



esencial
COSTA
RICA



MINISTERIO DE
COMERCIO EXTERIOR

GOBIERNO
DE COSTA RICA

**INSTITUCIONALIDAD DE COMERCIO EXTERIOR
INFORME ANUAL 2023 A LAS METAS DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA POLÍTICA
NACIONAL PARA LA IGUALDAD EFECTIVA
ENTRE HOMBRES Y MUJERES (PIEG)
FEBRERO, 2024**

**Institucionalidad de Comercio Exterior
Informe anual 2023 de las metas del Plan de Acción de la
Política Nacional para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres (PIEG)
periodo 2023-2026
PLI-INF-FIN-0005-2024**

1. Ministerio de Comercio Exterior (COMEX):

Indicadores institucionales:

- **Número de acciones ejecutadas anualmente para la generación de capacidades institucionales**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual
Valor proyectado: 36	Valor proyectado 2023: 9
Valor cumplimiento absoluto: 45	Valor cumplimiento absoluto 45
Valor cumplimiento porcentual: 125%	Valor cumplimiento porcentual: 500%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

Logros: Desde la Comisión Institucional de Derechos Humanos de COMEX se ejecutaron diversas acciones en 2023 para la generación de capacidades, formación en igualdad de género y derechos humanos dirigidas al público interno (personal de COMEX) así como al personal de la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER). A continuación, se brinda un detalle de lo correspondiente:

- **Charlas (meta: 2 charlas anuales):**

Se coordinó la celebración de siete charlas para la Institucionalidad de Comercio Exterior sobre temas de igualdad de género y derechos humanos, las cuales se resumen a continuación:

Charla Detalle	/ Fecha	Total de participantes Institucionalidad de Comercio Exterior	Total de moderadores	Total de participantes COMEX	Total de participantes PROCOMER
Los Derechos Humanos en la Gestión Socioambiental del PIF	26.04.23	143	1	68	75

Charla Detalle /	Fecha	Total de participantes Institucionalidad de Comercio Exterior	Total de moderadores	Total de participantes COMEX	Total de participantes PROCOMER
Nociones básicas para conocimiento de los Derechos de los Pueblos Indígenas	23.05.23	107	1	70	36
Una aproximación a los derechos humanos de las personas LGBTIQ+	01.10.23	110	1	72	37
Igualdad de género como eje central para el desarrollo sostenible	19.10.23	102	1	72	29
Lenguaje inclusivo: herramienta para transformar la comunicación	01.11.23	118	1	77	40
Violencia contra las mujeres: una pandemia oculta que obstaculiza el Desarrollo Sostenible	28.11.23	99	1	67	31
Sostenibilidad ambiental e Igualdad clave para el desarrollo empresarial con perspectiva de futuro	05.12.23	86	1	68	17

- **Comunicaciones de sensibilización (meta: 6 correos electrónicos remitidos en temas de igualdad de género y derechos humanos)**

Con la finalidad de sensibilizar en temas de género, LGBTI, matrimonio igualitario de parejas del mismo sexo y discapacidad, se coordinó el envío de material informativo a todo el personal del Ministerio de Comercio Exterior por medio del correo electrónico de “Comunicaciones Internas”, los cuales totalizan 11 y se detallan a continuación:

- ¿Por qué las niñas no estudian ciencia y tecnología?
- Día Internacional de la Mujer, acciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para reducir las brechas de género en el comercio.
- Aprendizajes clave sobre la población LGBTQ+ desde la agenda de conocimiento.
- Acciones para apoyar la inclusión LGBTI.
- Material informativo, Caso Guevara Díaz vs Costa Rica (Material educativo).
- ¿Qué es la interseccionalidad?
- Call for papers, Revista Centroamericana de Administración Pública #85.
- Comunicado, Cuatro claves para promover la accesibilidad en América Latina y el Caribe.
- Cinco formas de integrar la identidad indígena a proyectos de desarrollo.
- Brechas en la educación secundaria, el doble desafío de las mujeres y niñas indígenas.
- Políticas públicas para valorar el trabajo remunerado del hogar en América Latina y el Caribe.

Del mismo modo, se remitieron las siguientes 6 invitaciones a actividades para la generación de capacidades y formación en igualdad de género y derechos humanos:

- Comunicado: Beca para la Relatoría sobre los Derechos de las Personas LGBTI
- Invitación: "Charla derechos humanos de las mujeres y la importancia de la igualdad de género en la gestión integral del riesgo" / Conmemoración del Día Internacional de la Mujer.
- Invitación: Charla gratuita: Mujer en acción. Emprende e innova.
- Invitación: “Encuentro comercial: Mujeres emprendedoras Latinoamericanas”
- Invitación al Webinar: ¿Qué ha funcionado para prevenir la violencia contra las mujeres?
- Empoderando mujeres en e-commerce [Programa de formación gratuito].

Aunado lo anterior, para la conmemoración de las efemérides que se celebran en el marco de las Naciones Unidas, así como a nivel nacional, se identificaron las fechas y se coordinó tanto la elaboración de afiches informativos como su respectivo envío por medio del correo electrónico antes señalado, las cuales se detallan a continuación y totalizan 19 comunicaciones:

- 01 de marzo: Día de la Cero Discriminación.
- 08 de marzo: Día Internacional de la Mujer.
- 21 de marzo: Día Mundial del Síndrome de Dawn.
- 07 de abril: Día Mundial de la Salud.
- 01 de mayo: Día Internacional de los Trabajadores
- 15 de mayo: Día Internacional de la Familia
- 17 de mayo: Día Internacional contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia.
- 29 de mayo: Día Nacional de la Persona con Discapacidad.
- 04 de junio: Día Internacional de los Niños Víctimas Inocentes de Agresión.

- 05 de junio: Día mundial del ambiente.
- 28 de junio: Día Mundial del Orgullo LGBT.
- Agosto: Mes Histórico de la Afrodescendencia en Costa Rica
- 31 de agosto: Día de la Persona Negra y la Cultura Afro costarricense (sobre este tema se remitieron 2 comunicaciones).
- 22 de setiembre: Día Internacional de las Lenguas de Señas.
- 03 de octubre: Día Internacional de las Personas con Discapacidad.
- 12 de octubre: Día del Encuentro de las culturas.
- 25 de noviembre: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
- 01 de diciembre: Día de la abolición del ejército.

- **Actualización de instrumentos institucionales:**

Mediante la circular institucional DM-CIR-ENV-0013-2023 del 21 de diciembre de 2023 se oficializó el Marco Orientador para la incorporación de la perspectiva de género en la gestión institucional (CDH-MAO-IPG). Entre las actualizaciones realizadas a este instrumento destacan la vinculación con la estrategia institucional; así como las sugerencias sobre lenguaje no discriminatorio.

En línea con lo anterior, es menester señalar que de manera paralela COMEX ha venido realizando esfuerzos para actualizar la documentación institucional en aras de reflejar tanto la nueva línea gráfica del Ministerio como el uso de lenguaje no discriminatorio cuando sea posible. Algunos ejemplos sobre las modificaciones realizadas en los instrumentos son el uso de palabras como “Nombre de la persona solicitante” o “Jefatura del Departamento” en lugar de “Nombre del funcionario” o “Jefe del Departamento”. Se adjunta como ejemplo la Plantilla de Formulario para el préstamo del Centro de Documentación (GEDI-FOR-PDC) y su respectiva circular de oficialización (DM-CIR-ENV-0009-2023 del 27 de octubre de 2023).

- **Otras acciones adicionales para sensibilización:**

Participación de COMEX en la Red de Hombres por la Igualdad de Género del Sector Público: Al respecto, se cuenta con la participación activa de dos personas funcionarias, de las cuales una funge como Secretario Ad-Hoc desde setiembre de 2023. Entre los principales logros de la Red de Hombres por la Igualdad de Género del Sector Público se encuentran:

- El avance en la elaboración y planificación del Reglamento a la Ley de Salud Masculina y la Política Nacional de Salud Integral Masculina; la creación de sinergias con otras entidades y organizaciones no miembros de la Red para participar activamente en el desarrollo de este instrumento jurídico.
- En materia de capacitaciones, se realizaron charlas sobre temas como prevención del suicidio e incidencia en los hombres, corresponsabilidad en el cuidado de familiares y labores del hogar, mujeres y su legado en la historia de Costa Rica, entre otros temas de interés. Asimismo, se pudo conocer la experiencia de otros miembros de la Red en las distintas instituciones donde desarrollan sus labores.
- Recientemente, se está trabajando en sinergia con la Fundación Equidad y Género para el desarrollo de un Sello de Masculinidad que promueva la implementación de medidas

de equidad, igualdad de condiciones y el fomento de masculinidades acorde con los valores de la Red.

Factores que contribuyen o justifican el sobrecumplimiento de las metas superiores al 125%:

- Se logró coordinar con la Unidad Técnica para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo para realizar un ciclo de actividades de sensibilización para todas las personas servidoras de la Institucionalidad de Comercio Exterior. Como reconocimiento a la participación, se otorgaron certificados a las personas participantes de las cinco actividades realizadas.
- Se realizó un esfuerzo por parte de la Comisión Institucional de Derechos Humanos para remitir de manera constante material informativo; así como invitaciones a actividades de formación que coadyuvara a las labores de sensibilización en derechos humanos y equidad de género.
- Se contó con una participación activa en la Red de Hombres por la Igualdad de Género del Sector Público.
- COMEX ha venido realizando esfuerzos del II semestre a la fecha para que los documentos objeto de oficialización utilicen, cuando sea posible, lenguaje inclusivo.

Fuentes de verificación: Se adjuntan:

- Sobre las charlas: las convocatorias, listas de asistencia, videos y presentaciones.
- Sobre las comunicaciones de sensibilización: los correos electrónicos remitidos por medio de "Comunicaciones Internas".
- Sobre la actualización de instrumentos institucionales: el Marco Orientador para la incorporación de la perspectiva de género en la gestión institucional (CDH-MAO-IPG) con su respectiva circular de oficialización (DM-CIR-ENV-0013-2023 del 21 de diciembre de 2023), y la Plantilla de Formulario para el préstamo del Centro de Documentación (GEDI-FOR-PDC) con su respectiva circular de oficialización (DM-CIR-ENV-0009-2023 del 27 de octubre de 2023).
- Sobre las acciones adicionales para sensibilización: el memorando PIF-MEM-ENV-0028-2024 con la información relativa a la participación en la Red de Hombres por la Igualdad de Género del Sector Público.

• **Porcentaje de personas funcionarias capacitadas en materia de género**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual
Valor proyectado: 30%	Valor proyectado 2023: 25%
Valor cumplimiento absoluto: 43%	Valor cumplimiento absoluto: 43,03%
Valor cumplimiento porcentual: 143%	Valor cumplimiento porcentual: 172%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

Logros: Tal y como se detalló en el indicador anterior, durante el 2023 la Comisión Institucional de Derechos Humanos coordinó 5 charlas exclusivas en materia de género para sensibilizar al personal sobre esta temática:

Charla / Detalle	Fecha	Total de participantes COMEX
Una aproximación a los derechos humanos de las personas LGBTIQ+	01.10.23	72
Igualdad de género como eje central para el desarrollo sostenible	19.10.23	72
Lenguaje inclusivo: herramienta para transformar la comunicación	01.11.23	77
Violencia contra las mujeres: una pandemia oculta que obstaculiza el Desarrollo Sostenible	28.11.23	67
Sostenibilidad ambiental e Igualdad clave para el desarrollo empresarial con perspectiva de futuro	05.12.23	68

Sobre la base de lo antes expuesto, se puede apreciar una participación promedio de 71 personas servidoras en estas actividades. En este sentido y tomando en consideración que en la actualidad COMEX se encuentra conformado por 165 personas funcionarias, se logró una participación del 43.03%

Factores que contribuyen o justifican el sobrecumplimiento de las metas superiores al 125%:

- Se logró coordinar con la Unidad Técnica para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo para realizar un ciclo de actividades de sensibilización para todas las personas servidoras de la Institucionalidad de Comercio Exterior. Como reconocimiento a la participación, se otorgaron certificados a las personas participantes de las cinco actividades realizadas.

Fuentes de verificación: Se adjuntan las convocatorias, las listas de asistencia, los videos y las presentaciones de las charlas.

- **Número de instrumentos de política comercial que incorporan la perspectiva de género**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual
Valor proyectado: 2	Valor proyectado 2023: 2
Valor cumplimiento absoluto 2	Valor cumplimiento absoluto 2
Valor cumplimiento porcentual: 100%	Valor cumplimiento porcentual: 100%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

Logros:

Durante el año 2023, se logró el cumplimiento de la meta establecida para el periodo 2023-2026. En este sentido, se concretaron las acciones institucionales propuestas, con el objetivo de promover la incorporación de la perspectiva de género en dos instrumentos de política comercial.

Por un lado, en la negociación del Acuerdo de Asociación Comercial entre Ecuador y Costa Rica, se logró la incorporación de un capítulo sobre Comercio y Género; convirtiéndose en el primer capítulo que suscribe el país en esta materia.

Por otra parte, como resultado de las gestiones realizadas se logró la adhesión de Costa Rica al Grupo de Acción sobre Comercio Inclusivo (ITAG, por sus siglas en inglés) y a su Acuerdo Global sobre Comercio y Género (GTAGA, por sus siglas en inglés) el 15 de mayo de 2023. Desde esa fecha, el país participa activamente en las reuniones organizadas por el Grupo.

Con ambas iniciativas se logra el objetivo de promover una perspectiva de género en los instrumentos de política comercial y fomentar la colaboración con socios comerciales de diferentes regiones del mundo.

Fuentes de verificación: las metas alcanzadas se pueden consultar en los siguientes enlaces de la página web.

- Capítulo 19 Comercio y Género del Acuerdo de Asociación Comercial entre Ecuador y Costa Rica, disponible en: https://www.comex.go.cr/tratados/ecuador/texto_acuerdo/
- Adhesión de Costa Rica al Grupo de Acción para Comercio Inclusivo y su Arreglo Global sobre Comercio y Género, disponible en: <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2023/mayo/cp-2858-adhesi%C3%B3n-de-costa-rica-al-grupo-de-acci%C3%B3n-para-comercio-inclusivo-y-su-arreglo-global-sobre-comercio-y-g%C3%A9nero/>

- **Número de eventos de concientización realizados**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual
Valor proyectado: 16 eventos generales y 8 exclusivos en género	Valor proyectado 2023: 4 eventos generales y 2 exclusivos en género
Valor cumplimiento absoluto: 4 eventos generales y 2 exclusivos de género	Valor cumplimiento absoluto 4 eventos generales y 2 exclusivos de género
Valor cumplimiento porcentual: 25%	Valor cumplimiento porcentual: 100%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

Logros:

Durante el último período de 2023, el Punto Nacional de Contacto de Costa Rica en asuntos de Conducta Empresarial Responsable (PNC) se enfocó activamente en la promoción de las Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales, coadyuvando en la sensibilización del sector empresarial sobre la crucial importancia de la equidad de género.

En el marco más amplio de la protección de los derechos humanos, logramos fortalecer las capacidades empresariales de mujeres en ámbitos públicos, privados, nacionales e internacionales. Este esfuerzo contribuye al fomento de condiciones empresariales cada vez más justas y equitativas para las mujeres, destacando un enfoque transversal que integra aspectos sociales y ambientales.

Dentro de las iniciativas exclusivas en la materia, abordamos de manera detallada la equidad de género, buscando una promoción más directa y especializada. Esto se materializó a través de mesas de trabajo en colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y diversos organismos internacionales. Estas colaboraciones están dirigidas a la creación de un Plan de Acción Nacional para la Política Nacional de Responsabilidad Social 2017-2030, donde el eje #4 se centra específicamente en la creación de oportunidades inclusivas y en condiciones de igualdad.

Además, en otros foros internacionales con participantes de alto nivel se logró abordar de manera efectiva el eje transversal de la innovación y la tecnología. Este enfoque permitió empoderar a las mujeres y su inclusión en estos sectores, contribuyendo activamente a cerrar la brecha de género. Estos esfuerzos son fundamentales para promover la igualdad de género y crear un entorno más inclusivo y equitativo en todas las esferas de la sociedad. A continuación, se enumeran los distintos eventos que sirvieron de instrumento para alcanzar estos logros y beneficios, así como el respaldo documentar que se adjunta a este informe para su verificación:

Eventos generales

- Evento de Lanzamiento del Estudio de la OCDE sobre Políticas Públicas de Conducta Empresarial Responsable de Costa Rica, realizado el 2 de febrero de 2023.
- Diálogo entre el Gobierno de Costa Rica y Organismos Internacionales: Oportunidades para fortalecer y avanzar la conducta empresarial responsable desde las políticas públicas, realizado el jueves 30 de marzo de 2023.
- Conversatorio sobre Implicaciones de las regulaciones europeas de debida diligencia en sostenibilidad, realizado el 29 de junio de 2023.
- Sesión para las INDH y PNC de América Latina sobre debida diligencia en materia de derechos humanos, realizad el 10 de octubre de 2023 en el marco del VIII Foro Regional de Naciones Unidas sobre empresas y DDHH para América Latina y el Caribe.

Eventos exclusivos sobre género:

- Panel "Cerrando la brecha mediante la innovación" realizado como parte del evento "Megaminds in Megatrends" ("Megamentes en megatendencias"), realizado el 1 de junio de 2023.
- Taller de elaboración de un Plan de Acción para la Política Nacional de Responsabilidad Social 2017-2030. Sesión de trabajo para instituciones del Poder Ejecutivo, Empresas de

Propiedad Estatal, miembros del Consejo Asesor de Sostenibilidad y organismos internacionales. La mesa de trabajo #4 trabajó exclusivamente en la gestión de las personas y fomento del empleo, buscando balancear la promoción de una conducta empresarial responsable creando igualdad de oportunidades y promoviendo la inclusión femenina en el ámbito empresarial. El evento se realizó el 15 de noviembre de 2023.

Fuentes de verificación: se adjunta:

- Sobre el Evento de Lanzamiento del Estudio de la OCDE sobre Políticas Públicas de Conducta Empresarial Responsable de Costa Rica: Discurso inicial del Ministro Manuel Tovar (documento de uso interno y CONFIDENCIAL) y la publicación de la agenda, estudio, video del evento: <https://www.oecd.org/costarica/estudios-sobre-politicas-publicas-de-conducta-empresarial-responsable-costa-rica.htm#:~:text=Agenda%20%7C%20Vea%20la%20grabaci%C3%B3n%20del%20evento%20de,opiniones%20de%20representantes%20del%20Gobierno%20costarricense%20al%20respecto.>
- Sobre el Diálogo entre el Gobierno de Costa Rica y Organismos Internacionales: Oportunidades para fortalecer y avanzar la conducta empresarial responsable desde las políticas públicas: Nota Conceptual y Agenda.
- Sobre el Conversatorio sobre Implicaciones de las regulaciones europeas de debida diligencia en sostenibilidad, realizado el 29 de junio de 2023. Se aporta informe de uso interno (confidencial) y presentaciones de los participantes.
- Sobre la Sesión para las INDH y PNC de América Latina sobre debida diligencia en materia de derechos humanos: Se aporta informe de uso interno (confidencial).
- Sobre el Panel "Cerrando la brecha mediante la innovación": Informe de uso interno que señala los aspectos más destacados del conversatorio (confidencial).
- Sobre el Taller de elaboración de un Plan de Acción para la Política Nacional de Responsabilidad Social 2017-2030: invitación al evento, distribución de las instituciones por mesas de trabajo según el eje y presentación del PNC de Costa Rica sobre las líneas directrices y debida diligencia.

2. Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER):

Indicadores institucionales:

- **Número de mujeres participantes en capacitaciones**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual
Valor proyectado: 8000 mujeres participantes en el total de personas capacitadas en el periodo 2023-2026.	Valor proyectado 2023: 2000
Valor cumplimiento absoluto: 2211	Valor cumplimiento absoluto: 2211
Valor cumplimiento porcentual: 28%	Valor cumplimiento porcentual: 111%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

Logros:

- Se realizaron 73 diferentes capacitaciones especializadas relacionadas a exportación, certificaciones para el ingreso a otros países, e-commerce, trámites de exportación que permite que las mujeres se formen en temas de comercio exterior para su proceso de internacionalización.
- Se realizaron 17 programas relacionados a exportación, exportación de café, e-commerce, marketing digital, certificaciones para ingreso a otros países entre otros que facilita a las mujeres formarse en el proceso de internacionalización.

Fuentes de verificación: Reporte de lista de personas capacitadas en el 2023.

- **Porcentaje de nuevas empresas exportadoras y que su género registrado sea mujer**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual
Valor proyectado: 33%	Valor proyectado 2023: 33%
Valor cumplimiento absoluto: 36%	Valor cumplimiento absoluto: 36%
Valor cumplimiento porcentual: 109,09%	Valor cumplimiento porcentual: 109,09%

*Datos de nuevas empresas a noviembre del 2023

*Dato se considera preliminar

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

Logros:

- En el 2023 se tienen 83 nuevas empresas exportadoras apoyadas por PROCOMER de las cuales 30 registran género mujer, lo que implica que más mujeres se están incorporando al comercio exterior en nuestro país.
- Las empresas que registran género mujer exportaron más de 1 millón de USD en 2023 hasta el mes de noviembre con datos preliminares.

Fuentes de verificación: Reporte de lista de nuevas empresas con género.

- **Porcentaje de empresas que son apoyadas para transformación productiva y que su género registrado sea mujer**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual
Valor proyectado: 22%	Valor proyectado 2023: 22%
Valor cumplimiento absoluto 22%	Valor cumplimiento absoluto 22%
Valor cumplimiento porcentual: 100%	Valor cumplimiento porcentual: 100%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

Logros:

- Se logran 103 empresas ganadores en programas de transformación productiva, de las cuales 23 registran género de mujer lo que implica que más mujeres desean realizar transformación productiva que mejora los sectores del país.
- Se realizaron dos programas:
 - o Programa Arquitectura Estratégica en Finca, este programa permitió potenciar el sector de ganadería de carne de res para la exportación al mercado europeo
 - o Crecimiento Verde edición 9: este programa permitió financiar proyectos empresariales de transformación productiva verde, con fondos no reembolsables (Capital semilla) y brindar asesoría especializada según sector productivo

Fuentes de verificación: Reporte de lista de empresas apoyadas para transformación productiva y su género

- **Porcentaje de empresas que participan en encadenamientos y que su género registrado sea mujer**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual
Valor proyectado: 10%	Valor proyectado 2023: 10%
Valor cumplimiento absoluto 16%	Valor cumplimiento absoluto 16,33%
Valor cumplimiento porcentual: 163.3%	Valor cumplimiento porcentual: 163.3%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

Logros:

- Se realizan 6 actividades para encadenamientos en el 2023 como lo son: i) Café Cinemas, ii) Desayuno Clúster Dispositivos Médicos, iii) Encadenados, iv) Feria Inchcape, v) JLL Sustentabilidad, y vi) Rueda Logística.
- Participan más de 545 personas en dichas actividades de promoción de encadenamientos de las cuales 89 son mujeres lo que permite que más mujeres estén en actividades de promoción de las empresas para aumentar sus ventas o bien tener mejores materias primas para sus cadenas de producción.

Factores que contribuyen o justifican el sobrecumplimiento de las metas superiores al 125%:

- Se realiza la primera edición presencial (anteriormente se había hecho virtual año 2022) del evento Encadenados 2023 lo que aumenta la participación de las empresas.
- Se retomó el evento de logística 2023, ampliando el alcance a 150 compañías. 300 participantes

- Se trabaja en la gestión de actividades con el Clúster de Dispositivos médicos en espacios de acercamiento para alinear esfuerzos en la promoción de espacios, retos y puntos de mejora del ecosistema nacional de suplidores.
- Gestión de más herramientas para la promoción de espacios y acercamientos con empresas multinacionales a través de los eventos de Open House.

Fuentes de verificación: Reporte de lista de empresas participantes en encadenamientos con género de capital.

- **Porcentaje de participantes en herramientas de promoción comercial**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual
Valor proyectado: 18%	Valor proyectado 2023: 18%
Valor cumplimiento absoluto: 33%	Valor cumplimiento absoluto 33%
Valor cumplimiento porcentual: 183,33%	Valor cumplimiento porcentual: 183,33%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

Logros:

- Se realizan 87 actividades de promoción comercial entre ferias, agendas, misiones, entre otros; lo que permite tener a disposición de las mujeres diferentes herramientas para promocionar los productos o servicios que elaboran en las empresas.
- Participan 1011 personas en las herramientas de promoción comercial entre ferias, agencias, misiones entre otros de las cuales 334 registran el género mujer lo que implica que más mujeres se incorporan en el sector comercio exterior.

Factores que contribuyen o justifican el sobrecumplimiento de las metas superiores al 125%:

- Se tiene mayor participación en actividades de promoción de mujeres
- Se ha incentivado de mejor manera las herramientas de promoción comercial y se ha tenido mayor seguimiento de los empresarios.

Fuentes de verificación: Reporte de lista de empresas participantes en herramienta de promoción comercial