

***Análisis trimestral sobre la evolución de las exportaciones de bienes y servicios de Costa Rica:***

- ***Exportaciones de bienes al II trimestre de 2017***
- ***Exportaciones de servicios al I trimestre de 2017***

27 de julio, 2017

## Contenido

1.	Exportaciones de bienes: balance al II trimestre de 2017.....	2
1.1	Evolución interanual: segundo trimestre de 2017 vs años previos.....	2
1.2	Evolución reciente: acumulado al segundo trimestre de 2017 vs años previos similares .....	3
1.3	Factores que explican las variaciones sectoriales .....	5
1.4	Seguimiento al cumplimiento de la meta exportadora de bienes .....	8
1.5	Dinámica de las exportaciones costarricenses de bienes en el contexto mundial .....	9
1.6	Conclusiones.....	10
1.7	Referencias .....	12
2.	Exportaciones de servicios: balance al primer trimestre de 2017 .....	13
2.1	Evolución interanual: abril 2016 – marzo 2017 vs años previos. ....	13
2.2	Evolución reciente: acumulado al primer trimestre de 2017 vs períodos previos similares .....	14
2.3	Seguimiento al cumplimiento de la meta exportadora de servicios.....	16
2.4	Dinámica de las exportaciones costarricenses de servicios en el contexto mundial.....	17
2.5	Conclusiones.....	18
2.6	Referencias .....	20

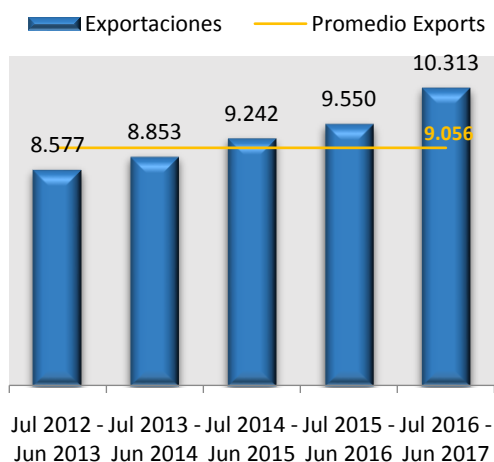
## 1. Exportaciones de bienes: balance al II trimestre de 2017<sup>1</sup>.

### 1.1 Evolución interanual: segundo trimestre de 2017 vs años previos

Las exportaciones de bienes acumuladas en los 12 meses comprendidos entre julio de 2016 y junio de 2017 alcanzaron un monto de US\$ 10.313 millones, cifra que fue US\$ 763 millones (+8,0%) mayor al monto registrado entre julio de 2015 y junio de 2016, y supera en US\$ 1.257 millones (+13,9%) al promedio de los últimos cuatro periodos interanuales (julio-junio).

**Gráfico 1**

**Costa Rica: Exportaciones interanuales de bienes**  
julio 2012 – junio 2017  
(millones de US\$)



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.  
Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

Según las cifras analizadas, las exportaciones de bienes continúan con la tendencia creciente en los últimos cuatro periodos interanuales, con una tasa de crecimiento promedio anual de 4,7%. Ahora bien, en el

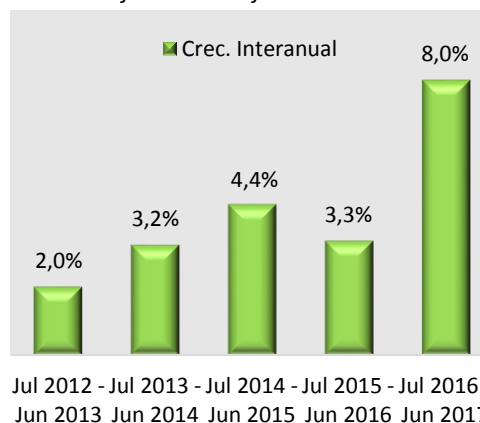
<sup>1</sup>Las cifras de comercio de bienes de este informe se ajustan al VI Manual de Balanza de Pagos y Posición de

último periodo interanual se registró un destacado crecimiento de 8,0%, mayor al promedio, lo que podría indicar que las exportaciones de bienes no solamente mantienen la tendencia, sino que al cierre de este 2017 podrían aumentar el ritmo en que crecen. Lo anterior siempre que no se presenta ninguna eventualidad climática, internacional o no predecible, que cambie la tendencia para el segundo semestre de 2017.

Adicionalmente, es importante mencionar que a nivel mundial las economías de los principales socios de Costa Rica se han estabilizado, aún no se ha alcanzado los niveles de crecimiento pre-crisis, pero el entorno mundial es favorable e influye positivamente en la demanda de los bienes exportados por Costa Rica.

**Gráfico 2**

**Costa Rica: Variación interanual de las exportaciones de bienes.**  
julio 2013 – junio 2016



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.  
Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

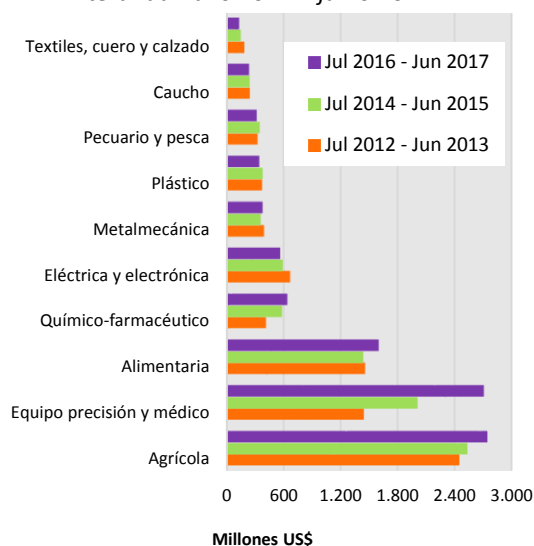
Si analizamos el comportamiento del flujo exportador a nivel de sector, nos

Inversión Internacional (MBP6), que incorpora los lineamientos más recientes en torno a las cuentas internacionales.

encontramos que únicamente tres sectores presentaron caídas en sus ventas en el período comprendido entre julio de 2016 y junio de 2017. Plástico fue el que más redujo sus exportaciones, en total US\$ 14 millones menos (-3,7%); seguido por textiles, cuero y calzado, con una reducción de US\$ 11 millones (-7,3%); y en tercer lugar el sector de papel y cartón, con una disminución de US\$ 7 millones (-5,1%). En conjunto, estos sectores representaron únicamente el 5,9% de las exportaciones totales del periodo (julio 2016 – junio 2017), por lo cual la baja de sus ventas no afectó la tendencia creciente del flujo total de ventas al exterior, otros sectores de mayor importancia relativa compensaron más que proporcionalmente esa reducción de ventas y el balance terminó siendo positivo.

Ahora bien, los sectores que mostraron crecimientos más notables en sus exportaciones (julio 2016 – junio 2017 vs julio 2015 – junio 2016) fueron: equipo de precisión y médico, con un aumento de US\$ 347 millones (+14,7%); el sector agrícola, que sigue mejorando su desempeño pese a los eventos climáticos desfavorables de períodos anteriores y mostró un incremento de US\$ 193 millones (+7,6%); metalmecánica, que registró mayores ventas por US\$ 72 millones (+23,1%); la industria alimentaria, que vendió US\$ 41 millones más que el periodo anterior (+4,4%); el sector eléctrica y electrónica, que alcanzó un aumento en US\$ 34 millones en sus ventas (+6,4%); por su parte caucho vendió al exterior US\$ 19 millones más (+8,5%); y químico-farmacéutico registró US\$ 15 millones más (+2,4%).

**Gráfico 3**  
**Costa Rica: Exportaciones de bienes, diez sectores principales**  
*Interanual Julio 2012 – junio 2017*



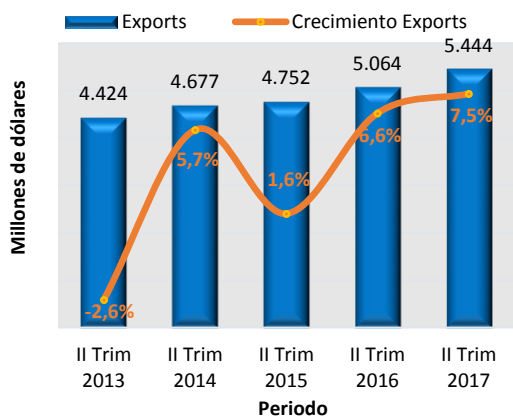
Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.  
Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

## 1.2 Evolución reciente: acumulado al segundo trimestre de 2017 vs años previos similares

Las exportaciones de bienes acumuladas en los primeros seis meses de 2017 alcanzaron un valor de US\$ 5.444 millones, cifra que es un 7,5% superior al acumulado al segundo trimestre de 2016 (US\$ 5.064 millones).

Los flujos de exportación registrados en los primeros semestres (enero-junio) de los últimos cinco años, muestran una tendencia creciente y una dinámica sostenida de las exportaciones de bienes. Estas pasaron de una disminución de US\$ 119 millones (-2,6%) al primer semestre de 2013 a registrar cambios positivos y cada vez mayores entre 2014 y 2017. Este último semestre se registró un aumento de US\$ 380 millones (+7,5%). La expectativa es que este comportamiento favorable se mantenga para todo 2017.

**Gráfico 4**  
**Costa Rica: Exportaciones de bienes**  
Acumulado al II trim (2013-2017)



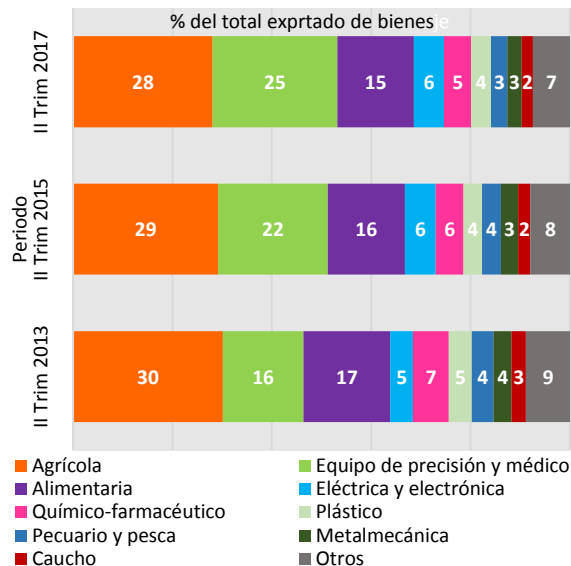
Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.  
Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

Ahora bien, si se analiza el total de ventas al mundo por régimen, se observa que las exportaciones de zona franca sumaron un valor de US\$ 2.555 millones en los primeros seis meses de 2017, cifra que fue 11,8% mayor a la que se registró en 2016 y abarcó el 47% del total exportado. Las exportaciones del régimen definitivo vuelven a mostrar un cambio positivo, e incluso mayor al mostrado en el primer trimestre, el acumulado de ventas en los primeros seis meses de 2017 alcanzó US\$ 2.812 millones, equivalentes a un aumento de 3,5% (y representan un 52% del total), algunos productos que impulsaron ese comportamiento fueron: banano, piña, llantas, azúcar, envases de vidrio, maderas, entre otros. Mientras que las ventas de perfeccionamiento activo se incrementaron en 24,2%, para sumar un total de US\$ 77 millones (representó el 1% restante).

Las cifras acumuladas al segundo trimestre de 2017 confirman elementos que se vienen presentando desde períodos anteriores, tales como la mayor diversidad en la oferta exportable y la presencia de sectores con

mayor valor agregado, que han ido ganando importancia en los últimos años y han reducido la concentración de las exportaciones.

**Gráfico 5**  
**Exportaciones de bienes por sector**  
Acumulado al II trim (2013 – 2017)



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.  
Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

El sector agrícola se mantiene en el primer lugar en importancia, pero con una diferencia de solamente tres puntos porcentuales con respecto a equipo de presión y médico. Las ventas al exterior del sector agrícola pasaron de abarcar un 30% del total en el primer semestre de 2013 a 28% en el mismo período de 2017. Por su parte, las exportaciones de equipo de precisión y médico siguen aumentando la dinámica de su crecimiento, gracias a lo cual ganaron nueve puntos porcentuales de peso relativo en la estructura de las exportaciones, en los últimos cinco años incrementaron su participación de 16% en el segundo trimestre de 2013 a 25% en el mismo período de 2017. Otro sector que ha ganado importancia en las exportaciones de bienes es eléctrica y electrónica, que pasó de

5% en 2013 a 6% en 2017, es de esperar que continúe ganando importancia pues está integrado a las cadenas globales de valor automotriz y electrónica (pantallas y televisores).

La dinámica del sector equipo de precisión y médico se ratificó el primer semestre de 2017, mostrando un incremento destacable de US\$ 136 millones (+11,0%), que superó con creces el crecimiento de todos los demás sectores. Sobresale también el crecimiento de las exportaciones del sector agrícola, que aumentó sus ventas en US\$ 50 millones (+3,4%) en ese mismo periodo. Otros sectores cuyas ventas al exterior crecieron en este período fueron: metalmecánica (+US\$ 61 millones o +38,6%); alimentaria (+US\$ 46 millones o +5,9%); eléctrica y electrónica (+US\$ 31 millones o +11,6%); caucho (+US\$ 18 millones o +17,7%); químico-farmacéutico (+US\$ 11 millones o +11,6%); productos minerales no metálicos (+US\$ 15 millones o +27,0%); entre otros.

Por otro lado, entre los sectores que presentaron desaceleraciones se encuentran: plástico con US\$ 5 millones menos (-2,7%); metalmecánica y papel y cartón, los cuales redujeron sus ventas también en US\$ 5 millones cada uno (-7,7% y -6,5%, respectivamente).

Los cinco productos de mayor crecimiento en la oferta exportable al primer semestre de 2017 abarcaron el 35,2% del total exportado y comprenden: dispositivos médicos, que registraron un total de US\$ 1.302 millones (+US\$ 107 millones); partes para emisores y receptores de televisión, radio y similares, con un total de US\$ 40 millones (en 2016 las exportaciones del primer semestre fueron de

apenas US\$ 500 mil); lentes de contacto, un producto nuevo en la oferta exportable de Costa Rica que creció de manera muy destacada con respecto al año anterior, registrando ventas por US\$ 29 millones en el primer semestre de 2017 (que contrastan con ventas acumuladas de US\$ 38 mil en el mismo periodo del año anterior); azúcar, que registró ventas por US\$ 84 millones (+US\$ 28 millones); y piña, que vendió un total de US\$ 463 millones en el primer semestre de 2017 (+US\$ 25 millones).

Ahora bien, entre los productos que registraron una desaceleración en este primer semestre de 2017 están: cables eléctricos (-US\$ 6 millones); los demás jarabes y concentrados para la preparación de bebidas gaseadas (-US\$ 9 millones); combinaciones de refrigerador y congelador (-US\$ 7 millones); y papel y cartón para caras cubiertas (-US\$ 6 millones).

### **1.3 Factores que explican las variaciones sectoriales**

El macro sector que más aumentó ventas al exterior el primer semestre de 2017 fue el industrial (manufactura), registró un crecimiento de 11%, impulsadas por el comportamiento positivo, dinámico y notable de las exportaciones de dispositivos médicos, mismo que se había reportado en periodos equivalentes anteriores y que se caracteriza por mayores ventas en los principales mercados, gracias al crecimiento de la demanda y a las condiciones preferenciales de acceso que Costa Rica tiene en varios de esos mercados en virtud de sus acuerdos comerciales. Por su parte, nuevas empresas comenzaron a producir y enviar al exterior lentes de contacto, producto que da un

impulso adicional a la industria y que se espera continúe creciendo a un buen ritmo este año. Sumado a ello, aumentan las ventas de partes para emisores y receptores de televisión, radio, y similares; un nuevo producto que es dirigido principalmente hacia socios en Asia y que es parte de importantes cadenas globales de valor. Muchos otros productos muestran señales alentadoras este primer semestre, por ejemplo llantas, maderas en bruto, laminados y barras de hierro y acero, envases de vidrio, componentes electrónicos, entre otros.

Ahora bien, entre los productos con las contracciones más notorias del sector industrial figuraron las combinaciones de refrigerador y congelador (caso que ha sido explicado en informes anteriores y que responde al cierre de operaciones de una de las empresas del sector en Costa Rica) y los cables eléctricos (sector que se encuentra migrando hacia una política de ajuste de precios, motivada por la creciente competencia en los mercados internacionales que ha desplazado los productos de calidad por productos de menor precio).

La industria alimentaria se ha visto afectada por contracciones en las exportaciones de jugos, actores del sector expresaron que se ha estado realizando una renovación de las plantaciones en productos que se utilizan como materia prima, eso ha desacelerado la producción de estos bienes. Sin embargo, productos como azúcar y preparaciones para bebidas mostraron importantes ventas en

este primer semestre de 2017, logrando un neto positivo para alimentaria de 6%.

La recuperación de banano y piña fue un importante factor dinamizador al primer semestre de 2017, estos impulsaron el buen desempeño en el sector agrícola (+3,4%). En ausencia de complicaciones climatológicas o plagas, este comportamiento debería continuar y consolidarse en 2017. Para estos primeros meses de 2017, los principales aumentos en las ventas al exterior de estos dos productos tuvieron como destino Estados Unidos y Europa.

Por su parte el sector pecuario mostró un crecimiento de 2,8%, principalmente debido a mayores ventas de productos lácteos (leche deslactosada, yogurt y algunos quesos y mantequillas), así como camarones.

En el primer semestre de 2017 las exportaciones de bienes se dirigieron a 138 mercados diferentes, con un total de 3.686 productos distintos y 2.180 empresas exportadoras. Al igual que en los primeros tres meses del año, para este segundo trimestre se registraron cambios positivos en las ventas a todas las regiones, excepto América del Sur (-US\$ 31 millones o -22,9%), principalmente por menores ventas a Venezuela. Las demás regiones mostraron comportamientos positivos: América del Norte (+US\$ 177 millones o +8,0%); Asia (+US\$ 136 millones o +92,6%)<sup>2</sup>; la Unión Europea (+US\$ 75 millones o +6,8%); el Caribe (+US\$ 12 millones o +5,3%); América Central (+US\$ 7 millones o +0,6%); el resto de Europa

---

<sup>2</sup> El crecimiento hacia este mercado tiene un importante impulso por las ventas de azúcar, lo cual hace prever que no será sostenido, pues este producto suele aprovechar

nichos en mercados de forma ocasional y esporádica. La consolidación en se mercado avanza de manera firme pero moderada, por tanto, en el futuro se esperan cambios positivos pero menores hacia ese mercado.

(+US\$ 3 millones o +5,9%); y Medio Oriente (+US\$ 3 millones o +24,1%).

América del Norte se mantiene como el principal destino de las exportaciones costarricenses, abarcando un 44% del total exportado y acumulando ventas en el primer semestre de 2017 por US\$ 2.386 millones (+US\$ 177 millones). Algunos de los productos con mayor dinamismo exportador a esa región fueron los dispositivos médicos, lentes de contacto y banano en EE.UU.; así como componentes electrónicos y plomo en bruto hacia México. En el caso de los productos que redujeron sus exportaciones a Norteamérica resaltan llantas hacia Canadá (figura 1).

**Figura 1**  
Productos más dinámicos en los destinos de exportación que crecieron de América del Norte



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.  
Fuente: PROCOMER.

Importante mencionar que las exportaciones de plomo hacia México es coherente con los objetivos ambientales que caracterizan a nuestro país, pues corresponde la reutilización de un desecho potencialmente muy tóxico (plomo), se extrae el plomo de las baterías para desecho y se realiza el tratamiento al material, este metal es exportado para ser reutilizado en la confección de baterías para vehículo nuevas, de esta manera no solamente se aumentan las exportaciones, también se contribuye a evitar contaminación y a un mejor uso de los recursos, a la vez que se participa en la cadena regional de valor automotriz.

Por su parte, en el Continente Europeo representó el 22% de las ventas este primer semestre, con ventas por US\$ 77 millones más que el primer semestre 2016. Importante mencionar que en el caso de Europa es común que algunos productos ingresen por puertos importantes y luego son dirigidos a diferentes mercados de bloque. Entre los principales dinamizadores, se observaron: el banano, con exportaciones hacia Bélgica, Reino Unido y Ucrania; los dispositivos médicos impulsaron las exportaciones a Bélgica y Holanda; así como mayores exportaciones de piñas a Portugal y café a Holanda (figura 2).

**Figura 2**  
Productos más dinámicos en los destinos de exportación que crecieron en el Continente Europeo



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.  
Fuente: PROCOMER.

Por su parte, la región centroamericana creció US\$ 7 millones y abarcó el 21% del total exportado (US\$ 1.169 millones), destacaron aquí las ventas de jarabes para bebidas gaseadas y antisueros a Honduras (figura 3).



**Figura 3**  
**Productos más dinámicos en los destinos de exportación que crecieron de América Central**



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.  
Fuente: PROCOMER.

En la región asiática se presentó un crecimiento destacado de ventas costarricenses, aumentaron en US\$ 136 millones, principalmente por exportaciones de partes de emisores y receptores a China y Corea del Sur. Por otro lado, el café ha logrado constantes ventas en Corea del Sur; lo mismo que madera en bruto, producto que ha estado presente en los envíos hacia diferentes países de la zona asiática en los últimos años, en este caso registraron ventas a India. Otro producto que se ha consolidado en las exportaciones hacia Asia es dispositivos médicos, en este primer semestre se registraron ventas en el mercado japonés. Ahora bien, sumado a esas exportaciones se contabilizó un importante envío de azúcar a China, pero este caso no pueden considerarse como un producto afianzado en ese mercado, el comportamiento normal de este producto es aprovechar nichos de mercado en Asia de manera esporádica (figura 4).

**Figura 4**  
**Productos más dinámicos en los destinos de exportación que crecieron en el Continente Asiático**



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, ajustadas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.  
Fuente: PROCOMER.

#### 1.4 Seguimiento al cumplimiento de la meta exportadora de bienes

El valor acumulado de las exportaciones de bienes a junio de 2017 alcanzó los US\$ 5.444 millones, cifra que corresponde a un 51% de la meta de exportación de bienes propuesta para el año 2017 (US\$ 10.650 millones)<sup>3</sup>.

Con base en el comportamiento de las exportaciones de bienes durante los últimos 10 años, acumuladas por trimestre de cada año (2007-2016), se calculó cuánto representó en promedio cada trimestre del total anual. Aplicando esos porcentajes a la meta anual correspondiente a exportaciones de bienes para 2017, es posible generar una estimación o un aproximado de cómo se podría distribuir la meta anual, acumulando trimestralmente, con el propósito de dar un seguimiento periódico a la expectativa de poder cumplir la meta anual. Esto, sin embargo, no puede ni debe ser entendido como una trimestralización de la meta anual,

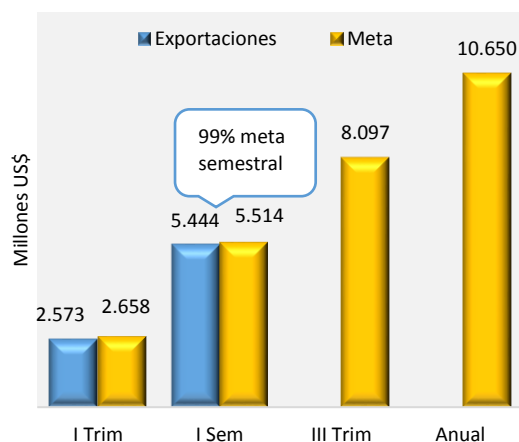
<sup>3</sup> Cabe mencionar que, a raíz de la adopción del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI por parte del Banco Central, procede ajustar el componente de la meta de

exportaciones correspondiente a bienes para 2017 y 2018, pues los valores previamente establecidos fueron determinados a partir de cifras estimadas con base la metodología anterior.

pues el cumplimiento de esta solamente puede valorarse como tal hasta el final del año calendario.

En el caso del primer semestre, el proceso descrito arrojó un valor de US\$ 5.514 millones, cifra US\$ 70 millones mayor al valor acumulado de las exportaciones de bienes a junio de 2017 (US\$ 5.444 millones). Este resultado sugiere que, de continuar el dinamismo de las exportaciones de bienes en los siguientes tres trimestres de 2017, se lograría la meta establecida.

**Gráfico 6**  
**Costa Rica: Exportaciones de bienes de 2017 vs meta anual<sup>4</sup>**



Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.  
Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER.

### 1.5 Dinámica de las exportaciones costarricenses de bienes en el contexto mundial

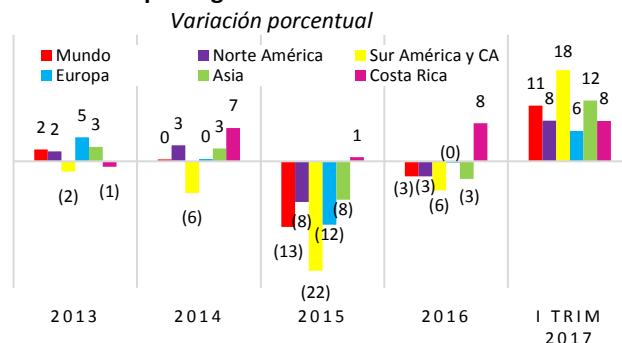
Las cifras mundiales disponibles a la fecha corresponden a datos al primer trimestre 2017. Con base en las cifras de la Organización Mundial del Comercio (OMC), las

<sup>4</sup> Para dar seguimiento a la meta, se dividió mensualmente con ayuda del promedio de las

exportaciones mundiales de bienes alcanzaron en 2016 un valor de US\$ 15,8 billones<sup>5</sup>, lo cual representa una caída de 3,0% si se compara con las cifras del 2015. En 2016, los flujos de exportaciones por región mostraron caídas entre 0% y 6%, mientras que Costa Rica registró un destacable crecimiento de 8%.

En los primeros meses de 2017, los principales indicadores del crecimiento del comercio en términos reales – tráfico de contenedores en los principales puertos, índice de pedidos de exportaciones y estimación del PIB mundial – han mejorado, lo cual parece indicar un fortalecimiento del comercio a inicios de año (OMC, 2017). Los datos preliminares disponibles al primer trimestre 2017 comparado con el mismo periodo del año anterior, confirman que el inicio de 2017 fue muy alentador en materia de comercio (ver gráfico 7)

**Gráfico 7**  
**Crecimiento del valor de las exportaciones de bienes por región 2013 - I Trim 2017\***



Fuente: COMEX, con base en cifras de OMC y PROCOMER.

\*Cifras preliminares, sujetas a revisión. En el caso de Costa Rica las exportaciones fueron ajustadas con las disposiciones del MBP6. Mientras que las cifras mundiales, en su mayoría, cumplen con los estándares de acuerdos internacionales establecidos por las Naciones Unidas.

proporciones mensuales promedio de los últimos cuatro años (utilizando las cifras MBP6).

<sup>5</sup> Millón de millones.

La OMC prevé que, para finales de 2017, el crecimiento del volumen exportado se ubique en un intervalo entre 1,8% y 3,6%. Montos que están por debajo del registrado por Costa Rica en sus primeros meses del año, pero que podrían aumentar según la dinámica del comercio mundial en lo que resta del año.

Adicionalmente, al comparar las cifras al primer trimestre de 2017 entre Costa Rica con un compendio de cifras de exportación de algunos países de la región latinoamericana y economías avanzadas, se puede observar que el desempeño costarricense es alentador. Si bien estas cifras no necesariamente prejuzgan lo que pueda suceder en lo que resta de 2017, cuando menos ofrecen una perspectiva objetiva que permite valorar positivamente el desempeño mostrado por Costa Rica. Recordemos que estos países vienen de bajos valores exportador por la crisis y otras eventualidades, lo cual hace que sus montos porcentuales muy favorables en las primeras etapas de recuperación, mientras que Costa Rica se mantiene en ritmos de crecimiento similares a los anteriores. Costa Rica supera niveles de crecimiento de economías como Alemania, Chile, Argentina, Honduras, Panamá y Estados Unidos.

**Cuadro 1**

**Crecimiento y valor las exportaciones de bienes por país seleccionado, I trimestre 2017**

País	Valor exportado I Trimestre 2017	I Trim 16 – I Trim 17
	(millones USD)	Variación %
Alemania	340.723	4,8
Argentina	12.670	1,8
Brasil	50.469	24,3
Chile	15.755	4,5
China	482.730	8,2
Colombia	8.611	31,4
<b>Costa Rica</b>	<b>2.573</b>	<b>7,9</b>
EE.UU.	372.890	7,3

País	Valor exportado I Trimestre 2017	I Trim 16 – I Trim 17
	(millones USD)	Variación %
El Salvador	1.414	10,5
Guatemala	2.920	11,7
Honduras	1.940	0,3
México	94.705	11,2
Panamá	145	0,0
Perú	10.116	30,4

Fuentes: cifras con base a PROCOMER siguiendo disposiciones del MBP6 (Costa Rica) y OMC (resto de las economías).

En el primer trimestre de 2017 el comportamiento de Costa Rica se mantiene, mientras otras economías se recuperan dando un gran salto y alcanzando el desempeño costarricense, se debe esperar que avance el año y ver si este comportamiento se afianza o es un primer salto que bajará y se mantendrá en lo previsto inicialmente por OMC. O bien, si la OMC cambia sus estimaciones dado el comportamiento de los indicadores.

## 1.6 Conclusiones

Las exportaciones de bienes acumuladas en los 12 meses comprendidos entre julio de 2016 y junio de 2017 alcanzaron un monto de US\$ 10.313 millones, cifra que fue US\$ 763 millones (+8,0%) mayor al monto registrado entre julio de 2015 y junio de 2016, y supera en US\$ 1.257 millones (+13,9%) al promedio de los últimos cuatro periodos interanuales (julio-junio).

Según las cifras analizadas, las exportaciones de bienes continúan con la tendencia creciente en los últimos cuatro periodos interanuales, con una tasa de crecimiento promedio anual de 4,7%.

Únicamente tres sectores presentaron caídas en sus ventas en el período comprendido entre julio de 2016 y junio de 2017. Plástico,

por un total de US\$14 millones menos (-3,7%); textiles, cuero y calzado, con una reducción de US\$ 11 millones (-7,3%); y el sector de papel y cartón, con una disminución de US\$ 7 millones (-5,1%). En conjunto representaron un 5,9%, la contracción de sus ventas no afectó la tendencia creciente del flujo total de ventas al exterior, ya que otros de mayor importancia relativa compensaron más que proporcionalmente esa reducción de ventas y el balance terminó siendo positivo.

Los sectores que mostraron crecimientos más notables en sus exportaciones (julio 2016 – junio 2017 vs julio 2015 – junio 2016) fueron: equipo de precisión y médico, con un aumento de US\$ 347 millones (+14,7%); el sector agrícola, que sigue mejorando su desempeño debido a los eventos climáticos desfavorables de períodos anteriores y mostró un incremento de US\$ 193 millones (+7,6%); metalmecánica, que registró mayores ventas por US\$ 72 millones (+23,1%); la industria alimentaria, que vendió US\$ 41 millones más (+4,4%); el sector eléctrica y electrónica, que alcanzó un aumento de US\$ 34 millones (+6,4%); caucho aumentó en US\$ 19 millones (+8,5%); y químico-farmacéutico vendió US\$ 15 millones más (+2,4%).

Las exportaciones de bienes acumuladas en los primeros seis meses de 2017 alcanzaron un valor de US\$ 5.444 millones, cifra que es un 7,5% superior al acumulado al segundo trimestre de 2016 (US\$ 5.064 millones).

Los flujos de exportación registrados en los primeros semestres (enero-junio) de los últimos cinco años, muestran una tendencia creciente y una dinámica sostenida de las exportaciones de bienes. Este último

semestre se registró un aumento de US\$ 380 millones (+7,5%).

Las exportaciones del régimen de zona franca sumaron un valor de US\$ 2.555 millones en los primeros seis meses de 2017, cifra que fue 11,8% mayor a la que se registró en 2016 y abarcó el 47% del total exportado. Las exportaciones del régimen definitivo crecieron 3,5% (y representan un 52% del total), mientras que las de perfeccionamiento activo aumentaron un 24,2% y abarcaron el 1% restante.

El sector agrícola se mantiene en el primer lugar en importancia, pero con una diferencia de solamente tres puntos porcentuales con respecto a equipo de presión y médico. Las ventas al exterior del sector agrícola pasaron de abarcar un 30% del total en el primer semestre de 2013 a 28% en el mismo período de 2017. Por su parte, las exportaciones de equipo de precisión y médico en los últimos cinco años incrementaron su participación de 16% en el segundo trimestre de 2013 a 25% en el mismo período de 2017.

Los cinco productos de mayor crecimiento en la oferta exportable al primer semestre de 2017 abarcaron el 35,2% del total exportado y comprenden: dispositivos médicos, que registraron un total de US\$ 1.302 millones (+US\$ 107 millones); partes para emisores y receptores de televisión, radio y similares, con un total de US\$ 40 millones (en 2016 las exportaciones del primer semestre fueron de apenas US\$ 500 mil); lentes de contacto, un producto nuevo en la oferta exportable de Costa Rica que creció de manera muy destacada con respecto al año anterior, registrando ventas por US\$ 29 millones en el primer semestre de 2017 (que contrastan con

ventas acumuladas de US\$ 38 mil en el mismo periodo del año anterior); azúcar, que registró ventas por US\$ 84 millones (+US\$ 28 millones); y piña, que vendió un total de US\$ 463 millones en el primer semestre de 2017 (+US\$ 25 millones).

Los productos que registraron una desaceleración en este primer semestre de 2017 están: cables eléctricos (-US\$ 6 millones); los demás jarabes y concentrados para la preparación de bebidas gaseadas (-US\$ 9 millones); combinaciones de refrigerador y congelador (-US\$ 7 millones); y papel y cartón para caras cubiertas (-US\$ 6 millones).

Las exportaciones acumuladas al primer semestre 2017 por mercado de destino registraron comportamientos positivos: América del Norte (+US\$ 177 millones o +8,0%); Asia (+US\$ 136 millones o +92,6%)<sup>6</sup>; la Unión Europea (+US\$ 75 millones o +6,8%); el Caribe (+US\$ 12 millones o +5,3%); América Central (+US\$ 7 millones o +0,6%); el resto de Europa (+US\$ 3 millones o +5,9%); y Medio Oriente (+US\$ 3 millones o +24,1%). Únicamente América del Sur, mostró registró un cambio negativo (-US\$ 31 millones o -22,9%).

El valor acumulado de las exportaciones de bienes a junio de 2017 alcanzó los US\$ 5.444 millones, cifra que corresponde a un cumplimiento parcial de 51% de la meta de exportación de bienes propuesta para el año 2017 (US\$ 10.650 millones) y que hace prever que, de mantenerse el dinamismo durante el

resto del año, se lograría alcanzar la meta establecida.

Los flujos de exportación de Costa Rica comparados con el contexto internacional tuvieron un muy buen desempeño en 2016. Para el primer trimestre de 2017 las cifras se continúan manteniendo positivas, mientras que a nivel mundial la recuperación es notoria.

En los primeros meses de 2017, los principales indicadores del crecimiento del comercio en términos reales prevén que para finales de 2017 el crecimiento del volumen exportado se ubique en un intervalo entre 1,8% y 3,6%. Para el primer trimestre las cifras muestran crecimientos muy alentadores que confirman el aviso de los indicadores.

Se debe esperar que avance el año y ver si este comportamiento se afianza o es un primer salto que bajará y se mantendrá en lo previsto inicialmente por OMC. O bien, si la OMC cambia sus estimaciones dado el comportamiento de los indicadores.

### 1.7 Referencias

OMC-UNCTAD (2017). Estadísticas de Corto Plazo: Valor trimestral del comercio de mercancías. Consultado el 24/07/2017 en: [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statistics/short\\_term\\_statistics.htm](https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/short_term_statistics.htm)

OMC (2017). Se prevé una recuperación del comercio en 2017 y 2018, en un contexto de incertidumbre sobre las políticas. [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres17\\_s/pr791\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres17_s/pr791_s.htm)

---

<sup>6</sup> El crecimiento hacia este mercado tiene un importante impulso por las ventas de azúcar, lo cual hace prever que no será sostenido, pues este producto suele aprovechar nichos en mercados de forma ocasional y esporádica. La

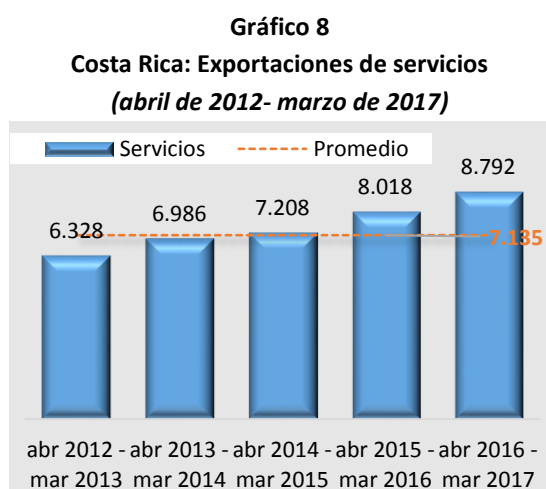
consolidación en se mercado avanza de manera firme pero moderada, por tanto, en el futuro se esperan cambios positivos pero menores hacia ese mercado.

## 2. Exportaciones de servicios: balance al primer trimestre de 2017<sup>7</sup>

Las cifras de comercio de servicios presentes en este informe corresponden al VI Manual de Balanza de Pagos del FMI, metodología adoptada por el Banco Central de Costa Rica desde hace algunos meses. Es importante tener presente este elemento a la hora de contrastar el contenido de este informe con el de períodos anteriores.

### 2.1 Evolución interanual: abril 2016 – marzo 2017 vs años previos.

Las exportaciones de servicios acumuladas en los 12 meses comprendidos entre abril de 2016 y marzo de 2017 alcanzaron un monto de US\$ 8.792 millones, cifra que fue US\$ 773 millones (+9,6%) mayor al monto registrado entre abril de 2015 y marzo de 2016, y superó en US\$ 1.656 millones (+23,2%) al promedio de los últimos cuatro periodos interanuales equivalentes (abril-marzo).



Cifras para 2016 y 2017 son preliminares, sujetas a revisión.  
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR según MBP6.

Según las cifras analizadas, las exportaciones de servicios presentan una tendencia creciente en los últimos cinco periodos interanuales, con una tasa de crecimiento promedio anual de 8,6%. En el último periodo interanual se registró un crecimiento de 9,6%, tasa superior a la promedio, lo cual indicaría que para este 2017, se mantendría el crecimiento sostenido y dinámico que las exportaciones de servicios han experimentado en los últimos años.

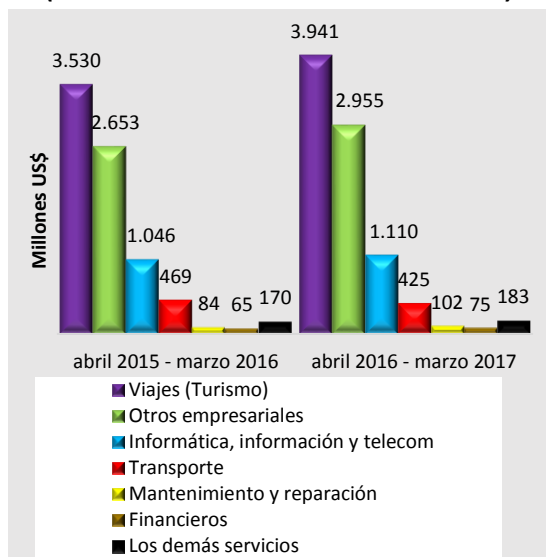
Todos los sectores, con excepción de transporte, registraron crecimientos a nivel interanual (abril 2016 - marzo 2017): viajes (turismo), cuyas ventas crecieron en US\$ 411 millones (+11,6%); otros servicios empresariales, mostraron un crecimiento de US\$ 302 millones (+11,4%); US\$ 64 millones adicionales (+6,1%) en el caso de informática, información y telecomunicaciones; mantenimiento y reparación registraron ventas mayores por US\$ 18 millones (+21,3%); los servicios financieros vendieron US\$ 10 millones más (+14,5%); y por último, el agregado de subsectores de servicios llamado “los demás servicios”, aumentaron sus ventas en US\$ 13 millones (+7,7%), principalmente por servicios de transformación y bienes y servicios de gobierno. Por su parte, los servicios de transporte redujeron ventas en US\$ 44 millones (-9,4%).

<sup>7</sup> Las cifras de comercio de bienes y servicios de este informe se ajustan al VI Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6), que

incorpora los lineamientos más recientes en torno a las cuentas internacionales. [Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional Sexta Edición \(MBP6\) español](#)

**Gráfico 9**

**Costa Rica: Exportaciones de servicios por sector (Interanual abril de 2015 – marzo de 2017)**



Cifras para 2016 y 2017 son preliminares y sujetas a revisión.  
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR según MBP6.

Como se ha mencionado en informes anteriores, el desempeño de las exportaciones de servicios es destacable por su patrón de crecimiento, el cual es impulsado principalmente por el fortalecimiento, la consolidación y el crecimiento de la plataforma empresarial en actividades como centros de soporte técnico, centros de servicios empresariales, desarrollo de software, animación digital e ingeniería, así como el resultado de las labores de promoción del país como destino turístico.

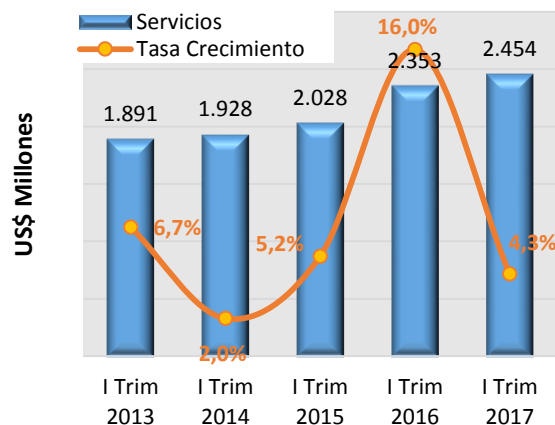
## 2.2 Evolución reciente: acumulado al primer trimestre de 2017 vs periodos previos similares

Las exportaciones de servicios acumuladas al primer trimestre de 2017 alcanzaron un monto record de US\$ 2.454 millones, cifra que fue un 4,3% superior a la registrada el primer trimestre de 2016 (US\$ 2.353 millones).

Los flujos de exportación de servicios registrados en los primeros meses (enero-marzo) del último quinquenio han mostrado una tendencia creciente, a una tasa promedio anual de 6,7%. El ritmo de crecimiento del primer trimestre de 2017 siguió un comportamiento similar con los primeros trimestres de años anteriores, con excepción de 2016 que había mostrado un crecimiento atípico impulsado por un extraordinario desempeño del sector viajes (turismo). La expectativa es que este comportamiento positivo se mantenga para los meses restantes de este año y la tendencia creciente de las ventas de servicios se mantenga este año.

**Gráfico 10**

**Costa Rica: Exportaciones totales de servicios y crecimiento, acumuladas al primer trimestre (2013-2017)**



Cifras para 2016 y 2017 son preliminares y sujetas a revisión.  
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR según MBP6.

Al observar el flujo de exportaciones de servicios por sector, en este primer trimestre de 2017, se concluye que el comportamiento fue alentador. Solamente dos sectores presentaron contracción en sus ventas; el sector de informática, información y telecomunicaciones, que redujo sus ventas

en US\$ 10 millones (-4,5%); y los servicios de transporte, cuyas exportaciones bajaron en US\$ 3 millones (-2,5%). Estas contracciones fueron compensadas por crecimientos de sectores con mayor participación. Los sectores que impulsaron el crecimiento de las exportaciones de servicios en el primer trimestre 2017 fueron: viajes (turismo), otros servicios empresariales y servicios financieros.

En el caso de viajes (turismo), las exportaciones crecieron US\$ 62 millones (+4,8%); los otros servicios empresariales mostraron un aumento de US\$ 44 millones (+6,6%); y los servicios financieros aumentaron sus ventas en US\$ 6 millones (+36,7%).

Otros servicios que presentaron crecimiento fueron los servicios de mantenimiento y reparación, los cuales crecieron en US\$ 1 millón (+2,4%), así como el sector residual de "los demás servicios", que registró mayores ventas en US\$ 1 millón (+3,3%).

Las exportaciones de viajes (turismo) experimentaron un crecimiento particularmente grande durante en el primer trimestre 2016, el cual está asociado al crecimiento en las visitas registradas para ese mismo periodo (+11,8%). Para el primer trimestre de 2017, se registró un nivel de visitas similar al del primer trimestre de 2016, las cuales alcanzaron un número de 919.631. Con este hecho, el sector turismo continúa contribuyendo a la tendencia positiva del flujo exportador de servicios. Por su parte, el crecimiento del número de centros de servicios compartidos que operan en el país explica el resultado observado en el sector de otros servicios empresariales. En lo que

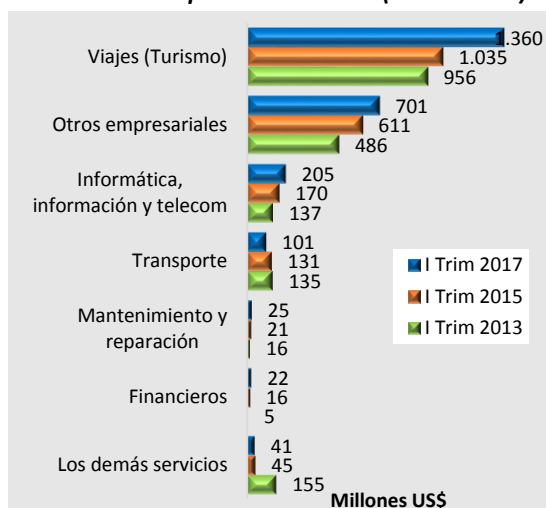
respecta a la disminución de 4,5% en las exportaciones del subsector de informática, información y telecomunicaciones, al comparar el primer trimestre de 2017 con el mismo periodo del año anterior, esta se explica por menores ventas de servicios de informática de empresas ubicadas en zona franca, las cuales responden al giro normal de negocio de estas empresas.

Ahora bien, la evolución de las exportaciones por sector en los primeros trimestres de los últimos 5 años, muestra con claridad la excelente dinámica de crecimiento de los tres principales sectores. Comparando los acumulados entre primer trimestre 2013 y el primer trimestre 2017, se observa una tendencia destacable para viajes (turismo), este aumentó las ventas al exterior en US\$ 404 millones (+9,2% promedio anual), rompiendo el record de registro cada periodo; lo mismo pasó con el rubro de otros servicios empresariales, las ventas aumentaron en US\$ 214 millones (+9,6% promedio anual) entre los primeros trimestres de 2013 y 2017; el tercer sector más importante es servicios de informática, información y telecomunicaciones, registró mayores ventas al exterior por US\$ 68 millones (+10,7% promedio anual). También es importante mencionar el caso de los servicios financieros, estos muestran una dinámica positiva con un crecimiento promedio anual de 44,7%, pasando de registrar US\$ 7 millones en el primer trimestre de 2013 a US\$ 22 millones en los primeros meses de 2017, un monto cuatro veces mayor



**Gráfico 11**

**Costa Rica: Exportaciones de servicios por sector  
Acumulado al primer trimestre (2013 - 2017)**

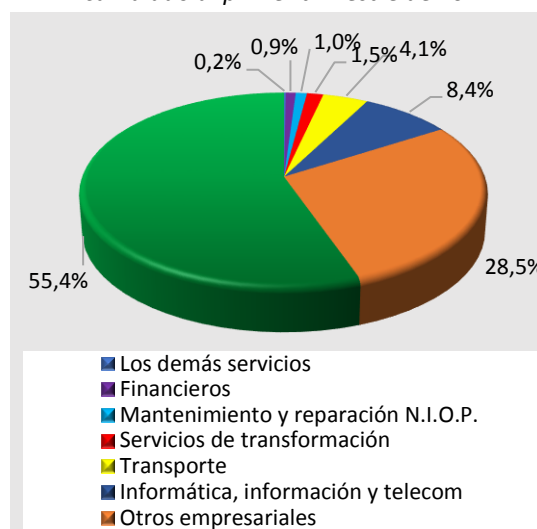


Cifras para 2016 y 2017 son preliminares y sujetas a revisión.  
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR según MBP6.

Las exportaciones de servicios en el primer trimestre 2017 fueron lideradas por los mismos subsectores de los periodos anteriores, esto es: turismo (55,4%), seguido de otros servicios empresariales (28,5%) y servicios de informática, información y telecomunicaciones (8,4%). Los tres subsectores mencionados representaron el 92,3% de las exportaciones de servicios de este periodo.

**Gráfico 12**

**Costa Rica: Participación porcentual por subsector en las exportaciones de servicios,  
Acumulado al primer trimestre de 2017**



Cifras para 2016 y 2017 son preliminares y sujetas a revisión.  
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR según MBP6.

### 2.3 Seguimiento al cumplimiento de la meta exportadora de servicios<sup>8</sup>

La meta de exportación de servicios fijada para 2017 fue de US\$ 9.250 millones. Según las cifras del BCCR, el monto de exportaciones de servicios acumulado al primer trimestre 2016 fue de US\$ 2.454 millones, el cual representó un 27% de dicha meta.

Con base en el comportamiento histórico de las exportaciones de servicios durante los últimos 18 años (1999-2016), las exportaciones acumuladas al primer trimestre suelen representar en promedio un 28% del total anual.

El monto acumulado al primer trimestre se separa únicamente por un punto porcentual

<sup>8</sup> Cabe mencionar que, a raíz de la adopción del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI por parte del Banco Central, procedió ajustar el componente de la meta de

exportaciones correspondiente a servicios para 2017 y 2018, pues los valores previamente establecidos fueron determinados a partir de cifras estimadas con el V Manual de Balanza de Pagos del FMI.

al promedio de 28% alcanzado en los últimos años, que equivaldría a US\$ 2.587 millones, de acuerdo con la meta establecida en 2017. Este valor de las exportaciones de servicios acumulado a enero-marzo de 2017 representa una buena señal en cuanto a las perspectivas de alcanzar la meta anual en lo que respecta al componente de servicios. Es necesario recordar que para 2017 y se realizó un ajuste en la composición de la meta, entre bienes y servicios, de manera que esta reflejara el cambio de metodología utilizado por el BCCR (MBP6), lo anterior sin que la meta global sufriera modificaciones.

Se espera que el trabajo conjunto desarrollado por COMEX, PROCOMER y CINDE permita cumplir con las metas ambiciosas que el Gobierno de la República ha establecido para las exportaciones de servicios, de tal manera que estas logren consolidar y fortalecer el dinamismo característico de los últimos años.

## 2.4 Dinámica de las exportaciones costarricenses de servicios en el contexto mundial

El desempeño de las exportaciones mundiales totales de servicios en 2016 presentó una mejoría con respecto al año anterior. Según estimaciones preliminares de la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones crecieron un 0,1% con respecto a 2015.

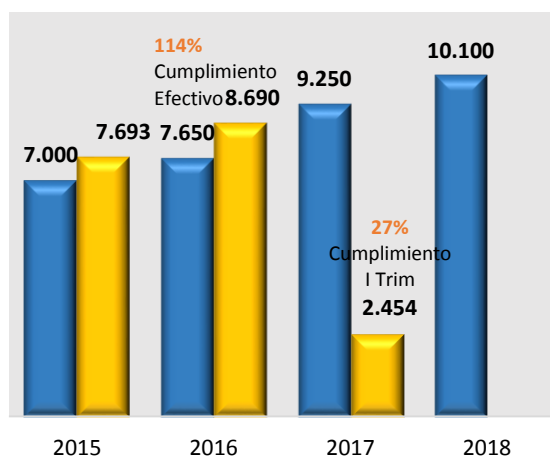
Tal como se comentó en los informes anteriores, a nivel mundial viene presentándose, desde hace varios meses, una tendencia de desaceleración del crecimiento de las exportaciones de servicios. Costa Rica evidenció efectos de esta tendencia en 2014 y 2015, pero a pesar de ello mantuvo un desempeño destacable en comparación con el contexto mundial. El desempeño observado en 2015 y 2016 ha sido todavía más alentador y contrasta aún más con el desempeño internacional.

Las exportaciones de servicios de Costa Rica han continuado creciendo a ritmos superiores al promedio mundial y a los de regiones tan fuertes como Europa, Asia y Norte América. Entre 2012 y 2016, Costa Rica mostró tasas de crecimiento anuales promedio de 7,5%, mientras que estas economías rondaron tasas de variación anuales en promedio de 1,3%, 2% y 3%, respectivamente.

Gráfico 13

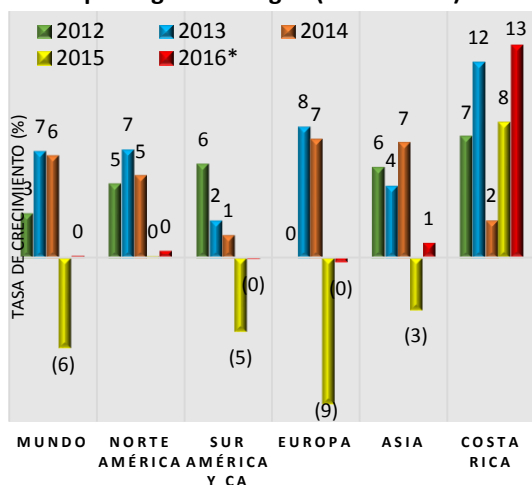
### Costa Rica: Cumplimiento de la meta exportadora de servicios 2015 – 2018

■ Meta exportación Servicios ■ Exportación Servicios



Cifras para 2015 y 2016 son preliminares y sujetas a revisión.  
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR según MBP6.

**Gráfico 14**  
**Crecimiento de las exportaciones de servicios,**  
**por región de origen (2012-2016\*)**



Fuente: BCCR y Estadísticas de comercio OMC (OMC, 2017a)  
\* Costa Rica dato preliminar 2016 (MBP6), las demás corresponde a una estimación de OMC-UNCTAD-ITC

Según las cifras del BCCR, las exportaciones de servicios de Costa Rica al terminar el año 2016 aumentaron casi un 13% con respecto a 2015, lo cual contrasta de manera notoria con la reducción de 0,3% en Europa, 0,1% en Suramérica y Centroamérica, así como con el leve crecimiento de 0,4% en América del Norte y 0,9% en Asia (ver Gráfico 14).

El crecimiento casi nulo (0,1%) a nivel mundial en 2016 se puede explicar por la disminución en las exportaciones de servicios de transporte, que resultaron en un decrecimiento en 4,7% (OMC, 2017b). Si bien las exportaciones en todos los demás tipos de servicios crecieron con respecto a su valor en 2015 - servicios comerciales (0,1%), viajes (1,8%), servicios relacionados con bienes (2,1%) y otro tipo de servicios (0,9%) - esto tan sólo logró compensar la gran caída de los servicios de transporte a nivel global.

El panorama de las exportaciones de servicios en 2016 indica cierta recuperación a nivel

global, aunque a un ritmo leve. Mientras que la tasa de crecimiento registrada por Costa Rica en 2016, de 13,0%, confirma un dinamismo claramente superior al del entorno.

## 2.5 Conclusiones

Las exportaciones de servicios acumuladas en los 12 meses comprendidos entre abril de 2016 y marzo de 2017 alcanzaron un monto de US\$ 8.792 millones, cifra que fue US\$ 773 millones (+9,6%) mayor al monto registrado entre abril de 2015 y marzo de 2016, y superó en US\$ 1.656 millones (+23,2%) al promedio de los últimos cuatro periodos interanuales equivalentes (abril-marzo).

Las exportaciones de servicios presentan una tendencia creciente en los últimos cuatro periodos interanuales, con una tasa de crecimiento promedio anual de 8,6%. En el último periodo interanual se registró un crecimiento superior a ese promedio alcanzando 9,6%.

Todos los sectores, con excepción de transporte, registraron crecimientos a nivel interanual (abril 2016 - marzo 2017): viajes (turismo), cuyas ventas crecieron en US\$ 411 millones (+11,6%); otros servicios empresariales, mostraron un crecimiento de US\$ 302 millones (+11,4%); US\$ 64 millones adicionales (+6,1%) en el caso de informática, información y telecomunicaciones; mantenimiento y reparación registró ventas mayores por US\$ 18 millones (+21,3%); los servicios financieros vendieron US\$ 10 millones más (+14,5%).

Por su parte los servicios de transporte redujeron sus ventas en US\$ 44 millones (-9,4%).

Las exportaciones de servicios acumuladas al primer trimestre de 2017 alcanzaron un monto record de US\$ 2.454 millones, cifra que fue un 4,3% superior a la registrada el primer trimestre de 2016 (US\$ 2.353 millones).

Las exportaciones de servicios presentan una tendencia creciente en los primeros trimestres de los últimos cinco años, con una tasa de crecimiento promedio anual de 6,7%. En el último año se registró un crecimiento de 4,3%.

Los sectores que impulsaron el crecimiento de las exportaciones de servicios en el primer trimestre 2017 fueron: viajes (turismo), las exportaciones crecieron US\$ 62 millones (+4,8%); los otros servicios empresariales mostraron un aumento de US\$ 44 millones (+6,6%); y los servicios financieros aumentaron ventas en US\$ 6 millones (+36,7%). Se registró una disminución de 4,5% en las exportaciones del subsector de informática, información y telecomunicaciones, al comparar el primer trimestre de 2017 con el mismo periodo del año anterior, la cual se explica por menores ventas de servicios de informática de empresas ubicadas en zona franca, las cuales responden al giro normal de negocio de estas empresas.

Otros servicios que presentaron crecimiento fueron los servicios de mantenimiento y reparación, los cuales crecieron en US\$ 1 millón (+2,4%), así como el sector residual de

“los demás servicios”, que registró mayores ventas en US\$ 1 millón (+3,3%).

La evolución de las exportaciones por sector en los primeros trimestres de los últimos 5 años, muestra con claridad la excelente dinámica de crecimiento de tres sectores: viajes (turismo) aumentó ventas al exterior en U\$ 404 millones (+9,2% promedio anual), entre el primer trimestre 2013 y el primer trimestre 2017; por su parte, otros servicios empresariales aumentaron en US\$ 214 millones (+9,6% promedio anual); y servicios de informática, información y telecomunicaciones, registró mayores ventas al exterior por US\$ 68 millones (+10,7% promedio anual).

Las exportaciones de servicios en el primer trimestre 2017 fueron lideradas por los mismos subsectores de los periodos anteriores, esto es: turismo (55,4%), seguido de otros servicios empresariales (28,5%) y servicios de informática, información y telecomunicaciones (8,4%). Los tres subsectores mencionados representaron el 92,3% de las exportaciones de servicios de este periodo.

El componente de servicios de la meta de exportaciones fijada para 2017 fue ajustada recientemente a de US\$ 9.250 millones. Según las cifras del BCCR, el monto de exportaciones de servicios acumulado al primer trimestre 2016 fue de US\$ 2.454 millones, el cual representó un 27% de dicha meta.

Las exportaciones de servicios en Costa Rica han continuado creciendo a ritmos superiores al promedio mundial y a los de regiones tan fuertes como Europa, Asia y Norte América.

Entre 2012 y 2016, Costa Rica mostró tasas de crecimiento anuales promedio de 7,5%, mientras que estas economías rondaron tasas de variación anuales en promedio de 1,3%, 2% y 3%, respectivamente.

Según las cifras del BCCR, las exportaciones de servicios de Costa Rica –al terminar el año 2016– habían aumentado 13,0% con respecto a 2015, lo cual contrasta de manera notoria con la reducción de 0,3% en Europa, 0,1% en Suramérica y Centroamérica, así como con el leve crecimiento de 0,4% en América del Norte y 0,9% en Asia

## 2.6 Referencias

OMC (2017a). Estadísticas de corto plazo sobre el comercio.

[https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statistics/tradeserv\\_statistics.htm](https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/tradeserv_statistics.htm)

OMC (2017b) Trade recovery expected in 2017 and 2018, amid policy uncertainty. PRESS/793 TRADE STATISTICS AND OUTLOOK. 12 abril, 2017.

[https://www.wto.org/english/news\\_e/press17\\_e/pr791\\_e.htm](https://www.wto.org/english/news_e/press17_e/pr791_e.htm)