

Análisis trimestral sobre la evolución de las exportaciones de bienes y servicios de Costa Rica:

- ***Exportaciones de bienes al III trimestre de 2017***
- ***Exportaciones de servicios al II trimestre de 2017***

26 de octubre, 2017

Contenido

1. Exportaciones de bienes: balance al III trimestre de 2017.....	2
1.1 Evolución interanual: tercer trimestre de 2017 vs años previos.....	2
1.2 Evolución reciente: acumulado al tercer trimestre de 2017 vs años previos similares	3
1.3 Factores que explican las variaciones sectoriales	5
1.4 Seguimiento al cumplimiento de la meta exportadora de bienes	8
1.5 Dinámica de las exportaciones costarricenses de bienes en el contexto mundial	9
1.6 Conclusiones.....	10
1.7 Referencias	12
2. Exportaciones de servicios: balance al segundo trimestre de 2017	13
2.1 Evolución interanual: julio 2016 – junio 2017 vs años previos.	13
2.2 Evolución reciente: acumulado al segundo trimestre de 2017 vs periodos previos similares	14
2.3 Seguimiento al cumplimiento de la meta exportadora de servicios.....	16
2.4 Dinámica de las exportaciones costarricenses de servicios en el contexto mundial	17
2.5 Conclusiones.....	18
2.6 Referencias	19

1. Exportaciones de bienes: balance al III trimestre de 2017¹.

1.1 Evolución interanual: tercer trimestre de 2017 vs años previos

Las exportaciones de bienes acumuladas en los 12 meses comprendidos entre octubre de 2016 y setiembre de 2017 alcanzaron un monto de US\$ 10.569 millones, cifra que fue US\$ 839 millones (+8,6%) mayor al monto registrado entre octubre de 2015 y setiembre de 2016, y supera en US\$ 1.440 millones (+15,8%) al promedio de los últimos cuatro periodos interanuales (octubre-setiembre).

Gráfico 1
Costa Rica: Exportaciones interanuales de bienes
octubre 2012 – setiembre 2017
(millones de US\$)

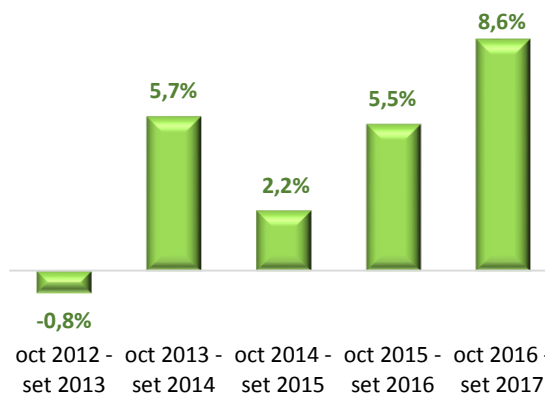


Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

Según las cifras analizadas, las exportaciones de bienes continúan con la tendencia creciente en los últimos cuatro periodos interanuales, las cuales mostraron una tasa de crecimiento promedio anual

de 4,5%. En el último periodo interanual se registró un crecimiento (+8,6%) superior a la tasa promedio anual de esos últimos cuatro años, lo que podría indicar que las exportaciones de bienes no solamente mantendrían este 2017 la tendencia favorable, sino que al cierre de año podrían aumentar el ritmo de crecimiento de los últimos años. Lo anterior siempre que no se presenten efectos adversos de los recientes eventos climatológicos, o alguna eventualidad que modifique sustancialmente la tendencia para el último trimestre de 2017.

Gráfico 2
Costa Rica: Variación interanual de las exportaciones de bienes.
octubre 2012 – setiembre 2016



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

Adicionalmente, es importante mencionar que a nivel mundial los principales socios comerciales de Costa Rica se han estabilizado y, aunque aún no se han alcanzado los niveles de crecimiento vigentes de previo a la última gran crisis internacional de 2008-2009, el entorno mundial en general es favorable e influye positivamente en la demanda de los bienes exportados por Costa Rica. Según las perspectivas económicas del Fondo Monetario Internacional, el crecimiento mundial para 2017 (3,5%) y 2018 (3,6%)

¹Las cifras de comercio de bienes de este informe se ajustan al VI Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión

Internacional (MBP6), que incorpora los lineamientos más recientes en torno a las cuentas internacionales.

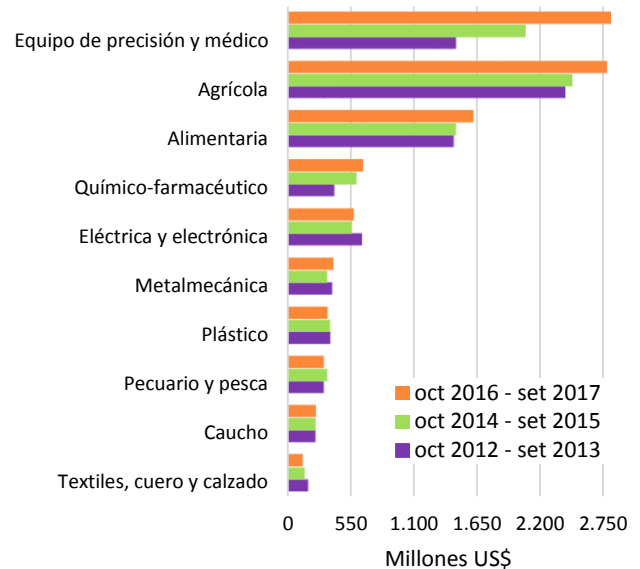
será mayor al registrado en 2016 (3,2%), por lo que se espera que la tendencia positiva se mantenga.

Si analizamos el comportamiento del flujo exportador a nivel de sector, se observa que únicamente dos de los diez principales sectores exportadores presentaron caídas en sus ventas, con respecto al mismo periodo del año anterior. El sector de plástico con ventas menores por US\$ 7 millones (-1,8%); y textiles, cuero y calzado, con una reducción de US\$ 5 millones (-3,9%). En conjunto, estos dos sectores representan únicamente 4,6% de las exportaciones totales del periodo (octubre 2016-setiembre 2017), por lo cual la baja de sus ventas no afectó la tendencia creciente del flujo total de ventas al exterior. De hecho, otros sectores de mayor importancia relativa compensaron más que proporcionalmente esa reducción de ventas y el balance global terminó siendo positivo. Es importante recordar que sectores como plástico y textiles han estado expuestos a un aumento de la competencia que enfrentan en los mercados internacionales, como resultados de la mayor presencia de nuevos proveedores altamente competitivos.

Por otra parte, los sectores que mostraron los crecimientos más notables en sus exportaciones (octubre 2016 – setiembre 2017 vs octubre 2015 – setiembre 2016) fueron: equipo de precisión y médico, con un aumento de US\$ 367 millones (+14,9%); seguido por el sector agrícola, que sigue mejorando su desempeño después de los eventos climáticos desfavorables de períodos anteriores y mostró un incremento de US\$ 161 millones (+6,1%); metalmecánica, que registró mayores ventas por US\$ 98 millones (+32,1%) más de exportaciones; la industria alimentaria, que vendió US\$ 61 millones más que el periodo anterior (+3,9%); el sector eléctrica y electrónica, que alcanzó un aumento de US\$ 47 millones en sus ventas (+8,9%); caucho y derivados, que vendió al exterior US\$ 33 millones

más (+15,4%); y químico-farmacéutico, que registró US\$ 32 millones más (+5,1%).

Gráfico 3
Costa Rica: Exportaciones de bienes, diez sectores principales
Interanual Octubre 2012 – setiembre 2017



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

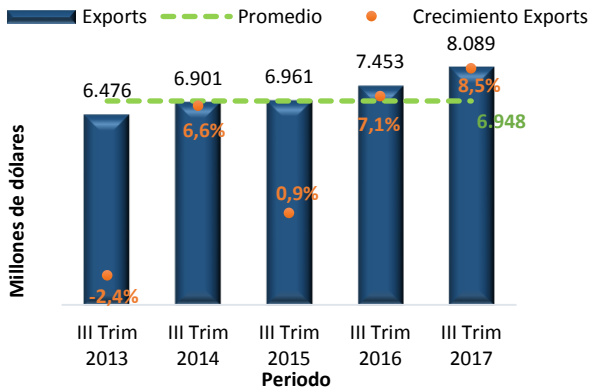
1.2 Evolución reciente: acumulado al tercer trimestre de 2017 vs años previos similares

Las exportaciones de bienes acumuladas entre enero y setiembre de 2017 alcanzaron un valor de US\$ 8.089 millones, cifra que es US\$ 636 millones superior (+8,5%) al acumulado al tercer trimestre de 2016 (US\$ 7.453 millones). Adicionalmente, este acumulado supera en US\$ 1.142 millones (+14,1%) el promedio de los últimos cuatro periodos (enero - setiembre).

Los flujos de exportación registrados en los primeros nueve meses de los últimos cinco años muestran una tendencia creciente y una dinámica sostenida de las exportaciones de bienes. Estas pasaron de una disminución de US\$ 162 millones (-2,4%) en el tercer

trimestre de 2013 a registrar cambios positivos y cada vez mayores entre 2014 y 2017. La expectativa es que este comportamiento favorable se mantenga para los meses restantes de 2017 y se alcance el crecimiento más destacado del quinquenio.

Gráfico 4
Costa Rica: Exportaciones de bienes
Acumulado al III trim (2013-2017)



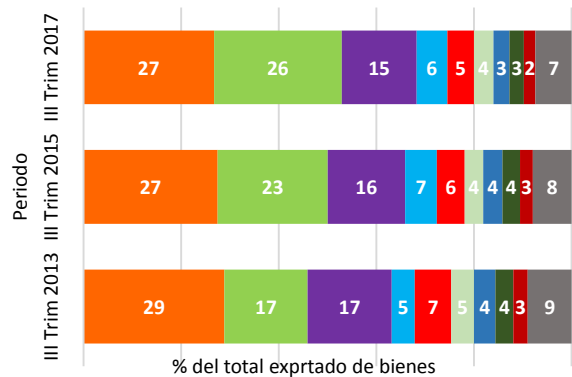
Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.

Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

Con respecto al comportamiento por régimen, el acumulado de los primeros nueve meses de 2017 confirma la recuperación de las exportaciones que se realizan bajo el régimen definitivo: la cifra agregada volvió a mostrar un incremento, incluso mayor al mostrado en el primer semestre. El acumulado de las ventas al tercer trimestre de 2017 alcanzó US\$ 4.069 millones, equivalentes a un aumento de 5,0% (y representan un 50,3% del total). Algunos productos que impulsaron ese comportamiento fueron: banano, piña, llantas, azúcar, envases de vidrio, y maderas, entre otros. Por su parte, las exportaciones de zona franca sumaron un valor de US\$ 3.904 millones en los primeros nueve meses de 2017, cifra que fue 12,2% mayor a la que se registró en el mismo periodo de 2016 y abarcó un 48,3% del total exportado. Por último, las ventas de perfeccionamiento activo se incrementaron en 19,1% (+US\$ 17 millones), para sumar un total de US\$ 116 millones (representó el 1,4% restante).

Las cifras acumuladas al tercer trimestre de 2017 confirman elementos que se vienen presentando desde periodos anteriores, tales como la mayor diversidad en la oferta exportable y la presencia de sectores con mayor valor agregado, que han ido ganando importancia en los últimos años y han reducido la concentración de las exportaciones.

Gráfico 5
Exportaciones de bienes por sector
Acumulado al III trim (2013 – 2017)



- Agrícola
- Equipo de precisión y médico
- Alimentaria
- Químico-farmacéutico
- Eléctrica y electrónica
- Metalmecánica
- Plástico
- Pecuario y pesca
- Caucho
- Otros

Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.

Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

El sector agrícola se mantiene en el primer lugar en importancia, pero con una diferencia de solamente un punto porcentual con respecto a equipo de presión y médico. Las ventas al exterior del sector agrícola pasaron de abarcar un 29% del total al tercer trimestre de 2013 a 27% en el mismo periodo de 2017. Por su parte, las exportaciones de equipo de precisión y médico siguen aumentando la dinámica de su crecimiento, gracias a lo cual ganaron en los últimos cinco años nueve puntos porcentuales de peso relativo en la estructura de las exportaciones, incrementando su participación de 17% en el tercer trimestre de 2013 a 26% en el mismo periodo de

2017. Otro sector que ha ganado importancia en las exportaciones de bienes es el químico-farmacéutico, que pasó de 5% en 2013 a 6% en 2017.

Gráfico 6
Costa Rica: Exportaciones de bienes, diez sectores principales



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

La dinámica del sector de equipo de precisión y médico se ratificó al tercer trimestre de 2017, mostrando un incremento destacable de US\$ 258 millones (+12,2%) con respecto al mismo periodo de 2016, que superó con creces el crecimiento de todos los demás sectores. Sobresale también el crecimiento de las exportaciones del sector agrícola, que aumentó sus ventas en US\$ 90 millones (+4,2%) en ese mismo periodo. Otros sectores cuyas ventas al exterior crecieron en este periodo fueron: metalmecánica (+US\$ 82 millones o +25,6%); alimentaria (+US\$ 63 millones o +5,1%); eléctrica y electrónica (+US\$ 43 millones o +9,7%); químico-farmacéutico (+US\$ 29 millones o +5,8%); caucho

(+US\$ 28 millones o +14,4%); y productos minerales no metálicos (+US\$ 25 millones o +24,5%), entre otros.

Por su parte, a nivel de sectores, los que presentaron desaceleraciones son: papel y cartón (-US\$ 8 o -8,3%); textiles, cuero y calzado (-US\$ 5 o -4,8%); y plástico (-US\$ 3 o -1,3%).

Los cinco productos de mayor crecimiento en la oferta exportable al tercer trimestre de 2017 abarcaron el 44,7% del total exportado y comprenden: dispositivos médicos, registraron un total de US\$ 2.008 millones (+US\$ 219 millones); azúcar, con ventas por US\$ 106 (+US\$ 49 millones); piña, que colocó US\$ 687 millones (+US\$ 45 millones); partes para emisores y receptores de televisión, radio y similares, con un total de US\$ 43 millones (en 2016 las exportaciones al tercer trimestre fueron de apenas US\$ 1 millón)²; y banano, que registró ventas por US\$ 771 millones (+US\$ 36 millones). Otro producto que destacó en lo que va de 2017 (enero – setiembre) fue lentes de contacto, un nuevo producto en la oferta exportable de Costa Rica que registró ventas por 3,6 veces más que el mismo periodo en 2016, pasando de US\$ 12 millones a US\$ 47 millones (+US\$ 35 millones).

Ahora bien, a nivel de productos específicos, entre los que registraron una desaceleración al tercer trimestre de 2017 destacan: jugos y concentrados de frutas (-US\$ 37 millones); cables eléctricos (-US\$ 16 millones); papel y cartón para caras cubiertas (-US\$ 10 millones); y café (-US\$ 10 millones).

1.3 Factores que explican las variaciones sectoriales

El macro sector que más aumentó ventas al exterior al tercer trimestre de 2017 fue el industrial (manufactura), que registró un crecimiento de 12,1%, impulsado por el comportamiento positivo,

² Es de esperar que continúe ganando importancia, pues este producto está integrado a las cadenas globales de valor automotriz y electrónica (pantallas y televisores).

dinámico y notable de las exportaciones de dispositivos médicos, coherente con la tendencia reportada en periodos anteriores y que se caracteriza por mayores ventas en los principales mercados, gracias al crecimiento de la demanda y a las condiciones preferenciales de acceso que Costa Rica tiene en varios de esos mercados en virtud de sus acuerdos comerciales. Por su parte, nuevas empresas comenzaron a producir y enviar al exterior lentes de contacto, producto que da un impulso adicional a la industria y que se espera continúe creciendo a un buen ritmo este año. Sumado a ello, aumentan las ventas de partes para emisores y receptores de televisión, radio, y similares, otro nuevo producto que es dirigido principalmente hacia socios en Asia y que está integrado a cadenas globales de valor. Muchos otros productos muestran señales alentadoras al tercer trimestre de 2017, por ejemplo llantas, maderas en bruto, productos laminados y barras de hierro y acero, envases de vidrio, y componentes electrónicos, entre otros.

Ahora bien, entre los productos con las contracciones más notorias del sector industrial figuraron los cables eléctricos, sector que se encuentra migrando hacia una política de ajuste de precios, motivada por la creciente competencia en los mercados internacionales que ha desplazado los productos de calidad por otros de menor precio; el papel y cartón para caras cubiertas, producto que ha perdido demanda principalmente en Guatemala, debido a la situación económica de este país; lo mismo sucede con artículos de plástico para el envasado y los textiles, los cuales enfrentan competencia creciente de nuevos actores internacionales.

La industria alimentaria, por su parte, se ha visto afectada por menores ventas de jugos y concentrados de frutas, específicamente de jugo de naranja y de piña. Actores del sector explicaron que en el caso del jugo de naranja, al ser un *commodity*

cotizado en bolsa, sufre variaciones importantes en el precio, y que para el periodo analizado se sumó además el agravante de una baja oferta de materia prima y por tanto de producto, resultante del proceso de renovación de las plantaciones de naranja. En el caso de jugo de piña, se mencionó que se ha cotizado mejor la piña como fruta que en jugo, ya que la caída en el precio mundial del jugo se ha mantenido por al menos 10 meses. Por esta razón, se ha preferido exportar la fruta para consumo y no usarla como materia prima para la producción de jugo o concentrado, que por ahora está dejando un margen de ganancia más bajo. Sin embargo, productos como azúcar, aceite de palma y preparaciones para bebidas mostraron importantes aumentos en sus ventas al tercer trimestre de 2017, logrando un incremento neto positivo en las exportaciones de la industria alimentaria de 5,3%.

La recuperación de banano y piña fue un importante factor dinamizador para el acumulado entre enero – setiembre de 2017, que sin lugar a dudas impulsó el buen desempeño del sector agrícola como un todo (+4,3%). En ausencia de eventos climatológicos adversos, este comportamiento debería continuar y consolidarse en 2017. Por su parte, el café sufrió una caída en este periodo comparado con el periodo anterior, producto de una disminución en la cosecha nacional, que puede afectar también el último trimestre del año. Los productores mencionaron que se está cosechando nuevo producto para exportar a finales de diciembre o principios de enero y esperan que la cosecha del próximo año sea mayor.

Por su parte el sector pecuario y pesca mostró un crecimiento de 1,1%, principalmente debido a mayores ventas de productos lácteos (leche deslactosada, yogurt y algunos quesos y mantequillas), así como camarones.

En el tercer trimestre de 2017, las exportaciones de bienes se dirigieron a 145 mercados diferentes, con

un total de 4.114 productos distintos y 2.358 empresas exportadoras. El acumulado a este tercer trimestre registra, al igual que en el informe del período anterior, cambios positivos en las ventas a todas las regiones, excepto América del Sur (-US\$ 31 millones o -15,3%), principalmente por menores ventas a Venezuela. El detalle del comportamiento por región muestra a América del Norte como líder (+US\$ 278 millones o +8,5%), seguida por Asia (+US\$ 176 millones o +79,1%)³, la Unión Europea (+US\$ 139 millones o +9,0%), el Caribe (+US\$ 15 millones o +4,3%), América Central (+US\$ 48 millones o +2,8%); el resto de Europa (+US\$ 7 millones o +10,6%) y Medio Oriente (+US\$ 3 millones o +21,7%).

Figura 1
Productos más dinámicos en los destinos de exportación que crecieron de América del Norte



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.
Fuente: PROCOMER.

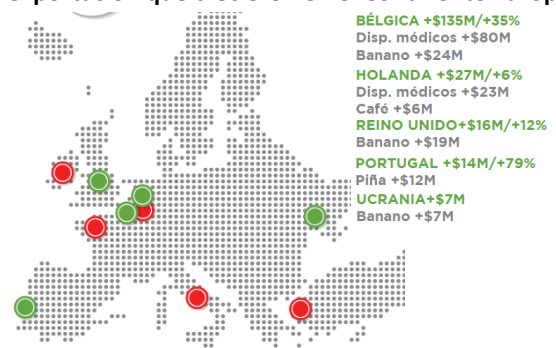
América del Norte se mantiene como el principal destino de las exportaciones costarricenses, abarcando un 44% del total exportado y acumulando ventas al tercer trimestre de 2017 por US\$ 3.561 millones. Algunos de los productos con mayor dinamismo exportador a esa región fueron los dispositivos médicos, lentes de contacto y banano en EE.UU.; así como componentes electrónicos y aceite de palma hacia México. En el caso de los productos

³ El crecimiento hacia este mercado tiene un importante impulso por las ventas de azúcar, lo cual hace prever que podría cambiar

que redujeron sus exportaciones a Norteamérica resaltan llantas hacia Canadá (figura 1).

Por su parte, el Continente Europeo representó el 22% de las ventas este tercer trimestre, con un total de US\$ 1.753 millones (+US\$ 146 millones). Entre los principales dinamizadores, se observaron: el banano, con exportaciones hacia Bélgica, Reino Unido y Ucrania; los dispositivos médicos, que impulsaron las exportaciones a Bélgica y Holanda; así como mayores exportaciones de piñas a Portugal y de café a Holanda. Algunos productos que registraron caídas fueron: banano en Turquía, Finlandia e Italia; así como dispositivos médicos en Francia e Irlanda (figura 2). No obstante, es importante tener presente que estas fluctuaciones no necesariamente pueden ser tomadas como contracciones en las ventas a los países referidos, pues en virtud de la Unión Aduanera existente en la Unión Europea, es posible que algunos productos modifiquen su puerto de ingreso más no así su mercado de destino final.

Figura 2
Productos más dinámicos en los destinos de exportación que crecieron en el Continente Europeo



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.
Fuente: PROCOMER.

Por su parte, la región centroamericana creció US\$ 48 millones y abarcó el 22% del total exportado (US\$

en el futuro, pues este producto destaca por su gran habilidad para aprovechar nichos en mercados de forma ocasional y esporádica.

1.782 millones), destacando las ventas de jarabes para bebidas gaseadas a Honduras, preparaciones para bebidas a Panamá y piña a Nicaragua. Los productos que registraron caídas fueron papel y cartón en Guatemala y jarabes para bebidas gaseadas en Belice (figura 3).

Figura 3
Productos más dinámicos en los destinos de exportación que crecieron de América Central



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.
Fuente: PROCOMER.

En la región asiática se presentó un crecimiento destacado de las ventas costarricenses, que aumentaron en US\$ 176 millones, principalmente por exportaciones de partes de emisores y receptores a China y Corea del Sur. Por otro lado, el café ha logrado mantener un nivel relevante de ventas a Corea del Sur; algo similar se da con la madera en bruto, producto que ha estado presente en los envíos hacia diferentes países de la zona asiática en los últimos años y que, en este caso, registró ventas a India. Otro producto que se ha consolidado en las exportaciones hacia Asia son los dispositivos médicos, donde en este tercer trimestre sobresalió el mercado japonés. Adicionalmente, se contabilizó un importante envío de azúcar a China, que no obstante no debe ser tomado como un indicio de consolidación permanente en ese mercado aún, dado que este producto suele aprovechar muy bien nichos de mercado en forma esporádica (figura 4).

Figura 4
Productos más dinámicos en los destinos de exportación que crecieron en el Continente Asiático



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, ajustadas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.
Fuente: PROCOMER.

1.4 Seguimiento al cumplimiento de la meta exportadora de bienes

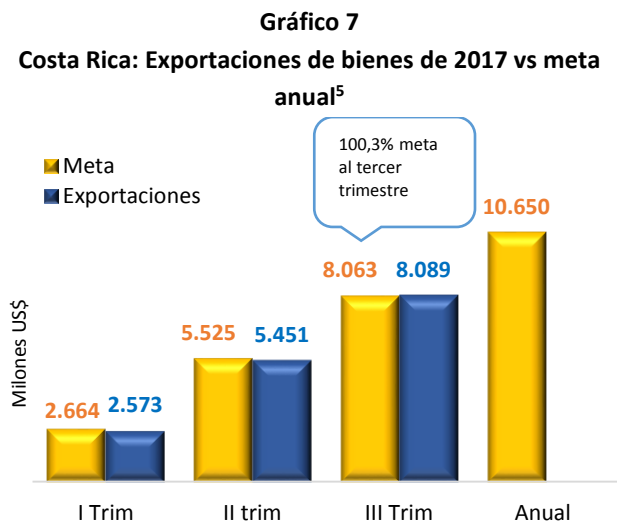
El valor acumulado de las exportaciones de bienes a setiembre de 2017 alcanzó los US\$ 8.089 millones, cifra que corresponde a un 76% de la meta de exportación de bienes propuesta para el año 2017 (US\$ 10.650 millones)⁴.

Con base en el comportamiento de las exportaciones de bienes durante los últimos 10 años, acumuladas por trimestre de cada año (2007-2016), se calculó cuánto representó en promedio cada trimestre del total anual. Aplicando esos porcentajes a la meta anual correspondiente a exportaciones de bienes para 2017, es posible generar una estimación o un aproximado de cómo se podría distribuir la meta anual, acumulando trimestralmente, con el propósito de dar un seguimiento periódico a la expectativa de poder cumplir la meta anual. Esto, sin embargo, no puede ni debe ser entendido como una trimestralización de la meta anual, pues el cumplimiento de esta solamente puede valorarse como tal hasta el final del año calendario.

⁴ Cabe mencionar que, a raíz de la adopción del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI por parte del Banco Central, procede ajustar el componente de la meta de exportaciones

correspondiente a bienes para 2017 y 2018, pues los valores previamente establecidos fueron determinados a partir de cifras estimadas con base la metodología anterior.

Al tercer trimestre, el proceso descrito arrojó un valor de US\$ 8.063 millones, cifra que fue US\$ 26 millones menor al valor real acumulado de las exportaciones de bienes a setiembre de 2017 (US\$ 8.089 millones). Este resultado sugiere que, de continuar el dinamismo de las exportaciones de bienes en los siguientes tres meses de 2017, se lograría la meta establecida o incluso se superaría.



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.

Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER.

1.5 Dinámica de las exportaciones costarricenses de bienes en el contexto mundial

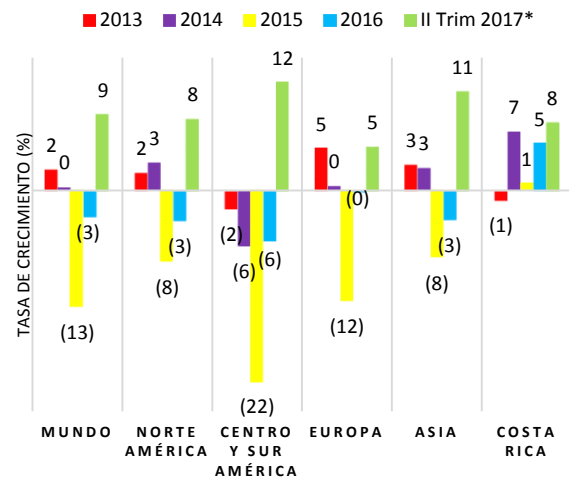
Las cifras mundiales disponibles a la fecha de redacción de este reporte corresponden a datos al segundo trimestre de 2017. Con base en datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC)⁶, las exportaciones mundiales de bienes alcanzaron en 2016 un valor de US\$ 14,8 billones⁷, lo cual representó una caída de 3% si se compara con las

⁵ Para dar seguimiento a la meta, se dividió mensualmente con ayuda del promedio de las proporciones mensuales promedio de los últimos cuatro años (utilizando las cifras MBP6).

⁶ Cifras preliminares mensuales publicadas por OMC, disponibles en la dirección web

cifras de 2015. En 2016, los flujos de exportaciones por región mostraron caídas entre 0% y -6%, mientras que Costa Rica registró un destacable crecimiento de 5%.

Gráfico 8
Crecimiento del valor de las exportaciones de bienes por región 2013 - II Trim 2017*
Variación porcentual



Fuente: COMEX, con base en cifras de OMC y PROCOMER.

*Cifras preliminares, sujetas a revisión. En el caso de Costa Rica las exportaciones fueron ajustadas con las disposiciones del MBP6. Mientras que las cifras mundiales, en su mayoría, cumplen con los estándares de acuerdos internacionales establecidos por las Naciones Unidas.

En los primeros seis meses de 2017, los principales indicadores del crecimiento del comercio en términos reales – tráfico de contenedores en los principales puertos, índice de pedidos de exportaciones y estimación del PIB mundial – han mejorado, lo cual parece indicar un fortalecimiento del comercio este año (OMC, 2017). Los datos preliminares disponibles al primer semestre 2017 comparado con el mismo periodo del año anterior, confirman que la primera mitad de 2017 fue muy alentadora en materia de comercio (ver gráfico 8).

https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/short_term_stats.htm

⁷ Es decir, US\$ 14,8 billones de millones.

La OMC prevé que, para finales de 2017, el crecimiento en el volumen exportado se ubique entre 3,2% y 3,9%. Estos montos están por debajo del crecimiento registrado por Costa Rica en sus primeros meses del año, pero podrían aumentar según la dinámica del comercio mundial en lo que resta del año. Este comportamiento se asocia a un repunte de las corrientes comerciales asiáticas y a la recuperación de exportaciones y precios para productos de extracción, así como mayores importaciones en América del Norte. La OMC advierte de la existencia de riesgos no controlados que podrían revertir la predicción, tales como una tendencia hacia la adopción de medidas restrictivas del comercio, el aumento de las tensiones geopolíticas mundiales y el creciente impacto económico de los desastres naturales.

Adicionalmente, al comparar las cifras al segundo trimestre de 2017 de Costa Rica con las de un compendio de países de la región latinoamericana y economías avanzadas, se puede observar que el desempeño costarricense es alentador. Si bien estas cifras no necesariamente prejuzgan lo que pueda suceder en lo que resta de 2017, cuando menos ofrecen una perspectiva objetiva que permite valorar positivamente el desempeño mostrado por Costa Rica. Recordemos que estos países vienen de bajos valores de exportación por la crisis y otras eventualidades, lo cual hace que sus montos porcentuales sean muy favorables en las primeras etapas de recuperación, mientras que Costa Rica se mantiene en ritmos de crecimiento similares a los anteriores. De hecho, Costa Rica supera niveles de crecimiento de economías como Alemania, Chile, Argentina, Honduras, Panamá y Estados Unidos.

Cuadro 1
Crecimiento y valor las exportaciones de bienes por país seleccionado, II trimestre 2017

País	Valor exportado II Trimestre 2017	II Trim 16 – II Trim 17
	(millones USD)	Variación %
Perú	20.730	22,2

Colombia	17.459	17,0
Brasil	107.735	16,2
México	197.529	9,4
Costa Rica	5.451	7,6
China	1.044.324	7,6
EE.UU.	757.988	6,3
Chile	31.780	6,0
Italia	242.034	4,6
El Salvador	2.840	4,0
Alemania	692.866	2,9
Argentina	28.046	0,7
Francia	256.530	0,7

Fuentes: cifras con base a OMC (resto de las economías) y PROCOMER siguiendo disposiciones del MBP6 (Costa Rica).

1.6 Conclusiones

Las exportaciones de bienes acumuladas en los 12 meses comprendidos entre octubre de 2016 y setiembre de 2017 alcanzaron un monto de US\$ 10.569 millones, cifra que fue US\$ 839 millones (+8,6%) mayor al monto registrado entre octubre de 2015 y setiembre de 2016, y supera en US\$ 1.440 millones (+15,8%) al promedio de los últimos cuatro periodos interanuales (octubre-setiembre).

Según las cifras analizadas, las exportaciones de bienes continúan con la tendencia creciente en los últimos cuatro periodos interanuales, con una tasa de crecimiento promedio anual de 4,5%, mientras que el último periodo interanual creció en 8,6%.

Únicamente dos de los principales diez sectores exportadores presentaron caídas en sus ventas, con respecto al interanual anterior. Es el caso de las exportaciones del sector plástico, que registró menores ventas en US\$ 7 millones (-1,8%); y el sector de textiles, cuero y calzado, con una reducción de US\$ 5 millones (-3,9%). Estas caídas no afectaron la tendencia creciente del flujo total de ventas al exterior, dada su limitada participación porcentual. De hecho, el dinamismo sobresaliente de otros sectores de mayor importancia relativa compensó

más que proporcionalmente esa reducción de ventas y el balance terminó siendo positivo.

Por otra parte, los sectores que mostraron los crecimientos más notables en sus exportaciones (octubre 2016 – setiembre 2017 vs octubre 2015 – setiembre 2016) fueron: equipo de precisión y médico, con un aumento de US\$ 367 millones (+14,9%); seguido por el sector agrícola, con mayores ventas por US\$ 161 millones (+6,1%); metalmecánica, que registró un aumento de US\$ 98 millones (+32,1%) en sus exportaciones; la industria alimentaria, que vendió US\$ 61 millones más que el periodo anterior (+3,9%); el sector eléctrica y electrónica, que alcanzó mayores ventas por US\$ 47 millones (+8,9%); caucho y derivados, que vendió al exterior US\$ 33 millones más (+15,4%); y químico-farmacéutico, que registró un aumento en ventas por US\$ 32 millones (+5,1%).

Las exportaciones de bienes acumuladas entre enero y setiembre de 2017 alcanzaron un valor de US\$ 8.089 millones, cifra que fue US\$ 636 millones superior (+8,5%) al acumulado al tercer trimestre de 2016 (US\$ 7.453 millones). Adicionalmente, este acumulado supera en US\$ 1.142 millones (+14,1%) el promedio de los últimos cuatro periodos (enero - setiembre).

Los flujos de exportación registrados en los primeros nueve meses de los últimos cinco años muestran una tendencia creciente de las exportaciones de bienes. Las cifras pasaron de presentar una disminución de US\$ 162 millones (-2,4%) en el tercer trimestre de 2013 a registrar un aumento de US\$ 636 millones (+8,5%).

Las exportaciones del régimen definitivo sumaron un valor de US\$ 4.069 millones en los primeros nueve meses de 2017, cifra que fue 5% mayor a la que se registró en 2016 y abarcó el 50,3% del total exportado. Las exportaciones del régimen de zona franca crecieron 12,2% (y representan un 48,3% del total), mientras que las de perfeccionamiento activo aumentaron un 19,1% y abarcaron el 1,4% restante.

El sector agrícola se mantiene en el primer lugar en importancia, pero con una diferencia de solamente un punto porcentual con respecto a equipo de precisión y médico. Las ventas al exterior del sector agrícola pasaron de abarcar un 29% del total en el tercer trimestre de 2013 a 27% en el mismo período de 2017. Por su parte, las exportaciones de equipo de precisión y médico en los últimos cinco años incrementaron su participación de 17% al tercer trimestre de 2013 a 26% en el mismo período de 2017.

Los cinco productos de mayor crecimiento en la oferta exportable al tercer trimestre de 2017 abarcaron el 44,7% del total exportado y comprenden: dispositivos médicos, que registraron un total de US\$ 2.008 millones (+US\$ 219 millones); azúcar, con ventas por US\$ 106 (+US\$ 49 millones); piña, que vendió US\$ 687 millones (+US\$ 45 millones); partes para emisores y receptores de televisión, radio y similares, con un total de US\$ 43 millones (en 2016 las exportaciones al tercer trimestre fueron de apenas US\$ 1 millón)⁸; y banano, que registró ventas por US\$ 771 millones (+US\$ 36 millones). Otro producto que destacó en el tercer trimestre de 2017 fue lentes de contacto, un nuevo producto en la oferta exportable de Costa Rica que registró ventas por 3,6 veces más que en el mismo periodo de 2016, pasando de US\$ 12 millones a US\$ 47 millones (+US\$ 35 millones).

⁸ Es de esperar que continúe ganando importancia pues este producto está integrado a las cadenas globales de valor automotriz y electrónica (pantallas y televisores).

Los productos que registraron una desaceleración al tercer trimestre de 2017 fueron: jugos y concentrados de frutas (-US\$ 37 millones); cables eléctricos (-US\$ 16 millones); papel y cartón para caras cubiertas (-US\$ 10 millones); y café (-US\$ 10 millones).

Al igual que en los primeros seis meses del año, para este tercer trimestre se registraron cambios positivos en las ventas a todas las regiones, excepto América del Sur (-US\$ 31 millones o -15,3%), principalmente por menores ventas a Venezuela. El detalle del comportamiento por región mostró a América del Norte como líder (+US\$ 278 millones o +8,5%), seguida por Asia (+US\$ 176 millones o +79,1%)⁹, la Unión Europea (+US\$ 139 millones o +9,0%), el Caribe (+US\$ 15 millones o +4,3%), América Central (+US\$ 48 millones o +2,8%), el resto de Europa (+US\$ 7 millones o +10,6%); y Medio Oriente (+US\$ 3 millones o +21,7%).

El valor acumulado de las exportaciones de bienes a setiembre de 2017 alcanzó los US\$ 8.089 millones, cifra que corresponde a un 76% de la meta de exportación de bienes propuesta para el año 2017 (US\$ 10.650 millones).

Los flujos de exportación de Costa Rica comparados con el contexto internacional mantienen buen desempeño. Para el segundo trimestre de 2017 las cifras siguen siendo positivas, mientras que a nivel mundial la recuperación es notoria.

En los primeros seis meses de 2017, los principales indicadores del crecimiento del comercio en términos reales se mantienen al alza y la OMC prevé que para finales de 2017 el crecimiento del volumen

⁹ El crecimiento hacia este mercado tiene un importante impulso por las ventas de azúcar, lo cual hace prever que no será sostenido, pues este producto suele aprovechar nichos en mercados de forma ocasional y esporádica. La consolidación en

exportado se ubique en un intervalo entre 3,2% y 3,9%. Para el segundo trimestre, las cifras muestran crecimientos muy alentadores que confirman estas estimaciones.

1.7 Referencias

OMC-UNCTAD (2017). Estadísticas de Corto Plazo: Valor trimestral del comercio de mercancías.

Consultado el 24/10/2017 en:

https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/short_term_statistics.htm

OMC (21 de setiembre de 2017). Se prevé una recuperación del comercio en 2017 y 2018.

https://www.wto.org/spanish/news_s/pres17_s/pr800_s.htm

se mercado avanza de manera firme pero moderada, por tanto, en el futuro se esperan cambios positivos pero menores hacia ese mercado.

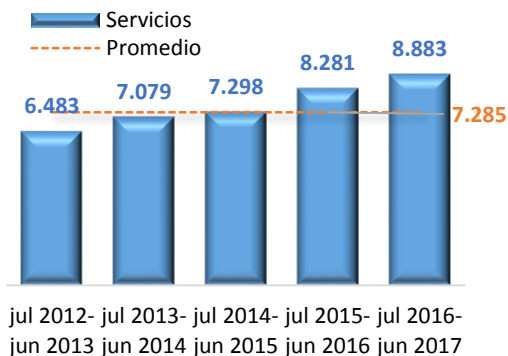
2. Exportaciones de servicios: balance al segundo trimestre de 2017¹⁰

Las cifras de comercio de servicios presentes en este informe corresponden a la Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos del FMI, metodología adoptada por el Banco Central de Costa Rica desde hace algunos meses. Es importante tener presente este elemento a la hora de contrastar el contenido de este informe con el de períodos anteriores.

2.1 Evolución interanual: julio 2016 – junio 2017 vs años previos.

Las exportaciones de servicios acumuladas en los 12 meses comprendidos entre julio de 2016 y junio de 2017, alcanzaron un monto de US\$ 8.883 millones, cifra que fue US\$ 603 millones (+7,3%) mayor al monto registrado entre julio de 2015 y junio de 2016, y superó en US\$ 1.598 millones (+21,9%) al promedio de los últimos cuatro periodos interanuales equivalentes (julio -junio).

Gráfico 9
Costa Rica: Exportaciones de servicios
(julio de 2012 - junio de 2017)

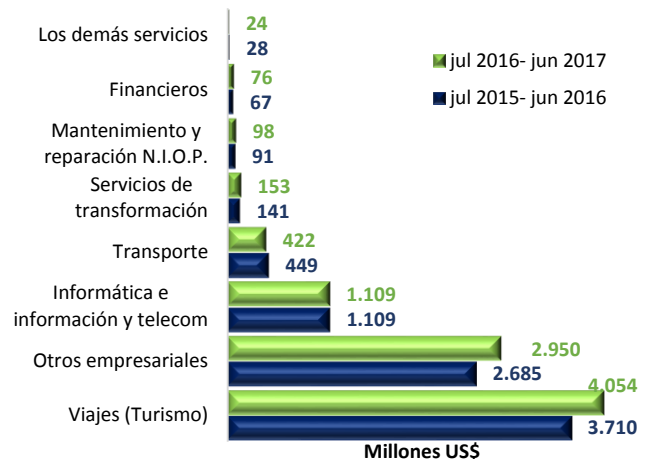


Cifras para 2016 y 2017 son preliminares, sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR según MBP6.

¹⁰ Las cifras de comercio de bienes y servicios de este informe se ajustan a la Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6), que incorpora los

Según las cifras analizadas, las exportaciones de servicios presentan una tendencia creciente en los últimos cinco periodos interanuales, con una tasa de crecimiento promedio anual de 8,2%. En el último periodo interanual se registró un incremento de 7,3%, inferior al promedio. Sin embargo, la evidencia a mitad de año sigue sugiriendo que, al cierre 2017, se mantendría la tendencia creciente que las exportaciones de servicios han experimentado en los últimos años.

Gráfico 10
Costa Rica: Exportaciones de servicios por sector
(Interanual julio de 2015 – junio de 2017)



Cifras para 2016 y 2017 son preliminares y sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR según MBP6.

De los ocho principales sectores de exportación de servicios, seis presentaron crecimiento a nivel interanual (julio 2016 - junio 2017) o se mantuvieron en un nivel similar: viajes (turismo), cuyas ventas crecieron en US\$ 344 millones (+9,3%); otros servicios empresariales, mostraron un crecimiento de US\$ 264 millones (+9,8%); US\$ 12 millones adicionales (+8,1%) en el caso de servicios de transformación; los servicios financieros vendieron US\$ 9 millones más (+12,7%); y por último, los servicios de mantenimiento y reparación registraron

lineamientos más recientes en torno a las cuentas internacionales. [Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional Sexta Edición \(MBP6\) español](#)

ventas mayores por US\$ 7 millones (+7,5%). En el caso de informática, información y telecomunicaciones, se puede decir que se mantuvo prácticamente sin movimientos entre periodos interanuales.

Por otro lado, entre los sectores que mostraron caídas para el periodo analizado se encuentran: los servicios de transporte, el cual redujo ventas en US\$ 28 millones (-6,2%); y el agregado de sectores de servicios llamado “los demás servicios”, redujeron sus ventas en US\$ 4 millones (-14,5%), principalmente bienes y servicios de gobierno y seguros y pensiones.

Como se ha mencionado en informes anteriores, el desempeño de las exportaciones de servicios es destacable por su patrón de crecimiento, el cual es impulsado principalmente por el fortalecimiento, la consolidación y el crecimiento de la plataforma empresarial en actividades como centros de soporte técnico, centros de servicios empresariales, desarrollo de software, animación digital e ingeniería, así como el resultado de las labores de promoción del país como destino turístico.

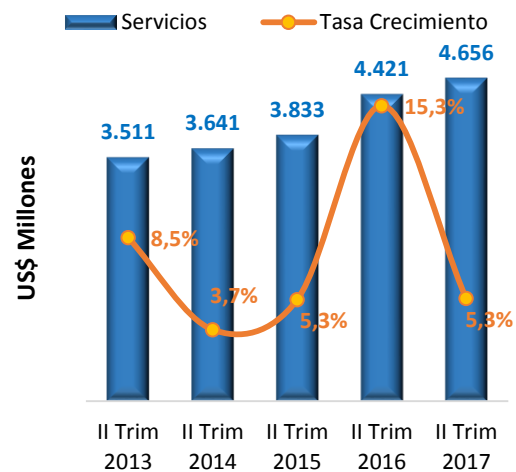
2.2 Evolución reciente: acumulado al segundo trimestre de 2017 vs periodos previos similares

Las exportaciones de servicios acumuladas al primer semestre de 2017 alcanzaron un monto record de US\$ 4.656 millones, cifra que fue un 5,3% superior a la registrada el primer semestre de 2016 (US\$ 4.421 millones).

Los flujos de exportación de servicios registrados al segundo trimestre (enero-junio) del último quinquenio han mostrado una tendencia creciente a una tasa promedio anual de 7,3%. El acumulado en los primeros seis meses de 2017 siguió un comportamiento creciente similar a los años anteriores (+5,3%), con excepción de 2016, que

había mostrado un crecimiento atípico, impulsado principalmente por un extraordinario desempeño del sector turismo (viajes). La expectativa es que la tendencia creciente de las ventas de servicios se mantenga.

Gráfico 11
Costa Rica: Exportaciones totales de servicios y crecimiento, acumuladas al segundo trimestre (2013-2017)



Cifras para 2016 y 2017 son preliminares y sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR según MBP6.

Al analizar el comportamiento de las exportaciones de servicios por sector, en este primer semestre de 2017 se observa que algunos presentaron contracciones en sus ventas. En el caso de servicios de informática, información y telecomunicaciones – el tercer sector en importancia en exportaciones– este redujo sus ventas en US\$ 9 millones (-2,1%). Sin embargo, estas cifras hay que considerarlas con cautela, ya que debido a la metodología de encuestas que utiliza el BCCR para sus cálculos, las cifras se consideran preliminares y experimentan ajustes de manera posterior. Un ejemplo de ello es que las cifras del primer trimestre reportadas en junio para este sector fueron US\$ 205,2 millones, registrando una caída en relación con el mismo periodo de 2016, mientras que para el reporte a setiembre el monto del primer trimestre se ajustó a

US\$ US\$ 220,6 millones, mostrando más bien un aumento. El BCCR realizó ajustes también a las cifras de 2015 y 2016. Por esta razón, una medición más precisa de la realidad se puede realizar únicamente cuando se tengan las cifras completas del año.

Los otros sectores que reportaron disminuciones en sus ventas al exterior fueron servicios de transporte, cuyas exportaciones bajaron en US\$ 6 millones (-2,9%); mantenimiento y reparación, con menores ventas por US\$ 4 millones (-7,3%); y el sector agregado de “los demás servicios”, este registró menores ventas por US\$ 7 millones (-43,2%), explicado casi en su totalidad por la contracción de bienes y servicios de gobierno (-US\$ 6 millones). Ahora bien, estas contracciones fueron compensadas por crecimientos de sectores con mayor participación, por lo que el resultado neto de este semestre es positivo.

Los sectores que impulsaron el crecimiento de las exportaciones de servicios en el primer semestre de 2017 fueron: viajes (turismo), otros servicios empresariales y servicios financieros (abarcaron el 83% del total exportado).

En el caso de viajes (turismo), las exportaciones crecieron US\$ 175 millones (+7,8%); los otros servicios empresariales mostraron un aumento de US\$ 79 millones (+6,6%); y los servicios financieros aumentaron sus ventas en US\$ 7 millones (+20,5%). Otros servicios que presentaron crecimiento fueron los servicios de transformación, los cuales crecieron en US\$ 1 millón (+1,9%).

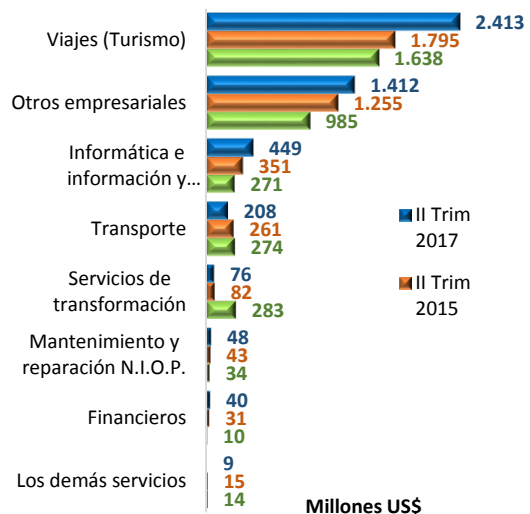
Las exportaciones de viajes (turismo) habían experimentado un crecimiento particularmente grande durante el primer semestre de 2016, el cual estuvo asociado al crecimiento en las visitas registradas para ese mismo periodo (+10,9%). Para el mismo periodo de 2017, se registró una cifra muy alentadora de 1.634.137 visitas, la cual confirma que

se ha logrado mantener el aumento importante registrado en 2016 y aumentarlo en más de 45.000 visitas, con lo cual el sector turismo continúa contribuyendo a la tendencia positiva del flujo exportador de servicios.

Por su parte, el crecimiento del número de centros de servicios compartidos que operan en el país explica el resultado observado en el sector de otros servicios empresariales. En lo que respecta a la disminución de 2,1% en las exportaciones del sector de informática, información y telecomunicaciones, al comparar el primer semestre de 2017 con el mismo periodo del año anterior, esta se explica por menores ventas de servicios de informática de empresas ubicadas en zona franca, las cuales responden al giro normal de negocio de estas empresas y, como se indicó anteriormente, estas cifras podrían ajustarse posteriormente.

Asimismo, la evolución en los últimos cinco años de las exportaciones por sector acumuladas en los primeros dos trimestres, confirma la excelente dinámica de crecimiento de los principales sectores.

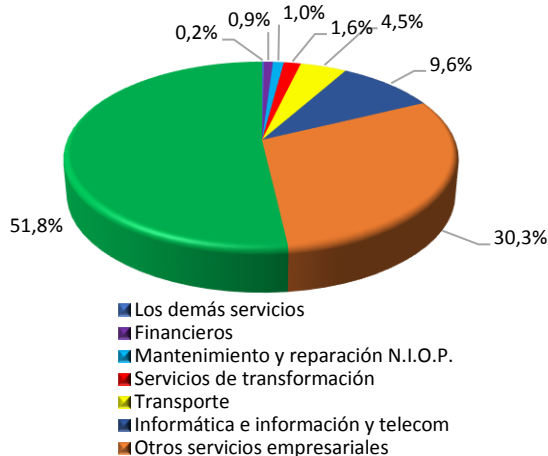
Gráfico 12
Costa Rica: Exportaciones de servicios por sector
Acumulado al segundo trimestre (2013 - 2017)



Cifras para 2016 y 2017 son preliminares y sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR según MBP6.

Comparando los acumulados entre primer semestre de 2013 y el primer semestre de 2017, se observa una tendencia destacable para viajes (turismo), este aumentó las ventas al exterior en US\$ 775 millones (+10,2% promedio anual), rompiendo el record de registro cada periodo. Similar fue el caso de otros servicios empresariales, las ventas aumentaron en US\$ 427 millones (+9,4% promedio anual) entre los primeros dos trimestres de 2013 y 2017; y servicios de informática, información y telecomunicaciones registró mayores ventas al exterior por US\$ 178 millones (+13,5% promedio anual). También es importante mencionar el caso de los servicios financieros, estos muestran una dinámica positiva con un crecimiento promedio anual de 40,2%, pasando de registrar US\$ 10 millones en el primer semestre de 2013 a US\$ 40 millones en los primeros seis meses de 2017.

Gráfico 13
Costa Rica: Participación porcentual por subsector en las exportaciones de servicios,
Acumulado al segundo trimestre de 2017



Cifras para 2016 y 2017 son preliminares y sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR según MBP6.

La composición de las exportaciones de servicios al primer semestre de 2017 se mantiene muy similar a los periodos anteriores. Viajes (turismo) en primer lugar de importancia (51,8%), seguido de otros servicios empresariales (30,3%) y servicios de informática, información y telecomunicaciones (9,6%); entre estos tres sectores, se abarcó un 91,8% de las exportaciones de servicios del periodo.

2.3 Seguimiento al cumplimiento de la meta exportadora de servicios¹¹

El componente de servicios de la meta de exportación fijada para 2017 fue de US\$ 9.250 millones. Según las cifras del BCCR, el monto de exportaciones de servicios acumulado al primer semestre 2017 fue de US\$ 4.656 millones, el cual representó un 50,3% de dicha meta.

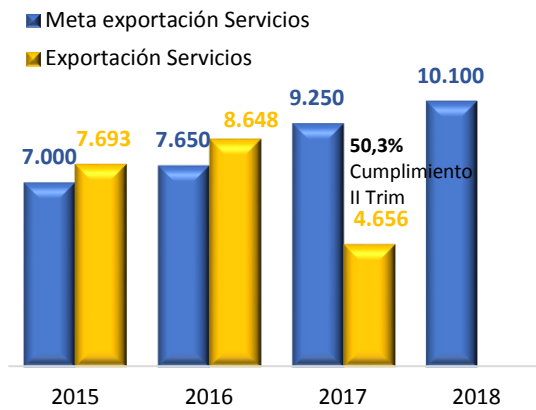
Con base en el comportamiento histórico de las exportaciones de servicios durante los últimos 18 años (1999-2016), las exportaciones acumuladas al segundo trimestre suelen representar en promedio un 51,9% del total anual. Esto implica que las exportaciones de servicios estarían un 1,6% por debajo del componente de servicios de la meta, lo cual equivaldría a US\$ 146 millones.

El valor de las exportaciones de servicios acumulado en enero-junio de 2017 representa una buena señal en cuanto a las perspectivas de alcanzar la meta anual en lo que respecta al componente de servicios. Es necesario recordar que para 2017 se realizó un ajuste en la composición de la meta total, entre bienes y servicios, de manera que esta reflejara el cambio de metodología utilizado por el BCCR (MBP6), pero sin que la meta global sufriera modificaciones.

¹¹ Cabe mencionar que, a raíz de la adopción del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI por parte del Banco Central, procedió ajustar el componente de la meta de exportaciones

correspondiente a servicios para 2017 y 2018, pues los valores previamente establecidos fueron determinados a partir de cifras estimadas con el V Manual de Balanza de Pagos del FMI.

Gráfico 14
Costa Rica: Cumplimiento de la meta exportadora de servicios 2015 – 2018



Cifras para 2015 y 2016 son preliminares y sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR según MBP6.

Se espera que el trabajo conjunto desarrollado por COMEX, PROCOMER y CINDE permita cumplir con las metas ambiciosas que el Gobierno de la República ha establecido para las exportaciones de servicios, de tal manera que estas logren consolidar y fortalecer el dinamismo característico de los últimos años.

2.4 Dinámica de las exportaciones costarricenses de servicios en el contexto mundial

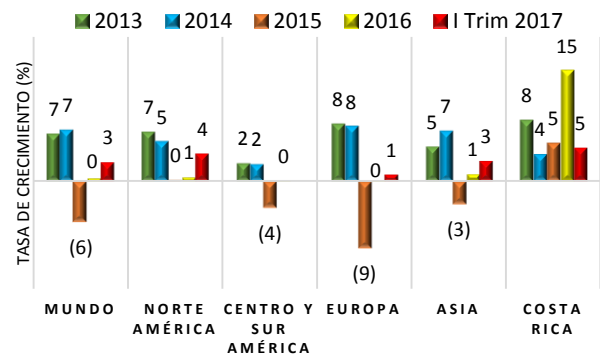
El desempeño de las exportaciones mundiales totales de servicios en 2016 presentó una mejoría con respecto al año anterior. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones crecieron un 0,4% con respecto a 2015, en 2014 se registró más bien decrecimiento, por lo que este valor se considera como una señal de recuperación positiva. Por su parte, Costa Rica ha mostrado un desempeño muy destacado con respecto al mundo, las exportaciones de servicios costarricenses crecieron un 15% en 2016.

¹² Las cifras de Costa Rica utilizadas en la gráfica corresponden al primer trimestre de 2017, pues aunque para Costa Rica ya

La Organización mundial del comercio, en su último informe anual, menciona que el sector de transporte es el que más efecto negativo arrastra, pues tiende a reflejar fluctuaciones del comercio de mercancías. Ahora bien, los principales indicadores del comercio han sido positivos en los primeros meses de 2017, lo que parece indicar un fortalecimiento del comercio a comienzos de este año. Por ejemplo, el tráfico de contenedores en los principales puertos se ha recuperado de la caída que registró en 2015-2016; y el índice de nuevos pedidos de exportación alcanzaron también en febrero su nivel más elevado en años.

Las exportaciones de servicios de Costa Rica han continuado creciendo a ritmos superiores al promedio mundial y a los de regiones tan fuertes como Europa, Asia y Norte América. Entre 2013 y 2016, Costa Rica mostró tasas de crecimiento anuales promedio de 7,6%, mientras que estas economías rondaron tasas de variación anuales promedio entre -0,8% y 2%.

Gráfico 15
Crecimiento de las exportaciones de servicios, por región de origen (2013- I Trim 2017*)¹²



Fuente: BCCR y Estadísticas de comercio OMC (OMC, 2017a)
Costa Rica dato preliminar 2016 y 2017 BCCR (MBP6), las demás corresponde a una estimación de OMC-UNCTAD-ITC.
En el caso del bloque de Centro y Suramérica, no hay datos disponibles en OMC para 2017.

existe un dato semestral, este no es comparable con el resto de las cifras disponibles a nivel regional.

Según las cifras del BCCR, las exportaciones de servicios de Costa Rica al terminar el año 2016 aumentaron casi un 15% con respecto a 2015, lo cual contrasta de manera notoria con el leve crecimiento de un 0,2% en Europa, 0,4% en Suramérica y Centroamérica, 0,9% en Asia y 0,5% en América del Norte (ver Gráfico 15).

El panorama de las exportaciones de servicios en 2016 indica cierta recuperación a nivel global, y en el primer trimestre 2017 parece fortalecerse esa recuperación. Sin embargo, el crecimiento de Costa Rica continúa siendo mucho mayor al global, mientras que la tasa de crecimiento registrada por Costa Rica en el primer trimestre de 2017 fue de 5%, Asia registro un 3%, Norte América un 4% y Europa un 1%.

2.5 Conclusiones

Las exportaciones de servicios acumuladas en los 12 meses comprendidos entre julio de 2016 y junio de 2017, alcanzaron un monto de US\$ 8.883 millones, cifra que fue US\$ 603 millones (+7,3%) mayor al monto registrado entre julio de 2015 y junio de 2016, y superó en US\$ 1.598 millones (+21,9%) al promedio de los últimos cuatro periodos interanuales equivalentes (julio -junio).

Las exportaciones de servicios presentan una tendencia creciente en los últimos cinco periodos interanuales, con una tasa de crecimiento promedio anual de 8,2%.

De los ocho principales sectores de exportación de servicios, seis presentaron crecimiento a nivel interanual (julio 2016 - junio 2017) o se mantuvieron en un nivel similar: viajes (turismo), cuyas ventas crecieron en US\$ 344 millones (+9,3%); otros servicios empresariales, mostraron un crecimiento de US\$ 264 millones (+9,8%); US\$ 12 millones

adicionales (+8,1%) en el caso de servicios de transformación; los servicios financieros vendieron US\$ 9 millones más (+12,7%); y por último, los servicios de mantenimiento y reparación registraron ventas mayores por US\$ 7 millones (+7,5%). En el caso de informática, información y telecomunicaciones, se puede decir que se mantuvo prácticamente sin movimientos entre periodos interanuales.

Por otro lado, entre los sectores que mostraron caídas para el periodo analizado se encuentran: los servicios de transporte, el cual redujo ventas en US\$ 28 millones (-6,2%); y el agregado de sectores de servicios llamado “los demás servicios”, que redujo sus ventas en US\$ 4 millones (-14,5%).

Las exportaciones de servicios acumuladas al primer semestre de 2017 alcanzaron un monto record de US\$ 4.656 millones, cifra que fue un 5,3% superior a la registrada el primer semestre de 2016 (US\$ 4.656 millones).

Los flujos de exportación de servicios registrados al primer semestre (enero-junio) del último quinquenio han mostrado una tendencia creciente, a una tasa promedio anual de 7,3%. El acumulado en los primeros seis meses de 2017 siguió un comportamiento creciente cercano a los años anteriores (+5,3%).

Los sectores que impulsaron el crecimiento de las exportaciones de servicios en el primer semestre 2017 fueron: viajes (turismo), cuyas exportaciones crecieron US\$ 175 millones (+7,8%); los otros servicios empresariales mostraron un aumento de US\$ 79 millones (+6,6%); y los servicios financieros aumentaron sus ventas en US\$ 7 millones (+20,5%). Otros servicios que presentaron crecimiento fueron los servicios de transformación, los cuales crecieron en US\$ 1 millón (+1,9%). En conjunto abarcaron el 83% del total exportado.

Al primer semestre de 2017, se observa que algunos sectores presentaron contracciones en sus ventas. En conjunto estos abarcaron un 15,4% del total exportado

En el caso de servicios de informática, información y telecomunicaciones, este redujo sus ventas en US\$ 9 millones (-2,1%). Sin embargo, como se mencionó estas cifras hay que considerarlas con cautela, ya que debido a la metodología de encuestas que utiliza el BCCR para sus cálculos estas se consideran preliminares y experimentan ajustes de manera posterior.

Los otros sectores que reportaron disminuciones en sus ventas al exterior fueron servicios de transporte, cuyas exportaciones bajaron en US\$ 6 millones (-2,9%); mantenimiento y reparación, con menores ventas por US\$ 4 millones (-7,3%); y el sector agregado de “los demás servicios”, que registró menores ventas por US\$ 7 millones (-43,2%), explicado casi en su totalidad por la contracción de bienes y servicios de gobierno (-US\$ 6 millones).

La evolución de las exportaciones por sector en los primeros semestres de los últimos 5 años, muestra con claridad la excelente dinámica de crecimiento de tres sectores: viajes (turismo), que aumentó las ventas al exterior en US\$ 775 millones (+10,2% promedio anual); otros servicios empresariales, cuyas ventas aumentaron en US\$ 427 millones (+9,4% promedio anual); y servicios de informática, información y telecomunicaciones, que registró mayores ventas al exterior por US\$ 178 millones (+13,5% promedio anual). También es importante mencionar el caso de los servicios financieros, que mostraron una dinámica positiva con un crecimiento promedio anual de 40,2%, pasando de registrar US\$ 10 millones en el primer semestre de 2013 a US\$ 40 millones en los primeros seis meses de 2017.

Las exportaciones de servicios al segundo trimestre 2017 fueron lideradas por los mismos subsectores de los periodos anteriores: viajes (turismo, 51,8%), otros servicios empresariales (30,3%) y servicios de informática, información y telecomunicaciones (9,6%); entre estos tres sectores se abarcó un 91,8% de las exportaciones de servicios del periodo.

La meta de exportación de servicios fijada para 2017 fue de US\$ 9.250 millones. Según las cifras del BCCR, el monto de exportaciones de servicios acumulado al primer semestre 2017 fue de US\$ 4.656 millones, el cual representó un 50,3% de dicha meta.

Las exportaciones de servicios en Costa Rica han continuado creciendo a ritmos superiores al promedio mundial y a los de regiones tan fuertes como Europa, Asia y Norte América. Entre 2013 y 2016, Costa Rica mostró tasas de crecimiento anuales promedio de 7,6%, mientras que estas economías rondaron tasas de variación anuales en promedio de -0,8% y 2%.

El panorama de las exportaciones de servicios en 2016 indica cierta recuperación a nivel global, y en el primer trimestre 2017 parece fortalecerse esa recuperación. Sin embargo, el crecimiento de Costa Rica continua siendo mucho mayor al global, mientras que la tasa de crecimiento registrada por Costa Rica en el primer trimestre de 2017 fue de 5%, Asia registro un 3%, Norte América un 4% y Europa un 1%.

2.6 Referencias

OMC (2017). Estadísticas de corto plazo sobre el comercio. https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/short_term_stats_s.htm

OMC (Julio, 2017). Examen estadístico del comercio mundial. https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/wts2017_s/wts2017_s.pdf