



MINISTERIO DE
COMERCIO EXTERIOR

GOBIERNO
DE COSTA RICA

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA EXPORTACIONES
INVERSION

Informe anual Plan de acción PIEG



Febrero, 2025



Contenido

1. Ministerio de Comercio Exterior (COMEX):	3
Número de acciones ejecutadas anualmente para la generación de capacidades institucionales	3
Porcentaje de personas funcionarias capacitadas en materia de género	8
Número de eventos de concientización realizados	9
2. Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER):	11
Número de informes anuales de datos elaborados	11
Número de mujeres participantes en capacitaciones	12
Porcentaje de nuevas empresas exportadoras y que su género registrado sea mujer	13
Porcentaje de empresas que son apoyadas para transformación productiva y que su género registrado sea mujer	14
Porcentaje de empresas que participan en encadenamientos y que su género registrado sea mujer	14
Porcentaje de participantes en herramientas de promoción comercial	15



Institucionalidad de Comercio Exterior
Informe anual 2024 de las metas del Plan de Acción de la
Política Nacional para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres (PIEG)
periodo 2023-2026

1. Ministerio de Comercio Exterior (COMEX):

Indicadores institucionales:

- **Número de acciones ejecutadas anualmente para la generación de capacidades institucionales**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual 2024
Valor proyectado: 99	Valor proyectado: 30
Valor cumplimiento absoluto: 85	Valor cumplimiento absoluto: 40
Valor cumplimiento porcentual: 85.86%	Valor cumplimiento porcentual: 133.33%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

1. Logros:

Desde la Comisión Institucional de Derechos Humanos de COMEX se ejecutaron diversas acciones en 2024 para la generación de capacidades, formación en igualdad de género y derechos humanos dirigidas a la Institucionalidad de Comercio Exterior (personal de COMEX y de la Promotora de Comercio Exterior - PROCOMER). A continuación, se brinda un detalle de lo correspondiente:

- **Charlas (meta: 2 charlas anuales):**

Se coordinó la celebración de dos charlas para la Institucionalidad de Comercio Exterior sobre temas de igualdad de género y derechos humanos, las cuales se resumen a continuación:

Charla Detalle	Fecha	Total de participantes Institucionalidad de Comercio Exterior	Total de moderadores	Total de participantes COMEX	Total de participantes PROCOMER
Cumplimiento de Costa Rica a las Sentencias de la Corte	28.05.2024	96	01	65	30



Charla Detalle	Fecha	Total de participantes Institucionalidad de Comercio Exterior	Total de moderadores	Total de participantes COMEX	Total de participantes PROCOMER
Interamericana de Derechos Humanos					
Prevención de la violencia contra la mujer	05.12.2024	98	01	67	30

- **Comunicaciones de sensibilización (meta: 28 correos electrónicos remitidos en temas de igualdad de género y derechos humanos)**

Se coordinó el envío de material informativo a todo el personal de COMEX por medio del correo electrónico de “Comunicaciones Internas” para sensibilizar, entre otros temas, en equidad de género, prevención de la violencia contra la mujer y liderazgo femenino, los cuales totalizan 20 y se detallan a continuación:

- Liderazgo para mujeres (03.03.2024)
- ¿Cómo potenciar las habilidades digitales de las microempendedoras? (14.03.2024)
- ¿Cómo determinar la desigualdad de responsabilidades de cuidados desde la infancia? (15.03.2024)
- Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU (28.05.2024)
- Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU (29.05.2024)
- Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU (30.05.2024)
- Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU (31.05.2024)
- Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU (03.06.2024)
- Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU (04.06.2024)
- Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU (05.06.2024)
- Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU (06.06.2024)
- Boletín: Maternidad: ¿El trabajo más importante es el menos reconocido? (06.06.2024)
- Fortalecimiento de las capacidades institucionales y promoción del liderazgo paritario para cerrar brechas de género (11.06.2024)
- Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU (17.06.2024)
- Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU (18.06.2024)
- Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU (20.06.2024)
- Impulsando la educación intercultural bilingüe a través de aplicaciones digitales (03.07.2024)
- Inteligencia artificial, TICs y pueblos indígenas (04.07.2024)
- ¿Qué pasaría si las mujeres ocuparan más puestos de liderazgo? (09.07.2024)
- Impulsar el liderazgo femenino y la agenda de género como una apuesta conjunta de organismos internacionales (10.07.2024)



Del mismo modo, se remitieron las siguientes 03 invitaciones a actividades para la generación de capacidades y formación en igualdad de género y derechos humanos:

- Conversatorio "Oportunidades para las mujeres en el comercio internacional. La experiencia de Asia-Pacífico y América Latina" de la red INTegrad@s (04.06.2024).
- Invitación a la actividad: Nuevas perspectivas para abordar la violencia contra las mujeres (12.06.2024)
- Conferencia "Autonomía Económica de la mujer: Un paso para avanzar hacia la equidad de género en Centroamérica" (09.08.2024)

Aunado lo anterior, para la conmemoración de las efemérides que se celebran en el marco de las Naciones Unidas, así como a nivel nacional, se identificaron las fechas y se coordinó tanto la elaboración de afiches informativos como su respectivo envío por medio del correo electrónico antes señalado, las cuales se detallan a continuación y totalizan 12 comunicaciones:

- 01 de marzo: Día de la Cero Discriminación.
- 08 de marzo: Día Internacional de la Mujer.
- 01 de mayo: Día Internacional de los Trabajadores
- 15 de mayo: Día Internacional de la Familia
- 05 de junio: Día mundial del ambiente.
- Agosto: Mes Histórico de la Afrodescendencia en Costa Rica
- 31 de agosto: Día de la Persona Negra y la Cultura Afro costarricense (31.08.2024).
- 22 de setiembre: Día Internacional de las Lenguas de Señas.
- 12 de octubre: Día del Encuentro de las culturas.
- 25 de noviembre: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
- 01 de diciembre: Día de la abolición del ejército.
- 03 de diciembre: Día Internacional de las personas con Discapacidad.

- **Actualización de instrumentos institucionales:**

En el 2024 se logró la actualización de 02 instrumentos, a saber: se oficializó el Programa de sensibilización sobre el tema de prevención de la violencia contra la mujer para las personas funcionarias del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) (CDH-PRG-VCM-0001-2024) mediante la circular institucional DM-CIR-ENV-0012-2024 del 30 de octubre de 2024.

En el marco de este esfuerzo se aplicó una encuesta a nivel institucional cuyos resultados fueron publicados a través del correo de Comunicaciones Internas el 18 de noviembre de 2024. Producto de lo anterior, se remitieron una serie de boletines el 19, 20 y 21 de noviembre a las personas funcionarias para ampliar sobre su conocimiento en la materia.

Por otra parte, se oficializó la Política para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres en la Política (CDH-POL-VMP) mediante la circular institucional DM-CIR-ENV-0014-2024 del 20 de diciembre de 2024.



- **Otras acciones adicionales para sensibilización:**

Participación de COMEX en la Red de Hombres por la Igualdad de Género del Sector Público (Red HxIG):

La Red HxIG del Sector Público de Costa Rica ha trabajado activamente llevando a cabo actividades enfocadas en el fortalecimiento de las masculinidades positivas y la promoción de la igualdad de género en el Sector Público. Entre los principales temas abordados se destacan los siguientes:

- Reflexión sobre los antecedentes y el impacto que la Red ha tenido en la institucionalidad pública para la adopción de políticas más inclusivas y equitativas.
- Promoción de masculinidades positivas mediante el fortalecimiento del liderazgo institucional (la Red ha permitido que sus integrantes lideren cambios en sus instituciones, promoviendo políticas y prácticas más inclusivas y equitativas) y la visualización de la importancia de las masculinidades positivas (los conversatorios realizados resaltaron cómo este enfoque contribuye directamente a la reducción de la violencia de género y al fortalecimiento de la cohesión social).
- Análisis de alianzas estratégicas y desafíos, incluyendo la necesidad de i) ampliar el alcance de la Red hacia instituciones y sectores menos involucrados (como por ejemplo los municipios); ii) fortalecer la Secretaría de la Red como órgano de apoyo clave para la planificación estratégica y iii) desarrollar estrategias para que las masculinidades positivas sean un tema transversal en los programas de capacitación en instituciones públicas.

Finalmente, no se omite señalar que durante el 2024 además de participar de manera activa en las sesiones de la Red HxIG, COMEX estuvo apoyando en el rol de Secretaría Ad-Hoc.

2. Factores que contribuyen o justifican el sobrecumplimiento de las metas superiores al 125%.

- Se realizó un esfuerzo por parte de la Comisión Institucional de Derechos Humanos para remitir de manera constante material informativo; así como invitaciones a actividades de formación que coadyuvara a las labores de sensibilización en derechos humanos y equidad de género.
- Se contó con una participación activa en la Red de Hombres por la Igualdad de Género del Sector Público.
- COMEX ha venido realizando esfuerzos para que los documentos objeto de oficialización utilicen, cuando sea posible, lenguaje inclusivo.

3. Fuentes de verificación

- 2024-03-03 Comunicado, Liderazgo para mujeres
- 2024-03-08 Día internacional de la mujer
- 2024-03-14 Comunicado Cómo potenciar las habilidades digitales de las microempendedoras
- 2024-03-15 Comunicado responsabilidades de cuidados desde la infancia
- 2024-05-01 Día mundial de la persona trabajadora



- 2024-05-15 Día internacional de la familia
- 2024-05-28 Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU
- 2024-05-28 CDH-LIS-ASI-0001-2024 Charla Cumplimiento CR sentencias CIDH
- 2024-05-28 CDH-LIS-ASI-0001-2024 Charla Cumplimiento CR sentencias CIDH
- 2024-05-29 Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU
- 2024-05-30 Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU
- 2024-05-31 Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU
- 2024-06-03 Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU
- 2024-06-04 Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU
- 2024-06-04 Conversatorio Oportunidades para mujeres en el comercio int.
- 2024-06-05 Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU
- 2024-06-05 Día mundial del medio ambiente
- 2024-06-06 Boletín Maternidad trabajo + importante y menos reconocido
- 2024-06-06 Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU
- 2024-06-11 Comunicado Fortalecimiento de capacidades y promoción del liderazgo
- 2024-06-12 Invitación Nuevas perspectivas para abordar la violencia contra las mujeres
- 2024-06-17 Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU
- 2024-06-18 Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU
- 2024-06-20 Campaña informativa 2024 #BastaYA - INAMU
- 2024-07-03 Comunicado Impulsando la educación intercultural bilingüe
- 2024-07-04 Comunicado Inteligencia artificial, TICs y pueblos indígenas
- 2024-07-04 Invitación evento virtual lanzamiento OCDE informe Igualdad Género CR
- 2024-07-09 Comunicado Si las mujeres ocuparan más puestos de liderazgo
- 2024-07-10 Comunicado Impulsar liderazgo femenino la agenda de género
- 2024-08-01 Agosto mes histórico Afrodescendiente
- 2024-08-09 Conferencia Autonomía Económica de la mujer
- 2024-08-26 Encuesta Programa sensibilización prevención violencia contra la mujer
- 2024-08-31 Día de la persona negra y la cultura afrocostarricense
- 2024-09-10 CDH-ENC-MUJ-001-2024 Encuesta sobre conocimiento Violencia
- 2024-09-16 Invitación Evento virtual Comercio y Género
- 2024-09-22 Día Internacional de las lenguas de señas
- 2024-10-12 Día del Encuentro de Culturas
- 2024-10-30 CDH-PRG-VCM-0001-2024 (Programa Sensibilización prevención Violencia contra la Mujer)
- 2024-10-30 DM-CIR-ENV-0012-2024 Circular institucional
- 2024-11-04 Invitación Las mujeres se globalizan
- 2024-11-18 Informe de encuesta Prevención de violencia
- 2024-11-19 Charla_ Prevención de la violencia contra las mujeres
- 2024-11-19 Información para prevenir violencia contra la mujer
- 2024-11-20 Prevención de la violencia contra la mujer
- 2024-11-21 Prevención de la violencia contra la mujer
- 2024-11-22 Captura taller las mujeres se globalizan.png
- 2024-11-25 Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer
- 2024-12-01 Día de la abolición del ejército
- 2024-12-03 Día internacional de las personas con discapacidad
- 2024-12-05 CDH-LIS-ASI-0002-2024 Charla Prevención violencia contra las mujeres
- 2024-12-05 CDH-LIS-ASI-0002-2024 Charla Prevención violencia contra las mujeres
- 2024-12-05 CDH-LIS-ASI-0002-2024 Charla Prevención violencia contra las mujeres.xlsx



- 2024-12-20 CDH-POL-VMP (Política para Prevenir Atender Sancionar y Erradicar la Violencia)
- 2024-12-20 DM-CIR-ENV-0014-2024 Circular institucional
- Convocatoria Red HxIG-02-2024
- Convocatoria Red HxIG-03-2024
- Convocatoria Red HxIG-03-2024
- Convocatoria Red HxIG-04-2024
- Convocatoria Red HxIG-04-2024
- Convocatoria Red HxIG-05-2024
- Convocatoria Red HxIG-05-2024
- Convocatoria Red HxIG-06-2024
- Convocatoria Red HxIG-06-2024
- Convocatoria Red HxIG-07-2024
- Convocatoria Red HxIG-10-2024
- Convocatoria Red HxIG-11-2024
- Invitación 10° aniversario Integrantes de la Red-firmado
- Minuta de la reunión ordinaria 01-2024
- Minuta de la reunión ordinaria 02-2024 (marzo)
- Minuta de la reunión ordinaria 03-2024 (abril)
- Minuta de la reunión ordinaria 04-2024 (abril)
- Minuta de la reunión ordinaria 04-2024 (mayo)
- Minuta de la reunión ordinaria 07-2024 (agosto)
- Fotografías Red HxIG

- **Porcentaje de personas funcionarias capacitadas en materia de género**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual 2024
Valor proyectado: 30%	Valor proyectado: 30%
Valor cumplimiento absoluto: 20,91%	Valor cumplimiento absoluto: 40,61%
Valor cumplimiento porcentual: 76,87%	Valor cumplimiento porcentual: 135,37%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

1. Logros:

Tal y como se detalló en el indicador anterior, durante el 2024 la Comisión Institucional de Derechos Humanos coordinó 1 charla exclusiva en materia de género para sensibilizar al personal sobre esta temática:

Charla / Detalle	Fecha	Total de participantes COMEX
Prevención de la violencia contra la mujer	05.12.2024	67



Sobre la base de lo antes expuesto, se puede apreciar una participación de 67 personas servidoras en esta actividad. En este sentido y tomando en consideración que en la actualidad COMEX se encuentra conformado por 165 personas funcionarias, se logró una participación del 40.61%

2. Factores que contribuyen o justifican el sobrecumplimiento de las metas superiores al 125%:

El sobrecumplimiento de la meta responde al alto nivel de interés y compromiso tanto de las autoridades jerárquicas como del personal de la institución en participar activamente en la actividad programada. Este resultado refleja no solo la prioridad otorgada a la iniciativa dentro de la planificación institucional en esta materia, sino también el entusiasmo y la disposición de las personas servidoras para involucrarse en espacios que contribuyan al fortalecimiento de capacidades, el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la mejora continua en la gestión pública. La mayor participación registrada evidencia una respuesta positiva a la convocatoria, superando las expectativas iniciales y reafirmando el interés colectivo en promover acciones alineadas con los ejes estratégicos de la institución.

3. Fuentes de verificación:

- Lista de asistencia CDH-LIS-ASI-0002-2024 Charla “Prevención de la violencia contra la mujer”.

- **Número de eventos de concientización realizados**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual 2024
Valor proyectado: 16 eventos generales y 8 exclusivos en género	Valor proyectado: 4 eventos generales y 2 exclusivos en género
Valor cumplimiento absoluto: 9 eventos generales y 5 exclusivos de género	Valor cumplimiento absoluto: 5 eventos generales y 3 exclusivos de género
Valor cumplimiento porcentual: 70.83%	Valor cumplimiento porcentual: 133%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

1. Logros:

Durante el 2024, el Punto Nacional de Contacto para la Conducta Empresarial Responsable de Costa Rica (PNC) se enfocó activamente en la promoción de las Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales, y dedicó esfuerzos a la sensibilización del sector empresarial sobre la crucial importancia de la equidad de género.



En este contexto, el PNC participó activamente en diversos foros y eventos internacionales, reforzando su compromiso con la promoción de la Conducta Empresarial Responsable y la equidad de género.

A través de su intervención como panelista en varios eventos, el PNC contribuyó al diálogo sobre la importancia de impulsar prácticas empresariales sostenibles e inclusivas, incluyendo la participación de las mujeres en la economía.

Durante estos espacios, se facilitó el intercambio de experiencias con otros actores locales e internacionales, lo que permitió conocer estrategias y buenas prácticas para fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres y su acceso a oportunidades en igualdad de condiciones. Estas instancias fueron clave para profundizar en cómo la Conducta Empresarial Responsable puede ser una herramienta para reducir brechas de género y generar entornos laborales más equitativos.

A través de estas acciones, el PNC continúa consolidándose como un actor clave en la construcción de un ecosistema empresarial más justo y equitativo, fortaleciendo su red de cooperación y aprendizaje.

Eventos generales:

1. Chile-Costa Rica: Experiencia con elaboración de un plan de acción de derechos humanos y empresas, realizado el 11 de enero de 2024. Se adjunta la invitación.
2. Perú-Costa Rica: Experiencia con elaboración de un plan de acción de derechos humanos y empresas, realizado el 21 de marzo de 2024. Se adjunta la invitación.
3. Lanzamiento regional del informe de la OCDE “Iniciativas de sostenibilidad y Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe”, realizado el 28 de mayo de 2024. El PNC participó como panelista. Se adjuntan la agenda y la presentación.
4. Mesa de discusión regional para funcionarios públicos: Promoviendo la Conducta Empresarial Responsable a través del comercio y la inversión en América Latina y el Caribe, realizada el 22 de julio de 2024. El PNC participó como panelista. Se adjunta la agenda.
5. Primer simposio sobre empresas y derechos humanos, realizado el 26 de septiembre de 2024. Se adjunta la agenda.

Eventos exclusivos sobre género:

1. Webinar sobre el Día Internacional de la Mujer: Financiar los derechos de la mujer para acelerar la igualdad, realizado el 20 de marzo de 2024. Se adjunta la invitación.
2. Foro de la OCDE sobre igualdad de género, realizado el 10 y 11 de junio de 2024. Se adjunta agenda y resumen de la discusión.



3. Lanzamiento del estudio de la OCDE “Igualdad de género en Costa Rica: Hacia una mejor distribución del trabajo remunerado y no remunerado”, realizado el 11 de julio de 2024. Se adjunta la invitación y el estudio.

2. Factores que contribuyen o justifican el sobrecumplimiento de las metas superiores al 125%.

- El sobrecumplimiento de las metas superiores al 125% se justifica por la intensa agenda de incidencia internacional y nacional del PNC, así como por la ejecución de iniciativas adicionales que ampliaron significativamente su impacto. En particular, la realización de eventos de intercambio con otros PNCs, en conjunto con el MEIC, permitió fortalecer el aprendizaje y la cooperación internacional en la construcción de un Plan de Acción Nacional en materia de Responsabilidad Social o Empresas y Derechos Humanos. Estas actividades, sumadas a la participación activa en foros estratégicos y la colaboración con actores clave, potenciaron la difusión de las Líneas Directrices de la OCDE y el impulso a la equidad de género, consolidando al PNC como un referente en Conducta Empresarial Responsable.

3. Fuentes de verificación:

- DIC-IVT-REC-0001-2023 2023-12-20 Invitación plan de acción DDHH con Chile.pdf
- DIC-IVT-REC-0001-2024 2024-03-13 Invitación plan de acción DDHH con Perú.pdf
- DIC-IVT-REC-0003-2024 2024-03-14 Webinar derechos de las mujeres.pdf
- DIC-IVT-REC-0004-2024 2024-05-23 Invitación Inicitivas de sostenibilidad y CER en ALC.pdf
- DIC-IVT-REC-0005-2024 2024-06-05 Invitación Foro OCDE sobre género.pdf
- DIC-IVT-REC-0006-2024 2024-07-10 Invitación Lanzamiento estudio OCDE género CR.pdf
- DIC-IVT-REC-0007-2024 2024-07-17 Invitación Promoción CER comercio e inversión.pdf
- DIC-IVT-REC-0008-2024 2024-08-29 Invitación Simposio sobre Empresas y DDHH.pdf

2. Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER):

Indicadores institucionales:

- **Número de informes anuales de datos elaborados**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual 2024
Valor proyectado: 3 informes	Valor proyectado: 1 Informe anual de datos
Valor cumplimiento absoluto: 1	Valor cumplimiento absoluto: 01
Valor cumplimiento porcentual: 33.3%	Valor cumplimiento porcentual: 100%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).



1. Logros:

- Se realiza “Informe PROCOMER género” con empresas multinacionales que están en el régimen de zonas francas.
- Se realizan dos eventos: El primer evento convocó a empresas pertenecientes a la Cámara de Servicios Corporativos de Alta Tecnología (CAMSCAT). De las cuales, se inscribieron al evento 32 personas. El segundo evento convocó a empresas del Clúster de Dispositivos Médicos (CRMDC). De las cuales, se inscribieron al evento 30 empresas.
- Dentro de cada evento:
 - ✓ PROCOMER expuso los principales resultados de un análisis de género a nivel país y sector exportador realizado en julio 2024.
 - ✓ Se aplicó in situ un instrumento, en forma de encuesta en línea, para recolectar información de buenas prácticas que realizan las empresas sobre género.
 - ✓ Se brindó un espacio para que las empresas compartieran entre ellas mismas las prácticas que están llevando a cabo para enfrentarse a distintos retos de género. En este espacio se brindó la posibilidad a cada participante en compartir sus experiencias con el resto de los participantes y además se habilitaron mesas de discusión con 4-5 participantes para un diálogo más profundo.
 - ✓ Se brindó un espacio para que una empresa invitada compartiera su experiencia abordando brechas de género de forma más extendida.

2. Fuentes de verificación:

- Informe: Esfuerzos de Empresas Multinacionales en temas de Equidad de Género, Inclusión y Diversidad (Anexo 1 Informe PROCOMER género)
- **Número de mujeres participantes en capacitaciones**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual 2024
Valor proyectado: 8000 mujeres participantes en el total de personas capacitadas en el periodo 2023-2026.	Valor proyectado: 2000
Valor cumplimiento absoluto: 3762	Valor cumplimiento absoluto: 1551
Valor cumplimiento porcentual: 47%	Valor cumplimiento porcentual: 78%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento medio (cuando el resultado anual de la meta es menor o igual a 89,99% o igual a 50%).

1. Logros:

- Se realizaron 73 diferentes capacitaciones especializadas relacionadas con exportación, certificaciones para el ingreso a otros países, e-commerce y trámites de exportación que permite que las mujeres se formen en temas de comercio exterior para su proceso de internacionalización.



- Se realizaron 19 programas relacionados a exportación, exportación de café, e-commerce, marketing digital, sostenibilidad, certificaciones para ingreso a otros países entre otros que facilita a las mujeres formarse en el proceso de internacionalización.

2. Obstáculos:

- Cargas laborales en el proceso de ser líderes de las empresas que dificulta participar en las capacitaciones.
- Traslados o capacitaciones con varias sesiones que dificulta estar disponible permanente.

3. Lecciones aprendidas:

- Mejorar la comunicación y promoción de las capacitaciones.
- Promocionar más espacios en las redes sociales
- Impulsar sesiones asincrónicas.

4. Fuentes de verificación.

- Anexo 2. Capacitaciones por género 2024 / Información requiere Tratamiento Confidencial

- **Porcentaje de nuevas empresas exportadoras y que su género registrado sea mujer**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual 2024
Valor proyectado: 33%	Valor proyectado: 33%
Valor cumplimiento absoluto: 15.75%	Valor cumplimiento absoluto: 27%
Valor cumplimiento porcentual: 47.73%	Valor cumplimiento porcentual: 82%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento medio (cuando el resultado anual de la meta es menor o igual a 89,99% o igual a 50%).

1. Logros:

- En el 2024 se tienen 86 nuevas empresas exportadoras apoyadas por PROCOMER de las cuales 23 registran género mujer en su dirección.

2. Obstáculos:

- Falta de conocimientos del proceso de exportación, negociación, normativa, y otros.
- Falta de comprensión de los mercados internacionales y poder cerrar brechas para internacionalizarse.
- PROCOMER no ejerce ninguna injerencia en el nombramiento de los Equipos Directivos de las empresas exportadoras



3. Lecciones aprendidas:

- Mejorar la comunicación y promoción de los servicios de promoción de las exportaciones.
- Maximizar el cierre de brechas de las empresas del enfoque de creación de exportadores para así aumentar la cantidad de nuevas empresas exportadoras lideradas por mujeres.

4. Fuentes de verificación:

- Anexo 3. Reporte Nuevos Exportadores Liderados por Mujer / Información requiere Tratamiento Confidencial
- **Porcentaje de empresas que son apoyadas para transformación productiva y que su género registrado sea mujer**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual 2024
Valor proyectado: 22%	Valor proyectado: 22%
Valor cumplimiento absoluto 11%	Valor cumplimiento absoluto 22%
Valor cumplimiento porcentual: 50%	Valor cumplimiento porcentual: 100%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

1. Logros:

- Se logran 133 empresas ganadores en programas de transformación productiva, de las cuales 29 se registran como lideradas por mujer.
- Se realizaron programas como Cultiva más, Programas de Aceleración en la Industria Fílmica, Creativa, Innovación, Ramp up y Programa de Coproducción.

2. Fuentes de verificación:

- Anexo 4. Porcentaje de empresas transformación productiva lideradas por Mujer
- **Porcentaje de empresas que participan en encadenamientos y que su género registrado sea mujer**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual 2024
Valor proyectado: 10%	Valor proyectado: 10%
Valor cumplimiento absoluto 7.33%	Valor cumplimiento absoluto 13%
Valor cumplimiento porcentual: 73.33%	Valor cumplimiento porcentual: 130%



Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento alto (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

1. Logros:

- En 2024 se realizaron encadenamientos productivos con 106 empresas, de las cuáles 14 se registran como lideradas por mujer.
- En 2024 se realizó el evento Encadenados, con la finalidad de promover encadenamientos productivos, participan más de 600 proveedores costarricenses y 200 empresas multinacionales del Régimen de Zonas Franca (RZF) y exportadores del Régimen Definitivo (RD).

2. Factores que contribuyen o justifican el sobrecumplimiento de las metas superiores al 125%:

- Encadenados 2024 aumenta la participación de las empresas.
- La gestión de actividades con el Clúster de Dispositivos Médicos fomenta espacios de acercamiento para alinear esfuerzos en la promoción de espacios, retos y puntos de mejora del ecosistema nacional de suplidores.
- Los eventos Open House fomentan la creación de espacios y acercamientos con empresas multinacionales a través de los eventos de Open House.

3. Fuentes de verificación:

- Anexo 5. Porcentaje de empresas encadenamientos productivos lideradas por mujer
- **Porcentaje de participantes en herramientas de promoción comercial**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual 2024
Valor proyectado: 18%	Valor proyectado: 18%
Valor cumplimiento absoluto: 11%	Valor cumplimiento absoluto: 11%
Valor cumplimiento porcentual: 61%	Valor cumplimiento porcentual: 61%

Valores cualitativos:

Clasificación de la meta: Cumplimiento medio (cuando el resultado anual de la meta es menor o igual a 89,99% o igual a 50%).

1. Logros:

- Con la finalidad de promocionar las exportaciones costarricenses, se realizan más de 80 actividades de promoción comercial (ferias, agendas, misiones, entre otros); lo que permite maximizar la disposición de estas herramientas a empresas lideradas por mujer.



- En estos eventos participaron 3421 empresas y de estas 373 se reportan como lideradas por mujer.

2. Obstáculos:

- Acceso a conocimientos del proceso de exportación, negociación, normativa, y otros.
- Falta de comprensión de los mercados internacionales y poder cerrar brechas para internacionalizarse.
- Disponibilidad o tamaño de las empresas dificulta acceso a las herramientas de promoción.

3. Lecciones aprendidas:

- Mejorar la comunicación y promoción de los servicios de promoción de las exportaciones.
- Fortalecer los procesos de cierre de brechas de las empresas costarricenses para agilizar su proceso de internacionalización.

4. Fuentes de verificación:

- Anexo 6. Reporte de Empresas participantes en actividades de promoción.