1.729,8	1.194,6	1.712,4
% partic. Dentro del total a Centroamérica	0,6%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%
Sector industrial	376.910,1	421.341,4	464.419,7	481.174,3	480.559,7

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

Dentro del sector agrícola, los productos agroindustriales representaron en el 2002 un 24,6% del total exportado al área, con una tasa de crecimiento del 34,6% en relación con el año anterior; esto es congruente con la tendencia al crecimiento de este sector en los últimos años. Las exportaciones de productos agrícolas también crecieron pero en menor medida que los productos de la agroindustria, por lo que bajaron su nivel de participación a un 6,1% dentro del total exportado a la región.

Cuadro 2.7

Costa Rica: Distribución de las exportaciones agrícolas a Centroamérica, por subsector 1998-2002

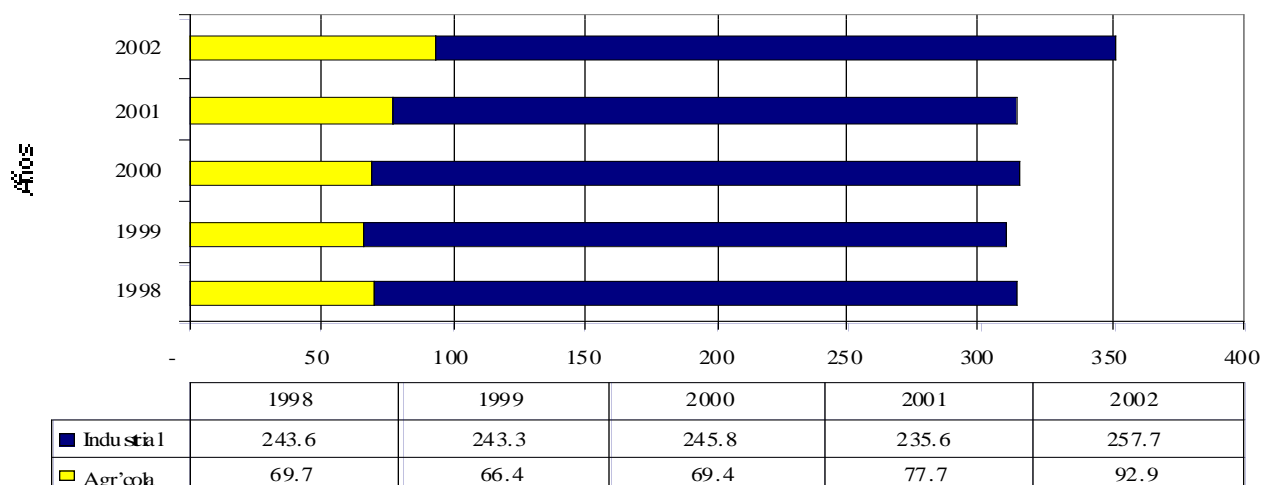
Descripción	Miles US\$				
	1998	1999	2000	2001	2002
Agroindustria	100.204,3	111.327,6	117.217,7	126.597,0	170.363,9
% partic. Dentro del total a Centroamérica	19,4%	19,4%	18,8%	19,5%	24,6%
Productos agrícolas	38.706,3	42.003,7	41.864,9	41.966,2	42.162,6
% partic. Dentro del total a Centroamérica	7,5%	7,3%	6,7%	6,5%	6,1%
Sector agrícola	138.910,6	153.331,3	159.082,6	168.563,2	212.526,5

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

2.3.2 Importaciones

Tras la caída sufrida en el 2001, las importaciones de productos industriales se recuperaron en el 2002, alcanzando un valor de \$257,7 millones para un crecimiento anual del 9,4%. Por otra parte, se importaron \$92,9 millones de productos agrícolas, lo cual representó un incremento de 19,6% en relación al año anterior.

Gráfico 2.3
Costa Rica: Importaciones desde Centroamérica por sector económico
1998-2002



La categoría de Químicos y farmacéuticos es la de mayor peso dentro de las importaciones de productos centroamericanos, con una participación del 30,5%. En segundo lugar, se encuentra el subsector Cueros, textiles, confección y calzado que representó un 19,8% en el 2002. Las categorías de Metalurgia y metalmecánica y Madera, muebles, papel e impresos se ubican en la tercera y cuarta posición con una participación de 8,7% y 7,5% de total de productos importados desde Centroamérica, respectivamente.

Cuadro 2.8
Costa Rica: Distribución de las importaciones industriales desde Centroamérica, por subsector
1998-2002

Descripción	Miles US\$				
	1998	1999	2000	2001	2002
Cueros, textiles, confección y calzado	54.625	45.761	41.611	53.439	69.368
% partic. Dentro del total a Centroamérica	17,4%	14,8%	13,2%	17,1%	19,8%
Eléctrica y electrónica	10.794	8.815	10.957	5.807	4.866
% partic. Dentro del total a Centroamérica	3,4%	2,8%	3,5%	1,9%	1,4%
Los demás industriales	3.95	3.994	4.033	3.744	4.549
% partic. Dentro del total a Centroamérica	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%
Madera, muebles, papel e impresos	19.558	18.176	21.178	23.663	26.351
% partic. Dentro del total a Centroamérica	6,2%	5,9%	6,7%	7,6%	7,5%
Metalurgia y metalmecánica	26.488	28.113	29.472	31.488	30.652
% partic. Dentro del total a Centroamérica	8,5%	9,1%	9,3%	10,1%	8,7%
Pescado y productos de pescado	1.344	9.86	892	922	1.891
% partic. Dentro del total a Centroamérica	0,4%	3,2%	0,3%	0,3%	0,5%
Productos minerales y sus manufacturas	14.878	14.892	13.108	12.047	12.156
% partic. Dentro del total a Centroamérica	4,7%	4,8%	4,2%	3,8%	3,5%
Químicos y farmacéuticos	110.862	112.57	123.26	103.66	106.97
% partic. Dentro del total a Centroamérica	35,4%	36,3%	39,1%	33,1%	30,5%
Vehículos de transporte y sus partes	1.105	1.118	1.279	861	853
% partic. Dentro del total a Centroamérica	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%
Sector industrial	243.603	243.3	245.79	235.63	257.66

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR

Dentro de las importaciones de productos agrícolas provenientes de Centroamérica, el subsector de agroindustria tiene el mayor peso dentro de las importaciones totales con un 17% y los productos agrícolas un 9,5%. Estos últimos mostraron un aumento en la participación respecto al 7,5% del 2001, con una tasa de crecimiento del 42,2%.

Cuadro 2.9
Costa Rica: Distribución de las importaciones agrícolas desde Centroamérica, por subsector 1998-2002

Descripción	Miles US\$				
	1998	1999	2000	2001	2002
Agroindustria	48.612	49	48.44	54.32	59.68
% partic. Dentro del total a Centroamérica	15,5%	15,8%	15,4%	17,3%	17,0%
Productos agrícolas	21.124	17.38	21	23.35	33.21
% partic. Dentro del total a Centroamérica	6,7%	5,6%	6,7%	7,5%	9,5%
Sector agrícola	69.735	66.38	69.44	77.68	92.9

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR

2.4 Comercio por categoría de producto

Tal como se aprecia en el cuadro 2.10, según uso o destino económico un 43,4% de los productos exportados desde Costa Rica al resto de Centroamérica se destinan al consumo, únicamente la categoría de Bienes de consumo no duradero alcanza un 34,2%. Por otra parte, un 56,6% representan materias primas, productos intermedios y bienes de capital, el principal componente es Materias primas y productos intermedios para la industria que representó un 40,2% del total de exportaciones destinadas al área.

Cuadro 2.10
Costa Rica: Distribución de las exportaciones a Centroamérica, según uso y destino económico, 1998-2002

CUODE	Descripción	% participación				
		1998	1999	2000	2001	2002
00	Bienes de consumo no duradero	31,0%	31,3%	33,6%	36,2%	34,2%
001	Productos alimenticios	16,3%	15,6%	15,1%	14,9%	13,4%
002	Bebidas	0,7%	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%
003	Tabaco	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
004	Productos farmacéuticos y de tocador	9,8%	11,0%	14,5%	17,0%	15,8%
009	Otros bienes de consumo no duradero	4,3%	4,1%	3,5%	3,5%	4,2%
01	Bienes de consumo semiduradero	7,2%	6,8%	6,3%	6,1%	5,6%
011	Tejidos, prendas de vestir y calzado	2,4%	1,9%	1,7%	1,5%	1,2%
012	Otros bienes de uso personal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
013	Artículos para el hogar	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%
014	Accesorios de vehículos particulares	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%	1,2%
019	Otros bienes de consumo semiduradero	2,1%	2,3%	2,1%	2,0%	2,3%

02	Bienes de consumo duradero	3,6%	3,4%	3,1%	2,7%	3,1%
021	Utensilios domésticos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
022	Objetos de adorno, uso personal y otros	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
023	Muebles y otros equipos para el hogar	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
024	Máquinas y aparatos de uso domestico	3,0%	2,9%	2,6%	2,3%	2,5%
025	Vehículos de transporte particular	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
026	Otros bienes de consumo duradero	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
029	Armas y equipo militar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
03	Combustibles, lubricantes y prod. conexos	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,5%
031	Combustibles	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%
032	Lubricantes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
04	Materias primas y prod. interm. p/agricultura	2,9%	3,1%	2,7%	2,6%	2,3%
041	Alimento para animales	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
042	Otras materias primas para la agricultura	2,5%	2,8%	2,4%	2,5%	2,2%
05	Materias primas y prod. interm.	37,4%	39,0%	37,6%	36,7%	40,2%
051	Industrias alimenticias, bebidas y tabaco	11,2%	11,4%	10,9%	11,1%	15,8%
052	Industrias textiles, industrias del cuero	2,9%	4,9%	3,0%	1,5%	1,4%
053	Industria de la madera, muebles, papel, etc.	0,7%	0,7%	1,0%	1,0%	1,2%
054	Industrias químicas y farmacéuticas	4,3%	2,9%	2,0%	1,9%	1,8%
055	Industria de product. minerales no metálicos	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
056	Industrias metalúrgicas y metal-mecánicas	4,0%	4,7%	4,4%	5,2%	3,9%
057	Industrias eléctricas y electrónicas	1,4%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%
059	Industrias diversas y servicios	12,8%	13,0%	15,0%	14,6%	14,7%
06	Materiales de construcción	11,5%	10,8%	11,5%	11,0%	9,4%
065	Materiales de construc. origen prim.no miner	1,5%	1,1%	1,1%	1,2%	1,1%
066	Materiales de construc. origen miner.no met.	1,0%	1,0%	1,8%	2,1%	1,5%
067	Materiales de construcción metálicos	2,1%	2,0%	1,6%	1,1%	1,4%
068	Otros materiales de construcción	7,0%	6,7%	6,9%	6,6%	5,4%
07	Bienes de capital para la agricultura	0,6%	0,5%	0,3%	0,5%	0,6%
071	Máquinas y herramientas	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%
072	Otro equipo para la agricultura	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
073	Material de transporte y tracción	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
074	Ganado de raza fina	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%
08	Bienes de capital p/indust. electric.y telecomunic	2,2%	2,2%	2,2%	1,7%	1,8%
081	Máquinas y aparatos de oficina,servic. cient.	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
082	Herramientas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
083	Partes y accesorios de maquinaria industrial	0,7%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
084	Maquinaria industrial	0,7%	0,8%	0,8%	0,5%	0,4%
085	Otro equipo industrial fijo	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
086	Equipo para electricidad y telecomunicac.	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%
087	Maquinaria y equipo para la construcción	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%
09	Equipo de transporte	2,6%	2,0%	1,6%	1,5%	1,6%
091	Partes y accesorios de equipo de transporte	2,1%	1,9%	1,4%	1,4%	1,5%
092	Equipo móvil de transporte	0,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
093	Equipo fijo de transporte	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10	Otros	0,8%	0,7%	0,9%	0,8%	0,7%
101	Otros insumos	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
102	Otros bienes de capital	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%
103	Diversos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

El cuadro 2.11 presenta la distribución de las importaciones que Costa Rica realiza desde Centroamérica, según uso y destino económico. De acuerdo con esta información, un 62,8% de los productos importados se destina al consumo, las categorías con más peso son bienes de consumo no duradero y bienes de consumo semiduradero, que representan un 42,3% un 17,4% respectivamente.

Las importaciones de materias primas, productos intermedios y bienes de capital significaron un 37,2 del total de las importaciones desde la región centroamericana. En este rubro la categoría más representativa es Materias primas y productos intermedios para la industria que representó un 26,4% del total.

Cuadro 2.11
Costa Rica: Distribución de las importaciones desde Centroamérica,
según uso y destino económico, 1998-2002

CUODE	Descripción	% participación				
		1998	1999	2000	2001	2002
00	Bienes de consumo no duradero	43,6%	43,0%	47,1%	44,3%	42,3%
001	Productos alimenticios	16,0%	15,2%	16,8%	17,5%	18,3%
002	Bebidas	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%
003	Tabaco	0,0%	0,0%	0,8%	2,4%	2,5%
004	Productos farmacéuticos y de tocador	16,3%	16,7%	19,9%	14,1%	11,0%
009	Otros bienes de consumo no duradero	10,5%	10,2%	8,9%	9,5%	9,6%
01	Bienes de consumo semiduradero	13,2%	11,4%	11,2%	14,7%	17,4%
011	Tejidos, prendas de vestir y calzado	8,5%	7,1%	7,2%	11,0%	13,9%
012	Otros bienes de uso personal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
013	Artículos para el hogar	2,1%	1,9%	1,6%	1,6%	1,5%
014	Accesorios de vehículos particulares	0,5%	0,5%	0,4%	0,2%	0,1%
019	Otros bienes de consumo semiduradero	2,1%	1,8%	2,0%	1,9%	1,9%
02	Bienes de consumo duradero	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,7%
021	Utensilios domésticos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
022	Objetos de adorno, uso personal y otros	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
023	Muebles y otros equipos para el hogar	1,1%	1,2%	1,5%	1,3%	1,5%
024	Máquinas y aparatos de uso domestico	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
025	Vehículos de transporte particular	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
026	Otros bienes de consumo duradero	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
029	Armas y equipo militar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
03	Combustibles, lubricantes y prod. conexos	1,2%	1,0%	1,3%	1,5%	1,4%
031	Combustibles	1,1%	0,9%	1,3%	1,5%	1,4%
032	Lubricantes	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
04	Materias primas y prod. interm. p/agricultura	2,2%	3,2%	3,0%	3,4%	3,2%
041	Alimento para animales	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
042	Otras materias primas para la agricultura	2,1%	3,1%	2,9%	3,4%	3,1%
05	Materias primas y prod. interm. p/industria	28,7%	30,5%	26,0%	25,1%	26,4%
051	Industrias alimenticias, bebidas y tabaco	6,1%	8,9%	3,1%	3,5%	4,4%
052	Industrias textiles, industrias del cuero	7,3%	6,1%	4,9%	5,0%	5,1%
053	Industria de la madera, muebles, papel, etc.	1,0%	0,7%	1,0%	1,2%	1,5%
054	Industrias químicas y farmacéuticas	1,1%	1,0%	1,5%	1,5%	1,4%
055	Industria de product. minerales no metálicos	0,8%	0,9%	0,9%	0,6%	0,5%

056	Industrias metalúrgicas y metal-mecánicas	1,4%	1,6%	2,8%	2,7%	2,9%
057	Industrias eléctricas y electrónicas	0,6%	0,9%	0,3%	0,4%	0,4%
059	Industrias diversas y servicios	10,2%	10,4%	11,4%	10,3%	10,2%
06	Materiales de construcción	3,9%	3,8%	4,2%	3,6%	3,5%
065	Materiales de construc. origen prim.no miner	0,3%	0,4%	0,6%	0,8%	0,6%
066	Materiales de construc. origen miner.no met.	0,3%	0,3%	0,4%	0,6%	0,5%
067	Materiales de construcción metálicos	0,7%	1,2%	0,8%	1,0%	1,2%
068	Otros materiales de construcción	2,5%	1,9%	2,4%	1,2%	1,2%
07	Bienes de capital para la agricultura	0,7%	0,8%	0,5%	0,5%	0,4%
071	Máquinas y herramientas	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%
072	Otro equipo para la agricultura	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
073	Material de transporte y tracción	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
074	Ganado de raza fina	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
08	Bienes de capital p/indust. electric.y	1,7%	2,0%	2,4%	1,9%	1,6%
081	Máquinas y aparatos de oficina,serVIC. cient.	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%
082	Herramientas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
083	Partes y accesorios de maquinaria industrial	0,4%	0,5%	1,0%	0,9%	0,6%
084	Maquinaria industrial	0,3%	0,6%	0,3%	0,2%	0,4%
085	Otro equipo industrial fijo	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
086	Equipo para electricidad y telecomunicac.	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,3%
087	Maquinaria y equipo para la construcción	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
09	Equipo de transporte	0,7%	0,6%	0,8%	0,4%	0,3%
091	Partes y accesorios de equipo de transporte	0,6%	0,5%	0,5%	0,2%	0,2%
092	Equipo móvil de transporte	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%
093	Equipo fijo de transporte	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10	Otros	2,7%	2,2%	1,9%	2,8%	1,8%
101	Otros insumos	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
102	Otros bienes de capital	2,6%	2,1%	1,8%	2,7%	1,7%
103	Diversos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR

2.5 Principales productos de exportación

En el 2002, Costa Rica logró colocar en Centroamérica 2.612 productos, 109 más que el año anterior, como lo muestra el cuadro 2.12, mostrando una tendencia creciente en cuanto a la diversificación de la oferta exportable a la región.

Cuadro 2.12
Costa Rica: Número de productos exportados a Centroamérica
1998-2002

Destino	1998	1999	2000	2001	2002
Centroamérica	2.412	2.366	2.455	2.503	2.612

Fuente: COMEX, con base en información de PROCOMER

Nota: El número de productos se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor exportado superior o igual a US\$100.

Dentro de los principales productos de exportación, que se presentan en el cuadro 2.13, se encuentran: Las demás preparaciones alimenticias que alcanzaron un rubro de \$88,5 millones y mostraron una tasa de crecimiento de 91,4% respecto del 2001; Otros medicamentos dosificados para la venta al por menor, con \$70,8 millones; Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares con ventas a la región por \$26,3 millones; Los demás conductores eléctricos y Los demás productos laminados, que mostraron una disminución en el monto de exportación respecto al año 2001.

Cuadro 2.13
Costa Rica: Principales productos exportados a Centroamérica
1998-2002

Subpartida	Descripción 1/	Miles US\$				
		1998	1999	2000	2001	2002
210690	Las demás preparaciones alimenticias	33.554,7	39.415,5	42.635,8	46.256,8	88.520,5
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	27.325,6	33.040,1	53.491,6	70.705,2	70.813,4
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	12.152,4	20.390,7	23.621,6	26.185,6	26.302,3
854459	Los demás conductores eléctricos para tensión superior a 80 V pero inferior o igual a 1.000 V	20.217,6	16.715,3	21.008,7	21.536,5	15.948,7
721041	Los demás productos laminados planos, de hierro o acero sin alear, cincados de otro modo, ondulados	9.055,1	16.127,1	16.167,1	23.703,0	15.227,0
841821	Refrigeradores domésticos de compresión	11.033,7	11.139,3	11.030,1	9.604,9	10.518,7
701091	Botellas, frascos, bicales, de vidrio, con capacidad superior a 1L	12.091,3	12.274,4	12.771,4	16.656,0	9.878,7
190530	Galletas dulces; barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y "waffles" ("gaufres")	13.120,8	13.278,9	11.107,5	11.475,5	9.017,5
550810	Hilo de coser, de fibras sintéticas discontinuas	2.601,4	5.277,0	5.067,8	6.215,1	8.687,8
401110	Neumáticos, del tipo de los utilizados en automóviles de turismo (incluidos los vehículos de tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carrera), nuevos	8.753,3	9.563,8	10.292,9	11.145,3	8.608,9
210390	Las demás salsas	3.930,6	5.379,7	6.330,0	7.860,2	7.719,8
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	778,9	3.884,1	6.992,0	7.668,9	7.625,8
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	2.495,5	4.548,3	6.014,3	5.481,5	7.295,0
380820	Fungicidas	3.413,4	5.123,5	5.730,1	5.640,8	7.227,1
151190	Los demás aceites de palma	1.671,9	2.340,2	3.639,5	4.818,5	6.856,6
391740	Accesorios de tubería	5.305,2	5.804,1	5.123,0	5.913,6	6.023,0
300420	Medicamentos que contengan otros antibióticos	6.877,2	6.742,1	6.178,6	6.630,0	6.014,7
391723	Tubos rígidos de polímeros de cloruro de vinilo	4.824,5	9.567,6	9.411,7	7.294,1	5.915,4
731021	Latas o botes para cerrar por soldadura o rebordeado, de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior a 50L	7.234,5	7.101,9	6.304,6	5.302,9	5.877,0
252329	Los demás cementos hidráulicos incluso coloreados	1.278,9	318,6	330,0	1.969,7	5.731,2
110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	1.701,0	2.131,3	3.930,3	4.442,9	5.387,1
401120	Neumáticos, del tipo de los utilizados en autobuses y camiones, nuevos	10.639,8	10.458,2	8.683,2	9.013,8	5.169,5
701092	Botellas, frascos, bicales, de vidrio, con capacidad superior a 03 l pero inferior o igual a 1 l	2.458,1	4.993,0	5.948,8	5.802,8	4.992,9

853669	Los demás portalamparas, clavijas y tomas de corriente	3.919,0	4.382,2	4.631,9	4.367,0	4.934,9
160413	Sardinias, sardinelas y espadines, enteros o en trozos (preparaciones o conservas)	7.555,2	4.744,8	5.217,8	5.257,4	4.928,2
190590	Los demás (incluye las galletas saladas)	587,8	1.747,6	5.098,3	5.991,8	4.926,1
401199	Los demás neumáticos	-	-	7,7	0,4	4.863,8
732111	Aparatos de coccion y calentamiento de combustibles gaseoso o de gas y otros combustibles	3.174,4	4.174,0	3.123,4	3.465,6	4.789,7
350691	Adhesivos a base de polímeros de las partidas 39.01 a 39.13 o de caucho	1.970,6	4.074,0	4.365,0	4.310,4	4.681,2
320890	Las demás pinturas y barnices a base de polimeros sinteticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso	2.775,3	5.348,2	6.402,9	3.637,8	4.635,8
	SUBTOTAL	222.497,6	270.085,7	310.657,5	348.354,0	379.118,4
	Las demás	293.323,1	304.586,9	312.844,8	301.383,4	313.967,8
	TOTAL	515.820,7	574.672,6	623.502,3	649.737,4	693.086,2

Fuente: COMEX, con base en información de PROCOMER

Nota: Incluye las exportaciones de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo

1/ La descripción se adjunta únicamente como referencia.

El mercado centroamericano es el principal destino para muchos de los productos que se exportan a la región, como se aprecia en el cuadro 2.14. Para productos como hilo de coser, sardinias, cementos hidráulicos, productos laminados de hierro o acero y harina de trigo ese mercado es el destino de más del 90% de las exportaciones.

Cuadro 2.14

Costa Rica: Importancia relativa de Centroamérica como destino de las exportaciones, para los principales productos exportados a la región, 1998-2002

Subpartida	Descripción 1/	Participación relativa dentro de las exportaciones totales				
		1998	1999	2000	2001	2002
210690	Las demás preparaciones alimenticias	74,4%	63,9%	67,3%	65,7%	80,1%
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	45,2%	41,4%	42,3%	45,5%	43,4%
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	63,1%	88,2%	83,5%	85,1%	86,9%
854459	Los demás conductores eléctricos para tensión superior a 80 V pero inferior o igual a 1,000 V	58,3%	45,2%	47,6%	64,9%	64,4%
721041	Los demás productos laminados planos, de hierro o acero sin alear, cincados de otro modo, ondulados	78,3%	98,9%	97,7%	98,2%	93,2%
841821	Refrigeradores domésticos de compresión	60,2%	64,8%	65,2%	54,4%	38,8%
701091	Botellas, frascos, botaes, de vidrio, con capacidad superior a 1L	62,0%	62,0%	49,6%	47,3%	35,0%
190530	Galletas dulces; barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y "waffles" ("gaufres")	76,5%	81,0%	80,4%	69,9%	65,7%
550810	Hilo de coser, de fibras sintéticas discontinuas	79,6%	93,7%	91,3%	95,6%	97,3%
401110	Neumáticos, del tipo de los utilizados en automóviles de turismo (incluidos los vehículos de tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carrera), nuevos	69,9%	45,4%	42,9%	52,7%	38,0%
210390	Las demás salsas	54,8%	53,1%	57,6%	63,0%	64,2%
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	66,4%	78,4%	72,2%	67,7%	62,8%
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	55,1%	62,2%	67,1%	67,1%	70,7%

380820	Fungicidas	28,3%	30,2%	35,0%	34,2%	34,4%
151190	Los demás aceites de palma	65,7%	81,9%	81,8%	89,7%	87,1%
391740	Accesorios de tubería	78,5%	74,7%	73,3%	71,6%	68,4%
300420	Medicamentos que contengan otros antibióticos	46,9%	44,9%	47,3%	53,0%	63,9%
391723	Tubos rígidos de polímeros de cloruro de vinilo	84,6%	88,8%	87,3%	79,3%	70,1%
731021	Latas o botes para cerrar por soldadura o rebordeado, de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior a 50L	89,8%	75,4%	64,2%	68,5%	84,9%
252329	Los demás cementos hidráulicos incluso coloreados	46,5%	17,4%	34,9%	85,9%	94,8%
110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	99,5%	99,9%	97,2%	92,2%	93,0%
401120	Neumáticos, del tipo de los utilizados en autobuses y camiones, nuevos	99,8%	97,5%	96,5%	87,5%	49,4%
701092	Botellas, frascos, botes, de vidrio, con capacidad superior a 033 l pero inferior o igual a 1 l	84,4%	95,6%	96,0%	65,0%	53,6%
853669	Los demás portalamparas, clavijas y tomas de corriente	72,4%	78,7%	78,1%	68,5%	66,1%
160413	Sardinias, sardinelas y espadines, enteros o en trozos (preparaciones o conservas)	98,5%	98,0%	94,5%	95,7%	95,5%
190590	Los demás (incluye las galletas saladas)	79,6%	75,5%	80,2%	73,0%	68,3%
401199	Los demás neumáticos	0,0%	0,0%	100,0%	0,7%	72,7%
732111	Aparatos de cocción y calienta platos, de combustibles gaseoso o de gas y otros combustibles	72,5%	68,5%	57,9%	56,0%	58,7%
350691	Adhesivos a base de polímeros de las partidas 39.01 a 39.13 o de caucho	59,7%	74,7%	77,4%	84,0%	77,3%
320890	Las demás pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso	88,8%	96,5%	91,9%	64,2%	63,4%

Fuente: COMEX, con base en información de PROCOMER

Nota: Incluye las exportaciones de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo

1/ La descripción se adjunta únicamente como referencia.

2.6 Principales empresas exportadoras

El cuadro 2.15 presenta las principales empresas exportadoras a Centroamérica en el 2002. En primer lugar se encuentra FTZ Coca Cola Industrias S.A., que exportó \$76,9 millones de preparaciones compuestas para la industria de bebidas seguida por Scott Paper Company de Costa Rica con \$31,2 millones de Compresas, tampones, papel higiénico y otros. En tercer y cuarto lugar PFIZER Zona Franca S.A. y Roche Servicios S.A., con exportaciones de medicamentos por \$27,2 millones y 23,9 millones, respectivamente. Bridgestone Firestone de Costa Rica S.A. se ubica como quinta al proveer al mercado centroamericano de Neumáticos nuevos de caucho por un valor de 21,3 millones.

Cuadro 2.15
Costa Rica: Principales empresas exportadoras a Centroamérica
2002

Empresa	Producto	Millones US\$
FTZ Coca Cola Industrias S.A.	Preparaciones compuestas para la industria de bebidas	76,9
Scott Paper Company de Costa Rica	Compresas, tampones, papel higiénico y otros artículos higiénicos similares	31,2
PFIZER Zona Franca S.A.	Medicamentos	27,2
Roche Servicios S.A.	Medicamentos	23,9

Bridgestone Firestone de Costa Rica S.A.	Neumáticos nuevos, de caucho	21,3
Vidriera Centroamericana S.A.	Envases de vidrio	20,6
Coop. de Productores de Leche Dos Pinos R.L.	Leche y nata sin concentrar; leche y nata concentrada (en polvo o gránulos)	18,9
Atlas Industrial S.A.	Refrigeradores domésticos; hornillos y cocinas, de gas	17,0
CONDUCEN S.A.	Conductores eléctricos	15,9
Merck Sharp & Dohme (I.A.) Corp.	Medicamentos	14,0
Metalco S.A.	Productos laminados planos, de hierro o acero sin alear	12,5
Pozuelo S.A.	Galletas dulces; productos de panadería, pastelería o galletería	12,0
Durman Esquivel S.A.	Tubos de PVC; accesorios para tubos de PVC	11,8
Alimentos Especiales S.A.	Preparaciones en polvo para bebidas; concentrados en polvo para la preparación de refrescos	10,7
Cementos del Pacífico S.A.	Cemento Portland; coques de hulla	10,2
Sur Química de Costa Rica S.A.	Pinturas y barnices	9,5
Sardimar S.A.	Sardina en salsa de tomate; atún enlatado	7,8
Laboratorios Griffith de Centroamérica S.A.	Ketchup y otras salsas de tomate; condimentos y sazonzadores	7,6
Embotelladora PANAMCO S.A.	Esbozos de envases para bebidas (preformas)	7,4
Hilos A y E de Costa Rica S.A.	Hilo de coser	7,4

Fuente: COMEX, con base en información de PROCOMER

2.7 Principales productos de importación

En el 2002, el mercado centroamericano suplió a Costa Rica 2.383 productos, 53 más que el año anterior y 177 más que en 1998.

Cuadro 2.16
Costa Rica: Número de productos importados desde Centroamérica
1998-2002

Origen	1998	1999	2000	2001	2002
Centroamérica	2.206	2.295	2.338	2.33	2.383

Fuente: COMEX, con base en información de BCCR

Nota: El número de productos se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor importado superior o igual a US\$100.

De acuerdo con el cuadro 2.17, los principales productos importados desde Centroamérica en el 2002 fueron: Preparaciones de limpieza, Camisones y pijamas, medicamentos para venta al por menor, productos de cereal y frijoles, entre los más importantes.

Cuadro 2.17
Costa Rica: Principales productos importados desde Centroamérica
1998-2002

Subpartida	Descripción 1/	Miles US\$				
		1998	1999	2000	2001	2002
340220	Preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	19.962,0	19.263,2	17.126,1	19.145,7	18.291,9
610721	Camisones y pijamas, para hombre o niño, de algodón, de punto	252,2	170,4	1.025,8	11.761,7	17.856,2
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	11.604,1	15.499,6	37.617,8	19.276,2	16.355,0
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	10.690,1	10.304,2	9.845,8	10.196,5	10.652,5
71333	Frijoles comunes (Phaseolus vulgaris), secos y desvainados	1.511,8	2.528,2	6.861,6	6.492,9	9.428,5
240220	Cigarrillos que contengan tabaco	11,4	5,4	2.376,9	7.488,8	8.677,4
620342	Pantalones para hombres o niños, de algodón	942,2	604,6	840,0	2.422,3	8.294,1
330610	Dentífricos	12.198,6	11.452,8	7.557,7	7.953,8	7.057,6
380820	Fungicidas	2.028,1	3.402,5	2.396,9	3.139,1	6.571,3
380810	Insecticidas	4.930,4	5.325,6	4.028,1	3.619,9	5.970,5
620520	Camisas para hombres o niños, de algodón	1.070,3	3.058,7	3.637,8	3.514,3	5.842,6
841850	Los demás armarios, cofres, vitrinas, mostradores y muebles similares para producción de frío	7.348,0	5.737,6	4.954,4	7.997,1	5.077,8
110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	198,3	235,3	244,5	2.622,9	4.966,8
271000	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	3.775,4	3.077,4	4.060,8	4.850,6	4.891,7
640399	Los demás calzados con suela de caucho, plástico o cuero y parte superior de cuero natural	6.377,8	4.089,9	3.818,3	4.395,9	4.883,0
210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos, preparados	2.393,8	5.222,4	6.336,6	5.441,4	4.758,1
340111	Jabón de tocador (incluso los medicinales)	6.575,1	6.156,8	4.451,2	4.399,8	4.069,2
481810	Papel higiénico	2.893,0	3.201,5	3.373,8	3.672,5	3.722,2
400122	Cauchos técnicamente especificados (TSNR)	2.478,7	2.932,1	2.963,6	2.860,7	3.497,4
392321	Sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno	1.076,0	1.613,5	2.477,2	2.770,5	3.404,8
340119	Los demás jabones en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas	3.335,9	2.759,7	1.938,6	2.568,5	3.047,8
190590	Los demás (incluye las galletas saladas)	1.481,0	1.242,2	1.591,7	2.235,7	2.789,5
380830	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	473,8	1.353,1	2.836,4	3.079,2	2.671,8
481940	Los demás sacos (bolsas); bolsitas y cucuruchos (conos)	731,4	858,7	894,8	2.205,9	2.570,0
020110	Carnes de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada en canales o medias canales	36,9	34,5	99,0	34,0	2.562,2
220210	Agua, incluidas el agua de mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	2.180,4	2.028,8	1.965,2	1.859,6	2.467,6
200559	Los demás frijoles, preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar	1.664,1	1.909,9	2.273,8	2.409,7	2.446,6
170490	Los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)	1.763,7	1.599,5	1.902,0	1.876,9	2.420,5
180690	Los demás chocolates	192,8	946,9	2.486,0	2.044,9	2.267,6
020230	Carne de bovino deshuesada, congelada	1.607,9	826,5	882,1	2.042,1	2.184,5
	SUBTOTAL	111.784,9	117.441,4	142.864,5	154.379,2	179.696,7
	Las demás	201.553,7	192.235,3	172.358,5	158.926,6	170.854,6
	TOTAL	313.338,6	309.676,7	315.223,0	313.305,8	350.551,2

Fuente: COMEX, con base en información de BCCR

Nota: Incluye las exportaciones de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo

1/ La descripción se adjunta únicamente como referencia.

El mercado centroamericano es el principal proveedor para Costa Rica de varios productos, particularmente: carnes de bovinos, harina de trigo, cigarrillos, cauchos, jabones en barra, frijoles (preparados o conservados) y camisones y pijamas, siendo el origen de más del 90% de las importaciones.

Cuadro 2.18

Costa Rica: Importancia relativa de Centroamérica como origen de las importaciones, para los principales productos importados de la región, 1998-2002

Subpartida	Descripción 1/	Participación realtiva dentro de las importaciones totales				
		1998	1999	2000	2001	2002
340220	Preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	85,8%	82,2%	78,8%	78,2%	77,9%
610721	Camisones y pijamas, para hombre o niño, de algodón, de punto	1,6%	0,6%	2,8%	46,9%	90,6%
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	12,5%	15,1%	23,3%	11,1%	9,4%
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	85,2%	86,0%	78,6%	76,4%	76,2%
071333	Frijoles comunes (<i>Phaseolus vulgaris</i>), secos y desvainados	8,0%	16,7%	46,0%	49,5%	58,9%
240220	Cigarrillos que contengan tabaco	10,1%	4,5%	95,5%	97,4%	98,5%
620342	Pantalones para hombres o niños, de algodón	1,2%	0,8%	0,9%	3,6%	12,1%
330610	Dentífricos	89,1%	85,0%	75,6%	72,0%	64,3%
380820	Fungicidas	3,9%	7,0%	6,1%	8,2%	14,8%
380810	Insecticidas	22,0%	24,5%	20,5%	17,5%	29,4%
620520	Camisas para hombres o niños, de algodón	1,6%	5,3%	6,4%	10,5%	49,7%
841850	Los demás armarios, cofres, vitrinas, mostradores y muebles similares para producción de frío	67,9%	63,0%	58,3%	77,2%	68,9%
110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	64,0%	68,8%	51,9%	98,1%	98,7%
271000	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	1,5%	1,0%	0,9%	1,3%	1,4%
640399	Los demás calzados con suela de caucho, plástico o cuero y parte superior de cuero natural	62,8%	43,1%	42,0%	41,2%	43,2%
210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos, preparados	94,1%	96,1%	93,5%	92,3%	86,0%
340111	Jabón de tocador (incluso los medicinales)	78,9%	71,1%	62,8%	58,4%	54,1%
481810	Papel higiénico	74,0%	69,1%	58,0%	50,8%	44,2%
400122	Cauchos técnicamente especificados (TSNR)	95,1%	98,6%	99,8%	99,4%	95,2%
392321	Sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno	24,3%	32,9%	48,7%	42,6%	48,4%
340119	Los demás jabones en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas	98,1%	96,2%	96,4%	95,8%	93,8%
190590	Los demás (incluye las galletas saladas)	46,1%	36,5%	33,1%	36,5%	41,6%
380830	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	2,7%	8,0%	14,8%	16,2%	13,2%
481940	Los demás sacos (bolsas); bolsitas y cucuruchos (conos)	41,9%	36,9%	42,7%	58,1%	65,3%
020110	Carnes de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada en canales o medias canales	100,0%	74,3%	100,0%	100,0%	100,0%
220210	Agua, incluidas el agua de mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	66,3%	75,6%	65,5%	57,9%	67,6%
200559	Los demás frijoles, preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar	88,4%	90,0%	92,8%	93,4%	91,8%
170490	Los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)	26,9%	23,3%	22,5%	19,7%	26,5%
180690	Los demás chocolates	17,9%	44,8%	79,5%	71,1%	65,6%
020230	Carne de bovino deshuesada, congelada	85,9%	70,1%	59,4%	68,7%	46,4%

Fuente: COMEX, con base en información de BCCR

Nota: Incluye las exportaciones de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo

1/ La descripción se adjunta únicamente como referencia.

2.8 Principales empresas importadoras

De acuerdo con el cuadro 2.19, las empresas que más importan desde Costa Rica del resto de Centroamérica fueron: Unilever de Centroamérica con \$16,7 millones en importaciones de Preparaciones para lavar y jabones de tocador; Colgate Palmolive con 16,2 millones de Dentífricos, preparaciones para lavar y jabones de tocador; Bayer con \$15,7 millones en Fungicidas, medicamentos e insecticidas; y Pedro Oller con importaciones de Productos a base de cereales por \$11,5 millones.

Cuadro 2.19
Costa Rica: Principales empresas importadoras desde Centroamérica
2002

Empresa	Producto	Millones US\$
UNILEVER de Centroamérica S.A.	Preparaciones para lavar; jabón de tocador	16,7
Colgate Palmolive S.A.	Dentífricos; preparaciones para lavar; jabones de tocador	16,2
BAYER Sociedad Anónima	Fungicidas; medicamentos; insecticidas	15,7
Pedro Oller S.A.	Productos a base de cereales	11,5
Grupo Constenla S.A.	Preparaciones para lavar; granos aplastados de avena	7,3
British American Tobacco Central America	Cigarrillos que contengan tabaco	7,2
Compañía Nestle Costa Rica	Preparaciones para caldos, sopas o potajes; leche íntegra, en polvo	6,3
Esso Standard Oil S.A.	Combustibles	5,8
Scott Paper Company de Costa Rica S.A.	Papel higiénico; papel del tipo utilizado para papel higiénico	5,4
Industrias Monterrey S.A.	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	4,9
POZUELO S.A.	Los demás frijoles, preparados, sin congelar; jugo de frutas	4,7
Trigo Limpio Harinas Enriquecidas	Harina de trigo	4,0
Lari Mercantil S.A.	Productos a base de cereales; confites	3,7
Mbrower de Costa Rica S.R.L.	Carne de bovino, deshuesada, congelada; productos de panadería	3,7
CEFA Central Farmacéutica S.A.	Medicamentos	3,7
Olefinas de Costa Rica	Bolsas plásticas; placas, láminas, tiras de plástico	3,3
Duwest Costa Rica S.A.	Fungicidas e insecticidas	3,3
Bejos Miguel Yamuni e Hijos, S.A.	Prendas de vestir	3,1
Vidriera Centroamericana S.A.	Moldes para vidrio	3,1
Embotelladora Panamco Tica S.A.	Bebidas gaseosas enlatadas	3,1

Fuente: COMEX, con base en información de DGA

3. Los flujos de comercio entre Costa Rica y cada uno de los países de Centroamérica en el período 1998-2002

3.1 Guatemala

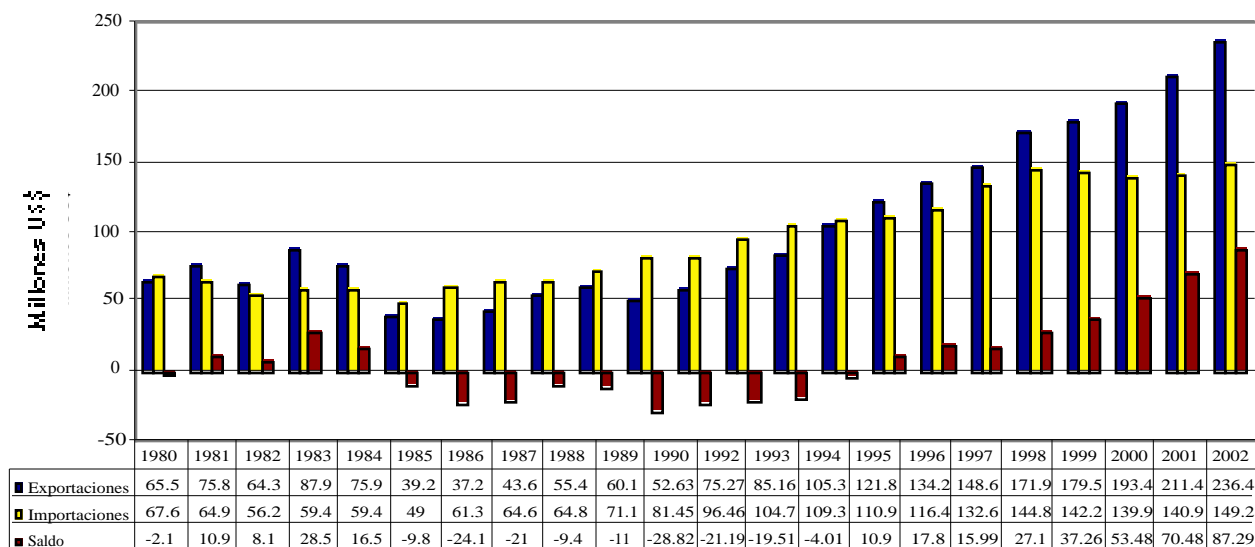
3.1.1 Evolución global del comercio

Guatemala es el principal socio comercial de Costa Rica en la región, hacia allí se dirigen el 34% de las exportaciones, y provienen el 42,5% de las importaciones del área.

Las exportaciones hacia ese país muestran una tendencia creciente la mayor parte del período y representaron \$236,4 millones, mientras que las importaciones alcanzaron \$149,2 millones, en el 2002.

Desde 1995 se ha mantenido un saldo positivo en el intercambio comercial con Guatemala, en el 2002 alcanzó \$87,3 millones y mostró una tasa de crecimiento de 23,8%, en comparación con el 2001.

Gráfico 3.1
Costa Rica: Intercambio Comercial con Guatemala 1980-2002



Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER y BCCR

Como se observa en el cuadro 3.1, las exportaciones hacia Guatemala representaron en el 2002 un 4,5% de las exportaciones totales de Costa Rica, mostrando un crecimiento de 11,8% respecto del 2001. Además, este país suplió de un 2,1% del total de importaciones, tasa que se ha mantenido prácticamente invariable en los últimos 5 años.

Cuadro 3.1
Costa Rica: Participación de Guatemala dentro del comercio total
Años seleccionados

Año	Exportaciones		Importaciones	
	Millones US\$	% Partic	Millones US\$	% Partic
1970	11,1	4,8%	21,5	6,8%
1975	31,2	6,3%	39,7	5,7%
1980	65,5	6,5%	67,6	4,4%
1985	39,2	3,6%	49,0	4,1%
1990	52,6	3,1%	81,5	3,4%
1995	121,8	3,8%	110,9	2,7%
1996	134,2	3,6%	116,4	2,7%
1997	148,6	3,5%	132,6	2,7%
1998	171,9	3,1%	144,8	2,3%
1999	179,5	2,7%	142,2	2,2%
2000	193,4	3,3%	139,9	2,2%
2001	211,4	4,2%	140,9	2,2%
2002	236,4	4,5%	149,2	2,1%

Fuente: COMEX, con base en información de PROCOMER y BCCR

3.1.2 Comercio según sector económico

El intercambio comercial con Guatemala, en el 2002, estuvo compuesto por productos industriales, en un 71,8% y por agrícolas en un 28,2%. En el caso de las importaciones la situación es similar, el 75,2% de los productos que Costa Rica importó fueron industriales mientras que un 24,8% agrícolas.

Cuadro 3.2
Costa Rica: Intercambio con Guatemala, según sector económico
1998-2002

Sector económico	Exportaciones (millones US\$)					Importaciones (millones US\$)				
	1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
Agrícola	52,5	55,7	55,6	59,3	66,6	41,4	36,9	37,0	37,9	37,0
% partic.	30,6%	31,1%	28,7%	28,1%	28,2%	28,6%	25,9%	26,4%	26,9%	24,8%
Industrial	119,4	123,7	137,8	152,0	169,8	103,4	105,4	102,9	103,0	112,1
% partic.	69,4%	68,9%	71,3%	71,9%	71,8%	71,4%	74,1%	73,6%	73,1%	75,2%
Total	171,9	179,5	193,4	211,4	236,4	144,8	142,2	139,9	140,9	149,2

Fuente: PROCOMER y BCCR

3.1.3 Comercio según categoría de producto

De acuerdo con la clasificación de bienes según uso o destino económico, que se muestra en el cuadro 3.3, el 54,7% de los productos exportados son bienes de capital, materia prima o productos intermedios. Los productos destinados al consumo representan en total un 45,3%.

Cuadro 3.3
Costa Rica: Exportaciones a Guatemala según uso o destino económico
1998-2002

Descripción	Miles US\$				
	1998	1999	2000	2001	2002
Bienes de capital	7.937,0	5.911,9	6.046,1	6.804,0	8.519,4
Bienes de consumo	76.175,4	83.790,6	94.573,6	101.509,3	106.953,5
Combustibles y lubricantes	502,0	338,7	621,7	602,6	263,3
Materiales de construcción	16.643,2	16.196,2	16.283,7	19.147,4	21.733,5
Materias Primas	68.998,8	71.482,2	73.700,3	81.222,7	97.211,2
Otros	1.643,5	1.740,5	2.171,7	2.073,5	1.762,4
Total	171.899,9	179.460,2	193.397,2	211.359,6	236.443,3

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

En el caso de las importaciones desde Guatemala un 62,5% son de Bienes de consumo y el restante 37,5% lo constituyen bienes de capital, productos intermedios y materias primas, ésta última representa un 28,2% del total de importaciones a ese país.

Cuadro 3.4
Costa Rica: Importaciones desde Guatemala según uso o destino económico
1998-2002

Descripción	Miles de US\$				
	1998	1999	2000	2001	2002
Bienes de capital	3.632,5	3.848,5	5.649,3	3.987,8	3.639,6
Bienes de consumo	88.941,0	83.030,2	85.637,9	86.252,3	93.253,2
Combustibles y lubricantes	38,3	4,2	0,1	3,3	11,0
Materiales de construcción	3.092,5	4.791,1	2.976,7	3.747,6	4.911,8
Materias Primas	41.952,3	44.758,6	40.368,6	39.010,9	42.094,7
Otros	7.147,0	5.814,2	5.282,2	7.879,2	5.245,2
Total	144.803,6	142.246,7	139.914,7	140.881,2	149.155,5

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR

3.1.4 Principales productos de exportación

Los productos de mayor exportación a Guatemala se muestran en el cuadro 3.5. Los principales son Las demás preparaciones alimenticias y otros medicamentos dosificados para la venta al por menor, con exportaciones por más de \$31 millones cada uno. En tercer lugar, compresas y tampones higiénicos con \$11,1 millones, seguidos por los demás cementos Pórtland y Los demás conductores eléctricos, ambos con ventas por más de \$5,5 millones.

Cuadro 3.5
Costa Rica: Principales productos de exportación a Guatemala
1998-2002

Subpartida	Descripción 1/	Miles US\$				
		1998	1999	2000	2001	2002
210690	Las demás preparaciones alimenticias	20.432,2	22.637,5	22.573,1	25.945,5	31.845,7
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	9.954,2	11.995,0	20.479,5	29.762,9	31.440,3
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	6.719,6	11.628,3	12.442,8	10.653,2	11.152,4
252329	Los demás cementos Portland	-	-	-	1.615,7	5.603,6
854459	Los demás conductores eléctricos para tensión superior a 80 V pero inferior o igual a 1,000 V	6.918,9	5.518,4	7.182,1	7.354,2	5.506,6
731021	Latas o botes para cerrar por soldadura o rebordado, de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior a 50L	5.373,4	5.477,1	4.885,0	3.880,7	4.220,7
841821	Refrigeradores domésticos de compresión	3.079,5	2.536,2	3.039,3	2.875,3	3.865,4
380820	Fungicidas	1.433,5	2.484,0	2.630,5	2.804,3	3.812,2
190530	Galletas dulces; barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y "waffles" ("gaufres")	7.372,7	5.901,9	4.838,1	4.918,9	3.753,6
401110	Neumáticos, del tipo de los utilizados en automóviles de turismo (incluidos los vehículos de tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carrera), nuevos	2.759,2	2.831,4	3.841,7	4.181,5	3.622,9
701091	Botellas, frascos, botaes, de vidrio, con capacidad superior a 1L	2.260,0	1.879,8	3.642,5	5.511,1	3.449,0
391740	Accesorios de tubería	2.843,1	2.907,3	2.482,3	2.929,3	2.979,8
480419	Los demás – papel y cartón para caras (kraftliner)	29,5	694,7	1.530,1	2.522,9	2.833,7
040120	Leche fluida, con un contenido de materias grasas superior al 1% pero inferior o igual al 6%, en peso	2.104,8	2.444,6	2.051,8	2.619,7	2.795,8
210320	Ketchup y demás salsas de tomate	1.472,9	1.987,5	2.097,1	2.233,7	2.773,5
853669	Las demás portalámparas, clavijas y tomas de corriente (enchufes)	2.123,6	2.341,3	2.489,7	2.244,3	2.674,2
830910	Tapas corona	309,5	555,9	747,1	792,7	2.538,7
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	198,7	1.286,6	2.086,5	2.596,9	2.487,6
550810	Hilo de coser, de fibras sintéticas discontinuas	857,1	2.210,0	1.976,8	2.058,0	2.451,6
721230	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura inferior a 600mm, cincados de otro modo	2.900,4	2.911,4	1.880,3	2.042,2	2.406,6
	Subtotal	79.142,8	90.228,8	102.896,5	119.543,1	132.213,6
	Los demás	92.757,1	89.231,4	90.500,6	91.816,5	104.229,7
	Total	171.899,9	179.460,2	193.397,2	211.359,6	236.443,3

Fuente: COMEX, con base en información de PROCOMER

Nota: Incluye las exportaciones de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo

1/ La descripción se adjunta únicamente como referencia.

3.1.5 Principales productos de importación

El principal producto de importación desde Guatemala fue otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor con un monto de \$13,1 millones y una tasa de crecimiento de 15,4% respecto al 2001. Las siguientes categorías en importancia fueron productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado y preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor, ambas con importaciones alrededor de los \$7,8 millones. Les siguen los dentífricos y fungicidas.

Cuadro 3.6
Costa Rica: Principales productos de importación desde Guatemala
1998-2002

Subpartida	Descripción 1/	Miles US\$				
		1998	1999	2000	2001	2002
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	8.363,8	10.731,1	12.661,4	11.382,7	13.140,8
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	8.457,1	8.033,4	7.550,9	7.744,4	7.852,8
340220	Preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	4.834,3	5.110,6	5.039,7	5.963,8	7.797,6
330610	Dentífricos	4.142,4	6.565,8	6.121,8	7.049,0	6.989,7
380820	Fungicidas	1.960,9	3.199,8	2.354,1	3.100,9	6.568,0
841850	Los demás armarios, cofres, vitrinas, mostradores y muebles similares para producción de frío	6.487,1	5.331,8	4.953,8	7.549,9	4.696,8
210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos, preparados	2.362,2	5.022,4	5.965,6	5.081,5	4.441,9
380810	Insecticidas	3.112,1	3.462,1	1.916,1	1.423,2	3.533,1
400122	Cauchos técnicamente especificados (TSNR)	2.478,7	2.932,1	2.963,6	2.860,7	3.496,2
380830	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	473,8	1.319,3	2.785,4	2.988,4	2.671,8
340119	Los demás jabones en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas	244,3	430,6	1.179,1	2.083,7	2.451,7
200559	Los demás frijoles, preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar	1.654,8	1.909,9	2.273,8	2.409,7	2.446,6
340111	Jabón de tocador (incluso los medicinales)	2.087,0	2.379,4	2.375,9	2.145,1	2.385,4
721049	Los demás productos laminados planos, de hierro o acero sin alear, cincados de otro modo	115,3	601,6	2.342,6	3.081,8	2.127,8
180690	Los demás chocolates	94,8	733,6	2.250,6	1.792,0	2.101,8
190590	Los demás (incluye las galletas saladas)	1.455,7	1.185,6	1.306,9	1.773,2	2.059,1
392321	Sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno	848,2	1.476,8	1.558,4	1.200,4	1.919,2
020230	Carne de bovino deshuesada, congelada	-	-	806,0	1.751,3	1.746,3
640399	Los demás calzados con suela de caucho, plástico o cuero y parte superior de cuero natural	1.839,7	1.369,3	1.506,2	1.358,6	1.710,2
300450	Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la partida No 2936	1.852,9	1.867,1	1.174,1	1.730,2	1.587,8
	Subtotal	52.865,3	63.662,1	69.086,1	74.470,6	81.724,4
	Los demás	91.938,3	78.584,7	70.828,6	66.410,5	67.431,1
	Total	144.803,6	142.246,7	139.914,7	140.881,2	149.155,5

Fuente: COMEX, con base en información de BCCR

Nota: Incluye las exportaciones de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo

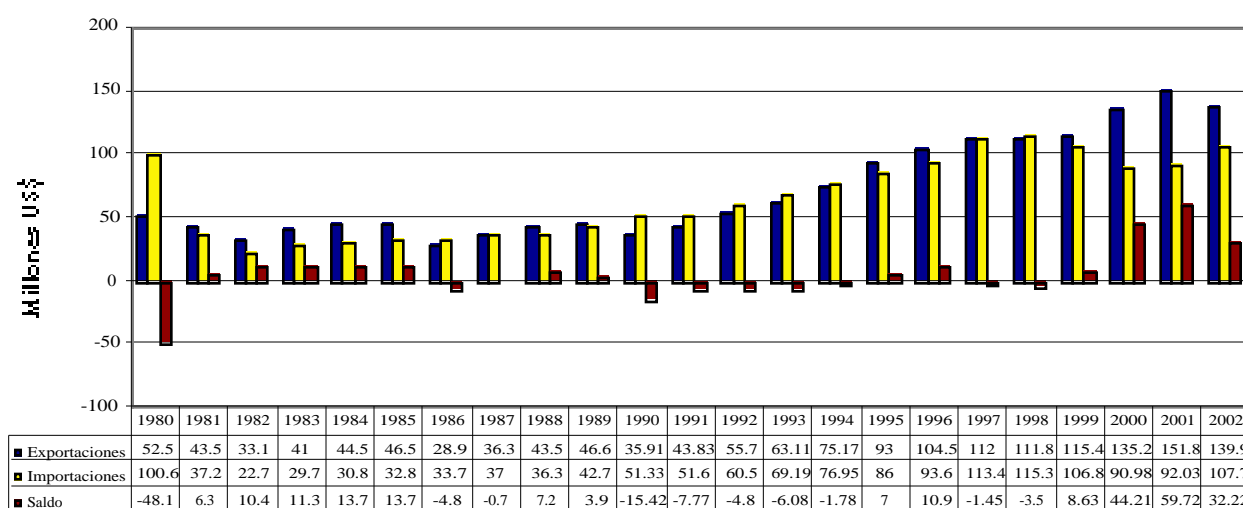
1/ La descripción se adjunta únicamente como referencia.

3.2 El Salvador

3.2.1 Evolución global del comercio

En los últimos años el comercio con El Salvador ha sido superavitario para Costa Rica, tal como se aprecia en el gráfico 3.2. En el 2002 la exportaciones alcanzaron los \$139,9 millones, aunque mostraron un descenso en términos absolutos con respecto al año anterior. Las importaciones superaron los \$107 millones, lo cual dio como resultado un saldo de \$32,2 millones a favor de Costa Rica.

Gráfico 3.2
Costa Rica: Intercambio comercial con El Salvador 1980-2002



Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER y BCCR

Durante el 2002, el 20% de la exportaciones costarricenses a la región se dirigió a El Salvador y el 30,7% de los productos importados de origen centroamericano provenían de ese país, su peso en el comercio total de Costa Rica se presenta en el cuadro 3.7. Las exportaciones hacia El Salvador representaron un 2,6% del total del país, mientras que las importaciones constituyeron el 1,5% del total de productos importados.

Cuadro 3.7
Costa Rica: Participación de El Salvador dentro del comercio total
Años seleccionados

Año	Exportaciones		Importaciones	
	Millones US\$	%. Partic	Millones US\$	%. Partic
1970	10,5	4,5%	21,6	6,8%
1975	27,9	5,7%	31,9	4,6%
1980	52,5	5,2%	100,6	6,6%
1985	46,5	4,3%	32,8	2,7%
1990	35,9	2,1%	51,3	2,2%
1995	93,0	2,9%	86,0	2,1%
1996	104,5	2,8%	93,6	2,2%
1997	112,0	2,7%	113,4	2,3%
1998	111,8	2,0%	115,3	1,8%
1999	115,4	1,7%	106,8	1,7%
2000	135,2	2,3%	91,0	1,4%
2001	151,8	3,0%	92,0	1,4%
2002	139,9	2,6%	107,7	1,5%

Fuente: COMEX, con base en información de PROCOMER y BCCR

3.2.2 Comercio según sector económico

Con respecto al comercio según sector económico, el mayor peso lo tienen las exportaciones de productos industriales que representaron en el 2002 un 74,7% de las totales, a pesar de la disminución en relación con el año anterior. En cuanto a las importaciones el peso de las industriales es aún mayor con un 88,9% de las totales.

Cuadro 3.8
Costa Rica: Intercambio con El Salvador, según sector económico
1998-2002

Sector económico	Exportaciones (millones US\$)					Importaciones (millones US\$)				
	1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
Agrícola	25,5	29,0	32,5	30,2	35,4	10,6	10,6	9,8	10,2	11,9
% partic.	22,8%	25,2%	24,0%	19,9%	25,3%	9,2%	10,0%	10,8%	11,1%	11,1%
Industrial	86,3	86,4	102,7	121,5	104,5	104,7	96,2	81,1	81,8	95,8
% partic.	77,2%	74,8%	76,0%	80,1%	74,7%	90,8%	90,0%	89,2%	88,9%	88,9%
Total	111,8	115,4	135,2	151,8	139,9	115,3	106,8	91,0	92,0	107,7

Fuente: PROCOMER y BCCR

3.2.3 Comercio según categoría de producto

Las exportaciones dirigidas a El Salvador están compuestas en un 50,4% por bienes de consumo y un 49,6 por bienes de capital, productos intermedios y materias primas, esta última categoría representa un 31,3% de total de exportaciones a ese país.

Cuadro 3.9
Costa Rica: Exportaciones a El Salvador según uso o destino económico
1998-2002

Descripción	Miles US\$				
	1998	1999	2000	2001	2002
Bienes de capital	5.399,6	5.500,1	4.814,3	4.838,8	6.427,6
Bienes de consumo	54.198,4	56.570,3	66.643,5	68.968,5	70.437,2
Combustibles y lubricantes	40,5	23,1	50,9	60,1	63,7
Materiales de construcción	15.606,4	12.751,7	20.495,9	24.311,2	18.082,3
Materias Primas	35.927,2	39.672,2	42.020,3	52.624,6	43.804,0
Otros	646,8	905,4	1.160,6	947,5	1.072,7
Total	111.818,9	115.422,7	135.185,5	151.750,7	139.887,5

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

Por su parte, Costa Rica importa de El Salvador un 66,7% de Bienes de consumo, los cuales mostraron una tasa de crecimiento de 20,8% respecto del 2001, y un 33,3% de bienes de capital, materias primas y productos intermedios. La categoría de Materias primas representó un 28% del total de importaciones salvadoreñas y creció un 11% en relación con el año anterior.

Cuadro 3.10
Costa Rica: Importaciones desde El Salvador según uso o destino económico
1998-2002

Descripción	Miles de US\$				
	1998	1999	2000	2001	2002
Bienes de capital	4.383,2	4.071,3	2.906,0	2.491,9	2.785,4
Bienes de consumo	69.081,8	60.819,3	51.752,4	59.447,6	71.807,8
Combustibles y lubricantes	120,9	4,0	50,6	81,5	11,9
Materiales de construcción	6.387,6	3.849,0	6.743,5	2.513,0	2.342,9
Materias Primas	35.168,7	37.769,6	29.431,7	27.305,9	30.301,4
Otros	166,5	280,0	96,1	186,9	415,6
Total	115.308,7	106.793,2	90.980,3	92.026,9	107.665,0

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR

3.2.4 Principales productos de exportación

Los principales productos de exportación al mercado salvadoreño durante el 2002 fueron, como se presentan en el cuadro 3.11: Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor, con un monto de \$15,2 millones; Las demás preparaciones alimenticias con exportaciones por \$10,2 millones; le siguen Compresas y tampones higiénicos, productos laminados planos y demás conductores eléctricos aunque los tres mostraron un descenso en términos absolutos.

Cuadro 3.11
Costa Rica: Principales productos de exportación a El Salvador
1998-2002

Subpartida	Descripción 1/	Miles US\$				
		1998	1999	2000	2001	2002
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	6.726,1	8.007,7	11.931,0	14.386,9	15.167,4
210690	Las demás preparaciones alimenticias	3.052,1	6.287,3	7.401,6	7.064,0	10.211,9
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	2.067,4	3.291,9	4.822,3	6.021,7	5.112,5
721041	Los demás productos laminados planos, de hierro o acero sin alear, cincados de otro modo, ondulados	2.700,2	3.485,1	3.910,6	11.818,3	5.023,5
854459	Los demás conductores eléctricos para tensión superior a 80 V pero inferior o igual a 1,000 V	5.033,3	4.030,6	5.702,3	6.828,9	4.604,9
841821	Refrigeradores domésticos de compresión	2.756,7	2.252,3	2.857,1	2.075,9	2.604,4
401110	Neumáticos, del tipo de los utilizados en automóviles de turismo (incluidos los vehículos de tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carrera), nuevos	2.021,9	2.737,7	2.594,6	2.943,6	2.579,3
550810	Hilo de coser, de fibras sintéticas discontinuas	388,2	1.095,3	1.043,4	1.934,8	2.406,0
210390	Las demás salsas	894,9	1.231,1	1.775,7	2.172,0	2.390,3
160413	Sardinias, sardinelas y espadines, enteros o en trozos (preparaciones o conservas)	3.821,8	2.139,6	2.679,1	2.983,5	2.382,0
701092	Botellas, frascos, bocales, de vidrio, con capacidad superior a 033 l pero inferior o igual a 1 l	927,4	2.023,3	1.978,6	2.128,5	2.229,7
190530	Galletas dulces; barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y "waffles" ("gaufres")	2.247,0	2.733,0	2.723,2	2.780,9	2.177,9
040210	Leche en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 15% en peso	126,7	17,7	-	173,7	2.030,3
391723	Tubos rígidos de polímeros de cloruro de vinilo	2.273,8	2.187,4	2.684,6	1.430,4	1.928,3
441213	Madera contrachapada que tenga, por lo menos, una hoja externa de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo, de hojas de madera de espesor inferior o igual a 6mm	2.027,6	1.315,7	1.565,2	1.997,9	1.818,9
040221	Leche en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 15% en peso sin adición de azúcar ni otro edulcorante	4.098,3	3.808,3	4.954,1	3.651,9	1.780,3
732111	Aparatos de cocción y calentaplatos de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles	999,6	885,2	936,9	1.311,3	1.677,7
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	292,7	895,4	2.358,5	2.188,0	1.662,1
401120	Neumáticos, del tipo de los utilizados en autobuses y camiones, nuevos	2.553,0	3.222,9	2.608,9	2.638,2	1.613,7
151190	Los demás aceites de palma	28,0	230,4	60,0	588,0	1.610,6
	Subtotal	45.036,7	51.878,0	64.587,8	77.118,4	71.011,8
	Los demás	66.782,2	63.544,7	70.597,7	74.632,3	68.875,7
	Total	111.818,9	115.422,7	135.185,5	151.750,7	139.887,5

Fuente: COMEX, con base en información de PROCOMER

Nota: Incluye las exportaciones de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo

1/ La descripción se adjunta únicamente como referencia.

3.2.5 Principales productos de importación

La categoría de Camisones y pijamas, para hombre o niño, es el producto que más se importó desde El Salvador, en el 2002, con un monto de \$16,2 millones, y una tasa de crecimiento anual del 62%. El segundo lugar lo ocupa Preparaciones de limpieza acondicionadas, que mostró un crecimiento del 46%. Camisas para hombres o niños y Papel higiénico son las categorías que les siguen en importancia.

Cuadro 3.12
Costa Rica: Principales productos de importación desde El Salvador
1998-2002

Subpartida	Descripción 1/	Miles US\$				
		1998	1999	2000	2001	2002
610721	Camisones y pijamas, para hombre o niño, de algodón, de punto	208,2	163,8	1.014,0	9.989,7	16.167,1
340220	Preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	10.305,1	8.659,1	5.402,2	6.968,0	10.176,2
620520	Camisas para hombres o niños, de algodón	848,8	1.756,5	2.832,3	3.064,0	5.338,4
481810	Papel higiénico	1.959,0	2.060,7	2.329,1	2.514,1	3.068,4
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	2.232,9	2.247,9	2.272,1	2.422,4	2.796,1
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	1.604,5	2.664,4	5.096,3	2.701,3	2.490,9
380810	Insecticidas	1.808,5	1.768,8	2.063,9	2.122,8	2.411,2
220210	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	2.130,3	1.850,4	1.627,7	1.716,9	2.304,0
640399	Los demás calzados con suela de caucho, plástico o cuero y parte superior de cuero natural	2.368,6	1.029,4	1.411,3	1.441,1	1.902,4
630260	Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo para toalla, de algodón	2.034,3	1.878,4	1.732,1	1.738,9	1.717,6
480300	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas p desmaquillar, toallas, servilletas o papeles similares de uso doméstico, de higiene o tocador, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, incluso rizados("crepes"), plisados	414,4	194,4	249,8	142,6	1.699,5
340111	Jabón de tocador (incluso los medicinales)	4.488,0	3.777,4	2.066,7	2.254,7	1.683,7
551511	Tejidos de fibras discontinuas de poliester, mezcladas exclusiva o principalmente con fibras discontinuas de rayón viscosa	1.278,6	1.710,1	1.755,8	1.740,5	1.566,3
760429	Las demás barras y perfiles de aleaciones de aluminio	1.995,8	1.835,7	1.511,6	1.607,4	1.513,0
720927	Productos laminados planos de hierro o acero sin aleación, sin enrollar, simplemente laminados en frío, de espesor superior o igual a 0,5 mm pero inferior o igual a 1 mm, sin chapar ni revestir	120,2	205,2	680,4	969,5	1.415,5
170490	Los demás artículos de confitería (incluido el chocolate blanco)	1.051,0	1.133,4	1.006,9	1.077,1	1.266,1
960390	Los demás escobas, cepillos, brochas	814,5	1.033,5	1.139,8	1.142,9	1.062,5
200980	Jugo de cualquier otra sola fruta o fruto u hortaliza	559,1	763,5	790,4	903,4	993,8
300420	Medicamentos que contengan otros antibióticos	2.753,3	1.737,4	1.082,5	1.286,3	971,3
940429	Colchones de otras materias	28,4	110,4	122,9	277,5	970,2
	Subtotal	41.001,9	38.579,5	38.187,7	48.082,1	63.516,3
	Los demás	74.306,8	68.213,8	52.792,6	43.944,7	44.148,6
	Total	115.308,7	106.793,2	90.980,3	92.026,9	107.665,0

Fuente: COMEX, con base en información de BCCR

Nota: Incluye las exportaciones de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo

1/ La descripción se adjunta únicamente como referencia.

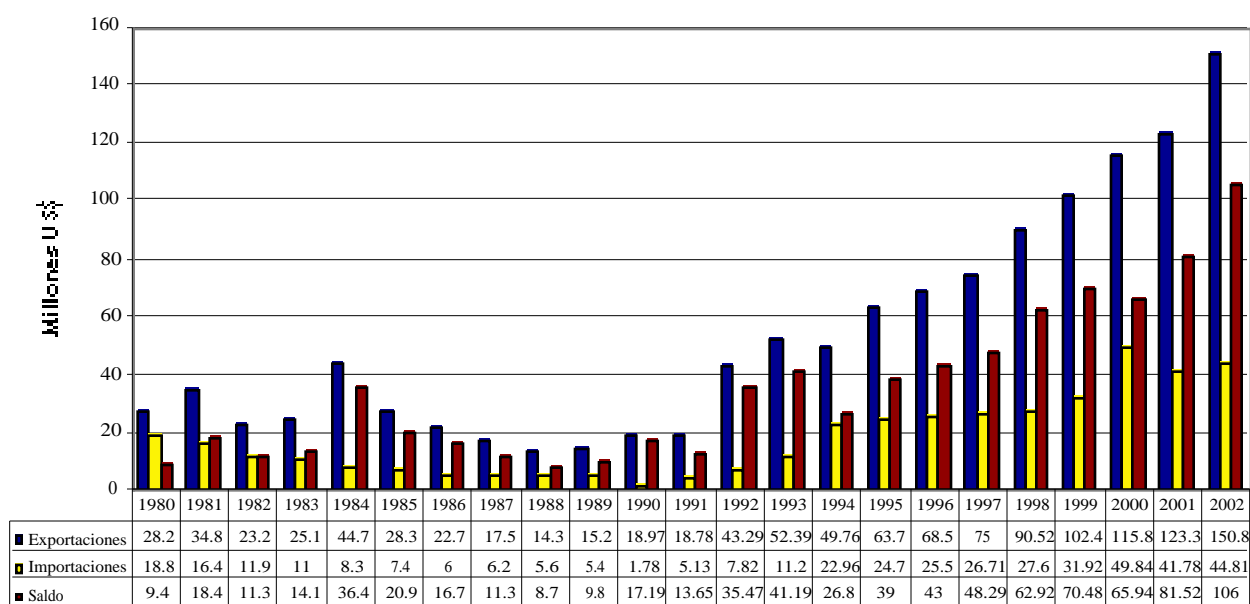
3.3 Honduras

3.3.1 Evolución global del comercio

El comercio con Honduras muestra un superávit para Costa Rica en todo el período, tal como se muestra en el Gráfico 3.3. Desde 1980 se han registrado únicamente saldos positivos en ese intercambio. En el 2002 un 21,8% de las exportaciones al área se dirigieron a ese país y un 12,8% de las importaciones desde Centroamérica provinieron del mismo.

Las exportaciones pasaron de \$123,3 millones en el 2001 a \$150,8 millones en el 2002, con una tasa de crecimiento del 22,3%. Mientras las importaciones alcanzaron únicamente 44,8 millones. Esto da como resultado un saldo a favor de \$106,0 millones en el 2002, con lo cual se alcanzó un crecimiento del 30,0% en el saldo comercial, respecto al año anterior.

Gráfico 3.3
Costa Rica: Intercambio comercial con Honduras
1980-2002



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR

Lo que se infiere del cuadro 3.13 es que la participación de Honduras como destino de las exportaciones del país ha venido en aumento. En el 2002 representó un 2,9% del total de exportaciones. Por su parte, las importaciones de origen hondureño mantuvieron su porcentaje del año anterior de 0,6% dentro de las importaciones totales.

Cuadro 3.13
Costa Rica: Participación de Honduras dentro del comercio total
Años seleccionados

Año	Exportaciones		Importaciones	
	Millones US\$	% Partic	Millones US\$	% Partic
1970	11,6	5,0%	7,1	2,2%
1975	12,8	2,6%	6,0	0,9%
1980	28,2	2,8%	18,8	1,2%
1985	28,3	2,6%	7,4	0,6%
1990	19,0	1,1%	1,8	0,1%
1995	63,7	2,0%	24,7	0,6%
1996	68,5	1,9%	25,5	0,6%
1997	75,0	1,8%	26,7	0,5%
1998	90,5	1,7%	27,6	0,4%
1999	102,4	1,5%	31,9	0,5%
2000	115,8	2,0%	49,8	0,8%
2001	123,3	2,4%	41,8	0,6%
2002	150,8	2,9%	44,8	0,6%

Fuente: COMEX, con base en información de PROCOMER y BCCR

3.3.2 Comercio según sector económico

El intercambio comercial con Honduras varió su composición en el año 2002. Dentro de las exportaciones, la participación del sector agrícola pasó de un 18,1% en el 2001 a un 34,9% en el 2002, con un crecimiento del 134,8%. De forma consecuente la participación del sector industrial, que sigue siendo predominante, disminuyó de un 81,9% en el 2001 a un 65,1% en el 2002.

En el caso de las importaciones, el sector agrícola pesó un 33% y mostró un crecimiento del 29,8% respecto del año anterior; mientras que el sector industrial representó un 67% de las importaciones de productos hondureños.

Cuadro 3.14
Costa Rica: Intercambio con Honduras, según sector económico
1998-2002

Sector económico	Exportaciones (millones US\$)					Importaciones (millones US\$)				
	1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
Agrícola	18,2	21,4	20,8	22,4	52,6	7,5	5,7	8,6	11,4	14,8
% partic.	20,1%	20,9%	17,9%	18,1%	34,9%	27,1%	17,9%	17,2%	27,3%	33,0%
Industrial	72,3	81,0	95,0	100,9	98,1	20,1	26,2	41,3	30,4	30,0
% partic.	79,9%	79,1%	82,1%	81,9%	65,1%	73,0%	82,1%	82,8%	72,7%	67,0%
Total	90,5	102,4	115,8	123,3	150,8	27,6	31,9	49,8	41,8	44,8

Fuente: PROCOMER y BCCR

3.3.3 Comercio según categoría de producto

De las exportaciones realizadas hacia Honduras en el 2002, un 43,4% se destinaron al consumo y un 56,6% fueron bienes de capital productos intermedios y materias primas; esta última categoría mostró un crecimiento del 78,2% y representó un 46,6% del total de exportaciones a ese país.

Cuadro 3.15
Costa Rica: Exportaciones a Honduras según uso o destino económico
1998-2002

Descripción	Miles US\$				
	1998	1999	2000	2001	2002
Bienes de capital	3.928,9	4.715,9	6.317,0	3.704,8	4.176,8
Bienes de consumo	44.156,9	50.140,0	56.822,5	66.205,3	65.352,0
Combustibles y lubricantes	25,4	136,5	124,5	64,4	37,5
Materiales de construcción	10.295,0	13.128,0	14.290,3	12.476,9	10.059,4
Materias Primas	31.347,4	33.704,5	37.146,4	39.407,1	70.229,2
Otros	764,3	594,7	1.083,1	1.444,3	905,6
Total	90.517,9	102.419,6	115.783,8	123.302,8	150.760,5

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

Por otro lado, las importaciones hondureñas se utilizaron en un 40,8% como materias primas, productos intermedios y bienes de capital, en tanto que el mayor peso lo tuvieron las mercaderías destinadas al consumo que representaron un 59,2% del total de importaciones provenientes de Honduras.

Cuadro 3.16
Costa Rica: Importaciones desde Honduras según uso o destino económico
1998-2002

Descripción	Miles de US\$				
	1998	1999	2000	2001	2002
Bienes de capital	690,7	1.334,6	1.380,0	1.874,3	1.235,8
Bienes de consumo	13.590,7	15.395,8	35.935,0	27.074,1	26.522,6
Combustibles y lubricantes	312,7	222,8	36,3	16,8	6,8
Materiales de construcción	1.418,3	1.729,3	1.088,9	2.033,0	2.423,8
Materias Primas	11.570,9	13.166,3	10.951,8	10.605,0	14.525,1
Otros	38,3	71,8	449,3	181,0	90,4
Total	27.621,6	31.920,6	49.841,3	41.784,2	44.804,5

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR

3.3.4 Principales productos de exportación

En el año 2002, Costa Rica exportó a Honduras principalmente: Las demás preparaciones alimenticias, con una tasa de crecimiento anual de 1032,5% y un monto de \$33,8 millones;

otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor, con un descenso con relación al año anterior; segundas de Compresas y tampones higiénicos y conductores eléctricos.

Cuadro 3.17
Costa Rica: Principales productos de exportación a Honduras
1998-2002

Subpartida	Descripción 1/	Miles US\$				
		1998	1999	2000	2001	2002
210690	Las demás preparaciones alimenticias	341,4	300,1	2.055,5	2.984,8	33.802,8
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	6.060,7	7.061,7	12.960,2	18.011,9	16.327,9
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	2.404,7	4.242,6	4.529,2	7.064,8	7.116,9
854459	Los demás conductores eléctricos para tensión superior a 80 V pero inferior o igual a 1,000 V	6.385,4	5.108,3	6.159,8	5.539,0	4.303,6
550810	Hilo de coser, de fibras sintéticas discontinuas	1.223,2	1.709,5	1.832,8	1.962,3	3.592,8
721041	Los demás productos laminados planos, de hierro o acero sin alea, cincados de otro modo, ondulados	888,5	2.615,2	2.955,8	3.248,3	3.065,9
701091	Botellas, frascos, bicales, de vidrio, con capacidad superior a 1L	4.549,8	6.004,5	3.395,3	3.936,7	2.431,4
841821	Refrigeradores domésticos de compresión	3.499,5	4.355,8	3.556,0	3.564,1	2.313,9
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	207,0	1.028,5	1.800,3	1.945,7	2.290,6
380820	Fungicidas	1.240,7	1.451,5	1.955,3	2.020,2	2.152,8
210390	Las demás salsas	1.180,5	1.553,6	1.495,1	2.070,9	2.040,9
300420	Medicamentos que contengan otros antibióticos	2.388,4	2.065,5	1.980,5	2.128,3	1.900,6
230990	Las demás preparaciones de las utilizadas para la alimentación de animales	112,9	126,4	198,0	404,6	1.699,9
320890	Los demás barnices y pinturas a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos en un medio no acuoso	1.732,7	2.469,8	2.992,9	1.242,8	1.683,0
390750	Resinas alclídicas	1.405,5	1.663,2	1.643,1	1.485,3	1.605,7
851660	Los demás hornos; cocinas, calentadores (incluidas las mesas de cocción), parrillas y asadores	913,9	1.094,4	1.382,2	1.478,3	1.449,5
390422	Los demás policloruros de vinilo, plastificados	562,6	924,3	1.157,6	1.272,3	1.422,8
482110	Etiquetas de toda clase, impresas	617,5	599,1	1.204,6	1.395,1	1.368,1
760429	Las demás barras y perfiles de aleaciones de aluminio	770,5	851,2	1.075,8	911,8	1.356,9
350691	Adhesivos a base de caucho o plástico (incluidas las resinas artificiales)	445,6	1.205,6	1.376,6	1.079,2	1.295,7
	Subtotal	36.931,3	46.430,7	55.706,8	63.746,5	93.221,8
	Los demás	53.586,7	55.988,9	60.077,0	59.556,3	57.538,7
	Total	90.517,9	102.419,6	115.783,8	123.302,8	150.760,5

Fuente: COMEX, con base en información de PROCOMER

Nota: Incluye las exportaciones de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo

1/ La descripción se adjunta únicamente como referencia.

3.3.5 Principales productos de importación

Tal como se aprecia en el cuadro 3.18 el país importa desde Honduras mayormente cigarrillos que contengan tabaco y pantalones para hombres o niños, ambos con montos superiores a los \$8 millones. Esta segunda categoría mostró un crecimiento de 265,4% en relación con el 2001.

Cuadro 3.18
Costa Rica: Principales productos de importación desde Honduras
1998-2002

Subpartida	Descripción 1/	Miles US\$				
		1998	1999	2000	2001	2002
240220	Cigarrillos que contengan tabaco	0,3	0,5	2.322,9	7.487,5	8.676,4
620342	Pantalones para hombres o niños, de algodón	0,2	0,8	91,3	2.205,5	8.059,4
071333	Frijoles comunes (<i>Phaseolus vulgaris</i>), secos y desvainados	175,2	686,9	2.065,1	253,2	1.894,3
854459	Los demás conductores eléctricos para tensión superior a 80 V pero inferior o igual a 1,000 V	232,5	517,1	519,9	990,9	1.376,0
580620	Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5% en peso	0,2	51,5	66,2	124,7	1.289,5
481940	Los demás sacos (bolsas); bolsitas y cucuruchos (conos)	26,8	0,1	210,4	853,4	1.202,6
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	74,9	357,2	22,9	32,9	1.008,2
761490	Los demás cables, trenzas y similares, de aluminio, sin aislar para electricidad	699,1	1.347,0	313,5	729,8	906,6
560749	Cordeles, cuerdas y cordajes, de polietileno o polipropileno	22,4	22,4	-	285,2	736,3
392690	Las demás manufacturas de plástico	8,2	30,6	17,8	421,0	726,9
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	1.578,1	2.097,5	19.721,9	5.140,0	709,3
482360	Bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares, de papel o cartón	0,1	-	165,5	174,9	684,7
293629	Las demás vitaminas y sus derivados	55,4	128,9	547,8	132,0	554,4
640620	Suelas y tacones, de caucho o plástico	158,0	173,2	334,0	472,0	538,5
392321	Sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno	0,7	58,7	30,8	462,1	487,9
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	23,9	13,7	39,7	247,5	439,3
610721	Camisones y pijamas, para hombre o niño, de algodón, de punto	4,5	1,0	0,0	28,1	436,8
180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	-	-	1,3	216,6	433,6
170490	Los demás artículos de confitería (incluido el chocolate blanco)	244,8	202,3	218,0	304,5	423,8
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	1.722,3	237,1	39,6	103,2	410,5
	Subtotal	5.027,5	5.926,4	26.728,5	20.665,1	30.995,1
	Los demás	22.594,1	25.994,1	23.112,7	21.119,1	13.809,5
	Total	27.621,6	31.920,6	49.841,3	41.784,2	44.804,5

Fuente: COMEX, con base en información de BCCR

Nota: Incluye las exportaciones de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo

1/ La descripción se adjunta únicamente como referencia.

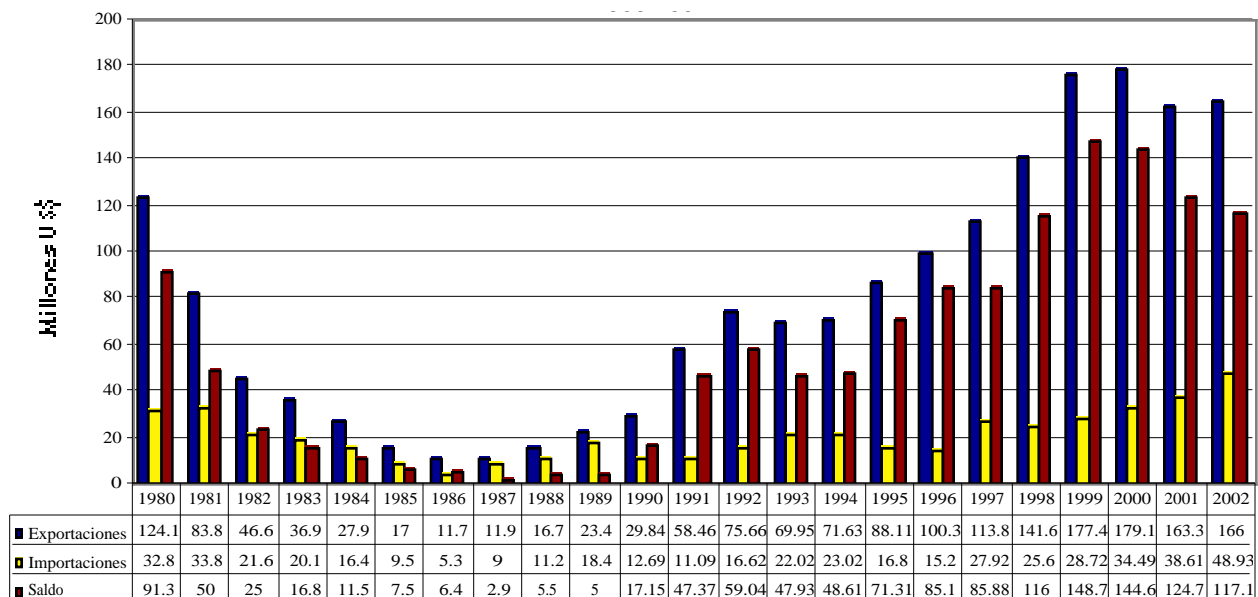
3.4 Nicaragua

3.4.1 Evolución global del comercio

El saldo del comercio con Nicaragua ha sido positivo durante todo el período contemplado en el gráfico 3.4. En el 2002, las exportaciones hacia ese país alcanzaron \$166,0 millones y representaron un 23,9% del total con destino a Centroamérica. Por otra parte, se importaron \$48,9 millones para un 14% de las provenientes del área, rubro que mostró más dinamismo al crecer un 26,7% respecto del 2001.

El saldo del comercio alcanzó los \$117,1 millones, aunque en términos absolutos disminuyó respecto al año anterior.

Gráfico 3.4
Costa Rica: Intercambio comercial con Nicaragua
1980-2002



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR

Nicaragua es el segundo principal destino de las exportaciones de Costa Rica hacia la región, después de Guatemala. En el 2002 representó un 3,1% del total de exportaciones del país, con una leve disminución en comparación con el 2001. En el caso de las importaciones es el tercer destino en Centroamérica, con un peso de 0,7% dentro el total.

Cuadro 3.19
Costa Rica: Participación de Nicaragua dentro del comercio total
Años seleccionados

Año	Exportaciones		Importaciones	
	Millones US\$	% Partic	Millones US\$	% Partic
1970	12,9	5,6%	19,9	6,3%
1975	35,3	7,2%	37,1	5,3%
1980	124,1	12,4%	32,8	2,2%
1985	17,0	1,6%	9,5	0,8%
1990	29,8	1,8%	12,7	0,5%
1995	88,1	2,8%	16,8	0,4%
1996	100,3	2,7%	15,2	0,4%
1997	113,8	2,7%	27,9	0,6%
1998	141,6	2,6%	25,6	0,4%
1999	177,4	2,6%	28,7	0,5%
2000	179,1	3,0%	34,5	0,5%
2001	163,3	3,2%	38,6	0,6%
2002	166,0	3,1%	48,9	0,7%

Fuente: COMEX, con base en información de PROCOMER y BCCR

3.4.2 Comercio según sector económico

De acuerdo con el cuadro 3.20, las exportaciones según sector en el 2002 presentaron porcentajes similares al año anterior: 34,9% de productos agrícolas y 65,1% de industriales. La situación es diferente en el caso de las importaciones provenientes de Nicaragua, en donde predominaron los productos agrícolas que pasaron de un 47,1% en el 2001 a un 59,6% en el 2002%, con un crecimiento del 60,4%. En consecuencia, las importaciones industriales disminuyeron su porcentaje a un 40,4%, con una leve disminución de su valor en términos absolutos.

Cuadro 3.20
Costa Rica: Intercambio con Nicaragua, según sector económico
1998-2002

Sector económico	Exportaciones (millones US\$)					Importaciones (millones US\$)				
	1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
Agrícola	42,6	47,2	50,2	56,6	57,9	10,2	13,1	14,0	18,2	29,2
% partic.	30,1%	26,6%	28,0%	34,7%	34,9%	39,9%	45,7%	40,7%	47,1%	59,6%
Industrial	98,9	130,2	128,9	106,7	108,1	15,4	15,6	20,4	20,4	19,7
% partic.	69,9%	73,4%	72,0%	65,3%	65,1%	60,1%	54,2%	59,3%	52,9%	40,4%
Total	141,6	177,4	179,1	163,3	166,0	25,6	28,7	34,5	38,6	48,9

Fuente: PROCOMER y BCCR

3.4.3 Comercio según categoría de producto

Según uso o destino económico las exportaciones hacia Nicaragua en el 2002 se distribuyeron en un 34,4% para consumo y un 65,6% para bienes de capital, productos intermedios y materias primas, estas últimas se constituyeron en la categoría más importante, representando un 50,4% de las exportaciones hacia ese país.

Cuadro 3.21
Costa Rica: Exportaciones a Nicaragua según uso o destino económico
1998-2002

Descripción	Miles US\$				
	1998	1999	2000	2001	2002
Bienes de capital	10.473,7	10.987,6	8.820,1	8.777,0	8.969,9
Bienes de consumo	41.624,2	47.900,1	50.179,4	55.411,6	53.991,5
Combustibles y lubricantes	41,4	280,8	794,5	377,5	3.157,7
Materiales de construcción	16.988,9	19.987,3	20.413,3	15.692,3	15.272,5
Materias Primas	71.329,6	97.176,6	97.935,7	82.161,0	83.742,1
Otros	1.126,2	1.037,9	992,8	904,9	861,2
Total	141.584,0	177.370,1	179.135,8	163.324,3	165.995,0

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

En el caso de la importaciones de productos nicaragüenses, un 41,7% fueron materias primas, productos intermedios o bienes de capital y un 58,3% se destinaron al consumo. Tanto la categoría de Bienes de consumo, como la de Materias primas mostraron un crecimiento del 35% con respecto al año anterior.

Cuadro 3.22
Costa Rica: Importaciones desde Nicaragua según uso o destino económico
1998-2002

Descripción	Miles de US\$				
	1998	1999	2000	2001	2002
Bienes de capital	650,8	1.363,4	1.631,6	585,0	599,3
Bienes de consumo	11.341,2	14.007,5	15.942,0	17.465,3	23.651,3
Combustibles y lubricantes	3.305,8	2.852,3	3.975,8	4.752,6	4.862,4
Materiales de construcción	1.270,8	1.469,3	2.377,5	2.846,1	2.534,7
Materias Primas	8.045,5	8.508,6	10.538,1	12.483,8	16.856,7
Otros	990,5	515,0	21,7	480,8	421,9
Total	25.604,7	28.716,2	34.486,8	38.613,6	48.926,2

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR

3.4.4 Principales productos de exportación

Durante el 2002, Costa Rica exportó a Nicaragua principalmente: Las demás preparaciones alimenticias por un monto de \$12,7 millones; Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor por \$7,9 millones; Los demás productos laminados por \$6,2 millones; Harina y aceite de palma por más de \$5,0 millones cada uno.

Por otro lado, los productos que mostraron una mayor tasa de crecimiento fueron: Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados que se incorporó a las exportaciones en el 2002; Gallos y gallinas de peso inferior a 185 g, vivas, Barras de hierro o acero sin alear y los herbicidas.

Cuadro 3.23
Costa Rica: Principales productos de exportación a Nicaragua
1998-2002

Subpartida	Descripción 1/	Miles US\$				
		1998	1999	2000	2001	2002
210690	Las demás preparaciones alimenticias	9.729,1	10.190,6	10.605,6	10.262,5	12.660,1
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	4.584,6	5.975,7	8.120,8	8.543,6	7.877,7
721041	Los demás productos laminados planos, de hierro o acero sin alear, cincados de otro modo, ondulados	5.466,4	10.026,8	9.286,4	8.000,8	6.164,0
110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	1.701,0	2.064,6	3.930,3	4.442,8	5.377,2
151190	Los demás aceites de palma	1.631,5	1.814,2	3.448,3	3.936,8	5.164,0
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	1.438,6	2.527,3	3.838,5	2.434,2	3.580,4
380830	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	1.103,6	1.802,8	1.980,6	1.822,2	2.992,0
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	960,7	1.227,9	1.827,3	2.445,9	2.920,5
110220	Harina de maíz	3.234,0	3.226,7	3.746,7	3.106,6	2.917,9
721420	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	3.701,9	4.986,9	2.740,0	1.432,3	2.875,7
701091	Botellas, frascos, bocales, de vidrio, con capacidad superior a 1L	4.091,7	2.189,1	3.505,0	3.880,9	2.777,6
010511	Gallos y gallinas de peso inferior a 185 g, vivas	389,4	85,9	78,6	1.244,2	2.753,9
391723	Tubos rígidos de polímeros de cloruro de vinilo	1.008,4	2.115,7	3.059,8	2.464,9	2.394,0
190590	Los demás (incluye las galletas saladas)	504,7	989,2	2.270,6	2.491,5	2.320,2
270400	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta	-	-	-	-	2.209,4
190530	Galletas dulces; barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y "waffles" ("gaufres")	2.276,6	3.160,7	2.118,2	2.442,7	2.067,9
841821	Refrigeradores domésticos de compresión	1.698,0	1.995,0	1.577,7	1.089,6	1.735,0
151110	Aceite de palma en bruto	1.252,1	3.051,9	3.549,7	2.768,1	1.698,6
481810	Papel higiénico	1.433,7	715,4	1.593,1	1.753,8	1.601,8
854459	Los demás conductores eléctricos para tensión superior a 80 V pero inferior o igual a 1,000 V	1.880,0	2.058,2	1.964,5	1.814,4	1.533,6
	Subtotal	48.086,0	60.204,5	69.241,7	66.377,6	73.621,5
	Los demás	93.498,0	117.165,7	109.894,1	96.946,7	92.373,5
	Total	141.584,0	177.370,1	179.135,8	163.324,3	165.995,0

Fuente: COMEX, con base en información de PROCOMER

Nota: Incluye las exportaciones de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo

1/ La descripción se adjunta únicamente como referencia.

3.4.5 Principales productos de importación

Las principales importaciones de Nicaragua fueron frijoles comunes por alrededor de los \$6,5 millones, con un crecimiento del 100% respecto del 2001. Además, se importan aceites de petróleo y harina de trigo por montos superiores a los \$4,6 millones, y carne de bovino por \$2,6 millones.

Las categorías con mayor dinamismo son: La carne de bovino, Hojas de chapado y contrachapado de las demás maderas tropicales, galletas y frijoles, en ese orden, con un crecimiento de más del 100% con respecto al 2001.

Cuadro 3.24
Costa Rica: Principales productos de importación desde Nicaragua
1998-2002

Subpartida	Descripción 1/	Miles US\$				
		1998	1999	2000	2001	2002
071333	Frijoles comunes (Phaseolus vulgaris), secos y desvainados	882,4	1.782,7	2.817,4	3.216,3	6.460,7
271000	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos	3.303,4	2.846,3	3.973,8	4.752,6	4.862,4
110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	10,1	0,0	72,1	2.472,8	4.616,2
020110	Carne de bovino, en canales o medios canales, fresca o refrigerada	36,9	34,5	99,0	34,0	2.562,2
071332	Frijoles Adzuki ("rojos pequeños") (Phaseolus o Vigna angularis), secos y desvainados	888,0	569,2	343,5	1.395,3	1.744,0
691090	Fregaderos, lavabos y artículos similares de uso sanitario, de cerámica, excepto los de porcelana	1.002,4	1.518,0	1.464,7	1.102,9	1.586,6
230230	Salvados, moyuelos y residuos de trigo	996,6	949,6	939,5	1.125,4	1.474,2
040310	Yogur	198,7	449,7	909,7	1.247,2	1.428,4
640399	Los demás calzados con suela de caucho, plástico o cuero y parte superior de cuero natural	2.127,1	1.642,8	860,8	1.588,5	1.270,0
390910	Resinas ureicas; resinas de tiourea	965,6	927,1	1.050,0	1.229,7	1.110,5
440839	Hojas de chapado y contrachapado de las demás maderas tropicales	-	0,1	117,3	207,8	1.107,3
210320	Ketchup y demás salsas de tomate	54,2	-	710,2	908,3	1.021,0
120220	Cacahuates (manifes) sin tostar, sin cáscara	1.075,3	1.136,4	1.048,6	1.200,6	979,4
290244	Mezclas de isómeros del xileno	432,6	523,3	872,3	874,6	911,7
392321	Sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno	111,9	57,6	847,2	1.006,5	756,2
190530	Galletas dulces; barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y "waffles" ("gaufres")	167,7	252,0	314,8	281,9	750,2
441219	Las demás- madera contrachapada constituida exclusivamente por hojas de madera de espesor unitario inferior o igual a 6 mm	181,1	603,9	1.173,4	1.544,1	654,9
070310	Cebollas y chalotes frescos	66,4	609,8	700,7	332,1	649,5
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	-	-	-	-	616,0
020130	Carne de bovino deshuesada, fresca o refrigerada	351,0	358,8	1.404,8	1.191,6	608,8
	Subtotal	12.851,3	14.261,8	19.719,9	25.712,1	35.170,3
	Los demás	12.753,4	14.454,4	14.766,9	12.901,4	13.755,9
	Total	25.604,7	28.716,2	34.486,8	38.613,6	48.926,2

Fuente: COMEX, con base en información de PROCOMER

Nota: Incluye las exportaciones de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo

1/ La descripción se adjunta únicamente como referencia.

4. Inversión centroamericana en Costa Rica

Las Inversión extranjera proveniente de Centroamérica representó en el período de 1995-2003 un 3,7% del total que ingresa al país. En el 2002, se registró un monto de IED por \$20,2 millones, con una tasa de crecimiento negativa del 23,5% respecto del 2001. Esto se explica por la disminución en los flujos de inversión de los tres países, principalmente de El Salvador cuyos montos pasaron de \$16,4 millones a \$12,4 millones en el 2002.

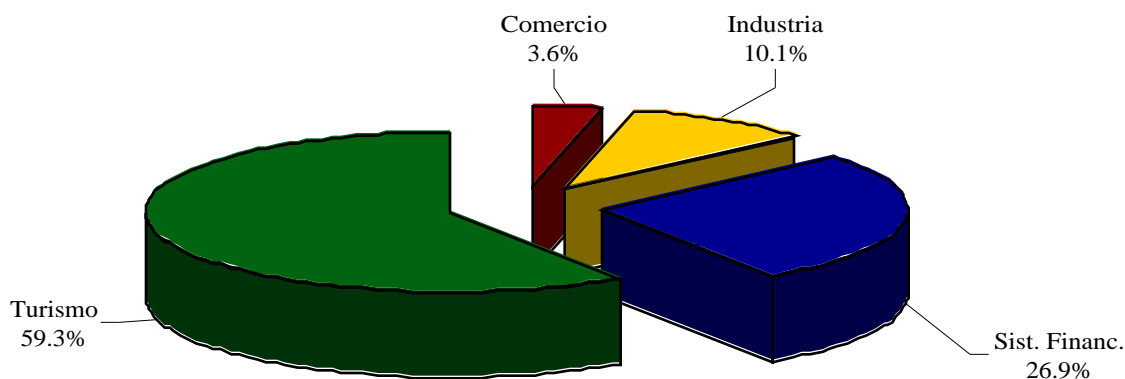
Cuadro 4.1
Costa Rica: Inversión extranjera directa de Centroamérica,
por país de origen, millones de dólares
1995-2002

PAÍS	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	1995-2002
El Salvador	0,7	11,6	13,9	0,6	15	15,1	16,4	12,4	85,7
Guatemala	5,2	0,7	2,1	1,9	13,7	2,4	4,6	2,9	33,5
Nicaragua	0	0,9	0,1	4,6	7,2	1,8	5,5	5	25,1
Centroamérica	5,9	13,2	16	7,1	36	19,4	26,4	20,2	144,2
% partic.	1,8%	3,1%	3,9%	1,2%	5,8%	4,7%	5,8%	3,1%	3,7%
TOTAL IED CR	336,9	426,9	406,9	611,7	619,5	408,6	453,6	641,7	3905,8

Fuente: Banco Central de Costa Rica, Departamento de Balanza de Pagos. VIII Informe sobre los Flujos de Inversión Extranjera Directa en Costa Rica 1997-2002. Marzo 2003.

Según el gráfico 4.1, en el 2002 la inversión centroamericana se dirigió principalmente a los sectores de Turismo 59,3% y Servicios Financieros 26,9%, el restante 13,8% se distribuyó entre industria, comercio y servicios.

Gráfico 4.1
Costa Rica: Inversión centroamericana, por sector de destino, 2002



5. Labores de Aplicación de la DAACI

El objetivo de la negociación de acuerdos comerciales internacionales es que el sector productivo costarricense cuente con un entorno internacional más previsible y estable, que permita potenciar las oportunidades que el comercio representa para el proceso de desarrollo económico y social del país.

Los acuerdos comerciales se impulsan simultáneamente a nivel multilateral, regional o bilateral, dependiendo de la coyuntura tanto nacional como internacional.

En razón de la reciente entrada en vigencia de varios tratados de libre comercio en Costa Rica, las labores de aplicación o administración de estos acuerdos se ha convertido en una de las labores prioritarias de COMEX.

Al seguimiento y administración de los acuerdos comerciales vigentes con el resto de los países de Centroamérica desde 1963, se suman las labores que se derivan del TLC vigente con México desde 1995 y de los vigentes desde el 2002 en el contexto de los tratados de libre comercio con Chile, República Dominicana y Canadá.

Mecanismos de Información y Divulgación

La DAACI trabajó durante el último año en cada uno de los ejes definidos desde agosto del año 2001, en el Plan Estratégico de esta Dirección, a saber:

- amplio sistema de información y divulgación sobre el contenido de los acuerdos
- seguimiento de los compromisos y acuerdos suscritos
- coordinación interinstitucional
- coordinación con los socios comerciales
- atención de las consultas y reclamos del sector privado
- coordinación con PROCOMER de las labores de promoción del comercio

Con el propósito de poner a disposición de amplios sectores la información relativa a los acuerdos comerciales suscritos, COMEX mantiene a disposición del público, en su biblioteca, así como en su página web, en la sección correspondiente a la DAACI, la siguiente información:

- Texto completo de los tratados suscritos, tanto de la parte normativa como de las listas de compromisos en materia de acceso a mercados.
- Documento Explicativo de cada uno de los tratados suscritos.
- Sistema de Cuadros de Compromisos de los distintos tratados de libre comercio vigentes, SICUACOM,
- Sistema de Información de Acuerdos Comerciales, SIAC, que permite consultar información sobre los aranceles, las normas de origen, la desgravación y el tratamiento arancelario tanto de las mercancías que ingresan como de las que salen del territorio nacional, en los distintos tratados vigentes.
- Sistema de registro de consultas y reclamos, SIRECORE, orientado a hacer del

conocimiento público el tipo de consultas y reclamos que se presentan vía personal, escrita, electrónica o telefónica a la DAACI y el estado de dicha consulta o reclamo, sobre aspectos relacionados con los acuerdos comerciales vigentes.

Seguimiento de los compromisos y acuerdos suscritos

De manera permanente se realiza una labor de seguimiento de los compromisos suscritos por Costa Rica, así como por los socios comerciales, en cada una de las materias del tratado, con el propósito de garantizar su adecuado cumplimiento. Una parte de esta tarea la realiza directamente COMEX, particularmente la DAACI, en seguimiento a lo dispuesto en los tratados, pero en ciertos casos se requiere contar con el apoyo y la coordinación con otras instituciones públicas, tanto para confirmar el cumplimiento del compromiso por parte de Costa Rica, como por parte del otro socio comercial. También en muchas oportunidades la DAACI actúa exigiendo el cumplimiento de los compromisos suscritos en respuesta a información proporcionada por representantes del sector privado, que han detectado el incumplimiento en alguno de los compromisos.

Coordinación interinstitucional

Como parte de las labores de aplicación y seguimiento de los acuerdos comerciales suscritos, la DAACI lleva a cabo una coordinación muy cercana con otras dependencias gubernamentales, del Ministerio de Hacienda, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Economía, Industria y Comercio, Ministerio de Justicia, Contraloría de la República, entre otras. Particular importancia tiene la coordinación constante con la Dirección General de Aduanas (DGA) del Ministerio de Hacienda, con la Dirección de Salud Animal y el Servicio de Protección Fitosanitaria del Estado del Ministerio de Agricultura y Ganadería, MAG. En razón de lo anterior, la DAACI ha suscrito convenios con estas tres dependencias con el objeto de facilitar la cooperación mutua en temas que son competencia de las mismas y que a su vez forman parte de los compromisos suscritos en los acuerdos comerciales y por tanto, involucran a COMEX.

También en materia de coordinación con otras instituciones públicas, se está en el proceso de reestructurar el funcionamiento de la Comisión Interministerial de carácter consultivo de la Dirección de Aplicación de Acuerdos Comerciales Internacionales, DAACI, constituida por la Ley N°8056, “Ley para las Negociaciones Comerciales y la Administración de los Tratados de Libre Comercio, Acuerdos e Instrumentos del Comercio Exterior”. Dicha Comisión es coordinada por el Ministerio de Comercio Exterior e incorpora a representantes de los Ministerios de Economía, Industria y Comercio; Agricultura y Ganadería; Hacienda; y, Salud. El objetivo de esta Comisión es servir de instancia formal de coordinación entre las instituciones públicas involucradas en el cumplimiento de los derechos y obligaciones del país en los acuerdos comerciales suscritos a nivel internacional. Esta Comisión ha venido reuniéndose desde el año 2001, sin lograr ni la periodicidad ni el constituirse en un verdadero mecanismo de coordinación en esta materia tan importante, como es la aplicación o administración de los acuerdos comerciales vigentes. En criterio de COMEX la principal razón por la que el funcionamiento de esta Comisión no ha sido el idóneo es por

que los representantes de los diferentes Ministerios, en general, no son las personas directamente responsables de los diversos compromisos. Por lo anterior, COMEX se ha dirigido a las otras instituciones planteando la conveniencia de nombrar como representante en este Comisión al Director del área que tiene competencia sobre los temas de aplicación de los acuerdos. Lo anterior, sin lugar a dudas iría en beneficio no solo de las labores que debe cumplir el Ministerio de Comercio Exterior, en seguimiento a los acuerdos comerciales suscritos, sino de las diferentes instituciones, en la medida en que permitirá una coordinación efectiva y de alto nivel en temas de mutuo interés, como la evolución de los acuerdos mencionados.

Cabe destacar que de mayo del 2002 a mayo del 2003, la División de Normas y Procedimientos de la Dirección General de Aduanas de Costa Rica llevó a cabo cuatro investigaciones de verificación de normas de origen de bienes originarios de Centroamérica y dos de México. De las importaciones centroamericanas al final de la investigación, dos resultaron originarias y dos no. De las importaciones mexicanas una se declaró no originaria y la otra está en proceso. También debe tomarse en cuenta que en el período mencionado no se realizó ninguna investigación por comercio desleal, por parte de la Oficina de Prácticas de Comercio Desleal y Cláusulas de Salvaguardia del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, institución competente en la materia, ni de oficio, ni en respuesta a ninguna denuncia de bienes originarios de los países con los que tenemos acuerdos comerciales.

Coordinación con los socios comerciales

Parte importante de las labores de la DAACI es la coordinación con la contraparte comercial de cada uno de los acuerdos. Esta comunicación se realiza en forma permanente vía telefónica, escrita, electrónica y con cierta periodicidad a través de reuniones de las diversas instancias previstas en los acuerdos. Estas reuniones pueden ser a nivel técnico en cada uno de los Comité que existen, a nivel de los Directores de Administración o Aplicación o a nivel de Viceministros o Ministros responsables del comercio.

El año anterior se realizaron sendas rondas de aplicación, que abarcaron reuniones de los equipos técnicos que conforman los diferentes Comités de los tratados, como de Directores de Aplicación y de Ministros encargados del comercio, que representan la instancia máxima de administración de los mismos. En el caso de México, el objetivo de la ronda de aplicación ha sido analizar la evolución de las relaciones comerciales y la aplicación del acuerdo en los distintos aspectos de interés del país de acuerdo con las solicitudes y necesidades del sector productivo nacional. En relación con Chile y República Dominicana, debido a que son nuevos Tratados, su objetivo ha sido impulsar la conformación de todas las instancias administrativas previstas en los respectivos tratados y canalizar cada una de las solicitudes de interés del sector productivo.

Atención de las consultas y reclamos del sector privado

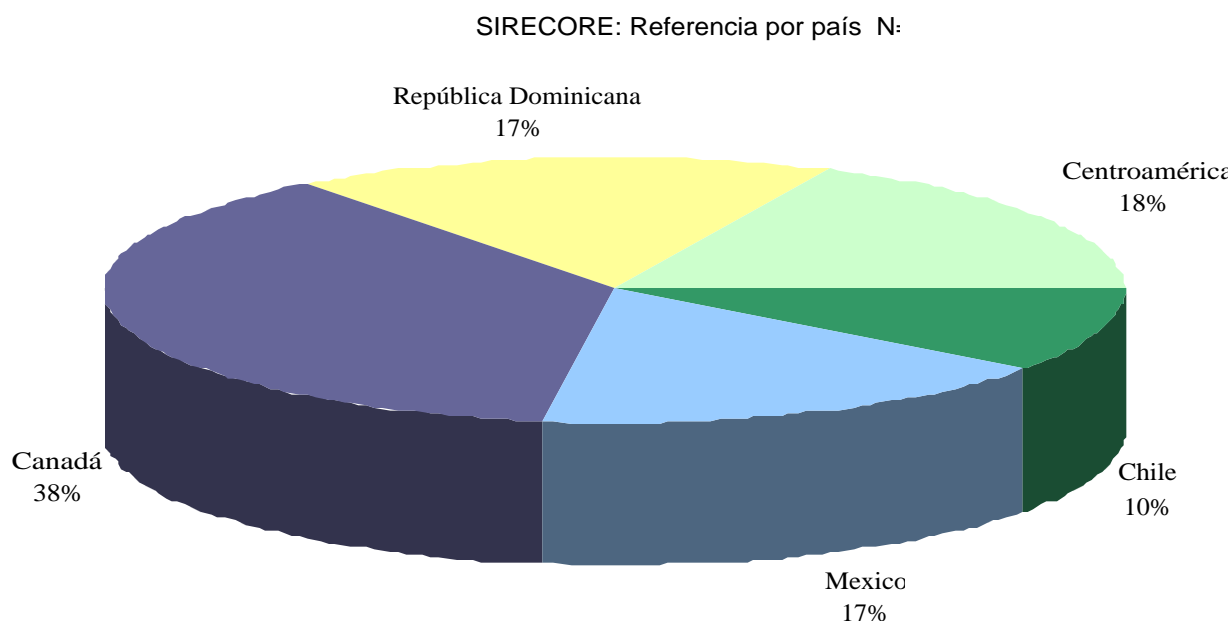
Posiblemente el eje del Plan Estratégico de la DAACI de mayor importancia es la atención de las consultas y reclamos del sector privado, en razón de que el objetivo básico de los

acuerdos es facilitar y promover el comercio y es el sector productivo, generalmente, el que primero detecta los problemas que se presentan al comercio normado y expedito. Por lo anterior, la DAACI otorga la mayor importancia a la atención de las consultas o reclamos del sector privado sobre el contenido o la aplicación de los acuerdos comerciales. Con el propósito de hacer transparente esta labor funciona un Sistema de Registro de Consultas y Reclamos (SIRECORE).

El Sistema de Registro de Consultas y Reclamos (SIRECORE) es un sistema orientado a hacer del conocimiento público las consultas y reclamos que se presentan a la Dirección de Aplicación de Acuerdos Comerciales Internacionales (DAACI) del Ministerio de Comercio Exterior, sobre los acuerdos comerciales vigentes. Dicho sistema permite saber la naturaleza de las consultas o reclamos que representantes del sector productivo, académico o público en general, realizan a la DAACI por diversos medios y el estado de dicha consulta o reclamo.

En ese sentido, las consultas o reclamos se refieren, principalmente, a las relaciones comerciales con Centroamérica, México, Chile, República Dominicana y Canadá.

Durante el período comprendido del 1 de mayo del 2002 al 30 de abril del 2003 el SIRECORE ha recibido un total de 290 consultas ó reclamos relativos a ese grupo de países, de los cuales el 97% han sido resueltos y siete casos se encuentran en proceso de trámite. Las consultas en trámite corresponden en su mayoría al comercio con Centroamericana.



Los accesos que se reciben en el sistema tienen en su mayoría carácter de consulta, con una menor cantidad de reclamos. Estos últimos se obtienen principalmente por problemas aduaneros.

Los temas que obtienen mayor cobertura son los relacionados con procedimientos de importación y exportación, llenado de documentos e información general sobre acceso y

condiciones de productos específicos en el mercado (certificados de origen, contingentes arancelarios).

El tema de las normas de origen en Centroamérica, México y República Dominicana es uno de los más solicitados en el sistema, mientras que para el bloque chileno las consultas giran principalmente en torno a los aranceles negociados para las diferentes partidas.

En el caso específico de Centroamérica se recibieron en el período un total de 41 consultas, 1 solicitud y 10 reclamos. Las consultas se referían en 20 casos a temas de aranceles, desgravación o acceso a mercado en general; 8 a normas de origen; 12 a asuntos de procedimientos; 1 a contingentes. La solicitud es sobre apertura arancelaria. De los reclamos 6 corresponden a problemas con las autoridades aduaneras de los otros países y el resto con permisos de importación y con la aplicación de una norma técnica de sin asidero en la normativa regional.

Coordinación con PROCOMER de las labores de promoción del comercio

La Promotora de Comercio Exterior, PROCOMER, tiene Oficinas Comerciales en México, Chile, República Dominicana y Canadá, cuyo principal propósito es apoyar al sector productivo costarricense en la incursión de dichos mercados y sacar el mayor provecho a los acuerdos comerciales vigentes.

Dentro de las principales labores que desarrollan estas oficinas están:

- Promover la oferta exportable de Costa Rica (sectores productivos)
- Detectar nichos de mercado para dicha oferta exportable
- Apoyar a las empresas costarricenses en su proceso de exportación a México, Chile, República Dominicana y Canadá (cualquier etapa)
- Exhibición de productos de exportación (show room)

Las oficinas comerciales prestan servicios específicos en las áreas de: acceso a mercado, competencia (Reporte de puntos de venta), trámites ante entidades de gobierno; manejo de muestras y agenda de negocios, entre otros.

La DAACI mantiene regular coordinación con esas oficinas con el propósito de, por una parte, mantenerse informada de la evolución de las gestiones que realiza PROCOMER en apoyo al sector exportador costarricense, y eventualmente de problemas que surjan, y por otra, para mantener a dicha oficina informada de la evolución de los flujos de comercio e inversión y en general de las relaciones comerciales entre los dos países.

6. Labores de Aplicación de los acuerdos comerciales centroamericanos

Durante el año 2002 se realizaron avances significativos en diferentes materias en el esquema de integración centroamericano. Seguidamente se da cuenta de ellos.

Mecanismo de Solución de Diferencias:

Luego de varios años de negociación, los Ministros aprobaron el Mecanismo de Solución de Diferencias Comerciales entre Centroamérica. Lo anterior queda constatado en la resolución 106-2003 (COMIECO-XXVI) de fecha 17 de febrero del 2003. Por lo tanto ha entrado en vigor desde el mes de marzo de 2003 el Mecanismo de Solución de Diferencias Comerciales entre los países de Centroamérica que busca ofrecer a la región un instrumento ágil y eficaz para resolver las controversias comerciales que surjan entre los países de Centroamérica sin tener que incurrir en elevados costos.

Este mecanismo es un paso hacia adelante en el esfuerzo por lograr una mayor integración centroamericana. Junto con el mecanismo entraron en vigor reglas modelo de procedimiento y un código de conducta que buscan reglar mejor el procedimiento de solución de controversias contenido en el mecanismo.

Esto se logró gracias a que Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras y Costa Rica depositaron en el SICA la Enmienda al Protocolo de Tegucigalpa a la Carta de la Organización de Estados Centroamericanos, mediante el cual se modifica el artículo 35 de este Protocolo para que las diferencias comerciales surgidas como consecuencia de las relaciones comerciales intrarregionales, sean sometidas al mecanismo que apruebe Consejo de Ministros de Integración Económica.

Tratado Centroamericano sobre Inversiones y Comercio de Servicios:

El Tratado sobre Inversión y Comercio de Servicios entre Centroamérica, establece un marco jurídico para la liberalización del comercio de los servicios y para la inversión entre las Partes, en consistencia con los compromisos de los países en la Organización Mundial del Comercio (OMC), así como con otros instrumentos bilaterales y multilaterales de integración y cooperación. Asimismo, se respetan las condiciones y limitaciones de la legislación vigente en cada uno de los países, de modo que la consolidación del status quo. Consta de 11 capítulos: Objetivos, Definiciones de aplicación general, Inversión, Comercio transfronterizo de servicios, Telecomunicaciones (que no aplica para el caso de Costa Rica), Servicios Financieros, Entrada temporal de personas de negocios, Excepciones, Administración del Tratado, Transparencia y Disposiciones finales.

Específicamente, en el tema de inversión, promueve un clima de negocios estable y seguro para las inversiones al establecer un marco normativo comprensivo que incorpora derechos y obligaciones que las Partes se comprometen a aplicar, así como un mecanismo de solución de controversias entre los inversionistas y el Estado. Con respecto al comercio transfronterizo de servicios, se elaboró un marco jurídico claro y preciso, que regula el comercio de servicios, y pretende promover el desarrollo y diversificación de la oferta de servicios.

Anterior a este tratado no existía normativa que regulara estos temas a nivel centroamericano, por lo que este tipo de mecanismos da seguridad jurídica a los diferentes agentes del mercado.

El estado actual de este instrumento es que los países acordaron enviar a las respectivas Asambleas Legislativas de cada uno de los países dicho tratado, con las listas de reservas que aprobaron.

Tratado Centroamericano de Contratación Pública:

Los países de Centroamérica concluyeron la negociación de un acuerdo en esta materia y se está gestionando el envío del Tratado a los respectivos poderes legislativos de los países para su aprobación.

El Tratado Centroamericano de Contratación Pública pretende ampliar el acceso al mercado de contrataciones públicas de las Partes, con el fin de maximizar las oportunidades de negocios de los proveedores Centroamericanos y reducir los costos comerciales de los sectores público y privado.

En este sentido, el Tratado Centroamericano de Contratación Pública busca garantizar que los proveedores de cualquier país Centroamericano participen en igualdad de condiciones en las contrataciones públicas de los demás países, estableciendo la obligación de que cada Parte conceda a los bienes, servicios y proveedores de otra Parte, un trato no menos favorable que el que conceda a sus propios bienes, servicios y proveedores de bienes y servicios.

Actualmente no existe normativa que regule el tema de contratación pública a nivel centroamericano, por lo cual los proveedores centroamericanos no reciben ningún trato preferencial en las contrataciones públicas de los demás países de la región. Con la entrada en vigor del Tratado, en las contrataciones realizadas por las entidades públicas de los países de Centroamérica, los bienes, servicios y proveedores centroamericanos pasarán a recibir el mismo trato que reciben los bienes, servicios y proveedores nacionales en sus respectivos países.

Segundo Protocolo al Código Aduanero Uniforme Centroamericano (CAUCA III):

El Código Aduanero Uniforme Centroamericano (CAUCA III) es un instrumento jurídico aduanero a nivel regional que viene a sustituir el actual CAUCA II. CAUCA III es la forma abreviada de referirse al Segundo Protocolo de Modificación al Código Aduanero Uniforme Centroamericano.

Este nuevo Código contribuye positivamente a la facilitación de los flujos comerciales, sin menoscabar las facultades de control y fiscalización que posee la aduana y permite mejorar los mecanismos de lucha contra la corrupción y las prácticas de comercio desleal, estableciendo al mismo tiempo controles modernos acordes con las necesidades del comercio internacional.

El CAUCA III hace un considerable aporte al mejoramiento y modernización del Sistema Aduanero Centroamericano al incorporar la transmisión electrónica de datos y la

autodeterminación de las obligaciones aduaneras como figuras jurídicas relevantes dentro de la nueva legislación regional, lo cual sin lugar a dudas contribuirá al logro de la eficiencia aduanera, al mejoramiento del control y la facilitación de los flujos de mercancías al interior de la región.

La aprobación del CAUCA III se encuentra en proceso de aprobación en la Asamblea Legislativa de Costa Rica .

Reglamento al Código Aduanero Uniforme Centroamericano (CAUCA III):

Se aprobó mediante resolución N° 101-2002 del Consejo Arancelario y Aduanero Centroamericano de fecha 12 de diciembre del 2002. Este reglamento viene a complementar los alcances del CAUCA III. Dicho instrumento entrará a regir una vez que sea ratificado el CAUCA III por el poder legislativo.

Armonización arancelaria:

Uno de los objetivos en los que los Ministros responsables de la integración económica centroamericana han venido trabajando es la armonización arancelaria. El arancel centroamericano de importación consta de 6244 incisos arancelarios, de los cuales un 77% están armonizados y un 23% no. Del 23% no armonizado un 13% corresponde a incisos arancelarios de los capítulos de textiles, confección y calzado que está previsto que se armonicen, de acuerdo con un compromiso asumido por los Ministros, el 31 de diciembre del 2003. Del 10% restante un 3% (193 incisos arancelarios) son productos agrícolas y un 7% (438 incisos arancelarios) productos industriales. En este grupo de productos también se busca la armonización futura. No obstante, se tiene conciencia de que representan un grupo de productos sensibles y que su armonización solo será posible en el mediano plazo.

Eliminación de medidas contrarias al comercio centroamericano:

En la XVII Reunión del Consejo de Ministros de Integración Económica de Centroamérica, realizada en Guatemala el 24 de octubre del 2001, se acordó una iniciativa propuesta por Costa Rica para que en forma mensual la Secretaría de Integración Económica, SIECA, publique un cuadro con las medidas denunciadas por los países, contrarias al libre comercio intrarregional.

A febrero de 2002, llegaron a existir 70 denuncias presentadas por los países en temas tan diversos como lo son como la utilización de valores mínimos en el cobro de impuestos de aduana para productos originarios de la región; la exigencia de trámites de pago de impuestos en aduanas periféricas establecidas por algunos países centroamericanos; cobros indebidos a los transportistas centroamericanos; la no-realización por parte de los Ministerios de Agricultura de las inspecciones de plantas para productos de exportación lo cual imposibilita su comercio a nivel regional y problemas en el tránsito internacional terrestre, entre otros.

A mayo de 2002, las denuncias se redujeron sustancialmente para llegar a 33, de las cuales 7 fueron presentadas por Costa Rica y 2 planteadas en su contra.

Al 31 de abril de 2003 el total de denuncias vigentes asciende a 17; 4 de las cuales son presentadas por Costa Rica y que se refieren a problemas con el acceso de pollo a Honduras debido a que dicho país no ha realizado debidamente inspecciones de plantas, cobros indebidos a transportistas costarricenses por parte de autoridades de aduana en Guatemala, atrasos en inspecciones de plantas avícolas por parte de autoridades nicaragüenses y derechos compensatorios a productos lácteos costarricenses por parte de Nicaragua. No existe ninguna denuncia de otro país centroamericano en contra de Costa Rica.

Inclusión de todos los productos en el libre comercio:

En forma continua se ha venido revisando el pequeño grupo de productos que están excluidos del libre comercio en Centroamérica, incluidos en el Anexo A al Tratado General de Integración Económica de Centroamérica, ya sea para todos los países o por pares de países, con el propósito de incorporarlos al libre comercio. Como resultado de esa labor en el 2002 la harina de trigo se excluyó del mencionado Anexo A, para los cinco países, así como los siguientes productos para algunos países

Alcohol etílico:

Guatemala-El Salvador

El Salvador Nicaragua

Café tostado:

Guatemala-Nicaragua

El Salvador Nicaragua

Quedan aún en el Anexo A los siguientes productos:

Entre los cinco países:

- Café sin tostar
- Azúcar de caña

Entre Costa Rica y Honduras con el resto de los cuatro países:

- Alcohol etílico
- Café tostado

Honduras con el resto de países:

- Bebidas alcohólicas destiladas
- Derivados de petróleo

Adaptación de la Tercera Enmienda del Sistema Armonizado al Sistema Arancelario Centroamericano:

El Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías consiste en la nomenclatura utilizada en el comercio internacional para codificar las mercancías sujeta al intercambio comercial entre los países. Las enmiendas efectuadas a esta nomenclatura son revisiones y modificaciones que se efectúan cada cierto tiempo con el fin de mantenerla acorde con los cambios tecnológicos, con el intercambio comercial internacional y para el control de ciertas sustancias y especies a nivel internacional. A la fecha la Organización Mundial de Aduanas (OMA), organización encargada de dicho instrumento ha efectuado tres enmiendas al Sistema Armonizado.

En Centroamérica, la adaptación de la Tercera Enmienda del Sistema Armonizado al Sistema Arancelario Centroamericano (SAC), se dio mediante Resolución N° 89-2002 del Consejo Arancelario y Aduanero Centroamericano de fecha 23 de agosto de 2002, la cual esta en plena vigencia en Costa Rica a partir del 30 de setiembre del 2002.

Esta modificación en el arancel centroamericano de importación representa un paso importante en el comercio internacional, al ponernos acordes con los cambios efectuados en la nomenclatura arancelaria internacional y permitir una mejor inserción en el comercio internacional.

Reglamento Centroamericano sobre el Origen de las Mercancías:

Producto de las modificaciones efectuadas en la nomenclatura arancelaria antes mencionada, se tuvo que llevar a cabo modificaciones en las reglas de origen consignadas en este reglamento. Estas modificaciones se realizaron mediante Resolución 90-2002 (COMIECO XXIII) de fecha 23 de agosto de 2002.

Proceso de conformación de una Unión Aduanera:

Centroamérica ha definido como una meta el conformar una unión aduanera desde la misma creación del esquema regional en 1962. El tema tomó fuerza con una iniciativa de Guatemala y El Salvador en 1992, proceso al que se sumaron en el año 2000, Honduras y Nicaragua. En junio del 2002 Costa Rica manifestó su voluntad de apoyar este proceso por considerar la integración centroamericana como un eje central del desarrollo nacional y regional. Para tales efectos, asumió el compromiso de estudiar cada uno de los procesos que los países del resto de Centroamérica habían venido impulsando, para integrarse de inmediato en los aspectos en que fuera posible y recomendable, y en los que no fuera así, empezar a trabajar para crear las condiciones que permitan unirse en el menor plazo posible

El equipo del Gobierno de Costa Rica que se ha incorporado al proceso de conformación de la Unión Aduanera lo integran en este momento las siguientes instituciones:

- Dirección de Registros y Controles del Ministerio de Salud;

- Servicio de Protección Fitosanitaria del Estado del Ministerio de Agricultura y Ganadería;
- Dirección General de Salud Animal del Ministerio de Agricultura y Ganadería;
- Órgano de Reglamentación Técnica del Ministerio de Economía, Industria y Comercio;
- Dirección de Transporte y Comercialización de Combustibles del Ministerio de Ambiente y Energía
- Dirección General de Aduanas del Ministerio de Hacienda; y
- Dirección General de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior, quien a su vez es la coordinadora del equipo

Los principios sobre los que el Gobierno de Costa Rica ha estado participando en este proceso son :

- No obstaculizar el avance ni el ritmo que tiene el proceso a la fecha.
- Sumarse a todos aquellos avances que tenga el proceso que representen estándares iguales o superiores a los que tiene vigentes el país en los distintos temas
- Promover la utilización de los estándares internacionales en las diferentes materias
- Propiciar la transparencia de las negociaciones y la rendición de cuentas, con el propósito de que todos los sectores interesados se mantengan informados del nivel de avance del proceso.
- Participación de los representantes del sector privado en todo el proceso, a través de la atención de sus consultas y posiciones y de su participación a través del cuarto adjunto en las negociaciones.

Al momento de la incorporación de Costa Rica en este proceso los avances más importantes realizados eran en las áreas de Procedimientos Aduaneros, Legislación Aduanera y el Grupo Técnico de Registros.

En materia aduanera, el Ministerio de Hacienda representado por la Dirección General de Aduanas, ha participado en las reuniones de los grupos de Legislación Aduanera y Procedimientos Aduaneros. Además ha tenido reuniones con los otros países sobre los temas de análisis de riesgo, tránsito y valoración aduanera.

En materia de registros, COMEX, y específicamente la Dirección de Aplicación de Acuerdos Comerciales Internacionales, ha coordinado la participación de los técnicos de las distintas instituciones competentes en el Grupo Técnico de Registros que a su vez está conformado por 6 subgrupos: Alimentos y Bebidas, Medicamentos y Productos Afines, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Insumos Agropecuarios, Medidas de Normalización e Hidrocarburos.

Durante el período de este informe Costa Rica ha participado en tres reuniones del Grupo Técnico de Registros, en coordinación estrecha con las diferentes instituciones mencionadas.

Desde su incorporación Costa Rica ha analizado el avance logrado en cada grupo con el propósito de elaborar la posición del país. Para ello, se elaboró una matriz con las observaciones técnicas a cada uno de los acuerdos que el resto de los países habían logrado, determinando a cuales nos podíamos sumar y a cuales no.

En este proceso de la elaboración de la posición nacional en cada uno de los temas tratados en el Grupo Técnico de Registros de la Unión Aduanera, se ha contado con la participación activa de representantes del sector productivo nacional, a los que se les hace convocatorias públicas antes de cada reunión técnica. En la página web de COMEX www.comex.go.cr, se han mantenido actualizadas las posiciones nacionales en los diferentes temas.

La posición del Gobierno de Costa Rica ha sido la de dar un mayor impulso al proceso de integración económica y comercial y avanzar tanto como se pueda en la meta de conformar una unión aduanera; conscientes de que es una meta que implica la estandarización y armonización de muchos estándares en materia técnica, sanitaria, de salud, de seguridad, de migración; que en ninguna medida implica que ninguno de los países adopte estándares inferiores a los existentes, sino que se creen las condiciones para que todos los países avancen hacia parámetros iguales o superiores a los vigentes; tareas que sólo será posible realizar en el mediano plazo.

7. Reflexiones finales:

La información presentada en este documento permite decir que durante el año 2002 el comercio de Costa Rica con el resto de los países de Centroamérica se caracterizó por los siguientes aspectos:

- En el año 2002 las exportaciones a Centroamérica alcanzaron \$693,1 millones y las importaciones \$350,6 millones, para un saldo comercial con la región de \$342,5 millones.
- En lo que respecta al peso de la región dentro del comercio total de Costa Rica, se tiene que el 13,1% del total de exportaciones se destinaron a Centroamérica y que el 4,9% de las importaciones provienen de los países centroamericanos.
- El peso de las exportaciones muestra una tendencia creciente en los últimos años aunque sin alcanzar los niveles de los años 70 y 80 de entre 20% y 30%. El peso de las importaciones se ha mantenido prácticamente inalterable en los últimos años, sin alcanzar tampoco la importancia de entre 15% y 22% de los años 70 y 80. No obstante, el flujo de comercio en ambas direcciones ha venido creciendo en términos absolutos, en especial las exportaciones.
- Guatemala continúa siendo el país centroamericano con el Costa Rica tiene un flujo mayor de comercio. Desde el punto de vista de las exportaciones le siguen en importancia Nicaragua, Honduras y El Salvador. Por el lado de las importaciones a Guatemala le siguen en importancia El Salvador, Nicaragua y Honduras.

- En lo concerniente a la composición de las exportaciones, en el 2002, se mantiene la preponderancia del sector industrial, aunque también se mantiene una tendencia del sector agrícola a ganar importancia. Para el año 2002 un 69,3% representaron productos industriales y un 30,7% agrícolas.
- Las importaciones desde Centroamérica estuvieron compuestas por un 73,5% de productos industriales y un 26,5% de agrícolas, mostrando también una tendencia a crecer en participación de éstos últimos.
- En términos absolutos, las exportaciones industriales se mantuvieron prácticamente invariables en relación con el 2001, alcanzando un monto de \$480,6 millones. En cambio las exportaciones agrícolas aumentaron, pasando de \$168,6 millones a \$212,5 millones, con una tasa de crecimiento del 26%, lo cual explica su mayor participación dentro del total de las exportaciones hacia Centroamérica.
- Dentro de las exportaciones de productos industriales el mayor peso lo tienen los productos químicos y farmacéuticos con un 31,4%, le sigue en importancia el subsector de Metalurgia y Metalmecánica con un 11,4% y en tercer lugar se encuentra la categoría Madera, muebles, papel e impresos que representa un 9,5% del total exportado al área.
- Dentro del sector agrícola, los productos agroindustriales representaron en el 2002 un 24,6% del total exportado al área, con una tasa de crecimiento del 34,6% en relación con el año anterior, esto es congruente con la tendencia al crecimiento de este sector en los últimos años. Las exportaciones de productos agrícolas también crecieron pero en menor medida que los productos de la agroindustria, por lo que bajaron su nivel de participación a un 6,1% dentro del total exportado a la región.
- Tras la caída sufrida en el 2001, las importaciones de productos industriales se recuperaron en el 2002, alcanzando un valor de \$257,7 millones para un crecimiento anual del 9,4%. Por otra parte, se importaron \$92,9 millones de productos agrícolas, lo cual representó un incremento de 19,6% en relación al año anterior.
- La categoría de Químicos y farmacéuticos es la de mayor peso dentro de las importaciones de productos centroamericanos, con una participación del 30,5%. En segundo lugar, se encuentra el subsector Cueros, textiles, confección y calzado que representó un 19,8% en el 2002. Las categorías de Metalurgia y metalmecánica y Madera, muebles, papel e impresos se ubican en la tercera y cuarta posición con una participación de 8,7% y 7,5% de total de productos importados desde Centroamérica, respectivamente.

- Las principales empresas exportadoras a Centroamérica en el 2002 fueron: FTZ Coca Cola Industrias S.A., que exportó \$76,9 millones de preparaciones compuestas para la industria de bebidas seguida por Scott Paper Company de Costa Rica con \$31,2 millones de Compresas, tampones, papel higiénico y otros. En tercer y cuarto lugar PFIZER Zona Franca S.A. y Roche Servicios S.A., con exportaciones de medicamentos por \$27,2 millones y 23,9 millones, respectivamente. Bridgestone Firestone de Costa Rica S.A. se ubica como quinta al proveer al mercado centroamericano de Neumáticos nuevos de caucho por un valor de 21,3 millones.
- Los principales productos importados desde Centroamérica en el 2002 fueron: Preparaciones de limpieza, Camisones y pijamas, medicamentos para venta al por menor, productos de cereal y frijoles, entre los más importantes.
- Las empresas que más importan a Costa Rica desde el resto de Centroamérica fueron: Unilever de Centroamérica con \$16,7 millones en importaciones de Preparaciones para lavar y jabones de tocador; Colgate Palmolive con 16,2 millones de Dentífricos, preparaciones para lavar y jabones de tocador; Bayer con \$15,7 millones en Funguicidas, medicamentos e insecticidas; y Pedro Oller con importaciones de Productos a base de cereales por \$11,5 millones.
- Las Inversión extranjera proveniente de Centroamérica representó en el período de 1995-2003 un 3,7% del total que ingresa al país. En el 2002, se registró un monto de IED por \$20,2 millones, con una tasa de crecimiento negativa del 23,5% respecto del 2001. Esto se explica por la disminución en los flujos de inversión de los tres países, principalmente de El Salvador cuyos montos pasaron de \$16,4 millones a \$12,4 millones en el 2002.
- En el 2002, Costa Rica logró colocar en Centroamérica 2.612 productos, 109 más que el año anterior, mostrando una tendencia creciente en cuanto a la diversificación de la oferta exportable a la región
- Dentro de los principales productos de exportación se encuentran: Las demás preparaciones alimenticias que alcanzaron un rubro de \$88,5 millones y mostraron una tasa de crecimiento de 91,4% respecto del 2001; Otros medicamentos dosificados para la venta al por menor, con \$70,8 millones; Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares con ventas a la región por \$26,3 millones; Los demás conductores eléctricos y Los demás productos laminados, que mostraron una disminución en el monto de exportación respecto al año 2001.

Las cifras anteriores muestran que el mercado centroamericano sigue siendo de trascendental importancia para el comercio exterior de Costa Rica, no sólo por que ha seguido creciendo, sino por el número tan importante de empresas y productos que se dirigen a él.

Acorde con esa importancia, el Ministerio de Comercio Exterior ha venido orientando grandes recursos y esfuerzos a elevar la calidad de la normativa comercial regional, desde que asumió la competencia de las relaciones comerciales con Centroamérica, en el año 1998.

Durante el año 2002 se recogieron muchos frutos de ese esfuerzo intenso y continuo de los últimos años. En particular se concretaron muchas de las iniciativas definidas en el Plan Ministerial de Acción Inmediata, definido por los Ministros encargados del comercio de la región en 1998 y en el Plan de Integración Económica aprobado por los Presidentes centroamericanos en marzo del 2002, como se ha descrito.

La aprobación y entrada en vigencia del mecanismo de solución de controversias comerciales constituye un logro de gran importancia que viene a fortalecer el régimen de derecho en la región y termina con la impunidad que durante muchos años ha existido en el comercio regional.

Igualmente la negociación y pronta entrada en vigencia de un Tratado sobre Inversión y Comercio de Servicios y un Tratado sobre Compras del Sector Público que vienen a sumar a la normativa vigente en materia de bienes, normativa moderna y ágil en materia de inversión, servicios y compras de gobierno, viene a profundizar el nivel de integración en la región. Los avances realizados en materia de armonización arancelaria y eliminación de productos de Anexo A, que los exonera del libre comercio, apuntan en el mismo sentido.

Un elemento que dio gran impulso al proceso de integración durante el año 2002 fue el anuncio realizado por el Presidente de Costa Rica, señor Abel Pacheco, en la Cumbre de Presidentes de Centroamérica, en Granada, en junio del 2002, de que el país se incorporaba al proceso en que venían trabajando los países centroamericanos para la conformación de una unión aduanera, seguido de la participación de Costa Rica en todos los grupos técnicos creados con ese objetivo.

Todo lo anterior ha creado además condiciones propicias para que durante el año 2002 se llevara a cabo un proceso de preparación para la negociación de un tratado de libre comercio entre los países de Centroamérica y los Estados Unidos y a partir del año 2003 se iniciaran dichas negociaciones, con el propósito de a finales de ese año haber logrado negociar un acuerdo balanceado que abra una oportunidad histórica para impulsar el proceso de desarrollo económico de los países de la región.

Es así como los países centroamericanos, en materia de comercio exterior, tienen el gran reto de continuar profundizando su nivel de integración regional y con el resto del mundo, como elemento central de su estrategia de desarrollo económico.