



Ministerio de Comercio Exterior
Despacho de la Ministra

02 de mayo de 2014
DM-00199-14

Excelentísima
Laura Chinchilla Miranda
Presidente de la República
República de Costa Rica

Excelentísima señora Presidente:

En cumplimiento de las disposiciones del Artículo 11 de la Constitución Política y el Artículo 12.e) de la Ley General de Control Interno, y en acatamiento de las "*Directrices que deben observar los funcionarios obligados a presentar el informe final de su gestión, según lo dispuesto en el inciso e) del Artículo 12 de la Ley General de Control Interno*", D-1-2005-CO-DFOE publicada en el Diario Oficial La Gaceta No. 131 del 7 de julio de 2005, por este medio me permito remitirle copia del informe final de gestión de la Ministra y el Viceministro de Comercio Exterior.

Como verá, la documentación se organiza en dos secciones. En la primera de ellas, que tiene un enfoque estratégico, se desarrollan los asuntos de fondo bajo la atención del Ministerio de Comercio Exterior. En la segunda se plantean las cuestiones institucionales internas atinentes a nuestra gestión.

Aprovecho la ocasión para agradecerle el gran honor de haber formado parte de su equipo de gobierno. Su confianza en nuestra labor y su apoyo a lo largo de cuatro años de gestión, nos permitieron sacar adelante los objetivos que nos propusimos en 2010. Los resultados demuestran que, en materia de comercio exterior, entregamos un país más capaz de enfrentar los retos del futuro, con una economía más diversificada, una plataforma de comercio exterior más sólida y una visión más sofisticada de la participación de Costa Rica en la gobernanza económica mundial.

Agradeciendo nuevamente la oportunidad de haber contribuido en este esfuerzo,

Anabel González
Ministra

- c. Sr. Alexander Mora, Ministro designado de Comercio Exterior
- Sr. Jhon Fonseca, Viceministro designado de Comercio Exterior
- Sr. Fernando Ocampo, Viceministro de Comercio Exterior
- Oficialía Mayor, Ministerio de Comercio Exterior
- Jefatura de Recursos Humanos, Ministerio de Comercio Exterior

Tel: (506) 2505-4062, 2505-4064 / Fax 2505-4080 / Email: anabel.gonzalez@comex.go.cr
Apdo.: 297-1007 Centro Colón, San José, Costa Rica



MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR COSTA RICA

COMEX



Informe final de gestión

Administración
Chinchilla Miranda

Mayo del 2010 - Abril del 2014



Tabla de Contenido

PRESENTACION.....	ii
PRINCIPALES COLABORADORES	iv
1. EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR Y DE LA INVERSION.....	1
2. PILARES DE LA POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR	15
3. PRINCIPALES RESULTADOS	19
A. Fortalecimiento de la plataforma de comercio exterior.....	21
i. Negociación, aprobación y puesta en vigor de acuerdos comerciales.....	23
ii. Participación en el sistema multilateral de comercio	31
B. Vinculación estratégica con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.....	35
C. Atracción de inversión productiva	38
D. Acciones estratégicas de promoción de exportaciones	46
E. Fortalecimiento de la competitividad y del clima de negocios	50
F. Fortalecimiento y consolidación institucional	56
4. PERSPECTIVAS A FUTURO.....	61
EQUIPO DE TRABAJO	65



PRESENTACIÓN

El Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) es el órgano del Poder Ejecutivo responsable de definir y dirigir la política de comercio exterior e inversión extranjera directa (IED) del país, con miras a promover la integración de Costa Rica a la economía global como medio para generar crecimiento y mayor desarrollo.

Durante la Administración Chinchilla Miranda, la gestión de COMEX se organizó alrededor de tres pilares de acción, a saber, la consolidación, ampliación y consolidación de la plataforma de comercio exterior del país, el mejoramiento del funcionamiento de dicha plataforma, y el impulso para su aprovechamiento por parte de más costarricenses, a través del mejoramiento de la competitividad, la promoción de las exportaciones y la atracción de IED.

La gestión realizada permitió cumplir las metas planteadas desde el inicio de esta administración para obtener resultados de gran impacto entre el 2009 –año inmediatamente anterior al inicio del período de gobierno- y el 2013: el crecimiento del comercio exterior de bienes y servicios a una tasa acumulada de 47,7 por ciento- destacándose el crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios a una tasa acumulada de 43,4 por ciento-, así como de la IED, en este caso a una tasa acumulada de 70,8 por ciento.

Las principales acciones puestas en marcha se concentraron en seis áreas: el fortalecimiento de la plataforma de comercio exterior para impulsar la exportación e importación de bienes y servicios, la puesta en práctica de un plan articulado con miras a lograr la incorporación del país a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la concreción de importantes proyectos de inversión productiva, la gestión estratégica de la promoción de exportaciones, el mejoramiento del clima de negocios y competitividad en el país, y el fortalecimiento y consolidación institucional.

Informe final de gestión

Administración Chinchilla Miranda

Mayo del 2010 - Abril del 2014

En la ejecución de estas tareas, COMEX ha trabajado estrechamente con la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE). La labor coordinada y articulada entre las tres instituciones, bajo una visión estratégica, ha sido fundamental para alcanzar los resultados mencionados. El esfuerzo, mística y compromiso de los colaboradores que trabajan en estas instituciones ha sido determinante para llevar adelante la agenda planteada. A todos ellos, muchas gracias.

Este documento tiene como objetivo presentar una síntesis de los principales logros de la gestión que dejan una huella en el país. El mismo se divide en cuatro partes: en la primera se presentan las cifras de comercio exterior e IED, ubicándolas en el contexto global; en la segunda, se describen los pilares alrededor de los cuales se organizó la gestión; en la tercera se hace una reseña de los principales resultados alcanzados; y en la última se presentan algunas perspectivas de la agenda de comercio exterior e inversión hacia futuro

Lo invitamos a visitar www.comex.go.cr para acceder al informe en su versión electrónica y conocer en mayor detalle el trabajo realizado.



Anabel González
Ministra



Fernando Ocampo
Viceministro

PRINCIPALES COLABORADORES

Ministerio de Comercio Exterior

Marcela Chavarría

Directora General de Comercio Exterior

Gabriela Castro

Directora de Inversión

Ronald Saborío

Representante y Jefe de las Delegaciones Permanentes de Costa Rica ante la OMC y ante la OCDE

Francisco Monge

Subdirector General de Comercio Exterior

Roberto Gamboa

Director de Asesoría Legal

Mariela Rojas

Oficial Mayor y Directora Administrativa

Promotora de Comercio Exterior

Jorge Sequeira

Gerente General

Coalición de Iniciativas para el Desarrollo

Gabriela Llobet

Directora General





1. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR Y DE LA INVERSIÓN





El desempeño del sector de comercio exterior de Costa Rica debe enmarcarse en un **entorno** caracterizado por importantes transformaciones en los últimos años en los patrones de producción, comercio e inversión. Entre estos cambios destacan la organización de buena parte de la producción internacional alrededor de cadenas globales de valor (CGV) y la creciente importancia del comercio de bienes intermedios; la relevancia del comercio de servicios y su vinculación con la producción de manufacturas; el protagonismo de las economías emergentes en el comercio internacional y los flujos de inversión; y la búsqueda incesante de países –desarrollados y en vías de desarrollo– del mejoramiento de su capacidad de competir en los mercados mundiales. Costa Rica ha sabido aprovechar las oportunidades que estos cambios han abierto y ello ha incidido no sólo en los excelentes resultados que más adelante se presentan, sino también en la transformación de su estructura productiva.

Esto a pesar de que la **economía mundial** presentó un panorama adverso durante el período 2010-2014, luego de sufrir los embates de la peor crisis económica desde los años treinta. Para el 2009, el PIB mundial se contrajo 2,1 por ciento¹ y el volumen del comercio mundial se redujo en 12,5 por ciento². Las repercusiones fueron especialmente fuertes en los principales socios comerciales de Costa Rica: el PIB de Estados Unidos (EE.UU) se contrajo 2,8 por ciento, mientras que el de la Unión Europea (UE) cayó 4,5 por ciento. El desempleo rebasó en ambos casos el 9 por ciento, e incluso en Europa llegó a 10,9 por ciento al finalizar el 2013³.

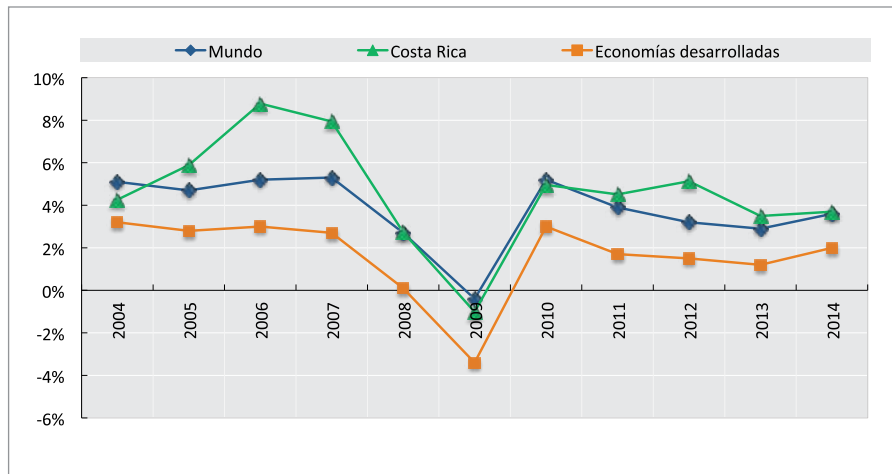
¹ Fuente: World Data Bank, Banco Mundial.

² Fuente: Organización Mundial de Comercio.

³ Fondo Monetario Internacional para las cifras de Estados Unidos y Eurostat para las de la Unión Europea.

El período posterior a la crisis se ha caracterizado por una recuperación lenta con tasas de crecimiento por debajo del 2 por ciento para las economías desarrolladas, lo que contrasta con el mayor dinamismo de las economías en desarrollo, que en promedio alcanzaron un crecimiento anual del 3,9 por ciento durante el período referido (ver gráfico 1).

Gráfico 1. Crecimiento económico de Costa Rica y del mundo
2004 – 2014



Fuente: Banco Central de Costa Rica y Fondo Monetario Internacional.

Nota: Datos del BCCR preliminares para 2011 - 2012 y proyectados para 2013 - 2014, según el Programa Monetario.

Aún en medio de las complicaciones inherentes a la crisis, la **economía de Costa Rica** mantuvo un crecimiento promedio anual del 4,5 por ciento durante el período 2009-2013 y se espera que para el 2014 alcance un crecimiento del 3,7 por ciento, superior al de las economías desarrolladas y al de la región latinoamericana. A su vez, el **comercio total de bienes y servicios** creció a una tasa anual promedio del 10,2 por ciento y mostró un crecimiento acumulado de 47,7 por ciento para el período referido. El comercio de bienes creció a una tasa anual promedio de 10,2 por ciento y registró un crecimiento acumulado de 47,7 por ciento; mientras que el comercio de servicios tuvo un crecimiento promedio anual de 10,3 por ciento y mostró un crecimiento total en el período de 47,8 por ciento⁴.

Para el mismo periodo, las **exportaciones totales** (bienes y servicios) crecieron a una tasa anual promedio de 9,4 por ciento, lo cual se tradujo en un crecimiento acumulado de 43,4 por ciento. Las exportaciones de bienes crecieron a una tasa anual promedio de 7,6 por ciento y registraron un crecimiento acumulado de 34,0 por ciento. Por su parte, las exportaciones de servicios mostraron un crecimiento anual promedio de 13,5 por ciento con un crecimiento acumulado de 65,8 por ciento.

Con el fin de contribuir al crecimiento del país, la Administración Chinchilla Miranda se fijó **metas** muy ambiciosas para el crecimiento de las exportaciones y de la IED. Para las exportaciones de bienes y servicios se estableció como objetivo un crecimiento gradual hasta que en el último año se alcanzaran US\$ 17.000 millones (US\$ 12.000 millones en

⁴ Al momento de elaboración de este informe, los datos de importaciones de servicios se encuentran disponibles solamente para los tres primeros trimestres del 2013.

Informe final de gestión

Administración Chinchilla Miranda

Mayo del 2010 - Abril del 2014

exportaciones de bienes y US\$ 5.000 millones en exportaciones de servicios), mientras que para la IED se propuso inicialmente que el total acumulado durante los cuatro años sumara US\$ 9.000 millones, en tanto se cumplieran ciertos supuestos⁵. Esta última meta se ajustó en el año 2013 a US\$7.450 millones para reflejar dificultades asociadas con la ejecución de algunas obras de infraestructura⁶.

Al finalizar el cuatrienio, los **resultados** permitieron alcanzar las metas propuestas, tanto para exportaciones totales como para IED. En el primer caso, la meta se superó en 2,9 por ciento al alcanzarse exportaciones totales por US\$17.499 millones, mientras que en el caso de la IED, el acumulado de US\$8.276 millones permitió superar la meta revisada en 11,1 por ciento y alcanzar un 92 por ciento de la meta original (ver cuadro 1).

⁵ Más información se encuentra disponible en el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014, el cual puede ser consultado en la siguiente dirección: <http://www.mideplan.go.cr/el-plan-nacional-de-desarrollo/114-pnd-2011-2014/822-plan-nacional-de-desarrollo.html>

⁶ La revisión se llevó a cabo para reflejar la decisión del ICE de financiar los proyectos hidroeléctricos de Diquís y Reventazón con endeudamiento y no mediante IED, así como el retraso en el inicio de la Terminal de Contenedores de Moín y la terminación del contrato para la construcción del corredor San José-San Ramón.

Cuadro 1. Costa Rica: Metas y resultados – exportaciones totales y flujos de IED
2010-2013, en millones US\$

Período	Indicador	Exportaciones			IED
		Bienes	Servicios	Total	
2010	Meta (M)	9.400,0	4.000,0	13.400,0	1.300,0
	Real (R)	9.471,0	4.320,0	13.791,0	1.465,6
	Dif. (R - M)	+0,8%	+8,0%	+2,9%	+12,7%
2011	Meta (M)	10.200,0	4.400,0	14.600,0	1.850,0*
	Real (R)	10.376,0	4.988,2	15.364,1	2.178,4
	Dif. (R - M)	+1,7%	+13,4%	+5,2%	+17,7%
2012	Meta (M)	11.100,0	4.650,0	15.750,0	2.000,0*
	Real (R)	11.386,6	5.467,9	16.854,5	2.332,3
	Dif. (R - M)	+2,6%	+17,6%	+7,0%	+16,6%
2013**	Meta (M)	12.000,0	5.000,0	17.000,0	2.300,0*
	Real (R)	11.543,1	5.956,0	17.499,1	2.300,0
	Dif. (R - M)	-3,8%	+19,1%	+2,9%	+0,0%
Total	Meta (M)	42.700,0	18.050,0	60.750,0	7.450,0
	Real (R)	42.776,7	20.732,0	63.508,7	8.276,3
	Dif. (R - M)	+0,2%	+14,9%	+4,5%	+11,1%

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

*: Meta ajustada.

** : Datos de IED y exportaciones de servicios corresponden a estimaciones; exportaciones de bienes preliminares.

Informe final de gestión

Administración Chinchilla Miranda

Mayo del 2010 - Abril del 2014

Del total de US\$ 17.499,1 millones de **exportaciones** alcanzado en el 2013, las ventas de bienes representaron 66,0 por ciento del total, mientras que las de servicios representaron 34,0 por ciento. Este último rubro ha tenido un comportamiento particularmente dinámico, a tal punto que las exportaciones de los subsectores de servicios de tecnología de la información y servicios empresariales –con un valor conjunto de US\$2.656 millones– incluso superan desde el 2012 las exportaciones de servicios turísticos y las exportaciones agrícolas.

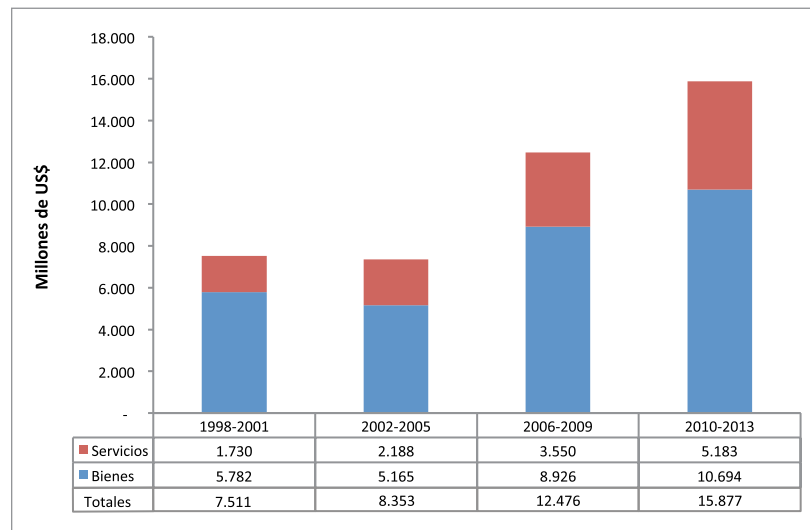
Un componente clave del impulso de estos sectores es la atracción exitosa de IED en actividades integradas a las **cadena globales de valor** (CGV), particularmente en sectores como dispositivos médicos, electrónica, automotriz, aeronáutica y dispositivos de filmación. Aproximadamente el 38,0 por ciento de las exportaciones de bienes de Costa Rica corresponden a sectores integrados a las CGV.

En el período 2010-2013, las exportaciones totales y los flujos de IED crecieron cerca de un 25 por ciento con respecto al período anterior.

Al comparar los resultados del período 2010-2013 con los del cuatrienio 2006-2009, las **exportaciones totales promedio** se incrementaron en un 27,3 por ciento. Para el período 2010-2013, las exportaciones de bienes registraron un promedio anual de US\$ 10.694,2 millones, que excede en 19,8 por ciento el promedio anual de US\$ 8.926,4 millones registrado durante el cuatrienio previo (2006-2009). Por su parte, las exportaciones de servicios pasaron a representar la tercera parte de las exportaciones totales y mostraron un perfil de crecimiento sobresaliente. Su promedio en el período 2010-2013 triplica el promedio

para 1998-2001, más que duplica el promedio para 2002-2005 y supera en un 46 por ciento al de 2006-2009 (ver gráfico 2).

Gráfico 2. Costa Rica: Exportaciones totales promedio por cuatrienio 1998-2013, en millones US\$



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

Informe final de gestión

Administración Chinchilla Miranda

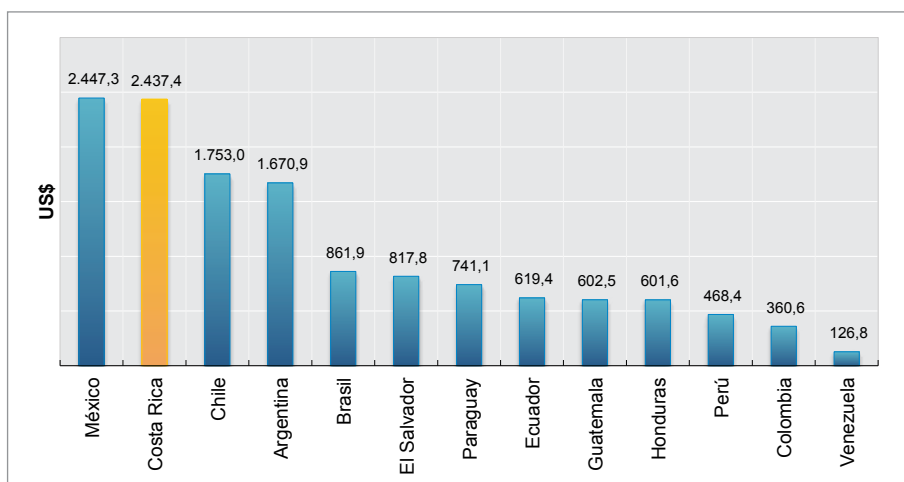
Mayo del 2010 - Abril del 2014

La oferta exportable nacional se diversificó en términos de valor y mercados de destino: solo en el 2013 se exportaron 4.473 productos a 153 países.

Otro resultado a destacar es el incremento y la diversificación de la oferta exportable costarricense, tanto en términos de **productos** como de **mercados** de destino. En 2013 se exportaron 4.473 productos a 153 países, lo cual representa incrementos de 8,6 por ciento y 13,3 por ciento, respectivamente, en relación con los 4.115 productos que se exportaron a 135 destinos en el 2009.

Costa Rica se ubica como la segunda **economía exportadora de bienes en términos per cápita** de América Latina. Para el 2012 el país exportó US\$ 2.437,4 por habitante, por encima de países como Chile, Argentina, Brasil, Perú, y Colombia, entre otros (ver gráfico 3).

Gráfico 3. Exportaciones per cápita de bienes para países seleccionados de América Latina
2012



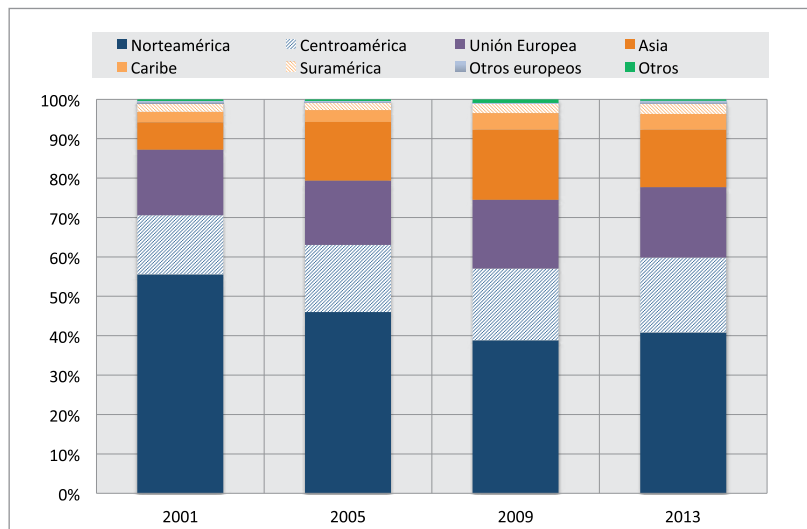
Fuente: COMEX, con base en cifras de INEC, PROCOMER, Trade Map, y UNCTAD.

*Esta cifra no incluye las exportaciones de petróleo y minerales.

Por otra parte, el acercamiento a nuevos mercados en el área de Asia Pacífico, y el fortalecimiento de otros en Europa y Suramérica, dio como resultado que estos socios se posicionaran como **destinos** importantes para las exportaciones costarricenses. Mientras en el 2001 se dirigió hacia Asia el 6,9 por ciento del valor total de mercancías vendido al mundo, para el 2013 se colocó en esta región el 14,4 por ciento del total.

En el caso de Europa, la participación relativa como destino de exportación para los productos costarricenses pasó de 16,5 por ciento en el 2001 a 17,6 por ciento en el 2013. En el caso de Suramérica, se experimentaron tasas de crecimiento importantes en países como Colombia, Brasil, Chile y Perú. Esto sin que el valor absoluto de las ventas a otros mercados haya disminuido (ver gráfico 4).

Gráfico 4. Costa Rica: Destinos de exportación de bienes según región, en US\$
2001 – 2013



Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER y BCCR
Cifras preliminares para 2013.

Igualmente relevantes son los resultados alcanzados por Costa Rica en materia de atracción de **IED**, que entre el 2010 y el 2013 totalizó US\$ 8.276,3 millones⁷. Este dato excede en 11 por ciento la cifra revisada de la meta⁸ y equivale, además, a un 92 por ciento de la meta originalmente establecida para el período. Desde el 2006, la IED acumulada cada cuatro años ha sobrepasado con creces el monto acumulado durante el período comprendido entre 1980 y el 2001, que alcanzó un total de US\$ 5.098,6 millones. Esto ha situado a Costa Rica entre los principales receptores de IED de América Latina, alcanzando US\$ 700,6 por cada habitante, por encima de países como Perú, Colombia y México (ver cuadro2).

⁷ Se cuenta con cifras al tercer trimestre del 2013, por lo que se utilizaron proyecciones del BCCR.

⁸ Como consecuencia de los ajustes indicados al inicio de esta sección.

Cuadro2. IED per cápita (en US\$) de Costa Rica y países seleccionados de América Latina 2001-2012

País	2001	2005	2009	2012*
Chile	369,6	585,2	992,8	2.212,3
Panamá	198,5	430,8	517,2	1.165,0
Uruguay	101,1	281,3	494,9	859,1
Costa Rica	190,6	319,1	448,7	700,6
Perú	64,4	132,1	301,5	540,4
República Dominicana	181,0	172,1	305,0	478,7
Colombia	92,3	340,9	218,6	457,2
Brasil	180,2	110,6	176,4	422,2
Argentina	75,9	173,5	124,9	374,4
Honduras	81,1	141,5	106,7	204,3
Nicaragua	44,9	65,0	107,3	186,5
Venezuela	236,9	149,5	-112,6	155,4
México	416,6	314,0	196,4	141,0
Guatemala	69,5	64,2	69,1	129,6
El Salvador	58,9	102,1	69,4	93,6
Paraguay	21,6	9,6	22,9	71,6

Fuente: COMEX, con base en cifras de UNCTAD.

*Último año disponible.

Si bien las proyecciones de crecimiento en el mundo siguen siendo reservadas, Costa Rica consiguió en este último cuatrienio **resultados** muy sólidos en materia de exportaciones y atracción de IED. El trabajo desplegado y los resultados alcanzados sientan las bases para que el país siga fortaleciendo su participación en la economía global.



2. PILARES DE LA POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR





El objetivo central de la política de comercio exterior y de IED es promover la integración de Costa Rica a los mercados internacionales con el fin de generar crecimiento y mayor desarrollo, a través de la generación de empleo, la adquisición de tecnología y *know how*, el mejoramiento de la productividad, y la apertura de opciones para el consumidor.

Para lograr este propósito, COMEX organizó sus tareas alrededor de tres pilares fundamentales:

- (i) consolidar, ampliar y racionalizar la plataforma de comercio exterior,
- (ii) mejorar su funcionamiento, y
- (iii) potenciar su aprovechamiento por parte de más costarricenses, a través del mejoramiento de la competitividad, la promoción de las exportaciones y la atracción de IED.

Las acciones para ampliar y consolidar la plataforma comercial han cubierto, por una parte, los mercados tradicionales, pero también se han expandido para empezar a explorar nuevas opciones y negociaciones en distintas regiones del mundo con miras a aprovechar las oportunidades que los cambios en el entorno presentan.

A la vez que se abren y consolidan nuevos mercados, COMEX ha velado porque las diversas instituciones que administran la plataforma de comercio exterior funcionen de manera óptima para permitir su mejor aprovechamiento. Esta tarea supera el ámbito de acción del Ministerio para abarcar otras instituciones de gobierno, cuyo actuar

Informe final de gestión

Administración Chinchilla Miranda

Mayo del 2010 - Abril del 2014

debe estar plenamente alineado para facilitar la tarea exportadora e importadora. A ese efecto, se ejecutaron una serie de tareas muy concretas de facilitación del comercio que contribuyeron a mejorar significativamente el funcionamiento de la institucionalidad encargada de la gestión de los acuerdos comerciales.

Finalmente, la parte más importante de la agenda comercial es aquella relacionada con lograr que más costarricenses aprovechen las oportunidades que se han venido construyendo, en lo que cobra particular relevancia los esfuerzos de promoción de exportaciones, la atracción de inversión y el mejoramiento de la competitividad.

En cada uno de estos pilares se han obtenido importantes resultados durante los últimos cuatro años, los cuales han sido documentados en los informes anuales de labores⁹. A continuación se presenta una reseña de los resultados más destacados, agrupados en seis grandes áreas de acción: el fortalecimiento de la plataforma de comercio exterior para impulsar la exportación e importación de bienes y servicios, la puesta en práctica de un plan articulado con miras a lograr la incorporación del país a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la concreción de importantes proyectos de inversión productiva, la gestión estratégica de la promoción de exportaciones, el mejoramiento del clima de negocios y competitividad en el país, y el fortalecimiento y consolidación institucional.

⁹ El informe anual de labores de COMEX para cada uno de los años de este período de gobierno presenta el detalle de las acciones realizadas. Los informes están disponibles en www.comex.go.cr.



3. PRINCIPALES RESULTADOS





A. Fortalecimiento de la plataforma de comercio exterior

Durante este cuatrienio se desarrollaron una serie de acciones tendientes a entablar y fortalecer alianzas con socios estratégicos, por medio de la negociación, aprobación y puesta en vigor de distintos acuerdos comerciales y de inversión, así como mediante la participación activa en el sistema multilateral de comercio.

Con el fin de facilitar el cumplimiento de los objetivos de la política comercial y de inversión, así como de maximizar el impacto de las acciones realizadas, el Ministerio de Comercio Exterior desplegó también en esta administración una intensa labor dedicada al **posicionamiento** de Costa Rica en el escenario internacional y al fortalecimiento de la imagen-país. A través de gestiones de distinta naturaleza, incluyendo participación al más alto nivel en foros, conferencias y seminarios, así como de las sólidas relaciones desarrolladas con los principales organismos regionales y multilaterales y con muchas naciones alrededor del mundo, se logró elevar el posicionamiento del país. El reconocimiento alcanzado se manifiesta, entre otros, en el estudio que se ha hecho del caso de éxito de la política comercial y de inversión de Costa Rica en un gran número de distinguidas publicaciones de los principales organismos internacionales (ver recuadro 1).

Recuadro 1

Publicaciones internacionales que documentan el caso de Costa Rica

- CEPAL (2013), Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe: Lenta poscrisis, mega-negociaciones comerciales y cadenas de valor - el espacio de acción real
- CEPAL (próximo a publicarse), Cadenas globales de valor y diversificación de exportaciones: el caso de Costa Rica
- Feinberg, Richard (2012), The New Cuban Economy-What Roles for Foreign Investment?, Brookings Institute
- ICTSD/BID (2012), Strengthening the Multilateral Trading System: Global Value Chains Summary Report
- OECD (2013), Interconnected Economies - Benefiting from Global Value Chains
- OECD (2013), The Development Dimension: Aid for Trade and Development Results - A Management Framework
- OECD (2012), Latin American Economic Outlook 2013 - SME Policies for Structural Change
- OMC (2013), Informe anual de la OMC
- OMC (2013), Informe sobre el Comercio Mundial
- OMC (2011), Informe sobre el Comercio Mundial
- OMC (2011), Promoting Standards for Responsible Investment in Value Chains
- OMC/Fung Global Institute (2013), Global Value Chains in a Changing World
- OMC/OECD (2013), Aid for Trade at a Glance
- OMC/IDE-JETRO (2011), Trade Patterns and Global Value Chains in East Asia: From Trade in Goods to Trade in Tasks
- UNCTAD (2013), World Investment Report - Global Value Chains: Investment and Trade for Development
- UNCTAD (2010), World Investment Report - Investing in a Low-Carbon Economy
- World Bank (2013), Latin American Entrepreneurs: Many Firms but Little Innovation
- World Economic Forum (2013), Foreign Direct Investment as a Key Driver for Trade, Growth and Prosperity: The Case for a Multilateral Agreement on Investment

i. Negociación, aprobación y puesta en vigor de acuerdos comerciales

La negociación de nuevos tratados comerciales responde a una visión estratégica sobre la importancia de seguir vinculando a Costa Rica con el mundo y diversificando mercados y opciones de exportación e importación para promover el crecimiento y desarrollo nacional. Es también relevante para posicionar al país a la vanguardia de los nuevos esquemas de integración y para aprovechar la cambiante configuración de la economía mundial. Adicionalmente, la integración comercial con más países y regiones ofrece amplias posibilidades para conectarse con cadenas globales de valor y vincularse a los mercados más dinámicos del planeta.

En función de lo anterior, COMEX puso en práctica una intensa agenda de negociación, cuyos resultados se reflejan hoy en que el 85 por ciento del comercio de mercancías del país se encuentra cubierto por acuerdos comerciales (ver cuadro 3).

Cuadro 3. Comercio de bienes cubierto por los acuerdos comerciales negociados por Costa Rica
2013

Socio	Comercio total	
	Valor (millones US\$)	Participación
Centroamérica*	2.449,4	8,3%
México	1.362,6	4,6%
Chile	299,2	1,0%
República Dominicana	279,3	0,9%
Canadá	243,9	0,8%
CARICOM**	231,6	0,8%
Panamá	905,0	3,1%
Estados Unidos	13.234,4	44,8%
China	1.973,9	6,7%
Perú	60,0	0,2%
Singapur	81,3	0,3%
Unión Europea	3.362,0	11,4%
Subtotal: acuerdos vigentes	24.482,8	82,9%
CARICOM***	64,8	0,2%
Colombia	394,2	1,3%
AELC****	185,6	0,6%
Subtotal: acuerdos firmados	644,6	2,2%
Subtotal: acuerdos vigentes y firmados	25.127,5	85,0%
Total: comercio (2013)	29.544,9	

Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER y BCCR. Cifras preliminares.

* Incluye Panamá

** Se refiere al comercio conjunto de Trinidad y Tobago, Guyana, Barbados y Belice.

***Se refiere al comercio conjunto con Jamaica, Surinam, Santa Lucía, Antigua y Barbuda, Granada, Dominica, San Vicente y Las Granadinas, San Cristóbal y Nieves.

**** Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

Estos instrumentos brindan condiciones de seguridad jurídica y libre comercio, las que, a su vez, resultan fundamentales para promover la inversión nacional y extranjera, así como generar opciones que beneficien a los consumidores.

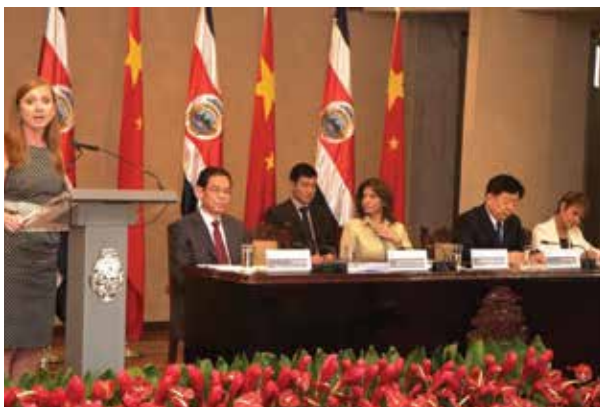
La gestión en este campo tuvo una amplia cobertura geográfica y buscó fortalecer relaciones comerciales sólidas de muchos años, así como abrir nueva oportunidades en el cambiante entorno internacional.

Las acciones llevadas a cabo en relación con **Europa** permitieron la conclusión de la negociación, aprobación legislativa y puesta en vigor del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE). Este acuerdo ofrece a las exportaciones hacia ese bloque la certeza jurídica necesaria para seguir creciendo y diversificándose, que va más allá de un esquema de preferencias arancelarias unilateral, limitado y de aplicación temporal. Cabe resaltar también las acciones realizadas conjuntamente en esta negociación y en la Organización Mundial de Comercio (OMC), para poner fin a la llamada “disputa del banano”, que dificultó por más de 20 años el acceso de este importante producto a la UE.



Conclusión de la negociación del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea en Madrid. Mayo 2010

Destaca también la negociación del Tratado de Libre Comercio entre los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) y los Estados Centroamericanos, que permite consolidar el acceso preferencial para las exportaciones al resto del continente europeo y abrir nuevas opciones de importación. Este acuerdo se encuentra en proceso de aprobación legislativa.



Acto en el que la Presidenta, Laura Chinchilla, sancionó el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y la República Popular China.
Junio 2011

Costa Rica inició su acercamiento a los mercados de **Asia** con la suscripción de los tratados de libre comercio con China y Singapur. Las acciones en este ámbito se concentraron en lograr la aprobación legislativa y puesta en vigor de ambos acuerdos, así como en la negociación de protocolos sanitarios que permitan la exportación de mercancías agrícolas y agroalimentarias a esos destinos. De manera complementaria, se logró la reactivación de protocolos sanitarios para exportar productos agrícolas a Japón y se llevaron a cabo acciones exploratorias para analizar la viabilidad de acercarse

a otros socios estratégicos en esta región. Destaca el importante esfuerzo de promoción realizado por el Ministerio para posicionar a Costa Rica como un destino competitivo para las inversiones asiáticas, en particular en India, y la profundización de los vínculos con esos países.

Estas gestiones han producido resultados muy positivos. Por ejemplo, durante el segundo año de vigencia del tratado de libre comercio con China, las exportaciones nacionales fueron 117 por ciento mayores que el valor registrado un año antes de la entrada en vigor de este acuerdo. Durante ese período, 89 empresas exportaron 176 productos diferentes a ese mercado, incluyendo algunos nuevos como carne, leche, semillas comestibles, mármol y aparatos de ortopedia.

En el **continente americano** se desarrollaron acciones en distintas regiones para consolidar las relaciones comerciales y de inversión. Sobresale en **América del Norte** la negociación de un único tratado de libre comercio entre los países centroamericanos y México, que permite



Ministro de Industria y Comercio de Singapur, Lim Hng Kiang, en la conferencia Singapur: competitividad, innovación, futuro. Julio 2013

Informe final de gestión

Administración Chinchilla Miranda

Mayo del 2010 - Abril del 2014



El CAFTA-DR a cinco años de su entrada en vigencia en Costa Rica.
Director del Banco Mundial para Centroamérica, Felipe Jaramillo.
Noviembre 2013



Reunión de COMIECO en San José.
Junio 2013

actualizar y modernizar las disposiciones que Costa Rica tenía vigente con ese país norteamericano desde 1995 y potenciar la integración de los esquemas de producción regionales. Adicionalmente, se consolidaron los acuerdos con EE.UU y Canadá, posicionándose como instrumentos claves para promover el comercio y la inversión con esos países.

En **Centroamérica** se asumió la tarea de revitalizar y profundizar el proceso de integración económica regional. Para ello, Costa Rica planteó modernizar la forma de trabajo para concentrarse en la consecución de objetivos concretos definidos en planes de acción semestrales. Este nuevo enfoque le permitió a Centroamérica lograr avances sustanciales en áreas críticas, como son: la aprobación de rebajas arancelarias a insumos y materias primas no producidas en el área centroamericana; la armonización de reglamentos técnicos específicos y medidas sanitarias y fitosanitarias aplicables a

productos con alto grado de comercialización regional; y la aprobación de procedimientos para el reconocimiento de registros sanitarios de productos como plaguicidas, alimentos, bebidas y medicamentos. Estos avances han permitido facilitar el comercio y mejorar la competitividad de Centroamérica, con el consecuente incremento de los flujos comerciales en la región. Resalta también la plena incorporación de Panamá al Subsistema de Integración Económica.

Por su parte, **América del Sur** ocupó un lugar importante en los planes para ampliar la plataforma de comercio exterior, no solamente porque al inicio de la gestión únicamente se contaba con un acuerdo comercial (con Chile), sino además porque en esta región se ubican algunas de las economías emergentes más dinámicas y de mayor crecimiento en nuestra región. Por esta razón, COMEX negoció tratados de libre comercio con Perú y Colombia, abriendo nuevas e importantes



Conclusión de la negociación del TLC entre Costa Rica y Colombia. La Ministra González junto al Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Sergio Díaz-Granados. Marzo 2013



La Ministra González y su homólogo peruano, Eduardo Ferreyros, firmaron el Tratado de Libre Comercio entre ambos países, en un acto en el que la Presidenta de la República, Laura Chinchilla, fungió como testigo de honor. Mayo 2011

oportunidades para el sector exportador e importador y para los flujos de inversión en ambas vías. El primer acuerdo está en vigor, mientras que el segundo se encuentra en la etapa final de aprobación legislativa.

En esta línea se llevaron a cabo ingentes gestiones para lograr que Costa Rica se integre a la **Alianza del Pacífico**, bloque integrado por Chile, Colombia, México y Perú (ver recuadro 2).

Recuadro 2 **Alianza del Pacífico**

Es un bloque de países que busca impulsar el crecimiento, desarrollo y competitividad de sus miembros, y se perfila como una importante plataforma regional y de relacionamiento con otras regiones del mundo, particularmente el Asia-Pacífico.

Los cuatro países de la Alianza producen en conjunto el 35 por ciento del PIB de América Latina, concentran un 36 por ciento de la población total de la región y tienen una capacidad de compra promedio de US\$10 mil por habitante. Adicionalmente, este bloque genera la mitad del comercio exterior de América Latina con el mundo y atrajo aproximadamente US\$70 mil millones en IED en el 2012.

Formar parte de este acuerdo con las cuatro economías más estables y dinámicas de América, con las que además las relaciones comerciales y de inversión han crecido significativamente durante la última década, es prioritario para el país. Después de más de dos años de trabajo, el país se encuentra ya listo para iniciar las negociaciones de adhesión a este esquema de integración.

En el **Caribe**, se logró que Belice pusiera en vigor el acuerdo y se avanzó significativamente en el proceso de puesta en vigor por parte de Jamaica.



Los presidentes de Perú, Chile, Colombia, México y Costa Rica en la VIII Cumbre de la Alianza del Pacífico en Colombia.

ii. Participación en el sistema multilateral de comercio

La **OMC** es la columna vertebral de la plataforma de comercio exterior del país. Como nación pequeña y altamente integrada a la economía global, Costa Rica necesita reglas estables y claras, cuyo cumplimiento efectivo brinde seguridad y previsibilidad a los flujos comerciales, mejore las perspectivas de crecimiento y desarrollo, y le permita hacer frente a la amenaza latente del proteccionismo.

Por esta razón, más allá de la activa participación de Costa Rica en las actividades regulares de la organización, en el mecanismo de solución de diferencias y en la presentación del examen de la política comercial del país en el año 2013, una de las prioridades de la presente gestión fue contribuir decididamente al avance de la **Ronda Doha** y a la expansión y modernización del sistema multilateral de comercio, por medio de la participación constante en las negociaciones comerciales. El resultado más importante alcanzado en esta área es la adopción de un paquete de decisiones sobre temas de facilitación del comercio, agricultura y desarrollo en la **IX Conferencia Ministerial** de la OMC, en diciembre del 2013; dentro de él destaca muy especialmente el **Acuerdo sobre Facilitación del Comercio** (ver recuadro 3).

Recuadro 3

Acuerdo sobre Facilitación de Comercio (AFC)

El AFC es el primer acuerdo multilateral en esta materia que incluye normas sobre la disponibilidad de información, la automatización de procesos, la cooperación aduanera, los trámites anticipados y la reducción de requisitos, las cuales tendrán un impacto positivo en la competitividad de las empresas y de los países.

Un reciente estudio de la OCDE (febrero, 2014) estima que un país como Costa Rica podría lograr una reducción de los costos asociados con el comercio de hasta un 12,9 por ciento con la implementación del acuerdo.

Además de reafirmar la función negociadora de la OMC, este acuerdo contribuirá a mejorar la transparencia, simplificar los procedimientos aduaneros y reducir los tiempos y costos de mover las mercancías a través de las fronteras. Una vez que se concluya su revisión jurídica a mediados del 2014, el acuerdo será remitido a la Asamblea Legislativa para su aprobación.

Paralelamente, y en relación con otros temas de gran relevancia para el comercio internacional, Costa Rica ha apoyado **iniciativas plurilaterales de negociación** que permitan seguir progresando en los campos de servicios, tecnología de la información y bienes ambientales.

Así, Costa Rica participa en la negociación del **Acuerdo sobre Comercio de Servicios** (TiSA, por sus siglas en inglés), porque reconoce la creciente importancia de este sector para la economía mundial y, en particular, para la economía nacional. En el 2012, los servicios representaron el 68,6 por ciento del PIB y generaron empleo para el 67,1 por ciento del total de la fuerza laboral, mientras que representaron un tercio de las exportaciones totales. Las exportaciones de servicios de tecnología de la información y de servicios empresariales superan hoy en valor a las exportaciones agrícolas.



Novena Conferencia Ministerial de la OMC en Bali.
Noviembre 2013

La participación de Costa Rica en las negociaciones para la expansión del **Acuerdo sobre Tecnología de la Información** (ITA, por sus siglas en inglés) se sustenta en los enormes beneficios que el país ha derivado de su membresía en este acuerdo, en lo que respecta a la diversificación y sofisticación de sus exportaciones durante los últimos 15 años, la integración a las cadenas globales de valor de manufactura sofisticada y la eficiencia que ha traído a las distintas actividades el acceso a estas tecnologías. Los productos cubiertos por el ITA pasaron de representar un 3,0 por ciento del total de las exportaciones costarricenses en 1996 a un 23,0 por ciento en el 2012. El ITA también ha sido importante en facilitar el acceso a la tecnología en el país. Así, la participación en estas negociaciones es un paso natural para continuar promoviendo estos objetivos.

Costa Rica ha apoyado decididamente el lanzamiento de negociaciones de un **acuerdo para liberalizar el comercio de bienes ambientales** como herramienta para promover el crecimiento económico, luchar contra los efectos del cambio climático y apoyar la transición hacia una economía sostenible con bajas emisiones de CO². Estas negociaciones darán inicio en el 2014.

B. Vinculación estratégica con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

Durante el presente cuatrienio, el gobierno se planteó como meta acercarse a la OCDE con miras a establecer una **relación de colaboración** que permita avanzar hacia la incorporación de Costa Rica a la organización (ver recuadro 4). Se trata de una meta ambiciosa que busca llegar a establecer un estándar elevado para fortalecer y mejorar el diseño, la implementación y la evaluación de las políticas públicas del país en una gran cantidad de áreas, sobre la base de las mejores prácticas y con el apoyo de países líderes.

La membresía en la OCDE traería una serie de **beneficios** pues contribuiría a fortalecer la confianza en Costa Rica, consolidar la seguridad jurídica, promover el crecimiento, facilitar la atracción de IED, mejorar la competitividad y la productividad, y modernizar el Estado, todo con miras a fomentar el bienestar de los habitantes. Formar parte de la OCDE contribuiría a desarrollar mejores políticas públicas y brindaría una “certificación



Secretario General de la OCDE, Angel Gurría, en el evento público "Costa Rica: Camino a la OCDE".
Octubre 2013

de calidad” de que el país está comprometido con adoptar estándares y políticas que han contribuido al desarrollo de los países más avanzados.

Recuadro 4

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

La OCDE es un foro en el que los gobiernos comparten experiencias de políticas, buscan respuestas a problemas comunes, identifican buenas prácticas y coordinan políticas domésticas e internacionales. Es, en palabras de Michelle Bachelet, Presidenta de Chile –bajo cuyo primer mandato se dio el ingreso de ese país a la organización-, el “club de las buenas prácticas”. Su misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo.

En este momento, la OCDE cuenta con 34 países miembros, incluyendo todos los países desarrollados. En América Latina, México y Chile son miembros. Adicionalmente, Colombia y Letonia están en proceso de incorporación, mientras que Costa Rica y Lituania están trabajando estrechamente con la organización a fin de ser invitados a convertirse en miembros.

Como resultado del proceso de acercamiento y de un largo e intenso trabajo de convencimiento ante los países miembros, en mayo del 2013 el Consejo de Ministros de la OCDE acordó **trabajar estrechamente con Costa Rica** para preparar su proceso de incorporación a la organización y revisar la situación a su debido tiempo para abrir negociaciones de adhesión con el país en el 2015. Los miembros colocaron de esta forma a Costa Rica en el camino hacia la adhesión.

Costa Rica ha venido trabajando, con el apoyo de la OCDE, en el diseño e implementación de un **plan de acción** con el objetivo de hacer los progresos necesarios para seguir acercándose a la organización y lograr ser invitado en el 2015 a iniciar la negociación de adhesión. De conformidad con este plan, el país ha aumentado gradualmente su participación en distintos comités y grupos de trabajo relacionados con áreas estratégicas de la administración, ha suscrito diversos instrumentos de la organización, realizó la Revisión de Políticas de Inversión y actualmente están realizándose las revisiones de políticas sobre “Destrezas más allá de la Escuela” y en el área de gobernanza pública, a la vez que se preparan otros estudios (ver recuadro 5).

Recuadro 5 **Instrumentos de la OCDE suscritos por Costa Rica**

- Declaración de Crecimiento Verde – setiembre, 2012
- Recomendación del Consejo de la OCDE sobre Principios para la Elaboración de Políticas de Internet – octubre, 2012
- Convención de Asistencia Mutua en Materia Fiscal – abril, 2013
- Declaración sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales y Recomendación del Consejo sobre la debida diligencia para las cadenas de suministro responsable de minerales de zonas de conflicto o de alto riesgo – setiembre, 2013
- Declaración sobre Corrección, Integridad y Transparencia en la Conducción de los Negocios y Finanzas Internacionales – octubre, 2013
- Declaración sobre el Futuro de la Economía de Internet – octubre, 2013
- Recomendación del Consejo sobre Equidad de Género en Educación, Empleo y Emprendedurismo – noviembre, 2013
- Plan de Acción para la Juventud – noviembre, 2013

El **liderazgo y coordinación** del proceso de acercamiento de Costa Rica a la OCDE recae sobre el Ministerio de Comercio Exterior, encargado de llevar a cabo las gestiones de cabildeo con los miembros de la organización y con la Secretaría, así como de coordinar estrechamente a un grupo interinstitucional que abarca a 25 ministerios e instituciones involucrados en el diseño y ejecución del plan de acción.

Para **materializar la invitación a incorporarse a la organización** en mayo del 2015, Costa Rica deberá implementar con éxito el plan de acción y mantener un intenso cabildeo político para reiterar a los países miembros su compromiso y voluntad de ser parte de la organización. Una vez adoptada esta definición, daría inicio el **proceso de negociación de la adhesión a la OCDE**, que podría tomar entre 18 y 24 meses, y que se materializaría en un **protocolo de adhesión** que deberá ser sometido a aprobación legislativa.

C. Atracción de inversión productiva

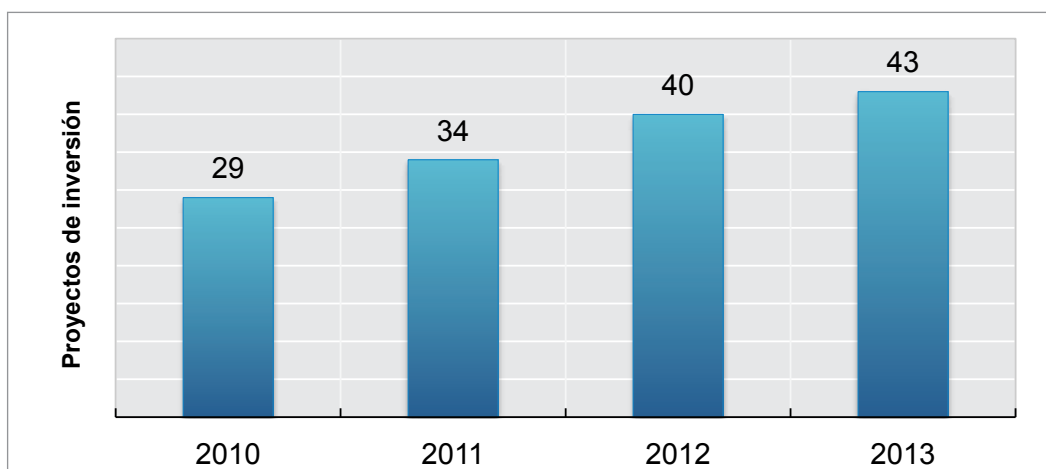
La promoción de Costa Rica como destino de inversión para el establecimiento de empresas de clase mundial ha sido una de las áreas prioritarias de trabajo de esta administración, en virtud de la importancia de la IED como motor de crecimiento y dinamismo, de generación de empleo de calidad, de incremento y sofisticación de las exportaciones, de mejoramiento industrial y tecnológico, de encadenamientos productivos y de integración en cadenas globales de valor. La labor ha sido llevada a cabo por COMEX y CINDE trabajando estrechamente coordinados, con el apoyo de la

Presidenta de la República, y la colaboración de una serie de instituciones, entre las que destaca PROCOMER.

El trabajo se basó en una **estrategia focalizada** que prioriza las iniciativas de atracción de negocios provenientes de sectores de alta tecnología. Estos sectores se caracterizan por el valor que le dan al conocimiento y a las destrezas del recurso humano e incluyen las áreas de servicios, ciencias de la vida y manufactura avanzada.

La gestión realizada ha rendido **excelentes resultados**. Durante esta administración se logró atraer un total 146 **nuevos proyectos** de inversión en los sectores prioritarios. El número de nuevos proyectos se incrementó de 29 en el año 2010 a 43 en el 2013, con una tasa promedio de crecimiento anual de 14 por ciento (ver gráfico 5).

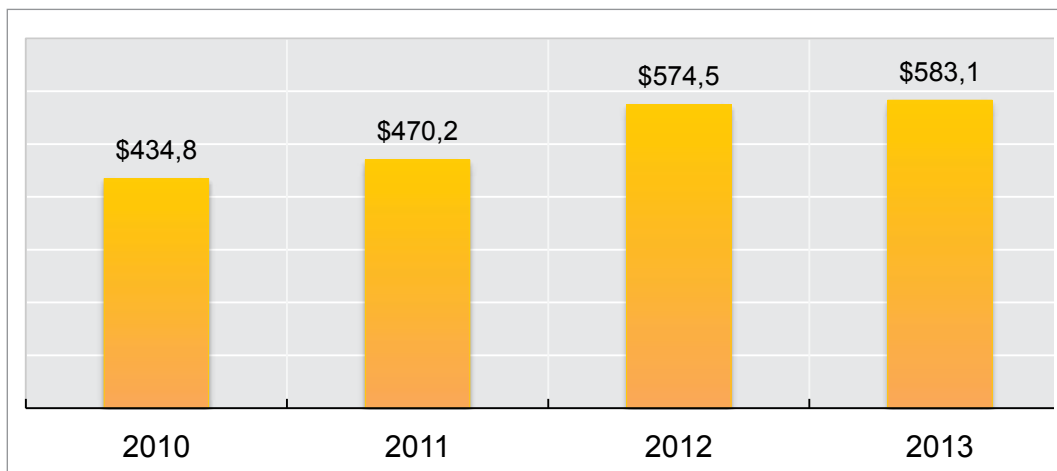
Gráfico 5. Número de proyectos de inversión en sectores de alta tecnología



Fuente: CINDE

El **valor de la IED** generada por los nuevos proyectos de inversión también mostró un crecimiento importante. Mientras al inicio del período esta inversión totalizaba US\$439 millones, para el final del 2013 alcanzó US\$583 millones. La tasa de crecimiento promedio anual durante los cuatro años fue de 10,3 por ciento (ver gráfico 6).

Gráfico 6. Inversión de empresas de alta tecnología



Fuente: CINDE

En términos de **empleo**, desde el 2010 se generaron aproximadamente 30.359 nuevos puestos de trabajo formales en estos sectores. Esta cifra representa 37,2 por ciento del empleo acumulado de las empresas de manufactura tecnológica y de servicios, que suman 81.559 empleos en total.

Desde la perspectiva de **impacto**, los resultados alcanzados propiciaron un incremento de la presencia costarricense en cadenas globales de valor de manufactura sofisticada (dispositivos médicos, electrónica, automotriz, aeronáutica/aeroespacial y dispositivos de filmación) y de servicios. Las exportaciones de los sectores referidos de manufactura sofisticada representan poco más de la tercera parte del total de las exportaciones costarricenses de bienes. En promedio, cerca de 36 por ciento del valor de esas exportaciones corresponde a insumos domésticos utilizados en el proceso productivo, incluyendo trabajo, capital, suministros y servicios contratados localmente. El desempeño alcanzado ha convertido a Costa Rica en el país latinoamericano con el porcentaje más alto de exportaciones de alta tecnología dentro de sus exportaciones de manufactura, y el cuarto a nivel mundial.

Internacionalmente, la reputación de Costa Rica en el campo de la IED es también reconocida y diversos índices globales dan cuenta del excelente posicionamiento del país (ver recuadro 6).

Recuadro 6

Posición de Costa Rica en algunos índices internacionales relevantes

- #1 en capital humano en América Latina y 35 en el mundo (entre 122 naciones)
<http://reports.weforum.org/human-capital-index-2013/>
- #1 en innovación en América Latina y 39 en el mundo (entre 142 naciones)
<http://globalinnovationindex.org/content.aspx?page=data-analysis>
- #3 en competitividad en América Latina y 54 en el mundo (entre 158 naciones)
http://www3.weforum.org/docs/GCR2013-14/GCR_Rankings_2013-14.pdf
- #3 en facilitación del comercio en América Latina y 43 en el mundo (entre 132 naciones)
http://www3.weforum.org/docs/GETR/2012/GETR_OverallRankings.pdf

Las principales **acciones** impulsadas para alcanzar los resultados indicados incluyen la promoción internacional del país como destino de inversión al más alto nivel; el fortalecimiento de la alianza estratégica público-privada entre COMEX, CINDE y PROCOMER que, con visión compartida, impulsaron un esfuerzo coordinado y articulado; y el impulso de políticas públicas para fomentar un clima de negocios propicio para la inversión.

Con el objetivo de fortalecer la presencia de Costa Rica en los mercados tradicionales en los que tradicionalmente se ha originado la IED que viene al país, así como de explorar nuevas fuentes de inversión, se llevó a cabo una extraordinaria gestión de **eventos plataforma y encuentros con inversionistas** en una treintena de diferentes ciudades en el mundo, incluyendo Nueva York, Washington D.C., Miami, Chicago, San Francisco, Charlotte y Portland en Estados Unidos; México, Panamá, Bogotá y Lima en América Latina; París, Madrid, Bruselas, Berlín, Stuttgart y Davos en Europa; Beijing, Shanghai, Suzhou, Chengdu, Dalian, Xiamen, Shenzhen y Hangzhou, así como Tokio, Seúl, Delhi, Hyderabad, Mumbai y Bangalore en Asia. También se auspiciaron varios encuentros con inversionistas muy concurridos en Costa Rica, entre los que resaltan dos cumbres con empresarios chinos, y sendos encuentros con empresarios colombianos y peruanos, entre otros. Estas acciones se complementaron con la atención individualizada en el país de cientos de potenciales inversionistas y del seguimiento de proyectos de reinversión por parte de empresas ya establecidas.

Con miras a fortalecer los esfuerzos de promoción de inversión, COMEX, PROCOMER y CINDE suscribieron un **convenio de cooperación interinstitucional** para diseñar, ejecutar y dar seguimiento a un programa de atracción de IED para el país. A través de

Informe final de gestión

Administración Chinchilla Miranda

Mayo del 2010 - Abril del 2014



El talento costarricense impulsó el crecimiento de Emerson en Costa Rica.
Noviembre 2010



Concentrix expandió operaciones en Costa Rica.
Julio 2011

este acuerdo se combinaron y potenciaron los diferentes recursos públicos y privados disponibles para alinear los intereses y prioridades de las tres instituciones y así impulsar el alcance de las ambiciosas metas que se fijaron en este campo, maximizando los esfuerzos promovidos.

Durante esta administración se impulsaron una serie de políticas para fomentar la inversión, entre las que destaca el **fortalecimiento del régimen de zona franca** como instrumento central, específicamente poniendo en práctica, en conjunto con PROCOMER, las medidas necesarias para implementar la reforma legal del régimen que entró en vigor en el 2010.

Igualmente, se trabajó intensamente en el impulso de iniciativas para propiciar la **atracción de inversión a zonas de menor desarrollo** en el país. COMEX, CINDE y PROCOMER trabajaron junto con líderes empresariales, institucionales y comunales

de distintas zonas para facilitar las mejoras en el clima de inversión, fortalecer la competitividad y elevar el atractivo de las respectivas regiones como destinos de inversión foránea. También se apoyó y dio seguimiento a las iniciativas de diversos cantones para atraer inversión, entre ellos, Cartago, Limón, Puntarenas, San Ramón, San Mateo, Orotina, Guápiles, Nicoya, Esparza, Pococí, Siquirres, Turrialba, Grecia, Parrita, Garabito, Dota, Atenas y Tilarán. Estas iniciativas ya han empezado a rendir resultados con inversiones como por ejemplo, las de una planta de manufactura de dramix de acero en Orotina y una empresa de servicios de desarrollo de software en Pérez Zeledón. Destaca además la revitalización de Cartago como zona de nuevas inversiones, con el establecimiento, entre otros, de operaciones de extrusión de plástico, manufactura de componentes electrónicos y fabricación de empaques para la industria alimentaria. Un proyecto muy grande, que se establecerá en zona rural, se encuentra en etapa muy avanzada de decisión.



Convergys expandió su presencia en Costa Rica con un nuevo centro de contacto.
Diciembre 2012.



Infosys, empresa india, amplió sus operaciones en el país.
Marzo 2013

En el marco de la excelente relaciones entre Costa Rica y China, se estableció una alianza con el Banco de Desarrollo de China para llevar a cabo un estudio sobre la factibilidad de establecer **zonas económicas especiales** en el país que pueda servir de base para ulteriores acciones en este campo. A tales efectos, representantes del Banco visitaron diferentes regiones en el país y llevaron a cabo una profunda investigación. Se espera que los resultados del estudio sean presentados antes de finalizar este gobierno.

Finalmente, como se señala en la sección E (Fortalecimiento de la competitividad y el clima de negocios), se pusieron en marcha diferentes **proyectos interinstitucionales orientados a mejorar la competitividad y el clima de negocios** enfocados en el fortalecimiento del capital humano y el alineamiento de la oferta y la demanda del mercado laboral, el mejoramiento de la calidad y costo de la energía, el impulso a proyectos claves de infraestructura y la modernización de la política migratoria.

D. Acciones estratégicas de promoción de exportaciones

COMEX y PROCOMER han trabajado estrechamente para llevar a cabo una serie de acciones estratégicas enfocadas en facilitar los trámites de comercio exterior, promover los encadenamientos productivos, ofrecer herramientas con valor agregado para los exportadores y desarrollar una marca país, todo con miras al mejor aprovechamiento de la plataforma comercial del país.

La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) 2.0 fue uno de los principales componentes del Plan de Acción para Optimizar la Aplicación de los Acuerdos Comerciales. Después de un intenso trabajo, y con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo, en febrero del 2014 se lanzó la versión beta de la VUCE 2.0, la cual automatizó y digitalizó el 100 por ciento de los procesos de exportación e importación, que se llevan a cabo ante 16 instituciones nacionales, incluyendo las notas técnicas, un módulo de declaración única aduanera y un nuevo sistema de registro único exportador.

Esta herramienta le facilitó al usuario no sólo las diligencias asociadas a estos procesos, sino también el acceso a servicios de atención al cliente en un horario de 24/7/365. La VUCE 2.0 agilizó todos los procesos relativos a las exportaciones e importaciones, disminuyó costos y tiempos hasta en un 90 por ciento, lo que incidió positivamente en la competitividad, fortaleció la institucionalidad asociada a la administración de la plataforma comercial del país y propició su funcionamiento óptimo (ver recuadro 7).



La versión beta de la VUCE 2.0 se lanzó en febrero del 2014.

Recuadro 7 Impacto de la VUCE 2.0

El Centro de Logística de la Universidad de Georgia Tech estimó que el ahorro anual generado por la introducción de la VUCE 2.0 es el siguiente:

Flujo	Exportación	Importación	TOTAL
Tiempo (hrs)	3.079.177	1.450.332	4.529.509
Millones de colones	5.565	3.196	8.761
CO2 (kg)	1.504.869	823.257	2.328.126
Árboles	435	165	601

Con el objetivo de impulsar que micro, pequeñas y medianas empresas se sumen al esfuerzo exportador y crezcan aún más, PROCOMER ejecutó un programa que promueve los **encadenamientos productivos** entre empresas locales y grandes compañías exportadoras.

En alianza con instituciones como el Banco Mundial, se realizaron estudios para identificar vacíos en la cadena de abastecimiento local y múltiples ruedas de negocios en los que representantes de micro, pequeña y mediana empresa tuvieron opción de establecer relaciones con posibles compradores. Tan solo en el 2013, se generaron nuevos negocios entre empresas proveedoras y compradoras por US\$10,2 millones.

Con la finalidad de ofrecer información que permitiera a los empresarios tomar decisiones estratégicas y fomentar el **mayor aprovechamiento de los acuerdos comerciales**, PROCOMER amplió su base de clientes habituales en 170 por ciento, al pasar de 233 en el año 2010 a 630 empresas en el 2013, y puso a su disposición servicios de investigación, análisis, capacitación y asesoría. Estos servicios son especialmente importantes para las micro, pequeñas y medianas empresas en su proceso de internacionalización.

En el último cuatrienio se realizaron 111 **investigaciones de mercados**, que incluyeron estudios en países y regiones como China, Corea del Sur, India, Japón, Rusia, Brasil, Colombia, Chile, Centroamérica, América del Norte y Europa. Asimismo, se pusieron a disposición de los usuarios herramientas novedosas como el **portal estadístico de exportaciones e importaciones**, que permite de manera fácil y rápida realizar análisis sobre datos de interés; el **Sistema Integrado de Logística**, que ofrece información de rutas, puertos, días de salida, escalas y tiempos de tránsito para distintos tipos de productos de exportación; y el sitio **PROCOMER Marketplace**, que es un punto de acceso a las grandes compañías exportadoras en el cual, gratuitamente, pueden ofrecer sus productos y servicios e interactuar directamente con los compradores, aumentando con ello la transparencia y efectividad de este tipo de intercambios.



Lanzamiento de la Marca País.
Setiembre 2013.

Finalmente, bajo el liderazgo de PROCOMER en asocio con el ICT, y con el apoyo de COMEX y CINDE, se lanzó la “marca país” **esencial COSTA RICA** uniendo los esfuerzos de promoción que se realizan en el campo económico, incluyendo el impulso de las exportaciones, la atracción de IED y la promoción del turismo. La marca busca ser un instrumento de posicionamiento que se convierta en elemento que añada valor a la oferta del país en las diferentes áreas que lo caracterizan y a su vez sea una herramienta de competitividad para diferenciar a Costa Rica en los mercados internacionales.

E. Fortalecimiento de la competitividad y del clima de negocios

En coordinación con diversas instituciones, incluyendo a través de su participación en el Consejo Presidencial de Competitividad e Innovación, COMEX realizó acciones estratégicas orientadas a mejorar el aprovechamiento de las oportunidades creadas por los acuerdos comerciales y el posicionamiento del país como destino de IED.

A partir de agosto del 2010, el Ministerio lideró la ejecución del **Plan de Acción para Optimizar la Aplicación de los Acuerdos Comerciales** con el objetivo de atender las solicitudes de cámaras empresariales, operadores económicos y público en general en relación con los problemas de competitividad que afectan el comercio internacional, con miras a reducir los costos operativos, mejorar la seguridad jurídica y la transparencia. Este plan concluyó exitosamente en el 2012, y permitió alcanzar mejoras importantes en facilitación de trámites en distintas áreas¹⁰.

En seguimiento a lo anterior, en junio del 2011 el Consejo de Gobierno encargó a COMEX la coordinación de un **plan de mejora de los puestos fronterizos**. Como parte de esta gestión, se trabajó, por una parte, en la atención de cuellos de botella para agilizar los tiempos de trámite y paso por las fronteras (ver recuadro 8) y, por otra, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, se diseñaron planes maestros para construir centros de gestión fronteriza de primer orden en Peñas Blancas, Paso Canoas, las Tablillas y Sixaola.

¹⁰ El plan y su informe final de gestión pueden ser consultados en la siguiente dirección: http://www.comex.go.cr/politica_comercio/plan_accion/plan_accion.aspx

Recuadro 8

Principales mejoras en los puestos fronterizos

Peñas Blancas

- Ampliación del horario de atención hasta la media noche
- Remodelación del arco de fumigación
- Implementación del sistema de tránsito internacional de mercancías (TIM)
- Remodelación del edificio de la Dirección General de Migración y Extranjería
- Diseño de un plan maestro para un puesto de frontera modelo
- Construcción del centro de control de salida de exportaciones
- Ampliación de la carretera a cuatro carriles
- Establecimiento del cobro electrónico para la fumigación de vehículos
- Incorporación de servicios de revisión de equipaje por escáner

Paso Canoas

- Revisión y simplificación de los procedimientos de control que afectan el tránsito de mercancías en la zona
- Adopción de una directriz binacional para simplificar la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias
- Implementación del TIM y pagos electrónicos

Concluido el plan de atención inmediata y los diseños de los cuatro puestos fronterizos, los esfuerzos se centraron en la gestión de un crédito público por US\$ 100 millones para la construcción de infraestructura, equipamiento y mejoras procedimentales de estos puestos fronterizos terrestres, así como para el fortalecimiento de las herramientas informáticas que apoyan el comercio exterior, en específico el sistema de Tecnología de Información para el Control Aduanero (TICA), la VUCE y el desarrollo de un sistema para la gestión interinstitucional de los puestos fronterizos. El proyecto se encuentra en proceso de aprobación legislativa.



Inspección en el puesto fronterizo de Peñas Blancas.
Julio 2012

Con el objetivo de alinear la oferta educativa y la demanda laboral en el mercado costarricense, en el 2012 se estableció una comisión interinstitucional denominada **Grupo de Trabajo sobre Recurso Humano (GTRH)**, liderada por COMEX y por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT), con el apoyo de CINDE y la participación de los ministerios de Trabajo y Educación, universidades públicas y privadas, el Instituto Nacional de Aprendizaje y otras instituciones. El grupo se dedicó a identificar la brecha entre oferta y demanda laboral, definir acciones de las entidades

Informe final de gestión

Administración Chinchilla Miranda

Mayo del 2010 - Abril del 2014

participantes con miras a disminuir esa brecha, fomentar el establecimiento de alianzas público-privadas para fortalecer las destrezas en áreas de tecnología de la información y soporte de negocios, y la coordinación con las instituciones respectivas para alinear los préstamos educativos con las áreas más dinámicas de la economía, entre otros.

En este contexto se apoyó al MICITT en la gestión de dos créditos internacionales gestionados con el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo para invertir en aumentar la capacidad de matrícula, infraestructura y fortalecer los programas de innovación y desarrollo científico y tecnológico de las universidades, y en la creación de un fondo para la Formación de Capital Humano para la Competitividad, respectivamente.

Ambos créditos recibieron aprobación legislativa y se avanza en su ejecución.

En conjunto con otras instituciones, COMEX promovió también la **revisión y mejora de las tarifas de electricidad y del modelo energético del país**, al tiempo que realizó gestiones para apoyar la buena marcha del proyecto de la **Terminal de Contenedores de Moín**, principal proyecto de infraestructura en el país.

En materia de **cooperación**, se establecieron relaciones sumamente productivas con



El profesor Gary Gereffi, director del Centro de Globalización, Gobernanza y Competitividad de la Universidad de Duke fue el conferencista principal del evento "Participación de Costa Rica en cadenas globales de valor: mapeo y perspectivas futuras".

Agosto 2013

instituciones como el Instituto de Economías en Desarrollo de Japón (IDE-JETRO) y el Instituto de Desarrollo de Corea (KDI). Esta cooperación ha ido orientada a apoyar el fortalecimiento de la innovación en el país; la administración de puertos, logística, aduanas y carga aérea; los encadenamientos productivos; y en general, la transformación de la estructura productiva del país. Destacan en particular las gestiones realizadas para fortalecer la base de conocimiento sobre la participación de Costa Rica en cadenas globales de valor (ver recuadro 9).

Recuadro 9

Base de conocimiento para impulsar la participación de Costa Rica en cadenas globales de valor

A fin de comprender mejor la participación de Costa Rica en las CGV, así como de identificar oportunidades potenciales para ampliar, diversificar y escalar su posicionamiento en las redes internacionales de producción se llevó a cabo durante este cuatrienio un intenso programa de investigación, intercambio de conocimientos y desarrollo de alianzas de cooperación técnica.

Ello incluyó, por una parte, la realización de una serie de gestiones para integrar al país a una red internacional de investigación sobre CGV con la participación de la OMC, IDE-JETRO, el Centro sobre Globalización, Gobernanza y Competitividad de la Universidad de Duke, la OCDE, la División de Estadísticas de las Naciones Unidas y KDI, entre otros. Estas vinculaciones permitieron al país contar con una serie de estudios especializados, así como beneficiarse del conocimiento y experiencia de los principales centros de pensamiento en la materia.

Sigue en página siguiente

Viene de la página anterior

Por otra parte, es importante resaltar también el establecimiento de relaciones de cooperación técnica con el Banco Central de Costa Rica y el Instituto Nacional de Estadística y Censos en este campo. Como resultado del trabajo conjunto con el primero, se completó la construcción de la primera Matriz Insumo-Producto (MIP) del país, herramienta analítica que muestra las interrelaciones entre los diferentes sectores de la economía y que constituye el instrumento más utilizado a nivel internacional para medir los flujos de comercio exterior en valor agregado y analizar las CGV. Esta matriz permitió desarrollar los trabajos para integrar a Costa Rica a la iniciativa TiVA (Comercio en Valor Agregado) de la OCDE y la OMC, así como a las matrices internacionales de insumo-producto del proyecto WIOD (Base de Datos Mundial de Insumo-Producto).

Estas gestiones han sido muy fructíferas en profundizar el conocimiento de Costa Rica sobre su participación en CGV, facilitando así la adopción de políticas públicas tendientes a reforzar esa participación, mediante el fortalecimiento del clima de inversión en el país, al mejoramiento de políticas productivas y el alineamiento con las políticas de innovación.

F. Fortalecimiento y consolidación institucional

Como complemento a las gestiones realizadas en las áreas anteriores, el Ministerio de Comercio Exterior llevó a cabo una serie de acciones para mejorar sus propios estándares de excelencia y eficiencia y ser reconocida como una entidad gubernamental efectiva, con una gestión de servicio al cliente de calidad, transparente, íntegra y enfocada en la rendición de cuentas.

Las gestiones realizadas se reflejan en la puntuación obtenida por el Ministerio en el Índice de Gestión Institucional (IGI), elaborado por la Contraloría General de la República para medir el desempeño de las instituciones gubernamentales en control interno, tecnologías de la información, gestión del presupuesto, contratación administrativa, servicios y recursos humanos. En la más reciente publicación del IGI, divulgada a mediados de 2013, COMEX obtuvo 97 puntos de 100, mientras que a nivel sectorial (COMEX y PROCOMER) se logró un promedio general de más de 95 por ciento, ocupando, en el primer caso, el primer lugar entre los ministerios de gobierno y, en el segundo, el primer lugar a nivel sectorial.

Las acciones realizadas para fortalecer y optimizar el funcionamiento de la institución van mucho más allá de los requisitos contemplados en el IGI. Durante los últimos cuatro años, se realizaron esfuerzos dirigidos a potenciar el aprovechamiento del **recurso humano** de la entidad, mediante una nueva estructura organizativa que responde mejor a las necesidades actuales de la plataforma de comercio exterior. Esta reformulación organizativa y los esfuerzos de capacitación, actualización y crecimiento profesional de los funcionarios han hecho posible que el Ministerio continúe distinguiéndose por contar con un personal altamente técnico y competitivo.

También se implementaron mejores prácticas relativas a la **planificación** de la labor institucional, buscando siempre la coherencia entre los objetivos establecidos, la programación de las acciones para alcanzarlos y el ligamen con la misión institucional. Se ha procurado una gestión evaluada por resultados, con una cultura de rendición de cuentas y la incorporación efectiva de la administración de riesgos como respuesta preventiva ante una falla en la gestión o un cambio en el entorno.

Aunado a lo anterior, se emprendieron acciones articuladas para asegurar una amplia y permanente **divulgación de información** sobre el quehacer institucional y el cumplimiento de las labores del Ministerio. En esta administración se habilitaron nuevos canales de comunicación, con el objetivo de maximizar la cobertura de la difusión realizada, incluyendo el lanzamiento de un nuevo portal web con información actualizada y el desarrollo de un perfil institucional robusto en las redes sociales (ver recuadro 10).

Recuadro 10 COMEX en Internet y las redes sociales

El Ministerio tiene activa presencia en:



/comexcr



/comexcr



/comexcr



/COMEXcomunicacion

www.comex.go.cr

COMEX también dedicó esfuerzos a consolidar su **plataforma tecnológica**, con miras a asegurar que la institución disponga de avanzadas herramientas para apoyar su gestión, así como para administrar la información y garantizar su oportuna y eficaz comunicación.

Finalmente, es importante destacar el traslado de las **instalaciones físicas** del Ministerio a un nuevo edificio, equipado con los elementos necesarios para poder brindar al público un servicio acorde con altos niveles de excelencia.





4. PERSPECTIVAS A FUTURO





El entorno internacional presenta desafíos para Costa Rica relacionados, entre otros, con el continuo cambio en los patrones de producción y comercio, el avance tecnológico, la geopolítica mundial, una menor demanda internacional, mayor competencia y la conformación de megabloques regionales. Aun cuando el país se asienta sobre bases sólidas, esto puede impactar su desempeño en los mercados internacionales tanto en lo que se refiere a la venta de sus productos, como a la atracción de IED y la participación en cadenas globales y regionales de valor.

La agenda del futuro en el campo del comercio exterior y la inversión debe continuar centrada en promover la integración del país a la economía global, ajustándose a los tiempos y manteniendo la visión, agilidad y dedicación necesarias para identificar y aprovechar de la mejor manera las oportunidades que se presentan. El país no puede crecer lo suficiente vendiéndose productos o servicios a sí mismo, ni puede lograrlo únicamente con capital y tecnología nacionales. Por ello, debe seguir trabajando decididamente por el mejoramiento de las condiciones externas e internas para competir exitosamente en los mercados internacionales.

En el primer campo, además de continuar impulsando el ingreso a la OCDE, la incorporación plena a la Alianza del Pacífico, y el fortalecimiento de las relaciones con China, es necesario explorar la posible participación en mega-bloques regionales de interés, la consolidación de relaciones con países emergentes y la promoción del comercio Sur-Sur, la contribución activa a la revitalización de la OMC, la profundización de la integración económica centroamericana -incluyendo a través de la promoción de una agenda regional de competitividad-, el abordaje de los cuellos de botella internos

que impactan el comercio exterior, y, por supuesto, la continua y proactiva promoción de las exportaciones y de la IED.

En paralelo a la agenda de comercio exterior, la agenda de competitividad nacional debe consolidarse. Esta agenda, cuyos resultados deben verse reflejados en el continuo mejoramiento de la posición del país en indicadores internacionales claves, pasa, al menos, por la reforma y modernización del sector eléctrico, el acceso al gas natural, el fortalecimiento de la capacidad de gestión de infraestructura y conclusión de proyectos en marcha, el cierre de la brecha entre oferta y demanda de recurso humano calificado, la reducción de tramitología excesiva, y la consolidación de la apertura del sector de telecomunicaciones.

Costa Rica ha sido muy exitoso en el campo del comercio exterior y la IED, y tiene hacia adelante un enorme potencial. Para alcanzarlo, debe continuar trabajando decididamente para mejorar sus condiciones externas e internas para competir.

**MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR
EQUIPO DE TRABAJO**

Adriana Castro Gutiérrez

Adriana García Vargas

Adriana González Saborío

Alberto Barillas Acosta

Alejandra Aguilar Schramm

Alejandra Porras González

Alejandro Patiño Cruz

Alicia Sánchez Montero

Ana Isabel Jiménez Jiménez

Ana Laura Lizano Flores

Anabel González Campabadal

Andrea Rodríguez Padilla

Andrea Zumbado Chinchilla

Ángela Sánchez Brenes

Angie Vega Segura

Arleth Morera Murillo

Arlina Gómez Fernández

Carlos Cartín Feoli

Carlos Marín Castro

Carlos Valverde Cascante

Carolina Vargas Orué

Cristabel Roldán Rodríguez

Cristian Barrantes Rojas

Daniela Herrera Li

David Bullón Patton

Dayana Bolaños Cordero

Douglas Solano Quesada

Eric Manuel Polini Vargas

Erick Solís Aguilar

Ericka Núñez Mata

Ericka Víquez Álvarez

Estefania Unfried Hernández

Estela Zúñiga Villalobos

Federico Arias López

Fernando Ocampo Sánchez

Flor del Carmen Soto Campos

Francisco Monge Ariño

Gabriela Castro Mora

Gabriela Mora Castro

Gerardo González Morera

Gloria Jiménez Ramírez

Grettel Ramírez Campos

Henry Benavides Barquero

Henry Chica Hernández

Ileana Castro Carballo

Indiana Trejos Gallo

Isaac Solís Padilla

Isabel Hernández Ruíz

Jaime Coghi Arias

Javier Durán Fallas

Jeannette Quintero Castro

Jeannette Víquez Corella

Jeffry Córdoba Campos

Jessica Álvarez Pérez

Johanna Arias Fallas

José Carlos Quirce Rodríguez

Juan Carlos Alvarado González

Julián Aguilar Terán

Juliana Fernández Porras

Julio César Oviedo Porras

Karen Chan Sánchez

Karla Contreras Rueda

Kattia Chacón Artavia

Informe final de gestión

Administración Chinchilla Miranda

Mayo del 2010 - Abril del 2014

Kattia Madrigal Hernández
Laura Escalante Monge
Laura Rodríguez Vargas
Leonor Obando Quesada
Luis Adolfo Fernández López
Luis Ángel Núñez Badilla
Mabel Castro Valverde
Manuel Tovar Rivera
Marcela Losilla Vásquez
Marcela Chavarría Pozuelo
María del Mar Munguía Ramírez
María Eugenia Ulloa Brenes
María Laura Guevara Alfaro
María Laura Vargas Cabezas
Mariana Castro Hernández
Marianela Berrocal Rojas
Marianne Bennett Mora
Mariela Rojas Segura

Marielos Gómez Meléndez
Mario Villalobos Araya
Marlene Salazar Chacón
Mauricio Fernández Ulate
Melissa Mora Calvo
Melissa Porras Quirós
Melissa Salazar Calvo
Minor Salazar Cascante
Natalia Blanco Córdoba
Natalia Porras Zamora
Natalia Sánchez Bermúdez
Nathalia Molina Umaña
Noidi Castro Valverde
Nora Sequeira Muñoz
Paola Orozco Alpizar
Paola Castro Montealegre
Patricia Castro Araya
Raquel Chanto Víquez

Roberto Gamboa Chaverri
Rolando Chavarría Quesada
Ronald Alpizar Sarti
Ronald Saborío Soto
Silvia Miranda Gutiérrez
Silvia Mora Aguilar
Sofía Castresana Montero
Sylvia van der Laat Villalobos
Tayutic Mena Retana
Víctor Picón Panduro
Victoria Rodríguez Durán
Vivian Campos Zúñiga
Vladimir Ovares Soto
Yazmín Pérez Durán
Yetty Brizuela Guadamuz
Yolanda Esquivel Vílchez
Yoseline Arguedas Araya





MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR COSTA RICA

COMEX

Teléfono: 2505-4000

Correo electrónico: pep@comex.go.cr

www.comex.go.cr