



MINISTERIO DE  
COMERCIO EXTERIOR

GOBIERNO  
DE COSTA RICA

esencial  
COSTA  
RICA

PROCOMER  
COSTA RICA  
EXPOSICIONES  
INVERSIÓN

# INFORME ANUAL 2025 A LAS METAS DEL PNDIP 2023-2026

---



---

## INSTITUCIONALIDAD DE COMERCIO EXTERIOR

**Institucionalidad de Comercio Exterior  
Informe anual 2025 a las metas del  
Plan Nacional de Desarrollo e Inversiones Públicas (PNDIP) 2023-2026  
PLI-INF-FIN-0002-2026**

## I. Sector Productivo y Desarrollo Regional

### Metas sectoriales:

- **Objetivo:** Aumentar la inserción de Costa Rica en la economía internacional, mediante exportaciones de bienes y servicios y atracción de inversión extranjera para el desarrollo nacional.

- **Indicador:** Monto anual de exportaciones de bienes y servicios (excluye viajes) en millones de dólares

Meta periodo 2023-2026	Meta anual 2025	Monto presupuestario programado	Monto presupuestario ejecutado
Valor proyectado: \$105.400 millones	Valor proyectado: \$27.000 millones	Presupuesto Nacional, Programas presupuestarios: 796, "Política Comercial Externa" + 792	Presupuesto Nacional, Programas presupuestarios: 796, "Política Comercial Externa" + 792
Valor cumplimiento absoluto \$92.376 <sup>1</sup> millones	Valor cumplimiento absoluto: \$31.640 millones	"Actividades Centrales": ₡11.424.264.292,90	"Actividades Centrales": ₡9.650.652.679,79
Valor cumplimiento porcentual: 88%	Valor cumplimiento porcentual: 117%	Convenio COMEX-PROCOMER: ₡3.719.537.079,19	Convenio COMEX-PROCOMER: ₡3.506.506.276,06

**Clasificación de la meta:** **Cumplimiento alto** (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

### a) Logros

A diciembre de 2025, las exportaciones de bienes alcanzaron un monto de US\$22.855 millones. Estas exportaciones registraron un incremento del 14,3% en relación con el año anterior. Por su parte, las exportaciones de servicios (excluyendo viajes) alcanzaron al tercer trimestre de 2025 un valor de US\$8.785 millones, las cuales experimentaron un incremento del 2,3% en comparación con el mismo período de 2024<sup>2</sup>. El monto total de exportaciones disponible a la

<sup>1</sup> La información de exportaciones de servicios se encuentra al III trimestre de 2025.

<sup>2</sup> Es importante señalar que, de acuerdo con información del BCCR, los montos parciales correspondientes a los trimestres de 2025 aún deben ajustarse al nuevo año base 2022, tal como ya se hizo con las cifras de 2024 y años anteriores. Dicho ajuste se realizará con la publicación de las cifras del año completo, prevista para finales de marzo. En consecuencia, las cifras actualmente disponibles no son comparables para efectos de calcular el crecimiento al tercer trimestre.



fecha es de US\$31.640 millones, lo cual representa casi el 117% de la meta anual establecida de US\$27.000 millones, a falta de incorporar las cifras de exportaciones de servicios (excluyendo viajes) del último trimestre de 2025.

En el caso de las cifras acumuladas entre 2023 y 2025<sup>3</sup>, las exportaciones totales de bienes y servicios (excluyendo viajes) registraron un monto de US\$92.376 millones, las cuales no incluyen las cifras de exportaciones de servicios del último trimestre de 2025. Este monto representa un 88% de la meta para el cuatrienio 2023-2026 de US\$105.400 millones.

## b) Fuentes de verificación

- <https://servicios.procomer.go.cr/PortalEstadistico/>
- <https://sdd.bccr.fi.cr/es/IndicadoresEconomicos/Inicio/Contenedor/768?Cuadro=342>

## c) Ejecución presupuestaria

- **Presupuesto Nacional:** El presupuesto se ejecutó en un 84,47%, debido principalmente a la disminución del tipo de cambio y a la reserva mantenida para cubrir el costo de vida en el exterior. Adicionalmente, se realizó una programación para la contratación de un gestor para los puestos fronterizos terrestres y para los servicios de limpieza; sin embargo, dichas contrataciones no se concretaron conforme al cronograma inicialmente establecido, debido a los plazos propios de los procesos de contratación.
- **Convenio COMEX-PROCOMER:** El presupuesto se ejecutó en un 94.27% de la programación realizada, en cumplimiento con las metas establecidas. La subejecución se presentó debido a: ahorros presentados en las oficinas del exterior por modificación de giras y compra de materiales y suministros de oficinas, así como también ahorro en la subpartida de remuneraciones en todo el convenio por plazas vacantes y no aplicación de previsión para cambio de escalas salariales.

### - Indicador: Monto de inversión extranjera directa en millones de dólares.

Meta periodo 2023-2026	Meta anual 2025	Monto presupuestario programado	Monto presupuestario ejecutado
Valor proyectado: \$12.950 millones	Valor proyectado: \$3.300 millones	Presupuesto Nacional, Programas presupuestarios: 796,	Presupuesto Nacional, Programas presupuestarios: 796,
Valor cumplimiento absoluto: \$12.330 millones	Valor cumplimiento absoluto: \$3.533 millones	“Política Comercial Externa” + 792 “Actividades Centrales”:	“Política Comercial Externa” + 792 “Actividades Centrales”:
Valor cumplimiento porcentual: 95%	Valor cumplimiento porcentual: 107%	¢688.824.376,70	¢581.884.718,91
		Convenio COMEX-PROCOMER: ¢ 751.881.287,91	Convenio COMEX-PROCOMER: ¢708.818.435,94

<sup>3</sup> Las exportaciones de servicios para estos años se ajustaron con el nuevo año base 2022.



**Clasificación de la meta:** **Cumplimiento alto** (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

### a) Logros

La atracción de inversión extranjera directa (IED) como mecanismo para contribuir al desarrollo nacional constituye una de las competencias sustantivas de COMEX. En este marco, corresponde al Ministerio definir, diseñar e impulsar un conjunto de políticas públicas orientadas a fomentar la atracción y consolidación de flujos de IED hacia el país, labor que se ejecuta en estrecha coordinación con instituciones del sector público, el sector privado y otros actores relevantes del ecosistema productivo.

Estas acciones se desarrollaron en un contexto internacional complejo durante 2025, caracterizado por una moderación del crecimiento económico global, persistentes tensiones geopolíticas, reconfiguraciones en las cadenas globales de valor y un entorno financiero más restrictivo. Estos factores han incidido en las decisiones de inversión de las empresas multinacionales, que han tendido a adoptar estrategias más selectivas y prudentes en sus procesos de expansión. No obstante, la atracción de IED se mantuvo como una prioridad estratégica dentro de la agenda de desarrollo del país, bajo un enfoque de política pública adaptativo y flexible, orientado a capitalizar oportunidades y mitigar riesgos en un entorno altamente dinámico.

En el periodo 2023-2026, el Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública (PNDIP) estableció la meta de incrementar los flujos de IED hacia el país, alcanzando un total acumulado de US\$12.950 millones, con un objetivo específico de US \$3.300 millones para 2025. El seguimiento de este objetivo se realiza a partir de los datos oficiales recopilados por el Banco Central de Costa Rica (BCCR), que publica estadísticas actualizadas de los flujos de IED.

Al momento de elaboración del presente informe y conforme al calendario oficial de publicaciones del BCCR, se dispone únicamente de información preliminar correspondiente al tercer trimestre del año 2025. En ese sentido, los resultados deben considerarse parciales, dado que las cifras definitivas que incorporan la totalidad de los flujos del año se publican de manera consolidada durante el primer trimestre del año siguiente. Adicionalmente, es importante señalar que los datos de IED están sujetos a procesos de revisión periódica, derivados de las encuestas y actualizaciones metodológicas aplicadas por el BCCR, lo que puede generar ajustes posteriores en los montos reportados.

Con base en la información disponible a la fecha, los flujos de IED registrados alcanzaron los US \$3.533 millones, lo que representa el 107% de la meta total para el periodo. En este contexto y a la espera de las cifras finales, se prevé que los resultados consolidados mantengan una alineación razonable con las metas establecidas en el PNDIP, una vez incorporados los flujos correspondientes al cierre del ejercicio económico.

**b) Fuentes de verificación.** La fuente oficial de verificación para esta meta es el Banco Central de Costa Rica (BCCR), institución encargada de llevar el control de los indicadores económicos nacionales, disponible en su plataforma: <https://sdd.bccr.fi.cr/es/IndicadoresEconomicos/Inicio/Contenedor/508?Cuadro=414> .

### c) Ejecución presupuestaria

- **Presupuesto Nacional:** El presupuesto se ejecutó en un 84,47%, debido principalmente a la disminución del tipo de cambio y a la reserva mantenida para cubrir el costo de vida en el exterior. Adicionalmente, se realizó una programación para la contratación de un gestor para los puestos fronterizos terrestres y para los servicios de limpieza; sin embargo, dichas contrataciones no se concretaron conforme al cronograma inicialmente establecido, debido a los plazos propios de los procesos de contratación.
- **Convenio COMEX-PROCOMER:** el presupuesto se ejecutó en un 94.27% de la programación realizada, en cumplimiento con las metas establecidas. La subejecución se presentó debido a: ahorros presentados en las oficinas del exterior por modificación de giras y compra de materiales y suministros de oficinas, así como también ahorro en la subpartida de remuneraciones en todo el convenio por plazas vacantes y no aplicación de previsión para cambio de escalas salariales.

### Metas de intervención pública:

- **Objetivo: Atraer Inversión Extranjera Directa para contribuir con el desarrollo fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM)**

- **Indicador: A1. Número de proyectos de inversión confirmados fuera de la GAM.**

Meta periodo 2023-2026	Meta anual 2025	Monto presupuestario programado	Monto presupuestario ejecutado
Valor proyectado: 16	Valor proyectado: 4	Presupuesto Nacional, Programas presupuestarios: 796, "Política Comercial Externa" + 792 "Actividades Centrales": ₡ 185.349.327,76  Convenio COMEX-PROCOMER: ₡ 149.663.641,36	Presupuesto Nacional, Programas presupuestarios: 796, "Política Comercial Externa" + 792 "Actividades Centrales": ₡156.573.932,53  Convenio COMEX-PROCOMER: ₡141.091.884,98
Valor cumplimiento absoluto: 43	Valor cumplimiento absoluto: 23		
Valor cumplimiento porcentual: 268,75%	Valor cumplimiento porcentual: 575%		

**Clasificación de la meta: Cumplimiento alto** (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

### a) Logros

El trabajo estratégico implementado en conjunto con la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) contribuyó a alcanzar el objetivo establecido bajo esta meta,



correspondiente a atraer cuatro proyectos de inversión fuera del Gran Área Metropolitana (GAM) en 2025.

Concretamente, los resultados anuales del 2025 muestran que el país atrajo 23 proyectos de inversión fuera del GAM; es decir, se ha alcanzado un 575% de la meta. Los proyectos de inversión confirmados son los siguientes:

1. Un proyecto de inversión en el cantón de San Carlos que pertenece a la provincia de Alajuela. La empresa se dedicará a la fabricación de esquejes de plantas de café y cacao. Bajo el sector de la Agroindustria. El origen de la inversión es Suiza.
2. Un proyecto de inversión en el cantón de Grecia que pertenece a la provincia de Alajuela. La empresa se dedicará a la manufactura de componentes para dispositivos médicos, producirán componentes para desfibriladores y marcapasos, así como ensamblaje e "injection molding" de plástico y silicón. Bajo el sector de Manufactura Avanzada. El origen de la inversión es Estados Unidos.
3. Un proyecto de inversión en el cantón de Cañas que pertenece a la provincia de Guanacaste. La empresa se dedicará a la fabricación de cannabis medicinal. Bajo el régimen definitivo en el sector de la Agroindustria. El origen de la inversión es Estados Unidos.
4. Un proyecto de inversión en el cantón de Puntarenas que pertenece a la provincia de Puntarenas. La empresa desarrollará infraestructura turística. Bajo el régimen definitivo. El origen de la inversión es Estados Unidos.
5. Un proyecto de inversión en el cantón de Guatuso que pertenece a la provincia de Alajuela. La empresa desarrollará infraestructura turística. Bajo el régimen definitivo. El origen de la inversión es Chile.
6. Un proyecto de inversión en el cantón de Turrialba que pertenece a la provincia de Cartago. La empresa se dedicará al cultivo de café. Bajo el régimen definitivo en el sector de la Agroindustria. El origen de la inversión es Países Bajos.
7. Un proyecto de inversión en el cantón de Grecia que pertenece a la provincia de Alajuela. La empresa se dedicará a la fabricación y envasado de bebidas no alcohólicas. Bajo el Régimen de Zonas Francas en el sector de la Agroindustria. El origen de la inversión es Suiza.
8. Un proyecto de inversión en el cantón de Grecia que pertenece a la provincia de Alajuela. La empresa se dedicará a la manufactura liviana, fabricación de mamparas sanitarias, puertas, lockers, fachadas, cubiertas y sus accesorios. Bajo el Régimen Definitivo en el sector de proyectos especiales. El origen de la inversión es México.
9. Un proyecto de inversión en el distrito de La Fortuna, en el cantón de San Carlos, que pertenece a la provincia de Alajuela. La empresa desarrollará infraestructura turística. El origen de la inversión es Estados Unidos.
10. Un proyecto de inversión en el cantón de Pococí que pertenece a la provincia de Limón. La empresa se dedicará a la producción de flores y follajes. Bajo el sector de la Agroindustria. El origen de la inversión es de Colombia.



11. Un proyecto de inversión en el cantón de San Carlos que pertenece a la provincia de Alajuela. La empresa se dedicará a la producción de frutas como producto congelado. Bajo el sector de la Agroindustria. El origen de la inversión es de España.
12. Un proyecto de inversión en el cantón de Tilarán que pertenece a la provincia de Guanacaste. La empresa será una comercializadora de suplementos alimenticios. Bajo el sector de la Agroindustria. El origen de la inversión es de Estados Unidos.
13. Un proyecto de inversión en Jicaral, el cantón Central de Puntarenas que pertenece a la provincia de Puntarenas. La empresa se dedicará a la producción de melón. Bajo el sector de la Agroindustria. El origen de la inversión es de Estados Unidos.
14. Un proyecto de inversión en el cantón de Golfito que pertenece a la provincia de Puntarenas. La empresa se dedicará a la extracción de vainilla. Bajo el sector de la Agroindustria. El origen de la inversión es de Países Bajos.
15. Un proyecto de inversión en el cantón de San Carlos que pertenece a la provincia de Alajuela. La empresa será una comercializadora de fruta. Bajo el sector de la Agroindustria. El origen de la inversión es de Turquía.
16. Un proyecto de inversión en el cantón de Pérez Zeledón que pertenece a la provincia de San José. La empresa desarrollará infraestructura turística. El origen de la inversión es de Estados Unidos.
17. Un proyecto de inversión en el cantón de Grecia que pertenece a la provincia de Alajuela. La empresa se dedicará al diseño de productos. Bajo el sector de Manufactura Avanzada. El origen de la inversión es de Estados Unidos.
18. Un proyecto de inversión en el cantón de Grecia que pertenece a la provincia de Alajuela. La empresa se dedicará a la elaboración de productos ortopédicos. Bajo el sector de Manufactura Avanzada. El origen de la inversión es de Suiza.
19. Un proyecto de inversión en el cantón de Grecia que pertenece a la provincia de Alajuela. La empresa se dedicará a la inyección de plástico. Bajo el sector de proyectos especiales. El origen de la inversión es de Alemania.
20. Un proyecto de inversión en el cantón de Limón que pertenece a la provincia de Limón. La empresa se dedicará a la producción de insumos para la producción de banano. Bajo el sector de proyectos especiales. El origen de la inversión es de Colombia.
21. Un proyecto de inversión en el cantón de Grecia que pertenece a la provincia de Alajuela. La empresa se dedicará a la producción de plástico para la agricultura. Bajo el sector de proyectos especiales. El origen de la inversión es de Colombia.
22. Un proyecto de inversión en el cantón de Liberia que pertenece a la provincia de Guanacaste. La empresa se dedicará a la producción de arena sílica. Bajo el sector de proyectos especiales. El origen de la inversión es de Guatemala.



23. Un proyecto de inversión en el cantón de Liberia que pertenece a la provincia de Guanacaste. La empresa se dedicará a la ingeniería y arquitectura. Bajo el sector de servicios corporativos. El origen de la inversión es de Estados Unidos.

#### **b) Factores que contribuyen o justifican el sobrecumplimiento de las metas superiores al 125%**

El sobrecumplimiento de la meta asociada a la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) fuera de la Gran Área Metropolitana, que alcanzó un 575% respecto a lo programado, responde a una combinación de factores estructurales y de gestión que fortalecieron significativamente la propuesta de valor país durante el período evaluado. Costa Rica consolidó su posicionamiento como destino confiable y competitivo para la IED, apalancado en la disponibilidad de talento humano especializado, un régimen de incentivos atractivo, estabilidad jurídica, compromiso con la sostenibilidad y una amplia red de acuerdos comerciales. Adicionalmente, los esfuerzos de articulación interinstitucional y la promoción activa de oportunidades de inversión en regiones fuera de la GAM permitieron canalizar un volumen de proyectos muy superior al previsto, particularmente en sectores como agroindustria y proyectos especiales, contribuyendo así al desarrollo productivo regional y a una mayor desconcentración territorial de la inversión.

#### **c) Fuentes de verificación**

La información se verifica mediante una hoja de seguimiento de Microsoft Excel utilizada por la Promotora de Comercio Exterior para el seguimiento respectivo. Además, se adjunta el documento DI-MIN-REV-001-2026.

#### **d) Ejecución presupuestaria**

- **Presupuesto Nacional:** El presupuesto se ejecutó en un 84,47%, debido principalmente a la disminución del tipo de cambio y a la reserva mantenida para cubrir el costo de vida en el exterior. Adicionalmente, se realizó una programación para la contratación de un gestor para los puestos fronterizos terrestres y para los servicios de limpieza; sin embargo, dichas contrataciones no se concretaron conforme al cronograma inicialmente establecido, debido a los plazos propios de los procesos de contratación.
- **Convenio COMEX-PROCOMER:** El presupuesto se ejecutó en un 94.27% de la programación realizada, en cumplimiento con las metas establecidas. La subejecución se presentó debido a: ahorros presentados en las oficinas del exterior por modificación de giras y compra de materiales y suministros de oficinas, así como también ahorro en la subpartida de remuneraciones en todo el convenio por plazas vacantes y no aplicación de previsión para cambio de escalas salariales.



- **Objetivo:** Desarrollar actividades que permitan el cierre de brechas del sector agropecuario y pesca para su incorporación a mercados internacionales.

- **Indicador:** A1. Número de Productos Descubre con potencial de acceso a mercados internacionales.

Meta periodo 2023-2026	Meta anual 2024	Monto presupuestario programado	Monto presupuestario ejecutado
Valor proyectado: 15	Valor proyectado: 2	Presupuesto PROCOMER: ₡40.000.000	Presupuesto PROCOMER: ₡40.000.000
Valor cumplimiento absoluto: 18	Valor cumplimiento absoluto: 2		
Valor cumplimiento porcentual: 120%	Valor cumplimiento porcentual: 100%		

**Valores cualitativos:**

**Clasificación de la meta:** **Cumplimiento alto** (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

**a) Logros:**

- **Identificación de nuevas cadenas-productos:** a partir del diseño de guías para el análisis, identificación y priorización de oportunidades de inversión en el sector agrícola se identifican el **Coco (agua de coco) y la Estevia (Edulcorante natural)** como productos a incluir dentro del programa Descubre en 2025.
- Para ambos productos se realizó un análisis general del mercado global y una posterior guía de inversión para facilitar la toma de decisiones, esta guía incluye una visión integral, técnica y estratégica sobre las oportunidades de inversión en el cultivo, procesamiento y exportación. Además la descripción general de la actividad, elementos relevantes y propios de la cadena de valor, principales actores (empresas o instituciones) en la actividad y descripción de su participación o rol en la cadena de valor, principales países productores que comparten condiciones productivas con Costa Rica, motivadores de compra de los consumidores finales del producto, tendencias globales relevantes en la cadena de valor, descripción de impulsores (“drivers”) de la industria para inversión extranjera directa, lista de principales países que están atrayendo IED en esta actividad y justificantes de este comportamiento, caracterización de los requerimientos técnicos de la industria, caracterización de la actividad en Costa Rica, casos de éxito en Costa Rica, enumeración y descripción de ventajas competitivas y comparativas que tiene Costa Rica para atraer IED, FODA para la atracción de IED hacia Costa Rica, Diagrama de Gantt para establecimiento de una empresa en el país y Avio de producción.

Otros logros generados durante 2026 para otros productos del Programa Descubre:



- **Plan Plátano 360:** se caracterizaron 18 empresas tractoras relacionadas con el sector platanero nacional donde identificaron sus necesidades y se les presentó la estrategia plátano 360°, la cual consiste en impulsar la escalabilidad del cultivo e industrialización del plátano para lo cual PROCOMER-Descubre pone a disposición una serie de servicios específicos y dirigidos que se complementan entre sí con intervenciones en diferentes eslabones de la cadena de valor, entre ello, Asistencia técnica especializada, escuelas de campo y capacitaciones, Promoción de relaciones comerciales y desarrollo de proveedores, Promoción comercial y campañas de posicionamiento, Atracción de la Inversión Extranjera Directa (IED) e Identificación de perfiles de financiamiento. Esto incluye la habilitación dos líneas de financiamiento para potenciar el desarrollo de plantaciones de plátano.
- **Asistencia Técnica y Capacitaciones Plátano:** se estableció una escuela de campo para desarrollar un programa de capacitación y formación práctica con el objetivo de mejorar la competitividad del cultivo de plátano para exportación, con la participación de 156 productores(as) que abarcan 1012 Ha de producción y que en total recibieron 1380 horas de formación. Esto incluye la creación de un Manual Técnico para la producción sostenible de plátano, el desarrollo de un modelo financiero para plantaciones orientadas a la exportación y capacitaciones especializadas en coordinación con el INA (Instituto Nacional de Aprendizaje).
- **Programa de Aceleración Empresarial Agritech:** el Programa de Aceleración para PYMES y Startups del Sector Agritech en Costa Rica busca potenciar a 10 empresas exportadoras o con potencial exportador, que se encuentran en etapas tempranas de desarrollo, mediante una combinación de masterclasses, mentoreo grupal e individual, sesiones de validación y vinculación con referentes del ecosistema Agritech (productores agropecuarios, empresarios agroindustriales, proveedores, inversores, referentes tecnológicos, entre otros) y construcción de capacidades para el escalamiento tecnológico y comercial.
- **Portafolio (guías de inversión) de productos de maricultura:** específicamente enfocados en pepinos de mar y macroalgas, identificando la capacidad instalada en Costa Rica para el desarrollo de esta actividad productiva. Con dichas guías se identificó y caracterizó el potencial técnico, comercial y financiero del país para atraer inversión nacional e internacional, con el objetivo de fomentar el desarrollo económico en zonas costeras vulnerables, generar empleo, y fortalecer la cadena de valor asociada a la maricultura.
- **Retos de Innovación Yuca y Plátano:** se adjudicaron 2 retos de innovación abierta para mejorar la productividad y eficiencia del cultivo de yuca y plátano, con el prototipado de una cosechadora de yuca y un equipo de pelado de plátano.
- **Agrotransformación:** el 10 y 11 de julio se desarrolló la V edición del evento Agrotransformación en San Carlos, con la participación de 400 agroempresarios (as), académicos, funcionarios públicos, entre otros, se contó con 25 stands, conferencistas nacionales e internacionales, giras de campo y un agrobotcamp enfocado en agritech.
- **Actualización de página web** para potenciar beneficios del Programa (<https://www.descubre.cr/>)



- Se inició una consultoría para mejorar la productividad del cultivo de jengibre con fines de exportación.

#### b) Fuentes de verificación:

- Modelo Financiero para el establecimiento de 60 hectáreas de una plantación de plátano para la exportación.
- Listas de productores (as) capacitados.
- Manual de plátano 2025.
- Plan de trabajo Macroalgas & Pepinos de Mar.
- Plan de trabajo Jengibre.
- Captura correo BPDC
- Captura FUNDECOOPERACIÓN
- Captura Aceleración Agritech
- Captura de pantalla de la página web de PROCOMER.
- Identificación de nuevas cadenas-productos: Acciones Coco y Stevia
- Plan Plátano 360: Caracterización Tractoras Plátano
- Asistencia Técnica y Capacitaciones Plátano: Asistencia Técnica & Capacitaciones Plátano
- Programa de Aceleración Empresarial Agritech – Descubre
- Portafolio (guías de inversión) de productos de maricultura
- Retos de Innovación Yuca y Plátano
- Agrotransformación 2025
- Actualización de página web: [Descubre](#)

#### c) Ejecución presupuestaria:

- **Presupuesto PROCOMER:** se ejecutó presupuesto según lo planificado en los programas de PROCOMER asociados a estas metas por un monto de ₡40.000.000



- **Objetivo:** Desarrollar proyectos estratégicos articulados entre los diferentes actores del ecosistema productivo para el fomento de la productividad y la competitividad de las actividades impulsoras de la economía en todo el territorio nacional, mediante las Iniciativas Clúster.

- **Indicador:** AB3. Número de nuevos proyectos estratégicos articulados por el Programa Nacional de Clústeres.

Meta periodo 2023-2026*	Meta anual 2024	Monto presupuestario programado **	Monto presupuestario ejecutado **
Valor proyectado: 8	Valor proyectado: 2	Presupuesto PROCOMER: ₡3.500.000	Presupuesto PROCOMER: ₡7.000.000
Valor cumplimiento absoluto: 19	Valor cumplimiento absoluto: 4		
Valor cumplimiento porcentual: 237,5%	Valor cumplimiento porcentual: 200%		

\* En el presente cuadro solamente se visualizan los datos brindados por la Secretaría Sectorial para el informe semestral.

\*\*En el presente cuadro solamente se visualizan los recursos proporcionados por la Institucionalidad de Comercio Exterior (en este caso PROCOMER).

### Valores cualitativos:

**Clasificación de la meta:** **Cumplimiento alto** (cuando el resultado anual de las metas es mayor o igual al 90%).

#### a) Logros

La colaboración estratégica y coordinada entre el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) y la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), ha posibilitado la identificación y clasificación de las labores y medidas del Programa Nacional de Clústeres (PNC). A continuación, se resumen los principales logros y acciones ejecutadas por COMEX y PROCOMER en el 2025.

#### 1.1) Acciones para fortalecer el hub global de ciencias de la vida de Costa Rica

En el período en cuestión se continuó fortaleciendo la industria de las ciencias de la vida, un sector prioritario para el desarrollo económico y social del país según el Decreto Ejecutivo No. 42334-S-COMEX-MCSP del 8 de mayo de 2020. La declaratoria de interés público de esta industria reafirma la importancia del sector por su aporte a la transformación productiva, la diversificación industrial y el posicionamiento del país como un hub internacional.

En este contexto, se avanzó en la implementación de acciones de corto, mediano y largo plazo para consolidar el atractivo de Costa Rica como destino de IED de alto valor agregado, generar más encadenamientos productivos y fortalecer el talento humano especializado.



### 1.1.1) Fortalecimiento del ecosistema de investigación biomédica y simplificación de procesos

En el periodo analizado continuaron los esfuerzos interinstitucionales para fortalecer el entorno de investigación biomédica. La investigación biomédica es un componente estratégico para atraer proyectos de inversión de alto impacto, generar empleo calificado, facilitar la transferencia de conocimiento y promover la innovación en el sector salud, contribuyendo al posicionamiento del país como un hub global de ciencias de la vida.

Se articuló una mesa de trabajo en coordinación con PROCOMER, el Ministerio de Salud y Seguridad Social (MINSAs), el Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT), la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y actores del sector privado para impulsar las acciones que permitan fortalecer dicho ecosistema.

A fin de mejorar los procesos de mejora regulatoria esenciales para fortalecer el clima de inversión del país en materia de investigación biomédica, la mesa de trabajo puso énfasis en la reforma al Reglamento a la Ley de Investigación Biomédica (Decreto Ejecutivo No. 39061-S) para facilitar la inscripción de protocolos de investigación biomédica ante el Consejo Nacional de Investigación en Salud (CONIS).

Al cierre del 2025, dicha reforma se encontraba en el proceso de control previo ante la Dirección de Mejora Regulatoria del MEIC, en la etapa de atención de observaciones formuladas por la población durante la consulta pública. Para el 2026, COMEX tiene proyectado continuar con el seguimiento de esta reforma, en coordinación con el Ministerio de Salud, PROCOMER, MICITT y los actores relevantes, con el fin de avanzar hacia un marco regulatorio más ágil, claro y competitivo que fortalezca el ecosistema de investigación biomédica del país.

### 1.1.2) Participación en actividades nacionales

Durante el 2025 se participó en espacios clave que promovieron el intercambio de conocimientos, la colaboración intersectorial y la formulación de propuestas estratégicas para fortalecer la investigación biomédica y la innovación en salud en Costa Rica. Estas actividades permiten posicionar al país como un destino competitivo en ciencias de la vida, articulando a la academia, el sector público, el sector privado y organismos internacionales. Las actividades fueron las siguientes:

- **Primer Simposio de Investigación e Innovación en la Seguridad Social, organizado por el CENDEISSS – CCSS (7 de marzo de 2025).** COMEX participó en este simposio dirigido a investigadores, funcionarios públicos, representantes del sector privado y academia. Se abordó el papel estratégico de la investigación biomédica en la Caja Costarricense de Seguro Social, con el propósito de reflexionar sobre la importancia de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como pilares fundamentales en la transformación y modernización de nuestra seguridad social, para consolidar una visión que permita a la CCSS no solo responder a los desafíos actuales, sino también posicionarse como un referente internacional en innovación en salud y de esta manera posicionar a Costa Rica como un referente regional en este ámbito.
- **Foro de Innovación UCIMED 2025 (17 de junio de 2025).** COMEX participó en este espacio orientado a promover la innovación en salud como eje transversal del desarrollo



económico y social del país. El Foro reunió a actores clave del ecosistema nacional, incluyendo instituciones académicas, empresas, emprendedores y tomadores de decisiones, con el fin de analizar el papel de la ciencia, la tecnología y la investigación clínica en la transformación del sistema de salud y en la mejora del bienestar de la población. La participación en este evento permitió reforzar alianzas estratégicas y fomentar un diálogo constructivo sobre los retos y oportunidades para el posicionamiento de Costa Rica como referente regional en ciencias de la vida.

- **Lanzamiento del Reporte Regional de Sostenibilidad de ROCHE (24 de junio de 2025).** Se asistió a esta actividad que dio a conocer los resultados de los esfuerzos de sostenibilidad impulsados por ROCHE en América Latina, con énfasis en salud, innovación y colaboración público-privada. La actividad ofreció un espacio para identificar oportunidades de cooperación que contribuyan al fortalecimiento y modernización del sistema de salud costarricense, en línea con los objetivos de desarrollo sostenible y las prioridades del país en materia de bienestar social, equidad y competitividad.
- **Simposio Nacional de Unidades de Investigación en Salud (UIS): “Unidades de Investigación en Salud: motor para la generación de conocimiento científico y traslación de resultados”, organizado por el Ministerio de Salud (12 de diciembre de 2025).** COMEX participó en este simposio orientado a impulsar la implementación del Modelo Nacional de Unidades de Investigación en Salud como eje estratégico y transversal para el fortalecimiento de la generación y transferencia de conocimiento científico en salud. El evento permitió visibilizar buenas prácticas desarrolladas por las UIS, fortalecer redes de colaboración entre instituciones académicas e industria, promover un enfoque estratégico hacia la investigación aplicada, la innovación y el desarrollo tecnológico en salud, así como socializar la Agenda Nacional de Prioridades de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Salud con visión al 2030.

## 1.2) Acciones para fortalecer el hub global de dispositivos médicos de Costa Rica

En el periodo en cuestión, se continuaron apoyando flujos de trabajo que inciden positivamente en la competitividad del sector de dispositivos médicos del país. A continuación, se destaca el trabajo sobre desarrollo de talento humano, vinculación entre el sector y la academia y atención directa a las empresas mediante PROCOMER.

En el ámbito de desarrollo de talento humano, se participó en las sesiones bimensuales y en la reunión de planificación estratégica del Clúster de Dispositivos Médicos, en la que se definieron las prioridades de formación de talento y las necesidades de vinculación con la academia nacional e internacional. Asimismo, se colaboró de manera continua en el Comité de Talento del clúster, facilitando la incorporación de actores clave como CONARE y el MEP, por su relevancia estratégica en el cierre de brechas de habilidades.

En el ámbito de la vinculación entre el sector y la academia, COMEX apoyó la organización de un webinar en coordinación con el Ministerio de Educación Pública para compartir con las empresas de dispositivos médicos sobre el programa de Educación Abierta para Adultos. Este programa permite que las empresas privadas impartan en sus instalaciones las lecciones de educación básica y diversificada, con el objetivo de que sus colaboradores concluyan la educación secundaria y puedan avanzar en sus carreras vocacionales, además de crecer dentro



de las empresas. En la actividad participaron ocho empresas que manifestaron interés en el programa.

Además, PROCOMER apoyó al clúster de Dispositivos Médicos mediante la participación de 19 empresas en la feria MD&M West 2025, celebrada del 4 al 6 de febrero en California, Estados Unidos. Asimismo, en coordinación con la Dirección Ejecutiva del clúster, se definió y organizó el plan de trabajo anual, que incluye eventos, programas de capacitación y acciones para fortalecer los encadenamientos productivos.

Por último, PROCOMER apoyó a las empresas del clúster a través de su participación en el evento Encadenados 2025, realizado los días 17 y 18 de junio. Esta actividad facilitó espacios de negocio y networking entre 35 empresas compradoras y 130 suplidores del sector, impulsando la integración local en las cadenas de valor y el fortalecimiento de los encadenamientos productivos.

### 1.2.1) Acciones que fortalecen la simplificación de procesos para el clúster

COMEX y PROCOMER iniciaron un proceso orientado a comprender, de primera mano, las necesidades del sector privado en relación con la mejora del proceso de registro de dispositivos médicos. A partir de los insumos recogidos durante este ejercicio, PROCOMER elaboró una matriz que recoge las propuestas de mejora regulatoria que servirán de base para plantear ajustes al esquema vigente.

En ese marco, COMEX y PROCOMER coordinaron reuniones de trabajo con el Ministerio de Salud para proponer un mecanismo de “fast track” para el registro de dispositivos médicos, así como para remitir propuestas específicas de mejora del proceso y otra información técnica relevante solicitada por el MINSa.

Durante 2026 se dará continuidad a la mesa de trabajo COMEX–MINSa–PROCOMER, con el objetivo de seguir atendiendo las necesidades del sector productivo y avanzar en la optimización de los procesos regulatorios.

### 1.2.2) Participación en actividades nacionales

Durante el 2025 se participó en espacios clave que promovieron el intercambio de conocimientos, la colaboración intersectorial y la formulación de propuestas estratégicas para fortalecer el clúster de dispositivos médicos en Costa Rica. Estas actividades permiten posicionar al país como un destino competitivo en el sector, articulando a la academia, el sector público, el sector privado y organismos internacionales. Las actividades fueron las siguientes:

- **Evento Encadenados – Industria Especializada.** El 17 y 18 de junio de 2025, PROCOMER participó en el Evento Encadenados, una iniciativa orientada a fortalecer los encadenamientos productivos y las oportunidades de negocio entre empresas compradoras y suplidores del sector de industria especializada. El evento facilitó espacios de reuniones de negocios y “networking” entre 35 empresas compradoras y 130 empresas suplidoras nacionales, promoviendo la integración de proveedores locales en las cadenas de valor, el desarrollo de capacidades productivas y la generación de nuevas oportunidades comerciales vinculadas a sectores estratégicos y a la atracción de inversión extranjera directa.



- **Costa Rica MD Summit 2025.** El 23 de julio de 2025 se participó en el Costa Rica MD Summit 2025, un evento que reunió a más de 600 representantes y 70 patrocinadores del sector de dispositivos médicos, consolidándose como la principal plataforma regional para impulsar el crecimiento y la innovación de esta industria. El evento fue organizado por el Clúster de Dispositivos Médicos de Costa Rica, con el apoyo de PROCOMER y otros aliados estratégicos. Esta iniciativa fortaleció la articulación entre empresas multinacionales, proveedores locales y la academia, promoviendo encadenamientos productivos, el desarrollo de talento y la incorporación de procesos de mayor valor agregado. Además, a través de una agenda que integró paneles, charlas especializadas, espacios de networking y la presentación de casos de éxito, el Summit fortaleció el posicionamiento de Costa Rica como un hub competitivo para la innovación, la manufactura avanzada y la atracción de inversión extranjera en soluciones médicas de alta complejidad.
- **Desayuno Clúster – Logística.** El 16 de octubre de 2025 la Dirección de Inversión de COMEX participó en el desayuno organizado por el Clúster de Dispositivos Médicos, para analizar el panorama mundial ante las medidas arancelarias anunciadas por el gobierno de Estados Unidos. En este encuentro se contó con la participación de empresas consultoras y empresas de dispositivos médicos. El encuentro se enfocó en explicar las implicaciones generales que estas medidas arancelarias pudieran tener para el país y se hizo un especial énfasis en el impacto para las empresas del sector médico. De igual forma, se generó un espacio abierto para que las empresas pudieran compartir sus dudas y recomendaciones, ante los cambios anunciados por el gobierno estadounidense.
- **Presentación del Programa K-Global al Clúster de Dispositivos Médicos.** En el marco de las acciones de fortalecimiento del ecosistema empresarial, PROCOMER participó como invitado en una sesión dirigida a empresas del Clúster de Dispositivos Médicos para presentar el Programa K-Global, una iniciativa orientada a facilitar el acceso a capital global y a oportunidades de financiamiento internacional. Esta actividad permitió sensibilizar a las empresas del sector sobre los instrumentos disponibles para apoyar su crecimiento, escalamiento e internacionalización, contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad del sector y a su integración en cadenas globales de valor.
- **Feria MD&M – Medical Design & Manufacturing Midwest 2025.** El 21 y 22 de octubre de 2025, PROCOMER participó en la feria MD&M Midwest 2025, realizada en Estados Unidos, con el objetivo de promover la industria costarricense de dispositivos médicos y posicionar al país como un destino competitivo para la inversión extranjera directa en este sector. En esta actividad se contó con la participación de seis empresas costarricenses del sector, facilitando espacios de promoción comercial, vinculación con potenciales socios estratégicos y visibilización de las capacidades nacionales en diseño, manufactura avanzada e innovación en dispositivos médicos.

### 1.3) Acciones para fortalecer el clúster de raíces y tubérculos de la Zona Norte de Costa Rica

Las acciones para fortalecer el clúster de raíces y tubérculos de la Zona Norte de Costa Rica durante el periodo analizado se detallan a continuación:



- **Participación en Fruit Logistica, Alemania (4 al 6 de febrero).** Se promovió la participación de empresas en esta feria, considerada la principal plataforma comercial del sector de productos frescos, con más de 2.700 expositores de 91 países y cerca de 66.000 visitantes de 145 destinos. En esta edición, 21 empresas costarricenses del sector participaron, logrando un nivel de satisfacción del 100%, reflejando el impacto positivo de la iniciativa para las empresas asistentes.
- **Misión Comercial en McAllen, Texas (28 al 30 de abril).** La misión tuvo como propósito identificar oportunidades de abastecimiento relacionadas con los cambios en los impuestos a las importaciones hacia México. En la actividad participaron ocho empresas del sector, explorando oportunidades de negocio y fortaleciendo relaciones con compradores regionales.
- **Misión comercial en el marco de la visita de autoridades del Puerto de Málaga a Costa Rica (3 al 10 de mayo).** En el período del 3 al 10 de mayo se realizó una misión comercial de exportadores, en el contexto de la visita oficial de las autoridades del Puerto de Málaga a Costa Rica, con el objetivo de identificar oportunidades logísticas y comerciales para el sector de raíces y tubérculos. En la actividad participaron ocho empresas costarricenses del sector, promoviendo el fortalecimiento de relaciones comerciales y el acceso a nuevas rutas y plataformas de distribución hacia mercados internacionales.
- **Participación en Macfrut Fruit & Veg Professional Show, Italia (6 al 8 de mayo).** La participación en esta feria tuvo como objetivo promover la oferta agrícola costarricense en mercados internacionales clave. En esta ocasión, cuatro empresas del sector de raíces y tubérculos representaron al país, impulsando su posicionamiento y visibilidad en Europa.
- **Participación en la rueda de suplidores y compradores de Encadenados 2025, Costa Rica (18 y 19 de junio).** Esta actividad facilitó espacios de networking y reuniones de negocio entre 39 compradores y 67 suplidores del sector agrícola-alimentario, fortaleciendo los encadenamientos productivos y las oportunidades de colaboración dentro de la cadena de valor.
- **Apoyo al proyecto de mejoramiento de la semilla de yuca CR30.** Además, se continúa el apoyo al Clúster de Raíces y Tubérculos, la Escuela Técnica Agrícola e Industrial (ETAI) de San Carlos y el Programa DESCUBRE, con el objetivo de optimizar la calidad y productividad de la semilla de yuca CR30, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector.
- **Participación en Fruit Attraction 2025, España (30 de septiembre al 2 de octubre).** La participación en la feria Fruit Attraction 2025 tuvo como objetivo promover la oferta agrícola costarricense en mercados internacionales estratégicos, fortaleciendo el posicionamiento del sector de raíces y tubérculos. En esta actividad participaron 28 empresas nacionales, las cuales tuvieron la oportunidad de establecer contactos comerciales, explorar nuevas oportunidades de negocio y visibilizar las capacidades productivas del país ante compradores y actores clave del mercado europeo.



- **Participación en The Global Produce and Floral Show 2025, Estados Unidos (16 al 18 de octubre).** La participación en esta feria internacional tuvo como propósito impulsar la promoción de la oferta agrícola costarricense en el mercado estadounidense, así como facilitar espacios de vinculación comercial para el sector de raíces y tubérculos. En el evento participaron 20 empresas del sector, fortaleciendo su presencia en uno de los principales mercados de destino y ampliando oportunidades de acceso a cadenas de comercialización internacionales.

#### 1.4) Acciones para fortalecer el clúster aeroespacial de Costa Rica

Las acciones para fortalecer el clúster aeroespacial de Costa Rica durante el periodo analizado se detallan a continuación:

- **Participación en NBAA – National Business Aviation Association Regional Forum 2025, Estados Unidos (26 de febrero).** En el marco del Clúster Aeroespacial, se apoyó la participación de empresas costarricenses en el NBAA Orlando Regional Forum 2025, con el objetivo de promover las capacidades del sector aeroespacial nacional y explorar nuevas oportunidades de negocio en el mercado internacional. En esta actividad participaron cuatro empresas del sector, seleccionadas por el clúster, fortaleciendo la visibilidad del país y el posicionamiento de Costa Rica como proveedor competitivo en la industria aeroespacial.
- **Prospección Aeromart Montreal 2025, Canadá (25 al 27 de marzo).** En el período del 25 al 27 de marzo se realizó una actividad de prospección en el marco de Aeromart Montreal 2025, con la participación de la Dirección del Clúster Aeroespacial. La actividad tuvo como objetivo identificar oportunidades de negocio, inversión y encadenamientos dentro de la cadena de suministro aeroespacial en Canadá, así como fortalecer el conocimiento del mercado y la vinculación con actores internacionales estratégicos del sector.
- **Agenda paralela en el marco de FAMEX – Feria Aeroespacial Mexicana 2025, México (23 al 26 de abril).** PROCOMER participó en la agenda paralela de la FAMEX 2025, coordinando agendas de negocios estratégicas para el Costa Rica Aerospace Cluster (CRAC). Esta participación tuvo como objetivo fortalecer vínculos comerciales, identificar oportunidades de inversión y promover el posicionamiento de Costa Rica como un actor relevante y competitivo en la industria aeroespacial regional, facilitando reuniones con potenciales socios estratégicos y actores clave del sector.
- **Capacitación y diagnóstico en temas de cumplimiento para el sector aeroespacial (17 de septiembre al 10 de octubre).** Se desarrolló un proceso de capacitación y diagnóstico dirigido a empresas del sector aeroespacial, enfocado en temas de cumplimiento normativo y estándares requeridos por la industria. En esta iniciativa participaron ocho empresas, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades técnicas, el cumplimiento de requisitos internacionales y la mejora de la competitividad del sector.
- **Participación en NBAA – National Business Aviation Association 2025, Estados Unidos (14 al 16 de octubre).** La participación en la feria NBAA 2025 tuvo como objetivo promover la oferta del sector aeroespacial costarricense en mercados internacionales estratégicos. En esta actividad participaron siete empresas del sector, facilitando



espacios de promoción, vinculación comercial y exploración de nuevas oportunidades de negocio dentro de la industria de aviación de negocios.

### **b) Factores que contribuyen o justifican el sobrecumplimiento de las metas superiores al 125%**

El sobrecumplimiento de la meta compartida por parte del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) y PROCOMER refleja una coordinación interinstitucional concreta, así como un compromiso estratégico con el impulso al Programa Nacional de Clústeres (PNC).

Este resultado se justifica por el trabajo articulado en la identificación y dinamización de clústeres estratégicos, la implementación de iniciativas de valor agregado y el acompañamiento técnico a actores clave de los ecosistemas. La sinergia entre las instituciones permitió acelerar procesos, optimizar recursos y generar mayor impacto.

### **c) Fuentes de verificación**

#### COMEX:

- Invitación al Primer Simposio de Investigación e Innovación en la Seguridad Social, organizado por el CENDEISSS – CCSS recibida en el oficio No. CENDEISSS-AISSS-0086-2025.
- Nota de prensa: Foro de Innovación UCIMED 2025 reunirá a expertos para impulsar las Ciencias de la Vida en Costa Rica.
- Invitación al Lanzamiento del Reporte Regional de Sostenibilidad de ROCHE.
- Invitación al Simposio Nacional de Unidades de Investigación en Salud (UIS): “Unidades de Investigación en Salud: motor para la generación de conocimiento científico y traslación de resultados”, organizado por el Ministerio de Salud, recibido en el oficio No. CARTA-MS-DITS-591-2025.
- Informe de la Dirección de Mejora Regulatoria del Ministerio de Economía, Industria y Comercio sobre la reforma al Reglamento a la Ley de Investigación Biomédica. Informe No. DMR-DAR-INF-288-2025.

#### PROCOMER:

- Evento Encadenados 2025.
- Misión Comercial, McAllen, Texas.
- Macfrut Fruit & Veg Professional Show (Feria Profesional de Frutas y Verduras MACFRUT)
- Rueda de suplidores y compradores Encadenados: Evento Encadenados 2025.
- Proyecto de mejoramiento de la semilla de yuca.
- Agenda paralela en el marco de Feria Aeroespacial Mexicana 2025 (FAMEX).
- Capacitación y Diagnóstico para el sector aeroespacial sobre temas de cumplimiento: Aerospace Trade Compliance – USA (Cumplimiento de la normativa comercial aeroespacial – Estados Unidos).
- Presentación de Programa K-Global a Cluster de Dispositivos Médicos (Programa de Capital Global para búsqueda de financiamiento): K GLOBAL a Clúster Dispositivos Médicos.



- Feria MD&M - Medical Design & Manufacturing - Midwest 2025.
- Feria Fruit Attraction 2025.
- The Global Produce and Floral Show 2025.
- Misión Autoridades Puerto de Málaga en Costa Rica.
- Feria NBAA - National Business Aviation Association - Aeroespacial 2025.
- NBAA - National Business Aviation Association - Orlando Regional Forum 2025.
- Prospección Aeromart\* Montreal 2025.

#### d) Ejecución presupuestaria:

- Presupuesto PROCOMER: la sobre ejecución presupuestaria se produjo como resultado de una estimación inicial que no consideró plenamente las necesidades reales del periodo asociadas a las actividades de apoyo a clústeres. Esta situación impulsa acciones de mejora en futuros procesos de planificación, orientadas a fortalecer la precisión presupuestaria en ejercicios futuros.