



## Acuerdos Comerciales suscritos por Cosa Rica: Principales resultados en 2009

México, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua,  
Canadá, Panamá, República Dominicana, Chile, Trinidad  
& Tobago, Barbados, Guyana, los Estados Unidos

## Índice de cuadros y gráficos

Cuadro II.1	Centroamérica: Población y PIB per cápita 2009	
Cuadro II.2	Costa Rica: participación de Centroamérica en el comercio total 2005-2009	7
Cuadro II.3	Costa Rica: número de productos exportados a Centroamérica 2005-2009	10
Cuadro II.4	Costa Rica: distribución de las exportaciones a Centroamérica, según uso o destino económico, 2005-2009	11
Cuadro II.5	Costa Rica: principales 20 productos exportados a Centroamérica 2005-2009	11
Cuadro II.6	Costa Rica: principales empresas exportadoras a Centroamérica 2009	13
Cuadro II.7	Costa Rica: número de productos importados desde Centroamérica, 2005-2009	14
Cuadro II.8	Costa Rica: distribución de las importaciones desde Centroamérica, según uso o destino económico, 2005-2009	15
Cuadro II.9	Costa Rica: principales 20 productos importados desde Centroamérica 2005-2009	15
Cuadro II.10	Costa Rica: intercambio comercial con Guatemala 2005-2009	17
Cuadro II.11	Costa Rica: exportaciones a Guatemala, por sector económico 2005-2009	17
Cuadro II.12	Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia Guatemala, según uso o destino económico, 2005-2009	18
Cuadro II.13	Costa Rica: principales 10 productos exportados a Guatemala 2005-2009	18
Cuadro II.14	Costa Rica: importaciones desde Guatemala, por sector económico 2005-2009	19
Cuadro II.15	Costa Rica: distribución de las importaciones desde Guatemala, según uso o destino económico 2005-2009	19
Cuadro II.16	Costa Rica: principales productos importados desde Guatemala 2005-2009	20

Cuadro II.17	Costa Rica: intercambio comercial con El Salvador 2005-2009	21
Cuadro II.18	Costa Rica: exportaciones a El Salvador, por sector económico 2005-2009	21
Cuadro II.19	Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia El Salvador, según uso o destino económico, 2005-2009	22
Cuadro II.20	Costa Rica: principales productos exportados a El Salvador 2005-2009	22
Cuadro II.21	Costa Rica: importaciones desde El Salvador, por sector económico 2005-2009	23
Cuadro II.22	Costa Rica: distribución de las importaciones desde El Salvador, por uso o destino económico 2005-2009	24
Cuadro II.23	Costa Rica: principales productos importados desde El Salvador 2005-2009	24
Cuadro II.24	Costa Rica: intercambio comercial con Honduras 2005-2009	25
Cuadro II.25	Costa Rica: exportaciones a Honduras, por sector económico 2005-2009	26
Cuadro II.26	Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia Honduras, según uso o destino económico 2005-2009	26
Cuadro II.27	Costa Rica: principales productos exportados a Honduras 2005-2009	27
Cuadro II.28	Costa Rica: importaciones desde Honduras, por sector económico 2005-2009	28
Cuadro II.29	Costa Rica: distribución de las importaciones desde Honduras, por uso o destino económico 2005-2009	28
Cuadro II.30	Costa Rica: principales productos importados desde Honduras 2005-2009	29
Cuadro II.31	Costa Rica: intercambio comercial con Nicaragua 2005-2009	30
Cuadro II.32	Costa Rica: exportaciones a Nicaragua, por sector económico 2005-2009	30

Cuadro II.33	Costa Rica: distribución de las exportaciones a Nicaragua, por uso o destino económico 2005-2009	31
Cuadro II.34	Costa Rica: principales productos exportados a Nicaragua 2005-2009	31
Cuadro II.35	Costa Rica: importaciones desde Nicaragua, por sector económico 2005-2009	32
Cuadro II.36	Costa Rica: distribución de las importaciones desde Nicaragua, por uso o destino económico 2005-2009	33
Cuadro II.37	Costa Rica: principales productos importados desde Nicaragua 2005-2009	33
Cuadro II.38	Costa Rica: inversión extranjera directa de origen centroamericano 2005-2009	34
Cuadro II.39	Total de casos del Sistema de Administración de Tratados, Centroamérica 2009	35
Cuadro II.40	Resoluciones aprobadas por el Consejo de Ministros de Integración Económica Centroamericana	42
Cuadro III.1	Costa Rica: exportaciones a México según sector económico 2005-2009	50
Cuadro III.2	Costa Rica: Número de productos exportados hacia México, 2005-2009	50
Cuadro III.3	Costa Rica: distribución de las exportaciones a México, según uso o destino económico 2005-2009	51
Cuadro III.4	Costa Rica: principales productos exportados a México, según subpartida arancelaria 2005-2009	51
Cuadro III.5	Costa Rica: principales empresas exportadoras hacia México 2009	53
Cuadro III.6	Costa Rica: importaciones desde México según sector económico 2005-2009	54
Cuadro III.7	Costa Rica: número de productos importados desde México, 2005-2009	55
Cuadro III.8	Costa Rica: distribución de las importaciones desde México, según uso o destino económico 2005-2009	55
Cuadro III.9	Costa Rica: principales productos importados desde México, según subpartida arancelaria 2005-2009	56

Cuadro III.10	Costa Rica: desgravación arancelaria para los principales productos importados desde México	58
Cuadro III.11	Inversión extranjera directa de origen mexicano en Costa Rica 2005-2009	60
Cuadro III.12	Inversión extranjera directa de origen costarricense en México 2005-2009	61
Cuadro III.13	Total de casos registrados en el Sistema de Administración de Tratados para el foro de México	62
Cuadro IV.1	Costa Rica: exportaciones a Chile según sector económico, 2005-2009	68
Cuadro IV.2	Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia Chile, según uso o destino económico, 2001-2009	68
Cuadro IV.3	Costa Rica: número de productos exportados hacia Chile, 2005-2009	69
Cuadro IV.4	Costa Rica: principales productos exportados a Chile, 2005-2009	70
Cuadro IV.5	Costa Rica: principales empresas exportadoras hacia Chile 2009	71
Cuadro IV.6	Costa Rica: importaciones desde Chile según sector económico, 2005-2009	72
Cuadro IV.7	Costa Rica: distribución de las importaciones desde Chile, según uso o destino económico, 2005-2009	73
Cuadro IV.8	Costa Rica: número de productos importados desde Chile, 2005-2009	74
Cuadro IV.9	Costa Rica: principales productos importados desde Chile, 2005-2009	74
Cuadro IV.10	Costa Rica: Desgravación arancelaria para los principales productos importados desde Chile	76
Cuadro IV.11	Inversión extranjera directa de origen chileno en Costa Rica, 2005-2009	77
Cuadro IV.12	Total de casos del Sistema de Administración de Tratados para el foro de Chile	77
Cuadro V.1	Costa Rica: exportaciones a República Dominicana, según sector económico, 2005-2009	83

Cuadro V.2	Costa Rica: número de productos exportados hacia República Dominicana, 2005-2009	84
Cuadro V.3	Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia República Dominicana, según uso o destino económico, 2005-2009	84
Cuadro V.4	Costa Rica: principales 20 productos de exportación a República Dominicana, según subpartida arancelaria, 2005-2009	85
Cuadro V.5	Costa Rica: principales empresas exportadoras hacia República Dominicana, 2009	86
Cuadro V.6	Costa Rica: importaciones desde República Dominicana, según sector económico, 2005-2009	87
Cuadro V.7	Costa Rica: número de productos importados desde República Dominicana, 2005-2009	88
Cuadro V.8	Costa Rica: distribución de las importaciones desde República Dominicana, según uso o destino económico, 2005-2009	88
Cuadro V.9	Costa Rica: principales 20 productos de importación desde República Dominicana, según subpartida arancelaria, 2005-2009	89
Cuadro V.10	Costa Rica: Desgravación arancelaria de los principales productos importados desde República Dominicana	91
Cuadro V.11	Total de casos del Sistema de Administración de Tratados para el foro República Dominicana, 2009	92
Cuadro VI.1	Costa Rica: exportaciones a Canadá, según sector económico, 2005-2009	97
Cuadro VI.2	Costa Rica: número de productos exportados hacia Canadá, 2005-2009	98
Cuadro VI.3	Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia Canadá, según uso o destino económico, 2001-2009	99
Cuadro VI.4	Costa Rica: principales productos exportados hacia Canadá, 2005-2009	99
Cuadro VI.5	Costa Rica: principales empresas exportadoras hacia Canadá, 2009	101
Cuadro VI.6	Costa Rica: importaciones desde Canadá, según sector económico, 2005 - 2009	102

Cuadro VI.7	Costa Rica: número de productos importados desde Canadá, 2005-2009	102
Cuadro VI.8	Costa Rica: distribución de las importaciones desde Canadá, según uso o destino económico, 2005-2009	103
Cuadro VI.9	Costa Rica: principales productos importados desde Canadá, 2005 -2009	104
Cuadro VI.10	Costa Rica: desgravación arancelaria de los principales productos importados desde Canadá	105
Cuadro VI.11	Costa Rica: inversión extranjera directa de origen canadiense 2005 -2009	107
Cuadro VI.12	Total de casos del Sistema de Administración de Tratados para el foro de Canadá 2009	108
Cuadro VII.1	Costa Rica: porcentaje de exportaciones e importaciones hacia y desde Panamá, en comparación con el resto de países, 2008-2009	113
Cuadro VII.2	Costa Rica: exportaciones hacia Panamá según sector económico, 2005-2009	114
Cuadro VII.3	Costa Rica: número de productos exportados hacia Panamá, 2005-2009	115
Cuadro VII.4	Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia Panamá, según uso o destino económico, 2005-2009	115
Cuadro VII.5	Costa Rica: principales productos exportados hacia Panamá, 2005-2009	116
Cuadro VII.6	Costa Rica: principales empresas exportadoras hacia Panamá, 2009	117
Cuadro VII.7	Costa Rica: importaciones desde Panamá según sector económico, 2005-2009	118
Cuadro VII.8	Costa Rica: número de productos importados desde Panamá, 2005-2009	119
Cuadro VII.9	Costa Rica: distribución de las importaciones desde Panamá, según uso o destino económico, 2005-2009	119
Cuadro VII.10	Costa Rica: principales 20 productos de importación desde Panamá, 2005-2009	120

Cuadro VII.11	Costa Rica: inversión extranjera directa de origen panameño, 2005-2009	121
Cuadro VII.12	Total de casos Sistema de Administración de Tratados para el foro Panamá	122
Cuadro VIII.1	Costa Rica: exportaciones hacia CARICOM según sector económico, 2005-2009	129
Cuadro VIII.2	Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia CARICOM, por uso o destino económico, 2004-2009	130
Cuadro VIII.3	Costa Rica: número de productos exportados hacia CARICOM, 2005-2009	130
Cuadro VIII.4	Costa Rica: principales 15 productos de exportación al CARICOM, según subpartida arancelaria, 2005-2009	131
Cuadro VIII.5	Costa Rica: principales empresas exportadoras hacia CARICOM, 2009	132
Cuadro VIII.6	Costa Rica: importaciones desde CARICOM según sector económico, 2005-2009	133
Cuadro VIII.7	Costa Rica: número de productos importados desde CARICOM, 2005-2009	134
Cuadro VIII.8	Costa Rica: distribución de las importaciones desde CARICOM, por uso o destino económico, 2004-2009	134
Cuadro VIII.9	Costa Rica: principales 15 productos de importación desde CARICOM, según subpartida arancelaria, 2005-2009	135
Cuadro VIII.10	Costa Rica: Intercambio comercial con Trinidad y Tobago, 2005-2009	137
Cuadro VIII.11	Costa Rica: Exportaciones a Trinidad y Tobago, según sector económico, 2005-2009	138
Cuadro VIII.12	Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia Trinidad y Tobago, según uso o destino económico, 2004-2009	139
Cuadro VIII.13	Costa Rica: Principales productos de exportación a Trinidad y Tobago, 2005-2009	139
Cuadro VIII.14	Costa Rica: importaciones desde Trinidad y Tobago, según sector económico, 2005-2009	140

Cuadro VIII.15	Costa Rica: distribución de las importaciones desde Trinidad y Tobago, según uso o destino económico, 2004-2009	141
Cuadro VIII.16	Costa Rica: principales productos de importación desde Trinidad y Tobago, 2005-2009	141
Cuadro VIII.17	Costa Rica: desgravación arancelaria de los principales productos importados desde Trinidad y Tobago	143
Cuadro VIII.18	Costa Rica: intercambio comercial con Barbados, 2005-2009	143
Cuadro VIII.19	Costa Rica: exportaciones a Barbados, según sector económico, 2005-2009	144
Cuadro VIII.20	Costa Rica: distribución de las exportaciones a Barbados, según uso o destino económico, 2005-2009	145
Cuadro VIII.21	Costa Rica: principales productos de exportación a Barbados, 2005-2009	145
Cuadro VIII.22	Costa Rica: importaciones desde Barbados, según sector económico, 2005-2009	146
Cuadro VIII.23	Costa Rica: distribución de las importaciones desde Barbados, según uso o destino económico, 2005-2009	147
Cuadro VIII.24	Costa Rica: principales productos de importación desde Barbados, 2005-2009	147
Cuadro VIII.25	Costa Rica: intercambio comercial con Guyana, 2005-2009	149
Cuadro VIII.26	Costa Rica: exportaciones a Guyana, según sector económico, 2005-2009	149
Cuadro VIII.27	Costa Rica: distribución de las exportaciones a Guyana, según uso o destino económico, 2005-2009	150
Cuadro VIII.28	Costa Rica: principales productos de exportación a Guyana, 2005-2009	151
Cuadro VIII.29	Costa Rica: importaciones desde Guyana, según sector económico, 2005-2009	151
Cuadro VIII.30	Costa Rica: <b>distribución de</b> las importaciones desde Guyana, según uso o destino económico 2005-2009	152
Cuadro VIII.31	Costa Rica: principales productos de importación desde Guyana 2005-2009	152

Cuadro VIII.32	Total de casos del Sistema de Administración de Tratados para el foro CARICOM	154
Cuadro IX.1	Costa Rica: exportaciones hacia los Estados según sector económico 2005-2009	159
Cuadro IX.2	Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia los Estados Unidos, según uso o destino económico 2005-2009	160
Cuadro IX.3	Costa Rica: número de productos exportados hacia los Estados Unidos 2005-2009	160
Cuadro IX.4	Costa Rica: principales productos exportados hacia los Estados Unidos 2005-2009	161
Cuadro IX.5	Costa Rica: principales empresas exportadoras hacia los Estados Unidos 2009	163
Cuadro IX.6	Costa Rica: importaciones desde los Estados Unidos según sector económico 2005-2009	164
Cuadro IX.7	Costa Rica: distribución de las importaciones desde los Estados Unidos, según uso o destino económico 2005 - 2009	164
Cuadro IX.8	Costa Rica: número de productos importados desde los Estados Unidos, 2005-2009	165
Cuadro IX.9	Costa Rica: principales productos importados desde los Estados Unidos, según subpartida arancelaria 2005-2009	165
Cuadro IX .10	Costa Rica: inversión extranjera directa de origen estadounidense 2005-2009	168

## **Índice de Gráficos**

Gráfico I.1	Costa Rica: comercio total con países con TLC 2000-2009	3
Gráfico II.1	Costa Rica: comercio total con Centroamérica 2000-2009	6
Gráfico II.2	Costa Rica: intercambio comercial con Centroamérica, 2000-2009	7
Gráfico II.3	Costa Rica: exportaciones a Centroamérica por país socio 2009	8
Gráfico II.4	Costa Rica: importaciones desde Centroamérica por país socio 2009	9
Gráfico II.5	Costa Rica: exportaciones a Centroamérica por sector económico 2005-2009	10
Gráfico II.6	Costa Rica: importaciones desde Centroamérica por sector económico 2005-2009	14
Gráfico II.7	Inversión extranjera directa de origen centroamericano, por sector 2009	34
Gráfico II.8	Casos del Sistema de Administración de Tratados para el foro de Centroamérica 2009	35
Gráfico III.1	Costa Rica: comercio total con México 1999-2009	48
Gráfico III.2	Costa Rica: intercambio comercial con México, 2000-2009	49
Gráfico III.3	Costa Rica: inversión mexicana por sector 2009	60
Gráfico III.4	México: distribución sectorial de la inversión de capital costarricense por subsector 2009	62
Gráfico III.5	Casos del Sistema de Administración de Tratados para el foro de México 2009	62
Gráfico IV.1	Costa Rica: comercio total con Chile 2000-2009	66
Gráfico IV.2	Costa Rica: intercambio comercial con Chile, 2000-2009	67
Gráfico IV.3	Casos del Sistema de Administración de Tratados para el foro de Chile, 2009	78
Gráfico V.1	Costa Rica: comercio total con República Dominicana 2000-2009	82
Gráfico V.2	Costa Rica: Intercambio comercial con la República Dominicana, 2000-2009	83
Gráfico VI.1	Costa Rica: comercio total con Canadá 2000-2009	96
Gráfico VI.2	Costa Rica: intercambio comercial con Canadá, 2000-2009	97
Gráfico VI.3	Costa Rica: distribución sectorial de la inversión canadiense 2009	107

Gráfico VI.4	Casos de Administración del Tratado para el foro Canadá, 2009	108
Gráfico VII.1	Costa Rica: comercio total con Panamá 2000-2009	112
Gráfico VII.2	Costa Rica: intercambio comercial con Panamá 2000-2009	113
Gráfico VII.3	Costa Rica: inversión panameña, por sector de destino 2009	122
Gráfico VII.4	Casos de Administración del Tratado para el foro Panamá, 2009	122
Gráfico VIII.1	Costa Rica: comercio total con CARICOM 2000-2009	126
Gráfico VIII.2	Costa Rica: intercambio comercial con CARICOM 2000-2009	127
Gráfico VIII.3	Costa Rica: exportaciones a CARICOM por país de destino, 2009	128
Gráfico VIII.4	Costa Rica: importaciones desde CARICOM por país de origen, 2009	128
Gráfico IX.1	Costa Rica: comercio total con los Estados Unidos 2000 -2009	157
Gráfico IX.2	Costa Rica: balanza comercial con los Estados Unidos, 2000-2009	158
Gráfico IX.3	Costa Rica: distribución sectorial de la inversión estadounidense 2009	168
Gráfico IX.4	Casos del Sistema de Administración de Tratados para el foro Estados Unidos 2009	169

## Índice general

<b>I.</b>	<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>Esquema de Integración Económica Centroamericana</b>	<b>4</b>
<b>A.</b>	<b>Comercio e inversión con los países de Centroamérica</b>	<b>6</b>
1.	Evolución global del comercio	6
2.	Comercio según tratamiento preferencial	7
3.	Distribución del comercio por país	8
4.	Exportaciones	9
5.	Importaciones	13
6.	Relación comercial a nivel de cada país centroamericano	16
6.1	Comercio con Guatemala	16
6.1.1	Evolución global del comercio	16
6.1.2	Exportaciones	17
6.1.3	Importaciones	19
6.2	Comercio con El Salvador	21
6.2.1	Evolución global del comercio	21
6.2.2	Exportaciones	21
6.2.3	Importaciones	23
6.3	Comercio con Honduras	25
6.3.1	Evolución global del comercio	25
6.3.2	Exportaciones	26
6.3.3	Importaciones	27
6.4	Comercio con Nicaragua	29
6.4.1	Evolución global del comercio	29
6.4.2	Exportaciones	30
6.4.3	Importaciones	32
7.	Inversión Extranjera Directa	34

<b>B.</b>	<b>Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial</b>	<b>35</b>
1.	Consultas, solicitudes y reclamos	35
1.1	Medidas sanitarias y fitosanitarias	35
2.	Labores de los órganos del acuerdo comercial	36
2.1	Foro de Ministros de Integración Económica	36
2.2	Foro de Viceministros de Integración Económica	37
2.3	Directores de Integración Económica	37
2.4	Proceso de Conformación de la Unión Aduanera Centroamericana	37
3.	Gestiones en materia de promoción de exportaciones	42
4.	Coordinación Interinstitucional	43
5.	Mecanismos de consulta con el sector privado	44
<b>III.</b>	<b>Tratado de Libre Comercio con México</b>	<b>48</b>
<b>A.</b>	<b>Comercio e inversión con México</b>	<b>48</b>
1.	Evolución global del comercio	48
2.	Exportaciones	49
3.	Importaciones	54
3.1	Efecto sobre el consumidor	58
4.	Flujos de inversión extranjera directa entre Costa Rica y México	60
4.1	Inversión mexicana en Costa Rica	60
4.2	Inversión costarricense en México	61
<b>B.</b>	<b>Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial</b>	<b>61</b>
1.	Consultas, solicitudes y reclamos	61
2.	Labores de los órganos del acuerdo comercial	63
3.	Gestiones en materia de promoción de exportaciones	63
4.	Mecanismos de consulta con el sector privado	64
5.	Coordinación interinstitucional	64

<b>IV.</b>	<b>Tratado de Libre Comercio con Chile</b>	<b>65</b>
<b>A.</b>	<b>Comercio e inversión con Chile</b>	<b>66</b>
1.	Evolución global del comercio	66
2.	Exportaciones	67
3.	Importaciones	72
3.1	Efecto sobre el consumidor	76
4.	Flujos de inversión extranjera directa entre Costa Rica y Chile	77
4.1	Inversión chilena en Costa Rica	77
<b>B.</b>	<b>Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial</b>	<b>77</b>
1.	Consultas, solicitudes y reclamos	77
2.	Labores de los órganos del acuerdo comercial	78
2.1	Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	79
3.	Gestiones en materia de promoción de exportaciones	79
4.	Coordinación interinstitucional	80
<b>V.</b>	<b>Tratado de Libre Comercio Centroamérica – República Dominicana</b>	<b>81</b>
<b>A.</b>	<b>Comercio e inversión con República Dominicana</b>	<b>82</b>
1.	Evolución global del comercio	82
2.	Exportaciones	83
3.	Importaciones	87
3.1	Efecto sobre el consumidor	90
4.	Flujos de inversión extranjera directa entre Costa Rica y República Dominicana	91
<b>B.</b>	<b>Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial</b>	<b>92</b>
1.	Consultas, solicitudes y reclamos	92
2.	Labores de los órganos del acuerdo comercial	93
3.	Gestiones en materia de promoción de exportaciones	93
4.	Coordinación interinstitucional	94

<b>VI.</b>	<b>Tratado de Libre Comercio con Canadá</b>	<b>95</b>
<b>A.</b>	<b>Comercio e inversión con Canadá</b>	<b>96</b>
1.	Evolución global del comercio	96
2.	Exportaciones	97
3.	Importaciones	102
3.1	Efecto sobre el consumidor	105
4.	Flujos de inversión extranjera directa entre Costa Rica y Canadá	107
<b>B.</b>	<b>Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial</b>	<b>108</b>
1.	Consultas, solicitudes y reclamos	108
2.	Labores de los órganos del acuerdo comercial	108
3.	Gestiones en materia de promoción de exportaciones	110
<b>VII.</b>	<b>Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica – Panamá y Protocolo Bilateral Costa Rica - Panamá</b>	<b>111</b>
<b>A.</b>	<b>Comercio e inversión con Panamá</b>	<b>112</b>
1.	Evolución global del comercio	112
2.	Exportaciones	114
3.	Importaciones	118
3.1	Efecto sobre el consumidor	121
4.	Flujos de inversión extranjera directa entre Costa Rica y Panamá	121
<b>B.</b>	<b>Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial</b>	<b>122</b>
1.	Consultas, solicitudes y reclamos	122
1.1	Medidas sanitarias y fitosanitarias	123
2.	Otras gestiones	123
3.	Gestiones en materia de promoción de exportaciones	123
<b>VIII.</b>	<b>Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y la Comunidad del Caribe (CARICOM)</b>	<b>125</b>
<b>A.</b>	<b>Comercio e inversión con la Comunidad del Caribe</b>	<b>125</b>
1.	Evolución global del comercio	125

2.	Distribución del comercio por país	127
3.	Exportaciones	129
4.	Importaciones	133
5.	Relación comercial con cada uno de los países de CARICOM	137
5.1	Comercio con Trinidad y Tobago	137
5.1.1	Evolución global del comercio	137
5.1.2	Exportaciones	138
5.1.3	Importaciones	140
5.1.4	Efecto sobre el consumidor	142
5.2	Comercio con Barbados	143
5.2.1	Evolución global del comercio	143
5.2.2	Exportaciones	144
5.2.3	Importaciones	146
5.2.4	Efecto sobre el consumidor	148
5.3	Comercio con Guyana	148
5.3.1	Evolución global del comercio	148
5.3.2	Exportaciones	149
5.3.3	Importaciones	151
5.3.4	Efecto sobre el consumidor	153
<b>B.</b>	<b>Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial</b>	<b>153</b>
1.	Consultas, solicitudes y reclamos	153
2.	Gestiones en materia de promoción de las exportaciones	154
3.	Otras gestiones	155
<b>IX.</b>	<b>Tratado de Libre Comercio República Dominicana - Centroamérica – Estados Unidos</b>	<b>156</b>
<b>A.</b>	<b>Comercio e inversión con los Estados Unidos</b>	<b>157</b>
1.	Evolución global del comercio	157
2.	Exportaciones	159
3.	Importaciones	163

4.	Flujos de inversión extranjera directa entre Costa Rica y Canadá	167
<b>B.</b>	<b>Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial</b>	<b>169</b>
1.	Consultas, solicitudes y reclamos	169
2.	Labores de los órganos de aplicación	169
3.	Gestiones en materia de promoción de exportaciones	171
4.	Coordinación interinstitucional	174
5.	Mecanismos de consulta con el sector privado	175
<b>X.</b>	<b>Reflexiones finales</b>	<b>176</b>

## I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los últimos 20 años, Costa Rica ha venido construyendo una sólida plataforma de comercio exterior que incluye los acuerdos de la Organización Mundial de Comercio (OMC), los instrumentos de la integración económica centroamericana y los ocho tratados de libre comercio (TLC) que el país tiene en vigor. Los TLC rigen hasta el momento el comercio con 13 socios comerciales<sup>1</sup>, cubriendo el 60,3% de las exportaciones y el 62,5% de las importaciones totales. Esta plataforma ha contribuido a lograr que cerca de 400.000 costarricenses trabajen en las más de 2.000 empresas que venden 4.116 productos a 135 países en el mundo, por un valor, en el 2009, de \$8.675 millones. Las importaciones han contribuido, por su parte, al mejoramiento de las condiciones de vida de los costarricenses.

Para fortalecer esta plataforma de comercio exterior como instrumento fundamental de generación de crecimiento y desarrollo en el país, el Ministerio de Comercio Exterior ha organizado su labor en tres pilares fundamentales: consolidar, ampliar y racionalizar dicha plataforma; optimizar su funcionamiento; y potenciar su aprovechamiento por parte de más y más costarricenses.

El 2009 marca el año de entrada en vigencia del acuerdo con Estados Unidos y el acuerdo con Panamá. Asimismo, se continúa hacia la modernización y profundización de la integración económica centroamericana, que ha permitido a las empresas costarricenses gozar de libre comercio en la región para prácticamente la totalidad de los productos y avanzar en la conformación de una unión aduanera.

Esta variada gama de acuerdos multilaterales y bilaterales constituye un desafío para las autoridades gubernamentales, en especial de aduanas, salud, agricultura, economía y comercio. El Ministerio de Comercio Exterior, como autoridad competente en esta materia, ha coordinado con estas y otras instituciones gubernamentales la administración de los instrumentos comerciales, con el propósito de optimizar su funcionamiento y potenciar su aprovechamiento.

De conformidad con la “Ley para las negociaciones comerciales y la administración de los tratados de libre comercio, acuerdos e instrumentos de comercio exterior”, la participación del país en los procesos de inserción en la economía internacional debe darse en un ambiente de seguridad, confiabilidad y transparencia. De manera que, por medio del comercio exterior pueda beneficiarse la sociedad en su conjunto, se procuren mejores y mayores oportunidades para que los sectores productivos aprovechen al máximo sus relaciones comerciales con el resto del mundo, y al mismo tiempo, los consumidores puedan obtener mayores opciones para satisfacer sus necesidades.

Para ello, y con fundamento en la ley y lo establecido en el Reglamento Orgánico del Ministerio de Comercio Exterior, Decreto N° 28471-COMEX del 14 de febrero del año 2000, se debe evaluar de manera periódica la aplicación de estos compromisos tanto en términos económicos como jurídicos, de conformidad con lo establecido en el inciso i) del artículo 2 quater de la Ley para las Negociaciones Comerciales y la Administración de los

---

<sup>1</sup> Cuando entren en vigor los TLC suscritos con China, Singapur y la Unión Europea, serán 42 los socios comerciales preferenciales y 86,9% de las exportaciones y 77,0% de las importaciones totales estarán sujetas a estos regímenes preferenciales de comercio.

---

Tratados de Libre Comercio, acuerdos e instrumentos del comercio exterior (Ley N° 8056).

Cumpliendo con esta responsabilidad, como se ha hecho en años anteriores, el Ministerio ha consolidado en un solo documento el análisis de estos acuerdos comerciales, incluyendo la evolución del comercio de bienes; el efecto sobre el consumidor; los flujos de inversión; las gestiones en materia de recepción y trámite de consultas, solicitudes y reclamos; las labores de los órganos de aplicación; las acciones realizadas en materia de promoción de las exportaciones; y los mecanismos de consulta establecidos con el sector privado y la coordinación interinstitucional.

La información se presenta según la siguiente distribución:

- El Tratado General de Integración Económica Centroamericana, vigente a partir de 1963 y los instrumentos derivados;
- Tratado de Libre Comercio con México, vigente a partir de enero de 1995;
- Tratado de Libre Comercio con Chile, vigente a partir de febrero de 2002;
- Tratado de Libre Comercio con República Dominicana, vigente a partir de marzo de 2002;
- Tratado de Libre Comercio con Canadá, vigente a partir de noviembre de 2002;
- Tratado de Libre Comercio con Panamá, vigente a partir de noviembre de 2008;
- Tratado de Libre Comercio con la Comunidad del Caribe, vigente a partir de octubre de 2005; y
- Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, vigente desde enero de 2009.

Dentro de las principales tareas en materia de aplicación de los acuerdos comerciales, durante el 2009 se trabajó en el seguimiento de los compromisos adquiridos y la coordinación con los socios comerciales, para lo cual se llevaron a cabo reuniones de las diferentes comisiones y comités de temas específicos.

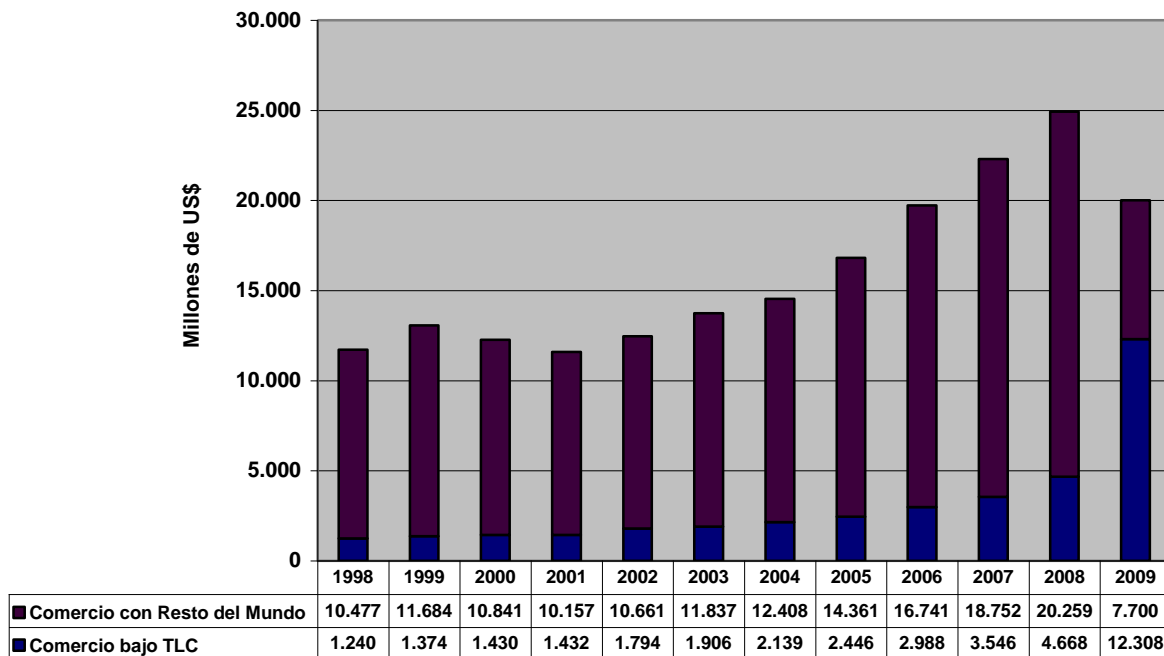
La aplicación de la normativa negociada amerita una constante vigilancia y observancia para que el comercio pueda desarrollarse según lo acordado. Aspectos relativos a la aplicación de aranceles preferenciales, normas de origen y procedimientos aduaneros; barreras no arancelarias; aplicación de medidas compensatorias; contingentes arancelarios; medidas sanitarias y fitosanitarias; normas técnicas; medidas antidumping; salvaguardias; una efectiva defensa de los intereses nacionales a través de los mecanismos de solución de diferencias; así como la defensa del consumidor y un adecuado clima para el desarrollo de los negocios, son temas del trabajo diario del Ministerio de Comercio Exterior.

Adicionalmente, cabe resaltar la coordinación interinstitucional, herramienta necesaria para agilizar la gestión y aplicación de los acuerdos comerciales. En este sentido, el Ministerio de Comercio Exterior dirigió esfuerzos hacia la implementación de los mecanismos en materia de administración de tratados con algunos de los órganos del sector público como: la Dirección General de Aduanas, del Ministerio de Hacienda; la Dirección de Regulación de la Salud, del Ministerio de Salud; la Oficina de Prácticas Desleales y el Órgano de Reglamentación Técnica, del Ministerio de Economía, Industria y Comercio; y la Dirección de Salud Animal y el Servicios Fitosanitario del Estado, del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Paralelo a lo anterior, se ha propiciado una estrecha relación con el sector productivo en los procesos de información y consulta, tanto con las organizaciones representativas como con las empresas. El objetivo de este esfuerzo es maximizar las oportunidades que abren los acuerdos comerciales para el sector productivo, así como la atención de eventuales problemas u obstáculos que enfrenten en las relaciones comerciales.

Para el 2009, el comercio total de Costa Rica cubierto por algún acuerdo comercial alcanzó un valor de US\$ 12.308 millones. A pesar del decrecimiento del comercio respecto al último año del 14,7%, producto de la crisis mundial, este volumen representó en 2009 el 62% del comercio total. Es decir, de cada dólar comercializado, casi dos terceras partes podrían beneficiarse de alguna preferencia establecida en estos instrumentos comerciales.

**Gráfico I.1**  
**Costa Rica: comercio total con países con TLC**  
**2000-2009**



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

Como se demuestra en el gráfico anterior, la política comercial ha alcanzado y logrado que gran parte de nuestro comercio esté amparado bajo un acuerdo comercial en donde se estipulen reglas claras y predecibles que rigen el intercambio de bienes y servicios, dando de esta forma, mayor seguridad jurídica a los empresarios - nacionales y extranjeros - y a los consumidores.

Finalmente, se estima que con la entrada en vigencia en los próximos años de los tratados negociados con China, Singapur y la Unión Europea, que en este momento se encuentran en trámite legislativo, los dos primeros, y en proceso de ser enviados a la Asamblea Legislativa, el tercero, el comercio regido bajo algún instrumento de este tipo alcanzará el 81%.

## II. ESQUEMA DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA CENTROAMERICANA

El Tratado General de Integración Económica Centroamericana entró en vigencia el 4 de junio de 1961 para Guatemala, El Salvador y Nicaragua; el 27 de abril de 1962 para Honduras y el 23 de septiembre de 1963 para Costa Rica.

Durante las décadas posteriores, el comercio intrarregional creció en forma dinámica, a pesar de las crisis económicas, políticas y militares que experimentó la región. Costa Rica especialmente ha aprovechado esta oportunidad logrando que el crecimiento de sus exportaciones a la región haya aumentado 473 veces de 1960 al 2009, mientras que el comercio en la región lo ha hecho 174 veces. Estos esfuerzos de integración económica, se complementaron en los años noventa con la creación del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

El 13 de diciembre de 1991 se firmó el Protocolo de Tegucigalpa que contiene reformas a la Carta de la Organización de Estados de Centro América (ODECA), por parte de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, (instrumento que constituye el marco jurídico y ordenamiento institucional del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)).

El nuevo concepto de integración abarca aspectos económicos, sociales, culturales, políticos y ambientales, y busca promover el desarrollo integral en forma armónica y equilibrada. De esta forma y por razones funcionales, el SICA está conformado por cuatro subsistemas:

- Subsistema de integración económica
- Subsistema de integración social
- Subsistema de integración ambiental

### OBJETIVOS:

- Impulsar un régimen amplio de libertad que asegure el desarrollo pleno y armonioso del individuo y de la sociedad en su conjunto.
- Lograr un sistema regional de bienestar y justicia económica y social para los pueblos centroamericanos.
- Alcanzar una unión económica y fortalecer el sistema financiero centroamericano.
- Fortalecer la región como bloque económico para insertarlo exitosamente en la economía internacional.
- Reafirmar y consolidar la autodeterminación de Centroamérica en sus relaciones externas, mediante una estrategia única que fortalezca y amplíe la participación de la región, en su conjunto, en el ámbito internacional.
- Promover, en forma armónica y equilibrada, el desarrollo sostenido económico, social, cultural y político de los Estados miembros y de la región en su conjunto.
- Conformar el Sistema de la Integración Centroamericana sustentado en un ordenamiento institucional y jurídico, y fundamentado asimismo en el respeto mutuo entre los Estados miembros.

Fuente: Tratado General de Integración Económica Centroamericana

- Subsistema de integración política

En 1993, los cinco países fundadores del esquema de integración económica, aprobaron el Protocolo de Reformas al Tratado General de Integración Económica Centroamericana, Protocolo de Guatemala, con el propósito de adecuar dicho esquema a las nuevas necesidades y características de las economías regionales.

Los esfuerzos por alcanzar la integración centroamericana, se profundizaron en el año 1992 cuando El Salvador y Guatemala decidieron firmar un acuerdo



de integración más profundo en el cual se expresa la conformación de una Unión Aduanera entre ambos países. A dicha iniciativa se integraron Nicaragua y Honduras a partir del año 2000 y Costa Rica a partir del 20 de junio de 2002.

Centroamérica es hoy, una región en la que existe libre comercio para un 99% de los productos y una normativa común y moderna en todos los temas importantes relacionados con el comercio. Cuenta con una normativa acorde con los estándares internacionales y otros acuerdos comerciales vigentes, en temas como normas de origen; prácticas desleales de comercio; medidas de salvaguardia; medidas y procedimientos sanitarios y fitosanitarios; medidas de normalización, metrología y procedimientos de autorización. Asimismo, dispone de un mecanismo de solución de controversias comerciales, moderno y ágil.

## GENERALIDADES<sup>1</sup>

La población de Centroamérica representa el 6,5% de la población total de América Latina, y su territorio el 2,1% del total del territorio latinoamericano.

**Miembros:** Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala.

**Producto Interno Bruto:** US\$ 66.265 millones (2009).

**Población:** 39,2 millones de habitantes (2009)

**Cuadro II.1**  
**Centroamérica: Población y PIB per cápita, 2009**

	Población (millones de habitantes)	PIB per cápita (US \$)
Costa Rica	4,5	6.494
El Salvador	6,2	3.403
Guatemala	14,1	2.587
Honduras	7,9	1.800
Nicaragua	5,7	1.071

**Fuente:** Bancos Centrales de cada país.

**Índice de Competitividad:** los países de Centroamérica se ubicaron entre las posiciones 55 y 115 de un total de 133 naciones (2009). Costa Rica, en el lugar 55 fue el mejor calificado de la región.

**Índice de Desarrollo Humano:** los países de Centroamérica se ubicaron entre las posiciones 54 y 124 de un total de 182 naciones (2009). Costa Rica, en el lugar 54 fue el mejor calificado de la región.

<sup>1</sup> Información tomada de los Perfiles de País elaborados por COMEX con base en cifras de PROCOMER, BCCR, Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial e Índice de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

## A. Comercio e inversión con los países de Centroamérica

### 1. Evolución global del comercio

Tal como se muestra en el Gráfico II.1, el comercio total con Centroamérica ha sido no solo dinámico sino también de crecimiento constante durante la última década, con excepción de 2009. Durante los últimos diez años, en promedio, Costa Rica ha ocupado el segundo lugar en cuanto a las exportaciones dentro de la región, el quinto lugar en cuanto a las importaciones y el tercero respecto al comercio total.



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR

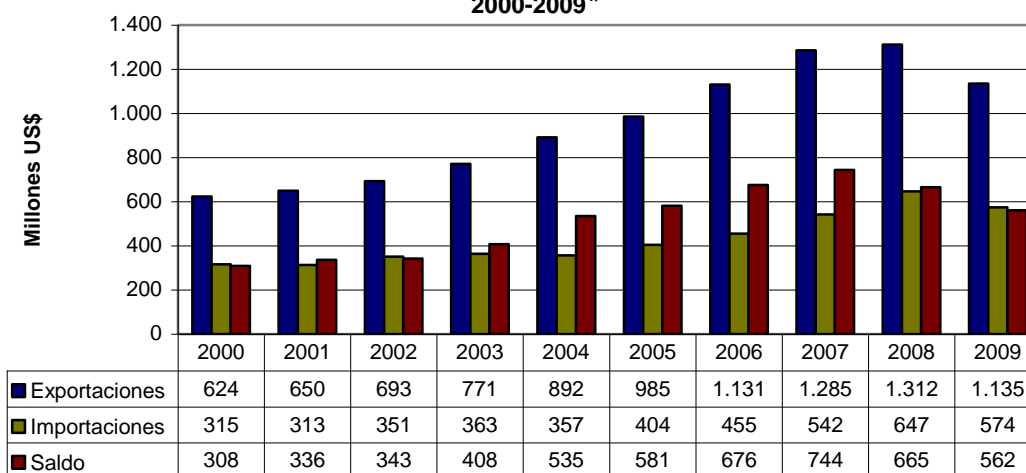
<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

Costa Rica mantuvo en su intercambio regional un superávit de US\$ 562 millones en el último año, a pesar de la coyuntura de la crisis financiera mundial que incidió en una ligera reducción del comercio total con Centroamérica. Sin embargo, en 2009, por cada dólar comprado Costa Rica vendió alrededor de dos dólares en la región.

Durante 2009, Costa Rica exportó a los países centroamericanos productos con un valor de US\$ 1.135 millones, representando el 13% de las ventas realizadas al resto del mundo. Si bien es cierto que este monto fue un 13,5% menor al observado un año antes, resultado de menores exportaciones de conductores eléctricos, medicamentos y artículos higiénicos de papel, por ejemplo; otros productos como galletas dulces; los demás artículos de panadería, galletería y pastelería; y bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares mostraron un crecimiento entre el 20% y 67%.



**Gráfico II.2**  
**Costa Rica: intercambio comercial con Centroamérica**  
**2000-2009<sup>1/</sup>**



Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER y BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

Las importaciones realizadas por el país desde Centroamérica se contrajeron un 11% en comparación con 2008, alcanzando un valor total de US\$ 574 millones. Algunos de los productos donde se observó una mayor contracción de la demanda son los conductores eléctricos, frijoles comunes y medicamentos.

Sin embargo, según se desprende del Cuadro II.2, las importaciones desde Centroamérica aumentaron su peso relativo respecto al total de importaciones realizadas por Costa Rica, llegando a representar un 5%.

**Cuadro II.2**  
**Costa Rica: Participación de Centroamérica en el comercio total**  
**2005 – 2009<sup>1/</sup>, en millones US\$**

	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones a Centroamérica	985,3	1.130,8	1.285,3	1.311,9	1.135,4
% participación dentro del total	14,1%	13,8%	13,8%	13,7%	13,2%
Importaciones desde Centroamérica	404,1	454,8	541,5	647,0	573,8
% participación dentro del total	4,1%	3,9%	4,2%	4,2%	5,0%

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

## 2. Comercio según tratamiento preferencial

Según las disposiciones del Tratado General de Integración Económica Centroamericana, la totalidad de los bienes originarios de los países de la región gozan de libre comercio en el intercambio regional, a excepción de los productos listados en el Anexo A de dicho acuerdo.



A la fecha, las excepciones contempladas en el Anexo A comunes a los cinco países son las siguientes:

- café sin tostar (subpartida 0901.1), producto que se encuentra sujeto al pago de los derechos arancelarios a la importación;
- azúcar de caña en bruto y refinado (subpartidas 1701.11, 1701.91, 1701.99), a la cual se le aplica un control de importación<sup>2</sup>.

Dentro de las excepciones acordadas bajo regímenes bilaterales, se mantienen:

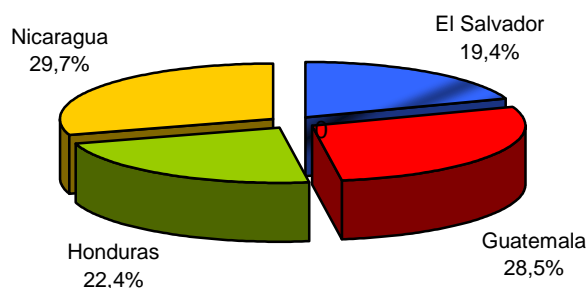
- café tostado (Costa Rica con los demás países)
- bebidas alcohólicas y los derivados de petróleo (El Salvador con Honduras)
- alcohol etílico (El Salvador con Honduras y Costa Rica)

En el marco del proceso de conformación de la Unión Aduanera Centroamericana, los países continúan evaluando las opciones para la incorporación de estos productos al libre comercio regional.

### 3. Distribución del comercio por país

Por segundo año consecutivo, Nicaragua se posicionó como el primer destino de las exportaciones nacionales a la región, con una participación relativa dentro del total de las ventas a Centroamérica del 29,7%; seguida por Guatemala, con un 28,5%; Honduras con un 22,4% y El Salvador con un 19,4%.

**Gráfico II.3**  
**Costa Rica: exportaciones a Centroamérica**  
**por país socio, 2009<sup>1/</sup>**



**Fuente:** COMEX, con base en datos de PROCOMER.

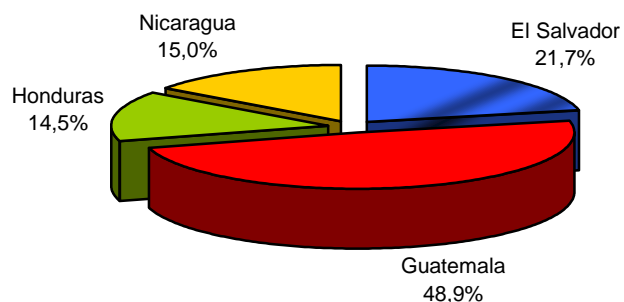
<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2</sup> Bajo este régimen, el producto se beneficia del libre comercio siempre que adjunte permiso correspondiente extendido por las autoridades del país importador; si no se adjunta dicho permiso, el producto estará sujeto al pago de los aranceles respectivos.



Por su parte, en 2009 dentro de los países de la región, Guatemala fue el principal proveedor para Costa Rica, origen del cual provino casi la mitad del total de bienes importados. Le siguieron en orden de importancia, El Salvador, Nicaragua y Honduras.

**Gráfico II.4**  
**Costa Rica: importaciones desde Centroamérica**  
**por país socio, 2009<sup>1/</sup>**



**Fuente:** COMEX, con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

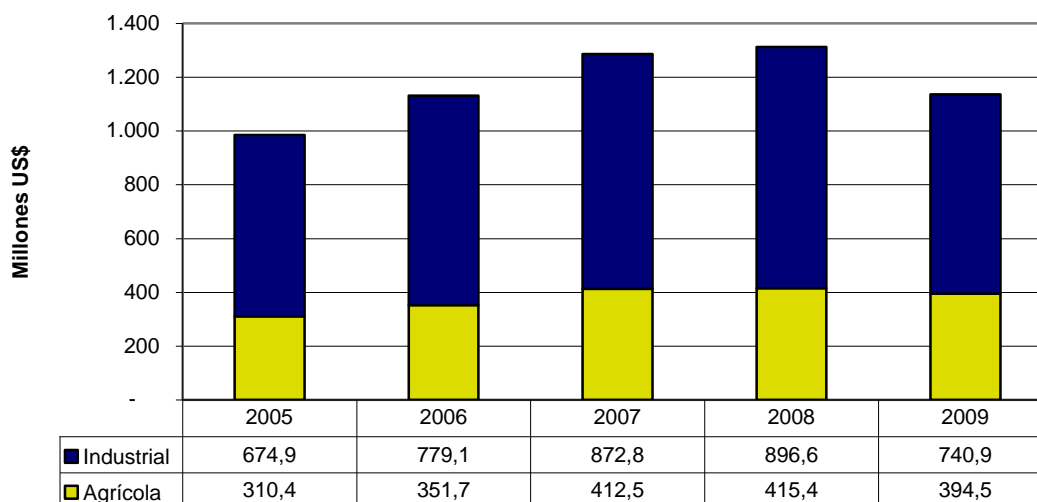
Vale la pena destacar que la participación relativa de Guatemala se incrementó sustancialmente en el último año, debido principalmente a la caída en las importaciones originadas desde los otros socios en la región.

#### **4. Exportaciones**

Al analizar las exportaciones realizadas hacia Centroamérica, por sector económico, se observa que en el último año la participación porcentual del sector industrial disminuyó, ubicándose en un 65%, lo cual dio lugar a que la participación del sector agrícola aumentara y llegara a ser del 35%.



**Gráfico II.5**  
**Costa Rica: exportaciones a Centroamérica por sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**



Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

Según se constata en el Cuadro II.3, en promedio Costa Rica exportó a la región durante los últimos años poco más de 2.900 productos. En 2009 exportó un total de 2.982 productos, monto superior al valor promedio registrado.

**Cuadro II.3**  
**Costa Rica: número de productos exportados a Centroamérica**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Destino	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
Centroamérica	2.830	2.864	2.984	3.070	2.982

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor exportado superior o igual a US\$ 100.

De conformidad con el uso o destino económico de los bienes, durante el último año el 44% de las exportaciones estuvo conformado por bienes de consumo, siendo los de consumo no duradero, lo que representa un mayor volumen exportado.

Las materias primas, a pesar de la disminución experimentada en el último año cercana al 6%, se ubicaron como el segundo rubro de exportación, con una participación relativa del 41% dentro del total. En tercer lugar, se ubicaron los materiales de construcción, cuya participación alcanzó un 9,1% del total.



**Cuadro II.4**  
**Costa Rica: distribución de las exportaciones a Centroamérica,**  
**según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Bienes de capital para la industria	20.731,4	15.220,6	18.992,4	21.672,3	23.548,2
Bienes de capital para la agricultura	6.698,1	5.631,1	8.702,4	5.324,2	3.869,7
Bienes de consumo duradero	41.224,7	71.380,1	73.420,6	60.310,4	41.008,0
Bienes de consumo no duradero	337.258,5	386.887,6	453.691,1	474.451,6	436.278,0
Bienes de consumo semiduradero	45.743,7	35.582,2	55.632,4	39.490,2	26.487,3
Combustibles y lubricantes	869,7	367,0	724,2	1.329,7	13.957,5
Equipo de transporte	13.974,8	17.486,1	18.642,1	16.232,3	15.039,9
Materiales de construcción	108.412,7	154.061,5	173.257,3	190.442,6	103.724,4
Materias primas y productos intermedios para agricultura	39.538,6	37.736,8	38.337,9	41.670,9	30.911,7
Materias primas y productos intermedios para industria	370.848,9	400.012,3	437.264,8	453.729,0	435.151,1
Otros	-	6.460,8	6.629,7	7.277,3	5.445,2
<b>Total exportaciones</b>	<b>985.301,1</b>	<b>1.130.826,2</b>	<b>1.285.295,0</b>	<b>1.311.930,5</b>	<b>1.135.421,0</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Preparaciones alimenticias, medicamentos, artículos higiénicos de papel, refrigeradores domésticos, salsas, conductores eléctricos, galletas dulces y refrigeradores domésticos se ubicaron dentro de los principales productos exportados al mercado centroamericano en el último año.

Casi la totalidad de las exportaciones de harina de trigo y Ketchup y otras salsas de tomate costarricenses se destinaron al mercado centroamericano.

**Cuadro II.5**  
**Costa Rica: principales 20 productos exportados a Centroamérica**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpar-tida	Descripción <sup>2/</sup>	Millones US\$					% export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
210690	Las demás preparaciones alimenticias	103,1	110,4	120,7	127,4	133,5	58,4%
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	95,0	97,6	105,5	110,8	99,3	31,9%
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	21,8	41,0	42,0	54,0	44,0	57,9%
210390	Las demás salsas	30,2	33,8	41,7	35,0	31,6	73,5%
854449	Los demás conductores eléctricos para tensión inferior o igual a 1000 V	32,3	71,9	74,6	80,4	27,2	45,9%
190531	Galletas dulces, con adición de edulcorante	17,4	19,2	22,6	20,4	24,5	75,2%
841821	Refrigeradores domésticos de compresión	22,0	44,2	45,2	35,9	23,3	67,1%
721041	Los demás productos laminados planos, de hierro o acero sin alear, cincados de otro modo, ondulados	20,4	21,9	32,0	33,8	19,2	94,7%
151190	Los demás aceites de palma	9,5	8,9	15,7	20,9	18,6	61,1%
380850	Insecticidas, fungicidas, herbicidas y productos similares	30,1	25,5	17,5	19,0	18,4	48,7%
701090	Los demás - botellas, frascos, envases y demás recipientes para el transporte o el envasado, de	16,8	18,0	16,3	15,4	18,0	29,4%



Subpar- tida	Descripción <sup>2/</sup>	Millones US\$					% export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
	vidrio						
252310	Cemento sin pulverizar (clinker)	5,7	2,5	2,8	10,8	17,2	86,4%
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares, de plástico	16,3	16,3	12,6	10,9	16,8	45,9%
210320	Ketchup y demás salsas de tomate	11,0	11,8	14,3	14,3	15,6	94,3%
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	8,5	9,9	11,0	11,7	15,3	53,6%
721420	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	2,6	10,4	27,8	34,1	14,7	44,1%
271019	Aceites de petróleo, excepto los ligeros	0,3	0,3	0,5	0,7	13,3	24,2%
190590	Los demás productos de panadería, galletería o pastelería	6,1	8,8	8,1	10,1	12,5	59,4%
220210	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	5,8	12,0	11,3	12,1	12,1	80,2%
110100	Harina de trigo o de morcajo	5,7	5,3	6,1	9,7	10,6	98,7%
<b>Subtotal</b>		<b>460,6</b>	<b>569,8</b>	<b>628,4</b>	<b>667,3</b>	<b>585,5</b>	
Las demás		524,7	561,0	656,9	644,6	549,9	
<b>Total exportaciones</b>		<b>985,3</b>	<b>1.130,8</b>	<b>1.285,3</b>	<b>1.311,9</b>	<b>1.135,4</b>	

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia.

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de Centroamérica como destino de las exportaciones costarricenses.

- Durante 2009, se incrementaron en un 59% las exportaciones de cemento sin pulverizar a la región.
- Las ventas de productos de panadería a los países de la región crecieron casi un 24%. De cada dólar exportado de estos productos, 60 centavos se venden a Centroamérica.

Durante el último año, resalta el crecimiento en las ventas de preparaciones alimenticias, galletas dulces, envases plásticos y de vidrio y harina de trigo o morcajo, entre otros.

Centroamérica continúa posicionado como el principal mercado de destino para ciertos productos, como es el caso de bebidas, salsas de tomate, refrigeradores domésticos y preparaciones alimenticias, entre otros.

Coca Cola Industrias fue la principal empresa exportadora durante el último año, con ventas que rondaron los US\$ 123 millones. En segundo lugar, se puede destacar a Kimberly Clark, Pfizer Zona Franca, Unilever Costa Rica, Roche Servicios, Atlas Industrial, Compañía de Galletas Pozuelo DCR y Conducen, entre las más importantes.

Según el Cuadro II.6, las principales 20 empresas representaron el 53% del total exportado a la región en 2009.



**Cuadro II.6**  
**Costa Rica: principales empresas exportadoras a Centroamérica**  
**2009 <sup>1/</sup>**

<b>Empresa</b>	<b>Producto</b>	<b>Millones US\$</b>
Coca Cola Industrias S.R.L.	Preparaciones compuestas para la industria de bebidas	122,8
Kimberly Clark Costa Rica Ltda.	Productos higiénicos, de papel (papel higiénico, toallas, pañales)	56,0
Pfizer Zona Franca S.A.	Medicamentos	44,0
Unilever de Costa Rica	Salsas y condimentos	37,8
Roche Servicios S.A.	Medicamentos	36,2
Atlas Industrial S.A.	Refrigeradores domésticos, cocinas de gas	32,7
Compañía de Galletas Pozuelo DCR S. A.	Galletas dulces	27,4
Conducen S.R.L.	Conductores eléctricos	27,1
Cooperativa de Productores de Leche R.L	Productos lácteos	22,1
Vidriera Centroamericana S.A.	Envases de vidrio	21,9
Coope Agropal S.A.	Aceite de palma refinado	20,2
Sur Química de Costa Rica	Pinturas	18,4
CEMEX Costa Rica	Cementos sin pulverizar (clinker)	18,1
Galvatica S.A.	Productos laminados de hierro o acero	17,9
Bridgestone Firestone de Costa Rica S.A.	Llantas	17,1
Envases COMECA S.A.	Envases y tapas metálicos	16,3
Laboratorios Griffith de CA S.A.	Salsas y condimentos	15,9
Irex de Costa Rica	Productos para lavar y de limpieza	15,4
Coca Cola FEMSA	Bebidas gaseosas; jugo de naranja	14,6
BASF de Costa Rica	Insecticidas, fungicidas y productos similares	14,6

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

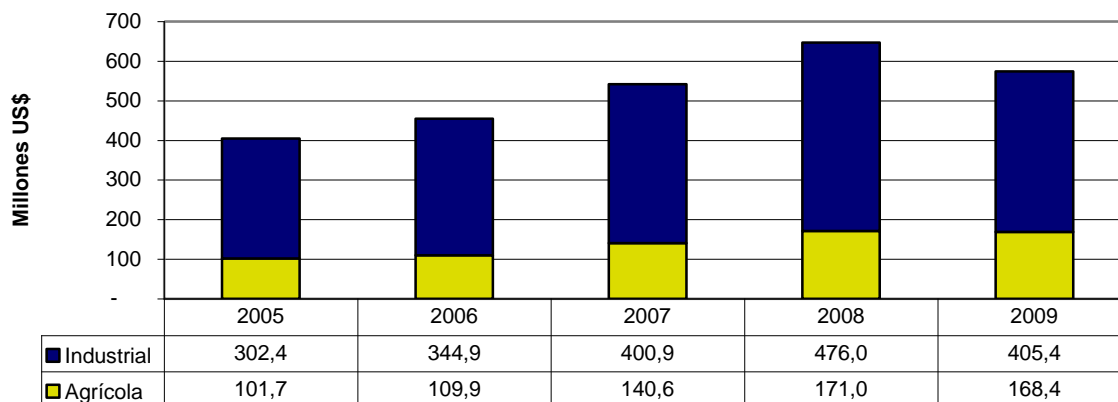
## **5. Importaciones<sup>3</sup>**

El sector industrial representó alrededor del 70% de las importaciones realizadas desde Centroamérica en el último año. Lo anterior, a pesar de la reducción del 15% experimentada principalmente por menores compras de cauchos en formas primarias y medicamentos.

<sup>3</sup> Con base en dictámenes emitidos por el Departamento de Normativa de la Dirección General de Aduanas, la información referente al nombre del importador es de carácter confidencial. Por esa razón, para el presente informe no se adjunta el detalle por importador para el último año.



**Gráfico II.6**  
**Costa Rica: importaciones desde Centroamérica por sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**



Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

Contrario al comportamiento en el valor de las importaciones, el número de productos importados se incrementó, alcanzando un total de 2.942; 213 productos más que un año antes.

Nicaragua fue el principal proveedor de frijoles comunes para Costa Rica. El 53% de las importaciones de este producto provino de este mercado.

**Cuadro II.7**  
**Costa Rica: número de productos importados desde Centroamérica**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Origen	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
Centroamérica	2.524	2.785	3.027	2.729	2.942

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor importado superior o igual a US\$ 100.

En cuanto al uso o destino económico de los bienes, los bienes de consumo fue el principal rubro en importaciones con una participación relativa del 52% dentro del total. Monto que decreció un 8% en relación con 2008, ante menores compras de preparaciones para lavar y de limpieza, frijoles comunes y calzoncillos de algodón. El principal subsector en compras dentro de este grupo fueron los bienes de consumo no duradero.

Las materias primas representaron el 36% del total importado en 2009, rubro que mostró un decrecimiento del 15%. En tercer lugar se ubicaron los materiales de construcción, con una participación relativa del 4,6%.



**Cuadro II.8**  
**Costa Rica: distribución de las importaciones desde Centroamérica,**  
**según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Bienes de capital para la industria	6.253,3	9.066,9	12.344,0	7.353,8	7.686,2
Bienes de capital para la agricultura	1.710,8	1.689,7	2.775,9	2.694,6	1.757,5
Bienes de consumo duradero	10.621,3	10.609,0	13.402,5	14.836,6	9.733,7
Bienes de consumo no duradero	154.017,8	167.906,1	212.682,3	250.050,9	234.922,1
Bienes de consumo semiduradero	52.989,1	47.826,3	52.892,7	59.818,0	55.747,3
Combustibles y lubricantes	11.825,1	14.666,1	8.096,0	8.209,5	6.878,6
Equipo de transporte	741,5	1.484,5	2.460,0	1.057,9	2.806,7
Materiales de construcción	16.155,8	22.439,6	26.841,2	47.493,4	26.385,0
Materias primas y productos intermedios para agricultura	10.765,3	8.741,9	13.094,2	15.220,4	22.821,7
Materias primas y productos intermedios para industria	136.488,3	167.185,5	189.709,8	233.001,8	199.098,1
Otros	2.539,8	3.208,1	7.243,9	7.288,6	6.008,1
<b>Total importaciones</b>	<b>404.108,1</b>	<b>454.823,6</b>	<b>541.542,5</b>	<b>647.025,6</b>	<b>573.844,9</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Según se desprende del Cuadro II.9, Costa Rica importa desde Centroamérica cajas de papel o cartón corrugado, preparaciones para lavar o de limpieza, frijoles comunes, productos laminados planos de hierro o acero, medicamentos, productos a base de cereales, papel higiénico y cigarrillos, entre los más importantes.

Centroamérica es el principal proveedor de Costa Rica de preparaciones de limpieza, cauchos en formas primarias, productos a base de cereales, cigarrillos y calzoncillos de algodón.

- Centroamérica le provee a Costa Rica casi el 100% de la harina de trigo importada.
- Si bien las importaciones de frijoles comunes se redujeron durante el último año, Centroamérica es el primer proveedor para el país.
- Las importaciones de cajas de papel o cartón corrugado se duplicaron entre 2008 y 2009.
- Igualmente, casi se duplicaron las importaciones de alimentos para animales.

**Cuadro II.9**  
**Costa Rica: principales 20 productos importados desde Centroamérica**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Millones US\$					% import. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	4,6	7,2	6,2	10,9	22,8	64,8%
340220	Preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	20,8	26,6	24,7	24,1	18,1	72,4%
340290	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar (incluidas las preparaciones auxiliares de lavado) y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón, excepto las de la partida 3401	0,2	0,4	2,2	10,0	16,2	73,9%



Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Millones US\$					% import. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
071333	Frijoles comunes (Phaseolus vulgaris), secos y desvainados	11,6	8,8	15,0	20,4	14,8	53,0%
721049	Los demás productos laminados planos, de hierro o acero sin alear, cincados de otro modo	5,3	10,6	14,0	14,7	13,8	86,9%
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	15,0	12,6	22,8	22,9	13,0	3,6%
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	12,8	13,7	10,1	10,4	12,4	55,9%
481810	Papel higiénico	5,8	6,5	10,6	15,7	10,4	56,7%
240220	Cigarrillos que contengan tabaco	8,4	9,2	9,6	10,1	9,9	93,7%
190590	Los demás productos de panadería, galletería o pastelería	3,2	3,3	4,4	7,7	9,8	49,8%
610821	Bragas de algodón	1,4	0,3	0,2	5,3	8,4	85,3%
110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	4,8	4,8	5,1	8,9	8,0	98,5%
330610	Dentífricos	7,9	9,1	9,9	8,2	7,8	48,6%
400122	Cauchos técnicamente especificados (TSNR)	8,3	11,9	8,8	15,8	7,5	95,3%
620711	Calzoncillos y slips, de algodón	9,7	13,6	15,9	9,8	7,0	90,7%
730660	Tubos y perfiles huecos, soldados, de sección cuadrada o rectangular, de hierro o acero	0,6	1,5	3,7	9,7	6,8	69,5%
210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos, preparados	3,3	5,5	6,5	7,3	6,6	62,9%
230990	Los demás alimentos para animales	0,4	0,3	0,3	3,9	6,5	29,9%
271011	Aceites ligeros de petróleo y preparaciones	7,1	8,0	8,0	8,1	6,4	1,4%
<b>SUBTOTAL</b>		<b>135,1</b>	<b>159,1</b>	<b>183,1</b>	<b>231,3</b>	<b>212,4</b>	
Las demás		269,0	295,7	358,4	415,7	361,4	
<b>TOTAL</b>		<b>404,1</b>	<b>454,8</b>	<b>541,5</b>	<b>647,0</b>	<b>573,8</b>	

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia.

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de Centroamérica como origen de las importaciones costarricenses.

## 6. Relación comercial a nivel de cada país centroamericano

### 6.1 Comercio con Guatemala

#### 6.1.1 Evolución global del comercio

En términos absolutos, Guatemala es el principal socio de Costa Rica dentro de la región. En 2009 se registró un superávit cercano a los US\$ 43 millones a favor de Costa Rica, tendencia superavitaria que se ha mantenido durante los últimos 5 años.

Para el 2009, Costa Rica exportó a Guatemala bienes con un valor total de US\$ 323 millones e importó cerca de US\$ 280 millones.



**Cuadro II.10**  
**Costa Rica: intercambio comercial con Guatemala**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	290,6	331,7	362,0	359,3	323,1
% <i>crec. Anual</i>	4,15%	14,1%	9,1%	-0,8%	-10,1%
Importaciones	183,2	213,2	247,1	299,5	280,2
% <i>crec. Anual</i>	15,1%	16,4%	15,9%	21,2%	-6,4%
<b>Saldo</b>	<b>107,4</b>	<b>118,5</b>	<b>114,9</b>	<b>59,8</b>	<b>42,7</b>
% <i>crec. Anual</i>	-10,42%	10,3%	-3,0%	-48,0%	-28,6%

Fuente: COMEX con base en datos de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

### 6.1.2 Exportaciones

Según se detalla en el Cuadro II.11, la participación del sector agrícola dentro de las exportaciones costarricenses hacia Guatemala mostró un ligero incremento en 2009; y los bienes industriales representaron cerca de las dos terceras partes del valor exportado.

**Cuadro II.11**  
**Costa Rica: Exportaciones a Guatemala, por sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola	88,5	95,3	115,7	118,2	110,2
% <i>partic.</i>	30,4%	28,7%	32,0%	32,9%	34,1%
Industrial	202,1	236,4	246,3	241,0	212,9
% <i>partic.</i>	69,6%	71,3%	68,0%	67,1%	65,9%
<b>Total</b>	<b>290,6</b>	<b>331,7</b>	<b>362,0</b>	<b>359,3</b>	<b>323,1</b>

Fuente: COMEX con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Al realizar el análisis por uso o destino, en 2009, los bienes de consumo representaron el 47% de las exportaciones realizadas hacia Guatemala. Por su parte, las materias primas, el segundo rubro en importancia, representaron el 44%.



**Cuadro II.12**  
**Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia Guatemala,**  
**según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Bienes de capital	13.639,1	11.622,4	13.066,9	11.229,1	8.811,6
Bienes de consumo	127.829,8	146.253,5	163.002,5	169.668,0	150.503,8
Combustibles y lubricantes	486,9	171,2	139,6	181,8	30,6
Materiales de construcción	30.143,3	45.721,8	47.029,8	17.848,8	19.711,5
Materias Primas	116.120,8	125.809,6	136.911,2	157.277,3	141.876,8
Otros	2.410,5	2.111,2	1.895,2	3.080,8	2.184,0
<b>Total exportaciones</b>	<b>290.630,4</b>	<b>331.689,7</b>	<b>362.045,2</b>	<b>359.285,8</b>	<b>323.118,2</b>

Fuente: COMEX con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Costa Rica exporta a Guatemala preparaciones alimenticias, medicamentos, artículos higiénicos de papel, salsas, galletas dulces, conductores eléctricos, envases de vidrio e insecticidas, fungicidas y similares, entre otros.

**Cuadro II.13**  
**Costa Rica: principales 10 productos exportados a Guatemala**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
210690	Las demás preparaciones alimenticias	35.223,7	36.719,4	42.758,1	44.301,7	46.409,2
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	34.226,2	33.833,4	34.415,4	36.301,0	33.488,2
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	8.118,1	15.915,2	15.550,1	19.043,1	15.409,0
210390	Las demás salsas	9.282,2	10.552,3	13.925,4	14.247,0	12.813,4
190531	Galletas dulces, con adición de edulcorante	7.771,5	8.616,9	9.717,4	8.232,9	10.747,8
854449	Los demás conductores eléctricos para tensión inferior o igual a 1000 V	10.665,5	26.658,3	24.999,8	21.486,9	10.175,5
701090	Los demás - bombonas, botellas, frascos, envases y artículos similares para el transporte o envasado, de vidrio	4.537,7	7.726,2	6.747,5	5.432,8	8.233,2
380850	Insecticidas, fungicidas, herbicidas y productos similares	7.903,1	6.886,6	7.895,7	7.318,1	7.186,2
190590	Los demás artículos de panadería, galletería y pastelería (incluye las galletas saladas)	2.814,8	3.255,8	3.528,3	4.780,9	5.975,1
721230	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura inferior a 600mm, cincados de otro modo	4.324,8	4.219,1	4.331,0	4.798,3	5.521,7
<b>Subtotal</b>		<b>124.867,6</b>	<b>154.383,1</b>	<b>163.868,8</b>	<b>165.942,6</b>	<b>155.959,2</b>
Los demás		165.762,8	177.306,7	198.176,4	193.343,2	167.159,0
<b>Total exportaciones</b>		<b>290.630,4</b>	<b>331.689,7</b>	<b>362.045,2</b>	<b>359.285,8</b>	<b>323.118,2</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia.



Si bien en términos absolutos las exportaciones se contrajeron, a nivel individual es importante destacar el crecimiento en las ventas de preparaciones alimenticias, galletas dulces, envases de vidrio y artículos de panadería y galletería.

### 6.1.3 Importaciones

Durante el último año, producto del comportamiento y las condiciones que imperaron en la economía nacional, el flujo de importación desde Guatemala varió su composición en términos de sector económico. El sector agrícola, contrario a la tendencia general, mostró un crecimiento, básicamente impulsado por mayores compras de productos a base de cereales y productos de panadería. En términos relativos, las importaciones agrícolas crecieron un 24% en comparación con 2008, con lo cual llegaron a representar el 24,5% del total importado en el último año.

**Cuadro II.14**  
**Costa Rica: importaciones desde Guatemala, por sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola	43,0	43,5	45,9	55,3	68,6
% <i>partic.</i>	23,5%	20,4%	18,6%	18,5%	24,5%
Industrial	140,1	169,8	201,2	244,2	211,8
% <i>partic.</i>	76,5%	79,6%	81,4%	81,5%	75,5%
<b>Total</b>	<b>183,2</b>	<b>213,2</b>	<b>247,1</b>	<b>299,5</b>	<b>280,4</b>

Fuente: COMEX con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Las importaciones del sector industrial, por su parte, disminuyeron un 13% entre ambos años, con lo cual la participación de este sector disminuyó a un 75,5%. La caída en las compras de cauchos en formas primarias explica, parte de este comportamiento.

Con base en la información mostrada en el Cuadro II.15, se observa que el 49% de las importaciones procedentes de Guatemala están conformadas por bienes de consumo, rubro que mostró un decrecimiento moderado en el último año, debido a menores compras de medicamentos y preparaciones para sopas, entre otros.

**Cuadro II.15**  
**Costa Rica: distribución de las importaciones desde Guatemala,**  
**según uso o destino económico, 2005-2009 <sup>1/</sup>**

Categoría	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Bienes de capital	2.356,9	3.527,2	6.223,7	5.725,8	4.866,1
Bienes de consumo	95.601,4	103.726,4	122.705,9	137.547,5	136.392,3
Combustibles y lubricantes	4.709,5	6.605,1	25,4	27,1	306,7
Materiales de construcción	8.571,2	10.319,2	15.045,7	24.114,6	12.431,1



Categoría	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Materias Primas	69.750,3	86.162,0	96.697,9	125.321,5	121.188,5
Otros	2.197,3	2.899,0	6.416,6	6.762,4	5.228,0
<b>Total importaciones</b>	<b>183.186,5</b>	<b>213.238,8</b>	<b>247.115,2</b>	<b>299.498,9</b>	<b>280.412,7</b>

Fuente: COMEX con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Las materias primas se mantuvieron como el segundo rubro de importación; en tercer lugar, se ubicaron los materiales de construcción, cuyas importaciones se redujeron casi a la mitad.

Los principales productos importados durante el último año fueron: preparaciones de limpieza, productos laminados planos de hierro o acero, preparaciones a base de cereales, dentífricos, cauchos en formas primarias, cajas de papel o cartón corrugado, medicamentos, productos de panadería, galletería o pastelería y preparaciones para sopas, entre otros.

**Cuadro II.16**  
**Costa Rica: principales productos importados desde Guatemala**  
**2005-2009** <sup>1/</sup>

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
340220	Preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	10.238,6	14.108,3	14.997,9	16.872,2	18.058,2
721049	Los demás productos laminados planos, de hierro o acero sin alear, cincados de otro modo	5.207,5	10.582,1	14.031,1	14.667,6	13.770,3
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	8.827,3	9.096,3	6.112,8	6.209,1	8.991,0
330610	Dentífricos	7.859,2	9.053,6	9.910,1	8.084,0	7.792,8
400122	Cauchos técnicamente especificados (TSNR)	8.306,7	11.900,2	8.802,5	15.810,7	7.503,6
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	761,6	777,5	1.410,7	2.181,8	7.325,9
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	11.933,2	10.109,6	15.799,8	14.135,1	7.146,0
190590	Los demás productos de panadería, galletería o pastelería	2.985,4	3.151,2	3.565,7	5.060,3	6.299,2
210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos, preparados	2.351,0	4.806,4	5.692,1	6.318,7	5.479,0
721041	Productos laminados planos, cincados de otro modo, ondulados	2.178,9	1.834,6	1.494,6	10.012,5	5.443,4
<b>Subtotal</b>		<b>60.649,4</b>	<b>75.419,9</b>	<b>81.817,2</b>	<b>99.352,1</b>	<b>87.809,3</b>
Los demás		122.537,2	137.818,9	165.298,0	200.146,9	192.603,4
<b>Total importaciones</b>		<b>183.186,5</b>	<b>213.238,8</b>	<b>247.115,2</b>	<b>299.498,9</b>	<b>280.412,7</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Datos preliminares.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia.

A pesar de la caída observada en las importaciones de cauchos en formas primarias, Guatemala se mantuvo como el principal proveedor de este producto para el país, con una participación del 95%.



## 6.2 Comercio con El Salvador

### 6.2.1 Evolución global del comercio

En los últimos años, el comercio con El Salvador ha venido creciendo de manera moderada. En 2009, la balanza comercial mantuvo un superávit para Costa Rica de US\$ 96 millones, a pesar de las tasas de decrecimiento en el comercio mundial.

**Cuadro II.17**  
**Costa Rica: intercambio comercial con El Salvador**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	204,4	244,5	264,0	264,8	220,3
% <i>crec. Anual</i>	2,6%	19,6%	8,0%	0,3%	-16,8%
Importaciones	98,2	106,1	132,1	151,2	124,3
% <i>crec. Anual</i>	6,1%	8,1%	24,5%	14,5%	-17,8%
<b>Saldo</b>	<b>106,3</b>	<b>138,4</b>	<b>132,0</b>	<b>113,6</b>	<b>96,0</b>
% <i>crec. Anual</i>	-0,46%	30,2%	-4,7%	-13,9%	-15,5%

Fuente: COMEX con base en datos de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

### 6.2.2 Exportaciones

La composición de las exportaciones dirigidas al mercado salvadoreño varió ligeramente durante el último año. Las exportaciones agrícolas, incrementaron su participación porcentual, alcanzando un peso relativo del 31,6%.

En concordancia con esto, el sector industrial redujo su importancia relativa. Los principales productos que influyeron en este comportamiento fueron los conductores eléctricos, refrigeradores domésticos y las barras de hierro o acero sin alear, pues como se observará más adelante, sus exportaciones se redujeron en algunos casos a menos de la mitad de lo exportado en 2008.

El sector industrial representó el 68% del total exportado a El Salvador durante el último año, tal como se observa en el Cuadro II.18.

**Cuadro II.18**  
**Costa Rica: exportaciones a El Salvador, por sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola	57,0	74,1	84,8	73,8	69,7
% <i>partic.</i>	27,9%	30,3%	32,1%	27,9%	31,6%
Industrial	147,5	170,3	179,2	191,0	150,6



Sector económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
% partic.	72,1%	69,7%	67,9%	72,1%	68,4%
<b>Total</b>	<b>204,4</b>	<b>244,5</b>	<b>264,0</b>	<b>264,8</b>	<b>220,3</b>

Fuente: COMEX con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

A nivel del uso o destino de los bienes finales, los bienes de consumo son el principal rubro de exportación, con una participación del 48%. Dos productos que destacan en este grupo fueron las preparaciones alimenticias y las galletas dulces, que incrementaron sus exportaciones a este mercado.

**Cuadro II.19**  
Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia El Salvador, según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>

Categoría	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Bienes de capital	5.091,8	6.779,0	7.360,5	8.045,5	8.892,9
Bienes de consumo	105.822,1	122.987,0	130.811,9	117.946,5	105.480,9
Combustibles y lubricantes	13,3	10,3	21,0	367,5	1,1
Materiales de construcción	25.567,7	35.888,6	37.744,2	28.792,2	23.831,2
Materias Primas	66.336,6	77.462,7	86.335,4	107.876,0	81.030,3
Otros	1.597,0	1.343,4	1.745,4	1.766,0	1.025,8
<b>Total exportaciones</b>	<b>204.428,5</b>	<b>244.471,0</b>	<b>264.018,5</b>	<b>264.793,7</b>	<b>220.262,2</b>

Fuente: COMEX con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Las materias primas, segundo rubro de exportación, representaron el 36,8%. En tercer lugar se ubicaron los materiales de construcción, con una participación relativa del 10,8%.

Tal como se desprende del Cuadro II.20, los principales productos exportados al mercado salvadoreño durante el último año fueron preparaciones alimenticias, medicamentos, salsas, artículos higiénicos de papel, tapas plásticas, refrigeradores domésticos, envases plásticos, galletas dulces y barras de hierro o acero sin alear.

**Cuadro II.20**  
Costa Rica: principales productos exportados a El Salvador 2005-2009<sup>1/</sup>

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
210690	Las demás preparaciones alimenticias	16.165,5	20.631,4	21.581,5	21.384,2	24.460,9
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	22.926,4	23.652,0	23.105,8	22.037,2	19.057,3
210390	Las demás salsas	8.659,0	9.876,4	11.574,2	11.077,2	9.624,3
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	4.392,6	8.735,8	8.448,3	11.673,8	8.380,3
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	2.611,7	2.453,4	2.763,5	2.764,9	7.336,5



Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
841821	Refrigeradores domésticos de compresión	6.739,7	12.502,2	13.966,1	11.828,3	6.847,4
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	2.484,2	2.068,3	2.710,9	2.712,7	5.319,4
190531	Galletas dulces, con adición de edulcorante	3.275,4	3.864,9	4.621,0	4.280,8	4.871,6
721420	Barras de hierro o acero, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	253,7	2.824,2	2.710,9	9.669,6	4.737,6
854449	Los demás conductores eléctricos para tensión inferior o igual a 1000 V	7.100,0	15.207,6	16.628,4	22.086,2	4.687,5
<b>Subtotal</b>		<b>74.608,3</b>	<b>101.816,3</b>	<b>108.110,6</b>	<b>119.514,9</b>	<b>95.322,8</b>
Los demás		129.820,2	142.654,7	155.907,8	145.278,8	124.939,4
<b>Total exportaciones</b>		<b>204.428,5</b>	<b>244.471,0</b>	<b>264.018,5</b>	<b>264.793,7</b>	<b>220.262,2</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia.

Cabe resaltar que las ventas de tapas y tapones plásticos aumentaron casi en 3 veces durante el último año, al pasar de US\$ 2,8 millones en 2008 a US\$ 7,3 millones en 2009.

### 6.2.3 Importaciones

El flujo de importación con El Salvador se ha caracterizado en los últimos años por una disminución en la participación del sector agrícola, cuyas importaciones disminuyeron en un 9,9% durante el último año. No obstante, su participación relativa aumentó poco más de un punto porcentual, hasta alcanzar un 16,7%.

Por otra parte, el sector industrial disminuyó sus importaciones en un 19%, siendo los medicamentos uno de los rubros que más explica este comportamiento.

**Cuadro II.21**  
**Costa Rica: importaciones desde El Salvador, por sector económico 2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola	15,4	17,9	21,9	23,1	20,8
% <i>partic.</i>	15,7%	16,9%	16,6%	15,3%	16,7%
Industrial	82,8	88,2	110,2	128,1	103,5
% <i>partic.</i>	84,3%	83,1%	83,4%	84,7%	83,3%
<b>Total</b>	<b>98,2</b>	<b>106,1</b>	<b>132,1</b>	<b>151,2</b>	<b>124,3</b>

Fuente: COMEX con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión



Según se observa en el Cuadro II.22, el 93% de las importaciones procedentes de El Salvador está constituido por bienes de consumo y materias primas, representando el primero un 60% y el segundo un 33%. Estos dos rubros decrecieron alrededor de un 17% en el último año. Las importaciones de combustibles y lubricantes crecieron casi diez veces.

**Cuadro II.22**  
**Costa Rica: distribución de las importaciones desde El Salvador, por uso o destino económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Bienes de capital	4.749,8	4.652,1	5.085,1	3.407,7	3.846,9
Bienes de consumo	53.702,4	59.794,7	74.195,7	90.713,2	75.067,2
Combustibles y lubricantes	33,6	-	50,0	5,7	64,7
Materiales de construcción	2.420,0	3.165,6	5.734,8	7.795,8	4.391,0
Materias Primas	37.004,3	38.398,7	46.489,5	48.841,8	40.495,7
Otros	247,9	94,9	507,3	426,2	395,9
<b>Total importaciones</b>	<b>98.158,0</b>	<b>106.105,9</b>	<b>132.062,4</b>	<b>151.190,4</b>	<b>124.261,3</b>

Fuente: COMEX con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

Los principales productos importados desde El Salvador durante 2009 fueron preparaciones para lavar y de limpieza, papel higiénico, medicamentos, cajas de cartón, atunes preparados, productos a base de cereales, bebidas no gaseosas, papel para papel higiénico y vajilla plástica, entre otros.

**Cuadro II.23**  
**Costa Rica: principales productos importados desde El Salvador**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
340290	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar (incluidas las preparaciones auxiliares de lavado) y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón, excepto las de la partida 3401	4,5	55,1	9,6	5.961,9	13.150,7
481810	Papel higiénico	5.574,2	6.334,0	10.336,8	15.211,2	9.642,6
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	2.276,6	2.448,4	6.915,2	8.658,9	5.785,0
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	1.520,8	1.555,2	1.963,1	2.571,8	4.294,4
160414	Atunes, listados y bonitos (Sarda spp), enteros o en trozos (preparaciones o conservas)	486,3	1.221,3	3.283,5	4.086,7	4.259,2
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	3.946,0	4.626,4	3.945,6	4.215,8	3.449,3
220290	Las demás bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas (incluso silvestres) de la	2.089,9	1.843,8	2.386,3	3.114,8	3.077,0



Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
	partida 20.09					
480300	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas o papeles similares de uso doméstico, de higiene o tocador, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, incluso rizados("crepes"), plisados	1.193,3	733,8	639,8	1,4	2.792,6
392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina	1.743,2	2.020,9	2.397,7	2.931,7	2.637,1
630260	Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles de tipo toalla, de algodón	1.833,6	2.042,9	2.459,0	2.531,6	2.479,5
<b>Subtotal</b>		<b>20.668,5</b>	<b>22.881,9</b>	<b>34.336,7</b>	<b>49.285,9</b>	<b>51.567,5</b>
Los demás		77.489,5	83.224,0	97.725,7	101.904,5	72.693,9
<b>Total</b>		<b>98.158,0</b>	<b>106.105,9</b>	<b>132.062,4</b>	<b>151.190,4</b>	<b>124.261,3</b>

Fuente: COMEX con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

Las importaciones de papel utilizado para la confección de papel higiénico se incrementaron a US\$ 2,8 millones en el último año, después de casi no registrarse importaciones durante 2008.

De la misma manera, las compras de cajas de cartón se incrementaron un 67%, posicionando a El Salvador como el principal proveedor de este producto para Costa Rica, con una participación relativa del 34%.

### 6.3 Comercio con Honduras

#### 6.3.1 Evolución global del comercio

Según se indica en el Cuadro II.24, la balanza comercial en 2009, mantuvo un saldo favorable para Costa Rica, alcanzando un valor de US\$ 171 millones. Este resultado se obtuvo a pesar de que las exportaciones decrecieron un 18% debido a la caída en las ventas de conductores eléctricos, refrigeradores domésticos y medicamentos, entre otros. Las importaciones, también disminuyeron pasando de US\$ 90 millones en 2008 a US\$ 83 millones.

**Cuadro II.24**  
**Costa Rica: intercambio comercial con Honduras**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	226,4	264,2	305,2	309,9	254,4
% <i>crec. Anual</i>	17,24%	16,7%	15,5%	1,5%	-17,9%
Importaciones	64,1	66,2	69,4	90,1	83,4
% <i>crec. Anual</i>	23,2%	3,3%	4,8%	29,9%	-7,5%



	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Saldo</b>	<b>162,3</b>	<b>198,0</b>	<b>235,8</b>	<b>219,8</b>	<b>171,1</b>
% <i>crec. Anual</i>	15,04%	22,0%	19,1%	-6,8%	-22,2%

Fuente: COMEX con base en datos de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

### 6.3.2 Exportaciones

Casi un 32% de las exportaciones enviadas al mercado hondureño estuvo constituido, en el último año, por bienes del sector agrícola; el 68% restante, correspondió al sector industrial. La menor participación de los productos industriales dentro del total exportado en 2009, se debe a menores ventas de conductores eléctricos.

**Cuadro II.25**  
Costa Rica: exportaciones a Honduras, por sector económico 2005-2009<sup>1/</sup>

Sector económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola	77,5	82,3	89,1	89,0	80,5
% <i>partic.</i>	34,2%	31,1%	29,2%	28,7%	31,6%
Industrial	148,9	181,9	216,1	220,9	174,0
% <i>partic.</i>	65,8%	68,9%	70,8%	71,3%	68,4%
<b>Total</b>	<b>226,4</b>	<b>264,2</b>	<b>305,2</b>	<b>309,9</b>	<b>254,4</b>

Fuente: COMEX con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Los bienes de consumo representaron el 48% de las exportaciones, seguido por las materias primas, cuya participación fue del 36%. En el caso de los combustibles y lubricantes, el valor vendido alcanzó los US\$ 13,2 millones.

**Cuadro II.26**  
Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia Honduras, según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>

Categoría	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Bienes de capital	6.048,0	7.239,2	10.910,3	8.837,2	10.050,9
Bienes de consumo	101.023,7	119.676,3	134.689,6	137.203,9	122.347,0
Combustibles y lubricantes	168,1	33,7	84,7	126,9	13.181,3
Materiales de construcción	19.720,3	32.828,3	42.109,4	16.069,8	15.934,4
Materias Primas	98.365,0	103.362,2	115.704,7	145.431,9	91.794,8
Otros	1.110,1	1.041,2	1.738,8	2.226,5	1.121,5
<b>Total exportaciones</b>	<b>226.435,3</b>	<b>264.181,0</b>	<b>305.237,6</b>	<b>309.896,1</b>	<b>254.429,9</b>

Fuente: COMEX con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.



Al mercado hondureño, Costa Rica destinó preparaciones alimenticias, medicamentos, artículos higiénicos de papel, combustibles, conductores eléctricos, refrigeradores domésticos, ketchup, tomates preparados, insecticidas y salsas.

Se observó un crecimiento importante en las ventas de tomates preparados, las cuales incrementaron casi U\$ 4 millones en 2008 a US\$ 5,4 millones en 2009, con lo cual Honduras se posicionó como el principal destino de exportación de este producto.

**Cuadro II.27**  
**Costa Rica: principales productos exportados a Honduras**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
210690	Las demás preparaciones alimenticias	38.075,1	34.495,2	37.253,8	40.429,9	38.956,4
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	25.929,1	26.167,3	32.452,9	34.017,7	30.883,8
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	6.500,8	12.210,0	12.103,5	15.310,6	13.478,6
271019	Los demás aceites de petróleo o mineral bituminoso, excepto aceites ligeros	53,5	33,7	84,7	76,6	13.213,8
854449	Los demás conductores eléctricos para tensión inferior o igual a 1000 V	9.497,1	21.302,8	23.951,0	27.629,2	7.913,1
841821	Refrigeradores domésticos de compresión	5.123,5	10.502,7	12.248,8	9.335,5	6.876,7
210320	"Ketchup" y demás salsas de tomate	2.501,4	2.650,9	3.416,6	5.044,4	5.664,9
200290	Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético)	3,4	1,7	0,4	3.985,4	5.405,3
380850	Insecticidas, fungicidas, herbicidas y productos similares	8.574,7	9.102,8	4.642,9	5.536,1	4.128,4
210390	Las demás salsas	10.080,7	10.380,2	12.101,2	5.550,5	3.958,9
<b>Subtotal</b>		<b>106.339,4</b>	<b>126.847,2</b>	<b>138.255,8</b>	<b>146.915,9</b>	<b>130.479,8</b>
Los demás		120.095,9	137.333,8	166.981,8	162.980,2	123.950,1
<b>Total exportaciones</b>		<b>226.435,3</b>	<b>264.181,0</b>	<b>305.237,6</b>	<b>309.896,1</b>	<b>254.429,9</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia.

### 6.3.3 Importaciones

Según se desprende del Cuadro II.28, el sector agrícola representó el 28,6% del total importado desde Honduras durante el último año, mientras que el sector industrial el 71% restante. En ambos sectores hubo una disminución aunque fue ligeramente más marcada en las compras agrícolas.



**Cuadro II.28**  
**Costa Rica: importaciones desde Honduras, por sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola	13,2	13,1	14,3	26,2	23,9
% <i>partic.</i>	20,5%	19,8%	20,7%	29,1%	28,6%
Industrial	50,9	53,1	55,1	63,9	59,5
% <i>partic.</i>	79,5%	80,2%	79,3%	70,9%	71,4%
<b>Total</b>	<b>64,1</b>	<b>66,2</b>	<b>69,4</b>	<b>90,1</b>	<b>83,4</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Analizando el Cuadro II.29, se desprende que los bienes de consumo representaron el último año casi un 53%, mientras que las materias primas un 41%. En el caso de los primeros, las importaciones se incrementaron en un 4%, debido en parte a mayores compras de ropa interior, artículos de panadería o galletería y alimentos para animales.

**Cuadro II.29**  
**Costa Rica: distribución de las importaciones desde Honduras, por uso o destino económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Bienes de capital	973,8	2.745,3	1.715,3	1.312,3	2.765,2
Bienes de consumo	37.815,9	34.046,8	36.325,5	42.399,1	44.018,9
Combustibles y lubricantes	0,1	1,8	0,2	57,3	26,3
Materiales de construcción	3.268,0	4.218,7	3.320,4	7.919,8	2.320,2
Materias Primas	21.975,1	25.063,3	27.711,7	38.299,6	33.952,7
Otros	57,4	149,3	325,8	155,5	282,6
<b>Total</b>	<b>64.090,4</b>	<b>66.225,3</b>	<b>69.399,0</b>	<b>90.143,6</b>	<b>83.366,0</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

De acuerdo al Cuadro II.30, los principales productos importados desde Honduras fueron cajas de papel o cartón corrugado, cigarrillos, bragas de algodón, calzoncillos de algodón, alimentos para animales, partes de prendas de vestir, artículos de panadería o galletería, conductores eléctricos, artículos de vajilla, de papel, y cables de aluminio para electricidad, entre otros.



**Cuadro II.30**  
**Costa Rica: principales productos importados desde Honduras**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	1.388,3	2.948,2	534,9	4.167,5	11.911,2
240220	Cigarrillos que contengan tabaco	8.374,1	9.128,5	9.548,9	10.105,8	9.836,5
610821	Bragas, de algodón	929,5	100,3	150,2	5.275,4	8.376,1
620711	Calzoncillos y slips, de algodón	9.700,8	13.532,6	15.887,0	9.752,9	7.011,9
230990	Las demás preparaciones para la alimentación de los animales	0,0	-	-	3.178,0	5.252,9
621790	Partes de prendas de vestir	3.922,2	5.577,0	5.154,6	4.614,3	4.319,6
190590	Los demás artículos de panadería, galletería y pastelería (incluye las galletas saladas)	0,0	64,3	376,4	1.293,3	2.503,1
854449	Los demás conductores eléctricos para tensión inferior o igual a 1000 V	889,3	1.699,2	1.264,1	2.971,4	2.101,3
482360	Bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares, de papel o cartón	1.087,2	1.101,4	1.381,2	1.369,9	1.548,1
761490	Los demás cables, trenzas y similares, de aluminio, sin aislar para electricidad	1.022,4	1.203,8	2.616,9	2.899,5	1.138,3
<b>Subtotal</b>		<b>27.313,8</b>	<b>35.355,4</b>	<b>36.914,3</b>	<b>45.627,8</b>	<b>53.999,0</b>
Los demás		36.776,6	30.869,9	32.484,7	44.515,9	29.366,9
<b>Total importaciones</b>		<b>64.090,4</b>	<b>66.225,3</b>	<b>69.399,0</b>	<b>90.143,6</b>	<b>83.366,0</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia.

En el caso de cajas de cartón corrugado, cuyas importaciones se triplicaron en el último año, Honduras se ubicó como el primer mercado de origen de este bien, al suplir al mercado costarricense alrededor del 34% del total importado durante 2009.

## 6.4 Comercio con Nicaragua

### 6.4.1 Evolución global del comercio

Nicaragua es el principal destino de las exportaciones costarricenses a la región, lo que influyó en que la balanza comercial en 2009 mantuviera un saldo favorable para Costa Rica, con un valor de US\$ 252 millones. Tal como se detalla en el Cuadro II.31, entre 2008 y 2009, las importaciones procedentes de Nicaragua se contrajeron un 19%, pasando de US\$ 106 a US\$ 86 millones.



**Cuadro II.31**  
**Costa Rica: intercambio comercial con Nicaragua**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	263,8	290,5	354,0	378,0	337,6
% <i>crec. Anual</i>	19,85%	10,1%	21,9%	6,8%	-10,7%
Importaciones	58,7	69,3	93,0	106,2	85,8
% <i>crec. Anual</i>	9,9%	18,0%	34,2%	14,2%	-19,2%
<b>Saldo</b>	<b>205,1</b>	<b>221,2</b>	<b>261,0</b>	<b>271,8</b>	<b>251,8</b>
% <i>crec. Anual</i>	23,04%	7,8%	18,0%	4,1%	-7,3%

Fuente: COMEX con base en datos de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

### 6.4.2 Exportaciones

Las exportaciones del sector agrícola se mantuvieron sin variación para el último año, alcanzando un valor de US\$ 134 millones. A nivel individual se puede destacar el crecimiento en las ventas de preparaciones alimenticias, cementos sin pulverizar y envases plásticos.

**Cuadro II.32**  
**Costa Rica: exportaciones a Nicaragua, por sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones US\$)				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola	87,4	100,1	122,8	134,3	134,2
% <i>partic.</i>	33,1%	34,4%	34,7%	35,5%	39,7%
Industrial	176,4	190,4	231,2	243,7	203,4
% <i>partic.</i>	66,9%	65,6%	65,3%	64,5%	60,3%
<b>Total</b>	<b>263,8</b>	<b>290,5</b>	<b>354,0</b>	<b>378,0</b>	<b>337,6</b>

Fuente: COMEX con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

El sector industrial mostró un decrecimiento en sus exportaciones hacia Nicaragua, con una tasa de variación interanual del 16,5%. Menores compras de frijoles comunes y tubos y perfiles huecos de hierro o acero incidieron en este comportamiento.

Como resultado de lo anterior, el sector agrícola aumentó su participación relativa, hasta alcanzar un 39,7%. El sector industrial, por su parte, disminuyó su participación a un 60%, como se indica en el Cuadro II.32.

Las exportaciones por sector económico están conformadas por materias primas (45%) y bienes de consumo (37%). Las primeras se contrajeron un 9,8% en relación con 2008,



principalmente por la caída de aceite refinado de palma y productos laminados planos de hierro o acero.

**Cuadro II.33**  
**Costa Rica: distribución de las exportaciones a Nicaragua, por uso o destino económico 2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Bienes de capital	12.716,8	12.697,3	14.544,4	14.585,8	14.702,4
Bienes de consumo	89.551,3	104.933,1	144.272,1	144.648,0	125.441,6
Combustibles y lubricantes	201,3	151,8	879,1	1.066,5	744,4
Materiales de construcción	32.981,4	39.622,8	48.348,5	48.218,8	44.247,3
Materias Primas	126.622,6	131.114,5	144.655,5	167.820,4	151.361,0
Otros	1.733,5	1.965,0	1.294,1	1.615,2	1.114,0
<b>Total</b>	<b>263.806,9</b>	<b>290.484,5</b>	<b>353.993,8</b>	<b>377.954,8</b>	<b>337.610,7</b>

Fuente: COMEX con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

En el caso de los bienes de consumo, la caída fue de un 13% entre ambos años, obedeciendo la misma a menores ventas de medicamentos y artículos higiénicos de papel, entre otros.

Preparaciones alimenticias, cementos sin pulverizar, aceites de palma, medicamentos, bebidas gaseosas, harina de trigo, barras de hierro o acero sin alear, productos laminados planos de hierro o acero sin alear, envases plásticos y artículos higiénicos de papel, entre otros, fueron los principales productos exportados durante el último año.

**Cuadro II.34**  
**Costa Rica: principales productos exportados a Nicaragua 2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
210690	Las demás preparaciones alimenticias	13.629,9	18.533,9	19.110,0	21.271,9	23.668,0
252310	Cementos sin pulverizar ("clinker")	5.728,0	2.545,7	2.774,8	6.154,4	17.181,8
151190	Los demás aceites de palma	8.578,7	7.851,4	12.183,5	19.708,5	16.563,3
300490	Otros medicamentos, dosificados para la venta al por menor	11.895,2	13.964,4	15.527,7	18.414,3	15.853,4
220210	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	4.012,2	10.431,6	9.663,5	10.574,8	10.670,0
110100	Harina de trigo o de morcajo	5.715,1	5.323,9	6.091,5	8.228,4	10.540,2
721420	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	1.600,6	7.451,9	16.748,3	23.496,5	8.853,1
721041	Los demás productos laminados planos, de hierro o acero sin alear, cincados de otro modo, ondulados	12.601,3	11.893,1	14.300,6	14.940,4	8.244,6
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	8.048,0	7.794,0	5.119,9	3.327,7	7.010,7



Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	2.744,9	4.182,3	5.931,6	7.938,9	6.777,7
<b>Subtotal</b>		<b>74.553,9</b>	<b>89.972,2</b>	<b>107.451,5</b>	<b>134.055,9</b>	<b>125.362,7</b>
Los demás		189.253,0	200.512,2	246.542,3	243.898,9	212.248,0
<b>Total exportaciones</b>		<b>263.806,9</b>	<b>290.484,5</b>	<b>353.993,8</b>	<b>377.954,8</b>	<b>337.610,7</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia.

Dentro de este grupo, se puede resaltar el crecimiento observado en las exportaciones de cemento sin pulverizar, las cuales casi se triplicaron en el último año. Igualmente, se duplicaron las ventas de envases plásticos.

### 6.4.3 Importaciones

El sector agrícola representó la mayor proporción dentro de las importaciones realizadas desde este país. Para el último año, su participación se incrementó hasta alcanzar un 64%, a pesar de la caída observada en este sector.

**Cuadro II.35**  
**Costa Rica: importaciones desde Nicaragua, por sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola	30,2	33,9	58,5	66,4	55,2
% <i>partic.</i>	51,4%	49,0%	62,9%	62,6%	64,3%
Industrial	28,5	35,3	34,4	39,8	30,6
% <i>partic.</i>	48,6%	51,0%	37,1%	37,4%	35,7%
<b>Total</b>	<b>58,7</b>	<b>69,3</b>	<b>93,0</b>	<b>106,2</b>	<b>85,8</b>

Fuente: COMEX con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

El sector industrial, por su parte, mostró un decrecimiento del 23% en relación con 2008, debido principalmente a menores compras de combustibles y tubos metálicos, entre otros.

Al analizar las importaciones por uso o destino económico, se puede observar en el Cuadro II.36 que los bienes de consumo representaron el 52%, participación que disminuyó debido a que las materias primas, segundo grupo en importancia, sufrieron una variación menor en el último año y por ello, incrementaron su peso relativo dentro del total.



**Cuadro II.36**  
**Costa Rica: distribución de las importaciones desde Nicaragua, por uso o destino económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Bienes de capital	820,6	1.316,5	4.152,9	659,7	772,2
Bienes de consumo	28.932,3	28.773,5	42.023,4	56.300,4	44.924,7
Combustibles y lubricantes	7.082,0	8.059,2	8.020,3	8.119,5	6.480,9
Materiales de construcción	2.590,5	4.736,2	4.738,0	10.505,1	7.242,7
Materias Primas	19.222,6	26.303,3	33.983,7	30.532,5	26.282,8
Otros	25,1	64,9	47,7	75,6	101,5
<b>Total importaciones</b>	<b>58.673,1</b>	<b>69.253,6</b>	<b>92.965,9</b>	<b>106.192,6</b>	<b>85.804,9</b>

Fuente: COMEX con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Según se indica en el Cuadro II.37, desde Nicaragua se importó durante 2009: frijoles comunes, harina de trigo, aceites ligeros de petróleo, naranjas, carne de bovino, agua embotellada, tubos y perfiles huecos de hierro o acero, arroz semiblanqueado y cajas de papel o cartón corrugado.

**Cuadro II.37**  
**Costa Rica: principales productos importados desde Nicaragua**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009 <sup>2/</sup>
071333	Frijoles comunes (Phaseolus vulgaris), secos y desvainados	8.422,9	8.231,1	14.754,6	20.074,7	14.424,3
110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	4.488,2	4.795,9	4.976,4	8.743,8	7.818,7
271011	Aceites ligeros y preparaciones	7.082,0	8.021,1	7.988,8	8.077,2	6.423,4
080510	Naranjas, frescas o secas	1.785,1	2.139,2	6.120,6	3.878,2	4.858,8
020130	Carne de bovino deshuesada, fresca o refrigerada	718,6	1.896,2	4.195,3	4.509,2	4.072,9
220210	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	1,1	1.663,5	4.068,8	3.642,4	3.712,0
730661	Tubos y perfiles huecos, soldados, de sección cuadrada o rectangular, de hierro o acero	347,7	713,3	1.840,1	4.830,9	3.597,5
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	-	-	855,8	1.528,5	2.837,1
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	310,7	358,2	571,3	2.038,2	2.321,5
170310	Melaza de caña	-	133,8	1.606,6	941,3	1.891,5
<b>Subtotal</b>		<b>23.156,3</b>	<b>27.952,4</b>	<b>46.978,4</b>	<b>58.264,4</b>	<b>51.957,7</b>
Los demás		35.516,8	41.301,2	45.987,5	47.928,2	33.847,1
<b>Total</b>		<b>58.673,1</b>	<b>69.253,6</b>	<b>92.965,9</b>	<b>106.192,6</b>	<b>85.804,9</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia.

Nicaragua continúa siendo el principal proveedor de frijoles para Costa Rica, aportando alrededor del 52% del total importado en 2009. Igualmente, proveyó el 51% de las importaciones de arroz semiblanqueado.



## 7. Inversión extranjera directa

La inversión de origen centroamericano registrada en Costa Rica para 2009 alcanzó un valor de US\$ 44,2 millones, siendo El Salvador el principal inversionista en el país, cuya participación dentro del total fue del 80%.

**Cuadro II.38**  
**Costa Rica: inversión extranjera directa de origen centroamericano**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

PAÍS	2005	2006	2007	2008	2009	IED Acumulada 2005-2009
El Salvador	21,0	33,2	40,7	54,1	35,4	184,5
Guatemala	6,1	2,3	11,2	8,5	5,6	33,6
Honduras	-1,8	0,6	0,8	5,0	3,3	7,8
Nicaragua	12,2	1,4	0,5	0,0	0,0	14,1
<b>Centroamérica</b>	<b>37,5</b>	<b>37,5</b>	<b>53,2</b>	<b>67,6</b>	<b>44,2</b>	<b>240,0</b>
% <i>partic.</i>	4,4%	2,6%	2,8%	3,3%	3,4%	3,2%
<b>TOTAL IED CR</b>	<b>861,0</b>	<b>1.469,1</b>	<b>1.896,1</b>	<b>2.021,0</b>	<b>1.300,0</b>	<b>7.547,2</b>

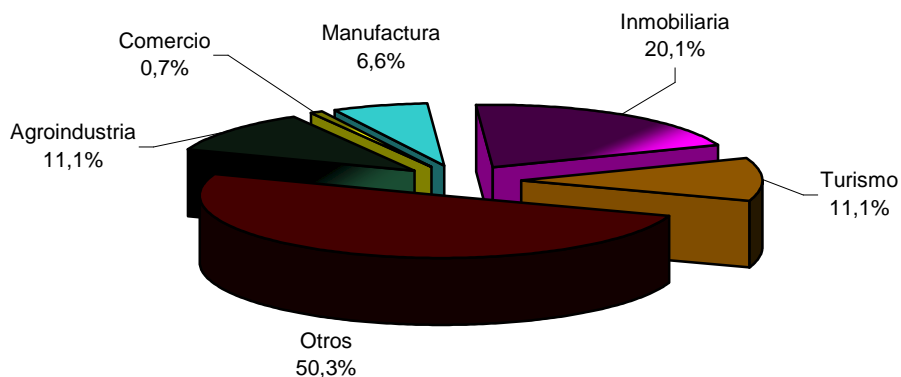
Fuente: BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

En conjunto, como se observa en el Cuadro II.38, Centroamérica fue el origen del 3,4% de la inversión percibida por el país durante el último año.

Al analizar estas cifras según el sector de destino, durante 2009, el 20% de la inversión proveniente de Centroamérica se destinó al sector inmobiliario, un 11% al sector turismo, un 11% al agroindustrial y un 6,6% a manufactura.

**Gráfico II.7**  
**Inversión extranjera directa de origen centroamericano,**  
**por sector**  
**2009<sup>1/</sup>**



Fuente: COMEX, con base en cifras del BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.



## B. Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial

### 1. Consultas, solicitudes y reclamos

Durante el periodo en análisis, el foro centroamericano generó para la gestión de una serie de solicitudes, consultas y reclamos. Así, en el marco del sistema de gestiones de administración de tratados (SAT) se registraron 68 casos, de los cuales 60 se encuentran resueltos mientras que los 8 restantes permanecen en trámite.

**Cuadro II.39**  
**Total de casos del Sistema de Administración de Tratados, Centroamérica 2009**

Tipos de casos	Número de casos
Solicitudes	26
Consultas	41
Reclamos	1
<b>Total</b>	<b>68</b>

Fuente: SAT COMEX

En este foro, el tema más consultado ha sido el de acceso a mercados, seguido de aspectos relacionados con asuntos aduaneros; temas en los que hay un interés de los sectores en virtud de la facilitación del comercio que se busca con el resto de los países de la región.

En lo que respecta a otras consultas, éstas se refiere particularmente al proceso de Unión Aduanera, específicamente a posiciones nacionales sobre integración económica, institucionalidad centroamericana, expectativas costarricenses relativas a la consolidación económica de la región, asuntos relacionados con la facilitación de comercio, y armonización aduanera.

**Gráfico II.8**

Casos del Sistema de Administración de Tratados (SAT) para el foro de Centroamérica 2009



Fuente: SAT, COMEX

### 1.1. Medidas sanitarias y fitosanitarias

Durante 2009 los principales problemas comerciales asociados a la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias se originaron en el comercio de los productos costarricenses de origen vegetal y su exportación a Nicaragua.

Particularmente, a partir de diciembre de 2009, los exportadores de vegetales tales como papa, cebolla y zanahoria denunciaron que las autoridades fitosanitarias de Nicaragua no estaban emitiendo los permisos fitosanitarios de importación correspondientes, sin que existiera un cambio en el estatus fitosanitario nacional, que justificara tales medidas.

Por esta razón, el Ministerio de Comercio Exterior inició gestiones, en coordinación con el Servicio Fitosanitario del Estado, frente a las autoridades de comercio de ese país. Adicionalmente, a inicios de enero de 2010 se solicitó la inclusión del tema en la Matriz de Medidas Contrarias al Libre Comercio Centroamericano y se coordinó una videoconferencia entre los viceministros de comercio y agricultura de ambos países. Si bien, la viceministra de comercio de Nicaragua aseguró que el otorgamiento de los permisos ya se



normalizó, lo cierto es que durante la última semana de enero de 2010 se recibieron nuevamente reportes sobre dificultades en la obtención de los permisos fitosanitarios de importación. Este es un tema al cual se continúa dando seguimiento.

Adicionalmente, a inicios de 2009 se requirió de una gestión en coordinación con las autoridades de salud animal del país, con el propósito de lograr un entendimiento razonable para ambos países, en relación con las medidas sanitarias aplicadas por Nicaragua a la importación de pollitas de un día procedentes de Costa Rica.

COMEX colaboró con las autoridades del SENASA, enviando notas a las

autoridades homólogas centroamericanas mediante las cuales se solicitó la pronta atención a las solicitudes de inspección de plantas costarricenses, cuya respuesta se encontrara pendiente, y que tuvieran un interés comercial de enviar sus productos, para lo cual requieren una aprobación previa.

Finalmente, cabe mencionar que se gestionó ante las autoridades centroamericanas la solicitud de información en relación con la supuesta exigencia de certificados sanitarios a productos alimenticios procesados que poseen un contenido mínimo de ingredientes de origen animal. Lo anterior, en atención a la queja presentada por representantes del sector privado.

## **2. Labores de los órganos del acuerdo comercial**

### **2.1 Foro de Ministros de Integración Económica**

El Consejo de Ministros de Integración Económica (COMIECO) contempla, dentro de sus funciones como órgano rector del proceso, llevar a cabo un seguimiento que asegure la ejecución eficiente de las decisiones adoptadas por la Reunión de Presidentes en lo que concierne a su ramo y preparar temas que pueden ser objeto de la mencionada reunión.

En este sentido, en el transcurso de 2009, se realizaron 8 reuniones de COMIECO y una reunión de taller reflexión a nivel de Ministros. Como resultado de las mismas, los Ministros trataron temas relacionados con: el análisis de la situación política de Honduras y sus implicaciones para el comercio intrarregional; el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea en lo que respecta al pilar comercial; el lanzamiento del Arancel Informatizado Centroamericano (AIC); los avances en la modernización de la Ventanilla Única de Exportaciones de Guatemala; y el comercio de zonas francas y regímenes especiales en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos (CAFTA) y Centroamérica.

Asimismo, la labor de los Ministros durante 2009 se caracterizó por procurar el cumplimiento del plan de acción para la unión aduanera centroamericana, el cual se aprobó oportunamente, durante cada uno de los semestres del año. De la misma manera, el foro mantiene una línea de trabajo continua respecto a los temas que así lo requieren al cambiar de una a otra presidencia *pro tempore* en los distintos foros y grupos técnicos.



## **2.2 Foro de Viceministros de Integración Económica**

Como parte de las labores realizadas en 2009, los Viceministros de integración económica, continuaron su desempeño como foro al que le corresponde asistir en sus reuniones al COMIECO y conocieron de los asuntos y recomendaciones que surgieron de las reuniones de directores de integración, de Aduanas, de Sanidad Animal y de Sanidad Vegetal; así como de los grupos técnicos y comités. También, según les corresponde, estudiaron y decidieron sobre asuntos delegados por el COMIECO.

En el transcurso de 2009, se realizaron 6 reuniones de Viceministros de integración económica Centroamericana y trabajaron en temas tales como: la armonización del arancel externo común; la adhesión de Panamá al Subsistema Económico de Integración; el Proyecto de Modificación al Reglamento de Tránsito Aduanero Internacional Terrestre; y las nuevas opciones de comercio intrarregional.

## **2.3 Directores de Integración Económica**

Este foro se reunió de manera ordinaria en 7 ocasiones, 2 de las cuales fueron en el marco de las rondas de negociación del proceso de Unión Aduanera, que se llevaron a cabo durante 2009, bajo la Presidencia Pro Tempore de Nicaragua (I semestre). Los directores de integración constituyen el foro técnico de asesoría y propuesta en materia de comercio intrarregional, al que le corresponde asesorar en la definición de la política arancelaria y dar recomendaciones a los Viceministros de integración económica, así como supervisar los avances técnicos de los diferentes grupos de negociación y elevar para aprobación de la Reunión de Viceministros y del COMIECO los acuerdos alcanzados y otros asuntos para decisión de mayor rango.

Entre los trabajos realizados por los Directores, en el periodo mencionado, cabe destacar el análisis realizado por los países a los productos contenidos en el Anexo A del Tratado General de Integración Económica Centroamericana; las solicitudes de modificaciones arancelarias como es el caso de El Salvador para láminas aluminizadas, metales y textiles; la solicitud de Nicaragua para que la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) elabore un adendum al RTCA 11.01.02:04 Productos Farmacéuticos Etiquetado de Medicamentos de Uso Humano; la propuesta presentada por El Salvador sobre el Reglamento al Proyecto de Acuerdo relativo al “Mecanismo de Verificación del Cumplimiento de los RTCA’s”; y la discusión sobre el proyecto de cooperación del Programa de Apoyo a la Creación de Un Sistema Regional de Control de Calidad y Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias en Centroamérica (PRACAMS).

## **2.4 Proceso de conformación de la Unión Aduanera Centroamericana**

Desde la suscripción del Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana (Protocolo de Guatemala), el 29 de octubre de 1993, la región se planteó el establecimiento y la consolidación del subsistema de integración económica, que se vería reflejado en una unión aduanera para la región. Desde entonces, el trabajo realizado se ha ido adaptando a las necesidades de los países y de Centroamérica como bloque comercial. Esto se refleja, también, en la suscripción del Convenio Marco para la



---

conformación de la unión aduanera centroamericana, el 12 de diciembre de 2007, como un instrumento que plantea un orden seguido en fases, por las cuales deberá pasar la región para cumplir el objetivo de alcanzar un estado mayor de integración.

La posición de Costa Rica es acorde a lo planteado en el citado Convenio Marco, dado que se considera que la Unión Aduanera Centroamericana (UAC) es una tarea que se construye por etapas, con avances concretos, realistas y pragmáticos, muy acordes con la realidad nacional y regional, conduciendo al establecimiento de procedimientos y normativa simple, clara y objetiva, que permita la homologación de normas regionales.

Lo anterior, se ajusta a los principios básicos de legalidad, consenso, gradualidad, flexibilidad, transparencia, reciprocidad, solidaridad, globalidad, simultaneidad y complementariedad; enunciados dentro de los considerados del mencionado Protocolo de Guatemala.

La Unión Aduanera es una prioridad dentro de las políticas de comercio exterior que maneja el Ministerio. De hecho en el Plan Nacional de Desarrollo “Jorge Manuel Dengo Obregón” 2006-2010; el Ministerio ha señalado específicamente, en el tema de la “Integración Económica Centroamericana”, el objetivo de consolidar la misma, haciendo énfasis en la armonización arancelaria, la participación en las reuniones de los foros pertinentes y las rondas de negociación que se programen dentro del proceso y el avance sustancial en el tema de reglamentación técnica.

En concordancia con lo anterior, durante el 2009, Costa Rica como parte activa trabajó junto con los demás países de la región, en un Plan de Acción que incluyó temas relacionados con la Integración Económica tales como medidas sanitarias y fitosanitarias, propiedad intelectual, servicios e inversiones, competencia y cooperación; y temas relacionados con el proceso de conformación de la Unión Aduanera, en el cual se abordaron específicamente las cuestiones relacionadas con:

- La ratificación y puesta en vigor del Convenio Marco sobre Unión Aduanera Centroamericana.
- La promoción de la libre circulación de bienes y facilitación del comercio (incorporación al libre comercio de los productos del Anexo A del Tratado General y la libre circulación de bienes originarios y no originarios en el contexto de la unión aduanera).
- Los temas aduaneros abordados en un plan que elaboraron los Directores de Aduanas de Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.
- Los temas arancelarios relacionados con la armonización del arancel externo común.
- El régimen del origen de las mercancías en lo que se refiere específicamente a concluir con los trabajos de negociación de reglas de origen específicas pendientes y a finalizar los trabajos de modificación de las mismas.
- El tema de obstáculos técnicos al comercio en lo que respecta al Reconocimiento de Registros de Alimentos y Bebidas, de medicamentos, productos naturales, plaguicidas domésticos, productos cosméticos, productos higiénicos, de medidas sanitarias y fitosanitarias, y de insumos agropecuarios (agroquímicos, medicamentos veterinarios, alimentos para animales y semillas) entre los cinco países de la región centroamericana.



Tanto Nicaragua como Costa Rica asumieron la Presidencia Pro Tempore del Sistema de Integración Económica, sin embargo, en el segundo semestre de 2009 se presentó una seria limitación de no poder concretar acuerdos, debido al problema político suscitado en Honduras y que conllevó a no tener presente a este país en las reuniones, por lo cual el objetivo principal fue avanzar en la medida de lo posible en temas técnicos con el fin de presentar posteriormente a Honduras, los documentos correspondientes.

En virtud de lo planteado anteriormente, los trabajos técnicos se realizaron en 2 rondas de negociación y 76 reuniones bajo la modalidad de videoconferencia. De la totalidad de videoconferencias, 59 fueron del Grupo Técnico de Registros; 13 relacionados con proyectos de cooperación; 3 del Grupo Técnico Arancelario y 1 para analizar el proceso de incorporación de Panamá al proceso de integración económica de Centroamérica.

Asimismo, durante 2009 se llevaron a cabo 4 reuniones de coordinación interministerial con estas carteras, cuyos funcionarios, conjuntamente con los de COMEX, integran la delegación nacional en los grupos que discuten los temas de relevancia en el proceso de conformación de la unión aduanera centroamericana. Con igual constancia se realizaron reuniones de información y coordinación con el sector privado y la sociedad civil nacional interesados en este proceso de negociación, estos participaron bajo la modalidad de cuarto adjunto.

En materia de armonización arancelaria, a la fecha se cuenta con un nivel de armonización que cubre 6.148 incisos arancelarios, los cuales representan el 93,7% del total del arancel centroamericano. El 6,3% restante se compone por 416 incisos, 173 de los cuales son productos agrícolas, 83 industriales y 160 corresponden al Capítulo 87 (vehículos).

En materia arancelaria, durante el año 2009 se trataron los casos pendientes y nuevos casos presentados por los países de Centroamérica en lo que respecta a partes de envases; producto utilizado como adhesivo para la elaboración de grapas; láminas metalizadas para elaborar empaques de alimentos; alambre en banda para grapas; cera vegetal utilizada para la confección de velas; productos incluidos en listados de medio ambiente; alcohol etílico sin desnaturalizar; productos de hierro y acero; mangos de madera para herramientas; toallas húmedas (impregnadas) y luminarias a base de LED.

Respecto a reglas de origen, se aprobó la Resolución No. 247-2009 (COMIECO-EX) relacionada con la modificación del artículo 17 del Reglamento Centroamericano sobre el Origen de las Mercancías. Decreto Ejecutivo No. 35400-COMEX del 13 de julio de 2009, publicado en La Gaceta No. 153, del 07 de agosto de 2009. Con esta modificación se permite que mercancías originarias e importadas a uno de los países de la región, puedan ser reexportadas sin que se pierda su calidad de originaria.

En materia de aduanas, se continuaron los avances en los trabajos necesarios para alcanzar la interconexión para la transmisión electrónica del Formulario Aduanero Único Centroamericano (FAUCA) y de la Declaración de Tránsito Internacional (DTI).

Se concluyeron los trabajos para poner en vigencia el Arancel Informatizado Centroamericano (AIC), herramienta que servirá de apoyo y consulta a los diferentes sectores centroamericanos, pues contiene información de cada país en cuanto a regulaciones, permisos de importación, tratados de libre comercio, aranceles etc.



Asimismo, se concluyeron los trabajos relativos a los procedimientos para resoluciones anticipadas, despacho domiciliario y transmisión anticipada del manifiesto de carga; iniciándose a su vez los trabajos para la automatización de dichos procesos.

Se finalizaron los trabajos de actualización del Manual Integrado de Procedimientos de Fiscalización Regional y se iniciaron los trabajos tendientes a la creación de una Base de Datos Regional de Riesgo.

Se concluyeron las labores de modificación al Reglamento de Tránsito Aduanero Internacional Terrestre y el Manual de Procedimientos Aduaneros de Centroamérica, los cuales se encuentran en proceso de implementación.

En lo que a reglamentación técnica se refiere, el proceso debe ser coordinado entre la emisión de reglamentos técnicos nacionales y reglamentación técnica centroamericana, de manera que si bien no se limita la reglamentación técnica a nivel nacional, ésta debe ser acorde con la reglamentación que se emita en el ámbito comunitario.

El proceso de reglamentación técnica en Centroamérica, responde a las prioridades fijadas por la región para armonizar los requisitos para aquellos productos que tienen un nivel de riesgo elevado, con el fin de tener una misma base regulatoria para la realización del registro de los productos y además, poder reconocer los registros sanitarios a nivel de la región.

El proceso para la conformación de la unión aduanera centroamericana, durante el 2009, se vio interrumpido por la situación política en Honduras, por lo que no se realizaron rondas de negociación. Sin embargo, durante la presidencia Pro Témpore de Costa Rica, II semestre de 2009, se continuó el trabajo en cada uno de los subgrupos mediante videoconferencias y con la participación de El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Costa Rica. Los avances concretos a destacar son los siguientes:

- Entró en vigencia el Reglamento Técnico Centroamericano de Validación de métodos analíticos para la evaluación de la calidad de los medicamentos.
- Se avanzó en la revisión por los cuatro países de la Directriz Sanitaria y Fitosanitaria Centroamericana para facilitar el comercio de envíos y mercancías y en los Manuales para los puestos de control cuarentenario periféricos de la región centroamericana.
- Se concluyó el trabajo de reglamentación técnica en materia de semillas, la propuesta de Reglamento Técnico Centroamericano “Requisitos para la producción y comercialización de semilla certificada de granos básicos y soya”, el cual debe ser notificado a la Organización de Mundial de Comercio.
- Se encuentra en su etapa final de discusión el Reglamento Técnico Centroamericano de Buenas prácticas de manufactura para alimentos no procesados.
- Se continuaron los trabajos en la Reglamentación Técnica Centroamericana sobre aditivos de uso alimentario, plaguicidas de uso agrícola y de uso doméstico, fertilizantes y etiquetados entre otros temas, para el reconocimiento mutuo de productos e intercambio comercial en la región.
- Se aprobó y entró en vigencia el Reglamento Técnico Centroamericano sobre Criterios microbiológicos para la inocuidad de los alimentos.
- Se revisaron las observaciones recibidas mediante la consulta pública internacional al Reglamentos Técnico Centroamericano de Verificación de la calidad para productos naturales.



Por otro lado, se realizaron gestiones diversas ante El Salvador, Honduras, Guatemala y Nicaragua para efectos de corregir inconsistencias en la aplicación de reglamentación técnica armonizada por parte de las autoridades de los demás países en el registro de productos, lográndose corregir los inconvenientes enfrentados por las empresas costarricenses que estaban impidiendo la comercialización de sus productos en dichos países.

En materia de medidas sanitarias y fitosanitarias, los principales problemas comerciales asociados a este tema se originaron en el comercio de nuestros productos de origen vegetal y su exportación a Nicaragua.

Particularmente, a partir de diciembre de 2009, los exportadores de vegetales tales como papa, cebolla y zanahoria denunciaron que las autoridades fitosanitarias de Nicaragua no estaban emitiendo los permisos fitosanitarios de importación correspondientes, sin que existiera un cambio en el estatus fitosanitario de nuestro país, que justificara tales medidas.

En materia del Mecanismo de Solución de Controversias Comerciales con Centroamérica, Costa Rica fue llamada a consultas por El Salvador, en razón de la apertura de una investigación por dumping a la empresa Calvo Conservas S.A. productora de atún. En el caso particular no existían medidas provisionales, únicamente resoluciones de inicio y apertura. Las consultas fueron celebradas el día 25 de agosto de 2009 en San José, sin que las Partes llegaran a un acuerdo.

En materia de instrumentos jurídicos para la unión aduanera, Costa Rica está en proceso de ratificación legislativa para los siguientes instrumentos jurídicos, los cuales han sido aprobados en algunos países de Centroamérica:

- Convenio Marco para el Establecimiento de la Unión Aduanera Centroamericana. Ratificado por El Salvador y Honduras. Pendiente de ratificación en el resto de los países, en el caso de Costa Rica falta la aprobación legislativa.
- Reformas al Código Aduanero Uniforme Centroamericano CAUCA y su Reglamento (RECAUCA). Vigente en todos los países centroamericanos excepto en Costa Rica dado que se está tramitando en la Asamblea Legislativa.
- Tratado Centroamericano de Inversión y Comercio de Servicios. Aprobado por El Salvador, Honduras y Nicaragua. Pendiente de ratificación en Guatemala, en el caso de Costa Rica falta la aprobación legislativa.
- Convenio de Asistencia Mutua y Cooperación Técnica entre las Administraciones Tributarias y Aduaneras. Ratificado por Honduras y en proceso de ratificación para el resto de los países de Centroamérica.

En materia de resoluciones aprobadas por el Consejo de Ministros de Integración Económica Centroamericana (COMIECO), durante el periodo comprendido en este informe se aprobaron las siguientes 10 resoluciones:



**Cuadro II.40**  
Resoluciones aprobadas por el Consejo de Ministros de Integración Económica  
Centroamericana

Resolución	Tema	Fecha
Resolución No. 248-2009	Modificación de los artículos 17 (transbordo y expedición directa o tránsito internacional) y 27 e incorporación del artículo 17 bis del Reglamento Centroamericano sobre el Origen de las Mercancías.	19 junio de 2009
Resolución No. 247-2009	Apertura y modificación arancelaria del producto adhesivo termoplástico a base de copolímeros de estireno- butadieno y modificación arancelaria de textiles (terciopelo y felpa, telas impregnadas).	19 junio de 2009
Resolución No. 246-2009	Contingente Arancelario de arroz en granza para el año 2009, Guatemala.	19 junio de 2009
Resolución No.245-2009	Prórroga para la vigencia del Tribunal Aduanero en los países que aún no lo tienen vigente.	19 junio de 2009
Resolución No.244-2009	- Modificación y apertura arancelaria del alambre electrogalvanizado (cincado electrolíticamente). Costa Rica.  - Modificación arancelaria del aceite de palma. Costa Rica.	19 junio de 2009
Resolución No. 243-2009	Reglamento Técnico Centroamericano 67.04.50:80 Alimentos. Criterios Microbiológicos para la Inocuidad de Alimentos.	19 mayo de 2009
Resolución No. 242-2009	Modificación Arancelaria del Queso Cheddar.	19 mayo de 2009
Acuerdo No. 02-2009 (COMIECO-LV)	Mecanismo de Admón. del Arancel Informatizado Centroamericano (AIC).	19 mayo de 2009
Acuerdo No. 01-2009 (COMIECO-LV)	Acuerdo relativo a la aplicación del Anexo 2 de la Resolución No.118-2004.	19 mayo de 2009

Fuente: COMEX

### 3. Gestiones en materia de promoción de exportaciones

Durante el periodo en estudio, en lo que respecta a materia de promoción comercial, la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) realizó las siguientes actividades:

- Una *Misión Comercial de Servicios en Guatemala* donde participaron empresas costarricenses como TecApro; Global Business Systems (GBSYS) y Consorcio Sysco Eprom S.A. Participaron empresas guatemaltecas tales como: Lankin S.A.; Banco Agromercantil; Infonet; Banco Crédito; Banco Crédito Hipotecario; Banco Lafise; Sisturesa; Banco Industrial; Aldea Systems; Bizmart; Colegio de Contadores Públicos; 1800 SW; Latin American Byte; Amnet; Convergence; Auditores y asociados Ricardo Vela; Claro y Levy y Asociados.
- Una *Misión Comercial de Construcción Ferretería en El Salvador & Guatemala*. En El Salvador, se reunieron con las siguientes empresas. Castella Segarra, COFESAL; Distribuidora RAM; FREUND; Goldtree; SUMERSA; Industrias magaña; COMDISANPABLO; VIDUC; PANADES; Ferretería AZ; Posada Multiservicios; Provedora del Mueble; Aserradero



Los Abetos. En Guatemala, se reunieron con las siguientes empresas: Ferrofer; COFESA; Ferretería PETAPA; Ferretería retencito; Centro Ferretero Don Diego; Ferretería Asturias; Distribuidora El Pacífico; Construcentro; Ferrofer; Grupo O; Soluciones Modulares; OBI; NOVEX; Construservicios. Este evento fue el primer Road Show realizado en Centroamérica, y se consideró exitoso, ya que la empresa MASACA logró cerrar dos negociaciones estimadas en US\$ 60.000, las cuales pueden proyectarse a largo plazo, con las empresas El Pacífico y COFESA.

- Una *Feria Internacional Walmart* en la cual participaron empresas como Industrias Alserro; Mondaisa; Instamasa; Industrias Mafam; Industrias Los Patitos y Salicsa. Instamasa logró colocar productos en toda la región a partir de este evento. Mondaisa, Los Patitos y Mafam, también aprovecharon para mejorar su posicionamiento en Walmart Centroamérica.
- Una *Misión de Compradores* en la cual participaron empresas guatemaltecas como GARESA, Productos Alimenticios Ya Está y CODICO; empresas salvadoreñas como Distribuidora de Productos Selectos, Industrias Lácteas San José, Melher, La Fabril, Distribuidora Europea y NEAGRO; la empresa hondureña D'Casa Honduras y la empresa nicaragüense MERCO. En esta actividad se generaron un total de 238 citas, de las cuales se pueden resaltar el inicio de conversaciones que tuvo La Fabril con Finca de Oro y la continuación que tuvo con Los Patitos. Distribuidora de Productos Selectos pudo cerrar negocios con Nueces Industriales y Melher con Punto Rojo.

Por otra parte, durante el periodo en estudio la oficina de promoción comercial en Guatemala atendió a algunos exportadores costarricenses como: Los Patitos, Mondaisa, Central veterinaria, Instamasa, ATESA, Alunasa y Turrone de Costa Rica.

#### **4. Coordinación interinstitucional**

El Ministerio de Comercio Exterior, como entidad competente en materia de integración económica, coordinó con los demás ministerios involucrados en esta negociación (Agricultura y Ganadería; Economía, Industria y Comercio; Salud; Hacienda, en cuanto a la Dirección General de Aduanas y la de Tributación Directa; y los Ministerios de Ambiente y Energía), una posición nacional sustentada en las necesidades e intereses manifestados por los diferentes sectores productivos del país.

Así, durante las rondas de negociación se realizaron reuniones de coordinación con los delegados de los ministerios nacionales involucrados, lo que permitió la integración y consolidación de un equipo de trabajo a nivel interministerial, que ha logrado el posicionamiento de Costa Rica en diferentes temas planteados en las mesas de negociación.

También, posterior a cada ronda de negociación, se realizaron reuniones de análisis acerca de los resultados alcanzados en cada área de trabajo. En éstas, se evaluó el nivel de cumplimiento de las metas propuestas y se desarrollaron estrategias para impulsar los intereses nacionales en los temas negociados.

Por ejemplo, durante 2009 el Ministerio de Comercio Exterior organizó 4 reuniones de coordinación interministerial con los funcionarios de los Ministerios de Salud, Agricultura y



Ganadería; Ambiente y Energía; Economía, Industria y Comercio; y la Oficina Nacional de Semillas, que conforman la delegación nacional en los grupos que discuten los temas de relevancia en el proceso de conformación de la Unión Aduanera Centroamericana. Lo anterior, con el objeto de llevar una posición integral, coordinada y consensuada de país, con prioridades y responsabilidades bien definidas al efecto que permitan lograr los objetivos propuestos dentro del proceso de unión aduanera.

## **5. Mecanismos de consulta con el sector privado**

Se han mantenido de forma permanente mecanismos de consulta y coordinación con el sector privado nacional, incluyendo la participación de los diferentes sectores en las negociaciones bajo la modalidad de cuarto adjunto. Así, durante el año que comprende el presente informe, se realizaron regularmente reuniones de coordinación, información y consulta durante y con posterioridad a cada una de las rondas de negociación. De esta manera, se llevaron a cabo seis reuniones de coordinación intergubernamental, cuatro reuniones informativas al sector productivo sobre los avances y resultados del proceso de unión aduanera centroamericana, cuatro reuniones sectoriales de consulta con el sector privado durante 2009. Por otra parte se realizaron cuatro talleres que versaron sobre, diagnóstico del sistema de calidad, validación de metodología analítica, estudios de estabilidad, interpretación y aplicación de la norma ISO 22000, Fundamentos y criterios de implementación de la norma ISO/IEC 17025:2005 en laboratorios de ensayo. En estas reuniones, se revisaron detalladamente los acuerdos logrados y avances de las rondas de negociación, así como los temas pendientes y las agendas para los compromisos siguientes. Además, se obtuvieron importantes aportes de los sectores productivos que enriquecen la participación nacional en las negociaciones.

En términos generales, estos instrumentos han permitido la existencia de una comunicación fluida, que se estima vital para poder continuar participando en este proceso bajo el enfoque pragmático que hasta ahora viene implementando Costa Rica. Por ello, junto con las otras cuatro naciones de la región, el país está comprometido a seguir trabajando en el proceso para la conformación de la unión aduanera de forma responsable y con metas concretas que puedan ser cumplidas en plazos razonables.

Costa Rica continúa creyendo en la existencia de un comercio intra-centroamericano libre de trabas y obstáculos. Por ello, en el marco del proceso de unión aduanera, se participa de manera activa y constructiva sobre la base de un enfoque pragmático, acorde con nuestra realidad, impulsando acciones de diversa naturaleza tendientes a fortalecer la seguridad jurídica. El objetivo es propiciar las condiciones necesarias para que en el futuro, los productos costarricenses circulen de manera libre y fluida a lo largo y ancho de toda Centroamérica.

### **Grupo Consultivo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio**

Con el propósito de lograr una vía formal de discusión con el sector productivo y las instituciones nacionales competentes respecto a las barreras técnicas que afectan el intercambio comercial con nuestros socios comerciales, el Ministerio de Comercio Exterior, creó en 2005 el Grupo Consultivo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio, el cual se reúne regularmente y de forma extraordinaria cuando alguna circunstancia así lo exija, teniéndose a la fecha 2 reuniones realizadas en el periodo de este informe.



Dicho grupo cuenta con la participación de instituciones como el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Laboratorio Costarricense de Metrología (LACOMET), el Ente Costarricense de Acreditación (ECA) y el Ente Nacional de Normalización (INTECO), así como del sector privado, Cámara de Industrias, Cámara de Comercio, y la Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria.

El objetivo principal de dicho Comité es ser un foro de discusión y seguimiento a la solución de los problemas que enfrentan las empresas costarricenses en los diferentes mercados extranjeros, así como servir para el análisis de aquellos temas relacionados con el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la Organización Mundial del Comercio, el sistema nacional de calidad u otros temas de interés conexos.

Este grupo ha generado los insumos que han permitido tener una participación activa en las actividades que se realizan en el Comité OTC de la OMC, dando los aportes necesarios para mejorar la aplicación y administración de los temas relacionados con el Acuerdo OTC/OMC, así como solucionar los problemas que nuestros productos puedan enfrentar con terceros países.

Entre los logros de dicho grupo cabe destacar:

- Se han dado aportes a los exámenes trienales que realiza la OMC para evaluar la implementación y administración del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio. En el Cuarto Examen Trienal desarrollado a lo largo del año 2006 mediante documento G/TBT/W/266 del 7 de junio de 2006, Costa Rica presentó algunas propuestas ante el Comité OTC de la OMC, Posteriormente, para el Quinto Examen Trienal realizado durante el año 2009, el país presentó el documento G/TBT/W/283 del 7 de noviembre de 2007 mediante el cual se compartió la experiencia sobre la asistencia técnica brindada por Canadá para reforzar el Sistema de Calidad de Costa Rica, particularmente en los componentes de reglamentación técnica, normalización y acreditación. Adicionalmente, para este mismo examen trienal, se presentó el documento G/TBT/W/319 del 24 de junio de 2009, en el cual se propuso establecer procedimientos para mejorar la solución de las preocupaciones comerciales que presentan los países en el marco del Comité OTC.

### **Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC**

Se ha venido participando en las reuniones ordinarias del Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio de la Organización Mundial del Comercio, en Ginebra, Suiza, en las que se discuten temas de interés para Costa Rica, como por ejemplo la mejora en la implementación y aplicación de las disposiciones del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC, así como preocupaciones comerciales con relación a la emisión o aplicación de regulaciones que consideran están constituyendo una barrera al comercio. Adicionalmente, se intercambiaron experiencias de manera general sobre temas como buenas prácticas de reglamentación, procedimientos de evaluación de la conformidad, transparencia y trato especial y diferenciado.



---

Por otro lado, como parte de las labores relacionadas con dicho Comité, se coordina con el Centro de Información de Obstáculos Técnicos (CIOT) del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, la notificación de los proyectos de reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de productos para verificar que cumplen con los requisitos establecidos por el país, incluyendo los reglamentos técnicos centroamericanos. Esta labor se deriva de las obligaciones de transparencia de conformidad con el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la Organización Mundial del Comercio.

### **Sistema Nacional de Calidad**

Sobre los temas de calidad, se ha venido dando seguimiento y se participa en las reuniones del Consejo Nacional para la Calidad (CONAC) con el objetivo de poder impulsar aquellos temas que son de interés para el país. En diciembre de 2009, el CONAC dio su apoyo para desarrollar un plan que establezca una política nacional de inocuidad de los alimentos, para lo cual se firmó en abril de 2010 un decreto entre los Ministerios de Economía, Agricultura, Salud y Comercio Exterior, con el fin de establecer una política nacional de inocuidad de los alimentos, que permita mejorar la verificación y controles aplicados a los alimentos nacionales e importados.

Adicionalmente, COMEX tiene participación en el Órgano de Reglamentación Técnica (coordinado por el MEIC – Dirección de Mejora Regulatoria y Reglamentación Técnica), con el fin de asegurar que la emisión de reglamentos técnicos nacionales cumpla las obligaciones derivadas de la Organización Mundial del Comercio y de los acuerdos comerciales suscritos por Costa Rica.



### III. TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON MÉXICO

El Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y los Estados Unidos Mexicanos entró en vigencia el 1 de enero de 1995 y constituye el primer acuerdo comercial de

de fecha 19 de Diciembre de 1994, publicada en el Alcance No. 39 a La Gaceta No. 244 del 23 de Diciembre de 1994. El programa de desgravación arancelaria de este tratado ya fue cumplido, quedando únicamente sujeto al pago de aranceles un 2% del universo arancelario.

#### OBJETIVOS

- Abrir el mercado mexicano para los productos de exportación del país, brindando nuevas oportunidades de comercio para la oferta exportable actual y potencial costarricense, tanto en el área de bienes, como en el área de servicios.
- Promover una mayor competitividad del sector productivo del país, no sólo brindándole acceso a un mercado de 90 millones de consumidores, sino también permitiéndole obtener materias primas mexicanas en condiciones preferenciales.
- Promover las inversiones mexicanas en territorio costarricense, brindándole un marco adecuado de regulación, acorde con la Constitución Política y la legislación nacional.
- No superar el estatus quo, en el sentido de negociar de un modo tal que no se tuviesen que introducir reformas sustanciales al régimen costarricense en aquellas áreas en las que no existe consenso nacional o, bien, en las que se consideró que México tendría una mayor ventaja, como podrían ser algunos sectores de servicios o en propiedad intelectual. El respeto de la Constitución Política y la legislación nacional debían privar en la negociación.
- Respetar los principios consagrados en el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), así como los resultados de la Ronda Uruguay, con el objeto de establecer una zona de libre comercio perfectamente compatible con el sistema multilateral de comercio.
- Posicionar a Costa Rica adecuadamente en el escenario de las relaciones económicas internacionales, fundamentalmente en el continente.
- Basar la negociación en una amplia y permanente consulta y participación de las diversas instituciones del Estado y de los distintos grupos sociales interesados, particularmente en los sectores productivos nacionales.
- **Fuente:** Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y los Estados Unidos Mexicanos

#### GENERALIDADES<sup>1</sup>

**Área:** 1.964.375 Km<sup>2</sup>

**Producto Interno Bruto:** US\$ 827.189 millones (2009).

**PIB per cápita:** US\$ 7.703 por habitante (2009).

**Población:** 107,4 millones de habitantes (2009)

**Inflación:** 4,8% en el 2009.

**Índice de Competitividad:** 60 de 133 países (2009).

**Índice de Desarrollo Humano:** 53 entre 182 países (2009).

**Exportaciones totales:** US\$ 229.707 millones (2009).

**Importaciones totales:** US\$ 241.515 millones (2009).

esta naturaleza, suscrito por nuestro país. Fue aprobado mediante la Ley No. 7474

<sup>1</sup> Información tomada del perfil de país elaborado por COMEX con base en cifras de PROCOMER, Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial e Índice de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.



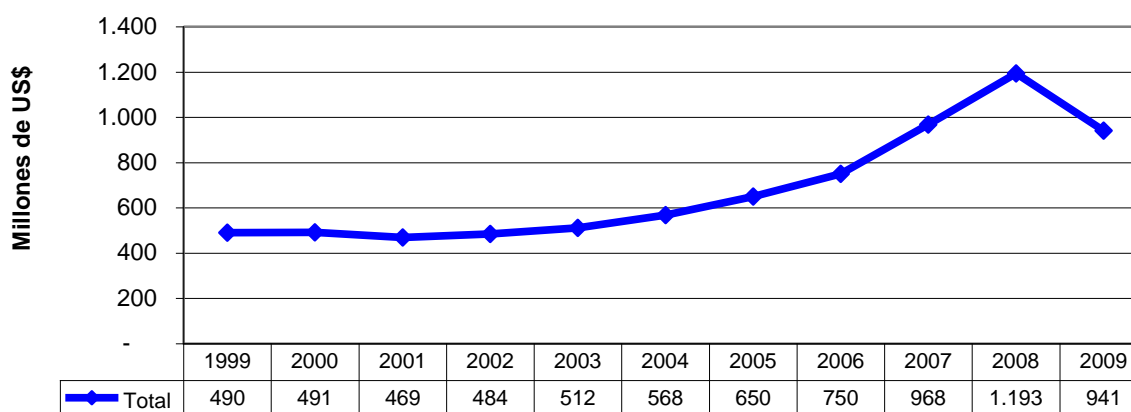
## A. Comercio e inversión con México

### 1. Evolución global del comercio

El comercio total con México creció considerablemente después de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio mostrando un mayor dinamismo en los últimos años. En términos relativos, el comercio con este socio comercial ha crecido a un ritmo promedio de 7,7% anual, con lo cual se pasó de un flujo total de US\$ 490 millones en 1999 a US\$ 941 millones en 2009.

En el periodo 1999-2008, el comercio entre Costa Rica y México llegó a ser más del doble. Sin embargo, en el 2009 el flujo de comercio bilateral disminuyó un 21,2%, tal como se muestra en el Gráfico III.1, como resultado de la crisis financiera mundial que afectó a los mercados internacionales. Esta coyuntura colaboró para que el déficit comercial con México disminuyera en un 22,2% respecto al año anterior, alcanzando un saldo de US\$ 550,4 millones,

**Gráfico III.1**  
**Costa Rica: comercio total con México**  
**1999-2009 <sup>1/</sup>**



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR

<sup>1/</sup> Cifras sujetas a revisión.

Las relaciones comerciales entre Costa Rica y México se intensificaron con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambas naciones. Para el 2009, tal como se observa en el Gráfico III.2, las exportaciones costarricenses dirigidas al mercado mexicano alcanzaron US\$ 195,1 millones, y las importaciones US\$ 745,5 millones.

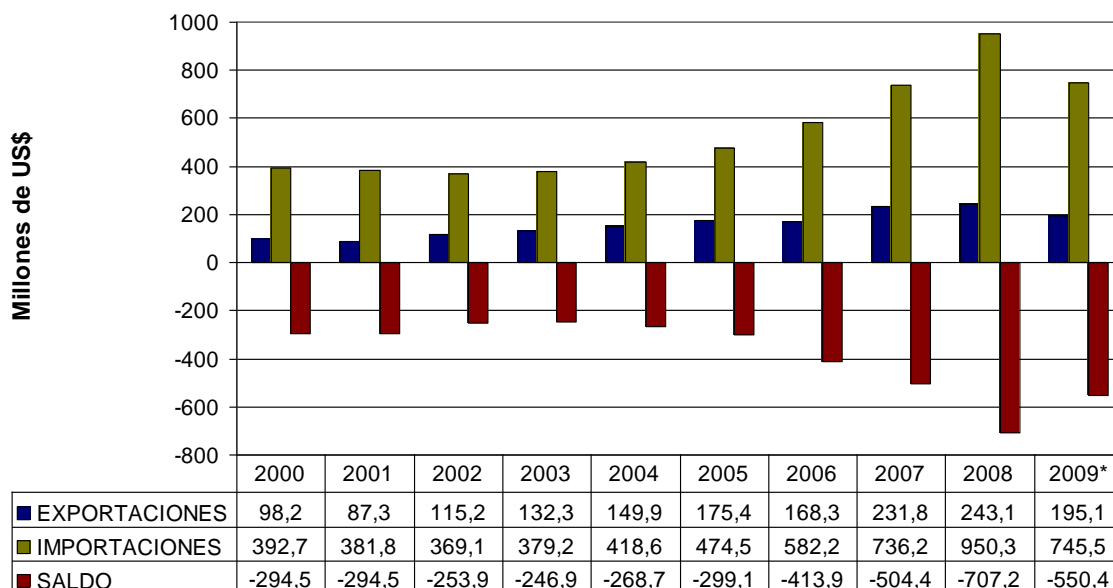


- En 2009, un 98,8% del total del monto importado de México se benefició con un arancel preferencial de 0%.
- El 1,2% restante corresponde a bienes que quedaron excluidos del tratado.

Durante el 2009, se dio una disminución de las ventas de aceite de palma en bruto y de almendra de palma, al igual que las exportaciones de partes y accesorios de computadoras, hojas y tiras de aluminio y las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado. El mismo comportamiento

mostraron las importaciones de productos intermedios de hierro o acero sin alear, el alambión de hierro o acero sin alear, conductores eléctricos, barras de hierro o acero sin alear, papel higiénico, entre otros. No obstante, se aumentó la importación en términos relativos y absolutos de productos como politereflalato de etileno, compresores del tipo de los utilizados en los equipos frigoríficos y los demás abonos; cuyo monto importado superó US\$ 29,5 millones.

**Gráfico III.2**  
**Costa Rica: intercambio comercial con México**  
**2000-2009**



Fuente: COMEX, con base en datos del INEC, PROCOMER y BCCR.

\*Cifras preliminares sujetos a revisión.

## 2. Exportaciones

Según se detalla en el Cuadro III.1, durante el año en estudio, las exportaciones del sector industrial aumentaron su participación relativa en el total exportado hacia México (un 44%). En tanto que las ventas de productos agrícolas alcanzaron un monto de US\$ 109,7 millones, con un peso relativo del 56% del total.

Con este comportamiento, se modificó la tendencia que habían presentado las exportaciones desde el año 2002, en donde el sector agrícola representó una participación creciente. Esto se explica, principalmente, por el decrecimiento de las exportaciones



agroindustriales, dentro de las cuales se encuentran el sector de aceite, tanto de palma como de almendra de palma y los demás despojos de carne de la especie bovina congelados.

Por su parte, dentro del sector industrial destacan las ventas de partes y accesorios para computadoras, hojas y tiras de aluminio, manufacturas de cuero natural o cuero regenerado, escualos congelados y manufacturas de fibra de vidrio,

**Cuadro III.1**  
**Costa Rica: exportaciones a México según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones de US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícolas <sup>2/</sup>	76,9	61,3	122,9	148,9	109,7
<i>Particip. (%)</i>	43,8%	36,4%	53,0%	61,3%	56,2%
Industriales	98,6	106,9	108,9	94,2	85,5
<i>Particip. (%)</i>	56,2%	63,5%	47,0%	38,7%	43,8%
<b>Total</b>	<b>175,4</b>	<b>168,2</b>	<b>231,8</b>	<b>243,1</b>	<b>195,1</b>

**Fuente:** COMEX con base en cifras de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC

A partir del Cuadro III.2 se observa que en 2009 se exportaron 557 productos al mercado mexicano, 121 más que los exportados el año anterior. En promedio, en los últimos 5 años, el país ha exportado anualmente 463 productos.

Tres mercancías nuevas de exportación resaltan: partes de asientos, barras de hierro o acero sin alear y las demás máquinas y aparatos para el trabajo de la parta de papel, papel y cartón; las cuales suman US\$16,5 millones.

**Cuadro III.2**  
**Costa Rica: número de productos exportados hacia México,**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Destino	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
México	435	452	436	436	557

**Fuente:** COMEX con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor anual exportado superior a US\$ 100

A partir del análisis de las exportaciones según el uso o destino económico se desprende, tal como se muestra en el Cuadro III.3, que el 75,3% corresponde a materias primas para la industria. En segundo lugar se encuentran los bienes de consumo no duradero que



representaron un 9,8%. Además, en comparación a 2008, los bienes de capital y materiales de construcción muestran un incremento de 13,2% y 78,6% respectivamente.

**Cuadro III.3**  
**Costa Rica: distribución de las exportaciones a México,**  
**según uso o destino económico, 1994-2009**

Categoría	Millones de US\$				Variación promedio anual 1994-2009
	1994	1999	2004	2009	
Bienes de capital para la agricultura	0,38	0,46	0,18	0,05	-22,8%
Bienes de capital para la industria	0,80	7,51	4,03	5,18	26,4%
Combustibles y lubricantes	0,29	1,13	0,00	0,03	-24,5%
Consumo duradero	1,02	5,49	7,40	4,70	21,0%
Consumo no duradero	3,60	9,98	30,34	19,11	23,2%
Consumo semiduradero	1,30	1,68	4,93	5,69	20,3%
Otros	0,37	0,00	0,00	0,00	-100,0%
Transporte	0,07	0,38	0,10	0,50	27,3%
Materias primas para la agricultura	0,05	2,11	1,10	2,05	60,8%
Materias primas para la industria	17,00	114,53	96,03	146,88	30,9%
Materiales de construcción	0,89	1,14	5,76	10,95	36,8%
<b>Total exportaciones</b>	<b>25,76</b>	<b>144,40</b>	<b>149,87</b>	<b>195,13</b>	<b>28,8%</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

El aceite de palma se ha consolidado como el principal producto introducido en los últimos años en el mercado mexicano, solo en 2009, se exportaron US\$ 81,5 millones.

En segundo lugar, se ubicaron las ventas de los demás aceites de palma, que aumentaron su participación en el mercado mexicano en US\$ 1,6 millones. Asimismo, en comparación con 2008, las demás tapas y tapones, sobretapas y demás accesorios para envases de metal común crecieron un 46,8%; otros medicamentos dosificados o acondicionados para la venta al por menor, aumentaron sus exportaciones en 65,3%, entre otros.

- Las exportaciones de las demás preparaciones alimenticias se cuadruplicaron en 2009 en comparación con el año anterior.
- En 2009, el 100% de las exportaciones de ladrillos, placas, baldosas y piezas cerámicas análogas, se dirigieron hacia México.

**Cuadro III.4**  
**Costa Rica: principales productos exportados a México,**  
**según subpartida arancelaria 2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
151110	Aceite de palma en bruto	53.373,2	39.167,0	90.550,3	109.431,2	81.491,4	98,3%
151190	Los demás aceites de palma	4.302,0	2.830,8	3.242,6	8.242,2	9.889,2	32,4%
830990	Los demás tapas y tapones, sobretapas y demás accesorios para envases, de metal común	209,0	2.584,2	4.515,6	6.531,0	9.588,8	68,5%



Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	4.268,6	4.012,0	4.725,8	5.163,2	8.536,7	2,7%
940190	Partes de asientos, excepto de los de la partida 9402	-	-	-	-	7.777,3	51,9%
151321	Aceites de almendra de palma o babasú en bruto	8.387,7	4.324,1	13.661,5	15.102,8	7.753,8	91,4%
721420	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	965,3	2.851,3	5.076,0	-	6.729,1	20,2%
401693	Juntas o empaquetaduras, de caucho vulcanizado sin endurecer	4.091,2	5.180,1	4.946,1	7.566,2	6.685,2	13,9%
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida N° 84.71 (máquinas automáticas para el procesamiento de datos)	13.326,5	11.562,9	12.592,3	11.389,3	3.238,5	0,3%
760711	Hojas y tiras de aluminio, sin soporte, simplemente laminadas, de espesor inferior o igual 0,2 mm	14.164,9	12.574,6	12.701,6	6.479,8	3.171,2	13,2%
020230	Carne de bovino deshuesada, congelada	1.698,9	783,3	34,5	2.951,1	2.861,1	14,5%
391740	Accesorios de tubería	1.181,8	1.549,9	2.719,7	2.692,6	2.301,8	21,3%
902190	Los demás artículos y aparatos de ortopedia, prótesis y demás aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad	-	-	-	1.561,8	1.993,9	2,1%
844180	Las demás máquinas y aparatos para el trabajo de la pasta de papel, papel o cartón	-	-	-	-	1.983,4	98,7%
940320	Los demás muebles de metal	115,2	353,3	711,3	1.095,0	1.851,9	16,4%
850610	Pilas y baterías de pilas, eléctricas, de dióxido de manganeso	5.027,9	4.808,5	4.048,7	3.018,2	1.771,9	25,6%
851631	Secadores para el cabello	2.081,6	3.754,6	4.962,5	2.262,7	1.714,3	25,3%
210690	Las demás preparaciones alimenticias	176,9	167,8	389,3	381,4	1.624,8	0,7%
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	610,2	1.494,3	7.851,8	740,9	1.617,2	21,3%
731021	Latas o botes para cerrar por soldadura o rebordeado, de fundición, hierro o acero	2,7	47,2	517,1	763,4	1.593,0	23,1%
030375	Escualos, congelados	3.975,2	2.249,6	3.207,7	4.432,2	1.515,3	68,4%
611595	Las demás calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería de algodón	1.129,1	1.637,0	1.230,1	857,4	1.265,8	23,4%
200891	Palmitos, preparados o	679,6	924,1	1.192,4	1.199,2	1.187,3	8,7%



Subpar- tida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
	conservados de otro modo						
760691	Las demás chapas y tiras de aluminio sin alear, de espesor superior a 0,2 mm	1.227,3	1.274,8	1.800,8	2.261,3	1.169,6	27,6%
390421	Los demás policloruros de vinilo, sin plastificar	95,0	112,6	62,2	821,1	1.161,2	68,2%
<b>Subtotal</b>		<b>121.089,8</b>	<b>104.244,0</b>	<b>180.739,9</b>	<b>194.944,1</b>	<b>170.473,6</b>	
Las demás		54.335,4	64.052,2	51.042,8	48.152,1	24.656,4	
<b>Total exportaciones</b>		<b>175.425,2</b>	<b>168.296,2</b>	<b>231.782,7</b>	<b>243.096,2</b>	<b>195.130,0</b>	

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de México como destino de las exportaciones costarricenses.

Resalta que un 90% de las exportaciones para tres productos tienen como destino el mercado mexicano: el aceite de palma en bruto con un 98,3%; las demás máquinas y aparatos para el trabajo de la pasta de papel, papel o cartón con un 98,7%; y las exportaciones de aceite de almendra de palma o babasú con un 91,4%. Además, vale destacar que estos dos últimos productos no se exportaban antes de que entrara en vigencia el Tratado de Libre Comercio con México. Asimismo, el 68,5% de las exportaciones de productos como las demás tapas y tapones, sobretapas y demás accesorios para envases de metal común, el 68,4% de los escualos congelados, el 68,2% de los demás policloruros de vinilo sin plastificar congelados, y el 51,9% de las partes de asientos, también se dirigieron a este país.

Las principales empresas exportadoras a México durante 2009 fueron: Compañía Industrial Aceitera Coto 54, Envases Comeca, S.A., Seton Costa Rica S.R.L, Merck Sharp & Dohme (i.a.) Corp. y Arcelor-Mittal Costa Rica, S.A., entre otras. El Cuadro III.5 muestra las 20 principales empresas que exportaron a México, las cuales abarcaron el 88,2% del monto total exportado en 2009.

**Cuadro III.5**  
**Costa Rica: principales empresas exportadoras hacia México 2009 <sup>1/</sup>**

Empresa	Principal producto exportado	Millones US\$
Compañía Industrial Aceitera Coto 54, S.A.	Aceite de palma	95,5
Envases Comeca, S.A	Tapones y tapas, cápsulas para botellas, tapones roscados	12,2
Seton Costa Rica S.R.L	Manufacturas de cuero natural o regenerado	8,0
Merck Sharp & Dohme (i.a.) Corp.	Medicamentos	7,9
Arcelor-Mittal Costa Rica, S.A.	Barras de hierro o acero	6,7
Terramix S.A	Empaquetaduras de caucho	6,7
C.V.G Aluminios Nacionales, S.A	Hojas y tiras de aluminio	4,4
Durmam Esquivel, S.A	Tubería (PVC)	4,1
Compañía Palma Tica, S.A	Aceite de palma	3,7
Componentes Intel de Costa Rica, S.A	Partes para computadora	3,2
Babyliss (Costa Rica), S.A	Secadores para el cabello	2,7
RTC Termoformas, S.A	Anuncios luminosos y manufacturas de plástico	2,4



Empresa	Principal producto exportado	Millones US\$
Allergan Costa Rica, S.A	Prótesis de uso médico	2,2
SCA Consumidor Centroamericana S.A.	Las demás máquinas y aparatos para el trabajo de la pasta de papel	2,1
Ganaderos Industriales de Costa Rica S.A.	Carne de bovino	1,9
Coopemontecillos R.L.	Carne de bovino	1,8
Panasonic Centroamericana, S.A	Pilas y baterías eléctricas	1,8
Impresora Delta S.A.	Cajas de papel o cartón	1,7
Coca Cola Industrias S.R.L.	Preparaciones alimenticias	1,7
Resintech S.A.	Compuestos de PVC	1,5

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

### 3. Importaciones <sup>2</sup>

Las importaciones de México han sido tradicionalmente productos del sector industrial. Durante 2009, las importaciones de este sector alcanzaron un valor de US\$ 669 millones, alcanzando una participación de un 88,3%. Sin embargo experimentaron un decrecimiento respecto al año anterior de un 23,7%.

Los productos que experimentaron una mayor disminución fueron: productos intermedios de hierro o acero sin alear, alambroón de hierro o acero sin alear, conductores eléctricos y barras de hierro o acero sin alear.

**Cuadro III.6**  
**Costa Rica: importaciones desde México según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones de US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícolas <sup>2/</sup>	53,1	57,3	78,4	87,2	87,3
Participación (%)	11,2%	9,8%	10,7%	9,2%	11,7%
Industriales	421,4	524,8	657,8	863,1	658,3
Participación (%)	88,8%	90,2%	89,3%	90,8%	88,3%
<b>Total</b>	<b>474,5</b>	<b>582,1</b>	<b>736,2</b>	<b>950,3</b>	<b>745,5</b>

Fuente: COMEX con base en cifras del BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

En relación con el sector agrícola, se observa en el Cuadro III.6, que su participación aumentó durante el 2009 en 2,5%, con relación al 2008, mientras que el monto total se mantuvo en US\$ 87,3 millones.

Entre los nuevos productos importados se encuentran: aparatos receptores de televisión, conductores eléctricos, cueros y pieles de bovino en estado seco, entre otros.

<sup>2</sup> Con base en dictámenes emitidos por el Departamento de Normativa de la Dirección General de Aduanas, la información referente al nombre del importador es de carácter confidencial. Por esa razón, para el presente informe no se adjunta el detalle por importador para el último año.



A diferencia de años anteriores, las importaciones de aguacate ya no se encuentran a la cabeza dentro de los productos agrícolas, su lugar fue ocupado por la línea arancelaria correspondiente a las demás preparaciones alimenticias. Sin embargo, el contingente de importación de aguacate que se aplica en este tratado permite que estos se ubiquen como segundo mayor producto agrícola de importación. Este contingente habilita el ingreso anual de 6.500 toneladas métricas con un arancel de 0%. Por su parte, es importante destacar que las importaciones de las demás preparaciones alimenticias experimentaron un crecimiento del 15%, respecto al 2008.

En comparación con el año anterior, durante el 2009, cerca de 282 productos se dejaron de importar desde México. Dentro de los cuales se encuentran: soportes ópticos, camiones hormigonera e insecticidas, entre otros.

**Cuadro III.7**  
**Costa Rica: número de productos importados desde México, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Destino	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
México	3.118	3.190	3.284	3.661	3.379

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor anual exportado superior a US\$ 100

Según el uso o destino económico a partir del Cuadro III.8, los principales bienes importados fueron las materias primas para la industria, que representaron un 38,5%; seguido por los bienes de consumo no duradero con un 27,3%; y los bienes de capital para la industria con una participación de un 8,2% del total.

**Cuadro III.8**  
**Costa Rica: distribución de las importaciones desde México, según uso o destino económico 2005- 2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Millones de US\$				Variación promedio anual 1994-2009
	1994	1999	2004	2009	
Bienes de capital para la agricultura	1,11	1,43	1,20	5,34	21,7%
Bienes de capital para la industria	7,45	15,98	31,91	60,85	30,0%
Combustibles y lubricantes	44,35	0,28	0,91	5,48	-23,0%
Consumo duradero	5,48	29,73	43,60	37,77	27,3%
Consumo no duradero	13,36	74,89	123,34	203,70	40,6%
Consumo semiduradero	8,43	38,87	29,25	40,86	21,8%
Otros	1,66	0,19	0,35	0,00	-62,0%
Transporte	1,94	15,71	6,03	33,77	42,9%
Materias primas para la agricultura	2,49	2,89	6,45	21,57	31,0%
Materias primas para la industria	39,69	137,50	151,40	286,81	28,0%
Materiales de construcción	10,79	28,32	24,47	49,40	20,9%
<b>Total importaciones</b>	<b>136,76</b>	<b>345,80</b>	<b>418,91</b>	<b>745,55</b>	<b>23,6%</b>

Fuente: COMEX con base en cifras del BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.



Según el Cuadro III.9, los medicamentos dosificados o acondicionados para la venta al por menor son el principal producto importado desde México. Asimismo, los televisores a color; papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico; politereftalato de etileno; compresas y tampones higiénicos; productos laminados planos de hierro o acero; las demás preparaciones alimenticias; aguacates; conductores eléctricos y combinaciones de refrigerador y congelador; se ubican entre los principales 10 productos que son importados desde ese país.

**Cuadro III.9**  
**Costa Rica: principales productos importados desde México,**  
**según subpartida arancelaria 2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% import. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009 <sup>3/</sup>	
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	30.739,3	33.821,1	38.953,1	39.993,2	36.611,0	10,0%
852872	Aparatos receptores de televisión, en colores	19.741,6	21.442,3	26.295,4	34.587,5	31.275,9	75,6%
481151	Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico (excepto los adhesivos), blanqueados, de peso superior a 150 g/m <sup>2</sup>	18.458,1	21.165,0	22.182,7	23.007,6	26.101,0	96,3%
390760	Politereftalato de etileno	3.321,3	1.053,4	2.493,3	2.840,3	20.759,7	74,9%
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	6.122,6	10.386,0	11.966,0	13.912,6	15.477,0	70,2%
721070	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, pintados, barnizados o revestidos de plástico, de anchura superior o igual a 600mm	7.806,7	14.414,1	12.620,1	18.535,3	13.973,6	90,5%
210690	Las demás preparaciones alimenticias	3.722,1	6.923,1	10.485,5	11.021,2	12.674,1	14,6%
080440	Aguacates (paltas), frescos o secos	7.296,7	8.804,5	10.320,5	13.081,4	12.431,6	98,4%
854449	Los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1.000 V	203,9	304,1	20.643,7	21.460,7	12.227,6	28,4%
841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	968,6	1.417,0	6.964,9	14.707,1	11.128,7	75,7%
330510	Champúes	6.258,0	7.635,2	8.495,6	9.666,5	10.293,2	81,8%
190110	Preparaciones de productos de las partidas nos 0401 a 0404, en los que algunos de sus componentes han sido sustituidos total o parcialmente por otras sustancias	6.978,2	6.794,4	8.200,0	9.276,2	9.279,8	72,7%
870423	Los demás vehículos	209,2	573,4	1.895,6	3.779,7	8.429,5	75,2%



Subpar- tida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% import. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009 <sup>3/</sup>	
	automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo, de encendido por compresión, de peso total con carga máxima superior a 20 t						
850710	Acumuladores eléctricos, de plomo, para arranque de motores de émbolo	-	-	-	7.440,3	8.426,1	67,9%
690890	Los demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento	2.008,5	4.412,3	6.739,0	8.799,5	8.092,6	23,1%
790111	Zinc en bruto, con un contenido de zinc superior o igual al 99.99% en peso	-	-	-	7.431,0	7.437,2	100,0%
480300	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas o papeles similares de uso doméstico, de higiene o tocador, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, incluso rizados("crepes"), plisados	5.102,3	6.520,0	9.921,2	19.343,0	7.028,4	50,7%
490199	Los demás libros, folletos e impresos similares	4.631,5	4.505,5	6.155,8	7.380,0	6.849,2	27,2%
821210	Navajas y máquinas de afeitar	3.139,3	3.868,9	3.506,0	5.616,9	6.750,2	89,8%
841430	Compresores del tipo de los utilizados en los equipos frigoríficos	226,6	363,7	219,7	249,6	6.582,6	53,7%
400219	Los demás – caucho estireno-butadieno(SBR) y caucho estireno-butadieno carboxilado (XSBR)	10.633,7	7.928,3	8.175,4	10.181,0	6.316,0	57,8%
330610	Dentífricos	250,0	1.297,9	2.471,8	4.338,7	6.244,3	38,8%
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	2.385,4	3.821,6	4.292,40	5.133,0	6.154,2	27,6%
330300	Perfumes y aguas de tocador	4.501,2	4.970,3	5.312,41	6.611,9	5.771,7	39,0%
330590	Las demás preparaciones capilares	4.281,8	4.830,0	5.206,09	6.077,3	5.587,3	53,4%
<b>Subtotal</b>		<b>148.782,7</b>	<b>176.948,0</b>	<b>212.872,5</b>	<b>283.010,8</b>	<b>275.801,5</b>	
Las demás		325.717,0	405.236,7	523.319,1	667.327,7	469.744,6	
<b>Total importaciones</b>		<b>474.499,7</b>	<b>582.184,7</b>	<b>736.191,6</b>	<b>950.338,5</b>	<b>745.546,1</b>	

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de México como origen de las importaciones costarricenses.

Por otro lado, se puede observar que las escañas y armellas de hierro o acero; transformadores de dieléctrico líquido y el cloruro de potasio, son los tres productos que presentan el crecimiento más elevado en comparación con 2008. Por su parte, el 100% de las importaciones de zinc en bruto; sardinas, sardinelas, y espadines congelados; hilados



sencillos de algodón; diclorodifluorometano y chapas y tiras de aleaciones a base de cobre-zinc; entre otros, provinieron de México.

### 3.1 Efecto sobre el consumidor

El Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y México entró en vigencia desde 1995, situación que explica que gran mayoría de las importaciones provenientes de este país disfruten hoy día de cero aranceles. Esto se refleja en el cuadro III.12, que muestra que los principales productos importados ingresan al mercado nacional sin el pago de aranceles.

Dicho tratado incrementado la disponibilidad de productos de consumo en el mercado costarricense, ya que las reducciones de aranceles han incentivado el aumento en las importaciones de este tipo de bienes.

El principal producto importado desde México en el 2009 fueron los televisores a color que estaban sujetos al pago de 20% de arancel en 1994. Esta importante reducción arancelaria se reflejó en un incremento de las compras que pasaron de US\$ 600 mil antes de entrar en vigencia el tratado a US\$ 31,3 millones en 2009. De igual manera, en el caso de la línea arancelaria que hace referencia al papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico, pasó de no registrar importaciones en 1994 cuando existía un arancel de 6% hasta ubicarse en los US\$ 21 millones en 2009, cuando el arancel de importación llegó a 0%.

De igual forma, con base en el cuadro III.10, se observan disminuciones relevantes de impuestos en productos de consumo tanto duraderos como no duraderos tales como: tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares; aguacates; productos laminados planos de hierro o acero sin alear; champúes; máquinas de afeitar; entre otros. La proporción de productos de consumo importados pasó de alrededor de 20% en 1994 a 38% durante 2009. Adicionalmente, se tiene un crecimiento más acelerado de productos de consumo no duradero que las materias primas u otras categorías.

**Cuadro III.10**  
**Costa Rica: desgravación arancelaria para los principales productos importados desde México**

Código arancelario	Descripción <sup>1/</sup>	Arancel aplicado		Importaciones (en US\$)			
		1994	2009 <sup>2/</sup>	1994	1999	2004	2009 <sup>3/</sup>
85287290	Televisores a color	20%	0%	595.746	9.310.225	18.372.485	31.275.863
48115191	Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico, en tiras o bobinas (rollos)	6%	0%	-	184.778	13.525.286	21.030.180
39076000	Poli(tereftalato de etileno) (PET)	6%	0%	2.466.135	6.360.783	2.768.576	20.759.687
48184090	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	20%	0%	335.829	3.969.634	2.342.103	13.513.103
08044000	Aguacates	20%	0%	-	1.281.395	7.621.605	12.431.600



Código arancelario	Descripción <sup>1/</sup>	Arancel aplicado		Importaciones (en US\$)			
		1994	2009 <sup>2/</sup>	1994	1999	2004	2009 <sup>3/</sup>
72107010	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, pintados con pintura esmalte, de espesor superior o igual a 0.16 mm pero inferior o igual a 1.55 mm	10%	0%	2.087	59.311	397.457	11.980.731
84181000	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	20%	0%	-	-	1.383.118	11.128.661
33051000	Champúes	20%	0%	88.792	2.691.222	6.941.131	10.293.246
85071000	Acumuladores eléctricos, de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón)	20%	0%	42.072	240.741	1.258.959	8.426.063
79011100	Cinc sin alear, con un contenido de cinc superior o igual al 99.99% en peso	6%	0%	826.126	3.059.370	1.486.150	7.437.188
48030000	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallas, servilletas o papeles similares para uso doméstico	10%	0%	5.667	906.653	4.275.161	7.028.431
82121020	Máquinas de afeitar	10%	0%	25.864	3.274.454	3.332.021	6.748.033
84143000	Compresores de los tipos utilizados en los equipos frigoríficos	5%	0%	4.066	30.521	80.003	6.582.601
40021900	Caucho estireno-butadieno (SBR); caucho estireno-butadieno carboxilado (XSBR)	6%	0%	17.889	51.197	8.242.798	6.316.007
87042390	Los demás vehículos para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	20%	0%	-	209.715	608.148	5.981.110
33059000	Preparaciones capilares	20%	0%	327.119	1.645.545	4.538.492	5.587.259
72072000	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con un contenido de carbono superior o igual al 0.25% en peso	5%	0%	-	-	-	5.428.038
41044990	Otros cueros o pieles en estado seco "crust"	9%	0%	-	417.886	-	5.052.874
48115111	Paper y cartón recubiertos, multicapas incluso con hojas de aluminio (tipo "Tetrapack"), en tiras o bobinas (rollos)	6%	0%	-	12.579.464	3.428.045	5.052.613
68091100	Placas, hojas, paneles, losetas y artículos similares, sin adornos, revestidos o reforzados exclusivamente con papel o cartón	10%	0%	-	643.367	620.618	4.736.626

Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR y Ministerio de Hacienda.

<sup>1/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

<sup>2/</sup> Arancel preferencial para productos originarios

<sup>3/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión



## 4. Flujos de inversión extranjera directa entre Costa Rica y México

### 4.1 Inversión mexicana en Costa Rica

Desde la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre México y Costa Rica, los flujos de inversión mexicana han sido constantes y significativos para el país. Desde 2005 hasta la fecha, los flujos de inversión han rondado US\$ 63,4 millones anuales.

**Cuadro III.11**  
**Inversión extranjera directa de origen mexicano en Costa Rica**  
**2005-2009, en millones de US\$**

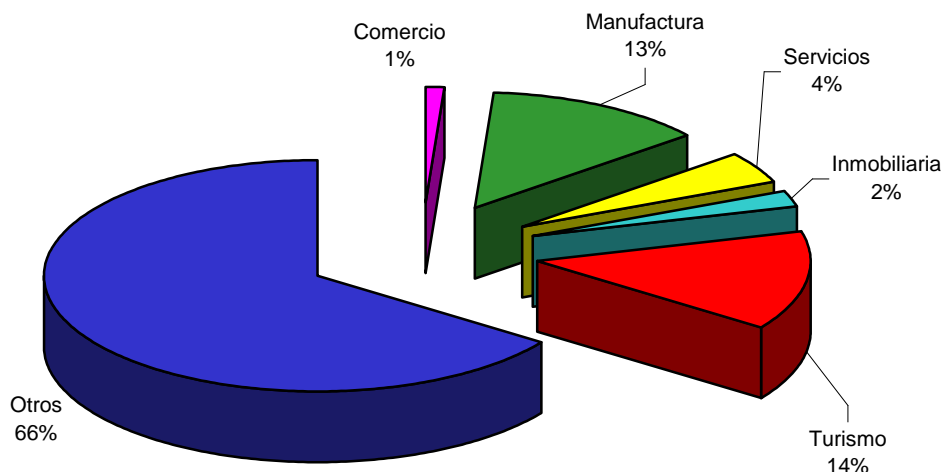
PAÍS	2005	2006	2007	2008	2009 <sup>1/</sup>	IED Acumulada 2005-2009
México	37,4	30,7	63,8	112,0	73,3	317,2
% <i>partic.</i>	4,3%	2,1%	3,4%	5,5%	5,6%	4,2%
<b>TOTAL IED CR</b>	<b>861,0</b>	<b>1.469,1</b>	<b>1.896,1</b>	<b>2.021,0</b>	<b>1300,0</b>	<b>7.547,2</b>

Fuente: COMEX, con base en cifras del BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Según estadísticas del BCCR, el 66% de la inversión mexicana en el país se encuentra en el rubro denominado otros, que podrían incluir a la agricultura y agroindustria; un 14% en el sector turismo; un 4% en servicios y en el sector inmobiliario y comercio un 2% y 1%, respectivamente.

**Gráfico III.3**  
**Costa Rica: inversión mexicana por sector 2009\***



Fuente: BCCR



## 4.2 Inversión costarricense en México

El Cuadro III.12 muestra el comportamiento de la inversión costarricense realizada en México durante los últimos 5 años, la cual se ha ubicado en promedio en US\$ 12,3 millones, alcanzando un valor máximo durante 2009 de US\$ 26,4 millones.

De acuerdo con los datos de la Dirección General de Inversiones de México, luego del apogeo de inversiones costarricenses durante 2005, se presentó una disminución en los siguientes tres años. Sin embargo, para 2009 se muestra un repunte de más de US\$ 22 millones, según se desprende en el cuadro siguiente.

**Cuadro III.12**  
**Inversión extranjera directa de origen costarricense en México**  
**2005-2009, en millones de US\$**

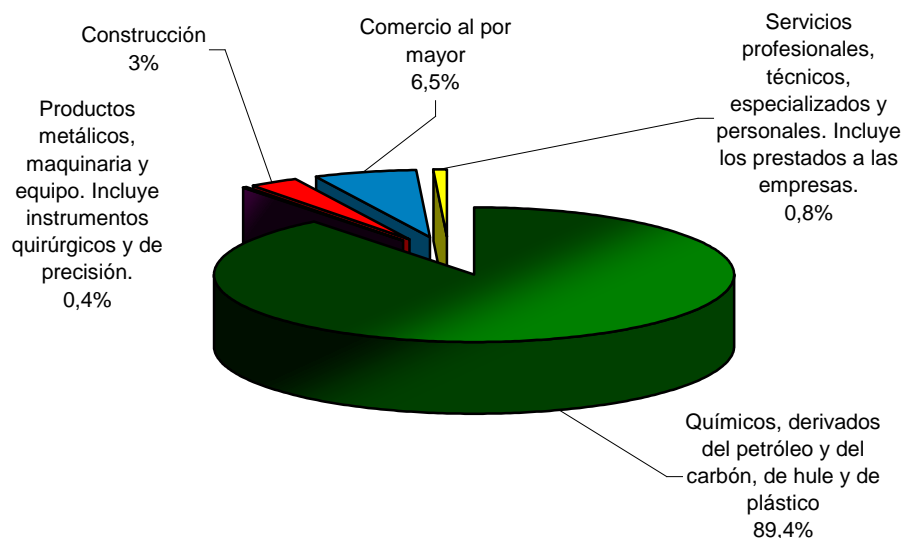
Año	2005	2006	2007	2008	2009
Inversión	18,4	7,8	4,7	4,2	26,4

Fuente: Secretaría de Economía de México

En el Gráfico III.4 se muestra la distribución de la inversión de capital costarricense establecida en México por subsector. El principal subsector es el de sustancias químicas y productos derivados del petróleo y del carbón (US\$ 23,5 millones), lo que equivale a un 89,4%; el segundo subsector es el de comercio al por mayor (US\$ 1,7 millones), el cual representó un 6,5% del total de la IED costarricense en México.

A diferencia de 2008, además de los dos subsectores ya mencionados, este año se incorporaron dentro de la lista de distribución de la inversión de capital costarricense los subsectores de construcción (US\$ 0,8 millones), servicios profesionales, técnicos, especializados y personales, incluyendo los prestados a las empresas (US\$ 0,2 millones) y los productos metálicos, maquinaria y equipo, incluyendo instrumentos quirúrgicos y de precisión (US\$ 0,1 millones); lo que muestra una mayor diversificación de la inversión que Costa Rica hace en este país.

**Gráfico III.4**  
**México: distribución sectorial de la inversión de capital costarricense por subsector, 2009**



Fuente: Secretaría de Economía de México

## B. Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial

### 1. Consultas, solicitudes y reclamos

Durante 2009, se registraron en el Sistema de Administración de Tratados (SAT) del Ministerio de Comercio Exterior, 46 casos referentes al foro del Tratado de Libre Comercio con México.

señalar que para el año en estudio no se registró ningún reclamo.

**Cuadro III.13**  
**Total de casos registrados en el SAT para el foro de México**

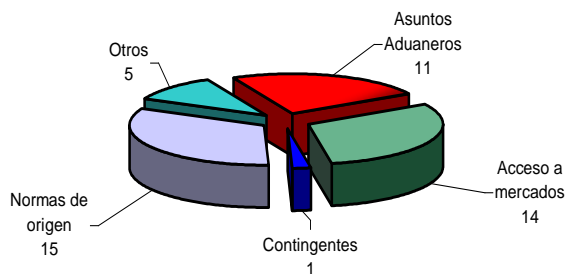
Tipos de casos	Número de casos
Solicitudes	3
Consultas	43
Reclamos	0
<b>Total</b>	<b>46</b>

Fuente: SAT, COMEX

Como se muestra en el cuadro anterior, los casos registrados correspondieron a consultas y solicitudes realizadas por los usuarios en relación con los diferentes temas comprendidos en el tratado. Cabe

**Gráfico III.5**

**Casos del Sistema de Administración de Tratados para el foro de México**



Fuente: SAT, COMEX

Del total de casos recibidos, la mayoría se relacionó con los temas de reglas de origen, acceso a mercados y asuntos aduaneros.

## **2. Labores de los órganos del acuerdo comercial**

La estructura institucional de la administración del acuerdo comercial con México está conformada por una comisión administradora, una subcomisión administradora, un secretariado, trece comités técnicos y dos subcomités. Cada uno de estos órganos tiene funciones establecidas y el compromiso de reunirse, según la agenda definida por las Partes, para tratar los asuntos de su competencia.

Durante 2009, se mantuvieron conversaciones con México para coordinar la realización de la Comisión Administradora, no obstante no fue posible coincidir las agendas para llevar a cabo dicha reunión. Sin embargo, cuando así fue requerido, se mantuvo el contacto con las autoridades mexicanas para la atención de consultas y solicitudes presentadas en cada uno de los temas.

En marzo de 2009, de manera no presencial, se adoptó la Decisión N° 22 por parte de la Comisión Administradora, a través de la cual se aprobó la recomendación emitida por el Comité Técnico de Origen para modificar las reglas de origen de televisores, secadores para el cabello y lápices.

Posteriormente, las Partes acordaron reglamentar estos cambios a través de un Protocolo Modificadorio, el cual fue firmado en julio de 2008 y remitido para aprobación legislativa. El mismo se encuentra actualmente en proceso en ambos países.

Desde mediados de 2009 los países centroamericanos iniciaron las negociaciones para la convergencia de los Tratados de Libre Comercio vigentes con México (con Costa Rica, con Nicaragua y con los países del Triángulo del Norte -El Salvador, Guatemala, Honduras-). En este proceso, se trabajó en la elaboración de propuestas conjuntas en los temas de acceso a mercados, reglas de origen, solución de controversias, procedimientos aduaneros y facilitación del comercio, propuestas que fueron remitidas a México para su discusión en conjunto.

## **3. Gestiones en materia de promoción de exportaciones**

Desde 1999, la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) estableció en México su Oficina de Promoción Comercial (OPC), con el objetivo de promover la oferta exportable de Costa Rica, a través de la definición de estrategias e identificación de nichos de mercado en este país.

Durante 2009, la OPC atendió 44 consultas de empresas nacionales relacionadas con posibilidades de negocios en el mercado mexicano. De estas, lograron concretar negocios 14 empresas, mientras que las restantes mantienen negociaciones con sus contrapartes mexicanas. Dentro de las empresas que realizaron consultas ante la OPC se encuentran Corporación Pipasa, Laboratorios Laquinsa, Alimentos Kamuk, Industrias Mafam, Grupo Pozuelo Pro, PRODEX, Licores y Cremas Lizano y ALUNASA, entre otras.

En materia de actividades de promoción comercial, la OPC desarrolló las siguientes actividades:

- participación de 11 empresas en la Misión Comercial, 8 de las cuales son empresas exportadoras que participaron en el LAC Flavors Cancún;



- 3 agendas de negocios;
- una Misión de Periodistas en el marco del Festival Gastronómico “Paraíso de Sabores”, con la participación de 47 periodistas;
- una Misión de Compradores, con la participación de 15 empresas mexicanas, representantes de los sectores alimentarios, plantas y flores y construcción;
- participación de 4 empresas mexicanas en el “Costa Rica Services Summit”.

Como resultado de estas gestiones, se generaron negocios por un valor de US\$ 4,3 millones.

#### **4. Mecanismos de consulta con el sector privado**

El Ministerio de Comercio Exterior atiende las consultas y solicitudes presentadas en relación con este foro, y coordina la presentación de las mismas ante las autoridades nacionales correspondientes y las autoridades mexicanas.

Con el fin de trabajar en la propuesta de convergencia de los Tratados de Libre Comercio, el Ministerio de Comercio Exterior publicó un aviso para hacer del conocimiento de todos los sectores el inicio de este proceso, con el fin de que los sectores interesados manifestaran su posición y remitieran sus propuestas en esta materia.

#### **5. Coordinación interinstitucional**

La coordinación interinstitucional que realiza COMEX es de vital importancia en el manejo de los asuntos sanitarios y fitosanitarios relacionados con el comercio entre Costa Rica y México en el marco del tratado. El manejo de estos asuntos requieren por su naturaleza, de un diálogo abierto y del intercambio certero de información entre COMEX y el Servicio Fitosanitario del Estado (SFE) en relación con el comercio de productos de origen vegetal, y el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA) en el caso del intercambio de productos de origen animal.

El SFE y el SENASA proveen información técnica relacionada con problemas comerciales específicos que afecten el acceso de nuestros productos de origen animal o vegetal al mercado mexicano, así como información en relación con los requisitos aplicables a la importación de productos de esta naturaleza procedentes de México. Asimismo, la información técnica elaborada por estas direcciones permite a COMEX proponer a nuestros socios comerciales protocolos sanitarios o fitosanitarios específicos por producto, que tengan como efecto facilitar el ingreso de nuestros productos a los mercados internacionales, previo cumplimiento de los estándares sanitarios y fitosanitarios que garanticen la protección de la salud y la vida de las personas y los animales, y la preservación de los vegetales.

Igualmente, se coordina con la Dirección General de Aduanas para los temas de implementación de los compromisos en materia aduanera y arancelaria, así como con las demás instituciones del Gobierno relevantes en los diferentes temas sujetos a la cobertura del acuerdo.

## IV. TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON CHILE

El Tratado de Libre Comercio entre los Gobiernos de Centroamérica y el Gobierno de la República de Chile, entró en vigencia para Costa Rica el 15 de febrero del 2002.

La negociación de este tratado fue realizada a nivel regional entre los cinco países centroamericanos y Chile, pero su aplicación es bilateral (artículo 1.01 párrafo 2 del Tratado). A la fecha, este acuerdo se encuentra vigente entre Chile y El Salvador, Costa Rica y Honduras.

### OBJETIVOS

- Mejorar las condiciones de acceso de los productos costarricenses al mercado chileno;
- Brindar mayor seguridad al ingreso de los productos costarricenses en el mercado chileno;
- Promover una mayor competitividad del sector productivo nacional;
- Promover, proteger y aumentar las inversiones chilenas en Costa Rica; y,
- Brindar mayores opciones al consumidor nacional.

### GENERALIDADES<sup>1</sup>

**Nombre Oficial:** República de Chile

**Área:** 756.626 Km<sup>2</sup> (1.250.000 Km<sup>2</sup> Territorio Chileno Antártico)

**Producto Interno Bruto:** US\$ 161.781 millones (2009).

**PIB per cápita:** US\$ 9.525 por habitante (2009).

**Población:** 16,984 millones de habitantes (2009)

**Inflación:** -1,38% (2009).

**Índice de Competitividad:** 30 de 133 países (2009). Primer lugar de Latinoamérica.

**Índice de Desarrollo Humano:** 44 entre 182 países (2009).

**Exportaciones totales:** US\$ 48.430 millones (2009).

**Importaciones totales:** US\$ 38.443 millones (2009).

---

<sup>1</sup> Fondo Monetario Internacional, Asociación Latinoamericana de Integración, Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial e Índice de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.



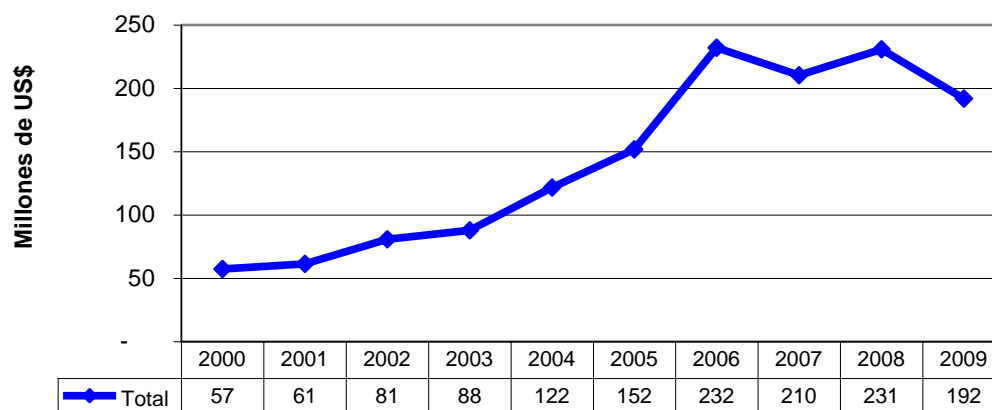
## A. Comercio e inversión con Chile

### 1. Evolución global del comercio

El comercio total con Chile mostró una tendencia clara y constante hacia el crecimiento durante el periodo 1999-2006, con un total de US\$ 232 millones. Entre esos años, el intercambio comercial casi se quintuplicó. Sin embargo, a partir de 2007 se han experimentado altibajos, con una caída cercana a los US\$ 40 millones en 2009.

En términos relativos, el crecimiento promedio anual del comercio bilateral ha sido de 16% en el periodo 2000-2009, al pasar de US\$ 57 millones en 2000 a US\$ 192 millones durante 2009, según se observa en el siguiente gráfico.

**Gráfico IV.1**  
**Costa Rica: comercio total con Chile**  
**2000-2009 <sup>1/</sup>**



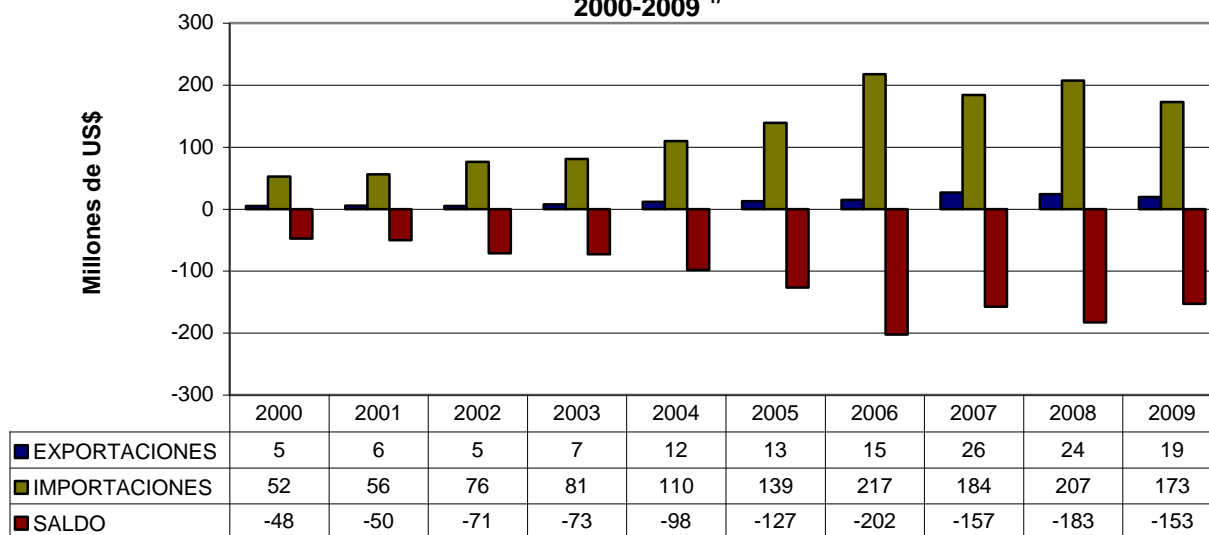
Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

En el periodo 2002-2007, las exportaciones de Costa Rica al mercado chileno mantuvieron un crecimiento constante. Sin embargo, mostraron un decrecimiento para los últimos dos años y alcanzaron un valor de US\$ 19,3 millones en 2009.



**Gráfico IV.2**  
**Costa Rica: intercambio comercial con Chile**  
**2000-2009 <sup>1/</sup>**



**Fuente:** COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Menores ventas de artículos higiénicos de papel y de hojas y tiras de aluminio explican, parcialmente, el comportamiento de las ventas al mercado chileno durante el último año.

Por su parte, las importaciones mostraron una disminución en 2009 del 16,6%, alcanzando un monto de US\$ 172,6 millones. Lo anterior, producto de menores compras por parte de nuestro país de madera aserrada de coníferas; tomates preparados o conservados; alambres de cobre refinado y manzanas.

- El 79,3% del monto de importaciones de 2009 correspondió a mercancías que gozan de libre comercio al amparo del tratado. Un 19% adicional, pudo beneficiarse de un arancel inferior al 10%.
- Un 1,5% del valor importado en 2009 lo constituyeron mercancías excluidas de los compromisos de desgravación del TLC.
- Únicamente el 0,2% restante estuvo sujeto a un arancel superior al 10%.

Como resultado, el déficit de la balanza comercial con Chile se redujo en casi US\$ 30 millones, alcanzando un valor de US\$ 153 millones en 2009.

## **2. Exportaciones**

En 2009, las ventas de bienes agrícolas hacia Chile fueron de US\$ 6,8 millones y representaron el 65% de las exportaciones, mientras que las industriales fueron de US\$ 12,6 millones, lo que equivale al 35%.



**Cuadro IV.1**  
**Costa Rica: exportaciones a Chile según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones de US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícolas <sup>2/</sup>	3,6	3,5	7,2	7,1	6,8
Participación (%)	28,5%	23,5%	27,3%	29,6%	35,1%
Industriales	9,0	11,3	19,2	16,8	12,6
Participación (%)	71,5%	76,1%	72,7%	70,4%	64,9%
<b>TOTAL</b>	<b>12,6</b>	<b>14,8</b>	<b>26,4</b>	<b>23,9</b>	<b>19,3</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

Las exportaciones según uso o destino económico, estuvieron conformadas en un 40,4% por bienes de consumo no duradero; un 39,9% por materias primas para la industria y un 7,8% por bienes de consumo semiduradero. Por su parte, según se muestra en el Cuadro IV.2, los bienes de capital para la industria representaron 3,9%.

**Cuadro IV.2**  
**Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia Chile,**  
**según uso o destino económico, 2001-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Millones de US\$			Variación promedio anual 2001-2009
	2001	2005	2009	
Bienes de capital para la agricultura	0,00	0,00	0,18	61,0%
Bienes de capital para la industria	0,13	1,32	0,76	24,2%
Combustibles y lubricantes	1,21	0,00	0,03	-36,0%
Consumo duradero	0,02	0,19	0,41	42,7%
Consumo no duradero	2,43	4,79	7,82	15,7%
Consumo semiduradero	0,89	0,55	1,50	6,8%
Transporte	0,02	0,00	0,41	44,7%
Materias primas para la agricultura	0,25	0,16	0,38	5,6%
Materias primas para la industria	0,53	5,56	7,72	39,8%
Materiales de construcción	0,05	0,05	0,13	13,3%
<b>Total exportaciones</b>	<b>5,54</b>	<b>12,63</b>	<b>19,35</b>	<b>16,9%</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

A pesar de la crisis del sector construcción experimentada el año anterior, la categoría de materiales de construcción continuó en 2009 su crecimiento iniciado en 2008, impulsado principalmente por las ventas de cemento blanco e interruptores, seleccionadores y conmutadores.

Con la entrada en vigencia del tratado, diversos productos han venido incursionando poco a poco en el mercado chileno. Durante 2009, los siguientes bienes ingresaron por primera vez a esas tierras: el café sin tostar y sin descafeinar; así como los demás



pescados, frescos o refrigerados; y las bombonas, botellas, frascos, envases y artículos similares para el transporte o envasado, de vidrio.

Durante el último quinquenio, la oferta exportable a Chile ha crecido de manera constante, registrando para el último año 267 productos exportados, número superior en un 19,2% a la cantidad experimentada un año antes.

**Cuadro IV.3**  
**Costa Rica: número de productos exportados hacia Chile**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

País de destino	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
Chile	129	131	185	224	267

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor anual exportado superior a US\$ 100

Para 2009, los principales productos exportados por Costa Rica a Chile fueron: medicamentos; preparaciones alimenticias; compresas y artículos higiénicos de papel; neumáticos, del tipo de los utilizados en automóviles de turismo; pilas y baterías de pilas, eléctricas; entre otros.

Se destaca la consolidación de las exportaciones de medicamentos. Por el contrario, las ventas de neumáticos, tanto del tipo utilizado en automóviles de turismo, como en los del tipo utilizado en autobuses y camiones, mostraron una disminución en el monto exportado el último año, Sin embargo, estos rubros se mantienen de forma respectiva, como el cuarto y sexto principal producto de exportación hacia Chile.

- Chile es el principal mercado de destino para las ventas de nueces de macadamia, con una participación del 93%.
- El 100% de las exportaciones costarricenses de los demás ácidos policarboxílicos, que corresponde a un producto del sector plástico, se dirigen hacia Chile.

Como se señaló, en 2009 destaca el incremento en las exportaciones de medicamentos, pilas y baterías de pilas, atunes de aleta amarilla, aparatos para el cuidado del cabello, artículos y aparatos de prótesis, entre otros productos.

**Cuadro IV.4**  
**Costa Rica: principales productos exportados a Chile**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% Export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	3.626,1	4.314,1	3.883,9	3.805,3	5.280,0	1,7%
210690	Las demás preparaciones alimenticias	2.312,7	2.732,1	4.137,4	5.495,9	5.154,7	2,3%



Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% Export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	-	-	4.432,6	1.595,7	878,8	1,2%
401110	Neumáticos, del tipo de los utilizados en automóviles de turismo (incluidos los vehículos de tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carrera), nuevos	26,3	3,9	385,0	1.788,6	491,6	0,5%
850610	Pilas y baterías de pilas, eléctricas, de dióxido de manganeso	-	-	-	102,5	428,9	6,2%
401120	Neumáticos, del tipo de los utilizados en autobuses y camiones, nuevos	-	34,4	644,6	880,5	410,5	2,9%
030342	Atunes de aleta amarilla (rabiles) (Thunnus albacares) congelados	-	-	9,9	42,8	387,2	6,0%
081190	Las demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	35,3	76,3	107,7	354,9	384,2	2,5%
851632	Los demás aparatos para el cuidado del cabello	15,4	183,5	28,7	0,5	379,4	7,3%
060290	Las demás plantas vivas	65,6	146,7	172,7	307,6	329,2	0,8%
853690	Los demás aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos, para una tensión inferior o igual a 1000 voltios	1,0	56,8	324,7	260,8	327,7	3,2%
401693	Juntas o empaquetaduras, de caucho vulcanizado sin endurecer	14,0	81,1	80,4	456,7	261,0	0,5%
902139	Los demás artículos y aparatos de prótesis:	-	-	-	86,7	254,0	0,2%
691010	Fregaderos, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros y aparatos fijos similares, para usos sanitarios, de porcelana	117,0	37,3	135,4	428,2	240,6	7,0%
760711	Hojas y tiras de aluminio, sin soporte, simplemente laminadas, de espesor inferior o igual 0,2 mm	1.985,3	2.058,9	3.076,1	2.145,1	213,2	0,9%
621210	Sostenes ("brassieres", corpiños), incluso de punto	281,4	277,8	378,9	540,1	193,3	2,5%
701090	Los demás - bombonas, botellas, frascos, envases y artículos similares para el transporte o envasado, de vidrio	-	-	-	-	192,6	0,3%
401161	Los demás neumáticos nuevos, con altos relieves en forma de taco, ángulo o similares, de los tipos	-	-	46,8	154,5	180,7	8,4%



Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% Export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
	utilizados en vehículos y máquinas agrícolas o forestales						
030269	Los demás pescados, frescos o refrigerados	-	-	-	-	152,7	1,2%
090111	Café sin tostar y sin descafeinar	-	-	-	-	152,0	0,1%
080260	Nueces de macadamia	-	0,6	-	3,6	150,6	93,0%
391910	Placas, láminas, cintas, tiras y demás formas planas, de plástico, en rollos de anchura inferior o igual a 20 cm	-	-	13,1	1,9	149,7	8,8%
490199	Los demás libros, folletos e impresos similares	1,2	0,0	257,9	341,3	146,7	2,5%
851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	858,8	1.172,7	1.059,6	291,2	144,8	1,4%
320890	Los demás barnices y pinturas a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos en un medio no acuoso	106,3	106,5	179,9	91,1	134,5	1,4%
<b>Subtotal</b>		<b>9.446,4</b>	<b>11.282,7</b>	<b>19.355,3</b>	<b>19.175,5</b>	<b>17.018,8</b>	
Los demás		3.182,0	3.520,4	7.071,6	4.717,2	2.330,3	
<b>Total exportaciones</b>		<b>12.628,4</b>	<b>14.803,1</b>	<b>26.426,9</b>	<b>23.892,7</b>	<b>19.349,1</b>	

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de Chile como destino de las exportaciones costarricenses.

En 2009 se contabilizaron 68 empresas que dirigieron parte de sus exportaciones al mercado chileno. En el último año, algunos productos experimentaron una disminución en sus ventas, tal es el caso de las hojas y tiras de aluminio, sin soporte, simplemente laminadas; neumáticos para automóviles de turismo; compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares. El denominador común de esta disminución en las exportaciones hacia Chile fue la crisis económica internacional de finales de 2008 y 2009, con la consecuente disminución en la demanda de bienes a nivel internacional.

Para 2009, según se observa en el Cuadro IV.5, las principales empresas exportadoras fueron: Merck Sharp & Dohme, que encabezó la lista con exportaciones por US\$ 5,2 millones en medicamentos; seguida por Coca Cola Industrias, cuyas ventas de preparaciones compuestas para la industria de bebidas ascendieron a US\$ 5,2 millones; y en tercer lugar Kimberly Clark Costa Rica, con US\$ 882 mil, principalmente por toallas sanitarias y pañales para bebé.

**Cuadro IV.5**  
**Costa Rica: principales empresas exportadoras hacia Chile**  
**2009 <sup>1/</sup>**

Empresa	Producto	Miles US\$
Merck Sharp & Dohme (I.A.) Corp.	Medicamentos	5.208,9
Coca Cola Industrias S.R.L	Preparaciones compuestas para la	5.196,1



Empresa	Producto	Miles US\$
	industria de bebidas	
Kimberly Clark Costa Rica Ltda.	Pañales para bebé	881,9
Bridgestone Firestone de Costa Rica S.A.	Neumáticos (llantas) de caucho	748,4
Exportadora Frumar S.A.	Pecuario y pesca	560,0
Conair Americas Logistic Services, S.A.	Materiales eléctricos; equipo de precisión y médico	483,2
Panasonic Centroamericana S.A.	Materiales eléctricos	429,0
Café Britt Costa Rica, S.A.	Muebles y aparatos de alumbrado; industria alimentaria; productos agrícolas	336,7
Exportadora Firestone de Centroamérica S.A.	Neumáticos (llantas) de caucho	334,4
Suttle de Costa Rica S.A.	Materiales eléctricos	327,7
Terramix S.A.	Empaquetaduras de caucho	316,0
Allergan Costa Rica Ltda.	Equipo de precisión y médico	312,4
Lingerie de Centro América S.A.	Sostenes ("brassieres"; corpiños)	299,1
Costa de Oro Internacional S.A.	Piña	279,6
Sur Química de Costa Rica S.A.	Pinturas y barnices	267,2
Industria Cerámica Costarricense	Lavamanos de pedestal e inodoros con degradación	250,7
Ventas F.R. Uno, S.A.	Teléfonos celulares	225,6
C.V.G. Aluminios Nacionales S.A.	Hojas y tiras de aluminio	213,2
Vidriera Centroamericana S.A.	Vidrio y sus manufacturas	208,5
3M Costa Rica, S.A.	Plástico y caucho	151,1

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

### 3. Importaciones<sup>2</sup>

Tal como se indicó para el caso de las exportaciones, el sector industrial es el que mantiene una mayor participación dentro de las compras que el país efectúa a Chile. Para el periodo de referencia, la participación de este sector ha sido estable y cercana al 73% del total importado.

**Cuadro IV.6**  
Costa Rica: importaciones desde Chile según sector económico  
2005-2009<sup>1/</sup>

Sector económico	Millones de US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícolas <sup>2/</sup>	39,6	45,4	52,1	53,7	46,9
Participación (%)	28,4%	20,9%	28,4%	25,9%	27,2%
Industriales	99,7	171,8	131,7	153,3	125,7
Participación (%)	71,6%	79,1%	71,6%	74,1%	72,8%
<b>TOTAL</b>	<b>139,3</b>	<b>217,2</b>	<b>183,8</b>	<b>207,0</b>	<b>172,6</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC

<sup>2</sup> Con base en dictámenes emitidos por el Departamento de Normativa de la Dirección General de Aduanas, la información referente al nombre del importador es de carácter confidencial. Por esa razón, para el presente informe no se adjunta el detalle por importador para el último año.



En 2009, las compras del sector industrial fueron por US\$ 125,7 millones, las cuales representaron el 72,8%. Las importaciones agrícolas, por su parte, mostraron una caída que ronda el 13% en relación con el año precedente, debido principalmente a una disminución en las compras de manzanas frescas, tomates preparados o conservados, jaleas y mermeladas, vinos, entre otros.

Combinado con el comportamiento del sector industrial, la participación del sector agrícola aumentó hasta alcanzar un 27,2%, porcentaje muy similar a la tendencia mantenida por este sector durante el último quinquenio, con excepción de 2006, cuando se mostró una participación relativamente menor del 20,9%.

Por otra parte, la distribución de las importaciones desde Chile, según destino económico, tal como se observa en el Cuadro IV.7, muestra que el 62,8% del valor importado en el último año correspondió a materias primas para la industria. Dentro de este grupo se encuentran los alambres de cobre, la madera aserrada y los papeles y cartones multicapas.

Por su parte, las importaciones de bienes de consumo no duradero contabilizaron un 26,5% del total y los materiales de construcción, un 3,9%, por citar los casos más relevantes.

**Cuadro IV.7**  
**Costa Rica: distribución de las importaciones desde Chile**  
**según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>**  
**Millones de US\$**

Categoría	Millones de US\$			Variación promedio anual 2001-2009
	2001	2005	2009	
Bienes de capital para la agricultura	0,00	0,01	0,45	89,4%
Bienes de capital para la industria	0,53	1,13	3,44	26,3%
Combustibles y lubricantes	0,00	0,00	0,03	177,1%
Consumo duradero	0,92	1,64	1,02	1,3%
Consumo no duradero	11,94	32,50	45,67	18,3%
Consumo semiduradero	0,81	1,97	2,87	17,1%
Otros	1,51	0,02	0,00	-100,0%
Transporte	0,04	0,16	0,79	45,1%
Materias primas para la agricultura	1,15	1,32	3,18	13,6%
Materias primas para la industria	34,57	91,77	108,41	15,4%
Materiales de construcción	4,34	8,74	6,76	5,7%
<b>Total importaciones</b>	<b>55,82</b>	<b>139,27</b>	<b>172,61</b>	<b>15,2%</b>

Fuente: COMEX con base en cifras del BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

El número de productos importados en 2009 fue de 934. En promedio en los últimos 5 años, se han exportado 909 productos.

- Casi la totalidad de la leche condensada importada por Costa Rica proviene de Chile.
- De Chile se compra el 89% de la madera aserrada de coníferas y el 99% de los granos de avena trabajados.



**Cuadro IV.8**  
**Costa Rica: número de productos importados desde Chile**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

País de origen	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
Chile	827	848	977	962	934

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor anual importado superior a US\$ 100

Durante 2009, las importaciones registraron una disminución. No obstante, destacan como principales productos, el alambre de cobre; madera aserrada de coníferas; papeles y cartones multicapas; vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 L; leche y nata concentradas; placas, láminas, hojas y tiras de plástico; y manzanas.

Este comportamiento se debe principalmente a la caída cercana al 50% (una baja de US\$ 10 millones, en términos absolutos) en las importaciones de madera aserrada, de coníferas; seguido por una disminución de US\$ 4,3 millones en las compras de torres y castilletes, de fundición, hierro o acero. Las importaciones de madera aserrada, así como de tableros de madera, se vieron beneficiadas y estimuladas por la suscripción del acuerdo de liberalización arancelaria entre ambos países en enero de 2008. Los efectos positivos que esta liberalización podría ejercer en los años posteriores a su aplicación se han visto limitados en el 2009, probablemente por las consecuencias negativas de la crisis económica mundial, entre ellas las repercusiones sobre el sector de la construcción a nivel nacional.

▪ Chile continuó siendo el principal proveedor de alambre de cobre para Costa Rica, a pesar de que se observó una caída en las importaciones de este producto durante el último año.

▪ La importancia relativa de Chile como origen de las importaciones de granos trabajados de avena, aumentó de 40,7% en 2008 a 99,3% en 2009.

Chile es el principal proveedor de los alambres de cobre refinado (95%), madera aserrada de coníferas (88,8%), leche y nata concentradas (98,1%) y granos trabajados de avena (99,3%), entre otros. En el caso de los alambres de cobre refinado destaca que la participación de Chile como origen de las importaciones de este producto aumentó de 46,7% en 2008 a 95% en 2009, tal como se mencionó con anterioridad.

**Cuadro IV.9**  
**Costa Rica: principales productos importados desde Chile**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% Import. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
740819	Los demás alambres de cobre refinado	42.575,8	98.615,9	64.065,0	61.400,3	58.226,9	95,0%
440710	Madera aserrada, de coníferas	2.218,3	3.253,0	12.249,5	20.307,6	10.286,1	88,8%
481092	Los demás papeles y cartones, multicapas	3.366,0	5.482,2	6.027,8	7.492,7	7.819,4	79,9%
220421	Los demás vinos, en	4.527,0	4.997,4	6.823,3	6.926,4	6.516,1	52,6%



Subpar-tida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% Import. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
	recipientes con capacidad inferior o igual a 2 L						
040299	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante	5.157,0	5.427,3	4.553,2	6.296,1	6.422,9	98,1%
392190	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico	4.496,8	5.154,5	6.353,6	6.464,0	6.122,2	34,5%
080810	Manzanas frescas	4.657,1	6.516,9	8.456,2	8.592,7	5.736,3	47,1%
392321	Sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno	1.516,9	2.523,2	2.344,1	2.415,0	3.504,0	15,9%
200290	Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético)	8.359,0	8.833,2	8.348,2	4.346,1	2.943,2	19,2%
210690	Las demás preparaciones alimenticias	2.344,9	2.653,2	2.842,0	3.062,0	2.909,6	3,4%
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	1.077,7	1.369,3	1.753,9	2.361,3	2.695,1	0,7%
080610	Uvas frescas	1.888,3	2.630,5	2.141,2	2.277,3	2.542,5	29,2%
110422	Los demás granos trabajados, de avena	219,4	874,8	1.856,3	1.110,2	1.882,2	99,3%
200799	Las demás compotas, jaleas y mermeladas	1.129,6	1.165,5	1.972,2	3.072,9	1.734,8	35,2%
392020	Las demás placas, láminas, tiras y hojas de plástico no celular y sin refuerzo, de polímeros de propileno	1.539,7	1.747,8	1.270,3	2.071,5	1.721,6	10,5%
760720	Hojas y tiras de aluminio, con soporte, de espesor inferior o igual 0,2 mm	333,2	284,9	612,2	1.214,0	1.558,1	26,6%
300432	Medicamentos que contengan hormonas corticosteroides, sus derivados y analogos estructurales, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	-	0,1	51,42	626,8	1.318,6	51,3%
200892	Mezclas, preparados o conservados de otro modo	810,8	1.022,6	1.831,2	1.640,0	1.295,0	45,1%
230990	Las demás preparaciones de las utilizadas para la alimentación de animales	0,4	3,7	108,35	698,0	1.278,0	5,9%
392010	Las demás placas, láminas, tiras y hojas de plástico no celular y sin refuerzo, de polímeros de etileno	418,8	1.192,3	866,2	1.323,2	1.165,7	6,2%
030429	Filetes congelados	501,69	775,4	804,2	956,1	1.110,3	12,5%
060110	Bulbos, cebollas, tubérculos y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo vegetativo	56,19	87,7	-	523,5	1.005,7	16,5%
441114	Tableros de fibra de densidad media, de espesor superior a 9 mm	-	-	739,5	4.190,0	985,3	46,6%
731010	Depósitos, barriles, tambores, latas o recipientes similares, de	121,0	816,1	361,6	237,9	969,0	35,9%



Subpar-tida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% Import. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
	capacidad superior o igual a 50 l, de fundición, hierro o acero						
200870	Melocotones (duraznos), preparados o conservados de otro modo	594,1	645,1	1.256,4	1.247,6	962,6	61,5%
<b>Subtotal</b>		<b>87.909,7</b>	<b>156.072,6</b>	<b>137.687,9</b>	<b>150.853,2</b>	<b>132.711,1</b>	
Los demás		51.342,0	61.163,4	46.138,1	56.150,8	39.901,1	
<b>Total importaciones</b>		<b>139.251,7</b>	<b>217.236,0</b>	<b>183.826,0</b>	<b>207.004,0</b>	<b>172.612,2</b>	

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de Chile como origen de las importaciones costarricenses.

### 3.1 Efecto sobre el consumidor

El principal producto importado desde Chile en 2009 fue el alambre de cobre electrolítico. Este producto estaba sujeto al pago de 1% de arancel en 2001 mientras que en la actualidad no paga impuestos. Aunque la reducción arancelaria para dicho bien fue poco significativa, se dio un incremento muy importante de las compras desde Chile, al pasar el monto importado de US\$ 18,6 millones antes de entrar al tratado hasta alcanzar US\$ 58,2 millones en 2009.

Por su parte, para las importaciones de vinos y mostos de uva, que disfrutaron de una desgravación arancelaria (pasando de un arancel del 15% en 2001 hasta llegar a 0% en 2009), el valor registrado previo a la entrada en vigor del tratado fue de US\$ 1,7 millones y en el último año sumaron US\$ 6,6 millones. En este segundo caso, la disminución de los aranceles es uno de los factores que repercutió en el incremento en las compras de vinos provenientes del mercado chileno. Adicionalmente, las importaciones de manzanas más que se triplicaron durante el periodo 2001-2009, hecho que se encuentra relacionado con la disminución del arancel respectivo, que pasó de 15% en 2001 a 0% en 2009.

**Cuadro IV.10**  
**Desgravación arancelaria para los principales productos importados desde Chile**

Código arancelario	Descripción <sup>1/</sup>	Arancel aplicado		Importaciones (en US\$)		
		2001	2009 <sup>2/</sup>	2001	2005	2009 <sup>3/</sup>
74081910	Alambre de cobre electrolítico	1%	0,0%	18.605.548	42.575.811	58.183.199
44071000	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, de coníferas	6%	Excluido	6.195.493	2.218.332	10.286.109
48109210	Los demás papeles y cartones, multicapas, en tiras o bobinas (rollos)	1%	0,0%	-	3.366.028	7.797.084
22042100	Los demás vinos y mosto de uva, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l	15%	0,0%	1.709.550	4.526.968	6.516.116
04029910	Leche condensada	10%	0,0%	-	5.156.965	6.422.913
08081000	Manzanas	15%	0,0%	1.822.058	4.657.132	5.736.250
39219044	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico, con impresión, metalizadas	10%	0,0%	16.279	3.412.353	4.737.248



Código arancelario	Descripción <sup>1/</sup>	Arancel aplicado		Importaciones (en US\$)		
		2001	2009 <sup>2/</sup>	2001	2005	2009 <sup>3/</sup>
11042210	Granos trabajados de avena, mondados	1%	0,0%	390.443	219.353	1.882.168
20079910	Pastas y purés de pera, manzana, albaricoque (damasco, chabacano) o melocotón (durazno), para transformación industrial	1%	0,0%	235.965	1.111.031	1.698.029
30043210	Medicamentos que contengan hormonas corticosteroides, sus derivados o análogos estructurales, para uso humano	1%	0,0%	-	-	1.318.607
20089200	Mezclas de frutas u otros frutos, preparados o conservados	15%	1,3%	173.508	810.759	1.294.960
20087000	Melocotones (duraznos), incluidos los griñones y nectarinas	15%	0,0%	104.449	594.061	962.630
39206300	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de poliésteres no saturados	1%	0,0%	46.839	679.395	919.042
39202029	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de propileno, flexibles, con impresión	10%	0,8%	100.857	176.514	886.980
44111411	Tableros de fibra de densidad superior a 0,5 g/cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 0,8 g/cm <sup>3</sup> , sin trabajo mecánico ni recubrimiento de superficie	10%	Excluido	505.839	988.477	708.208
20071000	Preparaciones homogeneizadas	15%	1,3%	19.122	364	658.925
76072020	Chapas, hojas y tiras delgadas, de aluminio, con soporte de papel (excepto siliconado) o plástico, con o sin impresión	10%	0,8%	-	-	599.862
84741000	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar o lavar	1%	0,0%	-	-	578.032
08062000	Uvas secas, incluidas las pasas	1%	0,0%	312.228	87.903	550.588
73102900	Depósitos, barriles, latas o botes, de capacidad inferior a 50 l, de fundición, hierro o acero	15%	1,3%	-	159.804	537.829

<sup>1/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

<sup>2/</sup> Arancel preferencial para productos originarios

<sup>3/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

Fuente: COMEX, con base en cifras del BCCR y Ministerio de Hacienda.

El TLC entre Costa Rica y Chile ha generado un incremento en la disponibilidad de productos de consumo al permitir el ingreso de bienes sin el pago de los impuestos de aduana. Como ejemplos adicionales de reducciones arancelarias están la leche condensada, de 10% a 0%; y la rebaja de aranceles en las mezclas de frutas, de 15% a 1,3%. Por su parte, como se muestra en el Cuadro IV.7, la proporción de las importaciones provenientes de Chile, de bienes de consumo, ha aumentado ligeramente después del TLC. En 2001, representaron un 24,5%, mientras que en 2009 un 28,7% de las importaciones totales.



## 4. Flujos de inversión extranjera directa entre Costa Rica y Chile

### 4.1 Inversión chilena en Costa Rica

Durante el periodo 2006-2009, la inversión de origen chileno presentó flujos relativamente estables. Para 2009, alcanzó un monto de US\$ 2,6 millones, un 0,19% de la inversión extranjera total registrada por el país en ese año.

**Cuadro IV.11**  
**Inversión extranjera directa de origen chileno en Costa Rica**  
**2005-2009<sup>1/</sup>, en miles de US\$**

País de origen	2005	2006	2007	2008	2009	Acumulado 2005-2009
Chile	0,6	2,3	3,0	3,1	2,6	11,6
% participación	0,07%	0,16%	0,16%	0,15%	0,19%	0,15%
<b>TOTAL IED CR</b>	<b>861,0</b>	<b>1.469,1</b>	<b>1.896,1</b>	<b>2.078,2</b>	<b>1.346,5</b>	<b>7.651,0</b>

Fuente: COMEX con base en cifras del BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Durante el último quinquenio, se ha registrado inversión de origen chileno por un valor de US\$ 11,6 millones, esto es, un 0,15% del total percibido por Costa Rica en el periodo.

La IED procedente de Chile se dirigió a tres sectores: inmobiliario, servicios y manufactura, con montos de US\$ 1,3 millones, US\$ 1,0 millón y US\$ 0,3 millones, respectivamente. El rubro inmobiliario representó el 51% de la IED que Costa Rica recibió de Chile en 2009.

## B. Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial

### 1. Consultas, solicitudes y reclamos

Durante 2009, el Ministerio de Comercio Exterior registró un total de 25 casos relacionados con el foro de Chile, los cuales se encuentran resueltos en su totalidad.

**Cuadro IV.12**  
**Total de casos del Sistema de**  
**Administración de Tratados**  
**para el foro Chile, 2009**

Tipos de casos	Número de casos
Solicitudes	4
Consultas	21
<b>Total</b>	<b>25</b>

Fuente: SAT, COMEX

De éstos, 21 fueron consultas, y 4 solicitudes. A lo largo de este periodo no se presentaron reclamos.

Con respecto a las consultas, estuvieron relacionadas con el tema de acceso a mercados, específicamente a lo concerniente con el tratamiento arancelario establecido en el acuerdo comercial para determinados productos. También, se recibieron consultas sobre disposiciones de origen, su aplicación práctica para un determinado bien y dudas sobre el llenado del certificado de origen. Además se atendieron preguntas sobre generalidades del

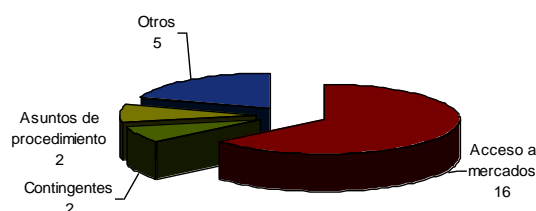


tratado, las cuales tuvieron que ver con ventajas y desventajas del mismo, estadísticas e información general. De igual manera, se tuvieron consultas relativas a los temas de compras del sector público, servicios e inversión costarricense en Chile así como inversión chilena en Costa Rica.

acordados en reuniones del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias bajo el marco de este tratado. Como cuarta solicitud se llevaron a cabo gestiones con el fin de guiar a la empresa MAFAM con el registro de galletas dulces para poder ser exportadas a Chile.

**Gráfico IV.3**

Casos del Sistema de Administración de Tratados (SAT) para el foro de Chile, 2009



Fuente: SAT, COMEX.

Referente a las solicitudes, éstas estuvieron relacionadas con un requerimiento de contingente para la importación de miel de abeja. También se atendieron solicitudes en materia fitosanitaria: una tuvo que ver con las gestiones para que las autoridades de Chile aceptaran los envíos de banano en tránsito hacia Argentina amparados en una certificación donde constara que el producto proviene de áreas libres de mosca de la fruta; y gestiones relacionadas con el seguimiento y cumplimiento de compromisos

## 2. Labores de los órganos del acuerdo comercial

El máximo órgano de administración del tratado es la Comisión de Libre Comercio, la cual se reúne de forma periódica bajo el mandato establecido en el Artículo 18.01. Dentro de sus funciones principales se encuentran: velar por el cumplimiento y la correcta aplicación de las disposiciones del acuerdo, evaluar los resultados en la aplicación del acuerdo, entre otras.

Adicionalmente, el tratado establece una Subcomisión de Libre Comercio, como ente asesor de la comisión, y un Secretariado el cual desempeña funciones administrativas de apoyo. Además, existen los comités técnicos con funciones específicas para temas puntuales. Estos comités se reúnen cada vez que existan situaciones concretas de interés de alguna de las Partes. Algunos de estos comités son: Comité de Comercio de Mercancías, Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Comité de Normalización, Metrología y Procedimientos de Autorización, Comité de Inversión y Servicios Transfronterizos, Comité de Transporte Aéreo y Comité de Contratación Pública.

Se ha trabajado en la implementación y seguimiento de los alcances logrados durante la reunión de la Comisión de Libre Comercio en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile, llevada a cabo en enero del 2008. Específicamente, se han realizado avances en labores relacionadas con la adecuación de las normas de origen comunes derivadas de la cuarta enmienda al sistema armonizado. También se registran avances en el análisis sobre la acumulación de origen con los países con los que se tiene tratados de libre comercio en común, con el propósito de promover la integración e incrementar el comercio.



En el año en cuestión, se coordinó con las autoridades chilenas la programación de la fecha para llevar a cabo la reunión de la Comisión de Libre Comercio en el marco del tratado. Paralelamente, se ha estado en conversaciones con el sector privado para determinar si existe algún tema en particular que consideren sea conveniente abordarlo en dicha reunión.

También se ha mantenido una coordinación estrecha con diferentes instituciones públicas como la Dirección General de Aduanas, la Dirección de Salud Animal, el Servicio de Protección Fitosanitaria, la Oficina de Prácticas de Comercio Desleal y Medidas de Salvaguardia y el Ministerio de Salud, enmarcada en las reuniones periódicas de la Comisión Interministerial. El propósito de esta coordinación se ha enfocado en velar por una mayor eficiencia y aprovechamiento de los tratados vigentes.

Del mismo modo, continúa la labor para dar a conocer la normativa de este TLC apoyando a PROCOMER en sus actividades de divulgación, específicamente en el módulo 2 del Programa Creando Exportadores.

## 2.1 Comité de medidas sanitarias y fitosanitarias

Entre mayo de 2009 y abril de 2010 no se presentaron preocupaciones comerciales relacionadas con la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias al comercio de nuestros productos de origen vegetal y animal en Chile. Tampoco se recibieron denuncias por parte de las autoridades chilenas en relación con la aplicación de MSF injustificadas a los productos que se importan de ese país.

Las autoridades fitosanitarias costarricenses continúan dando seguimiento a los compromisos emanados de la reunión del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias celebrada el 16 de junio del 2008, particularmente en relación con la elaboración de un análisis de riesgo que permita la exportación de plantas con fines ornamentales a ese mercado.

## 3. Gestiones en materia de promoción de exportaciones

Como parte de las labores de promoción realizadas en este periodo por la Promotora de Comercio Exterior, el Departamento de Estudios Económicos, de dicha institución, desarrolló una variedad de estudios y actividades en las áreas de promoción de oferta exportable, acceso a mercados e identificación de oportunidades comerciales.

Del mismo modo, la Gerencia de Mercadeo Internacional, en conjunto con la Oficina de Promoción Comercial (OPC) en Chile, atendieron durante 2009, 25 consultas de empresas nacionales relacionadas con posibilidades de negocios en el mercado chileno. Dentro de estas compañías, se

- Cabe resaltar que durante 2009 se logró la consolidación de negocios por un monto de US\$3,27 millones.
- Destacan como empresas exitosas hacia el mercado chileno:
  - ❖ SARDIMAR,
  - ❖ Frutera La Paz,
  - ❖ Corporación Hermanos Suárez,
  - ❖ Frutas Exóticas,
  - ❖ Salicsa,
  - ❖ Mafam.



encuentran Westomatic, Conservas Fincas de Oro, Phelps Dodge, Arcelor, Florex, Alunasa, Comiva, Los Patitos, Alserro, Mondaisa, Mafam, Salicsa, Pasta u Basta, Licores y Cremas Lizano, Grupo Monserrat, Irex y Cefam.

En materia de actividades de promoción comercial, la OPC desarrolló las siguientes actividades:

- Misiones comerciales con la participación de 10 empresas costarricenses exportadoras;
- Evento “Conociendo el mercado Retail en Chile”, desarrollado en marzo de 2009, el cual contó con una asistencia de 70 empresarios costarricenses;
- Participación de 7 empresas chilenas en la actividad conocida como “Costa Rica Services Summit”.

#### **4. Coordinación Interinstitucional**

El Ministerio de Comercio Exterior ha mantenido una coordinación estrecha con diferentes instituciones públicas tales como la Dirección General de Aduanas, la Dirección de Salud Animal, el Servicio de Protección Fitosanitaria, la Oficina de Prácticas de Comercio Desleal y Medidas de Salvaguardia y el Ministerio de Salud, enmarcada en las reuniones periódicas de la Comisión Interministerial. El propósito de esta coordinación se ha enfocado en velar por una mayor eficiencia y aprovechamiento de los tratados vigentes.

Por otra parte, la función de coordinación interinstitucional que compete a COMEX, para garantizar la adecuada aplicación de los tratados comerciales internacionales, ha sido de gran envergadura en el manejo de los asuntos sanitarios y fitosanitarios. Esta labor se ha caracterizado por un diálogo abierto y un intercambio certero de información entre el Ministerio y el Servicio Fitosanitario del Estado (SFE), en relación con el comercio de productos de origen vegetal, y el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA) en el caso del intercambio de productos de origen animal.

El SFE y el SENASA han provisto de información técnica relacionada con problemas comerciales específicos que afectan el acceso de productos nacionales de origen animal o vegetal, así como información en relación con los requisitos aplicables a la importación de productos de esta naturaleza. Asimismo, la información técnica elaborada por estas direcciones permite proponer a los socios comerciales protocolos sanitarios o fitosanitarios específicos por producto, que tengan como efecto facilitar el ingreso de bienes costarricenses a los mercados internacionales, previo cumplimiento de los estándares sanitarios y fitosanitarios que garanticen la protección de la salud, la vida de las personas y los animales, y la preservación de los vegetales.

## V. TRATADO DE LIBRE COMERCIO CENTROAMÉRICA - REPÚBLICA DOMINICANA

El Tratado de Libre Comercio entre los países centroamericanos y la República Dominicana, entró en vigencia a partir del 7 de marzo de 2002 y fue aprobado mediante Ley No. 7882 del 9 de junio de 1999, publicada en La Gaceta No.132 del 8 de julio de 1999 vigente.

### OBJETIVOS

- Estimular la expansión y diversificación del comercio de bienes y servicios entre las partes.
- Promover condiciones de libre competencia dentro del área de libre comercio.
- Eliminar recíprocamente las barreras al comercio de bienes y servicios originarios de las partes.
- Eliminar las barreras de movimiento de capitales y personas de negocios entre los territorios de las partes.
- Aumentar las oportunidades de inversión en los territorios de las partes.
- Promover y proteger las inversiones orientadas a aprovechar intensivamente las ventajas que ofrecen los mercados de las partes y fortalecer la capacidad competitiva de los países signatarios en las corrientes de intercambio mundial.
- Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias.

La negociación de este tratado fue realizada a nivel de la región, pero su aplicación es bilateral. Con base en esto, el cumplimiento de los objetivos mencionados se puede verificar con la revisión de las cifras comerciales, estadísticas y de inversión que corresponden a Costa Rica, así como las labores de aplicación y/o administración

que se realizan en el marco de este tratado comercial.

### GENERALIDADES<sup>1</sup>

**Nombre Oficial:** República Dominicana

**Área:** 48.511 Km<sup>2</sup>

**Producto Interno Bruto:** US\$ 46.743 millones (2009).

**PIB per cápita:** US\$ 5.146 por habitante (2009).

**Población:** 9 millones de habitantes (2009)

**Inflación:** 5,8% (2009).

**Índice de Competitividad:** 95 de 133 países (2009).

**Índice de Desarrollo Humano:** 90 entre 182 países (2009).

**Exportaciones totales:** US\$ 5.463 millones (2009).

**Importaciones totales:** US\$ 9.957 millones (2009).

<sup>1</sup> Fondo Monetario Internacional, Banco Central de República Dominicana, Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial e Índice de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

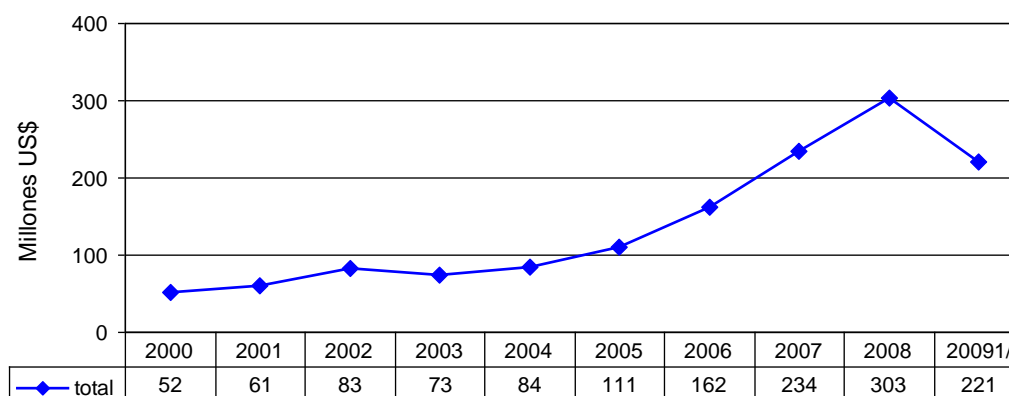
## A. Comercio e inversión con República Dominicana

### 1. Evolución global del comercio

El comercio bilateral entre Costa Rica y República Dominicana ha mostrado una tendencia creciente, comportamiento que se aceleró después de la entrada en vigencia del acuerdo, de tal manera que República Dominicana se consolidó como el principal socio comercial del país en el Caribe.

Desde 2001, el intercambio de bienes entre ambos países casi se ha cuadruplicado, pasando de US\$ 61 millones hasta ubicarse en los US\$ 221 millones en 2009, según se detalla en el Gráfico V.1. Asimismo, la balanza comercial durante la última década, ha mostrado un saldo favorable para nuestro país.

**Gráfico V.1**  
**Costa Rica: Comercio total con República Dominicana**  
**2000-2009**

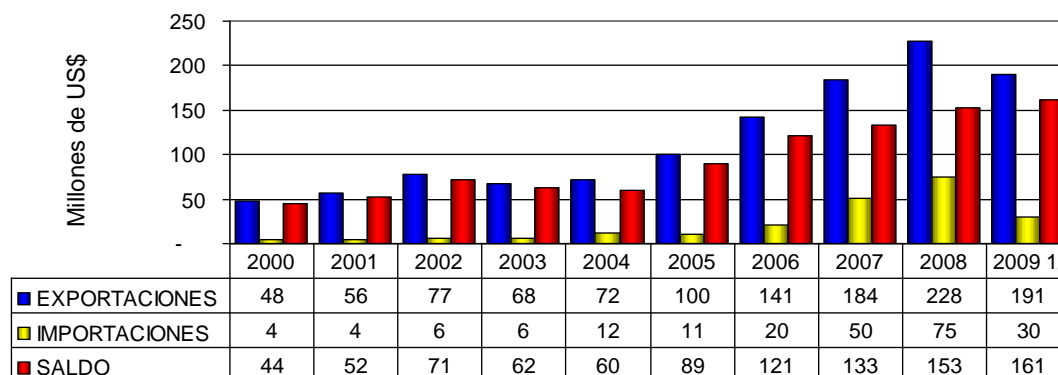


**Fuente:** COMEX, con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

1/ Cifras preliminares sujetas a revisión.

Según se observa en el siguiente gráfico, en 2009, las exportaciones alcanzaron US\$ 191 millones. Se reportaron menores ventas de artículos higiénicos de papel, envases de vidrio y conductores eléctricos, entre otros. Por su parte, las importaciones alcanzaron los US\$ 30 millones, con una variación decreciente del 60%. Menores compras de combustibles explicaron esta caída. Como resultado, el superávit comercial aumentó a US\$ 161 millones, superior en un 5% al saldo de 2008.

**Gráfico V.2**  
**Costa Rica: Intercambio comercial con República Dominicana**  
**2000-2009**



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

## 2. Exportaciones

En el último decenio, el crecimiento promedio anual de las exportaciones destinadas al mercado dominicano ha sido de un 16,5%, casi quintuplicándose entre 2000 y 2009. En el último año, las exportaciones fueron de US\$ 191 millones.

En 2009, República Dominicana fue el destino del 2,2% de las exportaciones totales realizadas por Costa Rica al resto del mundo. Al realizar el análisis por sector económico, el 82% de las ventas correspondió a bienes del sector industrial, la participación de este sector fue alta, a pesar de la contracción experimentada del 18%.

Las exportaciones agrícolas representaron el restante 18%, con un valor total de US\$ 34 millones. Preparaciones alimenticias; purés y pastas de frutas; alimentos para animales; productos de panadería fina y artículos de confitería fueron los principales productos exportados en este sector.

**Cuadro V.1**  
**Costa Rica: exportaciones a República Dominicana, según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones de US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícolas <sup>2/</sup>	8,0	11,6	29,2	36,5	34,2
% <i>partic.</i>	8,0%	8,2%	15,9%	16,0%	17,9%
Industrial	92	129,9	154,6	191,5	156,7
% <i>partic.</i>	92,0%	91,8%	84,1%	84,0%	82,1%
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>141,5</b>	<b>183,7</b>	<b>227,9</b>	<b>190,9</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC

La oferta exportable a este país ha sido creciente desde 2005, con una tasa promedio anual del 5%. En el Cuadro V.2 se puede observar la evolución en la cantidad de productos exportados, donde en 2009 se registró un total de 683 productos, 49 más que un año antes.

**Cuadro V.2**  
**Costa Rica: número de productos exportados hacia República Dominicana**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Destino	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
República Dominicana	557	566	566	634	683

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor anual exportado superior a US\$ 100

En el Cuadro V.3 se detalla la composición por uso y destino de las exportaciones. En el último año, alrededor del 88% correspondió a materias primas y bienes de consumo.

Específicamente, en el caso de los bienes de consumo, con un 36% dentro del total, los bienes de consumo no duradero tuvieron la participación más importante. Desde 2001, año previo a la entrada en vigencia del acuerdo, las ventas de estos productos se incrementaron en promedio un 19% anual. En segundo lugar se ubicaron los bienes de consumo duradero, con una participación relativa del 7,7%, donde destacaron las ventas de refrigeradores y cocinas de gas.

Dentro de las materias primas, el principal subsector de exportación son las materias primas para la industria, el cual representó el 40% del total exportado durante 2009. Por su parte, el subsector de materiales de construcción mostró un crecimiento promedio del 16% en los últimos ocho años.

**Cuadro V.3**  
**Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia República Dominicana**  
**según uso o destino económico, 2001-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Miles US\$			Variación promedio anual 2001-2009
	2001	2005	2009	
Bienes de capital para la industria	608	1.892	1.688	13,6%
Bienes de capital para la agricultura	73	76	1.460	45,5%
Bienes de consumo duradero	2.101	12.106	14.767	27,6%
Bienes de consumo no duradero	17.592	34.380	68.710	18,6%
Bienes de consumo semiduradero	4.066	2.336	2.359	-6,6%
Combustibles y lubricantes	289	278	7.733	50,8%
Equipo de transporte	6	1.055	2.606	115,3%
Materiales de construcción	1.993	8.505	6.396	15,7%
Materias primas y productos intermedios para agricultura	802	3.823	4.730	24,8%
Materias primas y productos intermedios para industria	28.008	20.004	76.776	13,4%
Otros	868	15.594	3.633	19,6%
<b>Total exportaciones</b>	<b>56.405</b>	<b>100.049</b>	<b>190.858</b>	<b>16,5%</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Los principales productos exportados fueron: medicamentos; preparaciones alimenticias; equipos de infusión; artículos higiénicos de papel; envases de vidrio; refrigeradores domésticos; conductores eléctricos; combustibles y cocinas de gas. Asimismo, aumentaron las exportaciones de preparaciones homogeneizadas, tapas y tapones plásticos y combustibles.

- Una tercera parte de las exportaciones de cocinas de gas se destinaron al mercado dominicano.
- Una cuarta parte de los refrigeradores domésticos son vendidos en este mercado.

**Cuadro V.4**  
**Costa Rica: principales 20 productos de exportación a República Dominicana,**  
**según subpartida arancelaria**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					%exp. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	7.370,6	12.168,5	19.177,4	29.199,5	26.733,4	8,6%
210690	Las demás preparaciones alimenticias	2.552,4	3.260,4	12.156,5	21.903,5	21.748,6	9,5%
901839	Las demás jeringas, agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares	15.133,6	17.827,9	15.131,8	19.500,8	19.731,7	3,9%
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y similares	15.807,4	20.802,5	23.567,6	22.969,6	16.011,8	21,1%
701090	Los demás - bombonas, botellas, frascos, envases y artículos similares para el transporte o envasado, de vidrio	2.834,0	6.483,2	8.228,9	15.909,4	12.849,6	21,0%
841821	Refrigeradores domésticos de compresión	4.598,6	9.063,0	12.954,3	14.178,7	8.862,7	25,6%
854449	Los demás conductores eléctricos para tensión inferior o igual a 80V	-	-	15.788,7	18.943,5	8.698,1	14,7%
271019	Los demás aceites de petróleo o mineral bituminoso	258,8	305,7	517,5	696,0	7.864,6	14,3%
732111	Aparatos de cocción y calentaplatos, de combustibles gaseosos, de fundición, hierro o acero	3.097,5	4.082,8	4.337,6	5.223,2	4.442,5	29,2%
380850	Insecticidas y fungicidas	-	-	5.100,5	5.559,5	4.157,0	11,0%
200710	Preparaciones homogeneizadas	1.030,2	1.119,6	2.765,3	3.091,7	3.384,4	22,9%
392329	Sacos, bolsitas y cucuruchos de los demás plásticos	2.799,4	2.669,1	2.738,3	2.699,2	3.103,3	22,0%
340290	Las demás preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza	650,6	989,1	1.375,1	2.954,7	2.845,0	14,8%
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	2.448,9	1.069,8	2.469,5	2.296,6	2.367,9	9,5%
230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	1.044,0	1.251,9	1.641,7	2.121,5	2.055,1	16,2%

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					%export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
392321	Sacos, bolsitas y cucurucho de polímeros de etileno	374,2	722,2	1.520,8	2.032,4	2.006,9	20,8%
392350	Tapones, tapas, cápsulas y dispositivos de cierre	1.639,0	1.523,0	1.735,0	1.698,9	1.959,1	6,9%
481810	Papel higiénico	297,7	519,5	598,7	6.222,8	1.697,2	14,3%
340220	Preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	903,9	3.126,5	2.354,0	3.167,3	1.592,0	9,1%
190531	Galletas dulces	2.153,4	1.420,9	1.399,9	1.371,4	1.572,9	4,8%
<b>Subtotal</b>		<b>64.994,2</b>	<b>88.405,6</b>	<b>135.559,1</b>	<b>181.740,2</b>	<b>153.683,8</b>	
Las demás		35.054,8	53.090,7	48.184,9	46.184,9	37.174,2	
<b>Total exportaciones</b>		<b>100.049,0</b>	<b>141.496,3</b>	<b>183.744,0</b>	<b>227.925,1</b>	<b>190.858,0</b>	

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia.

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de República Dominicana como destino de las exportaciones costarricenses.

En el Cuadro V.5 se muestran las principales empresas exportadoras hacia República Dominicana. En primer lugar, se ubicó la empresa Coca Cola Industrial S.R.L., la cual exportó preparaciones para la industria de bebidas con un valor de US\$ 19,1 millones. Otras empresas que vendieron en este mercado fueron: Kimberly Clark; Hospira Costa Rica; Roche Servicios; Atlas Industrial; Vidriera Centroamericana; Pfizer Zona Franca; Conducen y RECOPE, entre otras.

**Cuadro V.5**  
**Costa Rica: principales empresas exportadoras hacia**  
**República Dominicana, 2009<sup>1/</sup>**

Empresa	Principal producto exportado	Millones US\$
Coca Cola Industrias S.R.L	Preparaciones compuestas para la industria de bebidas	19,1
Kimberly Clark Costa Rica Ltda.	Pañales para bebé	18,0
Hospira Costa Rica. L.T.D	Equipos de infusión y transfusión de sueros	17,6
Roche Servicios S.A	Medicamentos	13,5
Atlas Industrial S.A	Refrigeradores domésticos; cocinas de gas	13,5
Vidriera Centroamericana S.A	Envases de vidrio	12,9
Pfizer Zona Franca S.A	Medicamentos	11,1
Conducen S.A	Conductores eléctricos	8,7
RECOPE, S.A.	Diesel	7,7
PPC Industrias S.A.	Equipos de infusión	5,3
Irex de Costa Rica S.A	Jabones	4,5
BASF de Costa Rica S.A	Insecticidas y fungicidas	4,1
Merck Sharp & Dohme (I.A) corp	Medicamentos	3,6
Alimentos del Trópico Costa Rica S.A.	Jugos y purés de frutas	3,0
Kraft Foods Costa Rica S.A.	Preparaciones alimenticias	2,6
Comercializadora Centroamericana GL S.A.	Cables e interruptores eléctricos	2,4
Bridgestone Firestone de Costa Rica S.A	Llantas para vehículo	2,3
Corrugados del Atlántico	Cajas de cartón corrugado	2,3
Yanber. S.A	Bolsas plásticas	2,2

Empresa	Principal producto exportado	Millones US\$
CSI Closure Systems Manufacturing de Centroamérica	Tapas y tapones plásticos	1,8

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

### 3. Importaciones<sup>2</sup>

Al analizar el flujo de las importaciones provenientes de República Dominicana, se observó una reducción, al pasar de US\$ 75 millones en 2008 a US\$ 30 millones en 2009. Sin embargo, durante los últimos diez años, la tasa de crecimiento promedio anual fue de 26%. Entre 2000 y 2009, las importaciones se incrementaron en más de siete veces.

La caída en las importaciones del último año, obedeció principalmente a la disminución en las compras de combustibles, específicamente el gas licuado, que pasó de US\$ 41,6 millones en 2008 a US\$ 3,4 millones en 2009.

Al analizar la estructura por sector económico, según se detalla en el Cuadro V.6, se obtiene que en los últimos tres años, las importaciones de productos industriales, representaron más del 90%. Específicamente, en 2009 fueron el 95,1%. Por su parte, las compras del sector agrícola aumentaron ligeramente, explicado entre otros, por las mayores compras de aceite de palma refinado. En 2009, las importaciones agrícolas representaron un 4,9%.

**Cuadro V.6**  
**Costa Rica: importaciones desde República Dominicana,**  
**según sector económico, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones de US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícolas <sup>2/</sup>	0,9	2,4	3,0	1,0	1,4
% <i>partic.</i>	8,4%	11,7%	6,0%	1,3%	4,9%
Industriales	9,8	17,9	47,4	74,2	28,2
% <i>partic.</i>	91,6%	88,3%	94,0%	98,7%	95,1%
<b>Total</b>	<b>10,7</b>	<b>20,2</b>	<b>50,4</b>	<b>75,2</b>	<b>29,7</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

Después de dos años de ser República Dominicana un proveedor importante para Costa Rica de combustibles y lubricantes por la compra de gas licuado, durante 2009 estas importaciones cayeron de forma significativa, pasando del primer lugar dentro de la distribución de importaciones a un tercer puesto, con un valor comprado al país caribeño de US\$ 3,4 millones.

<sup>2</sup> Con base en dictámenes emitidos por el Departamento de Normativa de la Dirección General de Aduanas, la información referente al nombre del importador es de carácter confidencial. Por esa razón, para el presente informe no se adjunta el detalle por importador para el último año.

Durante los últimos cinco años, el número de productos importados desde República Dominicana ha mostrado una tendencia creciente, la cual se aceleró en 2009 cuando la cantidad de productos importados aumentó en 227.

**Cuadro V.7**  
**Costa Rica: número de productos importados desde República Dominicana**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Origen	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
República Dominicana	299	291	390	337	564

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor anual importado superior a US\$ 100

Según el uso o destino económico, a partir del Cuadro V.8, se concluye que los principales bienes importados fueron las materias primas para la industria, que representaron un 37,5%; seguidos por materiales de construcción con un 33%; y combustibles y lubricantes, con un 11,4%.

**Cuadro V.8**  
**Costa Rica: distribución de las importaciones desde República Dominicana**  
**según uso o destino económico, 2001-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	US\$			Variación promedio anual 2001-2009
	2001	2005	2009	
Bienes de capital para la industria	365.665	200.571	1.583.349	20,1%
Bienes de capital para la agricultura	6	17.872	759	83,1%
Bienes de consumo duradero	142.530	68.774	695.915	21,9%
Bienes de consumo no duradero	417.718	416.885	1.050.719	12,2%
Bienes de consumo semiduradero	190.525	703.499	1.671.798	31,2%
Combustibles y lubricantes	90	-	3.382.000	272,9%
Equipo de transporte	36.736	539	2.444	-28,7%
Materiales de construcción	392.427	5.856.177	9.801.111	49,5%
Materias primas y productos intermedios para agricultura	28.393	4.814	111.075	18,6%
Materias primas y productos intermedios para industria	2.633.478	2.507.983	11.121.904	19,7%
Otros	57.685	950.054	253.800	20,3%
<b>Total importaciones</b>	<b>4.265.253</b>	<b>10.727.169</b>	<b>29.674.874</b>	<b>27,4%</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

En el Cuadro V.9 se muestran los 20 principales productos importados desde el mercado dominicano, los cuales abarcaron el 79% de las importaciones totales.

El principal producto importado fueron las barras de hierro o acero sin alear, que alcanzaron un valor de US\$ 4,3 millones en 2009. En segundo lugar se ubicó el gas natural

- El 79% de las importaciones de barras de hierro o acero, laminadas o extrudidas en caliente, provino de este país caribeño. Asimismo, un 73% de los perfiles de hierro o acero comprados en el exterior vinieron de República Dominicana.

- Durante el último año, se importó aceite en bruto de palma desde República Dominicana, país que proveyó el 99% de las importaciones.

- Nueve veces se incrementaron las importaciones de disyuntores para electricidad.

licuado; seguido por disyuntores; perfiles de hierro o acero sin alear; betunes y asfaltos naturales; aceite de palma; artículos plásticos y mallas electrosoldadas.

En el caso de barras de hierro o acero, laminadas o extrudidas en caliente, las importaciones desde 2007 han crecido constantemente, casi duplicándose en el último año.

**Cuadro V.9**  
**Costa Rica: principales 20 productos de importación desde República Dominicana, según subpartida arancelaria, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpar-tida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% import. Totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
721499	Las demás barras de hierro o acero sin alear, simplemente laminadas o extrudidas, en caliente	-	-	988,6	2.311,3	4.305,2	79,2%
271111	Gas natural, licuado	-	-	24.793	41.662,6	3.367,0	6,8%
853620	Disyuntores, para una tensión inferior o igual a 1.000 voltios	28,6	162,7	1.448,6	272,2	2.119,0	33,9%
721661	Perfiles de hierro o acero sin alear, simplemente obtenidos o acabados en frío, obtenidos a partir de productos laminados planos	74,8	630,8	976,8	2.976,0	2.004,7	72,9%
271490	Betunes y asfaltos naturales	-	-	-	-	1.858,9	8,7%
151110	Aceite de palma en bruto	-	0,1	-	753,0	1.111,4	98,6%
721420	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	4.029,1	7.630,0	8.225,7	14.228,2	1.086,7	15,0%
392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina	352,5	765,7	938,9	1.145,6	1.081,5	6,1%
731420	Redes y rejillas, soldadas en los puntos de cruce, de alambre cuya mayor dimensión de la sección transversal sea superior o igual a 3 mm y con malla de superficie superior o igual a 100 cm <sup>2</sup>	57,3	103,9	263,0	1.173,6	940,9	49,9%
847989	Las demás máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte	-	-	-	-	761,5	8,8%
390750	Resinas alídicas	451,6	624,4	794,4	1.185,1	677,3	27,0%

Subpar- tida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% import. Totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
732690	Las demás manufacturas de hierro o acero	0,3	4,8	0,6	0,5	651,4	0,8%
901839	Las demás jeringas, agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares	932,2	266,4	360,0	233,8	586,9	0,9%
731700	Puntas, clavos, chinchetas (chinchas), grapas apuntadas, onduladas o biseladas, y artículos similares, de fundición, hierro o acero, incluso con cabeza de otras materias, excepto de cabeza de cobre	85,7	542,8	372,5	850,0	528,4	11,4%
391723	Tubos rígidos de polímeros de cloruro de vinilo	730,0	997,2	1.033,7	1.108,9	508,2	7,8%
853890	Las demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas N° 85.35, 85.36 ó 85.37	-	16,9	238,6	41,1	420,1	2,5%
940429	Colchones de otras materias	0,4	0,1	0,6	4,8	322,7	9,5%
392690	Las demás manufacturas de plástico	17,0	54,7	1,1	29,1	302,7	0,4%
300510	Apósitos y demás artículos, con una capa adhesiva	-	12,8	-	209,4	289,5	14,5%
392390	Los demás artículos de transporte, envasado o cierre	51,8	25,9	105,6	235,4	247,8	2,5%
392051	Las demás placas, láminas, tiras y hojas de plástico no celular y sin refuerzo, de polimetacrilato de metilo	454,8	269,8	328,3	259,1	238,9	14,4%
<b>Subtotal</b>		<b>7.266,1</b>	<b>12.109,0</b>	<b>40.870,3</b>	<b>68.679,7</b>	<b>23.410,8</b>	
Los demás		3.461,1	8.125,4	9.572,9	6.504,4	6.259,5	
<b>Total importaciones</b>		<b>10.727,2</b>	<b>20.234,4</b>	<b>50.443,2</b>	<b>75.184,1</b>	<b>29.670,3</b>	

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de República Dominicana como origen de las importaciones costarricenses.

### 3.1 Efecto sobre el consumidor

El Tratado de Libre Comercio no tiene efecto únicamente sobre el comercio bilateral. Para el consumidor, este instrumento implica una rebaja en la carga arancelaria sobre los productos importados desde el mercado socio.

Si se analizan las importaciones provenientes de República Dominicana según su uso económico, los bienes de consumo representaron el 11,5% durante 2009. Dentro de este grupo, los bienes de consumo semiduradero fueron el rubro más importante, mostrando desde 2001 un crecimiento anual promedio del 31%.

Los bienes de consumo duradero y no duradero, también han mantenido una tendencia creciente desde la entrada en vigor del acuerdo, con una tasa anual de crecimiento promedio del 22% y 12%, respectivamente.

En el caso de República Dominicana, la tercera parte de las importaciones está conformada por materiales de construcción, los cuales han crecido casi un 50% anual desde 2001 hasta el último año.

En el cuadro V.10, se observa el impacto arancelario que tuvo el acuerdo comercial para los principales productos importados. En 2001, año previo a la entrada en vigencia, las importaciones de estos productos fueron poco significativas, sin embargo, en 2009 mostraron flujos de comercio importantes, además de que se posicionó a República Dominicana como un proveedor relevante de dichos productos para Costa Rica.

**Cuadro V.10**  
**Costa Rica: desgravación arancelaria de los principales productos**  
**importados desde República Dominicana**

Inciso	Descripción <sup>1/</sup>	Arancel aplicado		Importaciones (en US\$)		
		2001	2009 <sup>2/</sup>	2001	2005	2009 <sup>3/</sup>
72149920	Barras de hierro o acero, de sección transversal distinta de la cuadrada o rectangular	15	0	-	-	4.295.862
85362090	Disyuntores	1	0	41.284	28.611	2.118.966
72166100	Perfiles obtenidos a partir de productos laminados planos	15	0	-	74.759	2.004.682
15111000	Aceite de palma en bruto	6	0	26	-	1.111.408
73142000	Redes y rejillas, soldadas en los puntos de cruce	10	0	-	57.348	940.931
39075090	Las demás resinas alquídicas	1	0	91	451.574	572.143
94041000	Somieres	15	0	-	125	231.502
84609000	Máquinas para trabajar metal o cermet	1	0	-	-	129.216
39075010	Resinas alquídicas, con aceites secantes o con aceite de coquito (palma)	6	0	-	-	105.147
75052200	Alambre de aleaciones de níquel	1	0	-	-	95.484
44140000	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares	15	0	-	-	91.548
39239010	Artículos alveolares para el envase y transporte de huevos	6	0	-	-	65.995
68029200	Las demás piedras calizas	15	0	-	-	62.640

Fuente: Elaboración propia con base en datos de BCCR.

<sup>1/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

<sup>2/</sup> Arancel preferencial para productos originarios.

<sup>3/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

#### **4. Flujos de inversión extranjera directa entre Costa Rica y República Dominicana**

En los últimos años no se tiene registro de flujos de inversión directa entre Costa Rica y la República Dominicana. Solamente para 2008 se registraron inversiones procedentes de ese país en el sector inmobiliario personal, por un total de US\$ 900 mil.

## B. Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial

### 1. Consultas, solicitudes y reclamos

Dentro de las gestiones de recepción y trámite del SAT, sobre consultas, solicitudes y reclamos relacionados con la aplicación del acuerdo con República Dominicana, durante el periodo en análisis, se recibieron un total de 8 consultas y 5 reclamos.

**Cuadro V.11**  
**Total de casos del Sistema de**  
**Administración de Tratados**  
**para el foro República Dominicana**  
**2009**

Tipo de casos	Número de casos
Solicitudes	0
Consultas	8
Reclamos	5
Total	13

Fuente: SAT, COMEX

Los temas sobre los cuales se realizaron consultas en este foro correspondieron básicamente a acceso al mercado dominicano de productos tales como: carne de bovino, trajes de baño, cebollas, medicamentos, naipes, libros y cajas de cartón. Además se recibieron consultas sobre las normas de origen que debían cumplir para lograr acceso en el mercado dominicano, los cilindros de gas, embutidos y trajes de baño.

De los reclamos presentados, 3 se refieren a la interposición, por parte de República Dominicana de medidas de salvaguardia a los productos: papel higiénico, envases de vidrio y sacos de polipropileno. Para estos casos, el Ministerio de Comercio Exterior ha coordinado con las empresas afectadas y ha participado directamente en cada uno de los casos, remitiendo escritos a la Comisión Reguladora de Prácticas

Desleales en el Comercio y Medidas de Salvaguardia de la República Dominicana. Asimismo se participó activamente en las audiencias públicas con argumentos fundamentados y solicitando la no imposición de medidas provisionales o definitivas. En el caso de los envases de vidrio, República Dominicana resolvió no aplicar medidas de salvaguardia definitivas, en virtud de que no existían los elementos de prueba necesarios para la implementación de una medida de este tipo. Los otros dos casos aún se encuentran en proceso.

Los otros reclamos que se presentaron, se refieren a la interpretación por parte de República Dominicana del término “régimen fiscal y aduanero especial”, incluido en el artículo 4 del Protocolo al Tratado.

La interpretación dominicana es que el régimen de órdenes especiales contenido en el artículo 27 del Reglamento a la Ley del Impuesto sobre las Ventas, que permite a los declarantes o contribuyentes efectuar adquisiciones de mercancías sin el pago previo del impuesto, constituye un régimen especial ya que es igual al régimen de Zona Franca, en tanto se condiciona su acceso a un permiso y se establece un porcentaje de exportación para beneficiarse. El 19 de noviembre de 2009, en el marco del Mecanismo de Solución de Controversias del tratado, se llevó a cabo una reunión de consultas para ver este tema, sin que República Dominicana cambiara su posición con respecto al mismo.

Está pendiente una decisión sobre convocar al Consejo Conjunto de Administración del Tratado para seguir el caso de solución de controversias al

amparo de este mecanismo o esperar los resultados del mecanismo de solución de

controversias que se inició por el artículo 3.3.6 del CAFTA-RD.

## **2. Labores de los órganos del acuerdo comercial**

El máximo órgano de aplicación del Tratado es el Consejo Conjunto de Administración, establecido en el artículo 18.01, integrado por los Ministros de Comercio Exterior de los Estados Parte, con el mandato de verificar y supervisar el cumplimiento del acuerdo.

Adicionalmente, el tratado establece una serie de comités tales como el comercio de bienes, reglas de origen, compras del sector público, procedimientos aduaneros, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, comercio de servicios, entrada temporal de personas de negocios, propiedad intelectual y comercio y libre competencia.

Durante este periodo no se concretó ninguna reunión del Consejo Conjunto de Administración, integrado por los Ministros de Comercio Exterior de los Estados Parte.

Un aspecto importante, que se encuentra en análisis por parte de Centroamérica, es la viabilidad de denunciar el TLC Centroamérica – República Dominicana en razón de la entrada en vigencia del RD-CAFTA.

## **3. Gestiones en materia de promoción de exportaciones**

Desde el año 1999 inició operaciones la Oficina de Promoción Comercial de PROCOMER en República Dominicana, cuyo objetivo ha sido promover la oferta exportable de Costa Rica, a través de la definición de estrategias e identificación de nichos de mercado.

Durante el periodo en estudio, las principales actividades desarrolladas por esta oficina se han dividido en dos grandes áreas:

- a) *Oportunidades comerciales*: durante 2009, la oficina de forma individual o acompañados con exportadores costarricenses, realizó 35 visitas a importadores dominicanos interesados en establecer contactos con los exportadores costarricenses. De igual forma, 54 empresas incursionaron en el mercado dominicano, expandiendo y/o consolidando con ello nuestra presencia comercial.
- b) *Promoción comercial*: en esta área se ofrecen herramientas para posicionar los productos costarricenses en el mercado dominicano, tales como misiones comerciales de compradores y exportadores, congresos sectoriales, agendas de negocios, vitrinas de exhibición, ferias internacionales, mercadeo en internet, entre otras actividades. Durante 2009, se programaron 7 agendas de negocios en República Dominicana. En lo relacionado con la Misión Comercial de Compradores, se contó con la presencia de 16 compradores dominicanos. Para el congreso de servicios, el Costa Rica Services Summit, se contó con la presencia de 3 compradores internacionales.

#### **4. Coordinación interinstitucional**

Durante este periodo, el Ministerio de Comercio Exterior coordinó con diversas instituciones gubernamentales, principalmente con la Dirección General de Aduanas, el Servicio Nacional de Salud Animal, el Servicio Fitosanitario del Estado, así como con el Órgano de Reglamentación Técnica del Ministerio de Economía Industria y Comercio, con el fin de verificar que las disposiciones establecidas en este Tratado se cumplan.

De las instituciones mencionadas, la Dirección General de Aduanas (DGA), regularizó con cinco empresas exportadoras/importadoras, ya que las empresas que exportaban desde República Dominicana operaban bajo el régimen de Zona Franca beneficiándose del trato arancelario preferencial en el momento de la importación. En ese mismo sentido, en el marco de cooperación entre la DGA el Ministerio de Comercio Exterior, se ha solicitado información a autoridades de aduanas y comercio exterior dominicanas, sobre el régimen bajo el cual operan algunas empresas que exportan hacia nuestro país.

Por su parte el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), reportó algunos problemas en la exportación de productos cárnicos, ya que las inspecciones realizadas por el Ministerio de Salud de República Dominicana no eran reconocidas por el Ministerio de Agricultura, razón por la cual se estaban realizando gestiones internas en dicho país para que se realizara una sola inspección.

Asimismo se realizaron las gestiones para que autoridades del Ministerio de Salud y del Ministerio de Agricultura de República Dominicana realicen las inspecciones a plantas de producción de empresas costarricenses relacionadas con el sector lácteo, porcino, avícola, embutido y colado.



## VI. TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON CANADÁ

El Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de Canadá se firmó el 23 de abril de 2001 en la ciudad de Ottawa, Canadá y es Ley No. 8300 del 10 de septiembre de 2002, publicada en el Alcance No. 73 de la Gaceta No. 198 del 15 de octubre de 2002, vigente a partir del 1° de noviembre de 2002.

### OBJETIVOS

Los principales objetivos que Costa Rica se planteó con la negociación de este acuerdo fueron:

- Mejorar las condiciones de acceso de los productos costarricenses al mercado canadiense;
- Brindar mayor seguridad al ingreso de los productos costarricenses en el mercado canadiense;
- Promover una mayor competitividad del sector productivo nacional;
- Promover, proteger y aumentar las inversiones canadienses en Costa Rica;
- Brindar mayores opciones al consumidor nacional;
- Promover la atracción de turismo proveniente de Canadá; y
- Aprovechar las oportunidades que una relación más estrecha con un socio comercial desarrollado puede brindar en materia de cooperación en diversas áreas.

### GENERALIDADES<sup>1</sup>

**Nombre Oficial:** Canadá.

**Área:** 9.970.610 km<sup>2</sup>.

**Producto Interno Bruto:** US\$ 1.336.227 millones (2009).

**PIB per cápita:** US\$ 39.668 por habitante (2009).

**Población:** 33,7 millones de habitantes (2009)

**Inflación:** 0,8% (2009).

**Índice de Competitividad:** 8 de 133 países (2009).

**Índice de Desarrollo Humano:** 4 entre 182 países (2009).

**Exportaciones totales:** US\$ 312.711 millones (2009).

**Importaciones totales:** US\$ 319.610 millones (2009).

<sup>1</sup> Fondo Monetario Internacional, Trademap, Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial e Índice de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.



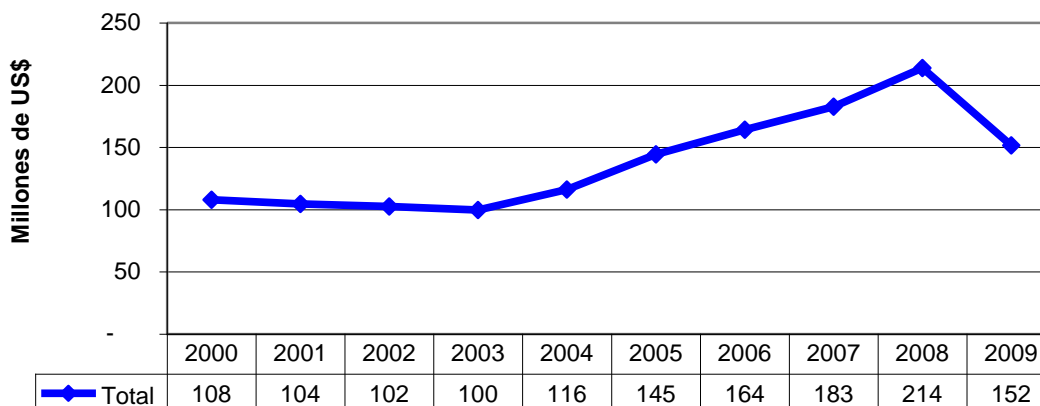
## A. Comercio e inversión con Canadá

### 1. Evolución global del comercio

Entre 2000 y 2009, el comercio bilateral con este socio se incrementó en un 40,7%, al pasar de US\$ 108 millones a US\$ 152 millones. En promedio, para ese periodo, el comercio mostró un crecimiento anual del 5,1%. En el último año, debido principalmente a la crisis económica mundial, se revirtió la tendencia creciente, al disminuir el comercio bilateral en US\$ 62 millones en 2009, equivalente a una disminución de 29,2% respecto a 2008.

Desde 2002 (año de entrada en vigencia del tratado), el crecimiento promedio de las exportaciones ha sido de 8,8% anual.

**Gráfico VI.1**  
**Costa Rica: comercio total con Canadá**  
**2000-2009 <sup>1/</sup>**



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR

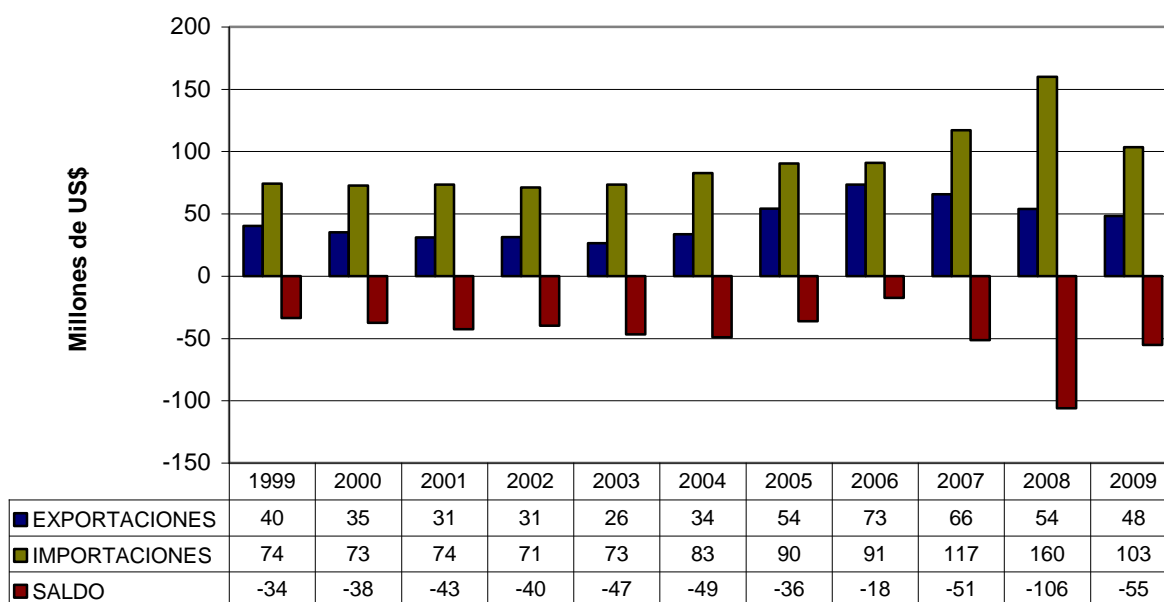
<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Durante 2009, las exportaciones a Canadá pasaron de US\$ 54,4 millones a US\$ 48,3 millones. Lo anterior debido principalmente a la caída en las ventas de tres productos: café sin tostar y sin descafeinar; artículos y aparatos de ortopedia, prótesis; y esquejes sin enraizar e injertos.

- Alrededor del 92,1% de las importaciones provenientes de Canadá correspondió a mercancías que se encuentran en libre comercio, según las preferencias establecidas en el tratado.
- Un 6,8% del monto importado correspondió a mercancías sujetas a aranceles inferiores al 15%, mientras que el 0,1% contaba con aranceles del 15%.
- Únicamente el 1% del total importado correspondió a productos excluidos de las preferencias del tratado.



**Gráfico VI.2**  
**Costa Rica: intercambio comercial con Canadá**  
**2000-2009<sup>1/</sup>**



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Las importaciones decayeron en 2009 US\$ 103,5 millones, un 35,3% menos que el año anterior; debido principalmente a la disminución en la importación de cloruro de potasio; vehículos; papel prensa en bobinas y de resinas plásticas, como polietileno en formas primarias.

La mayor tasa de disminución de las importaciones en relación con la tasa de decrecimiento de las exportaciones contribuyó a que se redujera el déficit comercial con este país, el cual se disminuyó de US\$ 105,6 millones a US\$ 55,2 millones.

## 2. Exportaciones

Las exportaciones del sector industrial crecieron cerca de un 22%, pasando de US\$ 22,4 millones en 2008 a US\$ 27,3 millones. Por lo tanto, la participación relativa de las exportaciones agrícolas se redujo, de un 58,3% a un 43,4% en el 2009, como se observa en el Cuadro VI.1.

**Cuadro VI.1**  
**Costa Rica: exportaciones a Canadá, según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones de US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícolas <sup>2/</sup>	28,5	30,8	26,8	31,4	20,9
% partic.	52,7%	42,0%	40,8%	58,3%	43,4%
Industriales	25,6	42,4	38,8	22,4	27,3



Sector económico	Millones de US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
% partic.	47,3%	57,8%	59,2%	41,7%	56,6%
<b>Total</b>	<b>54,1</b>	<b>73,2</b>	<b>65,6</b>	<b>53,8</b>	<b>48,3</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

La participación relativa de las exportaciones agrícolas e industriales ha mostrado un comportamiento variable, así por ejemplo, el sector industrial ha pasado de representar un 47,3% en 2005 a 56,6% en 2009. En el último año, la participación relativa de este sector se incrementó en casi 15 puntos porcentuales. Lo anterior en razón del aumento en las ventas de neumáticos, artículos y aparatos para prótesis, envases de vidrio y conductores eléctricos.

De acuerdo al Cuadro VI.2, el número de productos que se exportan al mercado canadiense ha venido en aumento en los últimos años. Mientras en 2002, año de entrada en vigencia del tratado, se exportaban 171 productos, tres años después este número se había incrementado a 227 y para 2009 se alcanzó una cifra de 371, lo cual representó un incremento importante en comparación con 2008.

El incremento en el número de productos exportados es el resultado de una mayor diversificación de la oferta exportable costarricense al mismo.

**Cuadro VI.2**  
**Costa Rica: número de productos exportados hacia Canadá**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Destino	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
Canadá	227	209	237	243	371

Fuente: COMEX; con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor anual exportado superior o igual a US\$100

Al analizar la composición de las exportaciones costarricenses a Canadá según su principal uso o destino económico, la participación más importante correspondió a bienes de consumo, tanto no duradero como semiduradero. Las exportaciones de bienes de consumo no duradero sumaron el 31% del total de las exportaciones, mientras que las ventas de bienes de consumo semiduradero, el 26,9%. Otro subsector de importancia fue el de materias primas para la industria, que tuvo una participación del 20,2%.



**Cuadro VI.3**  
**Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia Canadá**  
**según uso o destino económico, 2001-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Millones de US\$			Variación promedio anual 2001-2009
	2001	2005	2009	
Bienes de capital para la agricultura	0,00	0,00	1,03	98,5%
Bienes de capital para la industria	1,04	0,81	0,81	-3,0%
Combustibles y lubricantes	0,60	0,00	0,06	-24,9%
Consumo duradero	2,35	2,03	1,60	-4,7%
Consumo no duradero	11,93	19,30	14,98	2,9%
Consumo semiduradero	2,84	8,58	12,98	20,9%
Transporte	0,00	1,19	0,67	300,9%
Materias primas para la agricultura	0,52	2,82	3,45	26,5%
Materias primas para la industria	11,61	17,68	9,74	-2,2%
Materiales de construcción	0,06	1,73	2,95	61,2%
<b>Total exportaciones</b>	<b>30,96</b>	<b>54,14</b>	<b>48,26</b>	<b>5,7%</b>

Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Los veinticinco productos más importantes de exportación al mercado canadiense en 2009, que se muestran en el Cuadro VI.4, abarcaron en conjunto un 82,5% del total exportado. Las piñas tropicales encabezaron la lista con un monto de US\$ 5,2 millones. El segundo lugar lo tuvo el café sin descafeinar, con una participación del 8,3%.

Destaca el comportamiento observado en las ventas de piña, las cuales aumentaron de US\$ 316 mil en 2005 a más de US\$ 5 millones en el último año. Por otra parte, durante 2009 se presentó una disminución en las ventas de café sin descafeinar cercana al 40%. Específicamente, las exportaciones de este producto a todos los mercados cayeron de US\$ 321,9 millones en 2008 a US\$ 197,6 millones en 2009. Sin embargo, no se produjo un desplazamiento del mercado canadiense cuya participación se mantuvo, en los dos últimos años en un 2,0% del total exportado al mundo.

**Cuadro VI.4**  
**Costa Rica: principales productos exportados hacia Canadá**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% Export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
080430	Piñas tropicales (ananás), frescas o secas	316,1	2.762,2	5.256,4	5.132,9	5.166,0	0,9%
090111	Café sin tostar y sin descafeinar	6.357,2	8.897,5	9.380,2	6.556,5	3.995,8	2,0%
401110	Neumáticos, del tipo de los utilizados en automóviles de turismo, nuevos	6.914,5	4.610,5	1.190,6	2.226,6	3.581,9	3,5%
902139	Los demás artículos y aparatos de prótesis	-	-	-	739,1	2.796,5	1,8%
854449	Los demás conductores eléctricos para tensión inferior o igual a 80V	-	-	-	-	2.794,0	4,7%



Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% Export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
060210	Esquejes sin enraizar e injertos	2.611,4	3.282,4	3.501,0	3.381,9	2.581,8	9,4%
610821	Bragas de algodón, de punto	-	-	88,3	585,6	1.781,2	13,0%
851631	Secadores para el cabello	1.374,5	1.300,8	2.325,1	1.492,7	1.481,9	21,8%
701090	Bombonas, botellas, frascos, envases y artículos similares para el transporte o envasado, de vidrio	17,9	173,9	517,9	47,5	1.479,6	2,4%
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos	20,9	81,6	42,7	53,1	1.455,2	0,2%
902190	Los demás artículos y aparatos de ortopedia, prótesis y demás aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad	-	-	214,4	3.069,7	1.391,1	1,5%
620711	Calzoncillos y slips, de algodón	276,1	379,2	1.241,3	1.354,1	1.314,9	1,8%
960910	Lápices	258,6	1.250,5	1.435,5	1.148,9	1.201,3	10,9%
847330	Partes y accesorios de computadoras	2.170,8	2.900,7	2.572,6	1.921,4	1.078,3	0,1%
842490	Partes de aparatos mecánicos para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo; extintores, pistolas aerográficas y máquinas de chorro de arena o de vapor, o similares	-	-	-	-	1.025,0	69,4%
070990	Las demás hortalizas frescas	986,7	977,4	993,7	1.508,1	1.001,2	6,1%
610910	T-shirts y camisetas interiores, de punto, de algodón	-	-	6,6	116,8	877,8	26,3%
200949	Jugo de piña tropical (ananá)	-	-	29,3	5,3	722,3	1,3%
071410	Raíces de yuca	931,4	633,5	905,3	1.578,3	718,1	1,6%
060290	Las demás plantas vivas	200,9	255,6	277,1	386,2	690,4	1,8%
880330	Las demás partes de aviones o helicópteros	-	-	-	0,2	659,9	6,5%
081190	Las demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	151,2	77,8	610,9	275,3	525,7	3,4%
060390	Las demás flores y capullos	158,8	217,7	270,3	256,1	521,9	10,7%
060491	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, frescos	181,4	286,0	378,7	397,8	490,4	0,8%
392690	Las demás manufacturas de plástico	253,3	649,7	331,5	567,8	477,5	4,0%
<b>Subtotal</b>		<b>23.181,5</b>	<b>28.736,8</b>	<b>31.569,3</b>	<b>32.801,9</b>	<b>39.809,7</b>	
Los demás		30.954,5	44.637,5	34.045,1	21.004,1	8.450,9	
<b>Total</b>		<b>54.136,0</b>	<b>73.374,3</b>	<b>65.614,4</b>	<b>53.806,0</b>	<b>48.260,6</b>	

Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

<sup>2/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de Canadá como destino de las exportaciones costarricenses.

Según se muestra en el Cuadro VI.4, el mercado canadiense fue destino para el 69,4% de las ventas al exterior de partes de aparatos mecánicos para proyectar, dispersar o



pulverizar materias líquidas o en polvo. A su vez, este mercado representó el 26,3% de las exportaciones de T-shirts de punto, de algodón y el 21,8% de las ventas de secadores para el cabello.

- Las ventas de envases de vidrio a Canadá alcanzaron un valor de US\$ 1,4 millones. Su participación como destino de las exportaciones costarricenses de este producto, fue de un 2,4% del total.
- No sólo las ventas de piña al mercado canadiense se incrementaron, también se observó un crecimiento sustancial en las exportaciones de jugo de piña, que alcanzaron en 2009 un monto de US\$ 722 mil.

En lo que respecta a las ventas de artículos y aparatos de ortopedia o prótesis en 2009, Canadá aumentó ligeramente su participación como destino de las exportaciones costarricenses (pasando de 0,6% a 1,5%).

Entre las principales empresas exportadoras a este mercado, se encuentran: Allergan Costa Rica, S.A., exportadora de prótesis de uso médico; Confecciones Jinete, fabricante de calzoncillos de algodón; Exportadora Firestone de Centroamérica. S.A., fabricante de llantas; CONDUCEN S.R.L., fabricante de conductores eléctricos; Babyliiss (Costa Rica), S.A., vendedora de secadores para el cabello; y Frutas de Bataán, S.A., exportadora de banano.

**Cuadro VI.5**  
**Costa Rica: principales empresas exportadoras hacia Canadá**  
**2009 <sup>1/</sup>**

<b>Empresa</b>	<b>Principales productos</b>	<b>Miles US\$</b>
Allergan Costa Rica, S.A.	Prótesis de uso médico	4.202,1
Confecciones Jinete, S.A.	Calzoncillos de algodón	3.973,9
Exportadora Firestone de Centroamérica S.A.	Neumáticos (llantas) de caucho	3.581,9
CONDUCEN S.R.L.	Conductores eléctricos	2.794,0
Babyliiss (Costa Rica), S.A	Secadores para el cabello	1.708,7
Vidriera Centroamericana, S.A.	Envases de vidrio	1.503,9
Frutas de Bataán S.A.	Banano	1.379,4
Las Praderas Produce and Export S.A.	Piña y otras frutas; tubérculos	1.227,2
Innovaplant de Costa Rica, S.A.	Plantas ornamentales	1.213,8
Maderín Eco, S.A.	Lápices	1.201,3
Cooperativa Autogestionaria de Servicios Aeroindustriales, R.L.	Partes de aeronaves	1.194,3
Café Capris S.A.	Café	1.176,8
Electro Plast, S.A.	Partes de pulverizadores	1.094,5
Componentes Intel de Costa Rica, S.A.	Partes para computadora	1.079,6
Productos Florida, S.A.	Jugos y concentrados de frutas; frutas tropicales conservadas	928,9
Compañía Agropecuaria Las Brisas S.A	Piña	893,5
Caribbean Pineapple Exports	Piña	888,0
ARCSAM de Costa Rica, S.A.	Yuca, chayotes, ayotes, papayas	840,0
Florexpo, S.A.	Plantas ornamentales	733,7
Agrícola Kruma J.S. S.A.	Piña	681,2

**Fuente:** COMEX, con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.



### 3. Importaciones<sup>2</sup>

Durante 2009 se importaron desde Canadá productos del sector industrial por un monto de US\$ 71,2 millones, correspondiente a un 68,8% del total, mientras que el 31,2% restante correspondió a las importaciones de bienes agrícolas y agroindustriales, las cuales alcanzaron US\$ 32,3 millones.

**Cuadro VI.6**  
**Costa Rica: importaciones desde Canadá, según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector Económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola <sup>1/</sup>	20,7	22,3	29,7	33,3	32,3
Participación (%)	22,9%	24,5%	25,4%	20,8%	31,2%
Industrial	69,7	68,5	87,3	126,7	71,2
Participación (%)	77,1%	75,4%	74,6%	79,2%	68,8%
<b>Total</b>	<b>90,4</b>	<b>90,8</b>	<b>117,0</b>	<b>160,0</b>	<b>103,5</b>

Fuente: COMEX con base en cifras del BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

Según lo evidencia el Cuadro VI.6, las compras de productos agrícolas canadienses experimentaron una disminución. Para 2009, la caída fue de 3% en relación con el monto importado en el año anterior; mientras que las importaciones de productos industriales mostraron una disminución de 43,8% entre 2008 y 2009; especialmente, por la baja en las compras de cloruro de potasio, vehículos, papel prensa en bobinas o en hojas, entre otros.

En el periodo 2005-2007, el número de productos importados alcanzó los 1.686 productos. Para mayor referencia, ver el Cuadro VI.7

**Cuadro VI.7**  
**Costa Rica: número de productos importados desde Canadá**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Destino	Número de productos <sup>1/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
Canadá	1.424	1.470	1.717	1.663	1.686

Fuente: COMEX; con base en cifras del BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor anual exportado superior o igual a US\$100

<sup>2</sup> Con base en dictámenes emitidos por el Departamento de Normativa de la Dirección General de Aduanas, la información referente al nombre del importador es de carácter confidencial. Por esa razón, para el presente informe no se adjunta el detalle por importador para el último año.



El 44% de las importaciones correspondió a materias primas, dentro de las cuales destacaron productos como materias primas para la agricultura, de la industria alimenticia y de bebidas y de la industria maderera.

También destacaron el valor de las importaciones de bienes de consumo no duradero, con una participación relativa del 24,5%, principalmente los productos alimenticios. En tercer orden de importancia se ubicaron los bienes de capital para la industria, con un peso relativo de 13,6%.

**Cuadro VI.8**  
**Costa Rica: distribución de las importaciones desde Canadá,**  
**según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Millones de US\$			Variación promedio anual 2001-2009
	2001	2005	2009	
Bienes de capital para la agricultura	0,11	0,65	0,58	23,0%
Bienes de capital para la industria	8,40	11,52	14,04	6,6%
Combustibles y lubricantes	0,61	1,50	1,48	11,7%
Consumo duradero	6,18	15,89	7,54	2,5%
Consumo no duradero	5,22	16,38	25,38	21,9%
Consumo semiduradero	0,93	1,51	1,83	8,8%
Otros	0,00	0,01	3,10	n.a.
Transporte	1,58	2,17	2,47	5,7%
Materias primas para la agricultura	7,31	9,28	15,39	9,7%
Materias primas para la industria	41,76	30,48	30,19	-4,0%
Materiales de construcción	1,40	1,00	1,49	0,8%
<b>Total importaciones</b>	<b>73,51</b>	<b>90,39</b>	<b>103,49</b>	<b>4,4%</b>

Fuente: COMEX; con base en cifras del BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

▪ El monto de las importaciones de construcciones prefabricadas, aumentaron su valor en más del triple en 2009, en comparación con el año precedente.

▪ El 55% de la malta tostada por el país, se importa desde Canadá.

Según el Cuadro VI.9, los principales veinticinco productos de importación abarcaron un 66,3% del total importado en 2009. Entre ellos destacan las papas preparadas o conservadas, de las cuales se importaron US\$ 14,5 millones. Este producto, bajo el tratado vigente, se importa con arancel 0% desde el año pasado.

Algunos bienes cuyas importaciones crecieron en forma importante durante 2009 fueron la malta tostada; medicamentos; papel y cartón para caras; abonos; papel kraft para sacos (bolsas) y moldes para caucho o plástico. Por el contrario, disminuyeron las importaciones de cloruro de potasio, vehículos, papel prensa en bobinas, tractores, polietileno, entre otros.



**Cuadro VI.9**  
**Costa Rica: principales productos importados desde Canadá**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% import. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
200410	Papas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), congeladas	7.039,4	8.854,0	10.554,7	13.955,8	14.525,4	92,8%
310420	Cloruro de potasio	8.810,8	8.095,6	9.538,9	21.338,5	11.437,6	40,3%
110720	Malta tostada	2.791,6	4.784,4	8.369,4	3.770,3	7.144,9	54,9%
870323	Los demás vehículos con motor de émbolo alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1,500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3,000 cm <sup>3</sup>	11.627,6	9.691,0	13.228,5	10.835,6	5.261,0	4,4%
480411	Papel y cartón para caras (cubiertas) (kraftliner), crudos	-	-	521,4	2.316,5	3.330,4	3,4%
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	1.187,5	537,8	450,8	1.363,5	3.314,4	0,9%
711890	Las demás monedas	0,0	-	0,5	-	3.103,0	99,9%
310590	Los demás abonos	195,3	220,6	102,9	83,7	2.659,3	11,1%
847720	Extrusoras para plástico o caucho	-	-	-	-	2.427,6	49,8%
480421	Papel kraft para sacos (bolsas), crudo	740,3	-	-	598,3	2.342,2	34,5%
480100	Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas	11.632,7	5.123,0	4.567,0	4.021,9	1.383,8	8,9%
852580	Videocámaras, incluidas las de imagen fija	7,7	14,9	3,7	14,6	1.312,2	9,4%
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	11,1	302,2	659,0	962,1	1.234,9	10,0%
271019	Los demás aceites de petróleo o mineral bituminoso, excepto aceites ligeros	1.042,1	7.801,7	7.539,5	1.498,5	1.226,5	0,2%
020329	Carne de cerdo, congelada	523,0	543,2	1.255,6	1.290,8	1.160,0	51,3%
130239	Los demás mucílagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados	404,9	659,1	608,1	1.031,6	962,9	54,1%
870120	Tractores (cabezales) de carretera para semirremolques	1.712,6	2.850,6	3.047,8	1.675,9	939,6	7,4%
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94, en formas primarias	160,6	669,0	274,7	2.952,3	715,4	1,3%
870324	Los demás vehículos con motor de émbolo alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 3,000 cm <sup>3</sup>	1.194,4	636,4	965,9	1.485,5	626,6	2,4%
848079	Los demás moldes para caucho o plástico	13,2	-	67,9	169,2	604,0	27,1%
071340	Lentejas, secas	348,9	266,1	328,2	706,4	603,8	95,5%



Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% import. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
847790	Partes de máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico	130,9	139,1	135,7	243,6	601,6	6,0%
310221	Sulfato de amonio	-	-	638,0	-	593,8	47,1%
480261	Los demás papeles y cartones, en bobinas (rollos)	719,8	993,9	587,5	489,3	564,2	35,2%
070190	Papas frescas o refrigeradas	85,6	66,1	-	491,4	550,5	40,5%
<b>Subtotal</b>		<b>50.380,0</b>	<b>52.248,7</b>	<b>63.445,7</b>	<b>71.295,3</b>	<b>68.625,5</b>	
Los demás		40.001,1	38.672,4	53.519,4	88.692,2	34.860,7	
<b>Total</b>		<b>90.381,1</b>	<b>90.921,1</b>	<b>116.965,1</b>	<b>159.987,5</b>	<b>103.486,2</b>	

Fuente: COMEX, con base en cifras del BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de Canadá como origen de las importaciones costarricenses.

Según se concluye del Cuadro VI.9, Canadá se colocó como el principal proveedor del mercado costarricense para monedas; lentejas secas y papas prefritas; mientras los dos primeros provienen más de un 95% del mercado canadiense, el tercero lo hace en casi un 93%.

### 3.1 Efecto sobre el consumidor

El principal producto importado desde Canadá en 2009 fueron las papas preservadas y congeladas (papas prefritas). Este producto estaba sujeto al pago de 41% de arancel en 2001 mientras que en la actualidad no debe pagar impuestos. La significativa reducción arancelaria que experimentó este bien, se reflejó simultáneamente en un incremento en las importaciones que pasaron de US\$ 1,5 millones antes de entrar en vigencia el tratado hasta ubicarse en los US\$ 14,5 millones en 2009. Adicionalmente, las demás monedas, que estuvieron sujetas a una desgravación arancelaria de 6% en 2001 y de 0% en 2009, pasaron de no registrarse importaciones en 2001 hasta alcanzar un valor US\$ 3,1 millones en 2009.

**Cuadro VI.10**  
**Costa Rica: desgravación arancelaria de los principales productos importados desde Canadá**

Código arancelario 8D	Descripción <sup>1/</sup>	Arancel aplicado		Importaciones (en US\$)		
		2001	2009 <sup>2/</sup>	2001	2005	2009 <sup>3/</sup>
20041000	Papas preservadas, congeladas	41,0%	0,0%	1.488.884	7.039.383	14.525.365
31042000	Cloruro de potasio	1,0%	0,0%	5.121.589	8.810.768	11.437.614
11072000	Malta tostada	1,0%	0,0%	905.281	2.791.570	7.144.927
71189000	Las demás monedas	6,0%	0,0%	-	14	3.103.015
84772000	Extrusoras	1,0%	0,0%	-	-	2.427.565
48192020	Cajas impermeabilizadas con láminas de plástico o con parafina o materias similares	10,0%	4,0%	-	8.733	1.232.769
02032900	Carne de la especie porcina, congelada	50,0%	Excluido	18.192	522.986	1.159.977



Código arancelario 8D	Descripción <sup>1/</sup>	Arancel aplicado		Importaciones (en US\$)		
		2001	2009 <sup>2/</sup>	2001	2005	2009 <sup>3/</sup>
13023900	Los demás mucílagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados	1,0%	0,0%	118.347	404.934	962.898
07134000	Lentejas	15,0%	0,0%	166.872	348.852	603.800
31022100	Sulfato de amonio	1,0%	0,0%	-	-	593.784
07019000	Papa fresca o refrigerada	49,0%	Excluido	45.561	85.627	550.468
89079000	Los demás artefactos flotantes	1,0%	0,0%	-	-	503.734
12060000	Semilla de girasol, incluso quebrantada	1,0%	0,0%	227.349	476.792	475.718
12040000	Semilla de lino, incluso quebrantada	6,0%	0,0%	86.951	446.718	461.850
90275000	Los demás instrumentos y aparatos que utilicen radiaciones ópticas (UV, visibles, IR)	0,0%	0,0%	-	4.002	388.485
57039000	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de las demás materias textiles	15,0%	0,0%	113	58	384.708
02032200	Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	48,0%	Excluido	102.010	783.841	357.845
10083000	Alpiste	1,0%	0,0%	173.049	318.769	347.595
06049990	Forraje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos	15,0%	6,0%	-	158.648	290.542
84619000	Las demás máquinas de cepillar, limar, tallar o acabar engranajes	1,0%	0,0%	-	1.156	272.957

Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR y Ministerio de Hacienda.

<sup>1/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

<sup>2/</sup> Arancel preferencial para productos originarios

<sup>3/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

Como se muestra en el Cuadro VI.8, el TLC suscrito entre Costa Rica y Canadá ha permitido un incremento en la disponibilidad de productos de consumo en el mercado costarricense. En este sentido, la proporción de las compras provenientes de Canadá de bienes de consumo aumentó de 16,8% en 2001 a 33,6% en 2009.

Dentro de los principales productos importados se encuentran las papas prefritas, cloruro de potasio y malta tostada, así como los automóviles, medicamentos y productos de la industria del papel.

Los bienes de capital para la agricultura son el grupo de productos que han experimentado el mayor incremento promedio entre 2001 y 2009, con una tasa de 23%. Adicionalmente, los productos de consumo han registrado el segundo mayor crecimiento promedio entre 2001 y 2009, en especial para los productos de consumo no duradero, cuyo crecimiento ha sido de 21,9% en promedio por año durante este periodo.



#### 4. Flujos de inversión extranjera directa entre Costa Rica y Canadá

El ingreso a Costa Rica de inversión directa de origen canadiense durante los últimos cinco años alcanzó US\$ 496,9 millones. Para 2009, se reportó una inversión canadiense de US\$ 3,8 millones. Los datos preliminares del Banco Central de Costa Rica indican que el último año Canadá fue el décimo séptimo país en importancia por sus inversiones en Costa Rica, luego de los Estados Unidos, México, España, Alemania, El Salvador, Suiza, Colombia, Holanda, Francia, entre otros.

**Cuadro VI.11**  
**Costa Rica: Inversión Extranjera Directa de origen canadiense 2005-2009<sup>1/</sup>**

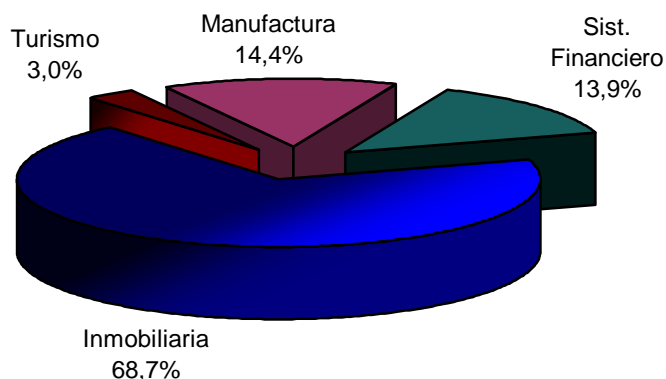
País de origen	2005	2006	2007	2008	2009
Canadá	55,3	335,8	96,3	5,7	3,8
% participación	6,4%	22,9%	5,1%	0,3%	0,3%
<b>TOTAL IED CR</b>	<b>861,0</b>	<b>1.469,1</b>	<b>1.896,1</b>	<b>2.021,0</b>	<b>1.300,0</b>

Fuente: COMEX, con base en cifras del BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Al realizar el análisis por sector económico, se tiene que el 68,6% de la IED canadiense que se percibió durante 2009, se ubicó en el sector inmobiliario, mientras que un 14,4% se realizó en el sector de manufactura y un 13,9% en el financiero.

**Gráfico VI.3**  
**Costa Rica: distribución sectorial de la inversión canadiense, 2009**



Fuente: BCCR



## B. Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial

### 1. Consultas, solicitudes y reclamos

Fuente: SAT COMEX

Durante 2009 se recibieron 95 casos relacionados con el foro Canadá. De los cuales 22 correspondieron a consultas, 72 a solicitudes y 1 reclamo.

Con respecto a las consultas, los tres temas recurrentes fueron el de acceso a mercados, relacionado con el tratamiento arancelario que tiene un determinado producto en el marco del acuerdo; normas de origen, referente a consultas sobre el llenado y la emisión del respectivo certificado de origen para que los productos se beneficien con el trato arancelario preferencial; y medidas sanitarias y fitosanitarias sobre las cuales el Ministerio de Comercio Exterior otorga especial atención en la verificación para que estas medidas no constituyan restricciones innecesarias al comercio.

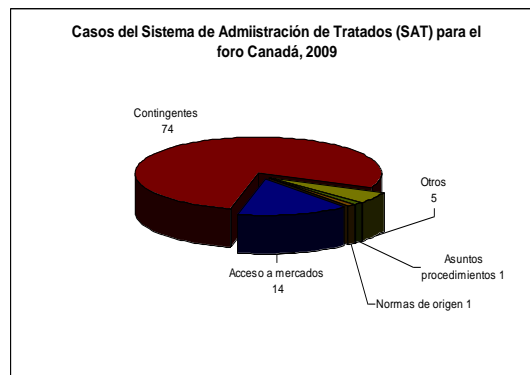
También, se recibieron solicitudes referentes a la distribución y asignación de contingentes arancelarios principalmente en carne de porcino y harina de trigo.

En cuanto el reclamo, este estuvo relacionado con dificultades en la importación de papa, cebolla y manzana provenientes de Canadá, debido a retrasos en el otorgamiento de los permisos. Este fue resuelto satisfactoriamente gracias a la coordinación estrecha con el Servicio Fitosanitario del Estado (SFE) del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

**Cuadro VI.12**  
**Total de casos del Sistema de Administración de Tratados para el foro de Canadá 2009**

Tipos de casos	Número de casos
Solicitudes	72
Consultas	22
Reclamos	1
<b>Total</b>	<b>95</b>

**Gráfico VI.4**



Fuente: SAT COMEX

### 2. Labores de los órganos del acuerdo comercial

El Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Canadá, establece en su artículo XIII.1 la Comisión de Libre Comercio como el órgano máximo de administración del acuerdo. Dicha Comisión está compuesta por representantes de las Partes a nivel ministerial, siendo el Ministerio de Comercio Exterior el representante a nivel nacional.

Las principales funciones de esta Comisión son supervisar la ejecución del Tratado y su ulterior desarrollo, así como conocer cualquier asunto que pudiere afectar la ejecución del mismo, con estricto apego al cumplimiento de los objetivos y los fines del acuerdo.



Asimismo, en el artículo XIII.2 del Tratado se establece que cada Parte designará un Coordinador de Libre Comercio, el cual, entre otras funciones, debe supervisar el trabajo de los comités, dar seguimiento a las decisiones tomadas por la Comisión, recibir y enviar notificaciones y conocer de cualquier asunto relacionado con la aplicación del tratado.

Como parte de las gestiones específicas de aplicación para este foro, en noviembre de 2009, Canadá solicitó a Costa Rica realizar una reunión técnica informal para plantear la revisión del tratado en temas como acceso a mercados, reglas de origen, y la inclusión de disciplinas no contempladas.

Dicha reunión fue realizada el 08 de diciembre de 2009, en San José Costa Rica, y se abordaron temas de aplicación, acceso a mercados, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, laboral, ambiental, asuntos institucionales, cooperación, servicios, inversión y compras públicas.

Dentro de los acuerdos alcanzados en esta ocasión resaltan: el compromiso de Costa Rica de analizar el planteamiento canadiense y realizar las consultas correspondientes en los primeros meses del año; y el compromiso de Costa Rica de analizar los acuerdos de Canadá con Perú y Colombia, como marcos de referencia para los temas laboral, ambiental, servicios, inversión, comercio electrónico y compras públicas.

Adicionalmente, el Ministerio de Comercio Exterior continúa el seguimiento a la solicitud relacionada con el reconocimiento de equivalencia del sistema de acreditación de empresas certificadoras de productos orgánicos que opera en el país. Durante febrero de 2009, el Ministerio sostuvo una reunión con autoridades canadienses durante la cual informaron que el proceso de reconocimiento de la equivalencia estaba pronto a finalizar. Sin embargo, a la fecha, y pese a nuestras gestiones, el tema continúa pendiente de resolución por parte de las autoridades canadienses. Por lo tanto, se dará seguimiento al proceso y se presentará el tema con carácter prioritario frente a las autoridades canadienses.

Asimismo, se ha mantenido una coordinación estrecha con la Dirección General de Aduanas y con el Servicio Fitosanitario del Estado, entre otras instituciones, en el marco de las reuniones periódicas de la Comisión Interministerial de carácter consultivo, creada con el fin de que las instituciones de gobierno relacionadas con la administración de las disposiciones de los tratados, coordinen acciones en procura de una mayor eficiencia y aprovechamiento de los mismos.



### 3. Gestiones en materia de promoción de exportaciones

Como parte de las labores de promoción realizadas en este periodo por la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), el Departamento de Estudios Económicos, de dicha institución, ha desarrollado una variedad de estudios y actividades en las áreas de promoción de oferta exportable, acceso a mercados e identificación de oportunidades comerciales.

Del mismo modo, la Gerencia de Mercadeo Internacional, en conjunto con la Oficina de Promoción Comercial (OPC) en Canadá, atendieron durante 2009, 110 consultas provenientes tanto de empresas nacionales con interés de exportar a Canadá, así como de empresas canadienses con interés en la oferta exportable costarricense.

De acuerdo con el informe generado por la OPC en Canadá, durante 2009 se logró la consolidación de negocios por un monto de US\$3,8 millones.

- Dentro del informe, las siguientes empresas figuran como casos exitosos generadoras de negocio con el mercado canadiense:
  - ❖ Las Praderas
  - ❖ Alimentos Kamuk
  - ❖ Productos Agrícola del Campo
  - ❖ La Paz
  - ❖ Ocean Valley
  - ❖ Florida Products
  - ❖ El delfín Orca
  - ❖ Alimento Don Mariano
  - ❖ Follajes Davalia
  - ❖ Fionia Flower
  - ❖ Orquídeas Costarricenses
  - ❖ Coprimex

En materia de actividades de promoción comercial, la OPC desarrolló las siguientes actividades:

- 2 misiones comerciales con la participación de 4 empresas costarricenses exportadoras;
- 4 desayunos empresariales;
- Coordinación de 4 agendas de negocios para las empresas Plycem, Coopronarajo, Ocean Valley y Proagroin;
- Una serie de misiones de compradores en las que se trajeron empresas canadienses con el fin de dar a conocer los productos costarricenses;
- Se realizó una reunión con el director regional de Public Works and Services Canadá para conocer la forma de realizar ventas al gobierno federal manera través de licitaciones; y
- Se impartió un semanario en San Carlos dirigido a 40 empresas y otro en San José dirigido a 140 empresas denominado “Conociendo el mercado canadiense”.



## VII. TRATADO DE LIBRE COMERCIO CENTROAMÉRICA – PANAMÁ Y PROTOCOLO BILATERAL COSTA RICA - PANAMÁ

En 2001, en conjunto con los demás países de Centroamérica, se inició un proceso de negociación para la profundización de las relaciones comerciales con Panamá a través de un nuevo esquema normativo. En julio de 2007, Costa Rica concluyó las negociaciones bilaterales con Panamá y finalizó el proceso de aprobación interna del acuerdo en setiembre de 2008.

En octubre de 2008 se ratificó el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá y el Protocolo Bilateral entre Costa Rica y Panamá, cuya entrada en vigencia se fijó para el 24 de noviembre de ese mismo año. A partir del 1° de enero de 2009 entraron a regir las nuevas condiciones de acceso preferencial en ambos mercados.

### GENERALIDADES<sup>1</sup>

**Nombre Oficial:** República de Panamá

**Área:** 75.517 km<sup>2</sup>

**Producto Interno Bruto:** US\$ 24.711 millones (2009).

**PIB per cápita:** US\$ 7.133 (2009).

**Población:** 3,4 millones de habitantes (2009)

**Inflación:** 2,4% (2009).

**Índice de Competitividad:** 77 de 133 países (2009).

<sup>1</sup> Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial del Comercio, Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial e Índice de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

#### OBJETIVOS

- Fortalecer los vínculos comerciales naturales y tradicionales entre ambos países.
- Establecer un marco legal que propicie las condiciones aptas para un intercambio comercial incrementado, creando mayores beneficios económicos para la población y coadyuvando con ello a elevar los niveles de vida y a generar nuevas oportunidades de empleo para los costarricenses.
- Impulsar mayores flujos de comercio, mediante una cobertura ampliada de acceso preferencial más seguro, libre de barreras y distorsiones, para los productos costarricenses en el mercado panameño.
- Brindar, a través de una relación comercial más profunda e integrada, mayores opciones y posibilidades de selección para los consumidores nacionales.

**Índice de Desarrollo Humano:** 60 entre 182 países (2009).

**Exportaciones totales<sup>2</sup>:** US\$ 885 millones (2009).

**Importaciones totales<sup>3</sup>:** US\$ 7.785 millones (2009).

<sup>2</sup> No incluye Zona Libre de Colón

<sup>3</sup> Idem



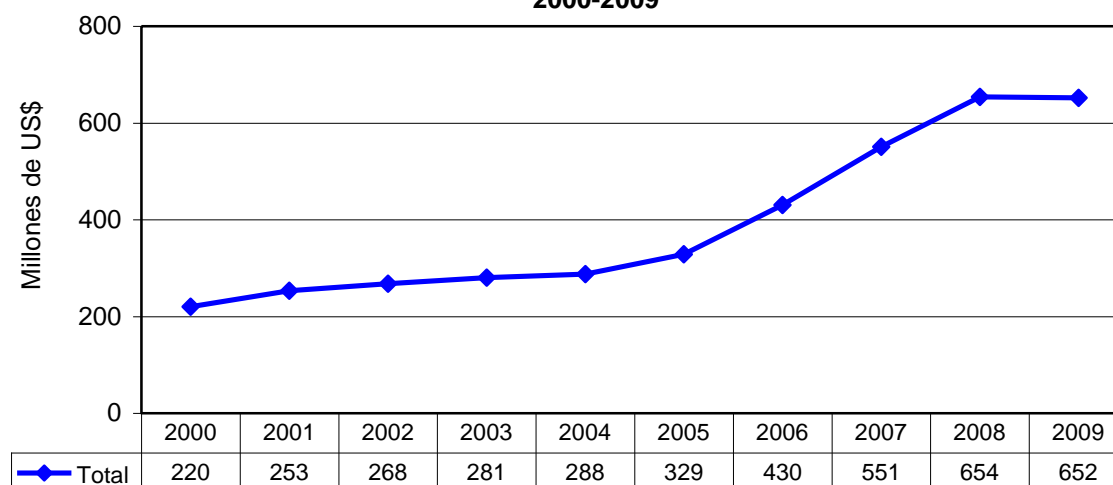
## A. Comercio e inversión con Panamá

### 1. Evolución global del comercio

Panamá y Costa Rica han mantenido a lo largo de los últimos años flujos comerciales con una tendencia creciente, particularmente durante los tres años anteriores a 2009; según se muestra en la gráfica VII.1. Para este último año, se observó una leve ruptura de la tendencia atribuible a una disminución de US\$ 2 millones en las importaciones desde Panamá, producto de la crisis internacional que desaceleró el comercio mundial.

Este impacto, en comparación con la desaceleración comercial en otras latitudes, resulta muy favorable; gracias a las expectativas y logros que ha producido la entrada en vigencia de un nuevo Tratado de Libre Comercio entre ambos países. En promedio, desde 2000 y hasta 2009, el comercio total con este país vecino ha aumentado a una tasa promedio anual del 12%, y alcanzó durante 2009 un valor de US\$ 652 millones.

**Gráfico VII.1**  
**Costa Rica: comercio total con Panamá**  
**2000-2009<sup>1/</sup>**

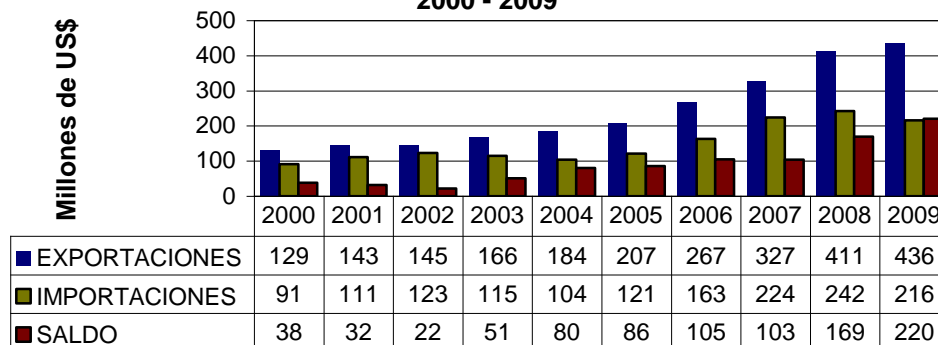


Durante la última década, el intercambio comercial con Panamá ha presentado un crecimiento favorable para Costa Rica, principalmente por el aumento sostenido de las exportaciones. Particularmente para 2009, estas alcanzaron US\$ 436 millones, lo cual supera en US\$ 25 millones las registradas el año anterior. Por otro lado, las importaciones alcanzaron un valor en 2009 de US\$ 216 millones, monto inferior en US\$ 27 millones a 2008 y que representa una contracción del 11%.

El aumento en las exportaciones es impulsado por un incremento en las exportaciones del sector agrícola, las cuales en el último año crecieron un 23%, en tanto las exportaciones industriales lo hicieron a una tasa de 2%.



**Gráfico VII.2**  
**Costa Rica: intercambio comercial con Panamá**  
**2000 - 2009<sup>1/</sup>**



**Fuente:** COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

El resultado de este comportamiento generó un saldo favorable para Costa Rica que pasó de US\$ 169 millones en 2008 a US\$ 220 millones en 2009. Con esto, se completan tres años continuos de mejora en el saldo comercial para nuestro país. El superávit costarricense actualmente es tres veces mayor al registrado en 2005.

Los flujos comerciales entre estas dos economías se han fortalecido a lo largo de los años, muestra de ello es la ratificación de un nuevo tratado comercial, con el cual se ampliaron las preferencias comerciales otorgadas a Costa Rica años atrás. Como resultado, se espera un mayor dinamismo en los intercambios comerciales para los próximos años.

Panamá se ubicó como el cuarto país de destino más importante para las exportaciones costarricenses, superado únicamente por los Estados Unidos, China y Holanda. El porcentaje de las exportaciones que se dirigieron hacia esa nación alcanzó una participación en 2009 del 5%.

Asimismo, este país ganó terreno en la importancia como suplidor costarricense, incrementando su participación (cerca del 2%) dentro del total de importaciones en el último año. Costa Rica se encuentra entre los primeros 5 suplidores de Panamá<sup>4</sup>.

**Cuadro VII.1**  
**Costa Rica: porcentaje de exportaciones e importaciones hacia y desde Panamá, en comparación con el resto de países 2008-2009<sup>1/</sup>**

	Exportaciones		Importaciones	
	2008	2009	2008	2009
Panamá	4,3%	5,1%	1,6%	1,9%
Los demás países	95,7%	94,9%	98,4%	98,1%

**Fuente:** COMEX, con datos de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>4</sup> Cifra tomada de la base de estadísticas comerciales en línea: <http://www.trademap.org>



## 2. Exportaciones

Las exportaciones agrícolas han ganado importancia. Su peso relativo ha tenido una tendencia creciente al pasar de 18,7% en 2005 a 21,3% para 2009, alcanzando un valor de US\$ 92,9 millones en ese año.

Por su parte, el sector industrial aumentó un 2%, hasta alcanzar un total de US\$ 343,2 millones. La tasa de participación promedio de este sector se ha mantenido alrededor de 80%.

Bajo el acuerdo vigente a partir de 2008, el tratamiento arancelario de los productos es el siguiente:

- Libre comercio para un 91,3% de los bienes;
- Desgravación lineal entre 3 y 5 años para un 0,6% de los bienes;
- Desgravación lineal entre 6 y 10 años para un 3,7% de los bienes; y
- Desgravación lineal a más de 10 años para un 3,2% de los bienes.

El 1,2% restante corresponde a los bienes que se encuentra excluidos de las preferencias otorgadas en el acuerdo.

**Cuadro VII.2**  
**Costa Rica: exportaciones hacia Panamá según sector económico 2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola <sup>2/</sup>	38,8	46,2	58,5	75,5	92,9
<i>Particip. (%)</i>	18,7%	17,3%	17,9%	18,4%	21,3%
Industrial	168,4	221,3	268,7	335,9	343,2
<i>Particip. (%)</i>	81,3%	82,7%	82,1%	81,6%	78,7%
<b>Total</b>	<b>207,2</b>	<b>267,6</b>	<b>327,2</b>	<b>411,4</b>	<b>436,2</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

Las exportaciones de banano tuvieron un incremento importante en la participación de las exportaciones hacia Panamá con US\$ 5,7 millones; luego se encuentran las preparaciones alimenticias, lácteos, y algunas bebidas. Otros productos que sobresalieron son las salsas, alimentos para perros o gatos, plantas y semilla de palma.

- Dentro de la nueva gama de productos exportados hacia Panamá en el sector agrícola se encuentran el banano, carne, leche y algunos quesos.
- En el sector industrial se registraron algunos nuevos productos como polímeros de cloruro de vinilo u otras olefinas halogenadas y hidrogeno ortofosfato de diamonio (fosfato diamónico).

La diversificación de la oferta exportable hacia Panamá se ha incrementado. Según las cifras del Cuadro VII.3, el número de productos exportados pasó de 1.448 a 1.771 en cinco años. En 2009 se registró un aumento de 82 productos.



**Cuadro VII.3**  
**Costa Rica: número de productos exportados hacia Panamá**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Destino	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
Panamá	1.448	1.445	1.575	1.689	1.771

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor anual exportado superior a US\$ 100

Al analizar las exportaciones según el uso o destino económico, los productos clasificados como bienes de consumo no duradero en 2009 aumentaron su participación en cuatro puntos porcentuales, y mostraron un crecimiento promedio anual de 2005 a 2009 de 18,6%. Estos bienes, con un 43% de las exportaciones, mantuvieron el primer lugar. Dentro de esta categoría se encuentran productos como: lácteos; bananos; productos de panadería fina; salsas; otras preparaciones alimenticias; toallas sanitarias, pañales adultos; entre otras.

Los materiales de construcción se mantuvieron como el segundo grupo en importancia, En 2009 representaron un 31%, lo que corresponde a un monto de US\$ 136,6 millones. Dentro de esta categoría se encuentran: cementos; masillas y plastes; tubos y accesorios de tubería de plástico; láminas de fibrocemento para construcción; barras de hierro o acero; cables eléctricos; entre otros.

En el caso de las materias primas para la industria, se presentó un aumento de 2005 a 2009 pasando de US\$ 24,3 a US\$ 32,7 millones.

**Cuadro VII.4**  
**Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia Panamá,**  
**según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Millones de US\$					Variación Promedio Anual 2005-2009
	2005	2006	2007	2008	2009	
Bienes de capital para la agricultura	0,6	0,7	1,1	1,1	5,2	55,7%
Bienes de capital para la Industria	5,8	7,3	7,7	13,5	17,9	25,1%
Combustibles y lubricantes	4,3	4,6	5,7	5,1	0,5	-36,3%
Consumo duradero	3,3	3,7	3,7	4,3	4,9	8,1%
Consumo no duradero	80,4	97,9	129,3	158,7	188,8	18,6%
Consumo semiduradero	5,1	5,6	6,3	7,8	8,2	9,8%
Transporte	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0%
Materias primas para agricultura	1,6	3,5	5,2	3,8	2,8	12,2%
Materias primas para la industria	24,3	28,6	24,5	42,8	32,7	6,1%
Materiales de construcción	57,6	74,0	118,9	107,5	136,6	18,9%
Otros	24,2	41,5	24,7	66,6	38,5	9,8%
<b>Total exportaciones</b>	<b>207,2</b>	<b>267,6</b>	<b>327,2</b>	<b>411,4</b>	<b>436,2</b>	<b>16,0%</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.



El Cuadro VII.5 muestra los principales productos exportados, dentro de los cuales se encuentran: medicamentos dosificados; tapas corona; y demás preparaciones alimenticias. Estos productos fueron los tres más importantes exportados en 2009, y representaron en conjunto un 31%.

Otros productos relevantes son barras de hierro o acero sin alear; conductores eléctricos; los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía y veterinaria; y artículos higiénicos de papel.

Los bienes cuyas ventas hacia otros países mostraron un mayor dinamismo durante 2009, según sus tasas de crecimiento fueron las exportaciones de banano; las tapas de corona; y el jugo de naranja. Estos tres productos están presentes, por primera vez, dentro de los principales 20 productos.

- El 86% de las ventas al exterior de aditivos para cementos o morteros se dirigieron al mercado panameño, igual que el 79% de los desinfectantes exportados por Costa Rica.
- Panamá compra el 75% de las tapas corona exportadas por Costa Rica, producto que incrementó sus ventas a este mercado en US\$ 26 millones.

**Cuadro VII.5**  
**Costa Rica: principales productos exportados hacia Panamá**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sub-partida	Descripción <sup>2/</sup>	Millones US\$					% export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	39,5	45,2	60,0	66,2	85,3	27%
830910	Tapas corona	0,5	0,4	-	1,3	27,0	75%
210690	Las demás preparaciones alimenticias	13,2	12,5	14,3	16,1	24,2	11%
854449	Los demás conductores eléctricos para tensión superior a 80 V pero inferior o igual a 1.000 V	-	-	24,6	21,9	13,4	23%
721420	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	-	9,4	8,2	28,3	11,5	34%
310590	Los demás abonos	5,0	5,7	6,6	11,3	10,7	68%
380850	Insecticidas y fungicidas	-	-	7,6	3,5	9,2	24%
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	5,1	5,5	6,5	7,5	9,0	12%
901890	Los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía y veterinaria	0,2	0,3	0,4	5,6	8,7	5%
380894	Desinfectantes	-	-	5,8	6,7	8,0	79%
382440	Aditivos preparados para cementos, morteros u hormigones	1,6	2,7	3,7	5,9	6,6	86%
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos	-	-	0,5	0,2	5,4	1%
210390	Las demás salsas	3,1	2,9	3,8	4,8	5,3	12%
190590	Los demás artículos de panadería, galletería y pastelería (incluye las galletas saladas)	1,2	2,9	5,9	7,5	5,2	25%
220860	Vodka	1,0	1,5	1,5	3,0	5,1	49%



Sub-partida	Descripción <sup>2/</sup>	Millones US\$					% export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	1,7	1,8	1,8	4,2	5,1	14%
230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	2,7	3,2	4,4	5,0	5,0	39%
701090	Bombonas, botellas, frascos, envases y artículos similares para el transporte o envasado, de vidrio	0,9	3,1	3,8	3,3	4,9	8%
200919	Los demás jugos de naranja	-	-	-	0,5	4,2	9%
382200	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorio preparados, incluso sobre soporte, excepto los de las partidas 30.02 ó 30.06; materiales de referencia certificados	0,1	0,1	0,2	5,3	4,1	39%
<b>Subtotal</b>		<b>75,8</b>	<b>97,3</b>	<b>159,6</b>	<b>208,1</b>	<b>257,8</b>	
Las demás		131,0	170,3	164,4	179,7	178,4	
<b>Total exportaciones</b>		<b>207,2</b>	<b>267,5</b>	<b>327,2</b>	<b>411,4</b>	<b>436,2</b>	

Fuente: COMEX con base en información de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de Panamá como destino de las exportaciones costarricenses.

- Durante el último año, se triplicaron las exportaciones de fungicidas e insecticidas destinadas a Panamá.
- Las ventas de preparaciones alimenticias mostraron un crecimiento de 50% en relación con el año anterior.

El Cuadro VII.6., muestra las principales empresas exportadoras al mercado panameño; en primer lugar aparece la empresa Roche Servicios S.A. con ventas del orden de US\$ 38 millones. En segundo lugar se ubicó Grupo Zapata Costa Rica. S.A, exportadora de tapas corona; seguida por Merck Sharp & Dohme y Pfizer Zona Franca, ambas exportadoras de medicamentos.

Franca, ambas exportadoras de medicamentos.

**Cuadro VII.6**  
**Costa Rica: principales empresas exportadoras hacia Panamá, 2009<sup>1/</sup>**

Empresa	Producto	Millones US\$
Roche Servicios. S.A.	Medicamentos	38,0
Grupo Zapata costa Rica. S.A	Recipientes y tapas de metal.	27,2
Merck Sharp & Dohme (I.A.) Corp.	Medicamentos	27,1
Pfizer zona franca. S.A	Medicamentos	21,9
Coca Cola Industrias S.R.L	Preparaciones compuestas para la industria de bebidas	20,8
Abonos del Pacífico. S.A	Abonos u minerales para uso agrícola.	13,6
CONDUCEN S.R.L	Conductores eléctricos	13,4
Arcelormittal Costa Rica .S.A	Barras de hierro o acero	13,1
Kimberly Clark Costa Rica Ltda.	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés	12,1
BASF de Costa Rica. S.A	Fungicidas, insecticidas, herbicidas	11,4
Arthrocare Costa Rica. S.R.L	Dispositivos de uso médicos	10,1
Coca Cola FEMSA de Costa Rica. S.A	Bebidas (gaseosas o sin gas)	9,1
Clorox de Centroamericana. S.A	Insecticidas y fungicidas	7,9



Empresa	Producto	Millones US\$
Vidriera Centroamericana, S.A.	Envases de vidrio	7,1
Sur Química de Costa Rica, S.A.	Pinturas y barnices	6,9
Productora La Florida. S.A	Cerveza, licores y otras bebidas	4,7
Durman Esquivel. S.A.	Tubos y accesorios de tubería, de PVC	4,6
Cooperativa de productores de leche	Leche, helados y otras bebidas.	4,5
Irex de Costa Rica S.A	Jabones y otras preparaciones para limpieza.	4,1
Grupo POLYMER de Costa Rica. S.A	Artículos de plástico	3,8

Fuente: COMEX con base en información de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

### 3. Importaciones<sup>5</sup>

Al analizar las importaciones provenientes de Panamá, se mantiene el predominio de los bienes industriales, que representaron un 89,7% del total importado durante 2009. Este comportamiento es similar al que se ha presentado en los últimos años.

Gran parte de las compras industriales provenientes del exterior recayeron en medicamentos dosificados; atunes de aleta amarilla; envases de dos piezas para cervezas; y cajas de papel o cartón corrugados.

Por su parte, los productos agrícolas importados representaron el restante 10,3%. Esta participación equivalió a US\$ 22,2 millones. Algunos de los principales bienes importados fueron; queso, leche evaporada, harina, polvo, "pellets" de carne o despojos; y salsa de tomate.

**Cuadro VII.7**  
**Costa Rica: importaciones desde Panamá según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola <sup>1</sup>	17,4	16,7	22,5	28,6	22,2
Participación (%)	14,4%	10,2%	10,1%	11,8%	10,3%
Industrial	103,8	146,1	201,2	213,8	194,0
Participación (%)	85,6%	89,8%	89,9%	88,2%	89,7%
<b>Total</b>	<b>121,3</b>	<b>162,7</b>	<b>223,8</b>	<b>242,4</b>	<b>216,3</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

En 2009 se contó con una amplia diversidad de bienes importados provenientes del mercado panameño, equivalente a 2.725 productos. Esta cifra reflejó un segundo año de contracción en la cantidad de productos que se importaron desde este mercado. Sin

<sup>5</sup> Con base en dictámenes emitidos por el Departamento de Normativa de la Dirección General de Aduanas, la información referente al nombre del importador es de carácter confidencial. Por esa razón, para el presente informe no se adjunta el detalle por importador para el último año.



embargo, la tasa de crecimiento promedio se mantuvo positiva (alrededor del 3%) durante los últimos 5 años.

**Cuadro VII.8**  
**Costa Rica: número de productos importados desde Panamá**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Origen	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
Panamá	2.340	2.649	2.937	2.772	2.725

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor anual importado superior a US\$ 100

Al analizar la estructura de las importaciones del 2009 según su uso o destino económico, se obtuvo que la categoría de mayor peso correspondiera a bienes de consumo no duradero con un 33,9%, estos bienes remplazaron a los materiales de construcción como principales importados. Algunos de los productos que se encuentran en esta clasificación son: medicamentos; algunos productos lácteos (queso y leche); y perfumes y aguas de tocador.

En segundo lugar se encuentran los materiales de construcción, que representaron un 24,9%. Estos bienes fueron desplazados de la primera posición tras caer en el último año en US\$ 21 millones. Dichas importaciones corresponden a productos como: perfiles, redes, rejas de hierro y acero; puntas, clavos, chinchas y similares; artículos de grifería y similares.

**Cuadro VII.9**  
**Costa Rica: distribución de las importaciones desde Panamá,**  
**según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Millones de US\$					Variación Promedio Anual 2005-2009
	2005	2006	2007	2008	2009	
Bienes de capital para la agricultura	0,2	1,2	0,5	0,3	0,6	30,7%
Bienes de capital para la Industria	7,6	10,5	14,5	16,1	14,0	13,1%
Combustibles y lubricantes	4,9	6,4	7,6	6,7	9,8	14,8%
Consumo duradero	6,5	10,1	13,8	14,9	8,0	4,2%
Consumo no duradero	32,6	57,1	73,8	72,7	73,3	17,6%
Consumo semiduradero	16,1	22,9	32,2	33,9	30,3	13,5%
Transporte	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	207,9%
Materias primas para agricultura	1,4	2,3	4,9	5,0	3,1	17,2%
Materias primas para la industria	3,5	6,8	7,7	12,4	20,4	42,1%
Materiales de construcción	45,8	40,1	65,3	75,2	53,9	3,3%
Otros	2,7	5,4	3,4	5,2	2,8	0,7%
<b>Total importaciones</b>	<b>121,3</b>	<b>162,7</b>	<b>223,8</b>	<b>242,4</b>	<b>216,3</b>	<b>12,3%</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.



Las importaciones de productos de consumo semiduradero se mantuvieron en el tercer lugar con US\$ 30,3 millones, le siguieron las materias primas para la industria con US\$ 20,4 millones y los bienes de capital para la industria con US\$ 14 millones.

- Las importaciones de atunes de aleta amarilla mostraron un aumento interanual del 73% en el 2009.
- Un 85,1% de queso fundido y un 64,1% de los recipientes de aluminio importados, provienen de Panamá.
- Panamá provee a Costa Rica el 88% de la leche evaporada importada.

Panamá es un suplidor importante para Costa Rica, los 20 principales productos de origen panameño para 2009 se pueden observar en el cuadro VII.10. Los medicamentos dosificados para la venta al por menor se mantuvieron en el primer lugar de la lista. Estos representaron una quinta parte del total importado, con un valor de US\$ 41,1 millones. En segundo lugar se ubicaron los atunes de aleta amarilla, congelados, con un valor de US\$ 14,9 millones, seguidos de algunos aceites de petróleo o mineral bituminoso; medicamentos; y queso fundido.

Se destacaron con mayor crecimiento las importaciones de medicamentos dosificados que experimentaron una tasa de crecimiento de 18% en el último año.

Las importaciones de origen panameño son altamente diversificadas, ya que los 20 productos más importantes abarcaron un 54% del total.

**Cuadro VII.10**  
**Costa Rica: principales 20 productos de importación desde Panamá**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Millones US\$					% import totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	10,7	31,0	39,1	34,9	41,1	11,3%
030342	Atunes de aleta amarilla (rabiles) (Thunnus albacares) congelados	5,5	4,7	13,2	22,4	14,9	72,6%
271019	Los demás aceites de petróleo o mineral bituminoso, excepto aceites ligeros	4,5	6,3	7,4	6,5	9,6	1,6%
761290	Algunos depósitos, barriles, tambores, bidones y recipientes similares para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de aluminio.	5,4	6,6	7,4	9,1	8,2	64,1%
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	1,3	1,1	7,3	13,7	6,1	17,4%
300420	Medicamentos	0,7	0,5	0,2	0,1	5,9	28,4%
040630	Queso fundido, excepto el rallado o en polvo	1,6	1,7	2,5	5,4	4,0	85,1%
330300	Perfumes y aguas de tocador	1,6	2,4	2,9	2,6	3,3	22,3%
390110	Polímeros de etileno en formas primarias	-	1,4	-	0,6	3,1	5,9%
120710	Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantadas	0,9	1,8	-	-	2,8	75,7%
300660	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas	0,1	1,9	2,7	1,4	2,8	41,4%
040291	Las demás leche en polvo, sin adición de azúcar ni otro edulcorante	1,7	1,5	1,8	2,6	2,6	87,9%



Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Millones US\$					% import totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
321519	Las demás tintas de imprenta	1,4	1,4	1,9	2,3	2,1	25,3%
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts", para hombre o niño, de algodón.	0,6	1,0	1,5	1,5	1,5	16,6%
330499	Preparaciones para el cuidado de la piel	0,6	0,9	1,5	1,2	1,5	8,5%
230110	Agua mineral y agua gaseada	0,2	0,2	0,6	1,3	1,5	38,3%
482370	Artículos moldeados o prensados, de pasta de papel	1,0	1,3	1,4	1,5	1,5	86,3%
721012	Productos laminados de hierro o acero	-	-	0,3	0,2	1,5	10,8%
210320	Ketchup y demás salsas de tomate	1,0	1,0	1,3	1,4	1,4	40,1%
490199	Los demás libros, folletos e impresos similares	0,3	1,2	1,5	1,8	1,4	5,4%
<b>Subtotal</b>		<b>38,0</b>	<b>66,5</b>	<b>93,1</b>	<b>110,5</b>	<b>116,7</b>	
Las demás		83,3	96,2	130,7	131,9	99,6	
<b>Total importaciones</b>		<b>121,3</b>	<b>162,7</b>	<b>223,8</b>	<b>242,4</b>	<b>216,3</b>	

Fuente: COMEX con base en información de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia.

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de Panamá como origen de las importaciones costarricenses.

### 3.1 Efectos sobre el consumidor

La implementación del acuerdo entre Costa Rica y Panamá se inició en 2008, debido al corto periodo que ha transcurrido, el impacto en los consumidores no puede ser aún identificado y por tanto no es desarrollado este análisis.

## 4. Flujos de inversión extranjera directa entre Costa Rica y Panamá

Durante los últimos años, los flujos de inversión de origen panameño han experimentado fuertes fluctuaciones. Para el último año se registró inversión procedente de Panamá por un monto de US\$ 3,9 millones, lo que representó un 0,3% de los flujos totales de inversión.

**Cuadro VII.11**  
**Costa Rica: inversión extranjera directa de origen panameño**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Año	Inversión millones de US\$	% part. IED total
2005	42,1	4,9%
2006	29,2	2,0%
2007	5,4	0,3%
2008	5,9	0,3%
2009	3,9	0,3%
<b>TOTAL</b>	<b>86,5</b>	<b>1,1%</b>

Fuente: COMEX, con base en cifras del BCCR

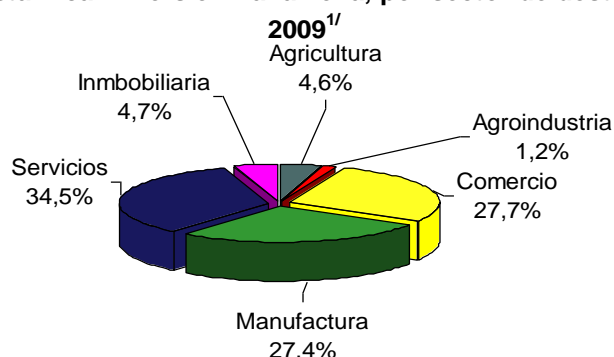
<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.



Los datos reportados por el Banco Central de Costa Rica, mostraron que durante el periodo 2005 - 2009 el ingreso a Costa Rica de inversión directa desde Panamá, alcanzó un valor acumulado de US\$ 86,5 millones, lo que representó un 1,1%.

En 2009 las inversiones se dirigieron principalmente al sector de servicios, alcanzando el 34,5%; en segundo y tercer lugar se encontraron el sector de manufacturas y comercio, con una participación de 27,7% y 27,4%, respectivamente. Otros sectores relevantes son el inmobiliario con 4,7%; agrícola con 4,6%, y agroindustrial con 1,2% del total.

**Gráfico VII.3**  
**Costa Rica: Inversión Panameña, por sector de destino**



Fuente: COMEX, con base en cifras del BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

## B. Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial

### 1. Consultas, solicitudes y reclamos

Durante el periodo en análisis se recibieron en el Sistema sobre Administración de Tratados (SAT) 209 casos relacionados con el foro de Panamá, de los cuales todos están resueltos. Del total de gestiones, 149 correspondieron a consultas, 58 a solicitudes y 2 a reclamos.

Los bienes que principalmente se han consultado son: productos para la construcción, productos alimenticios, productos de plástico y desinfectantes. Gran parte de las consultas atendidas se referían al nuevo tratado comercial con Panamá, vigente a partir de finales del año pasado.

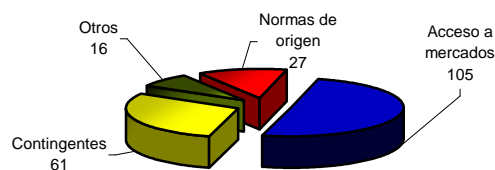
**Cuadro VII.12**  
**Total de casos Sistema de Administración de Tratados para el foro Panamá**

Tipos de casos	Número de casos
Solicitudes	58
Consultas	149
Reclamos	2
<b>Total</b>	<b>209</b>

Fuente: SAT COMEX

**Gráfico VII.4**

**Casos del Sistema de Administración de Tratados para el foro de Panamá**



Fuente: SAT COMEX



Los reclamos presentados en el último año se relacionaron con el requerimiento por parte de las autoridades panameñas de una carta poder a los conductores que no eran dueños de la unidad de transporte. Esta situación fue resuelta al acordar con Panamá la eliminación de la circular que establecía dicho requisito.

El segundo reclamo, se relacionó con un tema de marcado de país de origen, el cual se consultó con Panamá y se resolvió de manera satisfactoria.

### **1.1 Medidas Sanitarias y Fitosanitarias**

El 26 de marzo de 2009, el Ministerio de Comercio Exterior recibió una comunicación del Director de Administración de Tratados Comerciales Internacionales de Panamá, mediante la cual informó que la Autoridad Panameña de Seguridad de los Alimentos (AUPSA) aprobó el establecimiento No. 7 de Sigma Alimentos, dedicado al procesamiento de carnes frías, con lo cual quedó establecido el cumplimiento de los requisitos sanitarios para las exportaciones de estos productos a Panamá.

Esta información fue recibida como respuesta a la nota DAACI-00087-9-S, enviada el pasado 25 de marzo a la autoridad comercial panameña solicitando resultados concretos en relación con este proceso.

## **2. Otras gestiones**

En relación con las labores de seguimiento para la implementación del acuerdo, en julio de 2009 se llevó a cabo una reunión de Presidentes de ambos países, para analizar la evolución del comercio durante los primeros seis meses de vigencia del acuerdo y retomar algunos temas de interés que consideraron podrían ser revisados en el marco de dicho tratado (tratamiento del aceite de palma y otros productos y seguros, principalmente).

En seguimiento al Mandato Presidencial, en agosto de 2009 se llevó a cabo una reunión a nivel de Directores de Administración para presentar los temas de interés a incorporar en el acuerdo. Asimismo, se reunieron los Ministros y Viceministros para definir las acciones a seguir.

Como primer punto, se decidió convocar a una reunión de la Comisión Administradora, donde se definiera la labor a realizar a través de los diferentes Comités.

En enero – febrero 2010, Costa Rica dio inicio al proceso de asignación de los contingentes arancelarios establecidos en el tratado. En dicho proceso, los contingentes fueron asignados a 43 solicitantes. En este mismo tema, se remitió a las cámaras y empresas de los sectores interesados la información relativa al proceso de asignación en Panamá, para que pudieran participar en el mismo.

## **3. Gestiones en materia de promoción de exportaciones**

La Oficina de Promoción Comercial (OPC) en la ciudad de Panamá inició sus labores en 2008, y ha obtenido resultados positivos en las diferentes actividades llevadas a cabo para promocionar las exportaciones costarricenses en el mercado panameño.



Durante 2009, esta OPC atendió 14 consultas específicas de empresas costarricenses que buscaron información relativa a requisitos aplicados en Panamá para ciertos productos, contactos de posibles clientes o productores panameños con los cuales establecer negocios. Como resultado de estas gestiones, una empresa nacional concretó negocios con su contraparte panameña y seis se encuentran en proceso de negociación.

Adicionalmente, la OPC llevó a cabo las siguientes actividades de promoción:

- Cuatro misiones comerciales: una para el sector de servicios, una para el sector de alimentos, una para el sector de construcción y una para el sector químico. En las mismas, participaron 49 empresas costarricenses que tuvieron citas de negocios con diferentes empresas panameñas;
- Una misión de compradores: donde se contó con la visita de 18 empresas panameñas interesadas en proveerse de productos costarricenses;
- Participación en EXPOCOMER 2009, con 12 empresas nacionales; y
- Se prepararon siete agendas de negocios para empresas panameñas y costarricenses.

En coordinación con las autoridades del Ministerio de Comercio e Industria de Panamá, se desarrolló la capacitación “Conociendo el mercado panameño en el sector de alimentos”, actividad en la cual participaron 168 personas.

Como resultado de todas las acciones realizadas, esta OPC registró la concreción de negocios por un monto de US\$ 7 millones.

## VIII. TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COSTA RICA Y LA COMUNIDAD DEL CARIBE (CARICOM)

Las negociaciones para la suscripción de un Tratado de Libre Comercio con la Comunidad del Caribe iniciaron formalmente en septiembre de 2002, fecha en que los países miembros de ese bloque comercial manifestaron a Costa Rica su interés de negociar un acuerdo comercial que tuviera como base el acuerdo alcanzado con Trinidad y Tobago en enero de ese mismo año.

El Tratado entró en vigencia con Trinidad y Tobago el 15 de noviembre de 2005, con Guyana el 30 de abril de 2006 y con Barbados el 01 de agosto de 2006, lo anterior previo intercambio de notas entre los Gobiernos de Costa Rica y el de los países indicados.

### OBJETIVOS

- Establecer y desarrollar una zona de libre comercio de conformidad con sus disposiciones;
- Estimular la expansión y diversificación del comercio entre las Partes;
- Eliminar las barreras al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y de servicios entre los territorios de las Partes;
- Promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio;
- Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes;
- Crear procedimientos eficaces para la ejecución y cumplimiento de este Tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias;
- Promover la integración regional en las Américas y contribuir a la eliminación progresiva de las barreras al comercio y la inversión; y
- Establecer lineamientos para la ulterior cooperación bilateral, regional y multilateral para ampliar y mejorar los beneficios de este Tratado.

### A. Comercio e inversión con la Comunidad del Caribe

#### 1. Evolución global del comercio

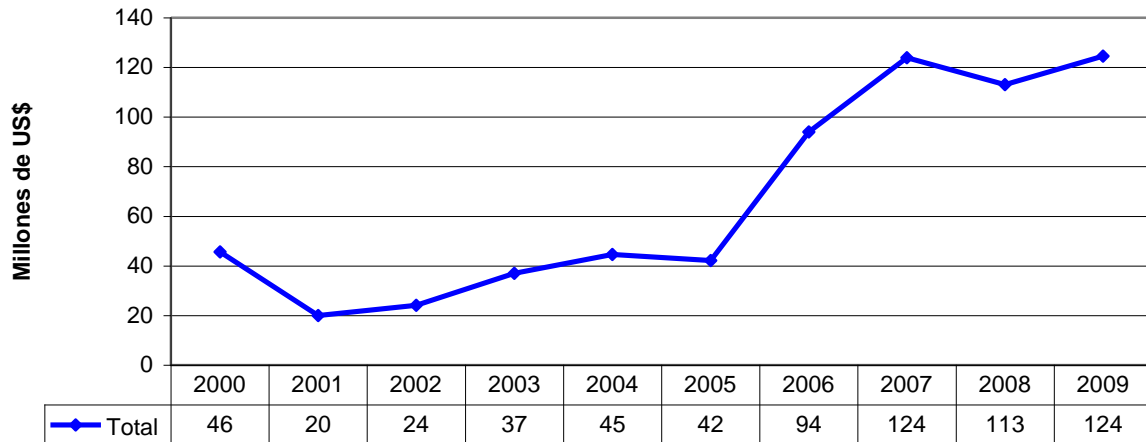
A lo largo de la última década, el comercio entre los países del CARICOM y Costa Rica ha mostrado una tendencia creciente. Sin embargo, su comportamiento ha sido fluctuante y altamente dependiente de la evolución de las importaciones desde este bloque comercial.

El Tratado de Libre Comercio vigente para Guyana, Barbados y Trinidad y Tobago ha derivado beneficios importantes, especialmente en las exportaciones. Los trinitarios implementaron el acuerdo en 2005 y desde entonces el incremento en las exportaciones y las importaciones -especialmente de gas licuado- han sido relevantes.

En 2000 el monto total comerciado entre el bloque caribeño y Costa Rica alcanzó US\$ 46 millones, mientras que para 2009 fue casi tres veces mayor, ubicándose en US\$ 124 millones. Esta evolución positiva se refleja en una tasa de aumento promedio anual del 21,1%.

En la gráfica VII.1 es posible observar el comportamiento del comercio bilateral entre Costa Rica y CARICOM. Específicamente, entre 2005 y 2009 el dinamismo se ha incrementado considerablemente, prueba de ello es que el crecimiento promedio anual fue de un 39,1%, a pesar de presentar una leve caída en 2008.

**Gráfico VIII.1**  
**Costa Rica: comercio total con CARICOM <sup>1/</sup>**  
**2000-2009<sup>2/</sup>**



**Fuente:** COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR

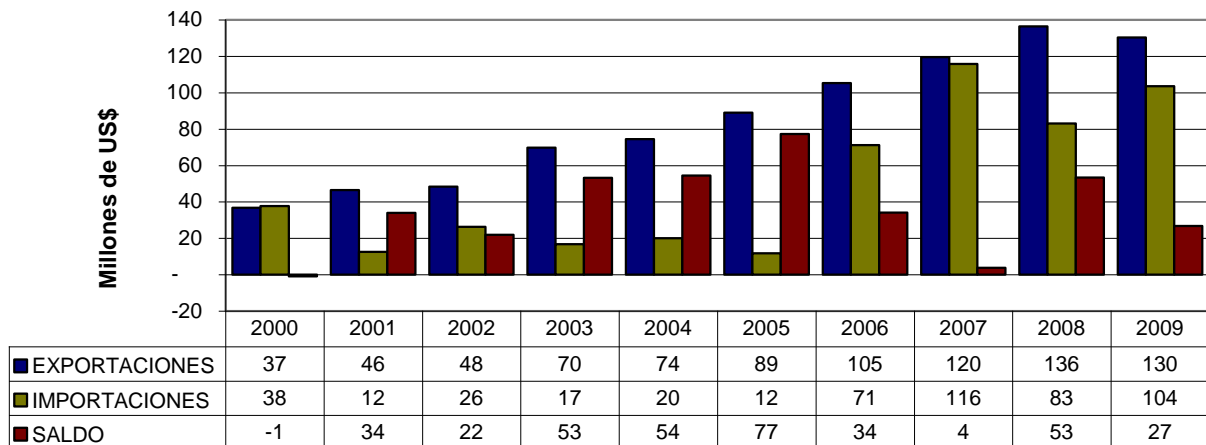
<sup>1/</sup> Se refiere al comercio con Barbados, Guyana y Trinidad y Tobago

<sup>2/</sup> Cifras preliminarres sujetas a revisión.

En 2009, las exportaciones costarricenses dirigidas hacia el bloque de los países del CARICOM alcanzaron un valor de US\$ 130 millones, mostrando un crecimiento promedio anual del 15,8% entre 2000 y 2009.

Por su parte, las importaciones presentan una influencia directa de los combustibles, específicamente debido a las compras de aceites de petróleo y gas licuado provenientes de estos países. Este flujo se venía comportando de forma irregular, sin embargo, presenta un incremento notorio desde 2005, año en que se implementó el tratado, lo cual muestra un fortalecimiento de las relaciones comerciales entre los socios.

**Gráfico VIII.2**  
**Costa Rica: intercambio comercial con CARICOM <sup>1/</sup>**  
**2000-2009<sup>2/</sup>**



**Fuente:** COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR

<sup>1/</sup> Corresponde al comercio con No incluye el comercio con Bahamas ni Haití, países que no forman parte del TLC con Costa Rica.

<sup>2/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

En 2009, el total de productos importados desde el CARICOM aumentó en US\$ 21 millones con respecto al año anterior, lo cual representa una tasa de crecimiento del 25%.

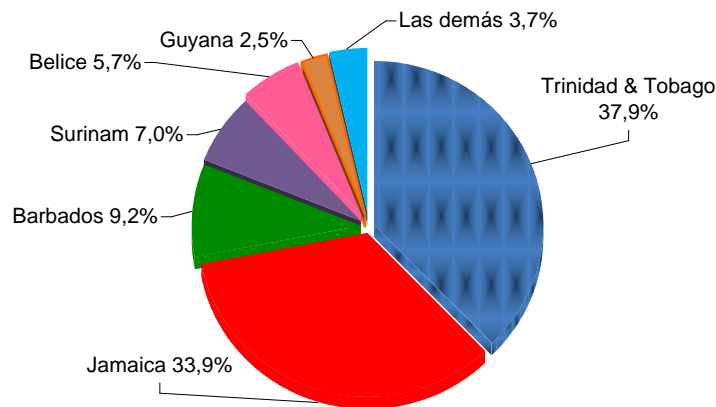
Las importaciones crecieron más que las exportaciones, provocando una disminución en el superávit de la balanza comercial, que pasó de US\$ 53 millones a US\$ 26 millones. Cabe señalar que desde 2001 hasta la fecha el saldo de la balanza comercial se ha inclinado a favor de Costa Rica. Las importaciones desde este bloque son esencialmente de hidrocarburos y gas natural licuado (materias primas).

## 2. Distribución del comercio por país

Trinidad y Tobago, y Jamaica - que aún no ha ratificado el tratado - son los principales destinos de las exportaciones costarricenses hacia el bloque de CARICOM. En 2009, el 71,9% de las ventas dirigidas al mercado caribeño se destinaron a estos dos países. Los principales productos que se vendieron fueron: medicamentos, ciertas preparaciones alimenticias y envases de vidrio, entre otros.

Barbados -país con el acuerdo ratificado- se mantiene como tercer destino, y ha mostrado un aumento sostenido en su importancia relativa, prueba de ello es que para 2009 representó el 9,2% del total vendido (un 1,4% más que en 2008). Las principales exportaciones a este país son medicamentos y preparaciones alimenticias.

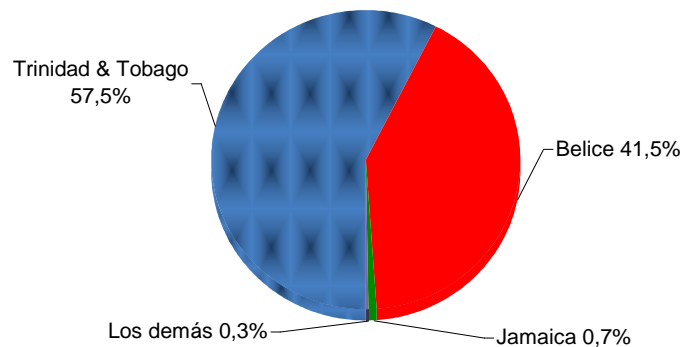
**Gráfico VIII.3**  
**Costa Rica: exportaciones a CARICOM<sup>1/</sup>, por país de destino 2009<sup>2/</sup>.**



Por otra parte, el principal origen de las compras que Costa Rica hizo al bloque caribeño en 2009 es trinitario, el cual abarcó un 57,5% del total importado, donde sobresalen productos como gas natural y urea.

El segundo es Belice, que representó un 41,5%. Los principales productos importados desde esta nación fueron petróleo crudo y gas natural. A pesar de no tener el TLC vigente con Costa Rica, ese país se ha mantenido como segundo proveedor en los últimos años.

**Gráfico VIII.4**  
**Costa Rica: importaciones a CARICOM<sup>1/</sup>, por país de origen 2009<sup>2/</sup>.**



**Fuente:** COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR

<sup>1/</sup> Corresponde al comercio con No incluye el comercio con Bahamas ni Haití, países que no forman parte del TLC con Costa Rica.

<sup>2/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

### 3. Exportaciones

En el Cuadro VIII.1 se puede observar la evolución de la composición de las exportaciones por sector económico dirigidas al mercado de los países del CARICOM. Los productos industriales han dominado este flujo comercial a lo largo del periodo. Un comportamiento similar ocurrió en 2009, ya que un 69,3% de las ventas fueron bienes de este tipo, alcanzando un valor de US\$ 90,3 millones.

**Cuadro VIII.1**  
**Costa Rica: exportaciones hacia CARICOM según**  
**sector económico 2005-2009<sup>2/</sup>**

Sector económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola <sup>1/</sup>	21,7	26,2	30,4	41,4	40,0
% <i>particip.</i>	24,3%	24,9%	25,4%	30,3%	30,7%
Industrial	67,4	79,1	89,2	95,1	90,3
% <i>particip.</i>	75,7%	75,1%	74,6%	69,7%	69,3%
<b>Total</b>	<b>89,1</b>	<b>105,3</b>	<b>119,6</b>	<b>136,4</b>	<b>130,3</b>

Fuente: COMEX, con datos de PROCOMER

<sup>1/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC

<sup>2/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

En los años recientes se ha diversificado la oferta agrícola, lo cual ha ido de la mano con la mayor participación de estos productos en el monto exportado. Bienes como preparaciones alimenticias, pastas alimenticias, zanahorias y azúcar en bruto han logrado un desempeño destacado en las ventas a esos mercados.

Tal como se muestra en el Cuadro VIII.2, otra forma de analizar las exportaciones es según su uso o destino económico: un 46,4% corresponde a materias primas y un 44,5% a bienes de consumo no duradero, lo cual equivale a US\$ 60,5 millones y US\$ 58,1 millones, respectivamente. Las exportaciones han aumentado en promedio 11,8% en los 5 años de aplicación del Tratado. Al mismo tiempo, después de 2004, han surgido ventas en categorías que antes no registraban movimientos de este tipo, tal es el caso de bienes de capital para la agricultura (por ejemplo, recipientes de hierro o acero; llantas; máquinas para esquila (pelar) ganado; entre otros).

Para el caso de los bienes de consumo no duradero, las exportaciones se concentraron en los siguientes productos: carne de bovino deshuesada, congelada; filetes y demás carnes de pescado; flores y capullos; repollos; zanahorias; yucas; azúcar; pastas alimenticias; entre otros.

Los bienes de capital agrícola e industrial ocuparon el tercer lugar. De 2004 a 2009 sus ventas se triplicaron pasando de US\$ 1,1 a US\$ 4,4 millones. Los recipientes de hierro o acero, materiales eléctricos, teléfonos celulares, figuraron como los principales productos de exportación bajo esta categoría.

**Cuadro VIII.2**  
**Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia CARICOM,**  
**según uso o destino económico, 2004-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Millones de US\$		Variación Promedio Annual 2004-2009
	2004	2009	
Bienes de capital para la agricultura	0,0	2,3	202,2%
Bienes de capital para la Industria	1,1	2,2	15,6%
Combustibles y lubricantes	0,0	0,1	72,5%
Consumo duradero	5,0	1,3	-23,6%
Consumo no duradero	24,5	58,1	18,8%
Consumo semiduradero	2,2	1,1	-12,6%
Transporte	0,1	0,2	7,2%
Materias primas para agricultura	2,5	1,8	-6,5%
Materias primas para la industria	38,0	60,5	9,8%
Materiales de construcción	1,0	2,9	23,1%
Otros	0,0	0,0	0,0%
<b>Total exportaciones</b>	<b>74,5</b>	<b>130,3</b>	<b>11,8%</b>

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

Entre 2008 y 2009 la oferta exportable hacia el bloque caribeño aumentó en 10 productos, pasando de 479 a 489. En los últimos cinco años, Costa Rica ha tenido avances importantes en la diversificación de sus exportaciones, mostrando mayor dinamismo a partir de la entrada en vigencia del acuerdo. Desde 2005, el crecimiento de la oferta exportable ha sido continuo. Algunos de los productos nuevos exportados en 2009 son: artículos para el envasado de plástico, ceras vegetales, purés y pastas de frutas, entre otros.

**Cuadro VIII.3**  
**Costa Rica: número de productos exportados hacia CARICOM**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Destino	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
CARICOM	366	414	459	479	489

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor anual exportado superior a US\$ 100

En el Cuadro VIII.4 se enlistan los principales 15 productos que se exportaron hacia CARICOM en 2009, los cuales representaron el 82,8% del total exportado ese año. Estos son: medicamentos dosificados; preparaciones alimenticias; bombonas, botellas, frascos y envases de vidrio; tapones; y cajas de papel o cartón.

Cabe destacar que para 2009 los medicamentos desplazaron a las preparaciones alimenticias en la primera posición, representando alrededor del 23% del total exportado y registrando US\$ 5,4 millones, para una tasa de crecimiento anual de 22%. Otros productos que registraron crecimientos importantes en el último año fueron: preparaciones alimenticias; preparaciones tensoactivas; y depósitos, barriles y recipientes similares, de capacidad inferior a 50 litros. Este último fue el más dinámico para 2009, al pasar de US\$ 124,8 miles a US\$ 2,2 millones.

- Al analizar la importancia relativa del CARICOM como destino de las exportaciones costarricenses, se encontró que el 64,1% de las ventas de depósitos, barriles y recipientes similares con capacidad inferior a 50 litros y el 63,6% de las zanahorias frescas vendidas fue dirigido a este mercado.
- Asimismo, el 29% de las exportaciones de preparaciones tensoactivas para la venta al por menor y el 22,7% de las preparaciones tensoactivas para lavar y de limpieza, fueron dirigidos a ese mercado.

Las preparaciones alimenticias; zanahorias y nabos; las demás salsas y las pastas son los productos agrícolas que se ubicaron entre la lista de los principales quince exportados en 2009.

**Cuadro VIII.4**  
**Costa Rica: principales 15 productos de exportación al CARICOM,**  
**según subpartida arancelaria 2005-2009<sup>1/</sup>**

Sub-partida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles US\$					% export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	10.499,0	14.993,0	22.594,0	24.229,0	29.639,6	9,5%
210690	Las demás preparaciones alimenticias	14.755,0	17.602,0	19.095,0	24.322,0	27.450,5	12,0%
701090	Los demás bombonas, botellas, frascos, envases y artículos similares para el transporte o envasado, de vidrio	18.222,0	17.940,0	18.048,0	16.589,0	13.519,6	22,1%
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	4.785,0	5.611,0	6.461,0	7.345,0	6.721,4	23,6%
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	1.280,0	2.646,0	2.458,0	5.105,0	6.681,5	12,7%
340220	Preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	2.136,0	2.336,0	1.589,0	2.157,0	5.089,5	29,0%
340290	Las demás preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza	6.045,0	6.711,0	6.020,0	6.843,0	4.363,0	22,7%
070610	Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados	-	1.300,0	2.274,0	2.411,0	3.087,3	63,6%
731029	Los demás depósitos, barriles y recipientes similares, de capacidad inferior a 50 l	-	-	-	124,8	2.235,3	64,1%
830910	Tapas corona	2.950,0	2.958,0	2.668,0	3.277,0	2.099,2	5,9%



Sub-partida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles US\$					% export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
210390	Las demás salsas	483,0	581,0	574,1	1.398,7	1.670,5	3,9%
382200	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorio preparados.	17,9	15,9	17,7	926,3	1.531,0	14,8%
854449	Los demás conductores eléctricos para tensión inferior o igual a 80V	-	1.300,0	1.813,0	2.795,0	1.466,0	2,5%
190219	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otro modo, que no contengan huevo	478,8	625,4	560,4	2.256,7	1.320,8	14,4%
380850	Insecticidas y fungicidas	-	-	353,3	1.037,9	1.095,8	2,9%
<b>SUBTOTAL</b>		<b>61.651,7</b>	<b>74.619,3</b>	<b>84.525,4</b>	<b>100.817,4</b>	<b>107.971,1</b>	
Las demás		27.413,3	30.698,7	35.030,6	35.611,6	22.376,8	
<b>TOTAL</b>		<b>89.065,0</b>	<b>105.318,0</b>	<b>119.556,0</b>	<b>136.429,0</b>	<b>130.347,9</b>	

Fuente: COMEX; con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia.

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación del CARICOM como destino de las exportaciones costarricenses.

En el Cuadro VIII.5, se muestran las principales empresas exportadoras al CARICOM durante 2009. La más destacada fue Coca Cola Industrias S.R.L, productora de jarabes para la industria de bebidas, que se mantuvo como la principal exportadora hacia esa nación y concentró la quinta parte del total de exportaciones. En segundo y tercer lugar, se ubicaron respectivamente, Roche Servicios S.A, productora de medicamentos, y Vidriera Centroamericana, productora de envases de vidrio. También destacó la participación de PFIZER Zona Franca S.A, productora de medicamentos, la cual fue una de las más dinámicas ese año, e Irex de Costa Rica S.A, dedicada a la fabricación de preparaciones tensoactivas, para lavar y de limpieza, entre otras.

Las principales 20 empresas exportaron el 84,2% del total hacia ese mercado.

**Cuadro VIII.5**  
**Costa Rica: principales empresas exportadoras hacia CARICOM**  
**2009<sup>1/</sup>**

Empresa	Producto	Millones US\$
Coca Cola Industrias S.R.L.	Jarabes para la industria de bebidas	25,4
Roche Servicios. S.A	Medicamentos	17,3
Vidriera Centroamericana S.A.	Envases de vidrio	13,8
PFIZER Zona Franca. S.A	Medicamentos	11,0
Irex de Costa Rica. S.A.	Preparaciones para lavar y limpieza	9,5
CSI Centroamérica. S.R.L	Artículos para el envasado de plástico	6,4
Merck Sharp & Dohme (I.A.) CORP.	Medicamentos	3,9

Empresa	Producto	Millones US\$
Corrugados del Atlántico. SA	Cajas de papel o cartón corrugado	3,9
GREIF COSTA RICA. S.A.	Recipientes de hierro o acero	2,5
Grupo Zapata Costa Rica. S.A	Tapones y tapas de metal común	2,2
KRAFT food Costa Rica S.A	Preparaciones alimenticias	2,1
Corrugados de Guarco. S.A.	Cajas de papel o cartón corrugado	1,7
Laboratorios Griffith de CA. S.A.	Condimentos y sazónadores	1,7
CONDUCEN S.R.L.	Conductores eléctricos	1,5
Roma Prince S.A.	Pastas alimenticias	1,3
KMTR Inversiones S.A.	Plásticos	1,3
BASF de Costa Rica. S.A	Insecticidas y fungicidas	1,1
Corrugados de Costa Rica. SA	Cajas de papel o cartón	1,1
G.I. Agroinvestment S.A	Zanahorias y repollos	1,0
CoprimeX. S.A	Zanahorias y repollos	1,0

Fuente: COMEX, con datos de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

#### 4. Importaciones<sup>1</sup>

En el Cuadro VIII.6 se muestra la evolución de los últimos cinco años de las importaciones provenientes de CARICOM, éstas han sido en un 99,9% productos industriales. Lo anterior no representa un comportamiento nuevo, más bien es acorde con la tendencia mostrada a lo largo de los años. De los US\$ 104,2 millones importados en 2009 solo US\$ 100 mil corresponden a productos agrícolas.

Dado lo anterior, el crecimiento de las importaciones totales el último año, refleja en gran parte el aumento en las importaciones de bienes industriales, los cuales pasaron de US\$ 82,7 millones a US\$ 104,1 millones, es decir, incrementaron un 25,9%.

**Cuadro VIII.6**  
**Costa Rica: importaciones desde CARICOM según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones de US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola <sup>2/</sup>	0,5	0,2	0,2	0,4	0,1
% <i>partic.</i>	4,0%	0,3%	0,2%	0,5%	0,1%
Industrial	11,3	71,1	115,5	82,7	104,1
% <i>partic.</i>	96,0%	99,7%	99,8%	99,5%	99,9%
<b>Total</b>	<b>11,8</b>	<b>71,3</b>	<b>115,7</b>	<b>83,1</b>	<b>104,2</b>

Fuente: COMEX, con datos de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC

<sup>1</sup> Con base en dictámenes emitidos por el Departamento de Normativa de la Dirección General de Aduanas, la información referente al nombre del importador es de carácter confidencial. Por esa razón, para el presente informe no se adjunta el detalle por importador para el último año.

El ron y otros licores; y los productos a base de cereales; conformaron casi la totalidad de las importaciones agrícolas desde el CARICOM.

Además, se debe tener en cuenta que en el caso de gas natural (uno de los principales productos de importación), por características propias de su distribución, durante los últimos dos años ha sido importado desde una distribuidora ubicada en República Dominicana.

A pesar de la fuerte concentración en las compras de combustibles, el número de productos importados aumentó en 2009, alcanzando 273, 44 más que el año precedente.

**Cuadro VIII.7**  
**Costa Rica: número de productos importados desde CARICOM**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Origen	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
CARICOM	197	208	229	229	273

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor anual importado superior a US\$ 100

En el Cuadro VIII.8, se presenta la estructura de las importaciones según destino económico. Las materias primas para la industria pasaron del segundo al primer lugar con un crecimiento promedio de 56,4% anual, concentrando en 2009 el 53,4% de las importaciones desde el bloque caribeño. En esta categoría se clasifican productos como: petróleo crudo; alambrón de hierro y acero sin alear; circuitos integrados; partes y accesorios para máquinas; entre otros.

La segunda categoría de mayor peso fue combustibles y lubricantes, alcanzando un valor de US\$ 34,8 millones y abarcando un 33,4% del total. Dentro de esta categoría resalta el gas natural, que concentra el 96,6%.

**Cuadro VIII.8**  
**Costa Rica: Distribución de las importaciones desde CARICOM,**  
**según uso o destino económico, 2004-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Millones de US\$		Variación Promedio Anual 2004-2009
	2004	2009	
Bienes de capital para la agricultura	0,0	0,0	-35,4%
Bienes de capital para la Industria	0,3	0,8	20,3%
Combustibles y lubricantes	13,1	34,8	21,7%
Consumo duradero	0,1	0,1	10,0%
Consumo no duradero	0,4	0,1	-19,0%
Consumo semiduradero	0,1	0,0	-1,8%
Transporte	0,0	0,0	39,4%
Materias primas para agricultura	0,1	12,2	146,4%
Materias primas para la industria	5,9	55,7	56,4%

Categoría	Millones de US\$		Variación Promedio Anual 2004-2009
	2004	2009	
Materiales de construcción	0,0	0,4	74,2%
Otros	0,0	0,0	0,0%
<b>Total importaciones</b>	<b>20,0</b>	<b>104,2</b>	<b>39,1%</b>

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

Fuente: COMEX, con base en cifras del BCCR

Por su parte, las materias primas agrícolas se ubicaron en el tercer lugar, sumando en el año anterior US\$ 12,2 millones con una tasa de crecimiento promedio anual de 146,4%. De igual manera, los materiales de construcción han venido presentando una tendencia creciente significativa alcanzando US\$ 407,4 miles, con un crecimiento promedio anual 2004 – 2009 de un 74,2%.

- El 70,2% de las importaciones costarricenses de escualos congelados, proviene de CARICOM.

- CARICOM es el principal proveedor de Costa Rica para otros productos como: gas natural licuado; alambazón de hierro y acero; y otros alambrazones de hierro y acero sin alear.

En el Cuadro VIII.9 se muestran los 15 principales productos que se importan desde CARICOM. La participación de las importaciones estuvo concentrada en productos como los aceites crudos de petróleo y preparaciones de petróleo o mineral bituminoso, el gas natural licuado, y urea.

El valor importado para esta lista de quince productos suma US\$ 102,8 millones, un 98,7% del total, a su vez el 83,7% de estas 15 importaciones se concentra en los tres principales productos anteriormente mencionados.

Entre los productos que presentaron la mayor tasa de crecimiento en el último año se encuentran: material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento de fundición, hierro o acero; los demás peces congelados; y escualos congelados. Otros bienes importados desde el bloque caribeño son: alambazón de hierro o acero sin alear; productos intermedios de hierro o acero; escualos congelados; los demás peces congelados; entre otros.

**Cuadro VIII.9**  
**Costa Rica: principales 15 productos de importación desde CARICOM,**  
**según subpartida arancelaria 2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% import. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	18.560,3	22.922,0	29.484,1	41.488,3	19,9%
271111	Gas natural, licuado	8.932,3	45.040,5	36.149,0	22.506,7	33.607,8	67,9%
310210	Urea, incluso en disolución acuosa	-	2.971,5	990,0	-	12.183,5	39,8%
721391	Alambazón de hierro o acero sin alear, con diámetro inferior a 14 mm	-	-	2.331,9	3.968,7	5.075,6	66,0%



Subpar- tida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$					% import. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
720720	Productos intermedios de hierro o acero sin alear.	-	1.032,4	13.186,7	15.208,2	4.870,4	47,1%
721399	Otro alambrión de hierro o acero sin alear	-	-	-	-	2.333,2	100,0%
271019	Los demás aceites de petróleo o mineral bituminoso, excepto aceites ligeros	636,5	1.454,7	787,7	1.270,6	1.182,0	0,2%
030375	Escualos, congelados	279,1	356,2	392,9	761,1	1.135,7	70,5%
030379	Los demás peces, congelados	99,3	83,4	51,1	76,9	194,3	31,2%
730840	Material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento, de fundición, hierro o acero	20,6	35,3	-	28,0	185,3	5,7%
842959	Las demás palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras, autopulsadas					141,0	3,6%
730590	Los demás tubos, de sección circular con diámetro exterior superior a 406.4 mm, de hierro o acero					136,0	39,4%
842919	Las demás topadoras frontales (bulldozers) y topadoras angulares (angledozers)					118,8	71,5%
330210	Mezclas de sustancias odoríferas para industrias alimentarias o de bebidas	125,8	91,5	990,0	150,7	97,9	0,5%
482110	Etiquetas de toda clase, impresas	78,9	52,1	52,0	121,1	95,0	1,8%
<b>Subtotal</b>		<b>10.172,5</b>	<b>69.677,9</b>	<b>77.853,3</b>	<b>73.576,1</b>	<b>102.844,8</b>	
<i>Las demás</i>		<i>1.595,1</i>	<i>1.651,2</i>	<i>37.878,2</i>	<i>9.562,4</i>	<i>1.373,0</i>	
<b>Total importaciones</b>		<b>11.767,6</b>	<b>71.329,1</b>	<b>115.731,5</b>	<b>83.138,5</b>	<b>104.217,7</b>	

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de CARICOM como origen de las importaciones costarricenses.

## 5. Relación comercial con cada uno de los países de CARICOM

### 5.1 Comercio con Trinidad y Tobago

#### 5.1.1 Evolución global del comercio

El intercambio comercial con Trinidad y Tobago ha sido deficitario durante la última década, excepto en 2005, cuando la balanza comercial mostró un superávit para Costa Rica. En 2008, un crecimiento en las exportaciones y una disminución de las importaciones dieron como resultado una baja en el saldo negativo de balanza comercial. Sin embargo, durante 2009 se presentó un incremento en el saldo negativo de la balanza comercial, el cual fue impulsado por una tasa de crecimiento superior en las importaciones.

**Cuadro VIII.10**  
**Costa Rica: intercambio comercial con Trinidad y Tobago**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	20,4	27,3	40,3	46,3	49,4
% <i>crec. anual</i>	24,4%	33,8%	47,9%	14,9%	6,7%
Importaciones	10,2	51,2	67,9	51,7	59,6
% <i>crec. anual</i>	-45,5%	402,0%	32,7%	-23,9%	15,2%
Saldo	10,2	-23,9	-27,6	-5,4	-10,2
% <i>crec. anual</i>	-528,7%	-334,3%	15,1%	-80,7%	91,8%

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Las exportaciones mantuvieron una tasa de crecimiento positiva. Para el último año, las ventas costarricenses dirigidas al mercado trinitario se incrementaron en un 6,7%, con lo cual se alcanzó el mayor monto exportado en los últimos 5 años, logrando un total de US\$ 49,4 millones.

Por su parte, las importaciones mostraron un comportamiento irregular, luego de revelar aumentos en 2006 y 2007, disminuyeron en 2008, para finalmente incrementarse en 2009. Este hecho se explica por el aumento en el valor importado de gas natural licuado, que en 2009 fue de US\$ 33,6 millones un 49,3% más que en 2008.

En 2009, Trinidad y Tobago representó el destino para aproximadamente un 0,6% del total de las exportaciones realizadas por Costa Rica al mundo. En el caso de las importaciones, la importancia relativa de este país como proveedor al mercado nacional fue de alrededor un 0,5%.

## 5.1.2 Exportaciones

Las exportaciones a Trinidad y Tobago se concentraron en productos del sector industrial. En 2009, la importancia relativa de este sector fue de 63%, presentando una leve disminución en su peso, en relación con el año anterior. Las exportaciones del sector industrial se incrementaron en US\$ 0,6 millones en el último año. Además, se registraron ventas mayores en medicamentos, cajas de papel y cartón, así como en preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor.

Por su parte, el sector agrícola representó el 37% restante, con un crecimiento del 15,8% respecto al año anterior. Este crecimiento se explicó, principalmente, por las exportaciones de preparaciones alimenticias y zanahorias, entre otros.

**Cuadro VIII.11**  
**Costa Rica: exportaciones a Trinidad y Tobago, según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola <sup>2/</sup>	6,6	8,5	11,7	15,8	18,3
% <i>partic.</i>	32,2%	31,3%	29,1%	34,1%	37,0%
Industrial	13,8	18,7	28,6	30,5	31,1
% <i>partic.</i>	67,8%	68,7%	70,9%	65,9%	63,0%
<b>Total</b>	<b>20,4</b>	<b>27,3</b>	<b>40,3</b>	<b>46,3</b>	<b>49,4</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

Como se detalla en el Cuadro VIII.12, la mitad de las exportaciones del último año dirigidas a Trinidad y Tobago correspondió a bienes de consumo no duradero. Este rubro tuvo una participación del 49,4%, y un crecimiento anual promedio de 25,2%. En 2009, el sector se mantuvo como el de mayor importancia relativa dentro del total.

En segundo lugar se ubicaron las materias primas para la industria, cuya participación relativa fue de 40,7%. En este caso, las exportaciones aumentaron a un ritmo anual de 24,1% en los últimos 5 años.

En tercer lugar, se ubicaron las exportaciones de materiales para la construcción. Éstas registraron en 2009 un crecimiento promedio anual del 26,4% y representaron un 2,9%. Este sector alcanzó un monto de US\$ 1,4 millones, el mayor de los últimos cinco años.

**Cuadro VIII.12**  
**Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia Trinidad y Tobago,**  
**según uso o destino económico, 2004-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Miles de US\$		Variación Promedio Anual 2004-2009
	2004	2009	
Bienes de capital para la agricultura	106,8	1.096,1	59,3%
Bienes de capital para la Industria	4,6	673,4	171,0%
Combustibles y lubricantes	0,0	0,0	0,0
Consumo duradero	891,2	393,6	-15,1%
Consumo no duradero	7.926,2	24.416,3	25,2%
Consumo semiduradero	126,1	407,5	26,4%
Transporte	0,0	111,9	593,0%
Materias primas para agricultura	44,7	761,0	76,3%
Materias primas para la industria	6.827,5	20.116,2	24,1%
Materiales de construcción	446,6	1.438,3	26,4%
Otros	0,0	0,0	0,0
<b>Total exportaciones</b>	<b>16.373,8</b>	<b>49.414,2</b>	<b>24,7%</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Como se muestra en el Cuadro VIII.13, los principales productos exportados a Trinidad y Tobago durante 2009 fueron: medicamentos; preparaciones alimenticias; tapones y tapas plásticas; zanahorias frescas; tapas corona; cajas de papel o cartón corrugados; preparaciones tensoactivas para limpieza y depósitos.

Las ventas de barriles y recipientes similares, de fundición, hierro o acero, con capacidad inferior a 50 litros, sobresalieron dentro de las exportaciones de 2009, debido a que en el periodo 2005-2008 no se presentaron exportaciones. Otros productos cuyas exportaciones aumentaron de manera considerable son las preparaciones alimenticias, así como las preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor.

**Cuadro VIII.13**  
**Costa Rica: principales productos de exportación a Trinidad y Tobago**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sub-partida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	4.717,1	7.137,1	13.192,2	13.521,7	14.989,8
210690	Las demás preparaciones alimenticias	5.487,4	5.921,8	7.428,7	9.896,3	12.961,4
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	1.968,3	2.777,2	3.250,4	3.845,5	3.772,4
070610	Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados	-	1.300,4	2.273,9	2.382,0	3.037,8
830910	Tapas corona	979,4	1.441,8	1.064,2	1.441,0	1.330,9
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	42,6	169,3	560,6	642,9	1.275,4



Sub-partida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
340220	Preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	198,7	109,9	39,5	99,7	1.113,4
731029	Los demás depósitos, barriles y recipientes similares, de capacidad inferior a 50 l	-	-	-	-	1.088,2
340290	Las demás preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza	794,8	932,6	1.108,1	1.457,8	976,1
382200	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorio preparados, incluso sobre soporte, excepto los de las partidas 30.02 ó 30.06; materiales de referencia certificados	34,3	-	-	362,4	712,9
<b>Subtotal</b>		<b>14.222,6</b>	<b>19.790,1</b>	<b>28.917,6</b>	<b>33.649,3</b>	<b>41.258,1</b>
Los demás		6.149,4	7.484,2	11.422,8	12.660,7	8.156,1
<b>Total exportaciones</b>		<b>20.372,0</b>	<b>27.274,3</b>	<b>40.340,4</b>	<b>46.310,0</b>	<b>49.414,2</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

### 5.1.3 Importaciones<sup>2</sup>

Casi la totalidad de las importaciones realizadas desde Trinidad y Tobago correspondió a productos industriales, con una participación promedio en los últimos cuatro años superior al 99%. Para 2009 únicamente US\$ 37.143 del total importado correspondió a productos agrícolas. Las importaciones de este sector han mostrado un comportamiento estable.

**Cuadro VIII.14**  
**Costa Rica: importaciones desde Trinidad y Tobago, según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola <sup>2/</sup>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
% <i>partic.</i>	0,8%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%
Industrial	10,1	51,0	67,8	51,5	59,6
% <i>partic.</i>	99,2%	99,8%	99,8%	99,7%	99,9%
<b>Total</b>	<b>10,2</b>	<b>51,2</b>	<b>67,9</b>	<b>51,7</b>	<b>59,6</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC

<sup>2</sup> Con base en dictámenes emitidos por el Departamento de Normativa de la Dirección General de Aduanas, la información referente al nombre del importador es de carácter confidencial. Por esa razón, para el presente informe no se adjunta el detalle por importador para el último año.

Al analizar la composición de las importaciones según uso o destino económico, en el Cuadro VIII.15 se detalla que el 58,4% correspondió a combustibles y lubricantes y el 41,4%, a materias primas.

**Cuadro VIII.15**  
**Costa Rica: distribución de las importaciones desde Trinidad y Tobago,**  
**según uso o destino económico, 2004-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Miles de US\$		Variación Promedio Anual 2004-2009
	2004	2009	
Bienes de capital para la agricultura	0,0	0,0	0,0%
Bienes de capital para la Industria	46,6	25,6	-11,3%
Combustibles y lubricantes	13.058,2	34.789,9	21,7%
Consumo duradero	5,3	18,1	27,8%
Consumo no duradero	237,4	88,8	-17,9%
Consumo semiduradero	13,1	17,7	6,2%
Transporte	0,0	0,2	144,1%
Materias primas para agricultura	112,3	12.183,5	155,3%
Materias primas para la industria	5.254,1	12.456,5	18,8%
Materiales de construcción	16,7	0,2	-58,6%
Otros	0,0	0,0	0,0%
<b>Total importaciones</b>	<b>18.743,8</b>	<b>59.580,5</b>	<b>26,0%</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

El Cuadro VIII.16 muestra los principales productos importados desde Trinidad y Tobago, dentro de los que se destacan: gas natural licuado; urea, incluso en disolución acuosa; alambón, de acero de fácil mecanización; productos intermedios de hierro o acero sin alear; alambón de hierro o acero sin alear, entre otros.

El gas natural licuado se mantuvo como el principal producto importado desde ese país, con un monto de US\$ 33,6 millones. Cabe destacar el crecimiento en 2009 del alambón de acero de fácil mecanización, el cual pasó de US\$ 2,2 millones a US\$ 5 millones. Otro bien con un incremento sobresaliente fue la urea, incluso en disolución acuosa; este producto no se importó de Trinidad y Tobago en 2008, pero en 2009 reportó un valor superior a los US\$ 12 millones.

**Cuadro VIII.16**  
**Costa Rica: principales productos de importación desde Trinidad y Tobago**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sub-partida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
271111	Gas natural, licuado	8.932,3	45.040,5	36.149,0	22.506,7	33.607,8
310210	Urea, incluso en disolución acuosa	-	2.971,5	990,0	-	12.183,5
721320	Alambón, de acero de fácil mecanización	-	-	90,7	2.218,1	5.075,6

Sub-partida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
720720	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con un contenido de carbono superior o igual al 0.25% en peso	-	1.032,4	13.186,7	15.208,2	4.870,4
721399	Otro alambón de hierro o acero sin alear	-	-	-	-	2.333,2
271019	Los demás aceites de petróleo o mineral bituminoso, excepto aceites ligeros	636,5	1.454,7	787,7	1.270,6	1.182,0
330210	Mezclas de sustancias odoríferas del tipo de las utilizadas en las industrias alimentarias o de bebidas	125,7	91,5	98,3	75,1	97,9
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	-	4,60	0,10	0,04	50,2
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	78,3	88,3	128,3	144,6	32,2
852520	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión, con aparato receptor incorporado	-	0,2	-	-	16,1
540761	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster superior o igual al 85% en peso.	3,2	-	-	-	15,9
<b>Subtotal</b>		<b>9.776,0</b>	<b>50.683,7</b>	<b>51.430,8</b>	<b>41.423,3</b>	<b>59.464,8</b>
Los demás		436,7	478,8	16.459,5	10.227,1	115,7
<b>Total importaciones</b>		<b>10.212,7</b>	<b>51.162,5</b>	<b>67.890,3</b>	<b>51.650,4</b>	<b>59.580,5</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

#### 5.1.4 Efectos sobre el consumidor

Las importaciones provenientes de Trinidad y Tobago han crecido más de 3 veces entre 2004, año anterior a la entrada en vigor del Tratado y 2009 (ver Cuadro VIII.6). Este crecimiento fue producto de mayores compras de combustibles y lubricantes; bienes de consumo no duradero y materia prima.

Aunque estos productos tenían un arancel cercano al 0% antes de la entrada en vigencia de este instrumento, este comportamiento pudo verse favorecido por la certeza jurídica y las disposiciones para regular las barreras no arancelarias que establece el tratado. Todas estas medidas generan efectos indirectos sobre el consumidor.

El Cuadro VIII.17 muestra aquellos productos donde Trinidad y Tobago es un abastecedor significativo dentro de las importaciones costarricenses. Destacan combustibles y algunos productos intermedios.



**Cuadro VIII.17**  
**Costa Rica: desgravación arancelaria de los principales productos**  
**importados desde Trinidad y Tobago**

Código arancelario	Descripción <sup>1/</sup>	Arancel aplicado		Importaciones (en millones de US\$)	
		2004	2009 <sup>2/</sup>	2004	2009 <sup>3/</sup>
27111100	Gas natural, licuado	1%	0%	12,3	33,6
31021000	Urea, incluso en disolución acuosa	1%	0%	-	12,2
72072000	Alambrón, de acero de fácil mecanización	1%	0%	-	4,9
72139120	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con un contenido de carbono superior o igual al 0.25% en peso	1%	0%	1,5	5,1
72139920	Otro alambrón de hierro o acero sin alear	0%	0%	-	2,3

<sup>1/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

<sup>2/</sup> Arancel preferencial para productos originarios.

<sup>3/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR y Dirección General de Aduanas

## 5.2 Comercio con Barbados

### 5.2.1 Evolución global del comercio

Costa Rica ha mantenido por más de 10 años un superávit en el intercambio comercial con Barbados que se ha incrementado de manera constante; a excepción de 2008 cuando se presentó un ligero decrecimiento del 8%. En 2009 se registró el mayor nivel alcanzado (durante más de 10 años) de las exportaciones, el cual superó los US\$ 12 millones, mostrando un crecimiento del 14% comparado con el año anterior. Entre los nuevos productos exportados ese año se encuentran: las bebidas (gaseosas o sin gas); cajas, bolsas y presentaciones similares de papel o cartón; austromerluza antártica y austromerluza negra; y filetes y demás carnes de pescado.

Por su parte, las importaciones pasaron de US\$ 220,6 miles en 2008 a US\$ 194,4 miles en 2009. En el último año, sobresalieron nuevos productos importados como: las demás máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación; las demás herramientas neumáticas, de uso manual; los demás vehículos con motor de émbolo alternativo, cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm<sup>3</sup>; entre otros.

**Cuadro VIII.18**  
**Costa Rica: intercambio comercial con Barbados**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

	Miles de US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	7.484,6	9.278,9	11.486,6	10.620,1	12.054,0
% <i>crec. anual</i>	21%	24%	24%	-8%	14%

	Miles de US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Importaciones	168,1	125,4	214,1	220,6	194,4
% <i>crec. anual</i>	76%	-25%	71%	3%	-12%
Saldo	7.316,5	9.153,4	11.272,5	10.399,5	11.859,6
% <i>crec. anual</i>	20%	25%	23%	-8%	14%

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

En 2009, Barbados fue el destino del 0,14% de las exportaciones costarricenses. Asimismo, no se registra como un suplidor relevante para el país, ya que tiene una participación relativa del 0,002% de las importaciones totales.

### 5.2.2 Exportaciones

El comercio con Barbados se concentra principalmente en productos del sector industrial. En el caso de las exportaciones, este sector representó el 67,2%, mientras que el agrícola el 32,8% restante. El comportamiento en la composición de las exportaciones no es muy diferente en 2009 a lo mostrado años anteriores.

Las exportaciones agrícolas a este mercado mantuvieron una tendencia creciente a partir de 2007, alcanzando un total de US\$ 4 millones en el último año. Según el Cuadro VIII.19, las ventas externas del sector industrial mostraron un crecimiento entre 2008 y 2009, en el que destaca el dinamismo mostrado por los medicamentos dosificados.

**Cuadro VIII.19**  
**Costa Rica: exportaciones a Barbados, según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola <sup>2/</sup>	2,3	3,2	2,7	3,6	4,0
% <i>partic.</i>	30,7%	34,4%	23,5%	34,0%	32,8%
Industrial	5,2	6,1	8,8	7,0	8,1
% <i>partic.</i>	69,3%	65,6%	76,5%	66,0%	67,2%
<b>Total</b>	<b>7,5</b>	<b>9,3</b>	<b>11,5</b>	<b>10,6</b>	<b>12,1</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC

Como se muestra en el Cuadro VIII.20, las materias primas para la industria y los bienes de consumo no duradero fueron los rubros más importantes dentro de las exportaciones a Barbados. En conjunto, representaron casi el 95% del total exportado a este mercado durante el 2009.

**Cuadro VIII.20**  
**Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia Barbados,**  
**según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Miles de US\$		Variación Promedio Anual 2004-2009
	2005	2009	
Bienes de capital para la agricultura	0,0	19,0	n.a
Bienes de capital para la Industria	96,0	52,2	-14,1%
Combustibles y lubricantes	0,0	0,0	0,0%
Consumo duradero	130,4	19,8	-37,6%
Consumo no duradero	2.626,1	7.150,7	28,5%
Consumo semiduradero	511,6	308,3	-11,9%
Transporte	77,4	40,5	-14,9%
Materias primas para agricultura	0,0	73,6	n.a
Materias primas para la industria	3.984,7	4.282,4	1,8%
Materiales de construcción	58,3	107,6	16,5%
Otros	0,0	0,0	0,0%
<b>Total exportaciones</b>	<b>7.484,6</b>	<b>12.054,0</b>	<b>12,7%</b>

Fuente: COMEX con base en datos de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

El Cuadro VIII.21 registra los principales productos exportados hacia Barbados durante 2009, entre los cuales destacan: medicamentos dosificados; otras preparaciones alimenticias; bombonas; botellas, frascos, envases y artículos similares; reactivos de diagnóstico o de laboratorio; atunes, listados y bonitos; y pastas alimenticias. Resalta el comportamiento creciente por parte de los reactivos de diagnóstico y las bebidas no alcohólicas.

**Cuadro VIII.21**  
**Costa Rica: principales productos de exportación a Barbados**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sub-partida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	1.890,0	3.099,4	2.879,8	3.463,7	5.526,3
210690	Las demás preparaciones alimenticias	2.257,9	3.114,4	2.470,9	3.098,1	3.362,7
701090	Bombonas, botellas, frascos, envases y artículos similares para el transporte o envasado, de vidrio	1.026,7	851,0	1.141,6	1.038,0	554,9
382200	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorio preparados, incluso sobre soporte, excepto los de las partidas 30.02 ó 30.06; materiales de referencia certificados	17,9	14,3	17,2	243,7	380,7



Sub-partida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
160414	Atunes, listados y bonitos (Sarda spp), enteros o en trozos (preparaciones o conservas)	158,1	226,3	284,1	292,4	300,3
190219	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otro modo, que no contengan huevo	-	-	-	300,1	220,1
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	551,3	413,8	322,9	388,0	199,1
401110	Neumáticos, del tipo de los utilizados en automóviles, nuevos	3,8	32,6	101,4	107,2	177,7
220290	Las demás bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas	-	10,6	2,2	67,2	154,1
481940	Los demás sacos (bolsas); bolsitas y cucuruchos (conos)	0,6	106,2	160,5	179,6	103,5
<b>Subtotal</b>		<b>5.906,3</b>	<b>7.868,6</b>	<b>7.380,5</b>	<b>9.178,0</b>	<b>10.979,6</b>
Los demás		1.578,3	1.410,3	4.106,1	1.442,1	1.074,4
<b>Total exportaciones</b>		<b>7.484,6</b>	<b>9.278,9</b>	<b>11.486,6</b>	<b>10.620,1</b>	<b>12.054,0</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

### 5.2.3 Importaciones

Las importaciones desde Barbados presentaron niveles inferiores al medio millón de dólares. En 2009 experimentaron una reducción de 11,9% en comparación con 2008. Prácticamente la totalidad de las compras (99,9%) realizadas desde ese mercado fueron productos industriales.

**Cuadro VIII.22**  
Costa Rica: importaciones desde Barbados, según sector económico  
2005-2009<sup>1/</sup>

Sector económico	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola <sup>2/</sup>	38,6	37,4	31,5	1,3	0,1
% partic.	23,0%	29,8%	14,7%	0,6%	0,1%
Industrial	129,5	88,1	182,6	219,3	194,3
% partic.	77,0%	70,2%	85,3%	99,4%	99,9%
<b>Total</b>	<b>168,1</b>	<b>125,4</b>	<b>214,1</b>	<b>220,6</b>	<b>194,4</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

Según se desprende del Cuadro VIII.23, las importaciones desde Barbados en el último año de materias primas para la industria sumaron cerca de US\$ 96 miles, es decir, un



49,3% de lo importado. Estas materias primas primordialmente se refieren a etiquetas impresas de papel.

Los bienes de capital para la industria han incrementado sus niveles más de siete veces desde 2005, pasando de US\$ 10,5 miles hasta US\$ 72,7 miles. Dentro de los bienes importados de este origen se encuentran productos como las máquinas y aparatos y las herramientas neumáticas, de uso manual.

Por su lado, los bienes de consumo duradero se ubicaron en el tercer lugar de importancia. Estos han crecido a una tasa promedio anual de 106,5% mientras que los bienes de consumo no duradero decrecieron a una tasa del 61%. Los productos destacados en este rubro son las vajillas y demás artículos para el servicio de mesa y algunos automóviles.

**Cuadro VIII.23**  
**Costa Rica: distribución de las importaciones desde Barbados,**  
**según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Miles de US\$		Variación Promedio Anual 2004-2009
	2005	2009	
Bienes de capital para la agricultura	0,0	0,6	n.a
Bienes de capital para la Industria	10,5	72,7	62,1%
Combustibles y lubricantes	0,0	0,0	0,0%
Consumo duradero	1,2	21,9	106,5%
Consumo no duradero	38,5	0,9	-61,0%
Consumo semiduradero	12,6	2,4	-33,6%
Transporte	0,0	0,0	0,0%
Materias primas para agricultura	0,2	0,0	-40,0%
Materias primas para la industria	104,9	95,9	-2,2%
Materiales de construcción	0,3	0,0	-41,2%
Otros	0,0	0,0	0,0%
<b>Total importaciones</b>	<b>168,1</b>	<b>194,4</b>	<b>3,7%</b>

Fuente: COMEX con base en datos de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

En el Cuadro VIII.24, se muestra que de Barbados se importaron principalmente los siguientes productos: etiquetas impresas de papel; las demás herramientas neumáticas; los demás vehículos con motor; aparatos emisores de radiotelefonía, radiodifusión, televisión, entre otros; y las demás máquinas y aparatos de amasar y mezclar o sobar material sólidos.

**Cuadro VIII.24**  
**Costa Rica: principales productos de importación desde Barbados**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sub-partida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
482110	Etiquetas de toda clase, impresas	78,1	52,1	52,0	60,5	95,0



Sub-partida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
842890	Las demás máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación	-	-	-	-	37,3
846719	Las demás herramientas neumáticas, de uso manual	-	-	-	-	21,8
870323	Los demás vehículos con motor de émbolo alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1,500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3,000 cm <sup>3</sup>	-	-	-	-	20,2
852520	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión, con aparato receptor incorporado	6,8	2,1	-	-	4,3
847439	Las demás máquinas y aparatos de amasar, mezclar o sobar materias minerales sólidas	-	-	-	-	3,3
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocados, de cerámica, excepto porcelana	-	-	-	-	1,9
846390	Las demás máquinas herramienta para trabajar metal o cermet, que no trabajen por arranque de materia	-	-	-	-	1,4
845229	Las demás máquinas de coser	-	-	-	-	0,9
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	-	5,7	112	-	0,9
<b>Subtotal</b>		<b>84,9</b>	<b>60,0</b>	<b>164,3</b>	<b>60,5</b>	<b>186,8</b>
Los demás		83,2	65,4	49,8	160,1	7,5
<b>Total importaciones</b>		<b>168,1</b>	<b>125,4</b>	<b>214,1</b>	<b>220,6</b>	<b>194,4</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

## 5.2.4 Efectos sobre el consumidor

Las importaciones procedentes de Barbados representaron el 0,002% de las importaciones totales de Costa Rica en 2009. Debido a su poco impacto en la economía nacional este rubro no es considerado dentro del análisis.

## 5.3 Comercio con Guyana

### 5.3.1 Evolución global del comercio

El comercio de Costa Rica con Guyana ha sido tradicionalmente una relación de exportación. Las importaciones han sido fluctuantes y poco representativas a lo largo de

los años. La balanza comercial con Guyana ha mostrado un superávit constante, alcanzando para 2009 un saldo de US\$ 3,2 millones.

En el último año, las exportaciones costarricenses al mercado de Guyana mostraron un decrecimiento del 22,4%, hecho que redujo el saldo de la balanza en relación con el 2008. Respecto a las importaciones, estas alcanzaron un monto poco significativo, apenas de US\$ 3,3 miles.

**Cuadro VIII.25**  
**Costa Rica: intercambio comercial con Guyana**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

	Miles de US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	3.862,00	6.141,90	3.953,90	4.184,25	3.248,38
% <i>crec. anual</i>	19,7%	59,0%	-35,6%	5,8%	-22,4%
Importaciones	4,40	0,20	0,04	10,17	3,27
% <i>crec. anual</i>	-35,9%	-95,5%	-79,7%	25178,7%	-67,8%
Saldo	3.857,60	6.141,70	3.953,80	4.173,71	3.245,10
% <i>crec. anual</i>	19,8%	59,2%	-35,6%	5,6%	-22,2%

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

En 2009, Guyana representó el destino del 0,04% de las exportaciones costarricenses, La importancia relativa de Guyana dentro de las importaciones totales no es significativa.

### 5.3.2 Exportaciones

Al analizar las exportaciones a Guyana en los últimos cinco años, se observa que su composición ha variado significativamente. Antes del 2007, los productos exportados eran prioritariamente industriales, pero a partir de este año se invirtió la composición, conduciendo a que actualmente predominen los productos agrícolas. Estos últimos representaron en 2009, el 62,6% del total, mientras el restante 37,4% fue abarcado por productos industriales.

Por otra parte, las exportaciones del sector agrícola mostraron una disminución de 16,4% entre 2008 y 2009. Por su parte, el sector industrial también mostró una contracción durante 2009, pero lo hizo a una tasa de 22,4%.

**Cuadro VIII.26**  
**Costa Rica: exportaciones a Guyana, según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola <sup>2/</sup>	1.515,2	1.772,2	2.373,6	2.440,2	2.034,1

Sector económico	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
% <i>partic.</i>	39,2%	28,9%	60,0%	58,3%	62,6%
Industrial	2.346,8	4.369,7	1.580,3	1.744,1	1.214,2
% <i>partic.</i>	60,8%	71,1%	40,0%	41,7%	37,4%
<b>Total</b>	<b>3.862,0</b>	<b>6.141,9</b>	<b>3.953,9</b>	<b>4.184,3</b>	<b>3.248,4</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC

Como se detalla en el Cuadro VIII.27, según uso o destino económico, para 2009 un 68,1% de las exportaciones pertenecieron al grupo de materias primas para la industria, le siguen en orden de importancia los bienes de consumo no duradero con 27,4% del total. Las cifras de 2009 mostraron un comportamiento similar al de años anteriores. Resalta la atención que en 2009 no se exportó leche en polvo, producto que ha sido relevante en los últimos años.

**Cuadro VIII.27**  
**Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia Guyana,**  
**según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Miles de US\$		Variación Promedio Anual 2004-2009
	2005	2009	
Bienes de capital para la agricultura	5,9	0,0	-100,0%
Bienes de capital para la Industria	20,3	13,3	-10,0%
Combustibles y lubricantes	0,0	0,0	0,0%
Consumo duradero	30,5	19,3	-10,8%
Consumo no duradero	762,4	888,9	3,9%
Consumo semiduradero	15,6	46,9	31,6%
Transporte	0,0	0,0	0,0%
Materias primas para agricultura	206,3	66,5	-24,6%
Materias primas para la industria	2.813,5	2.213,5	-5,8%
Materiales de construcción	7,5	0,0	-100,0%
Otros	0,0	0,0	0,0%
<b>Total exportaciones</b>	<b>3.862,0</b>	<b>3.248,4</b>	<b>-4,2%</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

Las exportaciones de materias primas para la industria alcanzaron un nivel de US\$ 2, 2 millones en 2009. De acuerdo al Cuadro VIII.28, los principales productos exportados fueron: preparaciones alimenticias; preparaciones para limpieza; cajas de papel o cartón corrugadas; galletas dulces; bombonas, botellas, frascos, envases; y galletas dulces; entre otros.

**Cuadro VIII.28**  
**Costa Rica: principales productos de exportación a Guyana**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Miles de US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
210690	Las demás preparaciones alimenticias	1.474,0	1.731,5	1.519,9	1.780,9	1.764,0
340220	Preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	684,4	679,6	204,3	423,7	426,9
481910	Cajas de papel o cartón corrugados		-	-	88,9	230,2
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante):	27,5	40,1	190,9	187,2	229,4
701090	Bombonas, botellas, frascos, envases y artículos similares para el transporte o envasado, de vidrio	997,9	253,0	172,4	218,5	130,4
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	23,7	-	4,8	23,9	72,0
<b>Subtotal</b>		<b>3.207,5</b>	<b>2.704,2</b>	<b>2.092,3</b>	<b>2.723,2</b>	<b>2.852,9</b>
Los demás		654,5	3.437,7	1.861,6	1.461,1	395,5
<b>Total exportaciones</b>		<b>3.862,0</b>	<b>6.141,9</b>	<b>3.953,9</b>	<b>4.184,3</b>	<b>3.248,4</b>

Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

### 5.3.3 Importaciones<sup>3</sup>

Las importaciones desde el mercado de Guyana han sido fluctuantes durante el último quinquenio. Este flujo de comercio ha estado constituido casi en su totalidad por bienes del sector industrial, superando el 80% de participación. Durante 2009, no se registraron importaciones de productos agrícolas.

**Cuadro VIII.29**  
**Costa Rica: importaciones desde Guyana, según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009 <sup>2/</sup>
Agrícola <sup>2/</sup>	0,4	-	-	2,0	-
% <i>partic.</i>	10,1%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%

<sup>3</sup> Con base en dictámenes emitidos por el Departamento de Normativa de la Dirección General de Aduanas, la información referente al nombre del importador es de carácter confidencial. Por esa razón, para el presente informe no se adjunta el detalle por importador para el último año.



Sector económico	Miles US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009 <sup>2/</sup>
Industrial	4,0	0,2	-	8,1	3,3
% <i>partic.</i>	89,9%	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%
<b>Total importaciones</b>	<b>4,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-</b>	<b>10,2</b>	<b>3,3</b>

Fuente: COMEX, con datos de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC

En el Cuadro VIII.30 se muestra la distribución de las importaciones por destino o uso económico. A pesar de los flujos tan pequeños, se puede observar que para 2009 las compras originarias de Guyana se concentraron en bienes de capital para la industria.

**Cuadro VIII.30**  
**Costa Rica: distribución de las importaciones desde Guyana,**  
**según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Subsector	Miles de US\$		Variación Promedio Anual 2004-2009
	2005	2009	
Bienes de capital para la agricultura	0,0	0,0	0,0%
Bienes de capital para la Industria	0,0	3,2	0,0%
Combustibles y lubricantes	0,0	0,0	0,0%
Consumo duradero	0,0	0,0	0,0%
Consumo no duradero	0,4	0,0	-100,0%
Consumo semiduradero	0,0	0,0	0,0%
Transporte	0,0	0,0	0,0%
Materias primas para agricultura	0,0	0,0	0,0%
Materias primas para la industria	4,0	0,1	-62,9%
Materiales de construcción	0,0	0,0	0,0%
Otros	0,0	0,0	0,0%
<b>Total importaciones</b>	<b>4,4</b>	<b>3,3</b>	<b>-7,4%</b>

Fuente: COMEX, con base en cifras del BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión

En el Cuadro VIII.31 se muestra que, desde el mercado de Guyana se importaron únicamente dos productos: teléfonos celulares que representaron el 96,7% del total y bombonas, botellas, frascos, envases y artículos similares para el transporte.

**Cuadro VIII.31**  
**Costa Rica: principales productos de importación desde Guyana**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>1/</sup>	Miles de US\$				
		2005	2006	2007	2008	2009
852520	Teléfonos celulares ("teléfonos móviles")	-	-	-	-	3,2
701090	Los demás bombonas, botellas, frascos, envases y artículos similares para el	-	-	-	-	0,1



	transporte o envasado, de vidrio					
<b>Subtotal</b>		-	-	-	-	<b>3,3</b>
Los demás		6,9	4,4-	0,2-	-	-
<b>Total importaciones</b>		<b>6,9</b>	<b>4,4</b>	<b>0,2</b>	<b>10,2</b>	<b>3,3</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia

### **5.3.4 Efectos sobre el consumidor**

Las importaciones procedentes de Guyana representaron el 0,00003% de las importaciones totales de Costa Rica en 2009. Debido a su poco impacto en la economía nacional este rubro no es considerado dentro del análisis.

## **B. Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial**

Conforme con las disposiciones del artículo V.02.4 del tratado, cada Parte debe establecer una autoridad certificadora a quien corresponde certificar que la declaración realizada por el exportador es exacta. En el caso de Costa Rica, esa autoridad certificadora es el Ministerio de Comercio Exterior. La mayor parte de gestiones de aplicación correspondientes al foro CARICOM se relacionan con la emisión de estos certificados.

De previo a la emisión de los certificados, se verifica que el producto califica como originario. Para tales efectos, se ha puesto a disposición de los interesados los formularios correspondientes. La documentación debe ser presentada en forma completa a COMEX, y a partir del análisis de los datos consignados, se determina si procede realizar una visita para verificar el proceso productivo y determinar que confiere origen conforme con las normas del tratado. Una vez completado el proceso, es posible proceder con la emisión de los certificados de origen.

Para el periodo en estudio, se realizaron doce visitas, a las siguientes empresas: Nutrisol Vite, Alimentos Cook, Nueces Industriales, Fideos Precocidos, El Verdor Tropical, Nature's Number One, Pituca Snacks, Extralum, Milagro S.A, Compañía Nestle de Costa Rica, Central American Teak y Coopemontecillos R.L. Los productos cuyos procesos de producción fueron verificados son, entre otros, cereales, galletas dulces, carne deshuesada, madera procesada para pisos, azúcar molido y empanizador.

Durante el periodo de análisis, se emitieron 643 certificados de origen para amparar las exportaciones de productos costarricenses hacia CARICOM.

### **1. Consultas, solicitudes y reclamos**

Dentro de las gestiones de recepción y trámite del Sistema de Administración de Tratados (SAT), sobre consultas, solicitudes y reclamos, en el foro de CARICOM, para el periodo en análisis, se recibieron 34 casos, los cuales están

resueltos en su totalidad. De ellos, 13 correspondieron a solicitudes y 21 a consultas, no se presentaron reclamos.

### Cuadro VIII.32

Total de casos del Sistema de Administración de Tratados para el foro CARICOM

Tipo de casos	Número de casos
Solicitudes	13
Consultas	21
Reclamos	0
Total	34

Fuente: SAT

El tema que más casos registró en este foro ha sido el de normas de origen. Las consultas sobre este tema, derivan tanto de las consultas planteadas por las empresas, en torno a las reglas de origen que bajo el tratado se aplican para determinado producto, así como de las solicitudes planteadas para que se certifique el origen de los productos, y se proceda a la emisión de los certificados de origen respectivos.

Igualmente se atendieron consultas relativas al tema de acceso a mercados, relacionadas principalmente con el tratamiento otorgado a determinados productos en el marco del tratado, así como consultas referidas a los países para los cuales se encuentra vigente.

Específicamente, las preocupaciones comerciales relacionadas con la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias al comercio. En este sentido, cabe señalar situaciones que se han dado por la exigencia de requisitos como Certificados de Libre Venta en inglés emitido por la autoridad oficial, o traducido con formalidades consulares, lo cual es inconsistente con las disciplinas del tratado. Otros requisitos igualmente problemáticos han sido, la exigencia de certificados sanitarios para productos alimenticios procesados que contienen un mínimo de ingredientes de origen animal, y ya cuentan de por sí con certificados de libre venta y registros ante las autoridades de salud.

## 2. Gestiones en materia de promoción de las exportaciones

Cabe destacar en esta materia, la labor desarrollada por la oficina de Promoción Comercial de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) en Trinidad y Tobago. Durante 2009 se identificaron 80 casos exitosos, principalmente en el sector agroalimentario, además de oportunidades en los sectores metalmecánico y construcción. Es de destacar que la labor de la indicada oficina cubre toda el área del CARICOM, de manera que es un importante indicador para potenciar las oportunidades comerciales amparadas al tratado.

La oficina programó 4 agendas de negocios, destacando el caso de la empresa Alimentos Cónica, que inició exportaciones a Guyana. En relación con las ferias internacionales, 7 empresas internacionales participaron en la feria Trade & Investment Convention (TIC-2009).

De conformidad con el informe generado por PROCOMER, al analizar las labores de promoción, destaca un creciente interés de los importadores de CARICOM en los productos costarricenses. El valor de las exportaciones, resultado de los cierres de negocios, ascendió a un total de US\$ 5,5 millones. Trinidad y Tobago, país con el cual el tratado se encuentra vigente, representa la principal fuente de éxito de negocios concretados, pero igualmente se concretaron contratos en Guyana y Barbados.



En el sentido anterior, se detallan como exitosos los de las empresas como: Alimentos Cónica, Alimentos Cook, Nueces Industriales, Irex de Costa Rica, entre otros.

### **3. Otras gestiones**

El Ministerio de Comercio Exterior, continuó con la labor de seguimiento a la aprobación del tratado en cada uno de los países del CARICOM, a través del contacto directo con las autoridades correspondientes y con la Secretaría del CARICOM, con el fin de que tan pronto se haya concluido el proceso de aprobación interna en cada país, se proceda al intercambio de notas para definir la fecha de entrada en vigor. En esta materia, se coordina también en forma directa con la Oficina de la Promotora del Comercio Exterior en Trinidad y Tobago, y para el caso particular de Jamaica, se solicitó al Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de la Embajada en Jamaica, colaboración en el seguimiento de las gestiones de aprobación del tratado en dicho país, que es el primer destino de nuestras exportaciones en CARICOM.

Durante 2009, se sostuvo una reunión técnica informal en Puerto España con funcionarios del Ministerio de Comercio e Industrias, la Dirección de Aduanas, Servicios Veterinarios y Ministerio de Salud de Trinidad y Tobago, entre otras instituciones, con la finalidad de clarificar una serie de puntos de interés, relacionados con la aplicación del TLC CR-CARICOM en dicho país.



## **IX. TRATADO DE LIBRE COMERCIO REPÚBLICA DOMINICANA - CENTROAMÉRICA - ESTADOS UNIDOS**

El Tratado de Libre Comercio República Dominicana – Centroamérica – Estados Unidos (DR-CAFTA, por sus siglas en inglés) se suscribió el 5 de agosto de 2004 en la ciudad de Washington D.C., Estados Unidos, y fue promulgado mediante Ley No. 8622 del 21 de noviembre de 2007, publicada en el Alcance No. 246 de la Gaceta No. 225 del 21 de diciembre de 2007, vigente a partir del 1° de enero de 2009.

### **GENERALIDADES<sup>1</sup>**

**Nombre Oficial:** Estados Unidos de América.

**Área:** 9.629.091 km<sup>2</sup> (Incluyendo el distrito federal de Columbia).

**Producto Interno Bruto:** US\$ 14.002.739 millones (2009).

**PIB per cápita:** US\$ 45.550 dólares por habitante (2009).

**Población:** 307 millones de habitantes (2009)

**Inflación:** 0,9% (2009).

**Índice de Competitividad:** 2 de 133 países (2009).

**Índice de Desarrollo Humano:** 13 entre 182 países (2009).

<sup>1</sup> Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial del Comercio, Asociación Latinoamericana de Integración, Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial e Índice de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

### **OBJETIVOS**

- Impulsar el desarrollo económico y social a través de la consolidación de la liberalización económica alcanzada hasta el momento y promover la continuación de dicho proceso tendiente al crecimiento económico, así como mejorar los niveles de vida de los habitantes, contribuyendo a garantizar la sostenibilidad de nuestra democracia;
- Avanzar en la construcción de una economía abierta, eliminando cualquier tipo de proteccionismo existente y basado en la modernización, facilitación y dinamización del comercio, con la convicción de que la mejor opción para impulsar el desarrollo económico y social es el libre comercio;
- Alcanzar una zona de libre comercio entre las Partes, brindando nuevas y mayores oportunidades de comercio para la oferta exportable actual y potencial, tanto en el área de bienes como en la de servicios. Hacer de esta zona de libre comercio un factor de impulso para el proceso de negociación del Área de Libre Comercio de las Américas;
- Crear un marco jurídico estable para promover y desarrollar las inversiones, coinversiones y alianzas estratégicas en los territorios de las Partes;
- Mejorar, ampliar y profundizar las condiciones de acceso al mercado estadounidense derivadas de las preferencias comerciales vigentes;
- Normar el comercio de bienes y servicios mediante el establecimiento de reglas claras, transparentes y estables, que permitan el dinamismo necesario para el desarrollo de los negocios con el fin de promover el desarrollo productivo sostenible y los flujos comerciales entre las Partes;
- Establecer mecanismos que eviten la aplicación de medidas unilaterales y discrecionales que afecten los flujos comerciales;
- Incrementar y promover la competencia, mediante el mejoramiento de la productividad y competitividad de los bienes y servicios;
- Promover la cooperación y la complementariedad económica entre los estados miembros de la zona de libre comercio, mediante la implementación de proyectos específicos en temas prioritarios para cada uno de los países;
- Propiciar una comunicación permanente con la sociedad civil en el proceso de negociación del tratado de libre comercio; y
- Concretar un tratado de libre comercio de nueva generación, que sea balanceado, comprensivo y compatible con las reglas y disciplinas de la Organización Mundial del Comercio; que esté basado en la reciprocidad de derechos y obligaciones; y que tome en cuenta, a través de mecanismos apropiados, las diferencias de tamaño y desarrollo entre las economías de los países centroamericanos y Estados Unidos.



**Exportaciones totales:** US\$ 1.056.895 millones (2009).

**Importaciones totales:** US\$ 1.603.768 millones de dólares (2009).

## A. Comercio e inversión con los Estados Unidos<sup>2</sup>

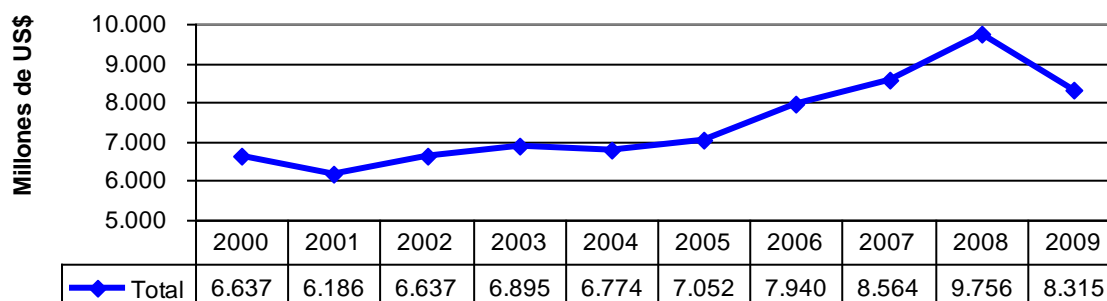
### 1. Evolución global del comercio

Históricamente, los Estados Unidos ha sido el principal socio comercial de Costa Rica. Ese país ocupa el primer lugar de las exportaciones costarricenses y es el principal proveedor de las compras en el exterior.

La evolución del comercio con nuestro principal socio comercial ha mostrado gran dinamismo a lo largo de la última década. En términos relativos, el comercio experimentó un crecimiento promedio de casi 3% anual, con lo cual se pasó de un flujo total de US\$ 6.637 millones en el 2000 a US\$ 8.317 millones en el 2009, como se muestra en el Gráfico IX.1.

Durante el periodo 2005 – 2008 se destaca un acelerado ritmo de crecimiento del comercio total. Como consecuencia de la crisis internacional que impactó la demanda mundial, y particularmente la economía estadounidense, en 2009 se dio una ruptura de esta tendencia. En este sentido, las compras de productos al mundo que hizo los Estados Unidos cayeron un 25,9% entre 2008 y 2009.

**Gráfico IX.1**  
**Costa Rica: comercio total con los Estados Unidos**  
**2000-2009<sup>1/</sup>**



**Fuente:** COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

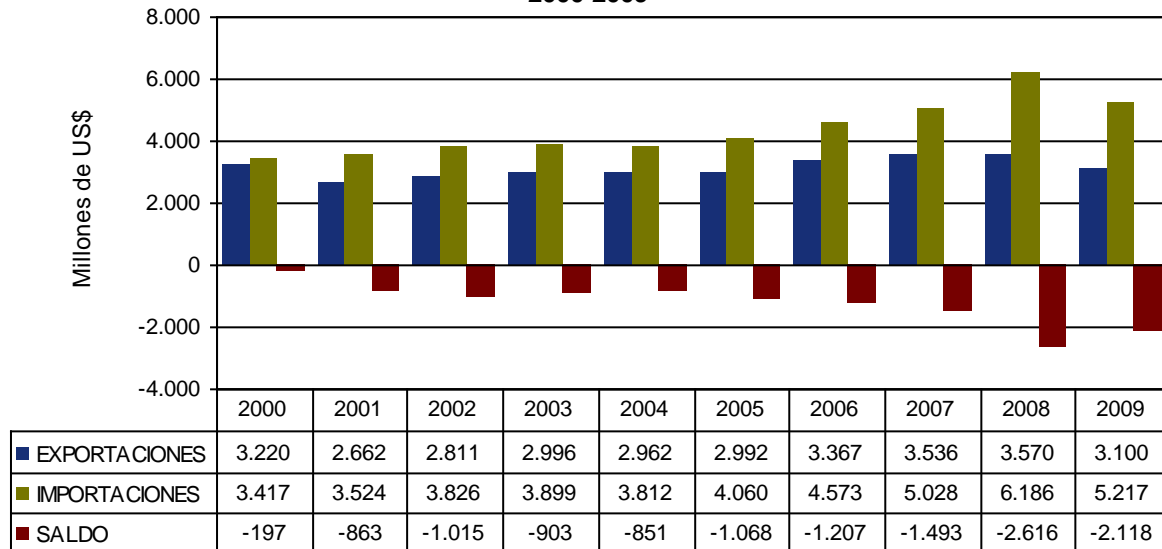
Según se constata en el Gráfico IX.2, las exportaciones costarricenses en 2009 alcanzaron US\$ 3.100 millones, monto que disminuyó en US\$ 470 millones respecto al año anterior. Esto implicó una caída de las exportaciones correspondiente al 13,2%, la

<sup>2</sup> El siguiente apartado se refiere, particularmente, al comercio con los Estados Unidos, incluyendo a Puerto Rico. El comercio con los países de Centroamérica y República Dominicana se analiza en los apartados II) y V) del presente informe.



cual se explica, principalmente en las ventas de artículos y aparatos de ortopedia y prótesis; alcohol etílico sin desnaturalizar, aparatos para protección de circuitos eléctricos, yuca, café sin tostar; interruptores, y banano, entre otros.

**Gráfico IX.2**  
**Costa Rica: balanza comercial con los Estados Unidos**  
**2000-2009<sup>1/</sup>**



Fuente: COMEX, con base en datos de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Pese a lo anterior, dichas ventas han mantenido su importancia relativa por encima del 36% durante la última década. De igual manera, se resalta el comportamiento de nuestras exportaciones en el contexto latinoamericano. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)<sup>3</sup>, gracias a la política comercial aplicada en los últimos años y a la diversificación en los mercados de exportación y productos, Costa Rica fue uno de los países cuyo comercio se vio menos afectado por la crisis mundial, lo que se tradujo en que fuera la tercera nación de América Latina y el Caribe que presentó la menor caída en las exportaciones al mundo. En línea con lo anterior, fue el país de esa región en el que menos cayeron las exportaciones de manufactura que se dirigieron hacia los Estados Unidos y fue el cuarto lugar con la menor caída en las ventas agrícolas hacia ese mercado.

Las importaciones provenientes de los Estados Unidos disminuyeron un 15,7%, alcanzando la suma de US\$ 5.217 millones. Entre los productos que explican este comportamiento se encuentran: trigo; partes y accesorios de máquinas; polietileno en formas primarias; circuitos integrados; maíz; arroz con cáscara; papel y cartón; y frijoles de soya.

<sup>3</sup> El comercio internacional América Latina y el Caribe en 2009, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, pág.14.



El déficit comercial con los Estados Unidos disminuyó en un 19% respecto al año anterior, alcanzando un saldo de US\$ 2.118 millones.

## 2. Exportaciones

Tradicionalmente, el volumen de exportación de Costa Rica hacia el mercado estadounidense ha sido alto, rondando los US\$ 3.000 millones anuales. A partir de la entrada en vigencia del acuerdo comercial, se ha generado un incremento en las ventas de algunos productos a ese destino, tales como artículos y aparatos de prótesis, flores y capullos frescos, melón, y aparatos de electrodiagnóstico, entre otros. Si bien el comercio con este socio comercial disminuyó en el último año, eso obedeció a las condiciones prevalecientes en los Estados Unidos y a la contracción de la demanda en este mercado, en un 25,9%.

Las ventas de bienes agrícolas hacia los Estados Unidos mostraron un crecimiento promedio en los últimos cinco años de 3,8%. En 2009, se presentó una disminución del 13,5% respecto el año precedente. Esto se explicó entre otros por la caída en las ventas de alcohol etílico (disminución que ha venido ocurriendo desde 2007) y yuca (que retomó la senda de crecimiento de los últimos años, después del aumento atípico de 2008), mercado al cual se destinó el 70% del total de nuestras exportaciones al mundo.

**Cuadro IX.1**  
**Costa Rica: exportaciones hacia los Estados Unidos según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones de US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícolas <sup>2/</sup>	905,0	1.075,4	1.228,4	1.174,2	1.015,2
Participación (%)	30,2%	31,9%	34,7%	32,9%	32,7%
Industriales	2.087,1	2.291,1	2.307,1	2.395,9	2.084,6
Participación (%)	69,8%	68,1%	65,3%	67,1%	67,3%
<b>TOTAL</b>	<b>2.992,1</b>	<b>3.366,5</b>	<b>3.535,5</b>	<b>3.570,1</b>	<b>3.099,8</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

Durante el último quinquenio, las exportaciones del sector industrial mostraron un crecimiento promedio anual del 0,3%. Los artículos y aparatos de ortopedia y aparatos para la protección de circuitos eléctricos influyeron en el decrecimiento del 13% observado en 2009. Los bienes industriales, representaron el 67% de las exportaciones a los Estados Unidos.

Al analizar el comportamiento de las exportaciones, que se detalla en el Cuadro IX.2, según categoría económica, un 45% correspondió a bienes de consumo, un 43% a materias primas y un 12% a otros productos para la industria.



**Cuadro IX.2**  
**Costa Rica: distribución de las exportaciones hacia los Estados Unidos,**  
**según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Millones de US\$					Variación promedio anual 2005-2009
	2005	2006	2007	2008	2009	
Bienes de capital para la agricultura	0,89	0,95	0,54	1,75	1,84	15,6%
Bienes de capital para la industria	771,73	911,04	1.012,65	972,31	902,21	3,2%
Combustibles y lubricantes	42,17	42,64	46,39	44,83	37,48	-2,3%
Consumo duradero	595,72	672,47	727,36	307,08	293,09	-13,2%
Consumo no duradero	67,78	83,63	76,03	61,03	45,47	-7,7%
Consumo semiduradero	20,44	26,07	36,26	69,88	13,08	-8,5%
Transporte	-	-	0,01	-	0,00	-
Materiales de construcción	11,86	12,29	6,70	27,52	14,82	4,6%
Materias primas para la agricultura	67,61	85,59	36,40	60,38	43,19	-8,6%
Materias primas para la industria	780,02	945,89	1.051,10	1.436,23	1.302,73	10,8%
Otros	633,90	585,96	542,06	589,05	445,84	-6,8%
<b>Total exportaciones</b>	<b>2.992,13</b>	<b>3.366,53</b>	<b>3.535,50</b>	<b>3.570,07</b>	<b>3.099,75</b>	<b>0,7%</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

Los bienes de capital para la agricultura mostraron un crecimiento de 5,4% respecto a 2008, impulsado principalmente por las ventas de bombas para agua y neumáticos para vehículos y máquinas agrícolas y forestales.

Durante 2009, la oferta exportable a los Estados Unidos creció en el orden del 10,3%, alcanzando un total de 1.847 productos exportados, de los cuales el 16% tuvo como único destino el mercado estadounidense.

**Cuadro IX.3**  
**Costa Rica: número de productos exportados hacia los Estados Unidos**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

País de destino	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
Estados Unidos	1.563	1.812	1.778	1.675	1.847

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor anual exportado superior a US\$ 100.

Los principales productos de exportación en el último año fueron: equipos de infusión; partes y accesorios de computadora; bananos; piñas frescas o secas; los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía y veterinaria; café; neumáticos nuevos y aparatos de prótesis, entre otros.

Destaca la consolidación de los demás artículos y aparatos de prótesis, los cuales reportaron un incremento significativo en el total exportado hacia el mercado estadounidense, pasando de US\$ 25,9 millones en 2008 a US\$ 86,1 millones en 2009.



- El 99% de las exportaciones de Costa Rica de filetes de pescado fresco o refrigerado se dirigió al mercado estadounidense.
- Las ventas de equipos de electrodiagnóstico se incrementaron un 18%, lo que posicionó a los Estados Unidos como uno de los principales mercados, al cual se dirigió el 97% de las ventas al mundo.

Otros de los bienes cuya evolución fue favorable en el último año fueron las flores y capullos, cuyas exportaciones casi se triplicaron. De la misma manera, los melones frescos alcanzaron un crecimiento del 29%.

Según se desprende del Cuadro IX.4, los Estados Unidos es el principal destino para gran parte de los productos costarricenses, condición que se acentúa al contar con un instrumento jurídico que regula las relaciones comerciales.

**Cuadro IX.4**  
**Costa Rica: principales productos exportados hacia los Estados Unidos**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Millones de US\$					% Export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
901839	Las demás jeringas, agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares	373,5	399,9	421,2	398,5	445,0	88,6%
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida N° 84.71 (máquinas automáticas para el procesamiento de datos)	255,5	263,4	333,1	367,6	385,6	31,4%
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos	253,3	312,6	348,3	323,1	270,0	43,2%
080430	Piñas tropicales (ananás), frescas o secas	164,7	214,8	228,2	241,8	259,9	45,3%
901890	Los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía y veterinaria	97,6	132,8	157,1	142,6	157,8	84,3%
090111	Café sin tostar y sin descafeinar	123,9	116,4	135,5	162,4	117,3	59,4%
401110	Neumáticos, del tipo de los utilizados en automóviles de turismo (incluidos los vehículos de tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carrera), nuevos	55,6	61,5	75,9	94,9	88,6	85,8%
902139	Los demás artículos y aparatos de prótesis	0,0	0,0	-	26,0	86,1	56,5%
620711	Calzoncillos y slips, de algodón	91,1	84,5	67,0	70,7	72,0	97,4%
902190	Los demás artículos y aparatos de ortopedia, prótesis y demás aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad	27,0	30,4	44,1	168,4	49,3	52,0%
080719	Melones frescos	47,0	54,9	49,3	38,0	49,1	65,4%
030419	Los demás filetes y demás carne de pescado frescos o	-	-	29,2	42,0	42,7	99,2%



Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Millones de US\$					% Export. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
	refrigerados						
200919	Los demás - jugo de naranja	24,8	36,5	74,1	37,7	33,9	75,7%
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual a 80% vol	22,0	60,1	90,2	57,1	31,9	70,3%
071410	Raíces de yuca	34,0	25,5	29,3	46,9	31,1	70,0%
901819	Los demás aparatos de electrodiagnóstico	0,9	0,9	17,2	24,1	28,5	96,9%
854233	Amplificadores	-	-	18,8	29,1	25,7	82,3%
401693	Juntas o empaquetaduras, de caucho vulcanizado sin endurecer	49,7	51,7	38,8	32,8	25,2	52,4%
060319	Los demás flores y capullos	-	-	12,7	9,5	24,7	92,9%
711319	Artículos de joyería, de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal	23,0	33,7	29,5	22,0	23,5	98,3%
710812	Las demás formas en bruto de oro, para uso no monetario	7,0	13,8	12,6	15,3	22,1	100,0%
170111	Azúcar en bruto, de caña	9,3	30,2	37,2	18,9	20,6	79,6%
071490	Las demás raíces y tubérculos	23,2	21,6	22,5	25,2	19,4	77,7%
853630	Los demás aparatos para protección de circuitos eléctricos	0,1	0,1	17,5	29,2	17,6	99,9%
853650	Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores, para una tensión inferior o igual a 1.000 voltios	25,5	26,0	26,0	23,5	17,0	54,9%
<b>Subtotal</b>		<b>1.708,7</b>	<b>1.971,3</b>	<b>2.315,6</b>	<b>2.447,3</b>	<b>2.344,7</b>	
Las demás		1.283,4	1.395,2	1.219,9	1.122,8	755,0	
<b>Total exportaciones</b>		<b>2.992,1</b>	<b>3.366,5</b>	<b>3.535,5</b>	<b>3.570,1</b>	<b>3.099,8</b>	

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia.

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de los Estados Unidos como destino de las exportaciones costarricenses.

Entre las principales empresas exportadoras se encuentran: Componentes Intel de Costa Rica, que encabezó la lista con ventas de partes para computadora por US\$ 413,7 millones; Hospira Costa Rica Ltda. y Baxter Productos Médicos Ltda., empresas exportadoras de equipos de infusión y transfusión de sueros; Corporación de Desarrollo Agrícola del Monte, con exportaciones de piña y banano por un valor de US\$ 153,3 millones; y Allergan Costa Rica Ltda., con ventas por US\$ 140,1 millones en prótesis de uso médico.

Otras empresas exportadoras fueron Arthrocare Costa Rica S.R.L., Firestone de Centroamérica S.A., Boston Scientific de Costa Rica S.R.L., y Cartex Manufacturera S.R.L., entre otros.



**Cuadro IX.5**  
**Costa Rica: Principales empresas exportadoras hacia los Estados Unidos**  
**2009 <sup>1/</sup>**

<b>Empresa</b>	<b>Producto</b>	<b>Millones US\$</b>
Componentes Intel de Costa Rica S.A.	Partes para computadora	413,7
Hospira Costa Rica Ltda.	Equipos de infusión y transfusión de sueros	281,3
Baxter Productos Médicos Ltda.	Equipos de infusión y transfusión de sueros	167,1
Corp. de Desarrollo Agrícola del Monte	Piña y banano	153,3
Allergan Costa Rica Ltda.	Prótesis de uso médico	140,1
Arthrocare Costa Rica S.R.L.	Dispositivos de uso médico	88,1
Exportadora Firestone de Centroamérica S.A.	Llantas	88,1
Boston Scientific de Costa Rica S.R.L.	Dispositivos de uso médico	66,9
Cartex Manufacturera S.R.L.	Textiles	55,1
Diversificados de Costa Rica – Dicor	Piña	53,8
Liga Agrícola Industrial de la Caña – LAICA	Alcohol etílico y azúcar	52,4
Terrapez S.A.	Filetes de pescado, congelados	42,6
Trimpot Electrónicas Ltda.	Materiales eléctricos	35,7
Panduit de Costa Rica Ltda.	Cables eléctricos	35,6
Hologic	Aparatos de electrodiagnóstico	29,3
Confecciones Jinete S.A.	Textiles	28,2
Teradyne de Costa Rica S.A.	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	28,1
Manufacturera de Cartago S.R.L.	Textiles	28,0
Ticofrut, S.A.	Jugos y concentrados de frutas	28,0

**Fuente:** COMEX con base en cifras de PROCOMER

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

### **3. Importaciones<sup>4</sup>**

Durante 2009, las compras de bienes agrícolas e industriales producidos en los Estados Unidos disminuyeron un 15,7% respecto 2008; situación que afectó la tendencia creciente que se venía presentando.

Al igual que ocurre en las exportaciones, tradicionalmente el sector industrial ha tenido la mayor participación dentro del total de las importaciones. Durante los últimos años, la contribución de este sector ha sido creciente y cercana al 90%. En 2009 las compras de bienes industriales alcanzaron un valor de US\$ 4.658 millones, monto un 19% menor respecto al año precedente. Partes y accesorios de computadora, polietileno en formas primarias y circuitos integrados digitales explicaron este comportamiento.

<sup>4</sup> Con base en dictámenes emitidos por el Departamento de Normativa de la Dirección General de Aduanas, la información referente al nombre del importador es de carácter confidencial. Por esa razón, para el presente informe no se adjunta el detalle por importador para el último año.



**Cuadro IX.6**  
**Costa Rica: importaciones desde los Estados Unidos según sector económico**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Sector económico	Millones de US\$				
	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícolas <sup>2/</sup>	342,0	371,0	516,4	690,2	559,3
Participación (%)	8,4%	8,1%	10,3%	11,2%	10,7%
Industriales	3.717,7	4.202,4	4.511,6	5.496,2	4.658,0
Participación (%)	91,6%	91,9%	89,7%	88,8%	89,3%
<b>TOTAL</b>	<b>4.059,7</b>	<b>4.573,4</b>	<b>5.028,1</b>	<b>6.186,4</b>	<b>5.217,3</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

La situación económica mundial repercutió también en las importaciones del sector agrícola, que pasaron de US\$ 690 millones a US\$ 559 millones. Este comportamiento obedeció principalmente a menores compras de trigo, maíz, arroz y frijoles de soya, que se adquieren exclusivamente en el mercado estadounidense. A pesar de esto, el trigo duro, otro de los principales productos agrícolas importados desde los Estados Unidos, mostró un incremento de 28% respecto a 2008.

El principal rubro de importación lo constituyeron las materias primas, representando el 52% del monto importado; le siguieron las compras de combustibles y lubricantes, las cuales reportaron un crecimiento superior al 88%, al pasar de US\$ 433 millones en 2008 a US\$ 814 millones en 2009.

**Cuadro IX.7**  
**Costa Rica: distribución de las importaciones desde los Estados Unidos,**  
**según uso o destino económico, 2005-2009<sup>1/</sup>**

Categoría	Millones de US\$					Variación promedio anual 2005-2009
	2005	2006	2007	2008	2009	
Bienes de capital para la agricultura	30,67	26,22	27,18	35,17	24,17	-4,7%
Bienes de capital para la industria	654,14	787,38	922,33	951,27	829,80	4,9%
Combustibles y lubricantes	137,45	138,02	185,57	432,90	814,36	42,7%
Consumo duradero	114,18	140,82	188,26	206,13	137,59	3,8%
Consumo no duradero	276,80	186,39	222,11	285,51	266,39	-0,8%
Consumo semiduradero	338,60	259,23	269,34	205,59	175,69	-12,3%
Transporte	101,18	104,17	118,49	122,72	97,27	-0,8%
Materias primas para la agricultura	183,03	70,16	202,50	182,33	111,27	-9,5%
Materias primas para la industria	2.108,52	2.741,99	2.786,07	3.616,42	2.625,00	4,5%
Materiales de construcción	115,09	119,00	106,18	148,32	135,75	3,4%
Otros	0,01	0,02	0,04	0,05	0,02	19,0%
<b>Total importaciones</b>	<b>4.059,67</b>	<b>4.573,38</b>	<b>5.028,04</b>	<b>6.186,35</b>	<b>5.217,29</b>	<b>5,1%</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.



Como resultado de la caída en la demanda mundial, comportamiento al cual no fue ajena la economía costarricense, las importaciones de bienes de consumo desde los Estados Unidos disminuyeron, en particular las compras de bienes de consumo duradero que experimentaron una reducción del 33%.

En términos generales, el número de productos importados desde los Estados Unidos ha sido creciente. Sin embargo, en 2008 se presentó una disminución de 158 bienes, situación que fue subsanada con el crecimiento experimentado en el último año, ya que las importaciones estuvieron conformadas por 6.410 productos, 163 más que en 2008. Esto se debe a la compra de helicópteros, aparatos de tomografía computarizada, y los demás conductores eléctricos para tensión superior a 80 V pero inferior o igual a 1,000 V, entre otros.

**Cuadro IX.8**  
**Costa Rica: número de productos importados desde los Estados Unidos**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

País de origen	Número de productos <sup>2/</sup>				
	2005	2006	2007	2008	2009
Estados Unidos	5.913	6.151	6.405	6.247	6.410

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> Se refiere al número de fracciones arancelarias a 10 dígitos con un valor anual exportado superior a US\$ 100

- Casi el 100% de los frijoles de soya importados por Costa Rica, provienen de los Estados Unidos.
- El trigo presentó un comportamiento similar, siendo el mercado estadounidense el único proveedor para Costa Rica.
- Las importaciones de aceites de petróleo o material bituminoso aumentaron sustancialmente en el último año, supliendo cerca del 80%.
- En 2009, el 97% de las importaciones de panty medias provino de los Estados Unidos.

Algunos de los principales productos importados en el último año fueron: circuitos electrónicos integrados; aceites de petróleo o mineral bituminoso; maíz; frijoles de soya; papel y cartón para caras (kraftliner); partes de computadoras; manufacturas de hierro o acero y manufacturas plásticas. También destacaron los betunes y asfaltos naturales, y los abonos minerales o químicos potásicos que experimentaron un sobresaliente

crecimiento, caracterizados además, por ser abastecidos en más del 82% por el mercado estadounidense.

**Cuadro IX.9**  
**Costa Rica: principales productos importados desde los Estados Unidos**  
**2005-2009<sup>1/</sup>**

Subpar-tida	Descripción <sup>2/</sup>	Millones de US\$					% Import. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
854231	Circuitos integrados monolíticos, digitales	845,4	1.034,2	1.032,9	1.308,8	856,6	86%
271019	Los demás aceites de petróleo o mineral	113,4	79,1	150,5	343,4	527,8	91%



Subpartida	Descripción <sup>2/</sup>	Millones de US\$					% Import. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
	bituminoso, excepto aceites ligeros						
271011	Aceites ligeros (livianos) y preparaciones, de petróleo o mineral bituminoso	18,7	43,2	24,3	87,4	282,8	64%
100590	Los demás maíces	75,8	87,6	130,9	189,0	130,3	100%
120100	Habas (frijoles, porotos, frejoles) de soja (soya), incluso quebrantadas	64,9	67,1	107,0	112,8	100,1	100%
480411	Papel y cartón para caras (cubiertas) (kraftliner), crudos	117,0	124,6	121,0	108,2	95,2	96%
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida N° 84.71 (máquinas automáticas para el procesamiento de datos)	46,2	72,2	59,9	128,3	77,2	50%
732690	Las demás manufacturas de hierro o acero	23,0	39,4	49,3	57,0	61,6	74%
392690	Las demás manufacturas de plástico	32,5	39,3	51,4	56,3	59,7	73%
901839	Las demás jeringas, agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares	59,5	65,1	54,2	51,7	55,0	81%
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	20,9	32,2	48,9	55,2	53,5	81%
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94, en formas primarias	49,7	59,1	60,4	71,5	46,0	86%
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	24,0	22,8	26,6	49,3	44,7	12%
847150	Unidades de proceso digitales, excepto de las subpartidas N° 8471.41 y 8471.49, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	31,8	23,7	21,0	24,8	44,2	88%



Subpar- tida	Descripción <sup>2/</sup>	Millones de US\$					% Import. totales <sup>3/</sup>
		2005	2006	2007	2008	2009	
100610	Arroz con cáscara (arroz "paddy")	38,1	38,3	60,2	47,2	41,2	100%
100190	Los demás trigos	39,7	31,0	43,8	89,1	39,5	100%
844399	Las demás partes y accesorios de máquinas para imprimir, copiadoras y fax	0,0	0,0	32,4	40,2	36,1	90%
100110	Trigo duro	10,1	13,8	16,5	27,5	35,2	100%
854290	Partes de circuitos integrados y microestructuras electrónicas	3,8	7,2	4,8	3,5	34,8	51%
611511	Calzas, pantymedias y leotardos, de fibras sintéticas, de título inferior a 67 decitex por hilo sencillo	0,1	0,1	0,1	0,0	34,6	99%
480519	Los demás papeles para acanalar	0,0	9,9	30,9	37,8	32,5	99%
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0,1	0,1	0,3	0,4	31,4	15%
851762	Aparatos de conmutación para telefonía o telegrafía	0,0	0,0	10,1	25,3	27,3	72%
854160	Cristales piezoeléctricos montados	0,8	0,8	17,5	26,2	23,8	100%
847149	Las demás máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, presentadas en forma de sistemas	13,5	14,7	30,6	22,3	23,1	93%
<b>Subtotal</b>		<b>1.628,9</b>	<b>1.905,4</b>	<b>2.185,3</b>	<b>2.963,1</b>	<b>2.793,9</b>	
Los demás		2.430,8	2.668,0	2.842,7	3.391,9	2.423,4	
<b>Total</b>		<b>4.059,7</b>	<b>4.573,4</b>	<b>5.028,1</b>	<b>6.355,0</b>	<b>5.217,3</b>	

Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.

<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetas a revisión.

<sup>2/</sup> La descripción se adjunta únicamente como referencia.

<sup>3/</sup> Se refiere a la participación de los Estados Unidos como origen de las importaciones costarricenses.

#### 4. Flujos de inversión extranjera directa entre Costa Rica y los Estados Unidos

En los últimos años, la inversión de origen estadounidense registrada en el país presentó un aumento. Durante el período 2005-2009, se tuvo inversión por US\$ 4.113,2 millones, un 34,2% del total percibido. En 2009, el monto fue de US\$ 747,3 millones, representando el 57,5% de la inversión total que ingresó al país.



**Cuadro IX.10**  
**Costa Rica: inversión extranjera directa de origen estadounidense**  
**2005-2009<sup>1/</sup>, en millones de US\$**

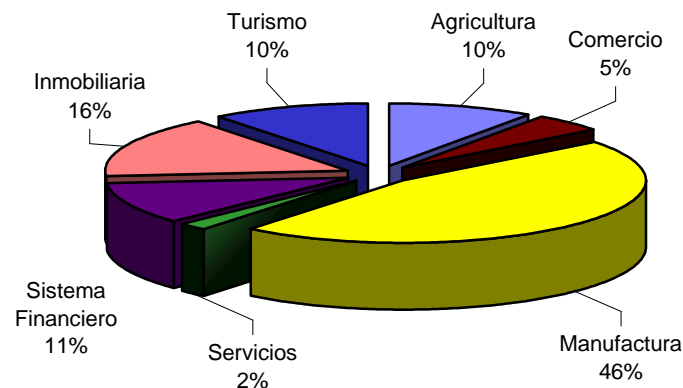
País de origen	2005	2006	2007	2008	2009	Acumulado 2005-2009
Estados Unidos	531,9	695,4	940,2	1.218,3	747,3	4.133,2
% participación	61,8%	47,3%	49,6%	60,3%	57,5%	34,2%
<b>TOTAL IED CR</b>	<b>861,0</b>	<b>1.469,1</b>	<b>1.896,1</b>	<b>2.021,0</b>	<b>1.300,0</b>	<b>7.547,2</b>

Fuente: COMEX con base en cifras del BCCR  
<sup>1/</sup> Cifras preliminares sujetos a revisión.

Los datos preliminares del Banco Central de Costa Rica indican que en 2009, los Estados Unidos mantuvo su posición en el primer lugar de importancia por sus inversiones en Costa Rica, situación que ha prevalecido desde hace más de 5 años.

Según se muestra en el Gráfico IX.3, la IED procedente de los Estados Unidos se dirigió principalmente a los sectores de manufactura (46%), inmobiliario (16%) y sistema financiero (11%),

**Gráfico IX.3**  
**Costa Rica: distribución sectorial de la inversión estadounidense, 2009**



Fuente: BCCR



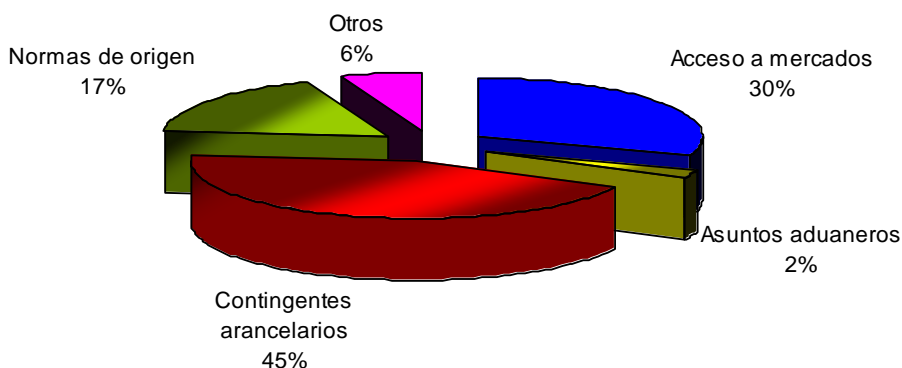
## B. Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial

### 1. Consultas, solicitudes y reclamos

Durante el primer año de vigencia del tratado, se recibieron más de 693 consultas, concernientes principalmente a temas de acceso a mercados, normas de origen, y procedimientos aduaneros. En el primer caso, las consultas más frecuentes estuvieron relacionadas con el trato arancelario a determinados productos, así como la asignación de contingentes arancelarios. En el segundo caso, se refirieron básicamente a la manera en que debe ser llenado el certificado de origen y cuestiones generales sobre procedimientos aduaneros especialmente al momento de importar.

Gráfico IX.4

#### Casos del Sistema de Administración de Tratados (SAT) para el foro de Estados Unidos 2009



Fuente: SAT, COMEX

Bajo este tratado, se han presentado problemas con la exportación de ciertos productos al mercado centroamericano y la República Dominicana. Particularmente, la exportación de llantas a El Salvador, así como la exportación de conductores eléctricos y sacos de polietileno a la República Dominicana, productos a los que, cuando ingresan a esos mercados, no se les otorga el trato arancelario acordado. Ante esto, se ha coordinado con las autoridades competentes en esos países a fin de resolver los inconvenientes presentados. A la fecha, aún no se han logrado subsanar los problemas, y se continúa una labor de seguimiento con el fin de alcanzar una solución.

### 2. Labores de los órganos de aplicación

El órgano máximo de administración del Tratado es la Comisión de Libre Comercio, cuyo mandato se establece en el artículo 19.1. Corresponde a esta Comisión supervisar la ejecución y desarrollo del Tratado, fiscalizar la labor de los comités técnicos así como resolver las controversias que surjan con respecto a la interpretación o aplicación de este.



Para una efectiva implementación y ejecución de las disciplinas comerciales del Tratado, se establece un consejo en materia ambiental y otro en materia laboral; y seis comités técnicos encargados de agricultura, mercancías, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, servicios financieros y creación de capacidades relacionadas con el comercio.

A continuación se detallan las labores realizadas por los órganos de administración que durante este año se encontraban activos.

## **2.1 Consejo de Asuntos Ambientales**

El artículo 17.5 del Tratado establece el Consejo de Asuntos Ambientales, compuesto por representantes de los países a nivel ministerial o su equivalente. Este Consejo debe reunirse al menos una vez por año, salvo que se acuerde lo contrario, para evaluar la implementación de las disposiciones laborales y los avances en sus objetivos.

El Consejo ha sesionado en cuatro ocasiones a partir de 2006. Las dos primeras reuniones se realizaron en ese año, en Guatemala y El Salvador respectivamente, y se destinaron a tomar acuerdos para el establecimiento de la Secretaría de Asuntos Ambientales y la designación del coordinador general. Durante la tercera reunión celebrada en Guatemala en julio de 2007, se acordó la elaboración de los procedimientos para la operación de la Secretaría con el objetivo de brindar una guía al público para presentar comunicaciones ciudadanas. En la última sesión realizada en Costa Rica en marzo de 2009, se nombró un nuevo coordinador general, se aprobaron los procedimientos de comunicaciones del público, así como un plan de divulgación del trabajo de la Secretaría en toda la región.

Durante las reuniones del Consejo, se evalúa la implementación de las obligaciones del capítulo ambiental, se recibe un informe sobre las actividades de la Secretaría y se analiza la situación de las actividades de cooperación ambiental que se ejecutan de conformidad con el Acuerdo de Cooperación Ambiental. Cada reunión incluye un espacio para recibir comentarios del público sobre este tema.

## **2.2 Consejo de Asuntos Laborales**

El artículo 16.4 del Tratado establece el Consejo de Asuntos Laborales, cuyo objetivo es evaluar la implementación del capítulo, los avances en sus objetivos y dar seguimiento al Mecanismo de Cooperación Laboral y Desarrollo de Capacidades, también llamado "Libro Blanco".

El Consejo se reunió en noviembre de 2008 en El Salvador, donde cada país expuso la manera en que ha implementado las disposiciones del capítulo. Por su parte, los Estados Unidos presentaron los proyectos de cooperación que se han estado realizando en el marco del "Libro Blanco". En esta oportunidad se llevó a cabo una sesión abierta al público donde se evacuaron consultas sobre la implementación del capítulo.



### **2.3 Comité de creación de capacidades relacionadas con el comercio**

El artículo 19.4 del Tratado establece el Comité para la Creación de Capacidades relacionadas con el Comercio, con el objeto de brindar asistencia a los países centroamericanos y la República Dominicana en la implementación de sus compromisos.

Este Comité se ha reunido en cinco ocasiones. Durante la última sesión celebrada en República Dominicana en noviembre de 2008, se discutieron los términos de referencia del Comité, se presentaron los avances en la ejecución de los planes nacionales de acción, y cada organismo donante expuso los proyectos de cooperación que se vienen desarrollando a nivel binacional y regional. Finalmente, se definió como prioritario para el Comité desarrollar iniciativas relacionadas con medidas sanitarias y fitosanitarias, y pequeñas y medianas empresas.

### **2.4 Otras acciones de administración del tratado**

Desde la entrada en vigencia del Tratado, se mantiene una estrecha coordinación con las autoridades responsables de su administración en República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos. A nivel centroamericano durante 2009 se han llevado a cabo cuatro reuniones con los directores de administración, en una de las cuales se contó con la participación de República Dominicana.

Se resalta la coordinación que se ha establecido entre las autoridades costarricenses y estadounidenses en materia sanitaria y fitosanitaria. Costa Rica ha impulsado temas de gran interés en la agenda de aplicación del DR-CAFTA, en particular, la modificación de la regulación estadounidense que establece una restricción a la importación de *Dracaena marginata* de tamaño superior a 18 pulgadas, así como la reducción del periodo de cuarentena para la importación de crisantemos en los Estados Unidos. Además, se le ha dado seguimiento al reconocimiento, por parte del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, de las medidas sanitarias que se aplican a los productos costarricenses denominados listos para comer (*ready to eat*), con el fin de poder exportar a ese mercado.

Finalmente, se han impulsado acciones conjuntas con los responsables de la Oficina Regional de *Food and Drug Administration* (FDA, por sus siglas en inglés) con miras a capacitar el sector exportador sobre las disposiciones de la FDA para la exportación de alimentos procesados, medicamentos y dispositivos médicos.

### **3. Gestiones en materia de promoción de exportaciones**

Para fortalecer la promoción comercial en los Estados Unidos que la Promotora de Comercio Exterior ha venido realizando a través de su oficina de promoción comercial en Miami, se decidió abrir tres nuevas oficinas en Nueva York, Houston y Los Ángeles. Con ello, la Promotora pretende fomentar el posicionamiento de la oferta de la exportable costarricense en ese mercado así como atraer inversión estadounidense al país.



La Oficina de Promoción Comercial en Miami realizó las siguientes acciones:

- En enero de 2009, se coordinó la participación de Costa Rica en la feria *Winter Fancy Food Show* en San Francisco, California. Asistieron 5 empresas costarricenses, de las cuales reportaron cierres de venta los representantes de Alpigo y Sardimar.
- En ese mismo mes, se participó a modo de prospección, en el show *TPIE/Tropical Plant Industry Exhibition* en Fort Lauderdale, con el fin de evaluar oportunidades comerciales para los exportadores de plantas y follajes costarricenses, y una posible participación en un futuro evento con un stand nacional.
- Del 8 al 10 de junio de 2009, se coordinó la participación de Costa Rica en la feria *Super Floral Show* en Atlanta, Georgia. En esta oportunidad, asistieron 4 empresas costarricenses y se reportaron cierres de negocios en el caso de las empresas El Encinal, Flor Bella y Caramba Farms.
- Del 23 al 25 de junio de 2009, se realizó un seminario-taller para la adaptación de la oferta de productos alimenticios de alto valor agregado, con el fin de hacer un proceso de adaptación de dicha oferta para ingresar de manera competitiva en el mercado de los Estados Unidos. Esto incluyó la elaboración de estudios de mercado para cada una de las empresas participantes, incluyendo las recomendaciones para realizar los ajustes físicos en los productos y preparar una estrategia de mercadeo individual para el mercado de los Estados Unidos.
- En junio de 2009, se coordinó la participación de 12 empresas en el *Costa Rica Services Summit* (CRSS), de las cuales 10 fueron del sector audiovisual y 2 del sector de turismo médico.
- En septiembre de 2009, se llevó a cabo la 11ª. Misión Comercial de Compradores en Costa Rica donde participaron compradores (importadores, mayoristas, distribuidores) de la región sudeste de los Estados Unidos, de diversos sectores: construcción, productos químicos, bienes de consumo, alimentos y bebidas, frutas y vegetales frescos. Como resultado de los contactos en la misión de compradores, se han cerrado negocios de exportación en: materiales de construcción (tejas, ventanas), alimentos procesados, piñas frescas, raíces y tubérculos, y yuca congelada.
- Del 16 al 21 de noviembre de 2009, se desarrolló Road Show-Misión Comercial de Exportadores a Miami y Atlanta, con la participación de 7 empresas del sector de alimentos procesados y de productos frescos. Se realizaron contactos comerciales en ambas ciudades y se espera que en el corto plazo se incentiven cierres de negocios, especialmente relativos a exportaciones de raíces y tubérculos, y pulpas de fruta congelada.
- Del 7 al 10 de diciembre de 2009, la OPC-Miami coordinó con la sede central en San José la visita de Shearon Roberts, periodista del Miami Today y del China Daily News para realizar reportajes sobre el desarrollo de las relaciones comerciales entre Costa Rica y el sur de la Florida, así como también de Costa Rica con China.
- En 2009, se concentraron esfuerzos en el proceso de elaboración de un Estudio y Plan de Negocios para determinar la oportunidad de crear un Centro de Distribución de Productos de Costa Rica en Miami. Con este estudio se pretende fortalecer el proceso de internacionalización de las empresas exportadoras costarricenses a través de la investigación y determinación de modelos de gestión empresarial que permitan llegar de forma más directa a los



- compradores-minoristas, con el fin de obtener mejores precios y lograr más competitividad para los productos de exportación costarricenses.
- Adicionalmente, se realizaron agendas de negocios para las empresas: Grupo Zapata, Molduras y Perfiles, Heladerías Pops, Laboratorios Zepol, Intertec S.A., Exclusive Fruits, Costa Frozen, Coonaprosal, Brinsa, Central Veterinaria, Ocean Valley, Alimentos Cook, Empacadora La Perla Pinova-Musmanni.

La Oficina de Promoción Comercial en Nueva York llevó a cabo las siguientes acciones:

- Misión de exportadores *Costa Rica Specialties*, en la cual se contó con la presencia de 8 exportadores.
- Misión *Costa Rica IT & Telecom Network*, primer evento de promoción de inversiones de PROCOMER. Se aprovechó esta plataforma para ligar el proyecto y desarrollar alianzas estratégicas para las empresas del sector de tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En este evento participaron 7 empresas.
- Misión Export Target Aeronáutico, que consistió en un proyecto de prospección y presentación de las capacidades de los empresarios que atienden el sector, a los que se les ofreció visitas a centros de investigación, *networking* con directores de oficinas comerciales del mundo en Nueva York y agendas de negocios.
- 11ª Misión Comercial de Compradores en Costa Rica realizada en septiembre de 2009, donde participaron 5 empresas.
- En 2009, se realizaron 12 agendas de negocios para las siguientes empresas: Grupo Pozuelo PRO, Bosz Digital, Joyería Floria Alvarez, Exclusive Fruits, La Fleur de Café, Grupo Alpigo, Proagroin, Café don Ramón, Casa Proveedora Phillips, Coprimex, Irex de Costa Rica y Netsoft.
- Asimismo, se introdujo la modalidad de agendas de negocios virtuales, este servicio se prestó a 6 empresarios de Nueva York.

La Oficina de Promoción Comercial en Houston realizó las siguientes acciones:

- Misión de exportadores Building Progress.
- Misión de exportadores para el sector de servicios médicos. Esta actividad buscó el establecimiento de alianzas con diversas contrapartes, así como la consolidación de una estrategia de promoción tipo *Road Show* y la promoción del Congreso de Servicios Médicos a realizarse en Costa Rica en 2010.
- Seminarios relativos a servicios de la salud, TIC y aspectos sobre cómo mercadear en redes sociales, orientados a informar al sector exportador sobre las oportunidades comerciales en Houston.
- En la 11ª Misión Comercial de Compradores en Costa Rica realizado en septiembre, se coordinó la participación de 3 empresarios.
- En el Costa Rica Services Summit participación 13 empresarios de Houston, ubicados en los sectores de servicios médicos, TIC, producto fresco y, diseño y arquitectura.
- Además, se atendieron 9 agendas de negocios donde se promocionaron servicios logísticos, médicos, inversión, TIC y producto fresco.

La Oficina de Promoción Comercial en Los Ángeles ejecutó las siguientes acciones:



- Misión de exportadores Calidad y Frescura en Los Ángeles, se contó con la participación de 8 empresas, se coordinaron más de 100 reuniones con 16 distribuidores – importadores, y se visitaron puntos de venta, realizando 2 visitas al Centro de Abastos del Estado.
- Misión de exportadores *Silicon Valley*, donde se coordinó la participación en un congreso que brindó a cada exportador las pautas necesarias suficientes para comprender la dinámica del mercado. Asimismo, se realizaron visitas a distintas empresas exitosas en Silicon Valley, eventos de desarrollo de red de negocios, visitas a las incubadoras más importantes de la zona, entre otros.
- Feria *Fancy Food Show* con la participación de 6 empresas costarricenses, evento que sirvió como ventana a los empresarios para poder observar tendencias en la presentación de productos gourmet, entre otros.
- Se organizó un Seminario-Web y un Webinar sobre el tema de aplicación de seguros del sector audiovisual en Los Ángeles.
- 11<sup>a</sup> Misión Comercial de Compradores en Costa Rica realizado en septiembre, se coordinó la participación y traslado de 4 empresarios de Los Ángeles a la misión.

#### **4. Coordinación interinstitucional**

Con el fin de aprovechar al máximo los beneficios del Tratado, se ha mantenido una estrecha coordinación con las entidades públicas que tienen responsabilidad directa con su aplicación, concretamente: el Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones; el Ministerio de Hacienda; el Ministerio de Salud; el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social; el Ministerio de Economía, Industria y Comercio; el Ministerio de Agricultura y Ganadería; el Ministerio de Justicia; la Dirección General de Aduanas; la Superintendencia de Telecomunicaciones; la Superintendencia General de Seguros; el Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero, entre otros.

Como parte de esta coordinación, se realizó una capacitación general sobre el Tratado dirigida a funcionarios públicos. También se impartieron capacitaciones relacionadas con propiedad intelectual, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, compras del sector público, telecomunicaciones, materia ambiental, acceso a mercados, reglas de origen y procedimientos aduaneros, entre otros. En este proceso ha participado funcionarios de entidades públicas como la Caja Costarricense de Seguro Social, el Instituto Nacional de Aprendizaje, el Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones, el Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, el Ministerio de Justicia, el Ministerio de Salud, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Instituto Costarricense de Electricidad, Servicio Nacional de Salud Animal, Secretaría Técnica Nacional Ambiental, la Contraloría General de la República y el Tribunal Ambiental Administrativo.

Se destaca el ciclo de capacitaciones sobre acceso a mercados y procedimientos aduaneros, realizado de manera conjunta entre la Dirección General de Aduanas y el Ministerio de Comercio Exterior. Este programa brinda capacitación a las siguientes aduanas: Santamaría, Limón, Caldera, Paso Canoas, Peñas Blancas, la Anexión y Central. También se impartió una capacitación general sobre el tratado y su aplicación a funcionarios de la Dirección de Fiscalización de la Contraloría General de la República.



## **5. Mecanismos de consulta con el sector privado**

Con el fin de potenciar los beneficios de este Tratado, se ha venido desarrollando un programa de capacitación dirigido al sector productivo y al público en general.

En julio de 2009 se dictó una capacitación general sobre la aplicación de los principales temas del Tratado. En el segundo semestre de 2009, con la colaboración de la Promotora de Comercio Exterior, se realizaron una serie de talleres informativos sobre implementación del Tratado en las oficinas regionales en Pérez Zeledón, San Carlos, Cañas y Limón. En octubre se impartió otra charla sobre el procedimiento para las comunicaciones del público del capítulo ambiental.

En cuanto al sector productivo, a solicitud de la Estación Experimental Fabio Baudrit, de la Universidad de Costa Rica, se impartió una capacitación sobre acceso de plantas ornamentales a los Estados Unidos y a solicitud de CINDE, se impartió una capacitación en temas de propiedad intelectual. En coordinación con la Oficina Regional del FDA, se han impartido charlas específicas sobre los requisitos exigidos para la exportación de dispositivos médicos y alimentos a los Estados Unidos. De igual manera, se han llevado a cabo capacitaciones especializadas a 18 empresas privadas, interesadas en profundizar en el tema de normas de origen.

## **X. REFLEXIONES FINALES**

Con la entrada en vigencia de los acuerdos comerciales con los Estados Unidos y Panamá, el 62% del comercio que realiza Costa Rica con el resto del mundo está amparado a un instrumento comercial vigente. Durante el último año, el intercambio de bienes con estos países alcanzó un valor de US\$ 12.308 millones.

En 2009, debido a la crisis mundial y a la contracción de la demanda en la mayoría de los países, el comercio costarricense se redujo de manera significativa. Sin embargo, gracias a la política comercial aplicada en los últimos años y a la diversificación en la oferta exportable y en los mercados, de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Costa Rica fue uno de los países cuyo comercio se vio menos afectado por la crisis mundial, lo que se tradujo en que fuera la tercera nación de América Latina y el Caribe que presentó la menor caída en las exportaciones al mundo<sup>1</sup>.

Las ventas dirigidas a los países con acuerdo comercial, alcanzaron un monto de US\$ 5.190 millones, flujo inferior en un 12% al reportado un año antes. Los Estados Unidos fue el principal socio comercial, al constituir el destino del 36% de las ventas al exterior. En segundo lugar se ubicó Centroamérica, con una participación relativa del 13,2%, seguida por Panamá (5,1%) y México (2,3%).

La crisis impactó más el rubro de importaciones, cuyo flujo pasó de US\$ 8.520 millones en 2008 a US\$ 7.119 millones en 2009, esto es, un 16,5% menos. Algunos productos cuyas compras se contrajeron, fueron: circuitos integrados, maíz, partes de computadoras, trigo, medicamentos y frijoles comunes.

En términos de inversión extranjera directa, este grupo de países invirtió en Costa Rica US\$ 882 millones, lo que representó el 68% del total percibido en el último año.

Con el fin de evaluar el impacto sobre el consumidor, se analizó el comercio de importación desde dos perspectivas: según el uso o destino final, para evaluar la participación de los bienes de consumo dentro de las importaciones por socio; y a nivel de producto, donde se buscó valorar el impacto arancelario derivado de los acuerdos comerciales. Se excluyó de este análisis a Panamá y los Estados Unidos, debido a que la entrada en vigencia de ambos acuerdos se dio en 2009, y no ha transcurrido un plazo suficiente para evaluar el impacto de la reducción arancelaria.

Como resultado de este análisis, se observa un crecimiento generalizado en el comercio de los productos beneficiados por la liberalización arancelaria y por la mayor certeza jurídica y claridad en las reglas del comercio que se establecen a través de este tipo de acuerdos.

En cuanto a las labores de aplicación y administración de los acuerdos, las tareas de coordinación con los socios comerciales han sido amplias. Estas se ejercen por medio de mecanismos dentro de los que destacan reuniones periódicas de los órganos de administración establecidos por los tratados, llamadas telefónicas, videoconferencias,

---

<sup>1</sup> El comercio internacional América Latina y el Caribe en 2009, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, pág.14.

---

---

correos electrónicos y correspondencia. Algunas de las reuniones efectuadas fueron: en el marco del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, relativas a la implementación en nuestro país de dicho instrumento comercial; con las autoridades de Trinidad y Tobago, para discutir temas de seguimiento del acuerdo; y con Panamá, para analizar posibles modificaciones al tratado.

En el ámbito de las relaciones con el sector privado, se mantiene un diálogo permanente, tanto por medio de los mecanismos institucionales existentes de información y consulta de COMEX, como mediante canales más informales y comunes del diario accionar. La recepción y trámite de las consultas, solicitudes y reclamos es una gestión fundamental. Esta tarea se realiza a través del Sistema de Aplicación de Tratados (SAT). El proceso de administración del SAT genera actos administrativos básicos que se plantean como indispensables para el logro de los objetivos previstos.

Durante 2009, se registraron en este sistema 1.176 casos. De estos, el 59% correspondió a asuntos relacionados con el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, principalmente consultas sobre contingentes arancelarios (proceso de asignación) y acceso a mercados. En segundo lugar, se ubicó el foro de Panamá, con 209 casos, esto es el 17,8%, siendo acceso a mercados y contingentes los temas más consultados.

En materia de coordinación interinstitucional, el principal órgano de naturaleza formal es la Comisión interministerial de carácter consultivo, en la que participan representantes de los Ministerios de: Hacienda; Economía, Industria y Comercio; Agricultura; Salud y Comercio Exterior, quienes velan por una mayor eficiencia y aprovechamiento de los tratados vigentes, de conformidad con los temas de su competencia. Esta Comisión se reúne periódicamente con el propósito de analizar las situaciones que se presentan en cada una de las instituciones en materia de aplicación comercial.

Las labores de aplicación y administración de los acuerdos comerciales tuvieron una parte importante de la agenda de COMEX durante 2009. El incremento de acuerdos comerciales suscritos por Costa Rica, desde hace poco más de 10 años, ha llevado a reorganizar el esquema de aplicación de los mismos, lo anterior tomando en cuenta aspectos como: (1) el desarrollo de un plan de implementación y la respectiva ejecución; (2) procurar la administración de los TLC vigentes, tomando en cuenta para ello el cumplimiento de compromisos, la identificación y solución de obstáculos, la información brindada y recibida, tanto del sector privado como generada por la autoevaluación de COMEX; (3) evaluación de flujos comerciales y de inversión, cumplimiento de compromisos, eliminación de obstáculos y aprovechamiento de oportunidades y (4) generación de información y divulgación de la misma, a través de eventos públicos y publicación de documentos, igualmente se ha buscado el aprovechamiento de oportunidades comerciales, mediante la coordinación con PROCOMER y la investigación de nuevas oportunidades.

La existencia de normativa comercial en los acuerdos multilaterales y bilaterales combinada con una labor permanente, vigilante y transparente del Ministerio de Comercio Exterior, constituye una herramienta fundamental para que los operadores del comercio puedan solventar los conflictos que se presenten en su quehacer diario, al amparo del imperio de la ley.

---

Para un país como Costa Rica, que impulsa activamente un mayor proceso de inserción en la economía internacional, velar por el cumplimiento y el máximo aprovechamiento de los compromisos derivados de cada Tratado de Libre Comercio tiene gran importancia.