



ANÁLISIS SOBRE LA EVOLUCION DEL  
**COMERCIO EXTERIOR E IED**

EN COSTA RICA: EN 2019



Ministerio de  
**Comercio Exterior**  
Costa Rica

## Tabla de contenido

1.	Dinámica del comercio costarricense de bienes y servicios en el contexto mundial .....	3
1.1	Bienes .....	3
1.2	Servicios.....	4
2.	Resultado de las exportaciones de bienes en 2019 .....	5
2.1	Evolución en 2019 con respecto a años previos .....	5
2.2	Principales productos exportados en 2019.....	7
2.3	Principales destinos de exportación 2019.....	9
2.4	Principales sectores de exportación en 2019.....	11
3.	Resultado de las exportaciones de servicios en 2019.....	13
3.1	Estructura de las exportaciones de servicios en 2019 .....	14
4.	Resultado de las importaciones de bienes en 2019.....	15
4.1	Evolución en 2019 con respecto a años previos .....	15
4.2	Principales productos importados en 2019 .....	16
4.3	Principales orígenes de las importaciones de bienes en 2019.....	21
5.	Resultado de las importaciones de servicios en 2019 .....	23
5.1	Estructura de las importaciones de servicios en 2019 .....	23
6.	Evolución del comercio total y balance comercial en 2019.....	24
7.	Atracción de inversión extranjera directa (IED) en 2019 .....	27
8.	Sección especial COVID-19.....	28

# 1. Dinámica del comercio costarricense de bienes y servicios en el contexto mundial

## 1.1 Bienes

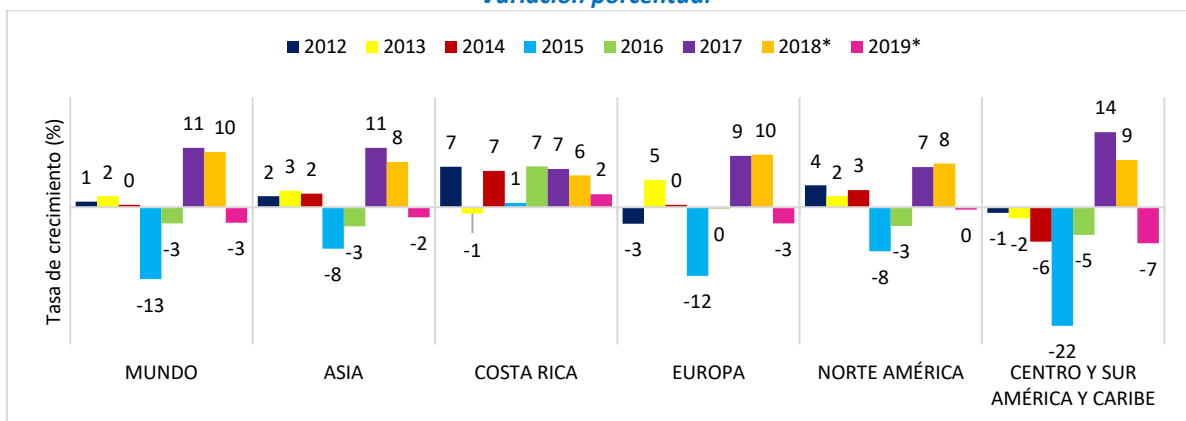
De acuerdo con cifras de la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones mundiales de bienes alcanzaron en 2019 un valor de US\$ 18,8 billones, lo cual representó un decrecimiento de 3% si se compara con las cifras de 2018.

Según esta organización, el 2019 mostró una desaceleración en los flujos de comercio mundiales, lo cual se atribuye a las tensiones comerciales y a la ralentización del crecimiento económico. La situación se agudizará con los efectos negativos, tanto en la actividad económica como en el estilo de vida normal, causados por la conocida pandemia de COVID-19 (coronavirus) en todo el mundo. La OMC pronostica una caída entre -13 y -32% del flujo de comercio mundial en 2020, acompañada de una rápida recuperación de tendencia para 2021, pero advierte es muy complicado predecir en estos momentos, porque dependerá mucho del comportamiento sanitario y las políticas que acompañen la recuperación económica.<sup>1</sup>

La OMC hace una mención especial de los efectos de la pandemia en la dinámica del comercio moderno, donde advierte de la posibilidad de que sea más pronunciada en sectores relacionados con las cadenas de valor, sobre todo en el caso de los productos electrónicos y de la industria del automóvil. Este fenómeno del distanciamiento social puede interrumpir el funcionamiento de las cadenas de suministros.

A continuación, se analiza el comportamiento de las tasas de crecimiento del valor de las exportaciones en las diferentes regiones, el mundo, y Costa Rica.

**Gráfico 1**  
**Crecimiento del valor de las exportaciones de bienes por región de origen 2012-2019\***  
*Variación porcentual*



Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER y estadísticas de comercio OMC-UNCTAD-ITC.

\*Cifras preliminares, sujetas a revisión. En el caso de Costa Rica las exportaciones fueron ajustadas con las disposiciones del MBP6; mientras que las cifras mundiales, cumplen con los estándares de acuerdos internacionales establecidos por las Naciones Unidas.

<sup>1</sup> OMC, 08 de abril de 2020

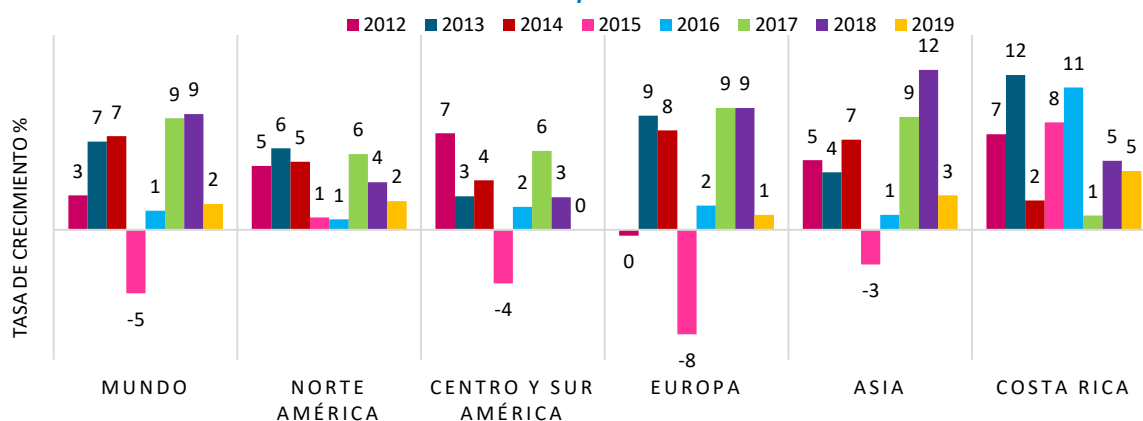
En el gráfico 1, se comparan los crecimientos anuales de los últimos ocho años con los registrados en 2019. Este último año, los flujos de exportaciones por región muestran decrecimientos del orden de hasta 7%; en contraste con esa dinámica, Costa Rica mostró un crecimiento positivo de 2%. Llama la atención el decrecimiento de 7% registrado por la región de Centro, Sur América y el Caribe, con el segundo peor desempeño desde 2017. Únicamente, Norte América no registro una caída, al mantenerse prácticamente invariable en 2019.

## 1.2 Servicios

En contraste con el comercio de bienes, el comercio mundial de servicios mostró una tasa de crecimiento anual promedio de 4,2%, entre 2012 y 2019. En el último año, se registró un crecimiento de 2,0%, lejano a los valores mostrados los dos años anteriores. Es importante mencionar que, en 2015 se presentó una desaceleración mundial del crecimiento 4,9%, que afectó a todos los sectores, pero con mayor fuerza al sector de servicios de transporte. Costa Rica, por su parte, tuvo un desempeño destacado con respecto a otras regiones del mundo, las exportaciones de servicios costarricenses crecieron a un promedio anual de 6,3%, entre 2012 y 2019.

En 2019, en total se alcanzó una cifra de US\$ 6,1 billones de exportaciones de servicios, el mayor crecimiento se registró en los otros servicios comerciales, con un aumento del 3,3%, servicios relacionados con manufactura crecieron 1,2%, viajes 1,1%, mientras que transporte experimentó una caída de 0,5%, debido al debilitamiento del comercio de mercancías, ante las fricciones comerciales.

**Gráfico 2**  
**Mundo: Crecimiento anual de las exportaciones de servicios, por región de origen (2012 – 2019\*)**  
*Variación porcentual*



Fuente: calculo propio con base a cifras de BCCR y estadísticas de comercio OMC-UNCTAD-ITC.

\*Cifras preliminares

Con base en cifras de Banco Central del Costa Rica, las exportaciones de servicios aumentaron un 4,5% con respecto a 2018, superando el desempeño mundial y el registrado por las regiones de Norte América, Europa, Asia, Centro y Sur América. El sector de mayor dinamismo fue informática, información y telecomunicaciones; seguido de viajes, otros servicios empresariales, y servicios financieros<sup>2</sup>. En la economía costarricense, la mayoría de los subsectores registraron cambios

<sup>2</sup> También se registraron incrementos en bienes y servicios gubernamentales, así como en cargos por uso de la propiedad intelectual, que no se mencionan por el poco peso relativo dentro del total.

positivos entre 2018 y 2019, con excepción de los servicios de transformación, así como mantenimiento y reparación. Norte América y Costa Rica mantienen crecimientos positivos en las exportaciones de servicios para todos los años analizados en este informe.

De manera general, la OMC ha mencionado que los indicadores utilizados para predecir el comercio internacional han mostrado señales de desaceleración, según datos de finales de 2019 e inicios de 2020, por lo que se espera un año menos optimista que el anterior en el desempeño del comercio mundial.

## 2. Resultado de las exportaciones de bienes en 2019

Durante el año 2019, se experimentaron una serie de factores que tuvieron un efecto en el desempeño de las exportaciones en general y que incidieron de forma diferenciada en los sectores de exportación. Factores como el climático, específicamente el fenómeno del niño, variaciones en los precios internacionales, y las tensiones comerciales entre grandes economías que han desembocado en aumentos de aranceles y otras medidas proteccionistas que siguen siendo un riesgo para el comercio.

Por otra parte, la dinámica de las exportaciones en 2019 se vio impulsada por la mayor demanda de dispositivos médicos, lo que compensó, en gran medida, la disminución de las ventas de productos agrícolas como café, piña y banano, los cuales históricamente han tenido una participación importante en la composición total de la oferta exportable.

El impacto de las inundaciones en regiones bananeras del país desde finales del 2018 se prolongó hasta los primeros meses de 2019, afectando la producción de banano y por ende las exportaciones. Aunado a eso, la cosecha de café 2019-2020 ha sido impactada también por factores climáticos como el fenómeno del niño, y la roya del cafeto. Por su parte, la piña se vio afectada por menores precios internacionales, fenómenos climáticos, disminución del área cultivada, y floración natural.

### 2.1 Evolución en 2019 con respecto a años previos

Las exportaciones de bienes en 2019 registraron un valor de US\$11 496 millones, el cual superó en 2,4% el valor exportado en 2018 (US\$ 11 294 millones) y en un 19,3% el promedio del valor exportado observado en los últimos siete años (US\$ 9 638 millones). Entre 2012 y 2019, las exportaciones mostraron una tendencia al alza, con un crecimiento anual promedio del 4,1%.

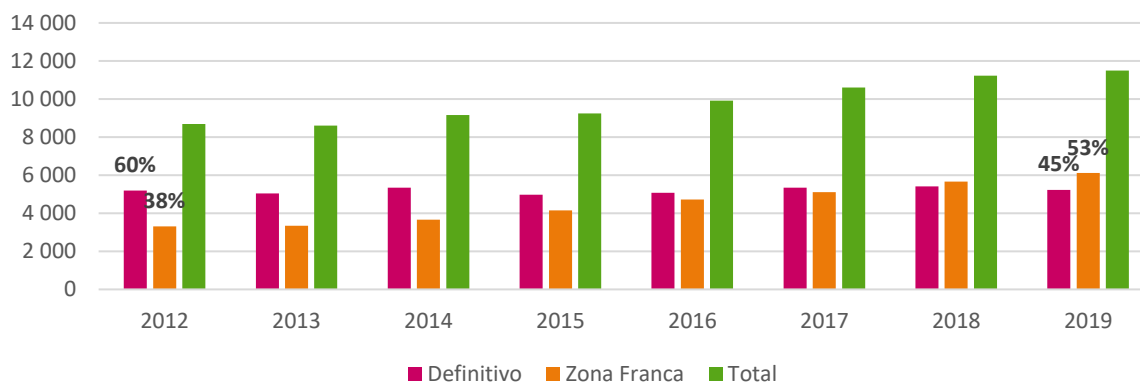
Las exportaciones bajo el régimen definitivo disminuyeron un 3%, al pasar US\$ 5 416 millones en 2018 a US\$ 5 230 millones en 2019. Algunos productos que evidenciaron ese comportamiento fueron: café, banano, y piña, entre otros. Este régimen está más expuesto a altibajos por la naturaleza del tipo de sectores que lo integran. Por ejemplo, el sector agrícola se vio afectado por eventos climáticos y precios internacionales, mientras que la agroindustria y manufactura “básica” son sectores muy expuestos a fluctuaciones en los precios internacionales.

Por otro lado, las exportaciones de zona franca crecieron un 8% con respecto al año anterior y han mantenido un crecimiento anual promedio de 9,2% en los últimos 7 años. Las exportaciones de este régimen han estado lideradas por las ventas de dispositivos médicos, las cuales contabilizaron el 56% de sus exportaciones en 2019. Las empresas de zona franca tienen la particularidad de que se

ubican en sectores de alto valor agregado, que colocan sus ventas en mercados dinámicos, con productos muy bien posicionados, e integrados a cadenas globales de valor, con lo cual mantienen una dinámica de crecimiento muy distinta a la del régimen definitivo.

Finalmente, se analiza el comportamiento de las ventas de perfeccionamiento activo, aunque su peso es muy pequeño en comparación con el régimen definitivo y zona franca, las exportaciones de este régimen crecieron 5% con respecto al 2018, principalmente por mayores exportaciones de explosivos para la construcción, alambres, perfiles de hierro, así como de textiles y confección.

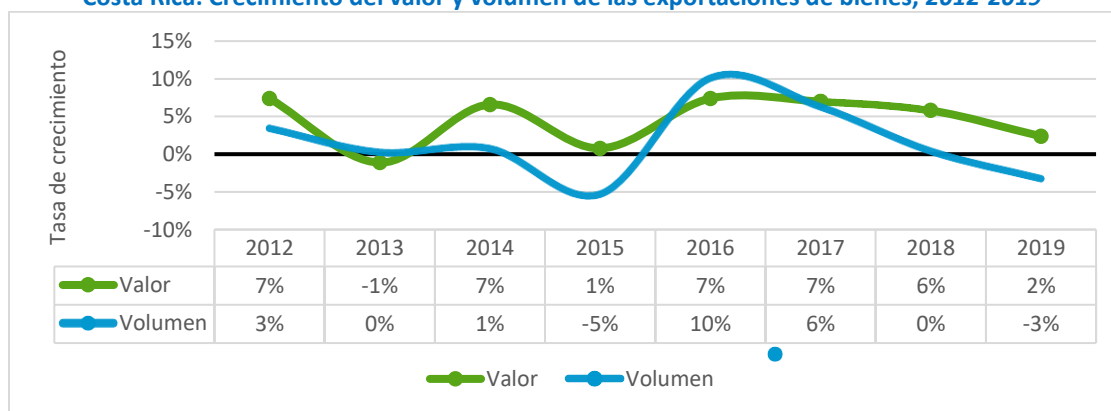
**Gráfico 3**  
**Costa Rica: Exportaciones de bienes, totales y por régimen, 2012-2019\***



\*Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.  
Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

En el periodo analizado, el crecimiento de las exportaciones totales se explicó básicamente por el incremento en su valor y, en algunos casos en particular, como 2016 y 2017, por el aumento del volumen como se desprende del gráfico 4. Para el periodo 2018-2019 el volumen de las ventas decreció un 3%, debido a que el país ha pasado a exportar bienes con mayor nivel de sofisticación, como los dispositivos médicos, los cuales además han adquirido más valor en el tiempo. Por ejemplo, el precio por tonelada vendida de estos productos ha aumentado significativamente su valor cuando se compara 2012 con 2019, al pasar de US\$69 mil a US\$103 mil.

**Gráfico 4**  
**Costa Rica: Crecimiento del valor y volumen de las exportaciones de bienes, 2012-2019\***

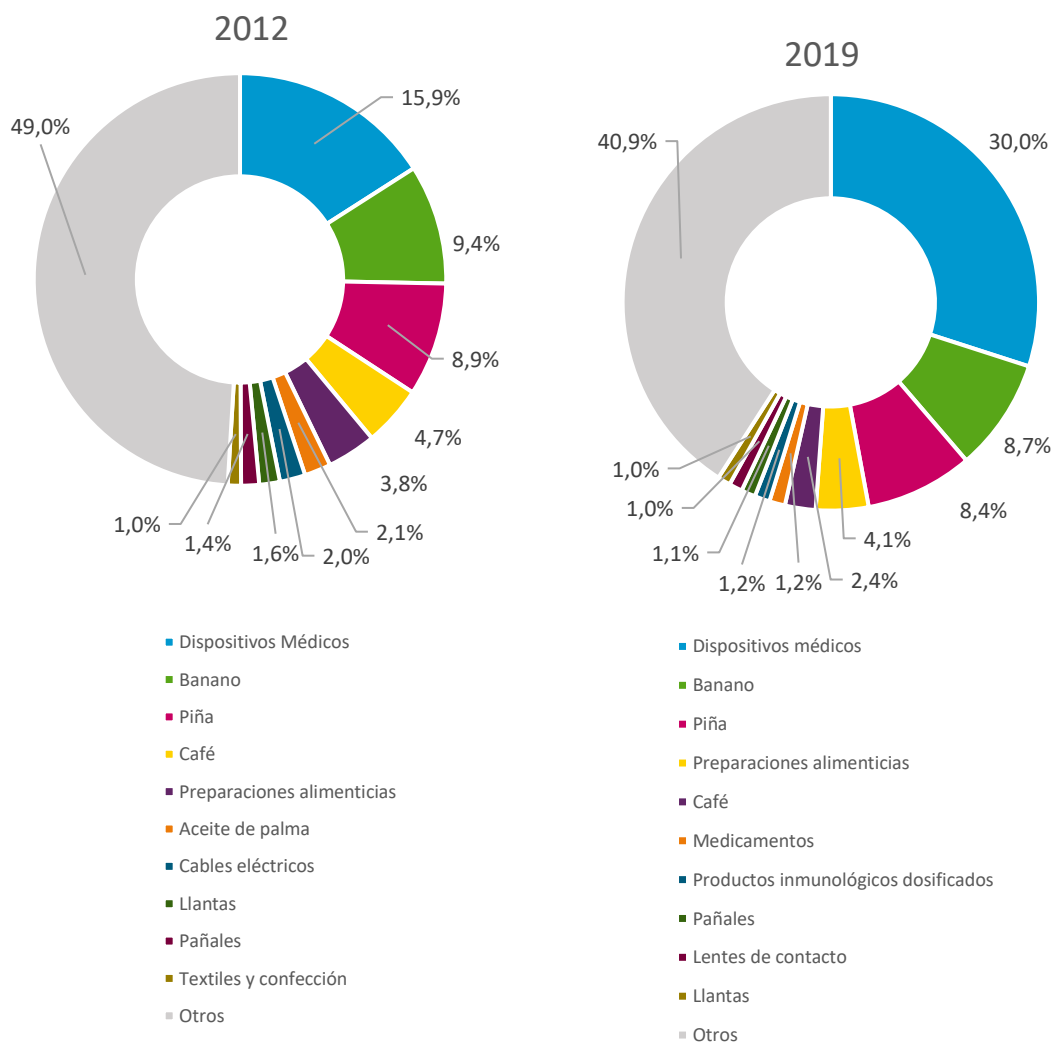


\*Corresponde a cifras de exportaciones preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión. Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

## 2.2 Principales productos exportados en 2019

Los dispositivos médicos se mantienen como el producto de mayor exportación costarricense, mientras que en 2012 su participación era del 16% del total exportado, mientras que en 2019 su peso fue de 30%. El país se ha convertido en un receptor inversión extranjera de empresas que suplen la demanda internacional del sector de equipo de precisión y médico. Este factor, así como el incremento en el valor de estos bienes explican su destacable comportamiento.

**Gráfico 5**  
Principales productos exportados, 2012 vs 2019<sup>1</sup>



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER  
<sup>1</sup> Datos preliminares sujetos a revisión

Costa Rica también ha mantenido su posicionamiento en el comercio de frutas tropicales. Es el mayor exportador de piña al mundo, y se ha mantenido dentro de los principales cuatro países exportadores de banano. En 2019, banano y piña fueron el segundo y tercer producto con mayor participación en las exportaciones totales del país, sumando en conjunto alrededor del 17%. Sin embargo, en comparación con el año 2018 estos productos mostraron una caída en el monto total

exportado. El recuadro 1 resume los resultados en las exportaciones relacionados con el desempeño del sector agrícola en general.

Por otra parte, dentro de los 10 productos de exportación con mayor participación también se incluyen preparaciones alimenticias, café, medicamentos, productos inmunológicos dosificados, pañales, aceite de palma, y llantas. Se destaca la incorporación de lentes de contacto al *top ten* de productos exportados, cuyo destino fue en casi su totalidad Estados Unidos. Los demás productos representaron, en conjunto, el 40,9% de las exportaciones en 2019.

El cuadro 1 presenta los diez productos con mayor crecimiento absoluto en el valor, entre 2019 y 2018. Algunos forman parte también de los primeros diez productos de exportación en 2019, como dispositivos médicos (que aumentaron en US\$303 millones), preparaciones alimenticias, medicamentos y llantas, productos inmunológicos dosificados, y lentes de contacto. Adicionalmente, explosivos para la construcción, circuitos impresos, leche y nata, así como alambre de níquel también registraron un aumento importante en sus exportaciones.

**Cuadro 1. Productos con mayor crecimiento absoluto, entre 2018 y 2019<sup>1</sup>**

Descripción	Millones US\$
Dispositivos médicos	<b>+303</b>
Lentes de contacto	<b>+51</b>
Preparaciones alimenticias	<b>+40</b>
Carne bovina deshuesada, congelada	<b>+31</b>
Llantas	<b>+25</b>
Explosivos preparados (para construcción)	<b>+17</b>
Productos inmunológicos dosificados	<b>+17</b>
Circuitos impresos	<b>+15</b>
Leche y nata concentrada	<b>+14</b>
Alambre de níquel	<b>+12</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.  
<sup>1</sup> Datos preliminares sujetos a revisión.

A pesar de que 10 productos concentran el 59% del valor total exportado, algunos sectores revelan diversificación en sus productos. El gráfico 6 muestra la diversificación por sector, que es medida con la fórmula del Índice Herfindahl-Hirschman<sup>3</sup>. Para los años 2012 y 2019, el índice señaló que los valores obtenidos en sectores tales como equipo de precisión y médico, eléctrica y electrónica,

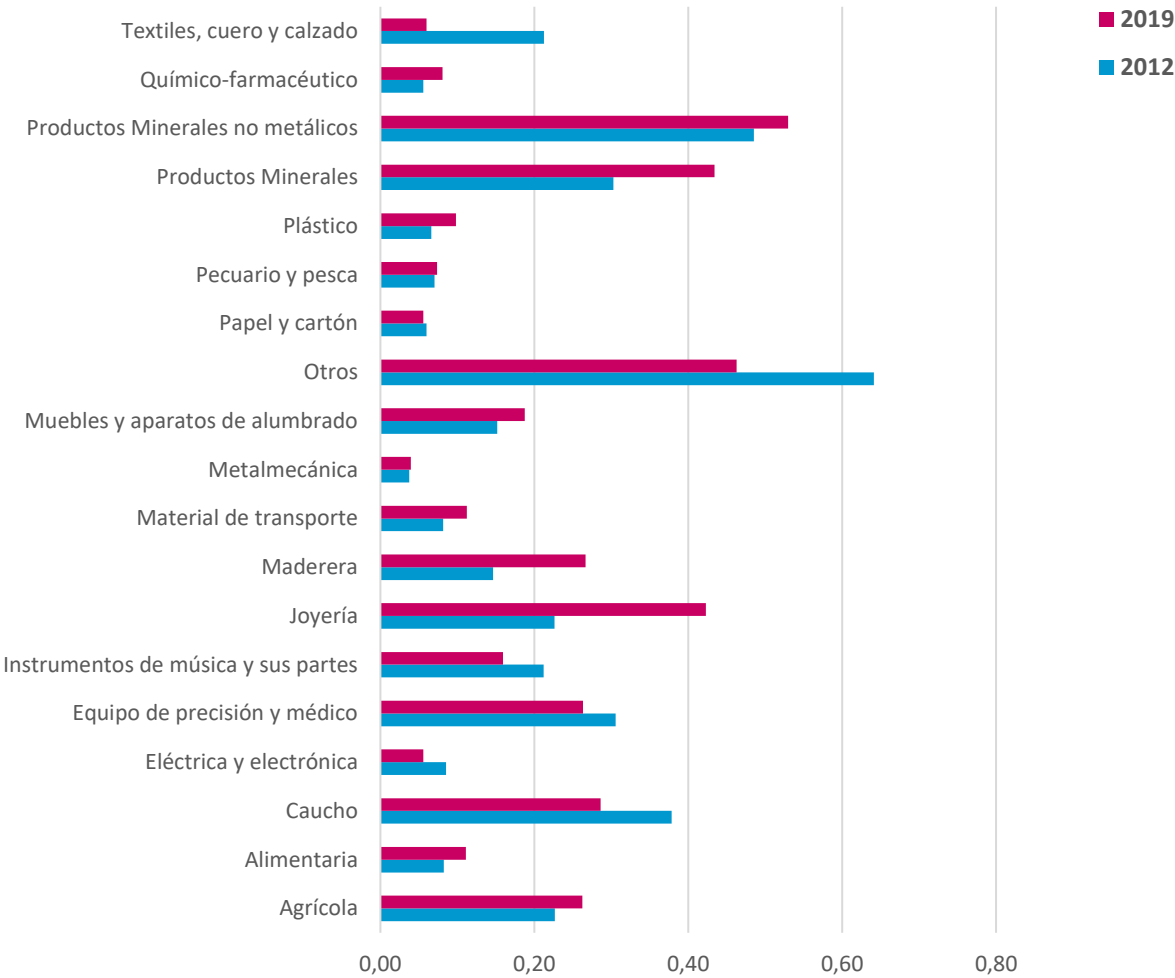
<sup>3</sup> El Índice Herfindahl-Hirschman para cada sector  $j$  se calculó mediante la fórmula  $IHH_j = \frac{\sum_{k=1}^{n_j} \left(\frac{x_{jk}}{X_j}\right)^2 - \frac{1}{n_j}}{1 - \frac{1}{n_j}}$

donde  $X$  es el valor exportado en el sector  $j$ ,  $x$  es el valor exportado del producto  $k$  en el sector  $j$ , y  $n$  es el número de productos exportados por sector  $j$ . Esta medida arroja valores entre cero y uno. En casos extremos, el valor de 1 indicaría que las exportaciones se concentran en un único bien, el valor de 0 indicaría que los dólares exportados se encuentran repartidos en partes iguales entre el total de productos exportados.



caucho, textiles, cuero y calzado, papel y cartón, e instrumentos musicales, se acercan más a cero en 2019 en comparación con 2012, indicando que hubo una repartición más equitativa en el valor exportado entre los productos de estos sectores en 2019. Por el otro lado, en sectores como agrícola, industria alimentaria, joyería, madera y productos minerales, entre otros, el valor del índice creció en 2019 con respecto a 2012, lo que indica que hubo una mayor concentración.

**Gráfico 6**  
**Diversificación intersectorial, 2012 vs 2019<sup>1</sup>**



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.  
<sup>1</sup> Datos preliminares sujetos a revisión.

**2.3 Principales destinos de exportación 2019**

Entre los socios comerciales, Estados Unidos se sigue posicionando como el principal comprador de bienes costarricenses, con una participación relativa del 42% en las exportaciones totales. Esta participación ha sido prácticamente constante entre 2012 y 2019. La canasta exportable dirigida a este país en el último año estuvo compuesta principalmente por dispositivos médicos, piña, banano,

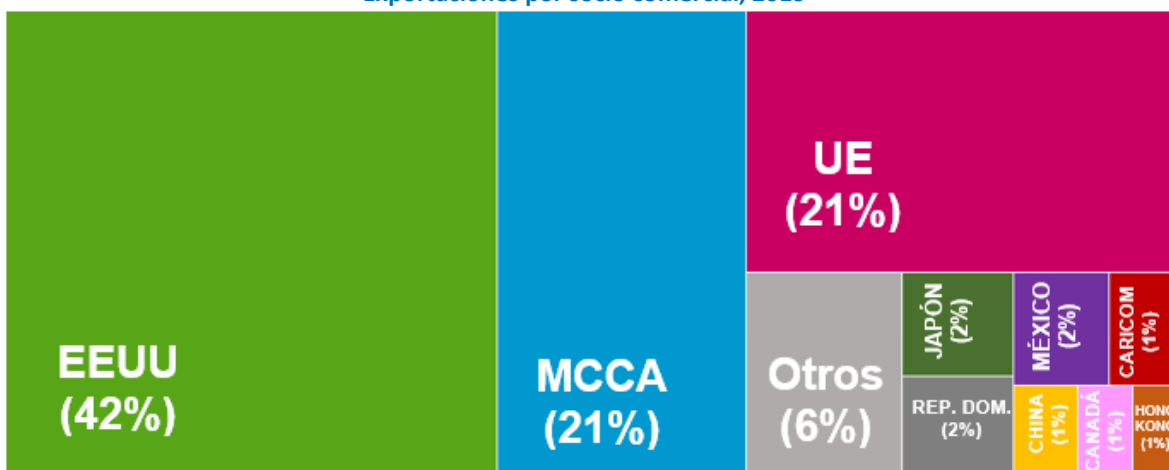
café, llantas, y lentes de contacto, productos que en conjunto representaron el 70% de las ventas totales a ese país y para los que, además, Estados Unidos sigue siendo nuestro mayor comprador.

El Mercado Común Centroamericano (MCCA) es el segundo mayor comprador de bienes costarricenses, con una participación relativa del 21% del total en 2019. En ese año, las exportaciones a El Salvador y Guatemala crecieron un 5% y 6%, respectivamente; mientras que, con Honduras las exportaciones se mantuvieron prácticamente al mismo nivel con respecto al 2018, y en Panamá crecieron un 2%. Destaca el caso de Nicaragua, donde las ventas cayeron el 6% respecto al 2018 reflejando aún los efectos de la crisis política experimentada desde el año pasado. Las exportaciones a este bloque tienen un alto grado de diversificación, evidencia de ello es que los diez productos de mayor exportación a la región –entre los que destacan preparaciones alimenticias, medicamentos, pañales, salsas y preparaciones, y productos de panadería fina, entre otros– representaron el 36% del total. La cercanía geográfica, las relaciones comerciales de larga data y la complementariedad productiva con estos países podrían explicar esa mayor diversificación, que también permitió que 1 279 empresas colocaran 3 564 productos en el mercado Centroamericano.

El tercer socio en importancia es la Unión Europea, que en 2019 recibió el 20,7% de las exportaciones de Costa Rica, y cuyo valor creció un 2,1% con respecto al año anterior. A esta región se exportaron principalmente dispositivos médicos, banano, piña, café, frutas tropicales conservadas en su jugo, así como jugos y concentrados de frutas. Estos productos en conjunto representaron un 81,2% de las exportaciones. Los destinos con mayor dinamismo fueron Holanda, Bélgica, Reino Unido, España, e Italia. Es importante mencionar que la existencia de una unión aduanera no permite determinar de manera exacta el país de destino final de las exportaciones a este bloque, las cuales pueden ingresar por los principales puertos de entrada y distribuirse mediante los canales internos.

El restante 17% de las exportaciones del país se encuentra repartido entre México (2%), República Dominicana (2%), Japón (2%), China (1%), CARICOM (1%), Canadá (1%), y otros destinos que incluyen cerca de 100 países distintos (6%).

**Gráfico 7**  
Exportaciones por socio comercial, 2019<sup>1/</sup>



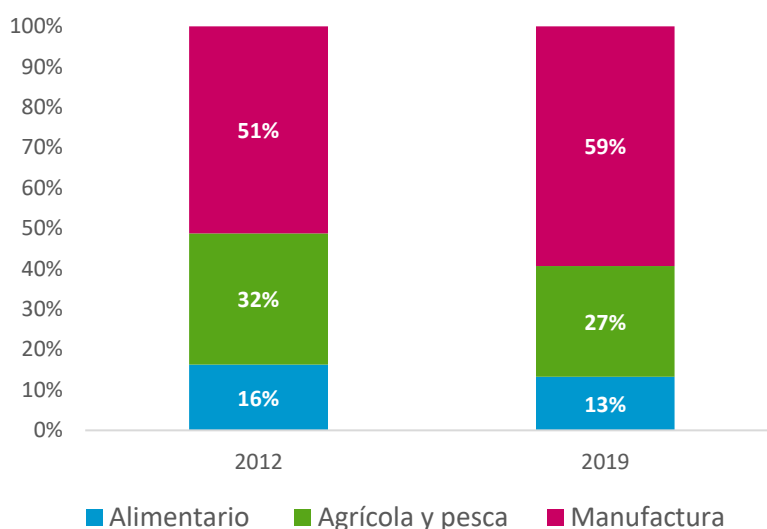
Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión.

## 2.4 Principales sectores de exportación en 2019

A continuación, se revisa el comportamiento de las exportaciones para los tres grandes sectores de bienes –sector agrícola y pesca, sector alimentario, y sector de manufactura–. El gráfico 8 muestra la composición relativa de las exportaciones del año 2012 y 2019. Todos los sectores mostraron un aumento en el valor exportado en 2019 con respecto a 2012. El crecimiento fue superior en la actividad de manufactura (6,3% promedio por año/ +US\$2 364 millones), cuya participación relativa se incrementó al pasar de 51% a 59% y estuvo impulsada por exportaciones de equipo de precisión y médico, manufacturas de la industria químico-farmacéutica, metalmecánica, y plástico. Las exportaciones del sector agrícola se incrementaron en 1,6% en promedio por año, con un aumento absoluto de US\$325 millones; sin embargo, su participación relativa pasó de 32% a 27%. Las exportaciones del sector alimentario, por su parte, crecieron en 1,1%, en promedio por año, con un aumento absoluto de US\$108 millones en 2019 con respecto a 2012, con una participación relativa de 13% en 2019.

**Gráfico 8**  
**Exportaciones por sector productivo, 2012 vs 2019<sup>1</sup>**



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión.

### Recuadro 1. Desempeño de las Exportaciones Agrícolas

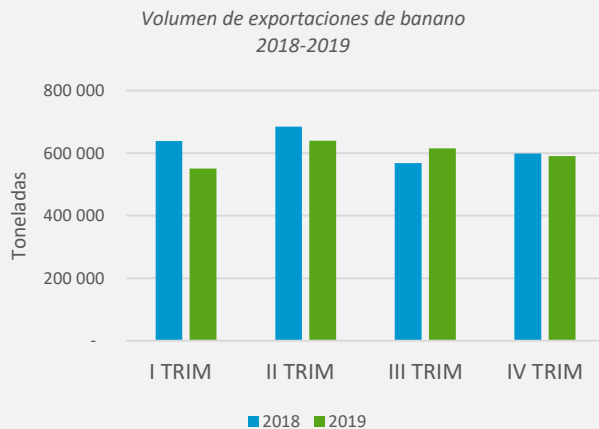
El sector agrícola es uno de los motores de la economía costarricense, principalmente por sus aportes en la generación de empleo y su contribución de cerca de una cuarta parte de las exportaciones nacionales. EL sector de exportación agrícola suplente la demanda de más de 110 mercados como Estados Unidos y la Unión Europea con más de 350 productos.

El banano destaca como el producto del sector agrícola con mayor participación en 2019 contabilizando US\$ 1 005 millones, seguido por la piña con US\$ 962 millones, y por el café con US\$ 274 millones. En conjunto, los tres representan 80% de las exportaciones agrícolas primarias. Tanto el banano, la piña, como el café experimentaron

en 2019 caídas de un 2,5%, un 4,5% y un 10,6%, respectivamente. A pesar de que algunos productos agrícolas se destacan por su buen desempeño en ese año con respecto al 2018, como el mango (+US\$2,2 millones), la sandía (+US\$4,7 millones) y la yuca (+US\$10 millones), a nivel agregado las exportaciones del sector tuvieron un decrecimiento de 3% con respecto a 2018.

Durante este período, las ventas del sector agrícola a Estados Unidos disminuyeron en 2,3%, igual comportamiento se observó en las exportaciones a Centroamérica y la Unión Europea donde se reporta una caída de 19% y 5%, respectivamente.

A finales del 2018 la producción bananera en se vio impactada por el factor climático, las fuertes lluvias provocaron inundaciones en regiones bananeras del país, aún en el mes de febrero del 2019 se experimentaron precipitaciones que afectaron las plantaciones, y consecuentemente el desempeño de las exportaciones.



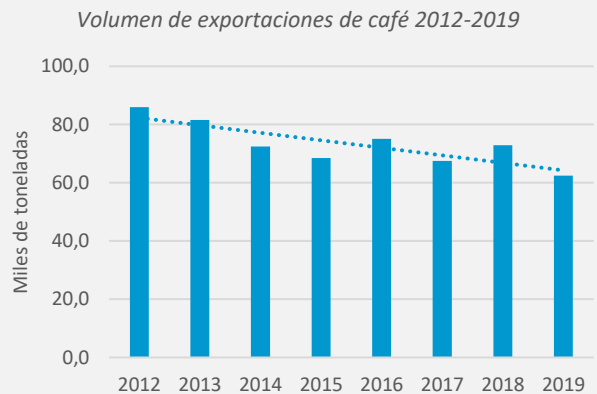
A pesar de que se proyectaba una caída mayor en el volumen de exportaciones, en los últimos trimestres del 2019 se observa una recuperación en las ventas. Como se desprende del gráfico, el volumen de exportaciones de banano disminuyó en el primer trimestre del 2019 con respecto al mismo periodo del 2018, pero se observa una recuperación en el III y IV trimestre del 2019, ya para este último trimestre el comportamiento fue muy similar a los niveles del año 2018.

Para el sector bananero, los factores climáticos siguen siendo un reto importante, así como la amenaza del Fusarium R4T que podría afectar seriamente las plantaciones.

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

Por otro lado, las exportaciones de café experimentaron una disminución de US\$45 millones, esto se atribuye a una baja producción en la cosecha 2018-2019, que a su vez se relaciona por un lado con decisiones empresariales y, por otro lado, con el fenómeno del niño y el efecto de plagas como la roya del café.

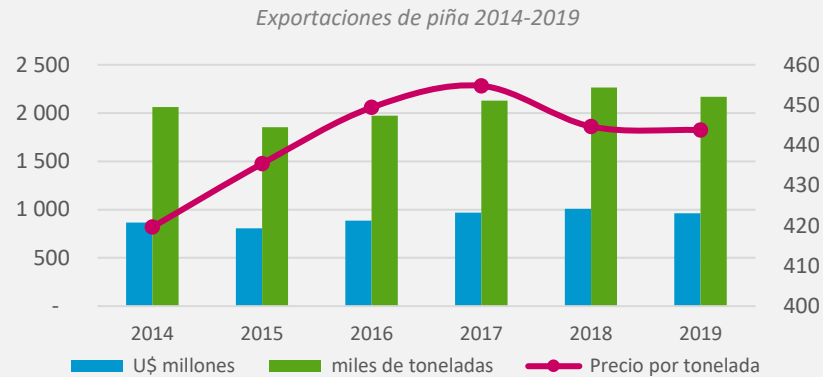
A nivel general, el volumen de exportaciones ha tenido un comportamiento decreciente, desde el año 2012 ha caído a una tasa del 4,5% anual promedio, además, 2019 reportó el menor volumen y valor exportado de café.



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

En el caso de la piña, después de experimentar un crecimiento sostenido desde 2015, tanto el valor como el volumen disminuyeron en 2019 al pasar de US\$1 007 millones (2,6 millones de toneladas) en 2018 a US\$962 millones (2,1 millones de toneladas) en 2019. Cabe destacar también, que desde 2018 se viene experimentando una caída en el precio por tonelada, al pasar de US\$455 en 2017, a US\$445 y US\$444 en 2018 y 2019

respectivamente. Los retos para el sector se resumen en el impacto del cambio climático, así como la mayor competencia que afecta los precios internacionales.



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

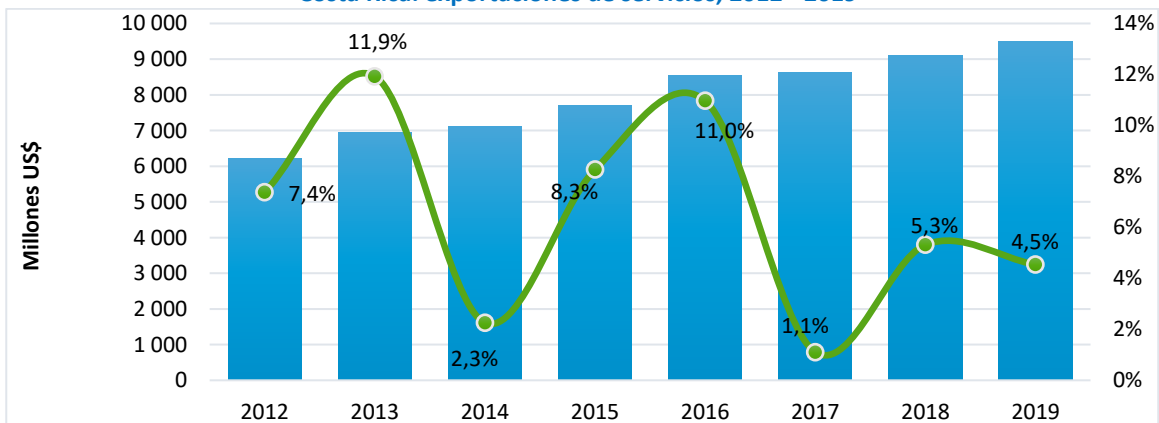
A nivel general en el sector agrícola, la meta principal debe ser el avance en la productividad agrícola, reacciones al cambio climático y acciones orientadas a aumentar la competitividad del sector.

### 3. Resultado de las exportaciones de servicios en 2019

Las exportaciones de servicios han mostrado un dinamismo destacado en los últimos años. Entre 2012 y 2019 mostraron un crecimiento de 53%, al registrar un aumento en sus ventas de US\$ 6 209 millones en 2012 a US\$ 9 503 millones en 2019. Su participación en las exportaciones totales (bienes más servicios) también se incrementó al pasar de 42% a 45%, en estos mismos años.

En el periodo de análisis las exportaciones de servicios crecieron a un ritmo anual promedio de 6,3%, mientras que el crecimiento del último año fue de 4,5%, por debajo del promedio. Lo anterior se puede explicar en el hecho de que el sector ha alcanzado madurez, algunos han logrado consolidar sus mercados y socios, manteniendo un crecimiento en su comercio, a un ritmo menos acelerado, pero más sostenible.

**Gráfico 9**  
Costa Rica: exportaciones de servicios, 2012 - 2019<sup>1/</sup>



Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR.

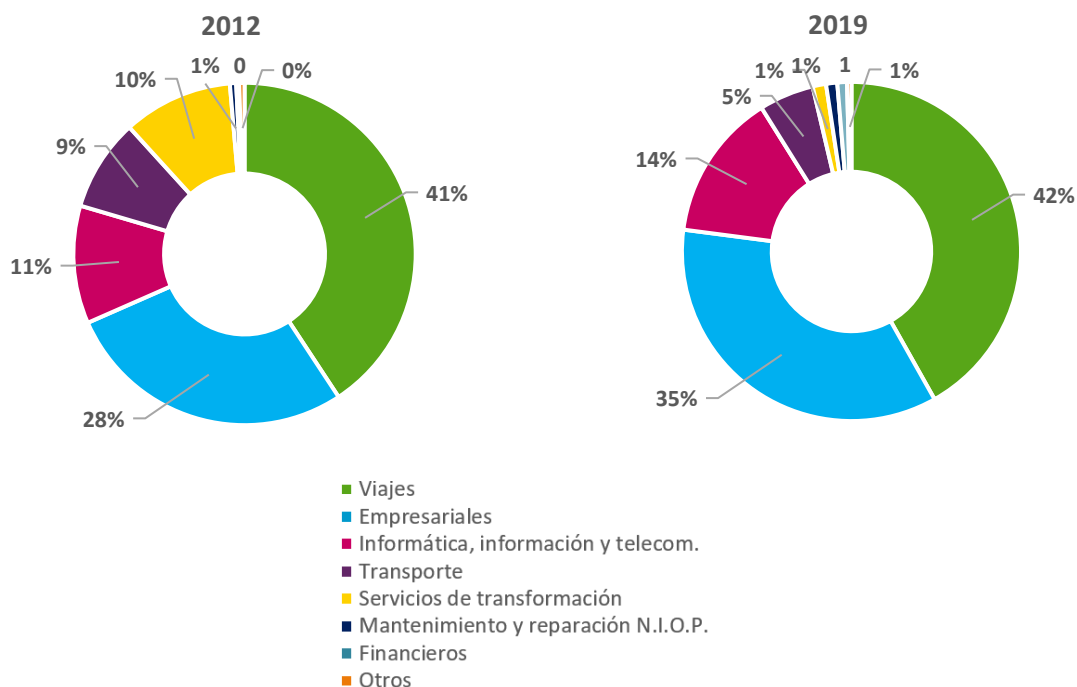
<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión, contabilizados siguiendo MBP6.

El buen desempeño del sector exportador de servicios fue impulsado principalmente por el fortalecimiento, la consolidación y el crecimiento de la plataforma empresarial en actividades como centros de soporte técnico, centros de servicios empresariales, desarrollo de software, animación digital, ingeniería, e investigación y desarrollo. Este impulso ha contribuido a aumentar el superávit de la balanza comercial de servicios.

### 3.1 Estructura de las exportaciones de servicios en 2019

Las exportaciones de servicios han tenido cambios considerables en su composición. Este resultado es más notorio cuando se analizan periodos de tiempo mayores a los ocho años abarcados en este estudio. Sin embargo, es evidente como entre 2012 y 2019 se dio una recomposición de la estructura del sector, a causa de dos hechos relevantes, primero la tendencia de crecimiento constante de sectores asociados a servicios de soporte y desarrollo de software. El segundo hecho se refiere a la caída en los servicios de transformación de manufacturas de alta tecnología, que muestra una pérdida de importante en estos ocho años. Lo anterior se explica por el viraje en la lógica de negocios de empresas relacionadas con este sector, que trasladaron parte de sus operaciones a otras economías y concentraron su actividad en servicios de otra índole, como I+D, en su sede costarricense.

**Gráfico 10**  
Costa Rica: exportaciones de servicios, participación relativa según servicio<sup>1/</sup>

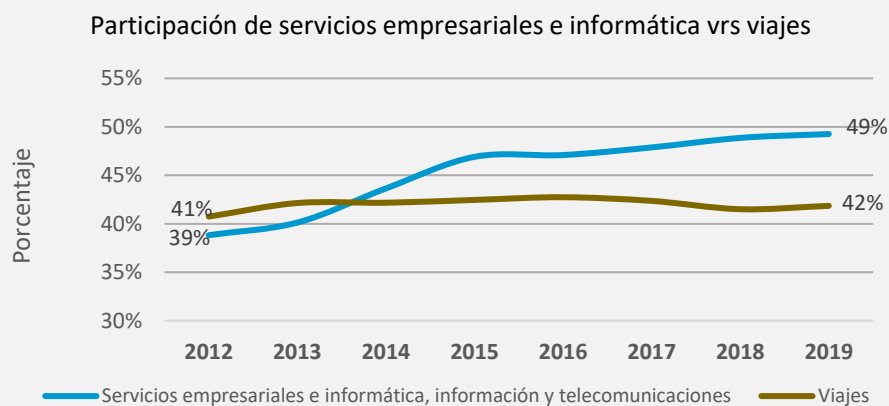


**Fuente:** COMEX, con base en cifras del BCCR.

<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión, contabilizados siguiendo MBP6.

## Recuadro 2. Exportaciones costarricenses de servicios de alto valor agregado

Costa Rica logró con éxito robustecer las ventas al exterior de servicios de alto valor agregado (servicios empresariales e informática), sin que esto signifique una caída del sector de viajes (turismo, educación, negocios y salud), que mantiene un crecimiento vigoroso. Los servicios empresariales y los de informática, información y telecomunicaciones han crecido de manera robusta en los últimos años –por encima del crecimiento del sector–, con lo cual su participación dentro de las exportaciones ha variado considerablemente. En el periodo 2012-2019 el peso de estos sectores, en conjunto, pasó de 39% a 49%, con lo cual superó al sector de viajes que históricamente ha ocupado el primer lugar. El siguiente gráfico muestra la evolución de estos sectores.



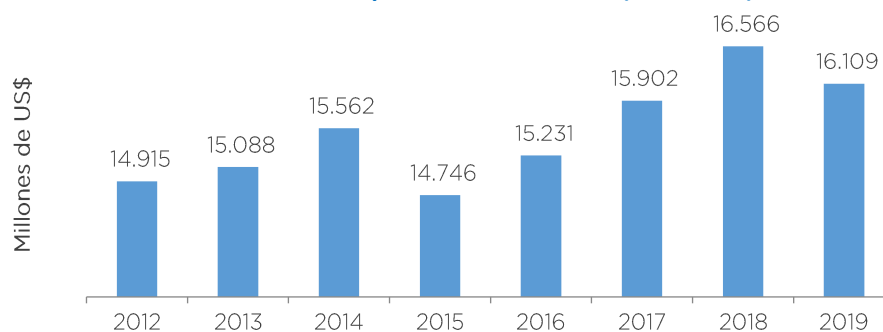
Fuente: COMEX con base en información de PROCOMER

## 4. Resultado de las importaciones de bienes en 2019

### 4.1 Evolución en 2019 con respecto a años previos

En 2019, los consumidores tuvieron acceso a 7 396 productos importados del mundo, de los cuales 366 se consideran nuevos, debido a que no se registraron importaciones en 2017 y 2018. Los mercados con mayor oferta de nuevos productos en el país son China, Unión Europea, Mercado Común Centroamericano, Estados Unidos, México, Colombia, Brasil, Canadá, Turquía, y Argentina, entre otros.

Gráfico 11  
Costa Rica: Valor de las importaciones de bienes (2012-2019)

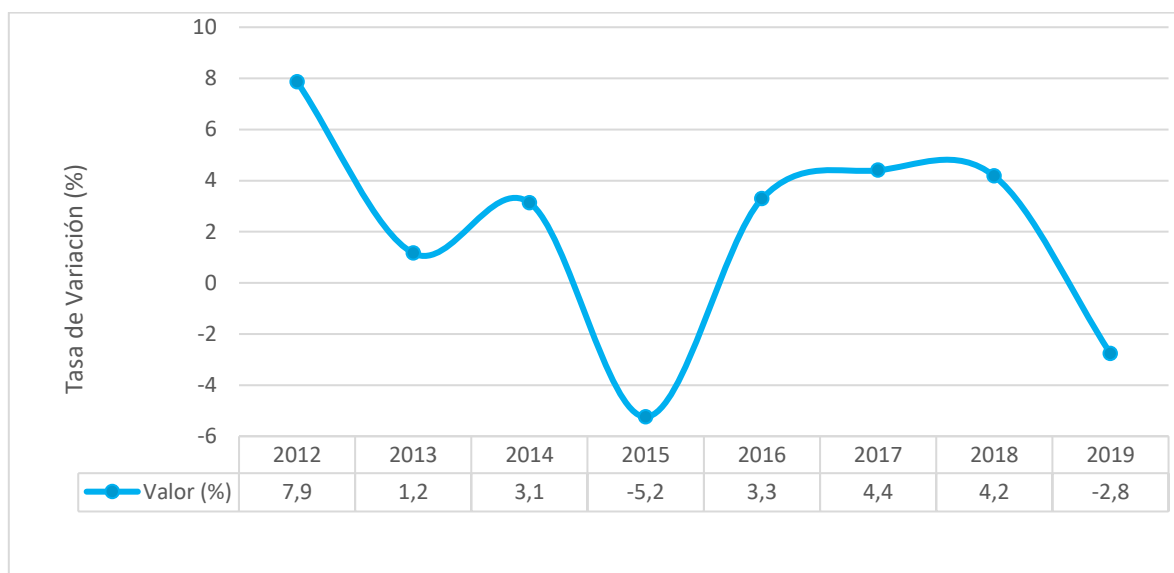


Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR.

<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión, contabilizados siguiendo recomendaciones del MBP6.

En el periodo 2012-2019, las importaciones de bienes han tenido un comportamiento variable. En términos de valor registró un decrecimiento del 2,8% en el último año, al pasar de US\$ 16.566 millones a US\$ 16.109 millones, explicado por la baja en las importaciones de productos como vehículos, grúas de pórtico y pórticos móviles, productos intermedios de hierro y acero, vehículos pesados, grupos electrógenos de energía eólica, estaciones base (sector de telecomunicaciones), habas de soya, así como combustibles y aceites minerales. Hay que destacar que la importación de grúas de pórtico y pórticos móviles permitió que empresas especializadas en manejo de cargas hicieran mejoras en sus equipos e instalaciones, situación que no repite en periodos cortos.

**Gráfico 12**  
**Costa Rica: Tasas de variación interanual de importaciones de bienes (2012-2019<sup>1</sup>)**



Fuente: COMEX, con base a cifras de BCCR.

#### 4.2 Principales productos importados en 2019

Los principales 10 productos importados representaron el 27,1% de las importaciones, mientras que el 72,9% restante se diluyó entre los demás productos. Los principales cinco productos comprados por Costa Rica al mundo son combustibles y lubricantes (10,5%), vehículos de transporte (3,2%), dispositivos médicos (3,1%), medicamentos (3,1%), y teléfonos celulares (2%).

En relación con productos con mayor crecimiento, se destaca el que tuvieron los dispositivos médicos (+US\$ 111 mill/+28,6%); seguido por productos inmunológicos (+US\$ 45 mill/+56,7%); tornillos, pernos y similares (+US\$ 24 mill/+182,0%); aceites de palma (+US\$ 23 mill/+383,2%); y alambres y otros aceros aleados (+US\$ 22 mill/+868,6%). Otros productos con crecimiento sustancial en 2019 incluyen: contadores de electricidad, conductores eléctricos, aparatos de radio difusión, manufacturas de plástico, maíz tipo 'pop', partes de instrumentos para detección de radiaciones, caucho, circuitos integrados, portalámparas y clavijas, y café sin tostar.

Los productos importados con mayor crecimiento absoluto durante el 2019 se presentan en el siguiente cuadro:



Cuadro 2. Principales productos, y productos con mayor crecimiento absoluto entre 2018 y 2019<sup>1</sup>

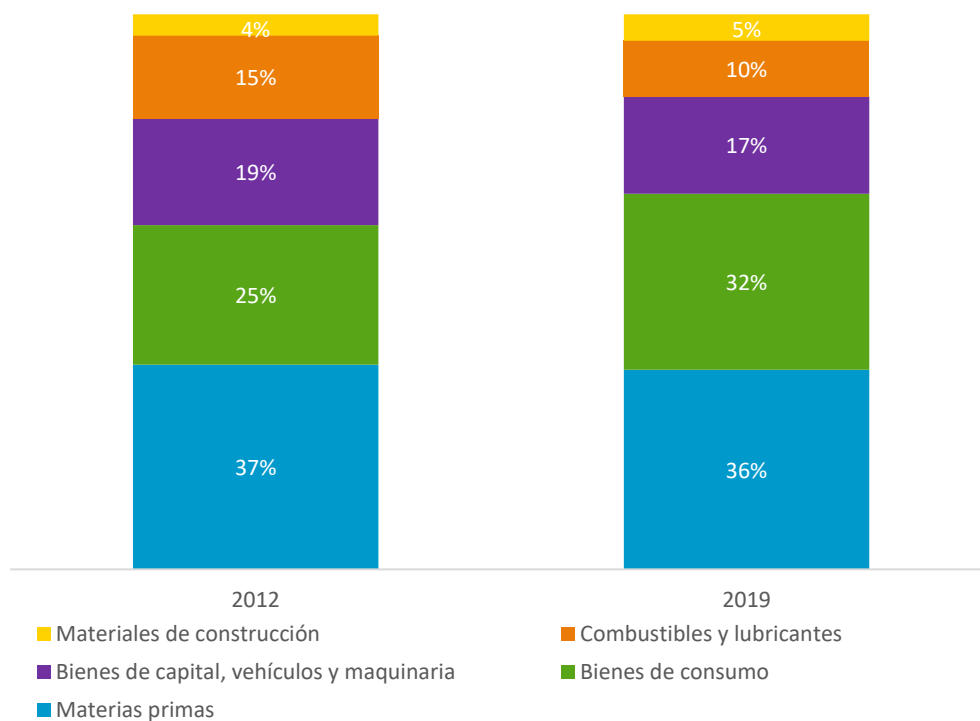


Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.

<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión.

Es importante destacar que la mayor parte de las importaciones que realiza el país se utilizan, ya sea como insumos en la producción nacional, o bien, se clasifican como bienes de capital, equipos especializados o combustibles. En el caso de los bienes de consumo final, estos ofrecen una mayor variedad de productos para elección de los consumidores. En el gráfico 13 se puede visualizar la composición de las importaciones según uso, comparando 2012 y 2019, donde se destaca el aumento en la participación de los bienes de consumo y la caída en la participación de los combustibles y lubricantes, así como del grupo de bienes de capital, vehículos y maquinaria.

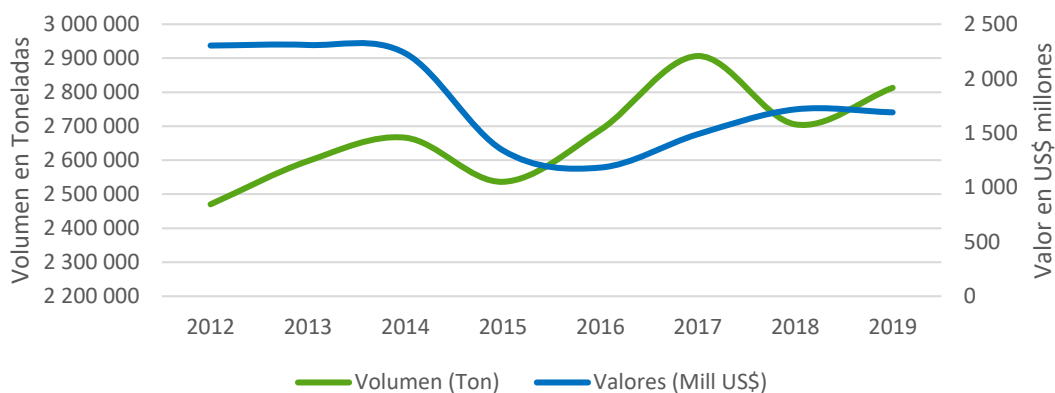
**Gráfico 13**  
**Costa Rica: Productos importados según su uso (2012-2019<sup>1/</sup>)**



Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.  
<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión.

Dada la importancia estratégica de algunos bienes importados, se realizó un análisis más detallado sobre su comportamiento en los últimos años. Un primer grupo de estos productos lo constituyen los combustibles y aceites minerales, que abarcan todas las mercancías clasificadas bajo el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Estos productos abarcaron el 26% del volumen y 10% del valor total importado por Costa Rica en 2019 y su evolución se puede observar en la siguiente gráfica.

**Gráfico 14**  
**Costa Rica: Importación de combustibles y aceites minerales (2012-2019<sup>1/</sup>)**

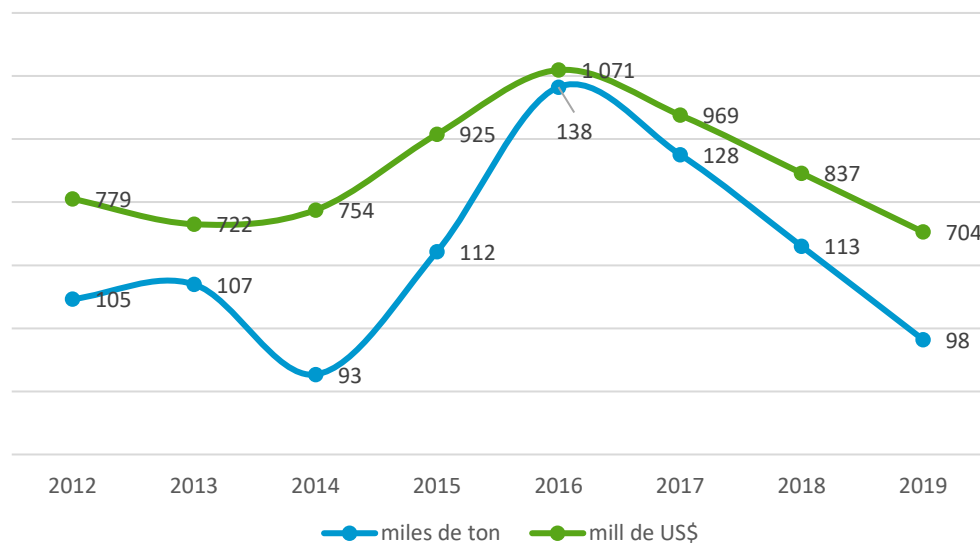


Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.  
<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión.

El valor de las importaciones registra una disminución durante el periodo, a una tasa anual promedio de 4,3%, al pasar de US\$ 2 304 millones en 2012 a US\$ 1 690 millones en 2019. Sin embargo, en términos de volumen, las compras de combustibles mantuvieron una tendencia creciente, aumentando a una tasa anual promedio de 1,9% en el mismo periodo, únicamente mostró reducciones en 2015 y 2018. En 2019, el volumen comprado al mundo fue el segundo mayor del periodo analizado, los principales proveedores fueron Estados Unidos (83%), Unión Europea y Centroamérica (3%). El comportamiento desigual entre valor y volumen importado se explica por la caída en los precios internacionales del petróleo, en tanto que el consumo o demanda costarricense por este producto se ha mantenido en aumento. Por tanto, ante una recuperación en los precios internacionales las importaciones nacionales mostrarían un aumento considerable derivado de la factura petrolera.

Otro caso interesante de análisis es el de los vehículos y maquinaria, el grupo es conformado por las mercancías clasificadas bajo las partidas 8703 y 8704 del Sistema Armonizado. Las compras realizadas al mundo entre 2012 y 2019 mostraron una tendencia creciente, tanto en valor como en volumen, hasta 2016. En este año las importaciones alcanzaron un máximo de US\$ 1 071 millones y 138 mil toneladas. Posteriormente, cambian su tendencia y decrecen continuamente, al punto de registrar los menores valores del periodo en 2019 (US\$ 704 millones y US\$ 98 miles de toneladas). El comportamiento completo del flujo de importaciones de este grupo puede observarse en la gráfica 15.

**Gráfico 15**  
Costa Rica: Importación de vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos (2012-2019<sup>1/</sup>)



Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.

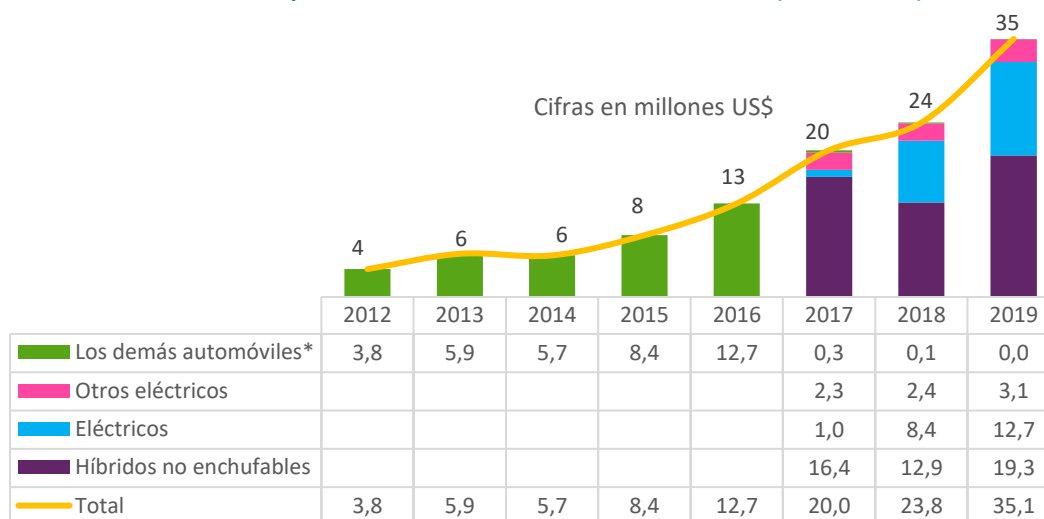
<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión.

Dentro del grupo de mercancías vehículos y maquinaria destaca el comportamiento de los vehículos eléctricos y vehículos híbridos<sup>4</sup>, los cuales muestran una tendencia creciente de sus importaciones,

<sup>4</sup> Mercancías bajo las partidas arancelarias 870340, 870350, 870360, 870370 y 870380, del Sistema Armonizado Sexta enmienda; antes de 2017 estos vehículos clasificaban bajo la partida residual 870390.

al aumentar de US\$ 4 millones (0,5% del total importado de vehículos) en 2012 a US\$ 35 millones (5% del total importado) en 2019, en la gráfica siguiente se puede observar el detalle.

**Gráfico 16**  
**Costa Rica: Importación de vehículos eléctricos e híbridos (2012-2019<sup>1/</sup>)**



**Fuente:** COMEX con base en cifras de BCCR.

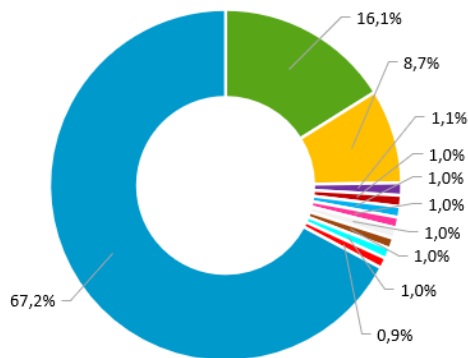
<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión.

\*incluye autos eléctricos e híbridos antes de 2017

En 2017 se implementó la Sexta Enmienda del Sistema Armonizado, esta trajo consigo aperturas específicas para autos eléctricos y autos híbridos, previo a esas aperturas este tipo de vehículos se clasificaban en los demás automóviles (2012-2016 incluye eléctricos e híbridos). Como se desprende del gráfico, el total de vehículos muestra una tendencia creciente desde 2012. Durante el último, la mayor proporción de este tipo de vehículos fueron los híbridos no enchufables con US\$ 19,3 millones, seguidos de los vehículos eléctricos “puros” con US\$ 12,7 millones. De estos últimos destaca el crecimiento experimentado en los últimos dos años.

Debido a que las importaciones se desagregan en una enorme cantidad de productos, de seguido se realiza un acercamiento al comportamiento de los bienes de consumo que se importan en el país, que son aquellos que podrían reflejar, de forma más directa, cuál ha sido el cambio en los gustos y preferencias de los consumidores. En los gráficos 17 y 18 se puede observar el cambio en los 10 principales bienes de consumo en 2012 y 2019.

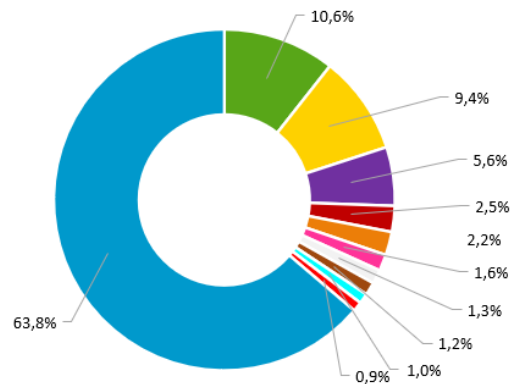
**Gráfico 17**  
Costa Rica: Principales bienes de consumo importados, 2012



Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.

- Vehículos para el transporte de personas
- Medicamentos
- Triciclos y demás juguetes de ruedas
- Frijoles comunes
- Lavadoras
- Preparaciones alimenticias
- Productos de panadería fina
- Papel higiénico
- Dispositivos médicos
- Calzado
- Los demás

**Gráfico 18**  
Costa Rica: Principales bienes de consumo importados, 2019/<sup>1</sup>



Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.  
<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión.

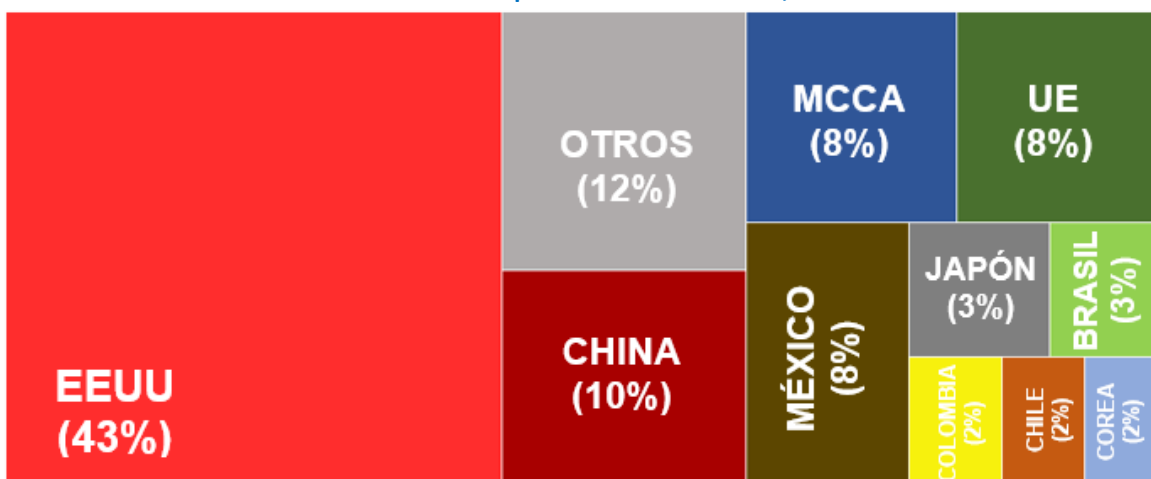
- Vehículos para el transporte de personas
- Medicamentos
- Teléfonos celulares
- Productos inmunológicos
- Dispositivos médicos
- Preparaciones de pescado
- Papel higiénico
- Jabones y preparaciones de limpieza
- Productos de panadería fina
- Insecticidas y fungicidas
- Los demás

Los vehículos son el principal producto importado dedicado al consumo para ambos años. La participación de estos productos representó en 2012 un 16,1% y en 2019 un 10,6%, tal como se abordó anteriormente. El segundo producto de consumo para ambos años fueron los medicamentos, cuya participación aumentó de 8,7% a 9,4%. Los teléfonos celulares, los productos inmunológicos, preparaciones de pescado, jabones y preparaciones de limpieza, así como insecticidas y fungicidas ingresan al *top ten* de productos de consumo, en tanto que los dispositivos médicos más que duplicaron su participación en este periodo. Es importante resaltar que en 2019 hay una mayor diversificación, la concentración en los 10 principales productos de consumo disminuyó en tres y medio puntos porcentuales con respecto a 2012.

#### 4.3 Principales orígenes de las importaciones de bienes en 2019

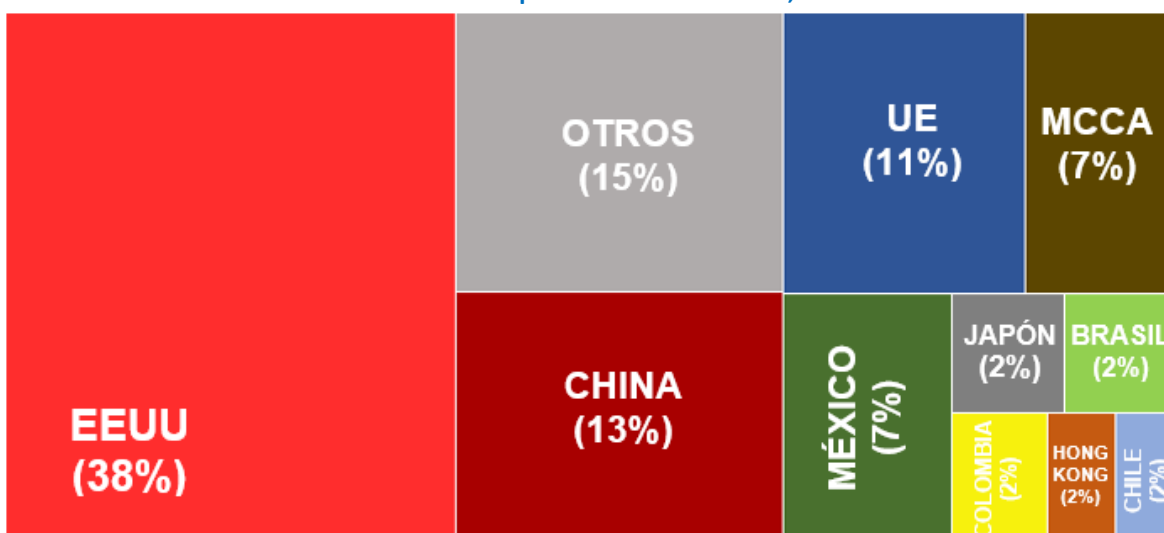
Los socios comerciales también han variado en este periodo de análisis. A continuación, se muestra la composición de los principales 10 socios comerciales de Costa Rica para 2012 y 2019.

**Gráfico 19**  
**Costa Rica: Principales socios comerciales, 2012**



Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.  
 \*EEUU incluye Puerto Rico.

**Gráfico 20**  
**Costa Rica: Principales socios comerciales, 2019**



Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.  
<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión.  
 \*EEUU incluye Puerto Rico.

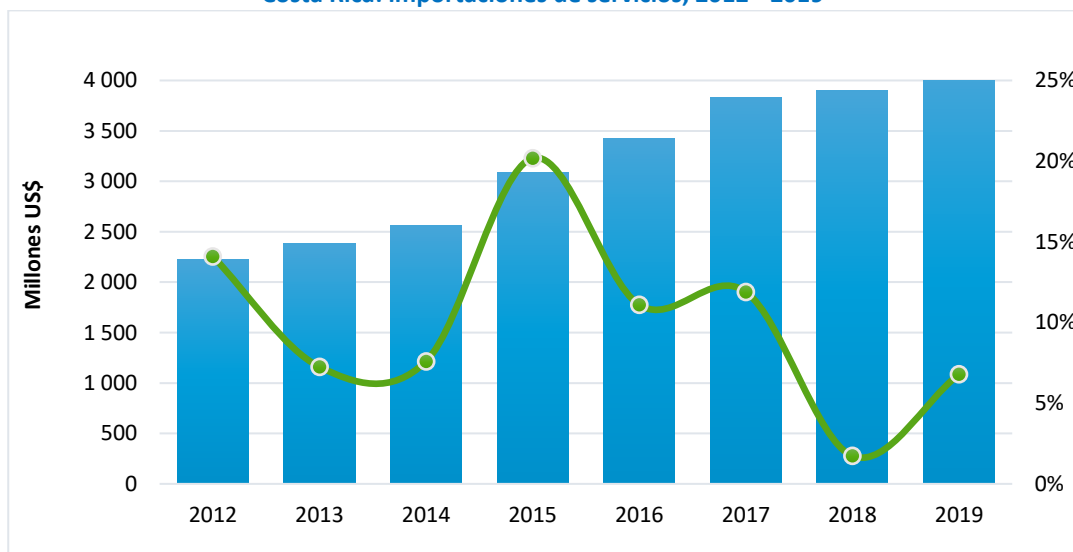
De acuerdo con los gráficos 19 y 20, Estados Unidos sigue siendo nuestro principal socio comercial, no obstante, su peso dentro del total disminuyó de 43% en 2012 a 38% en 2019. Durante el periodo 2012-2019 destaca el 3% de mayor participación que ganaron China y la UE como proveedores costarricenses. Los productos importados que han registrado un mayor incremento fueron productos laminados de hierro o acero, computadoras portátiles, pantallas de televisión, circuitos integrados y calzado –en el caso de China– y los combustibles, medicamentos, productos inmunológicos y automóviles –en el caso de la UE–.

Japón, Brasil y Hong Kong son países que figuraron en 2019 entre los principales socios, pero con los cuales no tenemos un Tratado de Libre Comercio. Se observa, además, que Corea del Sur no figura en la lista de los principales 10 socios comerciales en 2019, esto se debe, principalmente, a la disminución en las importaciones de vehículos.

## 5. Resultado de las importaciones de servicios en 2019

Los flujos de importaciones de servicios tienen un nivel más modesto que las exportaciones. Entre 2012 y 2019, las importaciones alcanzaron un monto promedio de US\$ 3.199 millones. En 2012 la cifra registrada por las importaciones de servicios alcanzó los US\$ 2.224 millones, mientras que en 2019 ascendió a US\$ 4.166 millones, registrando una tasa de crecimiento anual promedio de 9,4%. Las importaciones de servicios se incrementaron, entre 2018 y 2019, en 6,8%, una tasa mayor a la mostrada el año anterior, lo cual fue el resultado principalmente del crecimiento experimentado por los sectores de transporte, viajes (turismo), y servicios financieros.

**Gráfico 21**  
Costa Rica: importaciones de servicios, 2012 - 2019<sup>1/</sup>



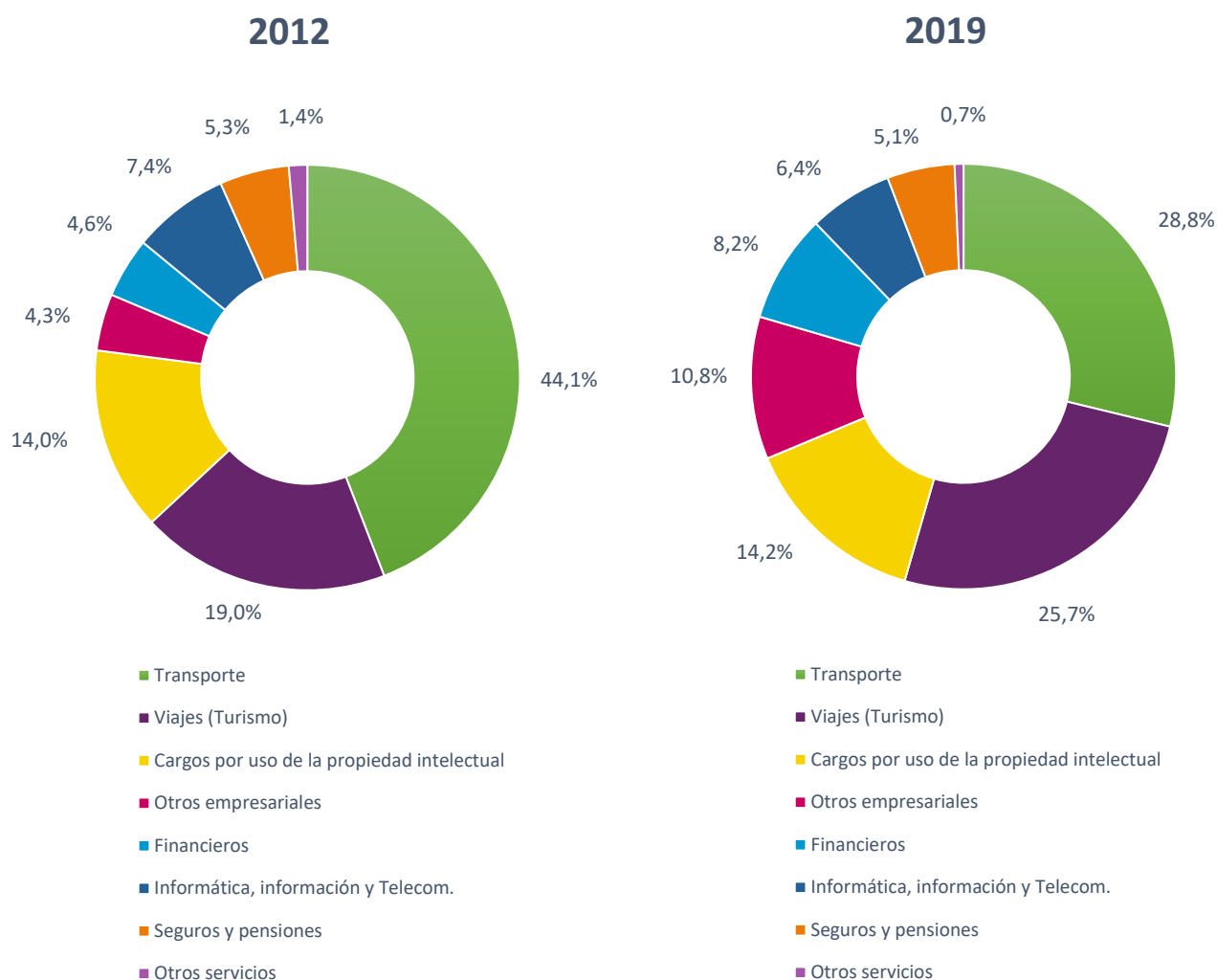
Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR.

<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión, contabilizados siguiendo MBP6.

### 5.1 Estructura de las importaciones de servicios en 2019

En 2019, las importaciones de servicios casi duplicaron el monto registrado ocho años atrás. Ese cambio significativo en su volumen refleja también cambios en su composición en comparación con el año 2012. Los servicios de transporte son los que experimentaron un mayor cambio en su participación al pasar de 44,1% a 28,8%, sin que ello significara una disminución en el monto de las importaciones. Otros servicios como viajes, otros empresariales y servicios financieros incrementaron considerablemente sus compras al exterior en más de un 90%, durante este periodo. Como consecuencia de lo anterior, el peso relativo de viajes aumentó de 19,0% a 25,7%, el de otros empresariales pasó de 4,3% a 10,8%, mientras que el de servicios financieros aumentó su peso de 4,6% a 8,2%.

**Gráfico 22**  
**Costa Rica: importaciones de servicios, participación relativa según servicio<sup>1</sup>**  
*Participación relativa*



**Fuente:** COMEX, con base en cifras de BCCR.

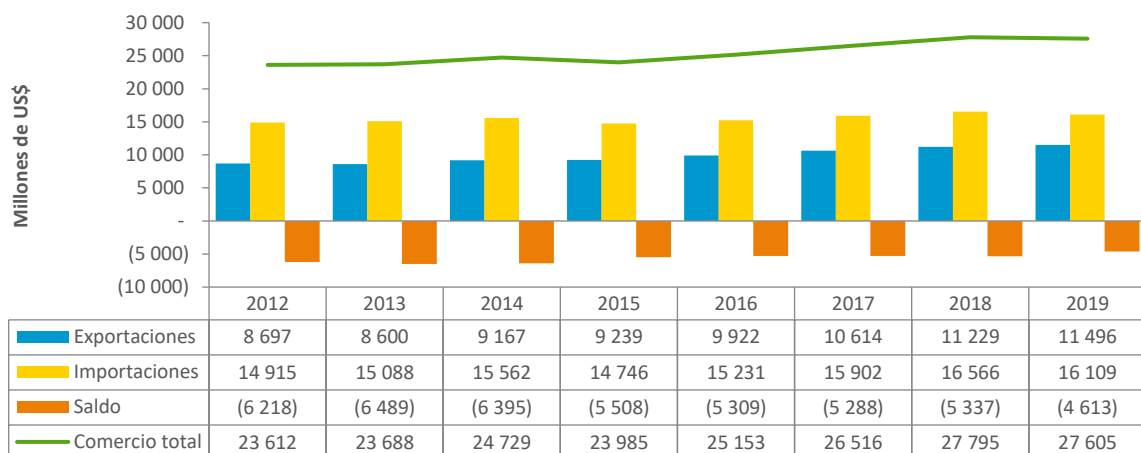
<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión, contabilizados siguiendo MBP6.

## 6. Evolución del comercio total y balance comercial en 2019

El comercio total de bienes en 2019 alcanzó un monto de US\$26 605 millones, registrando un crecimiento anual promedio de 2,3%, entre 2012 y 2019. La tasa de crecimiento del último año, sin embargo, experimentó una caída de 0,7%, lo cual se explica por la caída en las importaciones. El déficit de la balanza comercial de bienes disminuyó de US\$ 6 218 millones en 2012 a US\$ 4 613 millones en 2019.



**Gráfico 23**  
Costa Rica: resultado comercial de bienes, 2012-2019<sup>1/</sup>

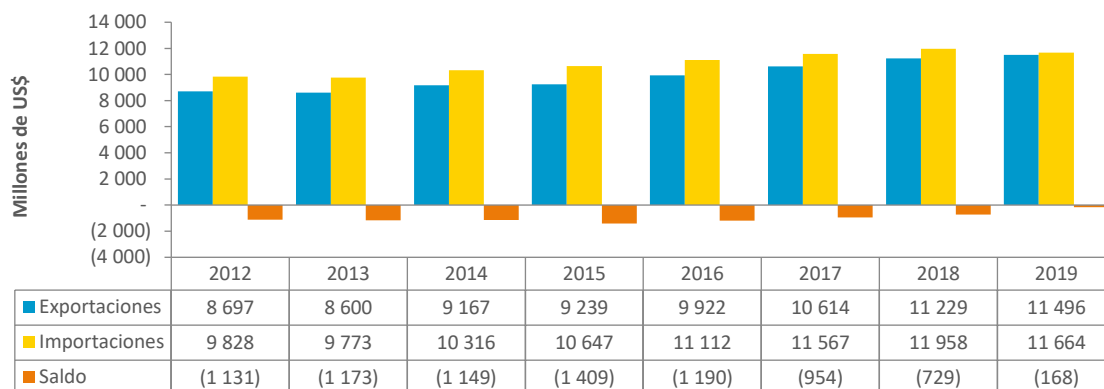


Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión.

Si se excluyen las importaciones de bienes que el país prácticamente no produce, tales como combustibles, bienes de capital y vehículos, el balance del comercio se muestra mucho más equilibrado, especialmente en los últimos años.

**Gráfico 24**  
Costa Rica: balance de bienes excluyendo importaciones de vehículos, bienes de capital y combustibles, 2012-2019<sup>1/</sup>

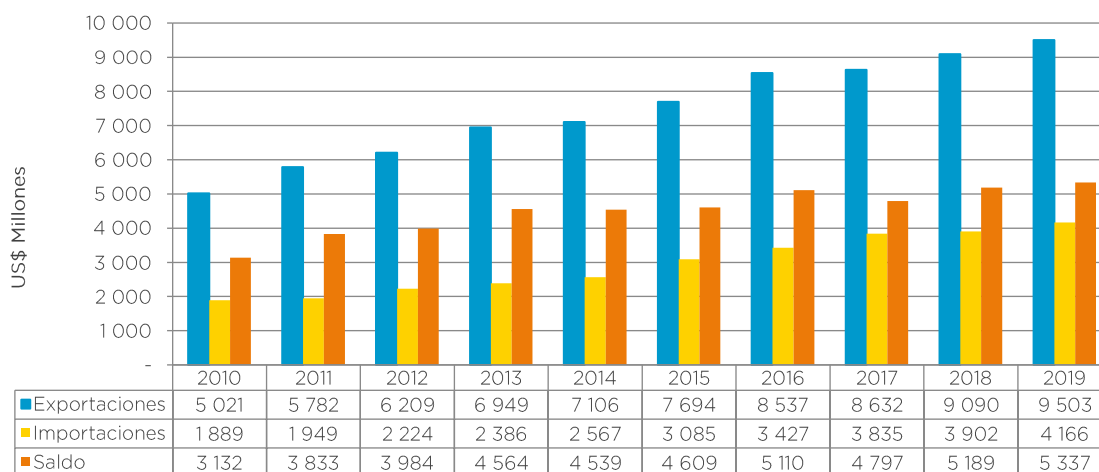


Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión.

En 2019, las exportaciones de servicios en Costa Rica alcanzaron una cifra récord de US\$9.503 millones en 2019. Esta cifra representó 96,5% del componente de la meta correspondiente a exportaciones de servicios (US\$9.850 millones). Como se puede observar en el gráfico a continuación, las exportaciones de servicios superaron a las importaciones de servicios en US\$5.337 millones, cifra superior al déficit registrado por la balanza de bienes, con lo cual se logra alcanzar un superávit en el balance comercial total de bienes y servicios de Costa Rica en 2019.

**Gráfico 25**  
Costa Rica: resultado comercial de servicios, 2012-2019<sup>1/</sup>



Fuente: COMEX con base en cifras de BCCR.

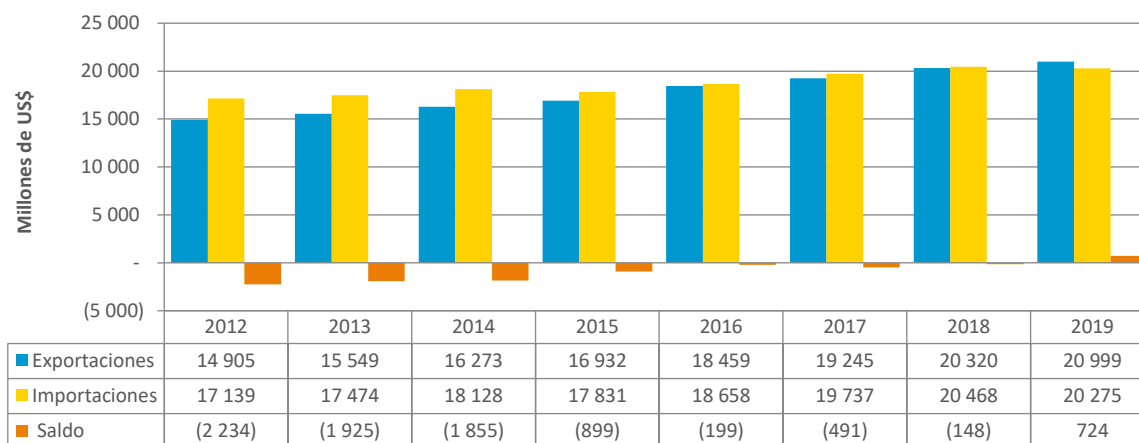
<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión

En 2019, las exportaciones costarricenses de bienes y servicios al mundo sumaron US\$20.999 millones, monto que creció 3,3% respecto a 2018. La meta de US\$21.650 millones en exportaciones totales establecida para el año se cumplió en 97,0%.

Por su parte, las importaciones totales ascendieron a US\$20.275 millones, lo cual significó una caída de 0,9% respecto al año anterior.

El comercio total de bienes y servicios ascendió a US\$41.274 millones en 2019. El balance comercial total varió considerablemente en la última década, al pasar de un déficit de US\$1.093 millones en 2010 a un superávit de US\$ 724 millones en 2019. El superávit comercial de servicios sumado a la atracción de IED compensó más que proporcionalmente el saldo deficitario de la balanza comercial de bienes del país en 2019.

**Gráfico 26**  
Costa Rica: Balanza comercial de bienes y servicios, 2012-2019<sup>1/</sup>



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER y BCCR.

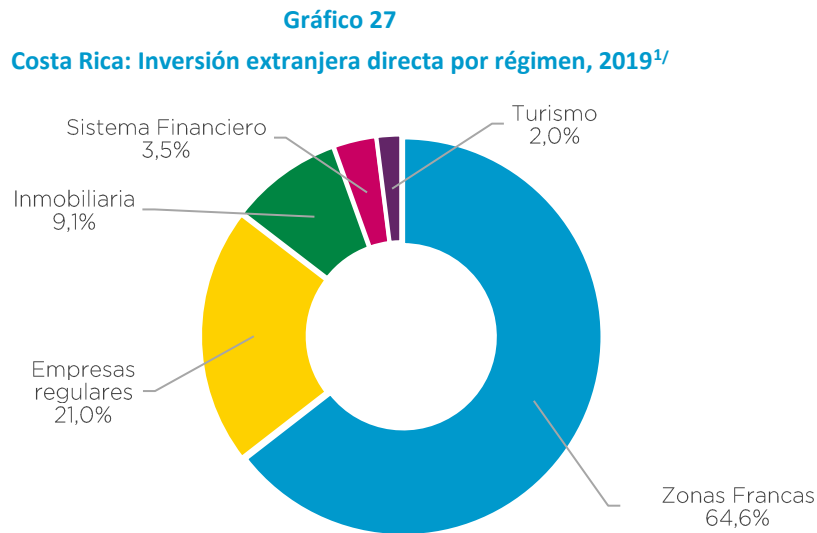
<sup>1/</sup> Datos preliminares sujetos a revisión.

## 7. Atracción de inversión extranjera directa (IED) en 2019

En IED, Costa Rica percibió US\$2.536 millones durante 2019, con lo cual se alcanzó un 105,7% de la meta establecida para este año (US\$ 2.400 millones).

El sector de las empresas que operan en el régimen de zona franca atrajo US\$1.639 millones de IED al país. El aporte a la generación de empleo de las empresas que invirtieron en Costa Rica continuó siendo muy importante y creció un 29% comparado con el año anterior. Las empresas de inversión extranjera atraídas mediante una gestión proactiva del sector comercio exterior, especialmente de CINDE, generaron una cifra récord de 16.718 nuevos puestos de trabajo en 2019.

Desagregada por régimen, la IED se concentró en primera instancia en el régimen de zona franca, con una participación del 64,6% de la inversión total percibida en 2019. Esto representó un aumento considerable visible a lo largo de la última década, ya que se pasó de atraer US\$958 millones en 2010 a US\$ 1.639 millones en 2019. Por su parte, el régimen de empresas regulares se ubicó en el segundo lugar de importancia con una participación de 21,0%; el sector inmobiliario se ubicó de tercero con 9,1%, y le siguieron en el cuarto y quinto lugar el sector financiero con 3,5%, y turismo con 2,0% del total percibido.



**Fuente:** COMEX con base en cifras de BCCR.

<sup>1/</sup>Datos preliminares sujetos a revisión.

En lo que respecta a proyectos de inversión, se logró superar en 4 (10%) la meta establecida en el Plan Nacional de Desarrollo para el período, de atraer hacia el territorio nacional 40 proyectos de inversión o reinversión. Gracias a los esfuerzos concertados al amparo del Convenio de cooperación para el diseño, ejecución y seguimiento de programas de atracción de inversión extranjera, vigente entre COMEX, PROCOMER y CINDE, se concretaron 44 nuevos proyectos. En su mayoría, estos proyectos (concretamente, 25 de ellos) constituyeron reinversiones realizadas por empresas con presencia local previa, que decidieron expandir sus operaciones o diversificar sus líneas de negocio y ampliar su huella y su arraigo en Costa Rica. El resto de los proyectos, los 19 restantes,

correspondieron a inversiones de empresas que no contaban anteriormente con operaciones establecidas en el país.

Distribuidos a nivel de sectores, los proyectos confirmados por nuevas empresas se dividieron en 6 inversiones realizadas en el sector de servicios, 9 en el de tecnologías digitales, 3 en el sector de ciencias de la vida y 1 en manufactura. Las reinversiones de empresas existentes también se ubicaron en estos sectores.

## 8. Sección especial COVID-19

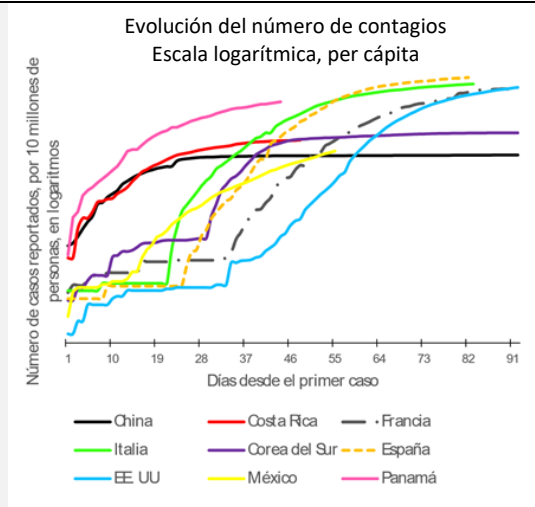
El Ministerio de Comercio Exterior, en conjunto con sus dos brazos ejecutores PROCOMER y CINDE, se encuentran ejecutando una serie de acciones que tienen como objetivo aminorar, en la medida de lo posible, las consecuencias de la pandemia del coronavirus que afecta al mundo.

Dentro de las principales medidas puestas en práctica a la fecha de publicación de este informe se encuentran:

- ✓ Orientar las exportaciones hacia mercados que experimentan una recuperación más rápida del COVID-19.
- ✓ Avanzar en la agenda de facilitación del comercio, en particular en el avance del Programa de Integración Fronteriza.
- ✓ Ejecutar acciones orientadas a mantener el flujo de las cadenas globales de valor.
- ✓ Continuar con el proyecto de Ventanilla Única de Inversión y la atención a las empresas para conseguir, en la medida de lo posible, la continuidad de las operaciones.
- ✓ Establecer la Mesa del Sector Comercio Exterior, dirigida por COMEX en conjunto con PROCOMER y CINDE, e integrada por representantes de más de diez cámaras empresariales e invitados de otros ministerios. A través de esta mesa se atienden las problemáticas que impactan al sector y se definen canales de acción pertinentes para gestionar soluciones.
- ✓ Creación de un sitio web para brindar información actualizada de las medidas que ha tomado el gobierno ante el COVID-19 de relevancia para el sector ([www.medidascomercioexterior.com](http://www.medidascomercioexterior.com)), así como la información sobre la operación de los distintos puertos del mundo.
- ✓ Forjar un “plan post-COVID” que servirá como herramienta de trabajo cuando se supere la dificultad sanitaria.
- ✓ Establecer el plan alivio que dará fondos no reembolsables a 200 pymes afectadas por el COVID-19 ([Plan Alivio](#)).

### **Recuadro 2: Perspectivas sobre el impacto del COVID -19 en el crecimiento del PIB, comercio e IED**

La Organización Mundial de la Salud define el COVID-19 como una enfermedad causada por el virus SARS-CoV-2. La organización declaró la enfermedad como una pandemia el 11 de marzo del 2020. El número de contagios en el mundo al 23 de abril del presente año ascienda a 2699.388 y 188437 decesos. Los países más afectados por el COVID-19 son: Estados Unidos (864 415 casos), España (213 024 casos) e Italia (189 973 casos).



En el país, el número de contagios asciende a 686 y se han reportado cinco fallecimientos. En Costa Rica, al igual que otros países, se han implementado medidas para evitar una cantidad de contagios que sature el sistema de salud, tales como cierre de fronteras y de lugares públicos, restricción vehicular, aplicación de teletrabajo, entre otras. Estas medidas, aunadas a las aplicadas por otros países del mundo, tienen un efecto importante en la actividad económica general (empleo, inversión, comercio, y actividad financiera, entre otras).

El Banco Central de Costa Rica en el programa Macroeconómico 2020-2021, proyectaba un crecimiento real del PIB de 2,5% para el año en curso. Sin embargo, algunos organismos internacionales han pronosticado recientemente tasas de crecimiento negativas sobre el PIB. El Banco Mundial

pronosticó una contracción del 3,3% del PIB para el 2020 y un repunte en la economía del 4,5% en el 2021. Por otro lado, el Fondo Monetario Internacional (FMI) también pronosticó una disminución del PIB real en 3,3% para el 2020 y un crecimiento del 3,0% en el 2021. Las estimaciones del Banco Mundial apuntan a un decrecimiento de 4,6% del PIB en América Latina y el Caribe, mientras que el FMI estima una caída de 6,2% para el 2020 para la región.

Proyecciones de crecimiento en el PIB por diferentes organismos o firmas internacionales  
(% de variación)

País / Región	Banco Mundial	FMI	EIU	KPMG	Deloitte	McKinsey	Euromonitor
Mundo	-2,1	-3,0	ND	ND	ND	-1,8	-3,5
Estados Unidos	ND	-6,1	-2,9	-4,3	-8,0	-2,4	-5,8
China	-2,3	1,2	1,0	ND	1,0	-0,5	-2,6
Europa	ND	-7,5	ND	ND	-8,0	-4,7	ND

A nivel de comercio internacional, la Organización Mundial del Comercio, pronosticó una disminución del volumen de comercio mundial entre un 13% (escenario optimista) y un 32% (escenario pesimista) en 2020, como resultado del impacto económico de COVID-19. Con respecto a Norte América (que concentra gran parte del comercio total de Costa Rica) la organización pronostica una disminución de las exportaciones entre un 17% y un 41% y una caída en sus importaciones entre un 15% y 34%.

A medida que avanza el impacto de la pandemia, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) ha ajustado sus proyecciones sobre los flujos mundiales de IED; las últimas proyecciones de la UNCTAD estiman una disminución de entre un 30% y un 40% en los flujos mundiales. Mientras que, de acuerdo con datos de fDi Markets (Financial Times,) la inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe presentó una disminución de un 28% en enero y febrero de 2020, con respecto al mismo período en 2019.

El país, y el mundo enfrentan un panorama complejo y retador, una vez atendida la crisis sanitaria, las economías deben recorrer un camino de reformas sociales, fiscales y monetarias, tal y como señala el Banco Mundial para Costa Rica: "A medida que se levanten las restricciones, se espera que el crecimiento se recupere con el apoyo de una política monetaria acomodaticia, una demanda externa más fuerte y reformas estructurales continuas después de completar la adhesión a la OCDE, junto con los esfuerzos de consolidación fiscal."

Fuentes:

Banco Mundial. La economía de América Latina y el Caribe en tiempos del Coronavirus, abril 2020.  
UNCTAD. Investment Trade Monitor (Updated Impact of COVID-19), abril 2020.  
Organización Mundial de Comercio. Trade Set to Plunge as COVID-19 Pandemic Upends Global Economy, abril 2020.  
International Monetary Fund (IMF), World Economic Outlook, abril 2020.  
The Economist Intelligence Unit (EIU). COVID-19 to send almost all G20 countries into a recession, abril 2020.  
Deloitte. Recovering from COVID-19. abril 2020. Escenario presentado corresponde al "Mild".  
McKinsey. COVID- 19 Briefing Materials. abril 2020. Escenario presentado corresponde al "A3".  
Euromonitor International. The impact of coronavirus on the global economy, abril 2020. Escenario presentado corresponde a "crisis".  
KPMG Economics. BEA, Macroeconomic Advisors by IHS Markit, Haver Analytics, abril 2020.  
Financial Times. Latin America prepares for sharp drop in FDI amid coronavirus pandemic, abril 2020.

Nota: La información aquí incluida se basa en las proyecciones recientes analizadas a la fecha de creación de este informe (23 de abril 2020)

Referencias:

- Corporación Bananera Nacional.  
<https://www.corbana.co.cr/exportaciones-bananas-alcanzaron-120-millones-de-cajas-en-2019/>
- PROCOMER, Resultados de exportaciones 2019.  
<https://www.procomer.com/uploads/downloads/5a6f8277bb80b49dac14467230971f39637bc680.pdf>
- ICAFE, Informe de actividad Cafetalera de Costa Rica.
- [http://www.icafe.cr/wp-content/uploads/informacion\\_mercado/informes\\_actividad/actual/Informe%20Actividad%20Cafetalera.pdf](http://www.icafe.cr/wp-content/uploads/informacion_mercado/informes_actividad/actual/Informe%20Actividad%20Cafetalera.pdf)
- Banco Central de Costa Rica. Informe mensual de coyuntura económica, febrero 2019.  
<https://gee.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Documentos/Informe%20Mensual/2020/Informe%20Mensual%20de%20Coyuntura%20Econ%3%B3mica%20febrero%202020.pdf>
- La Nación:  
<https://www.nacion.com/economia/agro/caida-en-exportacion-de-pina-durante-el-2019-puso/ATIK27CYXDHRFQQXSA4WEI2PA/story/>
- Johns Hopkins, University and Medicine  
<https://coronavirus.jhu.edu/map.html>