



**INSTITUCIONALIDAD DE COMERCIO EXTERIOR  
INFORME SEMESTRAL A LAS METAS DEL PNDIP  
DEL 2023-2026**

**JULIO, 2024**

**Sector Productivo y Desarrollo Regional - Institucionalidad de Comercio Exterior**  
**Informe semestral 2023 a las metas del**  
**Plan Nacional de Desarrollo y de Inversiones Públicas (PNDIP) 2023-2026**

- **Atraer Inversión Extranjera Directa para contribuir con el desarrollo fuera de la Gran Área Metropolitana**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual	Monto presupuestario programado (en millones de colones)	Monto presupuestario ejecutado (en millones de colones)
Valor proyectado: 16	Valor proyectado 2024: 4	Presupuesto Nacional, Programas presupuestarios: 796, "Política Comercial Externa" + 792 "Actividades Centrales": ¢187.591.373,82  Convenio COMEX-PROCOMER: ¢144.995.000,00	Presupuesto Nacional, Programas presupuestarios: 796, "Política Comercial Externa" + 792 "Actividades Centrales": ¢78.788.377,00  Convenio COMEX-PROCOMER: ¢64.281.907,93
Valor cumplimiento absoluto: 8	Valor cumplimiento absoluto 4		
Valor cumplimiento porcentual: 50%	Valor cumplimiento porcentual: 100%		

**Valores cualitativos:**

**Clasificación de la meta: de acuerdo con lo programado**

**1) Logros**

El trabajo estratégico implementado en conjunto con la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) contribuyó a avanzar sustancialmente en el cumplimiento del objetivo establecido bajo esta meta, correspondiente a atraer cuatro proyectos de inversión fuera del Gran Área Metropolitana (GAM) para el primer semestre 2024.

Concretamente, los resultados del cierre del primer semestre del 2024 muestran que el país atrajo cuatro proyectos de inversión fuera de la GAM; es decir, se ha alcanzado un 100% de esta meta. Sectorialmente, dos de las empresas confirmadas se ubican en el área de manufactura, una pertenece al sector de agroindustria, mientras que la cuarta empresa corresponde al sector de servicios. A continuación, se detalla información sobre los proyectos de inversión confirmados fuera del Gran Área Metropolitana.

**1.1) Proyecto del sector de tecnologías Digitales ubicado en Liberia, Guanacaste:** El proyecto se identificó gracias a la participación de PROCOMER en la feria Collision en Canadá en 2022. A través de la oficina de Promoción Comercial en Canadá, se brindó apoyo inicial a partir del cual se exploraron los beneficios de establecer en Costa Rica una operación de Build, Operate and Transfer (BOT). El proyecto se estableció durante el año en curso en el sector de Liberia Guanacaste.

**1.2) Proyecto del sector de Manufactura Avanzada:** Se trata de un proyecto ubicado en Grecia, Alajuela. El apoyo brindado al inversionista consistió en acompañamiento durante el análisis del país como destino atractivo para la inversión, y posteriormente a través del equipo de Post-Establecimiento para guía en los trámites y permisos para el inicio de sus operaciones.

**1.3) Proyecto del sector de Agroindustria:** Se trata de un proyecto de una nueva planta de procesamiento localizado en Orotina. Como parte de las acciones emprendidas para su atracción, PROCOMER brindó asistencia para la búsqueda de proveedores estratégicos de materias primas, y de espacios físicos viables para el establecimiento de su nave industrial.

**1.4) Proyecto del sector de Manufactura Liviana:** Se trata de un proyecto sobre producción de paneles térmicos y termopaneles localizado en el cantón de Naranjo de Alajuela. El apoyo brindado incluyó la identificación de los bienes y servicios necesarios para la construcción de la nave industrial y el inicio de las operaciones.

**2) Fuentes de verificación:** La información que se presenta en la tabla 1 proviene de la Gerencia de Inversión de PROCOMER.

**Tabla 1**

**Fuentes de verificación relativas al avance y cumplimiento de las metas en IT-2024**

Tipo	Título	Acceso
Nota de prensa	Empresa Trelleborg Healthcare & Medical instalará en Costa Rica su primera planta de operación en la región	<a href="#">Clic aquí</a>
Acuerdo Ejecutivo	Acuerdo No.0001-2024 COMEX el Presidente de la República y el Ministro de Comercio Exterior	Adjunto
Acuerdo Ejecutivo	Acuerdo No. 0015-2024-COMEX el Presidente de la República y la Ministra a.i. de Comercio Exterior	Adjunto
Acuerdo Ejecutivo	Acuerdo No. 0030-2024 el Presidente de la República y la Ministra a.i. de Comercio Exterior	Adjunto
Acuerdo Ejecutivo	Acuerdo No. 0032-2024 el Presidente de la República y el Ministro de Comercio Exterior	Adjunto

**3) Ejecución presupuestaria**

- ✓ Presupuesto Nacional: Se tuvo una ejecución del 28%, esto debido al retraso en la programación de los arbitrajes comerciales, a la implementación de la nueva normativa en contratación administrativa y a la baja en el tipo de cambio, lo cual llevó a generar un mayor disponible presupuestario. Con lo correspondiente a "Transferencias Corrientes", en su gran mayoría se tiene programado para ejecutar en el segundo semestre del año.
- ✓ Convenio COMEX-PROCOMER: Se realizó una ejecución del 44% del presupuesto, esto debido a las plazas que se encontraron vacantes en el primer semestre del año ya que la contratación de los eventos para la atención de las actividades protocolarias está programada para el segundo semestre del año.

- **Desarrollar actividades que permitan el cierre de brechas del sector agropecuario y pesca para su incorporación a mercados internacionales.**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual	Monto presupuestario programado (en millones de colones)	Monto presupuestario ejecutado (en millones de colones)
Valor proyectado: 15	Valor proyectado 2024: 2	Presupuesto PROCOMER 2024: ₡40.000.000	Presupuesto PROCOMER 2024: ₡15.000.000
Valor cumplimiento absoluto: 14	Valor cumplimiento absoluto: 0		
Valor cumplimiento porcentual: 93,33%	Valor cumplimiento porcentual: 0%		

**Valores cualitativos:**

**Clasificación de la meta: de acuerdo con lo programado**

**1) Logros**

A continuación, se detallan los hitos relacionados con el cierre de brechas del sector agropecuario y pesca para su incorporación a mercados internacionales.

La planificación de Descubre propone lanzar dos nuevas cadenas en el transcurso del año. Es importante esclarecer que, aunque el cumplimiento de la meta se mantiene en cero es necesario detallar algunas acciones implementadas para el fortalecimiento de las 14 cadenas que forman parte del portafolio de Descubre:

- Se ha lanzado un reto de innovación abierta para el cultivo de abacá, con el objetivo de diseñar y desarrollar un prototipo de una máquina de desfibrado que optimice el proceso postcosecha de la fibra.
- Se ha puesto a disposición un manual de producción de abacá para mejorar las competencias técnicas de los productores.
- Se han realizado dos talleres de consulta con el grupo de trabajo de maricultura para definir los objetivos que guiarán los procesos de fortalecimiento de la cadena.
- Está en ejecución un proyecto sobre ganadería estratégica en finca, beneficiando a 50 personas.
- Se está llevando a cabo un proyecto de investigación en papaya para mejorar la competitividad del sector mediante la estandarización de la calidad e inocuidad de la fruta.
- Se ha realizado un taller de consulta sobre el cultivo de jengibre para definir acciones a ejecutar durante el 2024.
- Se ha modificado el procedimiento y los requisitos para la inscripción en el registro de productos agropecuarios y pescadores.

- Se ha habilitado la primera plantación experimental de cáñamo en campo abierto bajo condiciones del trópico húmedo.

En línea con lo anterior, durante el I semestre de 2024 la PROCOMER diseñó una metodología de prospección que fue validada por el Consejo Ministerial conformada por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), PROCOMER, la Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria (CNAA) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Esto incluye la recopilación de las exportaciones de Costa Rica e importaciones mundiales de los capítulos 07 (Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios) y 08 (Frutas y frutos comestibles) del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC), la clasificación de todos los productos exportados de Costa Rica e importados a nivel mundial (capítulos 07 y 08 del SAC) en tropicales y no tropicales y posteriormente para tradicionales y no tradicionales. Para el caso de los productos exportados de Costa Rica, la metodología incluye la evaluación de los productos (capítulos 07 y 08 del SAC) con potencial de exportación, excluyendo los productos tradicionales y no tropicales (considerando que son productos que Costa Rica ya exporta) y la evaluación de otros productos (capítulos 07 y 08 del SAC) que tienen demanda internacional pero que Costa Rica no exporta.

Actualmente se tienen identificados 20 productos con potencial, sin embargo, está en proceso de validación técnica por parte del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) para posteriormente profundizar en el análisis e identificar los nuevos Productos Descubre en el II semestre del 2024.

**2) Fuentes de verificación:** La información que se presenta responde a un estudio realizado por parte de la Dirección de Inteligencia Comercial de PROCOMER denominado “Productos Descubre 2024” donde se detalla, entre otros aspectos la metodología, importaciones y exportaciones de los capítulos mencionados anteriormente, productos tradicionales y no tradicionales, mercados con potencial, así como potenciales países para la exportación.

Además, se adjuntan ejemplos de acciones realizadas para el fortalecimiento de las 14 cadenas que forman parte del portafolio de Descubre.

- Reto de Innovación Abacá.
- Minuta grupo de Maricultura.
- Taller de consulta sobre cultivo de jengibre.
- Modificación del procedimiento y requisitos para inscripción en el registro de productos agropecuarios y pescadores.
- Programa Agricultura Estratégica en finca.
- Proyecto de Investigación en papaya para mejorar la competitividad del sector (documento “Avance III Papaya Pococí”).
- Evidencia de plantación experimental de cáñamo en campo abierto.

**3) Ejecución presupuestaria:** Presupuesto PROCOMER: el 38% del total del presupuesto ha sido utilizado para esta actividad, se proyecta que el resto del presupuesto sea utilizado para el resto el año.

- **Desarrollar proyectos estratégicos articulados entre los diferentes actores del ecosistema productivo para el fomento de la productividad y la competitividad de las actividades impulsoras de la economía en todo el territorio nacional, mediante las Iniciativas Clúster.**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual	Monto presupuestario programado (en millones de colones)	Monto presupuestario ejecutado (en millones de colones)
Valor proyectado: 8	Valor proyectado 2024: 2	Presupuesto PROCOMER: ₡3.500.000	Presupuesto PROCOMER: ₡4.613.330
Valor cumplimiento absoluto: 10	Valor cumplimiento absoluto: 4		
Valor cumplimiento porcentual: 125%	Valor cumplimiento porcentual: 200%		

**Valores cualitativos:**

**Clasificación de la meta: de acuerdo con lo programado**

La colaboración estratégica y coordinada entre COMEX, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) y PROCOMER, ha posibilitado la identificación y clasificación de las labores y medidas del Programa Nacional de Clústeres (PNC).

A continuación, se resumen los principales logros y acciones ejecutadas por COMEX y PROCOMER en el primer semestre de 2024.

**1) Logros**

**1.1) Proyecto del Global Life Center Hub**

Se han implementado iniciativas a corto, mediano y largo plazo dirigidas a fomentar el avance de la investigación clínica en el país como parte de la estrategia de atracción de Inversión Extranjera Directa (IED), con un enfoque particular en los clústeres relacionados con las ciencias de la vida. La coordinación de estas acciones ha sido coordinada por COMEX, que ha facilitado la colaboración entre el sector privado, el Ministerio de Salud (MINSAL), la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y el Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT).

Dentro de las acciones implementadas en esta materia, se ha trabajado en fomentar la educación sobre la promoción de estudios clínicos en nuestro país. Esto ha incluido la participación en seminarios, talleres y conferencias dirigidos a empresas, profesionales, investigadores, estudiantes y la comunidad en general, lo que ha permitido se destaque la importancia de la investigación clínica en el avance de la medicina y el bienestar de la sociedad. Mediante estas iniciativas, se busca aumentar la conciencia y el conocimiento sobre los estudios clínicos,

incentivando así su participación y contribuyendo al desarrollo de una cultura de investigación en el ámbito biomédico. Además, se busca posicionar a Costa Rica como un país atractivo para invertir en el campo de ciencias de la salud y el bienestar y así, avanzar en el tema con una visión integral y convertir a la investigación biomédica en un impulsor clave de la reactivación económica del país.

**1.1.2) Participación en actividades nacionales e internacionales.** Para el primer semestre de 2024 se cuenta con la participación en cuatro actividades que promueven el conocimiento sobre la importancia de los estudios clínicos:

- COMEX participó en el segundo Congreso de Ciencias de la Vida e Ingeniería Biomédica, organizado por la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), llevado a cabo el 13 de marzo, aquí se exploró cómo la ingeniería biomédica y las ciencias de la vida se complementan para mejorar la salud y la atención médica. Expertos nacionales e internacionales hablaron de las últimas tendencias y oportunidades a nivel mundial en este sector y cómo nuestro país puede tomar ventaja en esta industria.
- COMEX coordinó la participación del MINSAL y de la CCSS en el Evento de Alto Nivel EU-LAC sobre Desarrollo Humano Inclusivo y Acceso Equitativo a Productos de Salud, bajo el marco del Global Gateway con la Unión Europea, llevado a cabo el 21 y 22 de marzo en Bruselas, Bélgica. En el evento participó el sector farmacéutico, sector privado y expertos. Además, se impulsaron alianzas público-privadas en un diálogo birregional sobre el tema, con una mezcla entre los ámbitos regulatorio, empresarial, de inversión y social.
- COMEX participó en el Foro de Innovación “Leading the Path of Care –Health Innovation Summit, Johnson & Johnson, Panamá 2024–”, llevado a cabo el 05 y 06 de abril, y cuyo objetivo fue inspirar a los participantes para que comprendan y abracen la innovación, generando al mismo tiempo objetivos tangibles sobre cómo pueden integrarse en un sistema sanitario cada vez más complejo, manteniendo en el centro los beneficios para los pacientes.
- COMEX participó en la I Mesa de Trabajo de Ciencias de la Vida en el espacio: "Mesa de trabajo, toma de acuerdos y sugerencias a partir del Diálogo", el cual se llevó a cabo el 23 de abril en el Salón de Expresidentes y Expresidenta de la República, en la Asamblea Legislativa. El objetivo de la Mesa fue propiciar un espacio de reflexión con respecto a los retos, oportunidades y desafíos de la industria de ciencias de la vida en el país.

**1.1.2) Simplificación de procesos.** Para el impulso de la investigación clínica en el país, otro eje de trabajo ha sido la simplificación de trámites. En este eje, COMEX de la mano con PROCOMER y MINSAL, trabajan en la elaboración del Reglamento que exige a los Productos de Interés Sanitario -utilizados como insumos en empresas bajo regímenes especiales de Zonas Francas y Perfeccionamiento Activo- de contar con registros sanitarios previos a su internamiento.

Esta propuesta pretende simplificar los trámites para aquellas empresas que requieran de productos de interés sanitario en sus procesos productivos, de transformación y de servicio de logística integral (SEL), por parte de las empresas beneficiarias de dichos Regímenes incluidas aquellas del ecosistema de Ciencias de la Vida, sin la necesidad de contar con registros

sanitarios o notificación. Actualmente se encuentra en consulta pública mediante la página del Sistema de Control Previo del MEIC para atención de observaciones de los actores interesados.

Es importante aclarar que el internamiento de productos de interés sanitario o sus materias primas, que realizan las empresas beneficiarias del Régimen de Zonas Francas o del Régimen de Perfeccionamiento Activo, sus productos o mercancías están destinados para la reexportación o exportación, es decir, no para su comercialización, uso o consumo en el territorio aduanero nacional, por lo que no es exigible el requisito del registro sanitario para este tipo de operaciones.

Esto se plantea como una solución integral y eficaz a la limitación de recurso humano con la que cuenta el MINSA para la revisión de los registros sanitarios. El propósito es reducir los tiempos de revisión y autorización de registros sanitarios para productos de interés sanitario utilizados por toda la industria en general, sin menoscabar la rigurosidad y la responsabilidad regulatoria del MINSA como autoridad en la materia.

## 1.2) Proyecto sobre promoción e impulso de la competitividad para dispositivos médicos

Para este proyecto y de forma coordinada, COMEX participa en iniciativas que promueven condiciones de mejora de la competitividad del sector de dispositivos médicos en el país. De manera que para el primer semestre de 2024 se cuenta con la participación en una actividad en el tema:

- COMEX participó el 11 y 12 de marzo: en la reunión del pilar comercial de la iniciativa Alianza para el Desarrollo en Democracia en República Dominicana, donde los países que conforman esta iniciativa a través de dos subgrupos de trabajo, aprobaron dos planes de trabajo de los Grupos de Dispositivos Médicos y sector Farmacéuticos, los cuales incorporaron como temas principales, la mejora regulatoria, simplificación de procesos y la búsqueda de oportunidades de formación y creación de capacidades para estos dos sectores.

Bajo el mismo objetivo de impulsar la competitividad para el sector de dispositivos médicos, PROCOMER ha realizado las siguientes acciones:

- 6-8 de febrero: PROCOMER participó en la Feria MD&M 2024 con una delegación conformada por 12 empresas exportadoras y tres parques de Zona Franca. Esta participación estuvo dirigida a empresas del sector que poseen capacidades en manufactura de partes metálicas y plásticas de precisión, moldeo plástico, servicios de ensamble en cuartos limpios, materiales de empaque y consultoría.
- La feria contó con la presencia de más de 1.400 expositores, incluyendo proveedores y casas matrices. Entre los beneficios que ofreció a los empresarios se destacan la posibilidad de agendar reuniones con potenciales compradores, acercamientos con responsables de proyectos y tomadores de decisiones con proyectos reales en curso o por desarrollar a corto plazo, y la oportunidad de participar en actividades de networking.
- Durante el evento se llevaron a cabo diversas actividades. En primer lugar, se organizaron citas de negocios con el propósito de promover la oferta exportable y fomentar la inversión extranjera directa. Además, se realizó un exhaustivo recorrido por la feria que albergó a más de 1400 expositores, brindando así la posibilidad de explorar nuevas oportunidades

y establecer contactos estratégicos. Asimismo, se llevaron a cabo sesiones de networking que facilitaron el intercambio de ideas y la creación de alianzas comerciales. La participación en charlas y conferencias especializadas permitió a los asistentes mantenerse al tanto de las últimas tendencias del sector y compartir conocimientos con otros profesionales de la industria.

- 31 de mayo: Se brindó apoyo a las empresas del Clúster de Dispositivos Médicos por medio de la sesión de trabajo para el Proyecto de consolidación de carga y de resinas, así como la presentación de datos macroeconómicos. Además, se realizó el seguimiento con operadores logísticos quienes tuvieron esta sesión de trabajo con empresas del Clúster. Los apoyos continúan para el segundo semestre de 2024.

### 1.3) Proyecto sobre apoyo al sector de Raíces y Tubérculos Zona Norte

Se realizaron las siguientes acciones para las empresas participantes en el clúster:

- 7-9 de febrero: Se brindó apoyo a las empresas del clúster mediante su participación en la Feria Fruit Logística, la cual se llevó a cabo en Berlín, Alemania.
- 12 de marzo: Se organizó una sesión en colaboración con la Cámara de Exportadores de Raíces y Tubérculos (CERyT), PROCOMER y la Universidad de Costa Rica, centrada en diversos temas relacionados con raíces y tubérculos para abordar durante el año en curso. Entre los temas tratados se incluyeron: postcosecha (productos para prolongar la vida útil), censo agrícola, certificación libre de pesticidas, semillas, paquete tecnológico y promoción internacional.
- 13 de junio: Se realizó una reunión entre Universidad Técnica Nacional (UTN), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), el Tecnológico de Costa Rica (TEC) y PROCOMER. Dicha reunión abarcó temas relacionados con i) al aprovechamiento de desechos de piña y yuca para subproductos: algunos productos ya desarrollados por estudiantes del TEC de Santa Clara; y ii) altos costos energéticos de las empresas para trabajar algunos subproductos, principalmente en yuca y otros tubérculos. En dicha reunión, se señaló que el TEC posee herramientas como hornos solares para el secado de productos que se pueden probar en las empresas.

Adicional a los esfuerzos antes señalados, se está trabajando en organizar un evento al final del año para la exposición de proyectos de estudiantes del TEC y la UTN, donde se muestren productos que puedan tener potencial en el mercado nacional e internacional; actividad en la cual PROCOMER participaría con la desarrolladora de negocios de creación de la Región Huetar Norte.

- 19 de junio: Se realizó una reunión entre la UTN, el TEC, CERyT, la Cámara de Piñeros Unidos y PROCOMER. Como resultado de dicha sesión se está coordinando una nueva reunión con la participación de técnicos del Programa Descubre, para ver con la Cámara de Piñeros Unidos temas de interés para sector de piña como lo son: i) la generación de ingredientes activos a base de extractos de plantas que puedan ser usados como sustituto a las aplicaciones de agroquímicos; y ii) utilización de biomasa de la industria agrícola en generación de biomateriales para la misma industria (gas, electricidad,

plastiflechas, flejes, cajas, etc). Además, se establece la necesidad de desarrollar una semilla limpia de yuca con menos enfermedades.

En colaboración a este tema, el Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria (INTA) está trabajando a través de los laboratorios del ETAI (Escuela Técnico Agrícola Industrial), con plantas tipo Valencia y esperan poder ver la cosecha cerca de los 9 meses para conocer los rendimientos y elaborar el plan de manejo del cultivo.

Por otro lado, se dio la propuesta de auditorías gratuitas por parte de la Cooperativa de Electrificación Rural de San Carlos (COOPELESCA) a empresas agrícolas para ver el consumo eléctrico, con el objetivo de hacer planes de mejora y reducción de consumo, encaminadas a la obtención de ISO 50001.

- **27 de junio:** Se presentó el estudio de mercado realizado por PROCOMER sobre la conducta del consumidor en Estados Unidos y Europa con el fin de poder realizar una campaña de promoción del producto. El estudio llamado “Análisis del mercado y comportamiento de la yuca”, presenta temas como el contexto internacional de producción de este tubérculo, los principales países productores, exportadores e importadores, países con potencial de compra para la yuca costarricense, características del consumidor, además de temas relacionados con el consumo de subproductos de yuca en Estados Unidos y la Unión Europea. El estudio finaliza con algunas consideraciones finales para el exportador.

Además, se presenta el Estudio de Mercado realizado por PROCOMER denominado “Cadena de valor de la yuca y sus subproductos”, el mismo detalla estadísticas de las producción costarricense de yuca, los rendimientos para América Latina, así como los principales actores y procesos del cultivo de este producto en Costa Rica, aspectos de la cadena de valor como lo son la materia prima, la mano de obra y el empaque, lo que permite al productor y exportador tener un mejor criterio para la toma de decisiones.

#### 1.4) Proyecto sobre acciones de fortalecimiento para el sector Aeroespacial

Se realizaron las siguientes acciones para las empresas participantes en el clúster:

- 14-15 de febrero: Se participó en el evento Maintenance Repair Operations (MRO) Latin America. Durante este evento, se presentó al Clúster Aeroespacial de Costa Rica (CRAC) mediante la exhibición de un tabletop display para destacar la oferta del sector aeroespacial del país. Además, se organizó una activación cultural que incluyó música calipso y degustación de comida costarricense durante el cóctel de networking, en colaboración con la Cooperativa Autogestionaria de Servicios Aeroindustriales (COOPESA). El evento contó con la presencia de más de 450 profesionales de la industria, entre ellos representantes de empresas destacadas como Embraer, Boeing, Lufthansa y otras aerolíneas importantes. Entre las empresas participantes se encontraban Grupo Mitah Escazú, GJ Cargo, Aerocalidad y COOPESA.
- 21-22 de febrero: Se participó en Aerospace Meetings Querétaro en el Centro de Congresos de Querétaro en México, junto con el CRAC. Durante el evento se programaron 20 reuniones de negocios coordinando citas con empresas destacadas como Airbus, Skymart, EATON, Ametek y GE Aerospace. Esta participación generó la

oportunidad de incluir a Camtronics, TicoElectronics y Zollner en un programa piloto de desarrollo de proveedores para Airbus.

- Se realizó una presentación del país y del CRAC a la empresa canadiense Bombardier en enero de 2024. El espacio fue coorganizado junto con la Gerencia de Inversión de PROCOMER.
- Se participó en el evento Opa Locka Florida, el cual se constituye como una feria regional del sector aeroespacial que se realiza de manera anual. La Oficina de Promoción Comercial de Miami se hizo presente con el objetivo de brindar recomendaciones para que en el futuro próximo las empresas costarricenses puedan participar de manera activa. Esta actividad reunió a propietarios, operadores, fabricantes, clientes y otro personal esencial de la industria aeroespacial. El evento aglutinó a más de 150 expositores de la industria.

**2) Fuentes de verificación:** La información que se presenta en la tabla 2 desglosa las fuentes de verificación utilizadas para cada uno de los proyectos reportados en el inciso anterior.

**Tabla 2**

**Fuentes de verificación relativas al avance y cumplimiento de las metas en IT-2024**

Tipo	Título	Acceso
Nota de prensa	Biomédica y ciencias de la vida caminan hacia los ensayos clínicos, la AI y el análisis de datos	<a href="#">Clic aquí</a>
Nota sobre información del evento	Evento de alto nivel UE-ALC sobre el Desarrollo Humano Inclusivo y el Acceso Equitativo a los Servicios de Salud	<a href="#">Clic aquí</a>
Agenda e invitación del evento	Foro de Innovación "Leading the Path of Care –Health Innovation Summit, Johnson & Johnson, Panamá 2024–"	Adjunto
Agenda e invitación del evento	I Mesa de Trabajo de Ciencias de la Vida en el espacio: "Mesa de trabajo, toma de acuerdos y sugerencias a partir del Diálogo"	Adjunto
Propuesta en consulta pública	Reglamento para la Autorización Sanitaria de Internamiento de Productos de Interés Sanitario o sus materias primas a establecimientos bajo los Regímenes de Zonas Francas y de Perfeccionamiento Activo	<a href="#">Clic aquí</a>
Documento	Asistencia al evento MRO Latin America	Adjunto
Documento	Lista de participantes en Fruit Logistica 2024	Adjunto
Documento	Apoyo al sector de Raíces y Tubérculos Zona Norte	Adjunto
Documento	Presentación del Costa Rica Aerospace Cluster para potencial cliente en Canadá	Adjunto

Tipo	Título	Acceso
Documento	Asistencia al evento Aerospace Queretaro	Adjunto
Documento	Evidencia AEROESPACE Opa Locka Florida	Adjunto
Documento	Estudio de mercado "Análisis del mercado y comportamiento de la Yuca".	Adjunto
Documento	Estudio de mercado "Un análisis de la cadena de valor"	Adjunto
Documento	Sesión de trabajo "Clúster de Dispositivos Médicos para la Consolidación de cargas"	Adjunto

### 3) Ejecución presupuestaria

- ✓ Presupuesto PROCOMER: Se han invertido ¢4.613.330 en esta actividad se participó más activamente con los clústeres lo que propició más actividades y acciones en conjunto. Entre los años 2023 y 2024 se ha ejecutado el 58% del presupuesto total.