

*Análisis trimestral sobre la evolución de las exportaciones
de bienes y servicios de Costa Rica*

27 de abril, 2015

PROCOMER
PROMOTORA DEL COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA



Ministerio de
Comercio Exterior
Costa Rica

Contenido

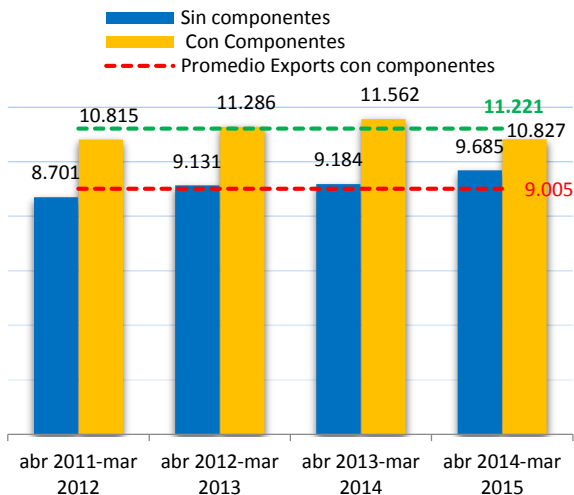
1.	Exportaciones de bienes: balance al primer trimestre de 2015.....	1
1.1	Evolución interanual: 2015 vs años previos	1
1.2	Evolución reciente: I trimestre de 2015 vs períodos previos similares.....	2
1.3	Seguimiento al cumplimiento de la meta exportadora de bienes	5
1.4	Dinámica de las exportaciones costarricenses de bienes en el contexto mundial	5
1.5	Conclusiones.....	6
1.6	Referencias	7
2.	Exportaciones de servicios: balance de 2014.....	8
2.1	Evolución interanual: 2014 vs años previos	8
2.2	Evolución reciente: IV trimestre de 2014 vs períodos previos similares.....	9
2.3	Seguimiento al cumplimiento de la meta exportadora de servicios.....	10
2.4	Dinámica de las exportaciones costarricenses de servicios en el contexto mundial.....	10
2.5	Conclusiones.....	11
2.6	Referencias	11

1. Exportaciones de bienes: balance al primer trimestre de 2015

1.1 Evolución interanual: 2015 vs años previos

Las exportaciones de bienes acumuladas en los 12 meses comprendidos entre abril de 2014 y marzo de 2015, alcanzaron un monto de US\$ 10.827 millones, cifra que es 6,4% menor al registrado entre abril de 2013 y marzo de 2014, y 3,5% inferior al promedio de los últimos tres periodos interanuales equivalentes (abril-marzo).

Gráfico 1
Costa Rica: Exportaciones interanuales de bienes
abril de 2010 – marzo de 2015



Sin componentes, se refiere a las exportaciones excluyendo la partida 8542 y la subpartida 847330.

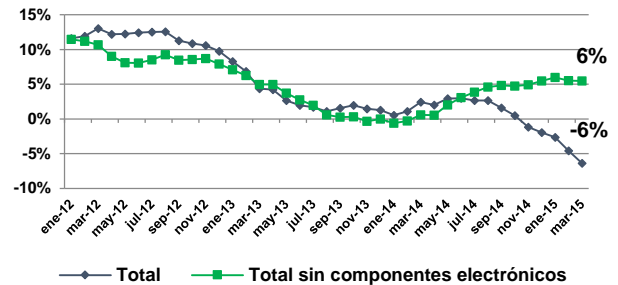
Cifras para 2014 y 2015 son preliminares, sujetas a revisión.

Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER.

No obstante, si se sustrae de estas cifras lo correspondiente a la industria de componentes electrónicos, los resultados varían sustancialmente. En este caso, las exportaciones acumuladas entre abril de 2014 y marzo de 2015 registrarían un monto de US\$ 9.685 millones, cifra que es 5,5% mayor a la correspondiente al período abril 2013-marzo 2014 y 7,5% mayor al promedio de los últimos tres períodos interanuales equivalentes. Esta diferencia en los resultados se explica por la transformación estructural en el sector de eléctrica y electrónica, el cual migró de la manufactura de componentes electrónicos

hacia servicios de investigación y desarrollo de nuevos productos.

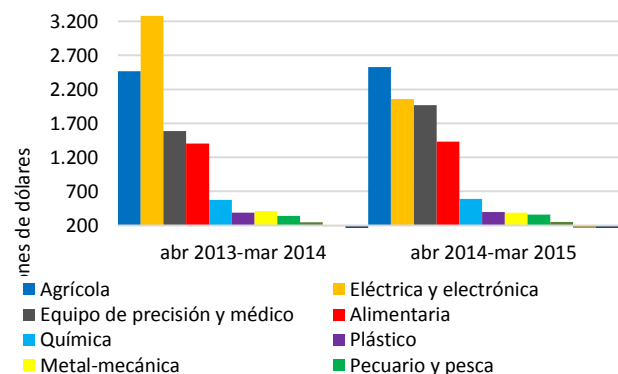
Gráfico 2
Costa Rica: Variación interanual de las exportaciones de bienes
abril de 2010 – marzo de 2015



Fuente: PROCOMER.

Las exportaciones interanuales de la industria de componentes electrónicos se redujeron en US\$ 1.222,6 millones, pasando de ser el principal sector exportador (28,4% del total) a ser el segundo (19%). En contraste, el sector de equipo de precisión y médico registró un aumento interanual de US\$ 383,3 millones, pasando de representar el 13,7% de las exportaciones de bienes a 18,2%. Otros sectores que registraron aumentos en el nivel interanual de exportaciones fueron el agrícola (US\$ 61,2 millones), la industria alimentaria (US\$ 27,8 millones), y pecuario y pesca (US\$ 22,8 millones).

Gráfico 3
Costa Rica: Exportaciones de bienes por sectores
interanual abril-marzo



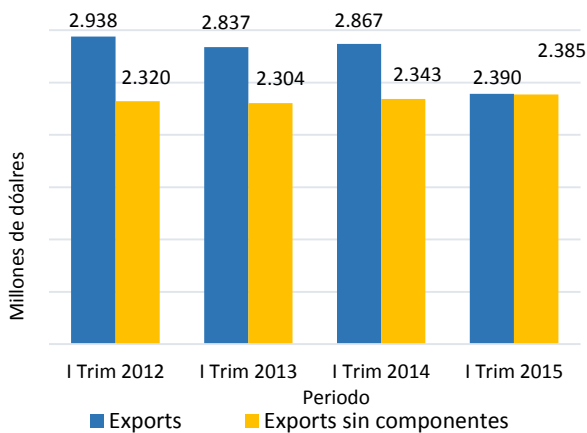
Cifras para 2014 y 2015 son preliminares, sujetas a revisión.

Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER.

1.2 Evolución reciente: I trimestre de 2015 vs períodos previos similares

Las exportaciones de bienes en los primeros tres meses de 2015 alcanzaron un valor acumulado de US\$ 2.390 millones, cifra que es un 17% inferior a la registrada en el mismo período de 2014 (US\$ 2.867 millones).

Gráfico 4
Costa Rica: Exportaciones de bienes
I trimestre 2012- I trimestre 2015



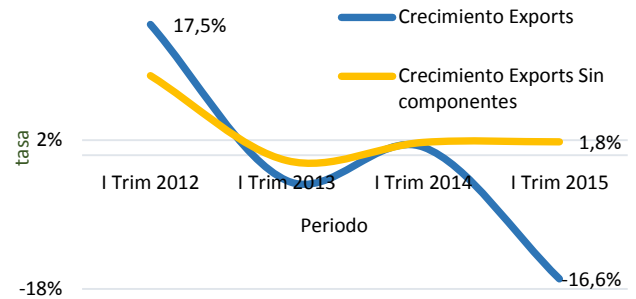
Sin componentes, se refiere a las exportaciones excluyendo la partida 8542 y la subpartida 847330.
Cifras para 2014 y 2015 son preliminares, sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER.

No obstante, si se excluye a la industria de componentes electrónicos, el acumulado para el primer trimestre de 2015 (US\$ 2.385 millones) supera en 1,8% al valor acumulado para el mismo período del año anterior (US\$ 2.343 millones). Esto mantendría la tendencia de crecimiento observada para el mismo tipo de datos entre 2013 y 2014.

Este tipo de análisis también modifica sustancialmente los resultados obtenidos para las exportaciones del régimen de zona franca. El total de las ventas al exterior de este régimen registró en el primer trimestre de 2015 un valor de US\$ 1.088 millones, cifra que es 26% menor a la correspondiente al mismo período de 2014. Sin embargo, si se excluye a la industria de componentes electrónicos el valor exportado correspondiente al

primer trimestre de 2015 es de US\$ 1.084 millones, excediendo en 15% la cifra correspondiente al mismo período de 2014.

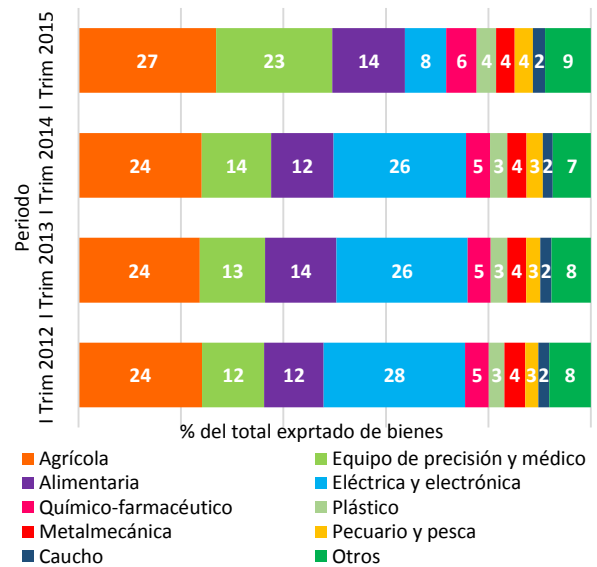
Gráfico 5
Costa Rica: Variación porcentual de las exportaciones de bienes
I trimestre 2012- I trimestre 2015



Sin componentes se refiere a las exportaciones excluyendo la partida 8542 y la subpartida 847330.
Cifras para 2014 y 2015 son preliminares, sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER.

El sector de componentes electrónicos pasó de contabilizar el 26% de las exportaciones de bienes en el primer trimestre de 2014, a un 8% en el mismo período de 2015, descendiendo con ello del primer al cuarto puesto entre los principales sectores exportadores.

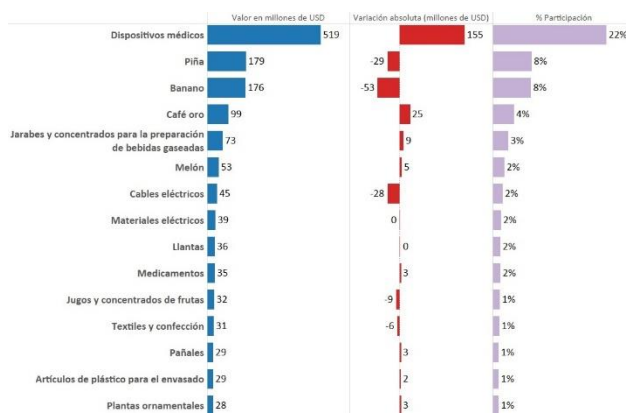
Gráfico 6
Exportaciones de bienes por sector
Primer trimestre 2012 - 2015



Cifras para 2014 y 2015 son preliminares sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR.

En el primer trimestre de 2015, el primer lugar en importancia lo ocupó el sector agrícola (27%), mientras que el sector de equipo de precisión y médico mantuvo la tendencia creciente de periodos anteriores y se consolidó como el segundo sector exportador de Costa Rica (23%), seguido de la industria alimentaria (14%).

Gráfico 7
Costa Rica: Evolución de los principales productos de exportación
Primer trimestre 2015



Fuente: PROCOMER.

Entre los productos cuyas exportaciones crecieron en el primer trimestre de 2015 con respecto al mismo período de 2014, destacan los dispositivos médicos (+US\$ 155 millones), el café (+US\$ 25 millones), los concentrados para la preparación de gaseosas (+US\$ 9 millones) y el melón (+US\$ 5 millones). Claramente, el impacto más importante corresponde al sector de dispositivos médicos, por representar más de una quinta parte (22%) del total exportado.

Las exportaciones de dispositivos médicos se vieron beneficiadas por el aumento en los volúmenes de venta en los principales mercados, gracias al crecimiento de la demanda y a las condiciones preferenciales que Costa Rica tiene en varios mercados en virtud de sus acuerdos comerciales. En el caso del café, el sector reportó que el aumento en las exportaciones responde mayoritariamente al aumento en los precios internacionales, aunque se

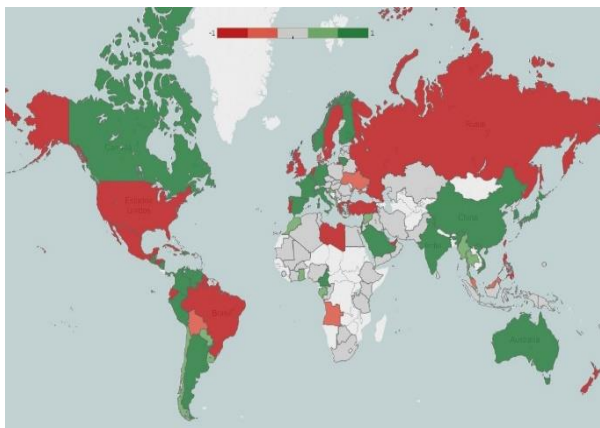
prevé que esto pueda ser reforzado en el futuro cercano conforme la producción nacional se recupere de la plaga de roya.

Por su parte, entre los productos con las contracciones más notorias figuran el banano (-US\$ 53 millones), la piña (-US\$ 29 millones), cables eléctricos (-US\$ 28 millones), y jugos y concentrados de frutas (-US\$ 9 millones).

El banano y la piña se vieron afectados por condiciones climatológicas relacionadas con los patrones lluviosos irregulares y reducidos que tuvieron lugar en 2014 como consecuencia del “Fenómeno del Niño”. En el caso de la piña, esto afectó los ciclos de siembra y redujo la producción actual. Representantes del sector señalaron que esperan que esta situación tienda a normalizarse en 2015 y 2016. Por su parte, la contracción en las exportaciones de cables eléctricos responde por un lado a una caída en el precio de venta derivada del abaratamiento del principal insumo (cobre) y, por otro lado, a una mayor presión competitiva en algunos de los mercados de destino regionales.

Si se analiza el comportamiento de las exportaciones de bienes en función de los mercados de destino (sin incluir componentes electrónicos), se observa que las exportaciones costarricenses se dirigieron en el primer trimestre de 2015 a 127 mercados de destino alrededor del mundo. Los países en color rojo, como por ejemplo EE.UU, México, Reino Unido, Rusia y Brasil fueron los que registraron decrecimientos de los valores exportados. Por su parte, los países en color verde registraron aumentos en las ventas, tales son los casos de Canadá, Colombia, Perú, Chile, Argentina, China, algunos países de Centroamérica (Panamá, Guatemala y Nicaragua), y algunos países europeos (Alemania, Francia, España, Italia y Noruega, entre otros).

Figura 1
Comportamiento de las exportaciones sin componentes según destino, I trimestre de 2014 – I trimestre 2015



China incluye Hong Kong
Fuente: PROCOMER.

Si se descompone el crecimiento por regiones, se pueden identificar los productos con mayor dinamismo en los mercados que crecieron. Tal es el caso para el continente americano de los dispositivos médicos en mercados como Canadá, Colombia, Perú, Chile y Argentina, o de las preparaciones para bebidas gaseosas en Chile, Guatemala, Nicaragua y la República Dominicana.

Figura 2
Productos más dinámicos en los destinos de exportación que crecieron en el Continente Americano



Fuente: PROCOMER.

Por su parte, en el Continente Europeo se observa que el banano jugó un papel clave en el incremento de las exportaciones a Alemania, España, Italia, Noruega, Finlandia y Lituania. Asimismo, los dispositivos médicos impulsaron las exportaciones a Francia y Bélgica, y el café las ventas a Alemania e Italia.

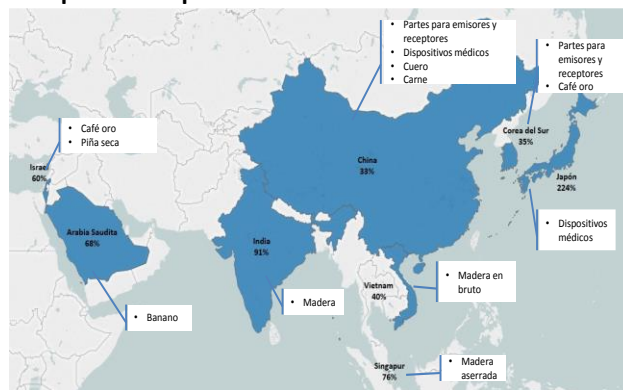
Figura 3
Productos más dinámicos en los destinos de exportación que crecieron en el Continente Europeo



Fuente: PROCOMER.

De manera análoga, en el Continente Asiático conviene resaltar el rol del café en mercados como Israel y Corea, de la madera en mercados como China, Singapur e India, de las partes para emisores y receptores en China y Corea, y de los dispositivos médicos en Japón.

Figura 4
Productos más dinámicos en los destinos de exportación que crecieron en el Continente Asiático

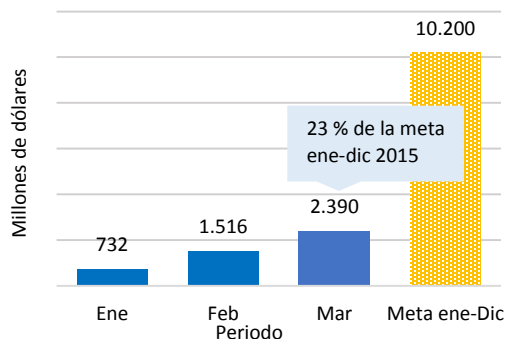


Fuente: PROCOMER.

1.3 Seguimiento al cumplimiento de la meta exportadora de bienes

El monto observado en el primer trimestre del año para las exportaciones de bienes alcanzó los US\$ 2.390 millones, cifra que corresponde al 23% de la meta de exportación de bienes propuesta para el año 2015 (US\$ 10.200 millones).

Gráfico 8
Costa Rica: Exportaciones de bienes del I trimestre de 2015 vs meta anual



Cifras para 2015 son preliminares, sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER.

Con base en el comportamiento histórico de las exportaciones de mercancías durante los últimos 18 años, las exportaciones del primer trimestre suelen representar en promedio un 25,05% del total anual. Esa fracción implicaría que en el primer trimestre del año se debería haber tenido un total de US\$ 2.555 millones para aspirar a cumplir la meta anual para 2015, establecida en US\$ 10.200 millones. En consecuencia, el valor registrado en el primer trimestre de 2015 corresponde a un cumplimiento aproximado de la meta anual del 94%.

Este comportamiento de las exportaciones de bienes en el primer trimestre de 2015 es consistente con la previsión contemplada en la meta exportadora que se fijó el Gobierno de la República, que además resultó reforzado por el comportamiento de ciertos productos agrícolas de mucho peso, cuyas exportaciones se vieron afectadas por elementos que escapan al control de las autoridades (climáticos).

¹ Millones de millones.

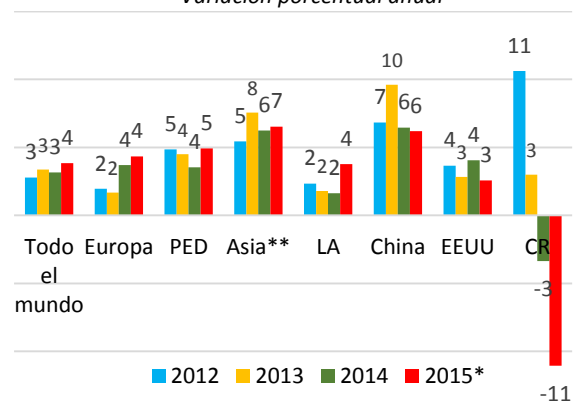
1.4 Dinámica de las exportaciones costarricenses de bienes en el contexto mundial

Las exportaciones mundiales de bienes en el año 2014 alcanzaron un nivel de US\$ 18,9 billones¹, lo cual representó un aumento de 0,58% con respecto a 2013. Según la OMC (2015) el crecimiento mundial de las exportaciones sigue siendo tímido y se espera que su recuperación continúe de forma lenta durante el 2015.

Si bien a nivel mundial la variación porcentual de las exportaciones durante el 2014 fue positiva, el volumen del comercio mundial de mercancías crecerá solo ligeramente en los próximos años, se prevé un 2,8% en 2014, un 3,3% en 2015, y un 4% en 2016 (OMC, 2015).

Con base en las cifras del Fondo Monetario Internacional, se comparó el desempeño de los flujos exportadores por región para los últimos cuatro años (gráfico 8). La región de América Latina y el Caribe mostró una tasa de crecimiento de 1,6%, un valor relativamente bajo con respecto a Asia, Europa, Estados Unidos y el promedio de los países emergentes y en desarrollo.

Gráfico 8
Crecimiento del valor de las exportaciones de bienes por región, 2012-2015
Variación porcentual anual



* 2015, corresponde a proyecciones
Fuente: Elaboración propia con base en datos del FMI.

Por otra parte, se prevé que durante el año 2015 el crecimiento de las exportaciones de Europa y Asia se encuentren por encima del promedio mundial (3,84%) y Latinoamérica y Estados Unidos se encuentren por debajo del promedio.

Con respecto al comportamiento de la tendencia internacional, las exportaciones de Costa Rica sin incluir la industria electrónica muestran un dinamismo superior (crecimiento interanual de 5,5%) al que el Fondo Monetario Internacional proyecta para las principales regiones del mundo, con excepción de Asia y China, que superan el 6%. Esto confirma que Costa Rica se encuentra en un proceso de transición estructural que responde a una coyuntura de un sector específico, pero que el resto de su estructura exportadora presenta un comportamiento que no desentona sustancialmente del entorno.

1.5 Conclusiones

Las exportaciones de bienes acumuladas en los últimos 12 meses, desde abril de 2014 hasta marzo de 2015, alcanzaron un monto de US\$ 10.827 millones, cifra que es un 6% menor a la registrada en el periodo equivalente anterior, y un 3,5% menor al promedio de los tres periodos interanuales previos.

Si se excluye a la industria de componentes electrónicos, el acumulado interanual de las exportaciones al primer trimestre de 2015 creció un 5, 5% y fue un 7,5% mayor al promedio de los tres periodos interanuales previos.

Esta diferencia responde a la transformación estructura de la industria de componentes electrónicos que migró de la manufactura a los servicios de alto valor agregado, cediéndole la primera posición entre las exportaciones industriales al sector de dispositivos médicos.

Por su parte, el valor de las exportaciones acumulado entre enero y marzo de 2015 contabilizó US\$ 2.300 millones, cifra que es 17% menor a la observada en el primer trimestre de 2014. De nuevo, si se excluye

a la industria de componentes electrónicos, las exportaciones del primer trimestre de 2015 son 1,8% mayores que las correspondientes al mismo período de 2014. Este comportamiento es particularmente visible en las exportaciones de zona franca, que con componentes electrónicos cayeron un 26% en el primer trimestre de 2015 y sin estos productos más bien aumentaron un 15%.

En términos del crecimiento por productos, dispositivos médicos sobresale por mucho, seguido de lejos por café, concentrados para la preparación de bebidas gaseosas y melón. En cambio, entre los productos que registraron un decrecimiento del valor exportado destacan banano, piña, cables eléctricos y jugos y concentrados de frutas.

En cuanto al comportamiento de las exportaciones en el primer trimestre de 2015 por mercado de destino, sobresale la reducción registrada hacia países como Estados Unidos, México, Reino Unido, Rusia y Brasil, mientras que los incrementos más significativos tuvieron lugar en países como Canadá, Colombia, Perú, Chile, China, Alemania, Francia, España e Italia.

Con base en el comportamiento histórico de las exportaciones de mercancías durante los últimos 18 años, se hubiera requerido que las exportaciones de bienes registraran en el primer trimestre de 2015 un valor de US\$ 2.555 millones para ir en línea con el cumplimiento de la meta anual de US\$ 10.200 millones. Es decir, el primer trimestre aportó el 94% de lo debería haber aportado para el cumplimiento de la meta anual.

Con respecto al comportamiento de la tendencia internacional, las exportaciones de Costa Rica sin incluir la industria electrónica muestran un dinamismo superior (crecimiento interanual de 6%) al que el Fondo Monetario Internacional proyecta para las principales regiones del mundo, con excepción de Asia y China, que superan el 6%. Esto confirma que Costa Rica se encuentra en un proceso de transición estructural que responde a una coyuntura de un sector específico, pero que el resto

de su estructura exportadora presenta un comportamiento que no desentona sustancialmente del entorno, con excepción de los productos agrícolas afectados por condiciones climáticas.

1.6 Referencias

OMC, 14 de abril de 2015. Consultado el 24/04/2015
en:

https://www.wto.org/spanish/news_s/pres15_s/pr739_s.htm

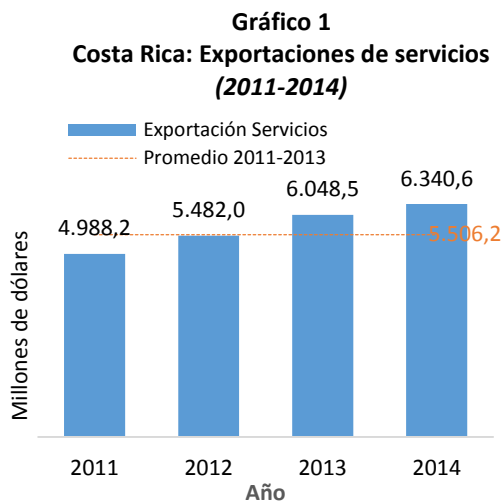
2. Exportaciones de servicios: balance de 2014

2.1 Evolución interanual: 2014 vs años previos

Las exportaciones de servicios en los últimos años han mostrado una tendencia creciente y dinámica, como lo refleja la tasa de crecimiento promedio anual de 8,3% que se registró entre 2011 y 2014.

Si bien el crecimiento de las exportaciones de servicios no se ha visto interrumpido, la velocidad de su incremento ha mermado, situándose en 4,8% entre 2013 y 2014. Ello no impidió que las exportaciones de servicios cerraran 2014 con una cifra record de US\$ 6.340,6 millones, valor que supera en 15% al valor promedio de exportación de servicios registrado entre 2011 y 2013.

El crecimiento más lento en 2014 se explica por el comportamiento de subsectores importantes en el total, como son los servicios de informática e información, de comunicación y de viajes (turismo).



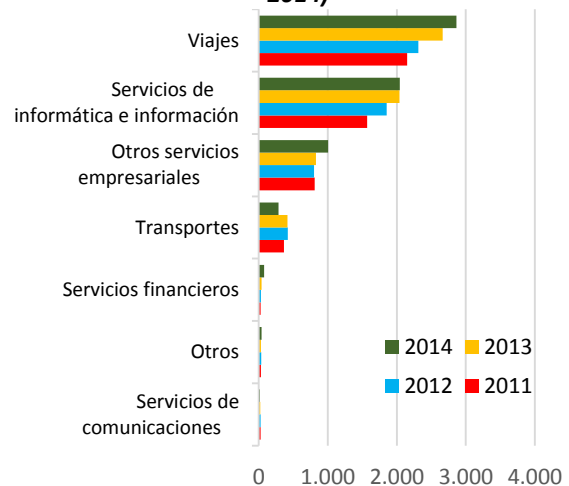
Cifras para 2013 y 2014 son preliminares y sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR.

Hay tres sectores que se han venido consolidando como los de mayor participación porcentual en las ventas de servicios de Costa Rica al exterior, los cuales concentraron en 2014 el 93% del total. Se trata de viajes (que incluye al sector turismo y se mantiene como el sector individualmente más importante, con un 45% del total), servicios de

información e informática (con un 32% del total) y servicios empresariales (16% del total). Es relevante notar que los dos últimos en conjunto acaparan casi la mitad del total de las exportaciones de servicios de Costa Rica. Algunas condiciones especiales de Costa Rica, como su talentoso capital humano, su ubicación geográfica, su biodiversidad y riqueza paisajística, y su estabilidad política y social, entre otras, resultan determinantes para la evolución de las actividades referidas.

Por su parte, el sector de servicios financieros mostró una tasa de crecimiento promedio anual de 40,2% entre 2011 y 2014, siendo este último año el más dinámico, pues las exportaciones mostraron un incremento de más de US\$ 36 millones (87,8%).

Gráfico 2
Costa Rica: Exportaciones de servicios por sector (2011-2014)



Cifras para 2013 y 2014 son preliminares y sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR.

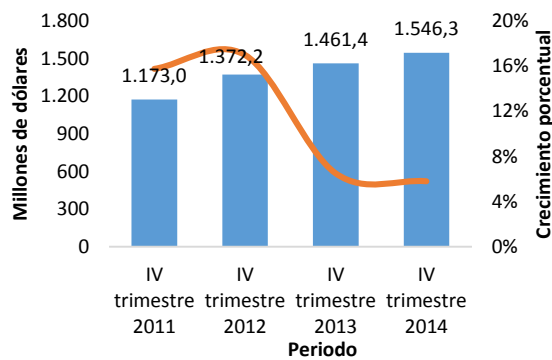
El desempeño del sector exportador de servicios es destacable por su patrón de crecimiento, el cual es propulsado principalmente por el fortalecimiento, la consolidación y el crecimiento de la plataforma empresarial en actividades como centros de soporte técnico, centros de servicios empresariales, desarrollo de software, animación digital e ingeniería.

2.2 Evolución reciente: IV trimestre de 2014 vs períodos previos similares

Las exportaciones totales de servicios en el último trimestre de 2014 (1 de octubre al 31 de diciembre) alcanzaron un valor de US\$ 1.546,3 millones, cifra que implica un crecimiento de 5,8% con respecto al mismo periodo de 2013 y que corresponde al 24,4% de las exportaciones de servicios acumuladas en el transcurso de todo el año.

En general, el valor de las exportaciones registradas en el último trimestre de los últimos cuatro años ha mostrado una tendencia creciente, aunque su ritmo de crecimiento ha tendido a desacelerarse un poco en los últimos dos. El mayor crecimiento se dio en el último trimestre 2012 (17,0%), como resultado principalmente del dinamismo mostrado por las exportaciones de servicios de transporte, viajes y servicios de informática e información. En el último trimestre de 2013, el ritmo de crecimiento bajó a 6,5%, debido a una reducción en las exportaciones de servicios de transporte y a incrementos moderados de las exportaciones de servicios de viajes y de informática e información. El último trimestre de 2014 no mostró una variación significativa del crecimiento en las exportaciones de servicios respecto a lo registrado en el mismo período de 2013.

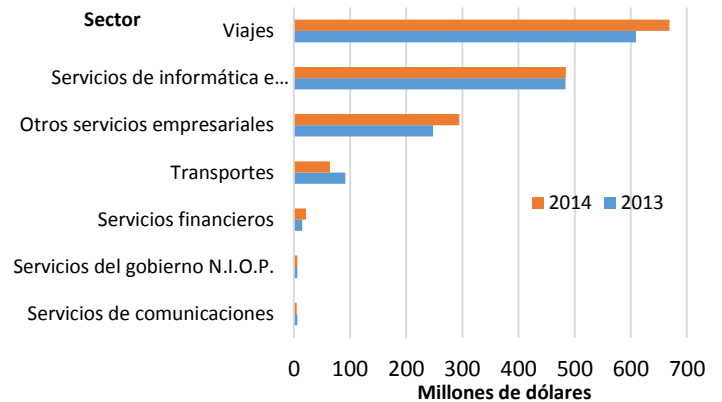
Gráfico 3
Costa Rica: Exportaciones totales de servicios y crecimiento, IV trimestre (2011-2014)



Cifras para 2013 y 2014 son preliminares y sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR.

A nivel de subsectores, la comparación del IV trimestre de 2014 con su equivalente de 2013 revela un crecimiento importante de las exportaciones en servicios de viajes (9,8%), empresariales (18,9%) y financieros (47,0%), así como una contracción en los niveles exportados de servicios de transporte (30,3%) y de comunicaciones (17,5%).

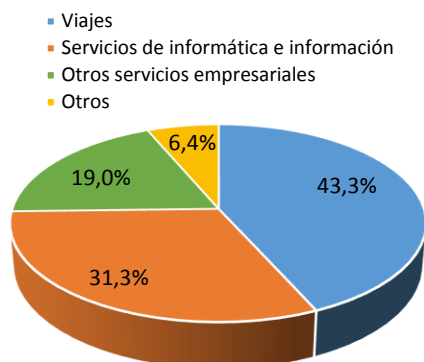
Gráfico 4
Costa Rica: Exportaciones de servicios por sector, IV trimestre (2013 y 2014)



Cifras para 2013 y 2014 son preliminares y sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR.

Los subsectores que en el cuarto trimestre de 2014 tuvieron una mayor participación en las exportaciones de servicios fueron: viajes (43,3%), servicios de informática e información (31,3%) y otros servicios empresariales (19,8%). Estos sectores, en conjunto, representaron el 93,6% de las exportaciones de servicios del trimestre. Les siguen las exportaciones de subsectores como transportes (4,1%) y servicios financieros (1,4%).

Gráfico 5
Costa Rica: Participación porcentual por subsector en las exportaciones de servicios, IV trimestre de 2014



Cifras para 2013 y 2014 son preliminares y sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR.

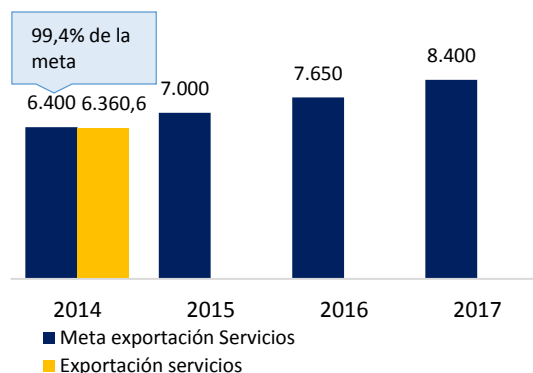
Si se consideran conjuntamente la participación de los distintos subsectores y su crecimiento entre 2013 y 2014, se concluye que el comportamiento mostrado por las exportaciones de servicios en el IV trimestre de 2014 obedeció principalmente al dinamismo de subsectores como viajes y servicios empresariales.

2.3 Seguimiento al cumplimiento de la meta exportadora de servicios

La meta de exportación de servicios fijada para 2014 (US\$ 6.400 millones) se cumplió prácticamente a cabalidad, pues el valor registrado por las exportaciones de servicios alcanzó al cierre de año los US\$ 6.340,6 millones, cifra que corresponde a un 99,4% de la meta.

Para el periodo comprendido entre 2014 y 2017, el gobierno de la República ha establecido metas ambiciosas de exportación de servicios, que se espera cumplir a partir del trabajo conjunto desarrollado por COMEX, PROCOMER y CINDE, de tal manera que las exportaciones de servicios consoliden y fortalezcan el perfil de dinamismo que las ha caracterizado en los últimos años.

Gráfico 6
Costa Rica: Cumplimiento de la meta exportadora de servicios 2014



Cifras para 2014 son preliminares y sujetas a revisión.
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR.

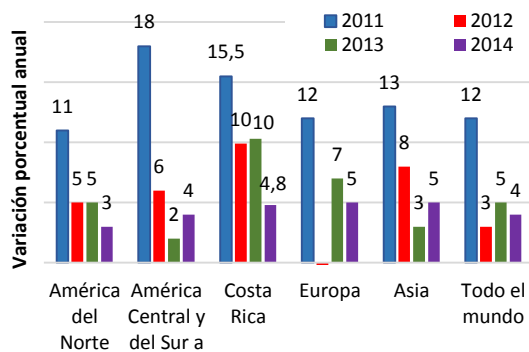
2.4 Dinámica de las exportaciones costarricenses de servicios en el contexto mundial

Las exportaciones mundiales de servicios alcanzaron en 2014 un nivel de US\$ 4,85 billones², lo cual representa un aumento de 4,0% con respecto a su valor en 2013 (OMC, 2015). El crecimiento anual de las exportaciones de servicios comerciales por región de origen, indica que el crecimiento se situó entre 3% y 5% en 2014. El crecimiento de las exportaciones de Costa Rica se situó entre los más altos, siendo prácticamente igual al registrado por Europa (5%) y Asia (5%), y superando al mostrado por Centro y Sudamérica (4%) y Norteamérica (3%) (OMC, 2015).

A nivel mundial, si bien las exportaciones anuales continúan aumentando, el ritmo de crecimiento en 2014 (4%) fue inferior al mostrado en 2011 (12%) y 2013 (5%). De hecho, la tendencia de desaceleración del crecimiento de las exportaciones de servicios que se detalló anteriormente para Costa Rica no es un fenómeno aislado, sino más bien una tendencia mundial que se presentó de igual manera (e incluso en algunos casos con mayor fuerza) en otras regiones, como América del Norte, Centro y Sudamérica, Asia y Europa.

² Millones de millones

Gráfico 7
Crecimiento de las exportaciones de servicios, por
región de origen
(2011-2014)



a/ Incluye el Caribe.

Fuente: Estimaciones de las Secretarías de OMC y UNCTAD.

Una comparación con los países de la región Centroamericana en el periodo 2004-2013 (CEPAL, 2014), permite observar que Costa Rica ocupó el segundo lugar en participación porcentual y crecimiento promedio anual de las exportaciones totales de servicios de la región, sólo superado por Panamá. Un común denominador en la región (con excepción de Panamá), es que el principal rubro de exportación de servicios fue el turismo.

2.5 Conclusiones

Las exportaciones de servicios mostraron en 2014 una tasa de crecimiento de 4,8% con respecto a 2013, alcanzando una cifra record de US\$ 6.340,6 millones, la cual excede en 15% el valor promedio de exportación de los tres años previos.

Comparando el IV trimestre de 2014 con el mismo periodo de 2013, se registró un crecimiento importante en los sectores de viajes (turismo), otros servicios empresariales y servicios financieros, mientras que servicios como transportes y comunicaciones mostraron una contracción en su ritmo de crecimiento.

La meta propuesta para las exportaciones de servicios en el 2014 fue cumplida en un 99,4%, según los datos publicados por el BCCR. Los sectores de turismo, servicios de informática e información, y

servicios empresariales, siguen siendo los que acaparan el grueso de la actividad exportadora.

Las exportaciones de servicios han mantenido una tendencia creciente en los últimos cuatro años, aunque su ritmo de crecimiento se ha desacelerado en los últimos dos años, como resultado de menores exportaciones de servicios de transporte y de aumentos más pequeños en las exportaciones de servicios de informática e información.

Este comportamiento de las exportaciones de servicios de Costa Rica es consistente con el mostrado por las exportaciones de servicios de las distintas regiones del mundo, e incluso se ha mantenido con niveles de crecimiento que superan al crecimiento promedio mundial entre 2011 y 2014.

2.6 Referencias

Cordero, Martha (2014). El comercio de bienes y servicios en Centroamérica, 2014. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). México, D. F.

OMC (2015). Proseguirá la modesta recuperación del comercio en 2015 y 2016 después de tres años de débil expansión. OMC, 14 de abril de 2015.

Consultado el 17/04/2015 en:

https://www.wto.org/spanish/news_s/pres15_s/pr739_s.htm

UN (2015). World Economic Situation and Prospects 2015. United Nations (UN)

UNCTAD (2014). Key statistics and trends in International Trade 2014. Draft advance copy. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)